



Presentazione del PIANO STRATEGICO DI NAPOLI

Napoli, Castel dell'Ovo, 11 febbraio 2010

Il Piano Strategico di Napoli: un percorso in evoluzione
Roberto Camagni (Politecnico di Milano)



Globalizzazione e nuove sfide

Globalizzazione (o “internazionalizzazione radicale”) significa ad un tempo:

- Integrazione dei mercati
- Integrazione dei sistemi di produzione
- Integrazione delle tecnologie e dell'informazione

Essa pone nuove sfide alle imprese, ma anche ai territori e alle città:

- Intesi in senso fisico-geografico, essi forniscono esternalità, beni pubblici, servizi alle imprese,
- Intesi come collettività, essi subiscono le decisioni localizzative delle imprese
- Intesi come spazi di relazioni, essi generano apprendimento collettivo, lealtà territoriale, identità territoriale
- Intesi in senso istituzionale, essi forniscono sistemi di governo e di *governance*



Esiste al proposito un argomento teorico cruciale: in un contesto di globalizzazione e di grandi aree monetarie, per le regioni e le città non esiste nessun meccanismo automatico di aggiustamento per controbilanciare una perdita (o un insufficiente tasso di crescita) di produttività/competitività.

Infatti, la svalutazione non è utilizzabile allo scopo e la flessibilità dei prezzi/salari non è abbastanza rapida per ristabilire l'equilibrio

Il contesto è dunque quello della *competizione territoriale*: i territori che non perseguono adeguatamente la *competitività* sono destinati al declino

Nel nuovo modello istituzionale a carattere federalista che si sta imponendo ovunque nei paesi avanzati, c'è spazio per una crescente autonomia decisionale dei sistemi territoriali: regioni, province, città



Gli strumenti della competizione territoriale

* ***Efficienza Territoriale:***

nell'uso delle risorse naturali, di suolo, di paesaggio e di energia;
competitività e attrattività del territorio; accessibilità interna ed esterna

* ***Qualità Territoriale:***

qualità dell'ambiente di vita e di lavoro; simile accesso ai servizi di
interesse generale e alla conoscenza

* ***Identità Territoriale:***

creatività e conoscenza; capitale sociale; "vocazioni" produttive e
vantaggio competitivo specifico; patrimonio culturale e paesistico

* ***Governance territoriale:***

nuovi modelli di cooperazione inter-istituzionale

**Non vi è contrasto fra obiettivi di competitività e obiettivi di
benessere delle popolazioni: gli strumenti sono gli stessi!**



Le città hanno un compito rilevante: esse concentrano competenze, imprenditorialità, capitale pubblico, capitale relazionale

Devono divenire:

- Attori e promotori di sviluppo
- Sistemi intelligenti, trasformando il sistema di informazione e decisione
- Soggetti “strategici”: lungimiranti, cooperativi, partenariali, partecipativi

UE: *Community Strategic Guidelines*, 2007-2013:

si indicano 2 aree di miglioramento delle politiche di coesione:

- * “dimensione strategica”
- * “condivisione degli obiettivi di Lisbona attraverso il coinvolgimento di attori locali e partner sociali”

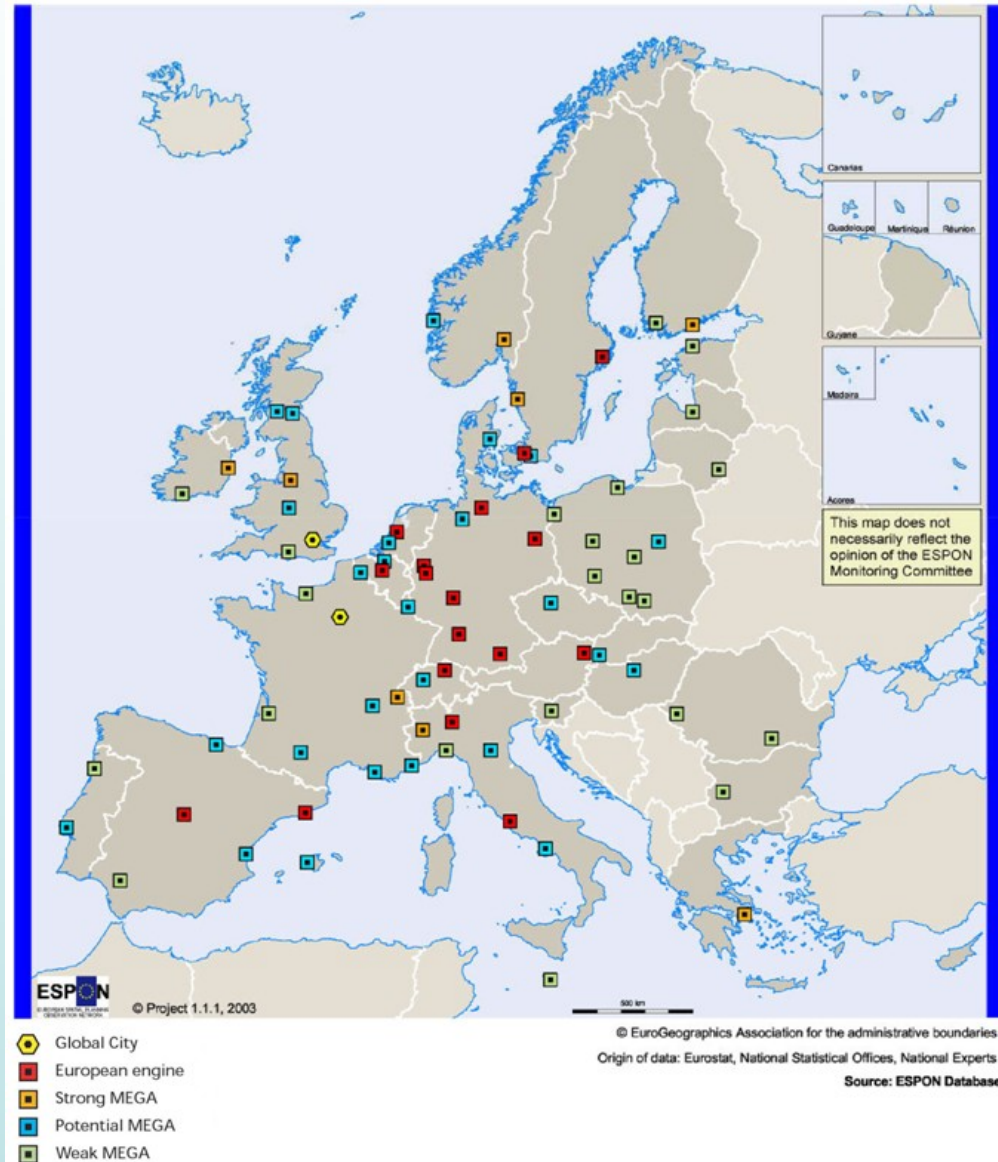
→ dunque si suggerisce la costruzione di **Piani Strategici Urbani**

