



CONSIGLIO COMUNALE

Gruppi di lavoro a supporto delle Commissioni consiliari

Ordine del Giorno

Premesso che

ai sensi dell'art 42 del Tuel, il Consiglio è l'organo di indirizzo e di controllo politico – amministrativo;

ai sensi degli art 42 e ss del TUEL. il consiglio ha tra le altre attribuzioni - il presente elenco ha valore in via meramente esemplificativa e non esaustiva - competenza sui regolamenti, sull'organizzazione dei pubblici servizi, istituzione e ordinamento dei tributi; disciplina generale delle tariffe per la fruizione dei beni e dei servizi, piani territoriali ed urbanistici, programmi annuali e pluriennali per la loro attuazione, eventuali deroghe ad essi, pareri da rendere per dette materie, definizione degli indirizzi per la nomina e la designazione dei rappresentanti del comune presso enti, aziende ed istituzioni (...);

Considerato che

il Consiglio, nei modi disciplinati dallo statuto, partecipa altresì alla definizione, all'adeguamento e alla verifica periodica dell'attuazione delle linee programmatiche da parte del sindaco e dei singoli assessori;

Rilevato che

il 24/06/2022 con Delibera di Giunta comunale n. 232, veniva ribadita la necessità di costituire un gruppo interdisciplinare di lavoro composto altresì da esperti in materia di pianificazione nel settore della pubblicità, della pianificazione urbanistica, ambiente, viabilità e sicurezza stradale, occupazioni di suolo pubblico, arredo urbano, comunicazione, procedure amministrative e tributi, al fine di pervenire alle necessarie modifiche del "Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione autorizzazione o esposizione pubblicitaria di cui ai commi da 816 a 836 della Legge 27 dicembre 2019 n.160";

la Commissione cultura, turismo ed attività produttive, giusto verbale n. 105 del 19/12/2022, ha ravvisato la necessità di essere coadiuvata nelle scelte tecniche per la redazione del "Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione autorizzazione o esposizione pubblicitaria di cui ai commi da 816 a 836 della Legge 27 dicembre 2019 n.160", individuando un gruppo interdisciplinare di lavoro di esperti e rappresentanti delle Associazioni maggiormente rappresentative degli operatori economici del settore Pubblicità Affissioni Sponsorizzazioni (d'ora in avanti gruppo di lavoro);

il gruppo di lavoro di esperti e Associazioni del settore pubblicitario è un organismo di supporto della Commissione consiliare, coadiuvando la stessa altresì nella predisposizione degli atti da sottoporre al Consiglio Comunale inerenti le tematiche relative al Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione autorizzazione o esposizione pubblicitaria di cui ai commi da 816 a 836 della Legge 27 dicembre 2019 n.160;

il gruppo di lavoro è strumento di conoscenza delle realtà imprenditoriali e delle proposte nel tema della possibile cooperazione pubblico privato, nonché di impulso nelle materie afferenti la pubblicità le operazioni di sponsorizzazione di implementazione dei servizi ai cittadini;

CONSIGLIO COMUNALE

il gruppo di lavoro, in accordo con la Commissione Cultura, attende alle finalità di seguito indicate:

- a) può fornire alla Commissione parere sugli atti dell'Amministrazione Comunale che riguardano le tematiche della pubblicità e sponsorizzazione;
- b) può elaborare documenti e proposte di atti per la Commissione da sottoporre poi eventualmente ai competenti organi dell'Amministrazione Comunale inerenti le tematiche pubblicità e sponsorizzazioni;
- c) può promuovere di concerto con la Commissione dibattiti, ricerche ed incontri inerenti le tematiche pubblicità e sponsorizzazioni;
- d) può favorire il raccordo tra i gruppi pubblicità e sponsorizzazioni e le istituzioni locali, per il tramite della Commissione;
- e) può elaborare annualmente un report da sottoporre alla Commissione;

il gruppo di lavoro è composto, se ne facciano richiesta a seguito di manifestazione di interesse pubblicata sul sito web del Comune di Napoli, almeno tre membri in qualità o di rappresentanti di categoria di imprese operanti nel settore della pubblicità o di esperti del settore con comprovata esperienza. Sarà cura della Commissione Consiliare Cultura scegliere tra questi un Presidente con funzioni di coordinatore dei lavori. Non è previsto compenso per i lavori della consulta; i componenti del gruppo di lavoro devono essere in possesso dei medesimi requisiti per l'eleggibilità a Consigliere Comunale, e durano in carica sino alla scadenza del mandato amministrativo del Consiglio Comunale;

sulla scorta di quanto sopra premesso, considerato, rilevato e ritenuto

il Consiglio Comunale:

- riconosce gli organismi di supporto agli organi interni al Consiglio comunale, di cui in premessa, quali strumenti *ad adiuvandum* dei lavori di tutte le Commissioni consiliari, che richiedono l'approfondimento di tematiche di particolare complessità ed impatto sul territorio, nelle more di un'apposita revisione dell'impianto regolamentare;
- impegna l'Ufficio di Presidenza a favorire ogni opportuno e necessario adempimento amministrativo, quale a titolo di esempio l'iter per la pubblicazione di manifestazioni di interesse per l'individuazione dei componenti.

Il Presidente della Commissione Statuto e
Regolamenti

Sergio Di Angelo

Il Presidente della Commissione Cultura, Turismo ed
Attività Produttive

Luigi Carbone

Luigi Carbone