La classifica delle Aree metropolitane europee

*Napoli è definita “MEGA potenziale”
(con Bologna, Nizza, Marsiglia,
Lione), dopo:*

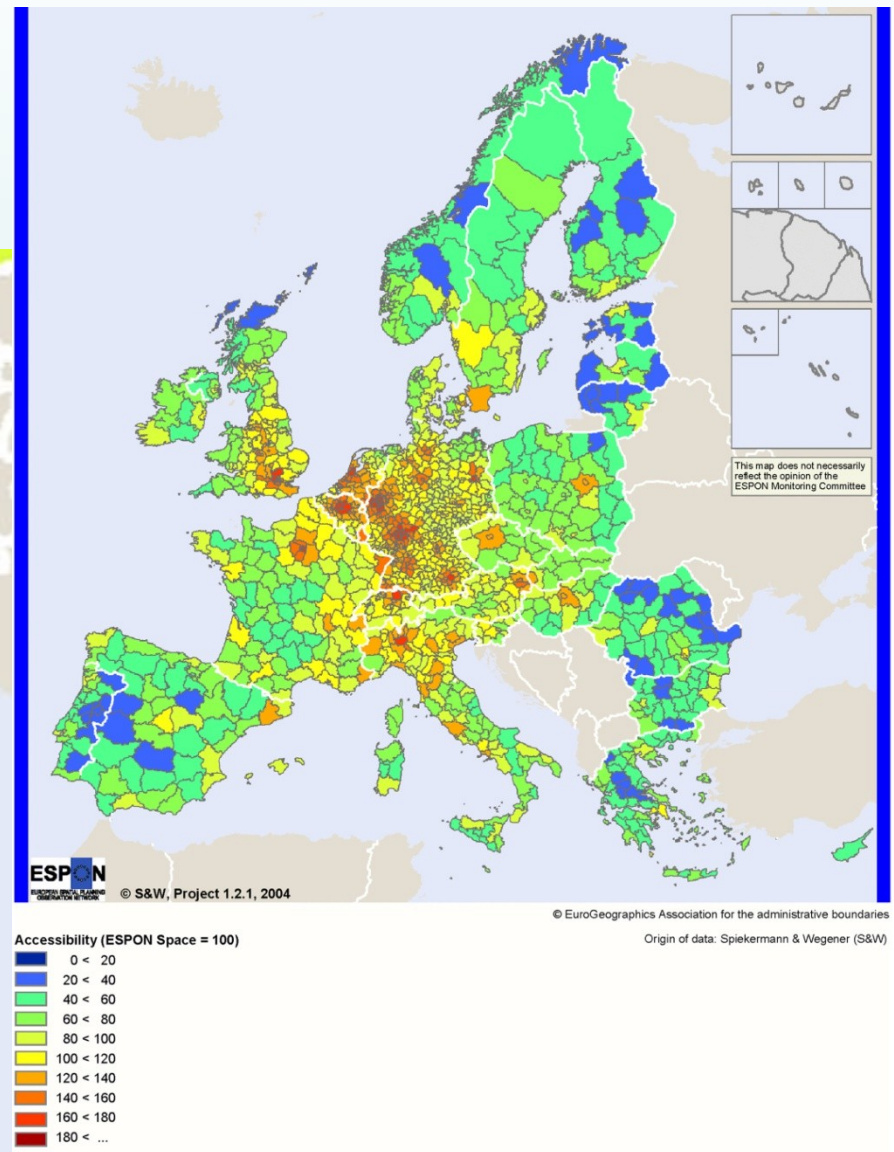
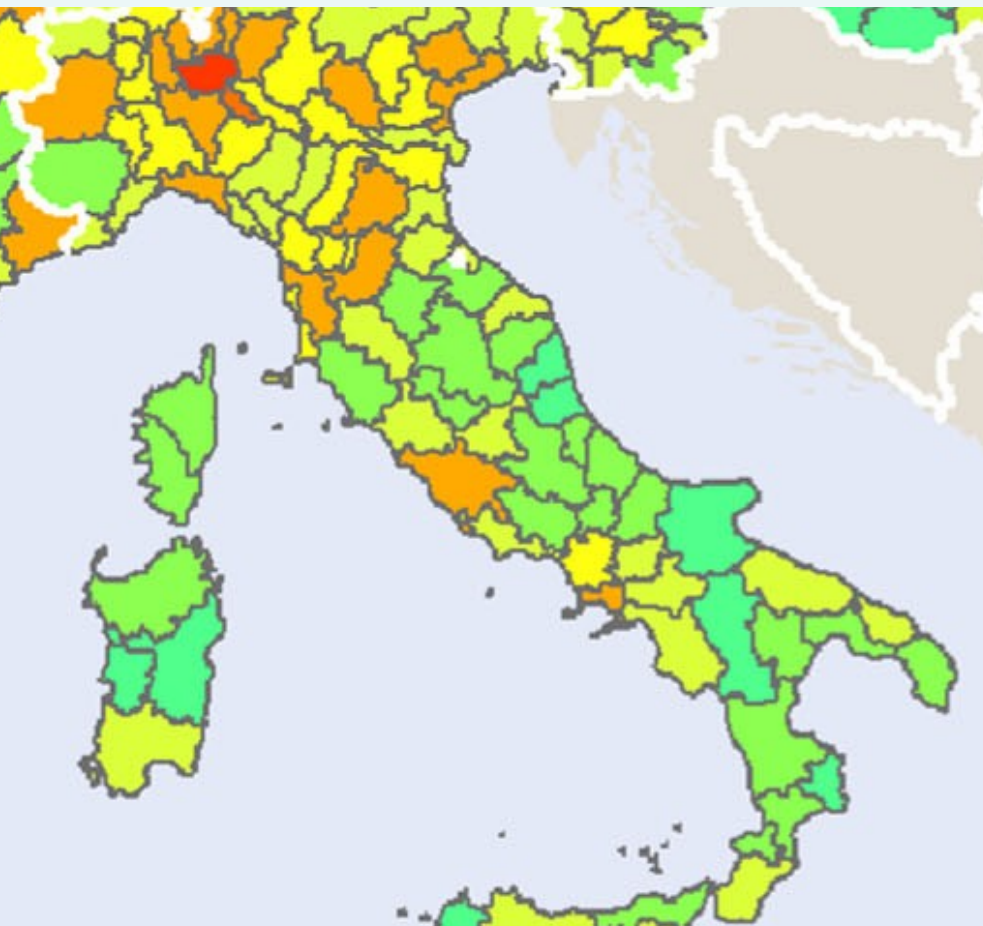
- Le città globali (Parigi, Londra)*
- Le MEGA motrici (Milano, Roma)*
- Le MEGA forti (Torino, Ginevra)*

*e prima delle MEGA deboli (Genova,
Bordeaux, Sevilla)*



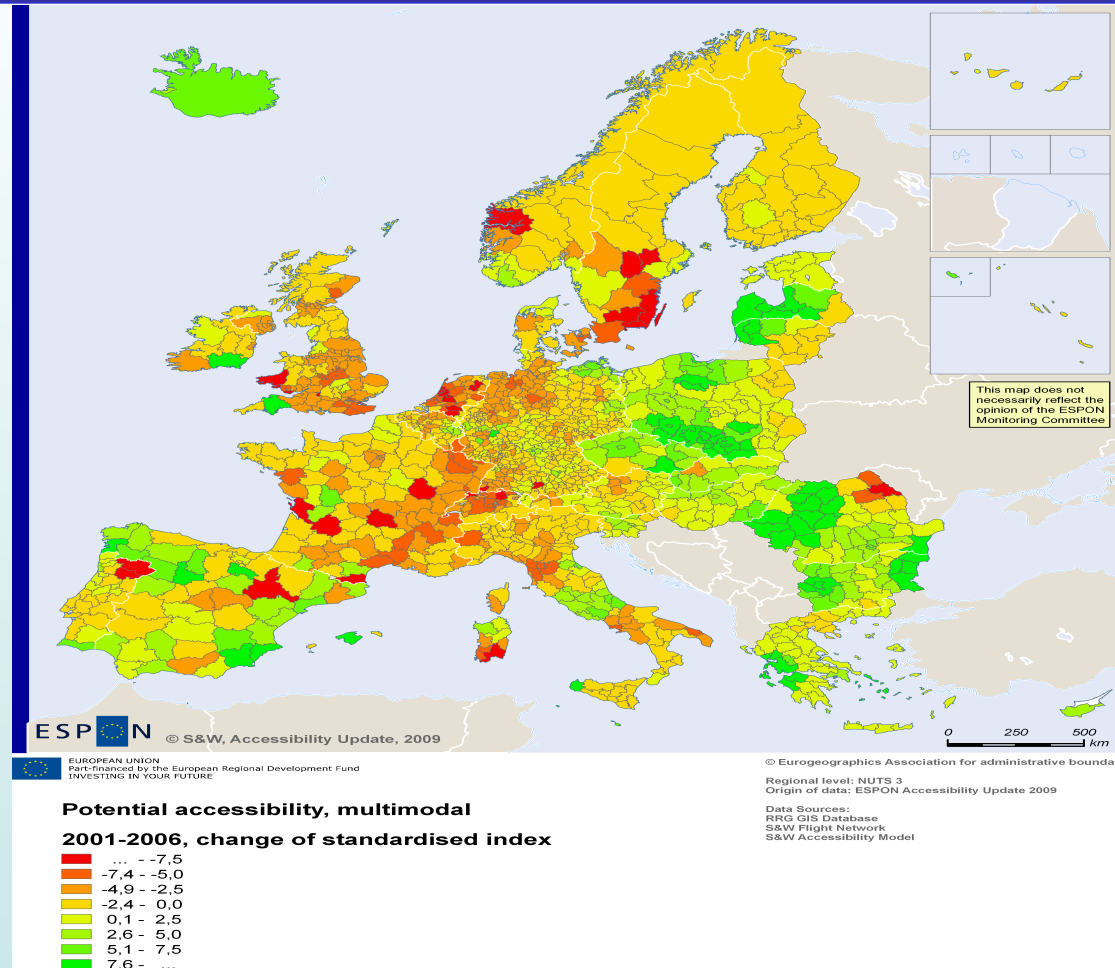
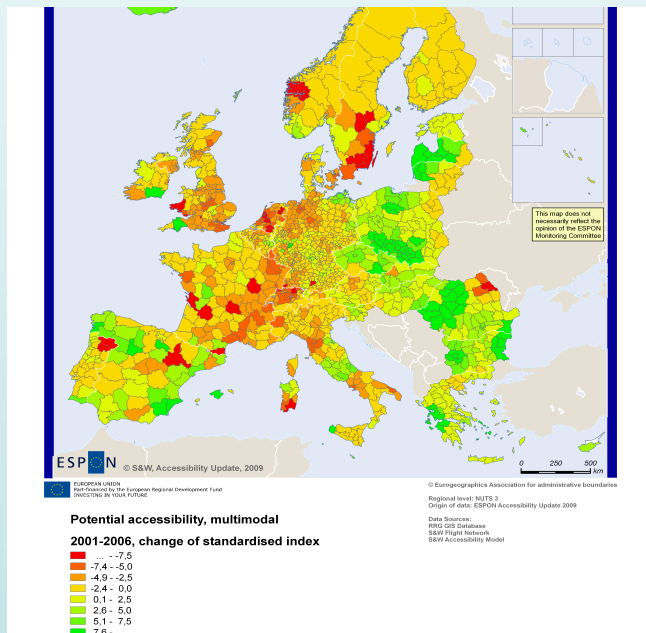
Accessibilità multimodale 2001

L'accessibilità multimodale della provincia di Napoli appare buona



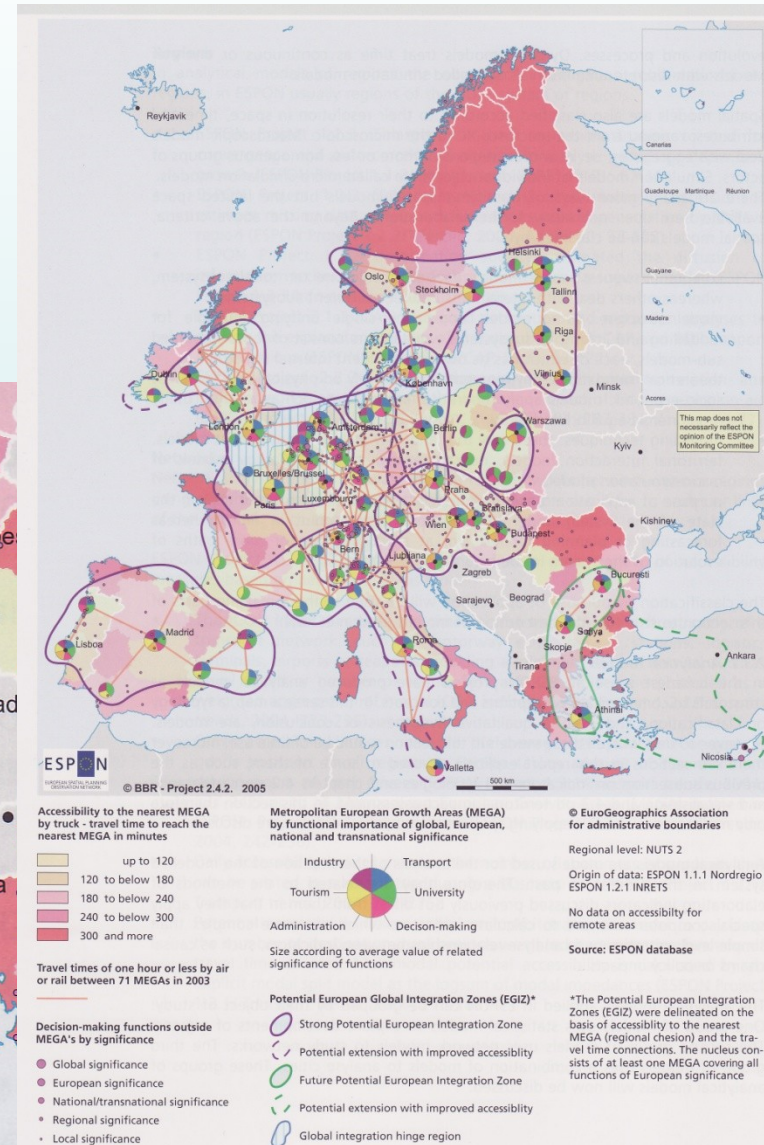
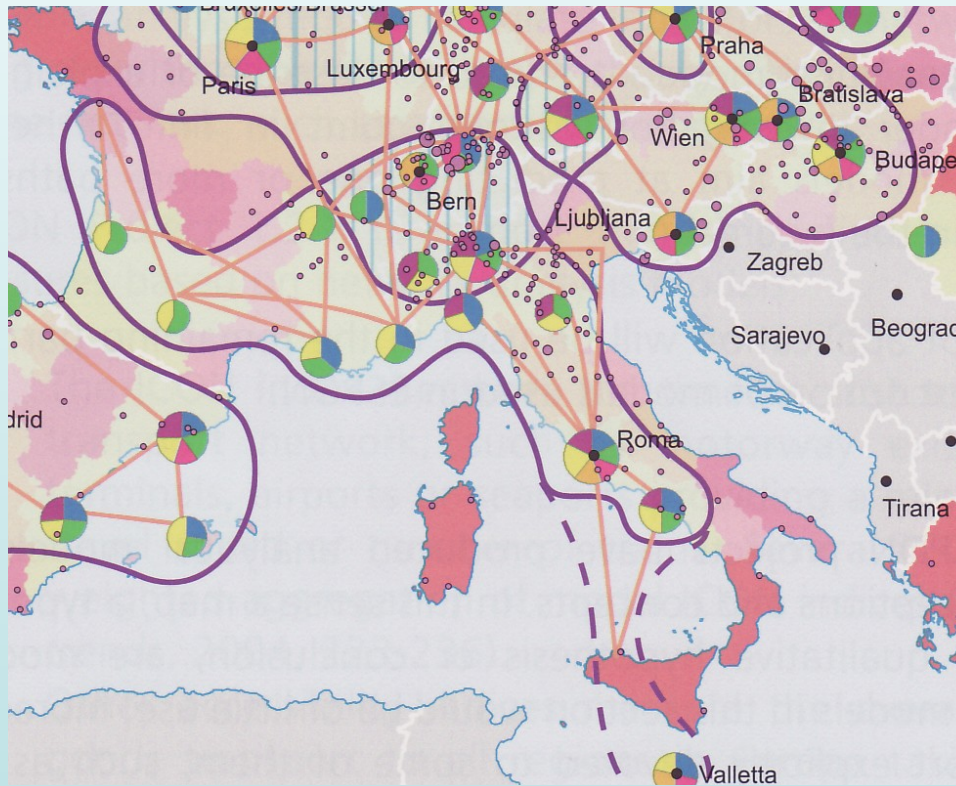
Incremento nell'accessibilità multimodale 2001-06

L'incremento di accessibilità della provincia appare rilevante nel contesto italiano



Aree potenziali di integrazione europea

Il BBR di Bonn inserisce il corridoio tirrenico fra le grandi Aree Potenziali di Integrazione Europea, a causa della buona accessibilità alle grandi agglomerazioni e della presenza di centri decisionali rilevanti





Cos'è un Piano Strategico?

- Un processo volontario di costruzione di una **visione condivisa del futuro** di una città attraverso partecipazione, discussione, ascolto ;
- un **patto** fra amministratori, cittadini, partner e attori diversi per realizzare tale visione attraverso una strategia e una serie di progetti condivisi;
- una serie di **assunzioni di responsabilità** fra attori, pubblici e privati, per la realizzazione dei progetti.

Il Piano si basa su diagnosi e interpretazioni, sulla identificazioni di opportunità e progetti “motore”, sulla costruzione di reti di cooperazione (pubblico/pubblico e pubblico/privato), sul monitoraggio delle realizzazioni.

Più che un documento, il Piano Strategico è:

- Un metodo di decisione (trasparenza, coerenza fra progetti, partecipazione),
- Una modalità di costruzione di un “portafoglio progetti” condivisi,
- Una garanzia per la costruzione di sinergie fra progetti (profittabilità),
- Una modalità di programmazione del supporto europeo ai progetti urbani.



Cos'è un Piano Strategico?

Il piano strategico non è un piano *per* la città, realizzato dalla amministrazione locale, ma è **un piano *della* città**, realizzato attraverso la partecipazione più ampia degli interessi, dei gruppi, dei singoli cittadini.

Conseguenza: **le risorse** su cui si fonda il piano non sono quelle del bilancio comunale, ma derivano dalla convergenza di risorse pubbliche non solo locali e di risorse private.



Il percorso napoletano

- **Fase di avviamento** nel 2005 sia con indagini conoscitive e diagnostiche (*Una Napoli ben connessa competente e competitiva*)
- **Fase di partecipazione:** i Forum di novembre e dicembre 2006 per la costruzione partecipata delle linee di azione (circa 1000 persone)
- **Fase di elaborazione** di Report tematici e Territoriali (i quadranti): 2007
- **Incontri** con le municipalità e con altri Assessorati comunali: 2007
- **Campagna di ascolto** (giugno e luglio 2007) attraverso due camper itineranti e postazioni fisse: dialogo diretto con i giovani, le donne e gli uomini in tutti i quartieri della città: informazione, ascolto, discussione
- **Definizione del Progetto Bandiera** e valutazione di impatto economico: 2007-08
- **Definizione del portafoglio progetti** e dei **Progetti “Motore”** con i partner privati e la Regione (Fondi FESR): 2008
- **Presentazione** e approvazione del Piano Strategico in Giunta Comunale (febbraio 2009)
- **Attuazione: 2008 →**



La “vision” generale

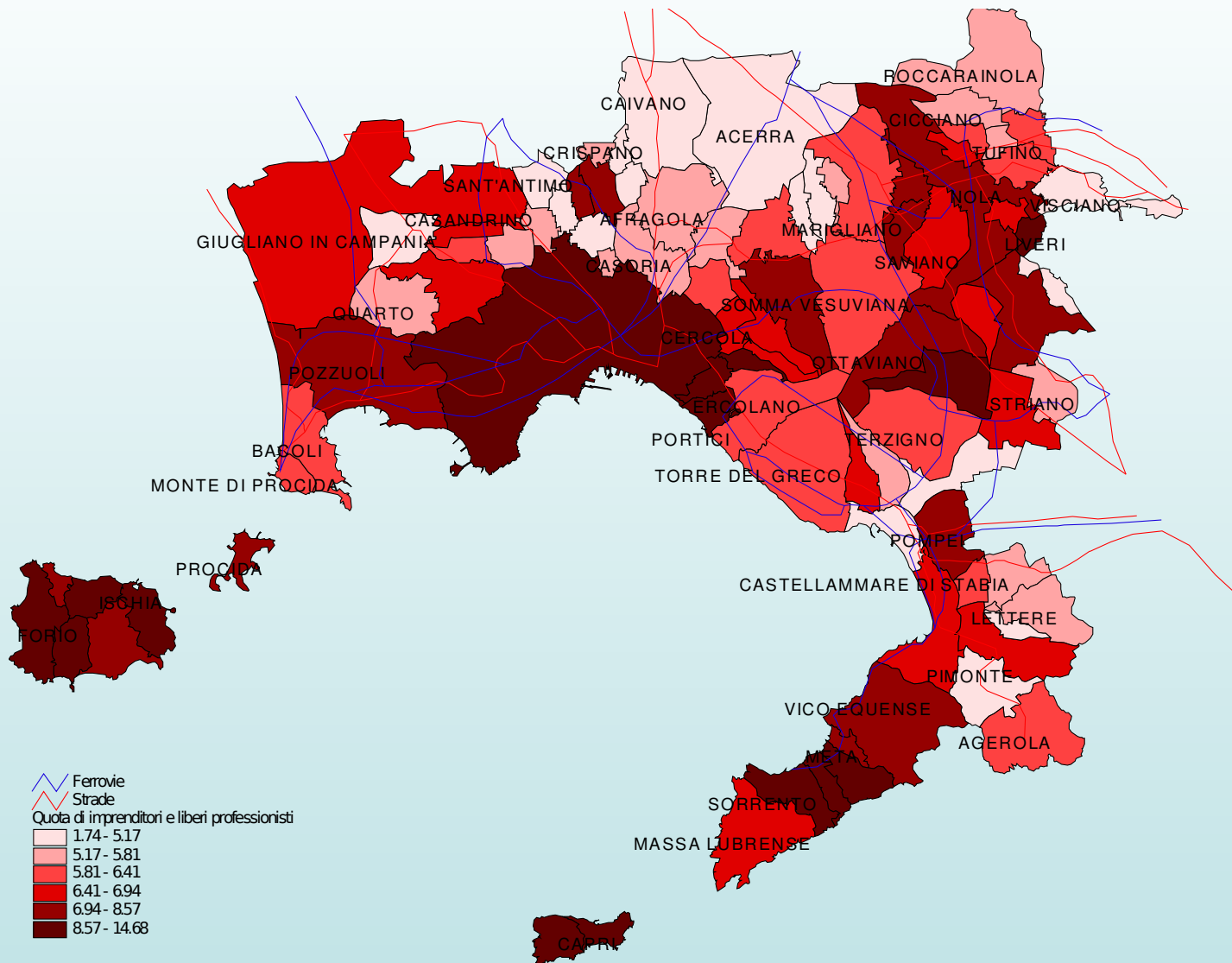
La vision:

immagine che fornisce una cornice coerente ai progetti del Piano Strategico, costruito e impulso capace di generare beni comuni e capitale sociale a partire dall'identità della città, proiettata verso il futuro

*Napoli come “fuoco” euro-mediterraneo,
piattaforma di connessione fra grandi corridoi europei,
fonte di energie creative, di competenze, di innovazione*

Napoli città competente, ben connessa, creativa

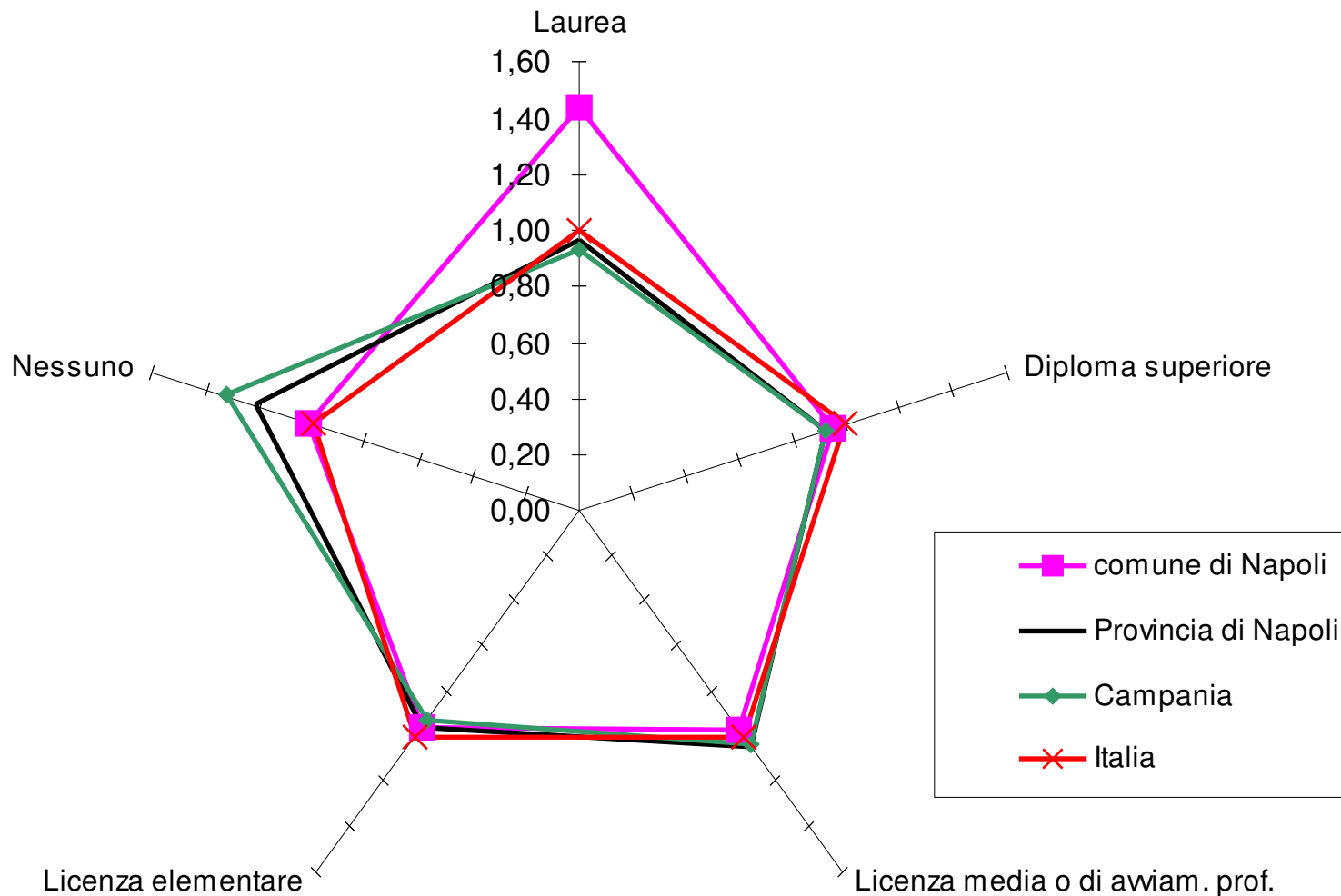
Quota di imprenditori e liberi professionisti, 2001



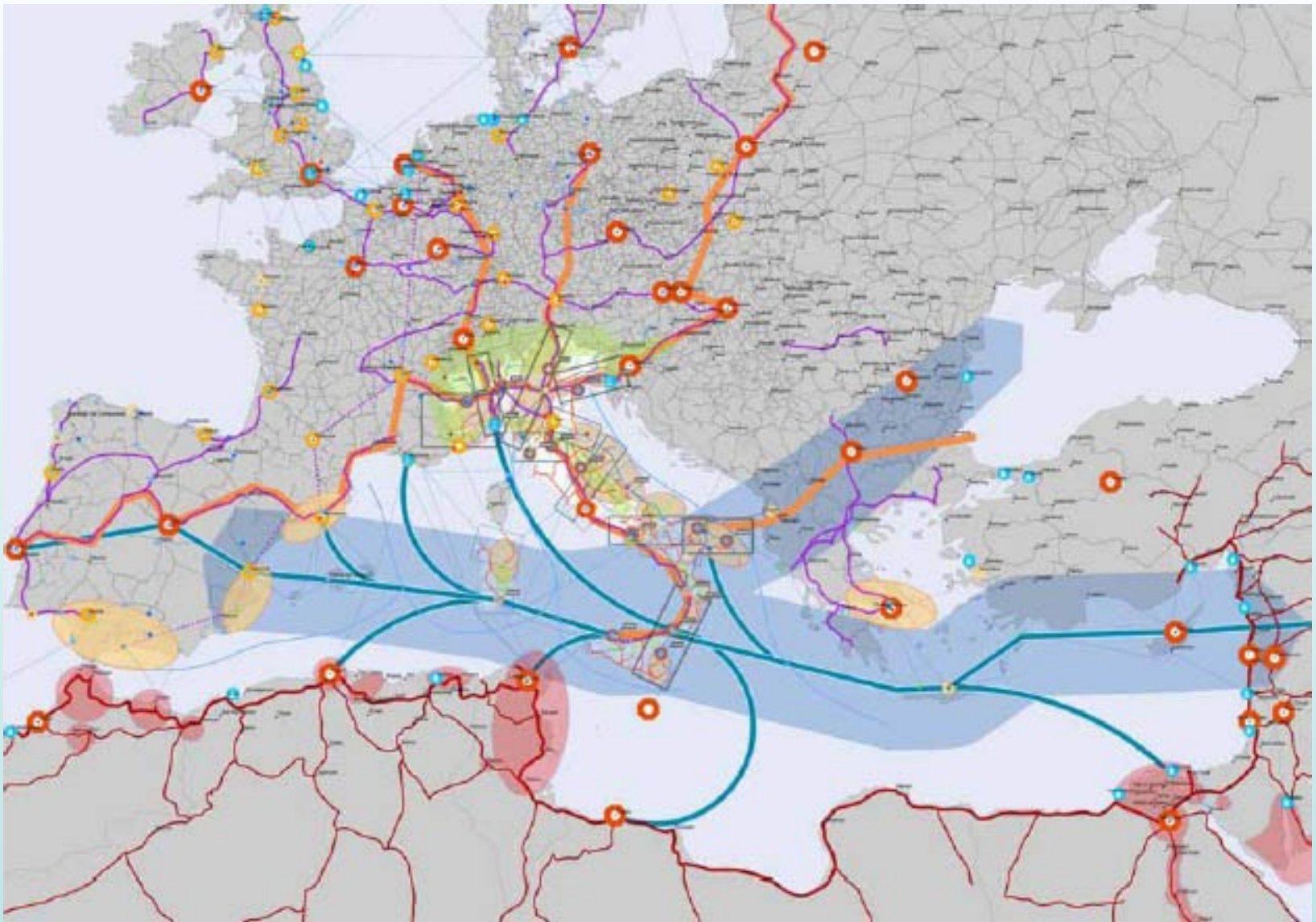
Grado di istruzione rispetto all'Italia, 2001

Popolazione residente (> 6 anni) per grado di istruzione

Quozienti di specializzazione rispetto all'Italia



Napoli come piattaforma nei corridoi euro-mediterranei





Il Portafoglio progetti: Asse 1 - una città competente

ASSE	AZIONE	PROGETTO	SOGGETTO PROPONENTE	QUADRANTE	SCHEDA S/N
Competenza	1.1 – Promuovere l’attivazione di sistemi integrati di eccellenza	La Fabbrica dell’Innovazione – Cluster d’Impresa	Forum – Ass. Polo High Tech	Nord	SI
		Area Tech Coroglio	Imprese AT Coroglio	Ovest	SI
		Polo Tecnologico dell’Ambiente	Forum – Società Privata	Ovest	SI
		Minipolo del settore ferroviario (ANSALDO)	Parisi - Forum	Est	
		Istituto Europeo delle Tecnologie (sede meridionale)	Report - De Gennaro – Forum – Unione Industriali	Est	
		Ricerca Porte Aperte	Mannara - Forum	Area metropolitana	
		Intese con la Regione sui programmi di trasferimento tecnologico	Unione Industriali	Area metropolitana	
	1.2 – Favorire la localizzazione di imprese operanti in un distretto tecnologico urbano	Banca dati e mappature dinamiche (per gli insediamenti produttivi)	Unione Industriali	Est (per cominciare)	
		Città Bassa – Polo delle Cerimonie	Municipalità 2 – Consorzio Polo Orafo	Centro	SI
		ZFU - Fiscalità differenziata	Comune - Unione Industriali	Est	
		Iniziative di marketing territoriale a carattere continuativo (road show tematici, incontri making, educational tour)	Unione Industriali	Est (per cominciare)	
	1.3 – Sviluppare la filiera della conoscenza per l’occupabilità promuovendo adeguati sistemi di incentivi e l’utilizzo di nuove figure contrattuali	Incubatori di impresa	Forum - Comune	Città	SI
		Centro di Aggregazione del Polo Ceramico del Mezzogiorno	Consorzio Capodimonte	Città	
		Incubatore Polo Orafo	Comune – Consorzio Polo Orafo	Centro	SI
	1.4 – Accrescere la governance metropolitana	A.D.Ministra – gestione elettronica atti e documenti amministrativi del comune e delle municipalità - Reti telematiche per i servizi pubblici connessi alla giustizia, alla sanità, all’anagrafe	Comune - Forum		SI
	1.5 1.5 - Promuovere la finanza innovativa tutelando i beni pubblici e naturali	Banca dati e mappature dinamiche (per investimenti innovativi)	Report tematico - Forum	Città (Est)	
		Finanza delle reti (<i>public utilities</i>) per gli asili nido delle zone periferiche	Report tematico - Forum	Nord, Est	
		Fondo di micro-credito per progetti di formazione imprenditoriale	Report tematico - Forum	Città	
		Costituzione di una struttura di concertazione permanente per la Finanza di Progetto	Associazione per la Finanza di Progetto	Città	



Il Portafoglio progetti: Asse 2 - una città ben connessa

Connessi one	2.1 – Favorire la più diffusa accessibilità alle reti (materiali e immateriali)	Programma di riqualificazione urbana dell'area ospedaliera collinare della città di Napoli	Comune		
		Interventi di <i>communication technology</i> per il funzionamento dei servizi di informatica turistica	Comune	Città	SI
		Sistema informativo integrato sul mercato del lavoro	ARLAV		
		Campus virtuale	Università degli Studi di Napoli Federico II		
		Progetto <i>Passaggi</i>	Comune – Municipalità 2	Centro	SI
		Sviluppo del sistema cittadino dell'informazione intra ed inter istituzionale nell'ambito dei servizi sociali	Comune		
		La rete delle "Case del Cittadino"	Comune		
		Osservatorio regionale sistema universitario campano	Università degli Studi di Napoli Federico II		
		SIA sistema informativo aerospaziale	CIRA	Area metropolitana	
		L'e—government per l'e—community	Università degli Studi di Napoli Federico II		
		IDES – <i>intelligent data extraction system</i>	CIRA		
		"Andar per mare nessuno escluso"	Comune	città	
		Aeroporto Grazzanise	Forum	Regione	
		Parcheggi a scala territoriale e locale	Forum	Area metropolitana	
	2.2 – Favorire la logistica metropolitana di connessione tra i corridoi I e VIII	Distripark	Forte - Report - Forum	Est	SI
	2.3 – Articolare la rete di spazi aperti a funzione multipla migliorando l'ecosistema urbano	Parco dello Sport	Comune – Bagnoli Futura	Ovest	SI
		Acquario tematico	Comune – Bagnoli Futura	Ovest	SI
		Porta del Parco	Comune – Bagnoli Futura	Ovest	SI
		Parco Urbano	Comune – Bagnoli Futura	Ovest	SI
		Polo degli Sport Marinari	Unione Industriali	Città	
		Distretto agro-turistico	Municipalità 8	Nord	
	2.7 – Favorire la produzione di energia alternativa	Distretto eco-energetico –Tetti fotovoltaici	Municipalità 8	Nord	

Il Portafoglio progetti: Asse 3 - una città creativa

ASSE	AZIONE	PROGETTO	PROPONENTE	QUADRANTE	SCH
Creatività	3.1 – Promuovere la rigenerazione creativa delle periferie e dei centri storici	Fondazione Forum Universale delle Culture	Comune – Regione Campania	Centro	SI
		Programma Più Europa – centro storico Unesco	Comune	Centro	SI
		Medium Interattivo	Report	Centro	SI
		Napoli Studios	Comune – Bagnoli Futura	Ovest	SI
		Casa del Cinema	Mediateca Santa Sofia	Centro	
		Casa del Jazz	Comune – Municipalità 7	Nord	SI
		Casa delle Letterature	Comune – Municipalità 2	Centro	SI
		Distretto delle Arti - Cluster urbano "creativo"	Report - Comune - Forum - Associazione NEST	Est	
		Programma recupero Bassi	Comune - Sirena	Centro	SI
		Scuola di Formazione per le Arti e Mestieri dello Spettacolo - Scuola civica di Alta Formazione Scenica	Forum - Comune - Municipalità 8 - Teatri Uniti	Nord	SI
		Studentato	Comune - Municipalità 8	Nord	SI
		Auditorium – Piscinola (ristrutturazione del polifunzionale – l. 14B)	Comune – Municipalità 8	Nord	SI
		Epicureius – Valorizzazione itinerario storico-archeologico tra gli Ipogei Funerari Ellenistici	Associazione Celanapoli	Centro	
	3.2 – Combattere la violenza e curare i mali sociali	Villaggio Rom	Comune	Nord	SI
		Piano Sociale di Zona	Comune - Municipalità	Città	SI
		Casa di riposo per anziani	Comune	Centro	SI
		Impianti di illuminazione delle aree individuate nel patto per la sicurezza	Comune – Prefettura - Provincia	Città	SI
		Centro sociale polifunzionale per anziani	Comune	Ovest	SI
		Piano strategico per le Pari Opportunità	Comune	città	SI
	3.3 – Promuovere Napoli come "fuoco" euro-mediterraneo della cultura con i grandi eventi e con la valorizzazione della produzione culturale endogena	Parco Congressuale e della Cultura del Mediterraneo	Mostra d'Oltremare	Ovest	SI
		Forum delle Culture 2013	Comune – Reg. Campania	Area metrop.	
		Europei 2012	Pierro - Forum		
		Festival dei linguaggi metropolitani	Report		
		Acquario	Comune- Autorità Portuale	Est	SI
		Programma Grundtvig: Progetto Adult Learning for Immigrant Integration (A.L.I.I.)	Comune- CEIC e Associazione Orsa Maggiore	Città	SI
		Palazzo della musica/Palaponticelli	Forum - Soc.privata	Est	
		CORPO – Centro euro-mediterraneo di elaborazione, produzione e promozione delle culture e delle espressioni artistiche del corpo	Associazione Movimento Danza	città	
	3.4 – Favorire il collegamento tra eccellenze creative e micro-creatività	Forum delle associazioni culturali	Associazione Movimento Danza	città	
		Banca dati e mappature dinamiche (per l'industria creativa) – Agenzia per la promozione dei "creativi"	Forum	città	
	3.5 – Favorire l'accoglienza a sostegno del turismo	Piano strategico per il Turismo - Piano per la sicurezza del turista	Comune - Unione Industriali	città	SI
		Intese Napoli-Roma per la creazione di pacchetti rivolti ai nuovi target turistici	Unione Industriali	Area metrop.	
		Piano integrato di promozione e comunicazione degli eventi	Unione Industriali	città	
		Regia degli orari di apertura strutture museali, siti di interesse, esercizi commerciali, locali, etc. in concomitanza degli eventi	Unione Industriali	città	



Il Forum Universale delle Culture del 2013 (assegnato formalmente alla città di Napoli nel dicembre 2007):

- Progetto integrato ad elevato valore simbolico: identità culturale e internazionalizzazione
- Articola attorno all’evento una varietà di iniziative progettuali (formazione e lavoro, cultura, turismo, etc.)
- Accelera la trasformazione del quadrante occidentale (*la “città creativa”*)
- Presenta un forte effetto moltiplicatore sull’economia locale

Complessivamente, il progetto Forum attiverà:

- **produzioni per 3,6 miliardi di euro,**
- **redditi per oltre 1,8 miliardi**
- **occupazione per 38.800 posti di lavoro/anno**



Impatto economico del Forum delle Culture

- il maggiore impatto occupazionale si verificherà su settori *labour-intensive* a media e bassa qualificazione: costruzioni, alberghi e pubblici esercizi, commercio, servizi pubblici: **31.000 unità/anno**
- nel settore terziario a maggiore qualificazione saranno attivati **3.000 posti** di lavoro: nell'informatica, progettazione e professioni liberali, nell'istruzione e nell'intermediazione bancaria e finanziaria;
- nel comparto manifatturiero, si attiveranno **1400** posti di lavoro e **1.350** in agricoltura
- Distribuzione temporale:

2009-10	2011	2012	2013
5.700	3.600	4.150	25.300

- Distribuzione territoriale:
80-85% a Napoli, 15-20% in provincia e in regione



- **Il grande programma del centro Storico-Unesco**
- **L'accessibilità interna ed esterna**
- **La Zona Franca nel Quadrante orientale**
- **La filiera della conoscenza: Università, Polo Tecnologico ed High-tech, Acquario**



I Progetti finanziati/avviati e i Quadranti territoriali

Il centro storico: l'identità storica riaffermata

- Progetto Integrato Urbano – Centro Storico-UNESCO
- Fondazione Forum Universale delle Culture
- Linea 1 della metropolitana
- Programma Pilota riconversione dei bassi
- Città Bassa - Polo delle Cerimonie
- Casa della letteratura (PIU)
- Incubatore Polo Orafo
- Residenze universitarie
- Misure di sostegno alle imprese e formazione professionale (Quartieri Spagnoli – Area mercato – Centro Storico)
- Piano strategico Turismo: Wi-Fi e progetto Tourinformati – cartellonistica, illuminazione



I Progetti finanziati/avviati e i Quadranti territoriali

La zona orientale:

la città dell'innovazione, delle forme produttive e dello spazio abitabile:

- Facoltà di Ingegneria e Giurisprudenza
- Porto Fiorito
- Incubatori di Impresa
- Zona Franca

La zona nord:

la porta di Napoli verso l'area metropolitana – nuova qualità urbana e nuove accessibilità

- Studentato – Scampia
- Bretella Scampia - Capodichino Metrocampania Nord-est
- Facoltà di Medicina a Scampia
- Incubatori d'impresa e Reti
- Villaggio Rom Scampia



I Progetti finanziati/avviati e i Quadranti territoriali

La zona occidentale:

la città creativa

- Parco congressi e della cultura del Mediterraneo (Mostra d'Oltremare)
- Parco dello sport (Bagnoli)
- Acquario tematico (Bagnoli)
- Porta del Parco (Bagnoli)
- Polo Tecnologico dell'Ambiente (Bagnoli)
- Parco Urbano (Bagnoli)
- Centro sociale polifunzionale per anziani – Soccavo
- Linea 6 Metropolitana – estensione a Bagnoli

Progetti non localizzati:

- Impianti illuminazione – sicurezza
- A.D. ministra
- Piano strategico e progetti di pari opportunità
- Programma GRUNDTVIG: A.L.I.I.
- Progetti di Welfare e inclusione sociale



Grazie per l'attenzione!

Roberto Camagni
BEST – Department Building, Environment, Science and Technology
Politecnico di Milano
Piazza Leonardo da Vinci 32 - 20133 MILANO
tel: +39 02 2399.2744 - 2745
fax: +39 02 2399.2710
roberto.camagni@polimi.it
www.economiateritoriale.it