



COMUNE DI NAPOLI

II MUNICIPALITA'

AVVOCATA - MONTECALVARIO

MERCATO - PENDINO

PORTO - San GIUSEPPE

DISCIPLINARE

**SPONSORIZZAZIONE PER IL COMPLETAMENTO
DELL'INTERVENTO DI RESTAURO DEL MONUMENTO A PAOLO EMILIO
IMBRIANI SITO IN PIAZZA MAZZINI**

AMMINISTRAZIONE APPALTANTE

Comune di Napoli – II Municipalità – Piazza Dante n. 93 – 80125 – Napoli
Telef. 0817950201 – fax 0817950202 – www.secondamunicipalita.it –
Info@secondamunicipalita.it – www.comune.napoli.it

PREMESSA

La Seconda Municipalità del Comune di Napoli intende procedere al completamento dell'intervento di restauro del Monumento a Paolo Emilio Imbriani sito in Piazza Mazzini mediante contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge 449/97, dell'art.119 del D.Lgs. 267/2000, della determinazione dell'Autorità di Vigilanza sui Lavori Pubblici n.24/2001, dell'art. 26 del D.Lgs.163/2006, dell'art.120 del D.Lgs.42/2004, nonché degli indirizzi e prescrizioni per l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione approvati dal Comune di Napoli con deliberazione di G.C. n. 176 del 05.02.2010.

Il Progetto relativo al restauro completo del monumento è stato approvato dalla Sovrintendenza per il patrimonio artistico e storico.

La Seconda Municipalità ha ottenuto un finanziamento dalla Provincia di Napoli per il restauro del solo basamento della statua e occorre procedere al completamento dell'intervento.

La Giunta Comunale, ai sensi degli indirizzi e prescrizioni per l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione approvati dal Comune di Napoli con deliberazione di G.C. n. 176 del 05.02.2010, con deliberazione n. 780 del 7.5.10 ha autorizzato l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione per il completamento dell'intervento di restauro del Monumento a Paolo Emilio Imbriani sito in Piazza Mazzini.

ARTICOLO 1

Oggetto e ammontare

Il rapporto tra l'amministrazione aggiudicatrice e lo sponsor è disciplinato dal presente atto relativo alla scelta del soggetto sponsor che effettuerà a sua cura e spese i lavori relativi al restauro del Monumento a Paolo Emilio Imbriani sito in Piazza Mazzini, con l'esclusione del basamento della statua.

Tale procedimento è finalizzato:

- per l'Amministrazione alla realizzazione di economie di spesa riferibili alla totale copertura finanziaria dell'intervento di restauro in parola, mediante risorse economiche messe a disposizione da privati.
- per lo Sponsor al ritorno d'immagine con l'esposizione di cartelli pubblicitari dai quali si possa evincere che la realizzazione dei lavori è stata possibile grazie allo sponsor stesso.

A fronte dell'utilizzo dei predetti spazi pubblicitari, lo Sponsor sosterrà le spese di realizzazione dei lavori di restauro del Monumento a Paolo Emilio Imbriani sito in Piazza Mazzini, con l'esclusione del basamento della statua.

Sono in ogni caso dovuti i canoni e le tasse previste per legge in materia di pubblicità e di competenza del Servizio Polizia Amministrativa del Comune di Napoli.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, un possibile pregiudizio o

danno alla propria immagine, attività o dignità delle persone, ovvero per motivi di inopportunità generale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di armi, tabacco, prodotti alcolici e materiale diverso che possa offendere il comune senso del pudore;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di discriminazione, fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- la veicolazione pubblicitaria di un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle normali regole e dagli usi consolidati in materia di disciplina pubblicitaria.

In ogni caso, i contenuti pubblicitari saranno sottoposti a preventiva approvazione da parte dell'Amministrazione aggiudicatrice.

Importo stimato dell'intervento di restauro: € 24.755,00 (iva compresa al 20%)

Tempo posto a base d'asta: cinque mesi

ARTICOLO 2

Durata

L'installazione pubblicitarie ed i lavori di restauro dovranno essere avviati entro 5 giorni dal verbale di consegna da parte del Dirigente dello SMU della II Municipalità e conclusi entro la data di ultimazione dei lavori dichiarata in sede di gara che dovrà comprendere anche lo smontaggio del relativo ponteggio e stallo pubblicitario. Decorsa la data di ultimazione dei lavori dichiarata in fase di gara comprensiva dello smontaggio del relativo ponteggio e stallo pubblicitario, senza che i lavori siano terminati, l'impianto pubblicitario sarà considerato abusivo e in quanto tale soggetto alle sanzioni previste dalle leggi e regolamenti vigenti in materia, ivi compresa la rimozione forzata. In tale ipotesi sarà, altresì, escussa la cauzione versata.

ARTICOLO 3

Caratteristiche del servizio richiesto

Lo Sponsor procederà all'intervento affidando i lavori ad impresa, in possesso dei seguenti requisiti:

1. assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 38 d.lgs. 163/2006;
2. attestazione SOA, in corso di validità, richiesta ai fini dell'esecuzione dei lavori in oggetto;
3. requisiti generali per contrarre con le pubbliche amministrazioni e specifici necessari per contrattare con l'amministrazione comunale di Napoli;
4. requisiti di idoneità tecnico – organizzativa e di capacità economico finanziaria necessari per qualificazione relativa alla tipologia dell'intervento oggetto del presente avviso.

La scelta dell'impresa di restauro sarà effettuata dallo Sponsor, previa approvazione da parte del SMU, entro il termine perentorio di 10 giorni dall'aggiudicazione.

Sarà cura dello Sponsor, a mezzo esecutori, fornire tutti i mezzi, i materiali e la manodopera necessari alla corretta realizzazione dell'intervento. Sono, altresì, a cura e spese dello sponsor le attività di:

1. accettazione della progettazione esecutiva
2. redazione del piano operativo della sicurezza

3. la conduzione, la direzione e l'esecuzione dei lavori, la contabilità, il coordinamento della sicurezza in fase progettuale e in fase di direzione, nonché ogni altro onere connesso all'esecuzione dell'opera.

4. redazione del cronoprogramma dei lavori di restauro

Resta a carico dell'aggiudicatario la presentazione di cauzione definitiva in favore della stazione appaltante, ai sensi dell'art.113 del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii. e l'esibizione delle ricevute di pagamento relative ai canoni e/o tasse sulla pubblicità, dovute per legge.

Quale corrispettivo riconosciuto per l'esecuzione della prestazione oggetto del presente avviso, l'Amministrazione Comunale consentirà l'utilizzo di ponteggi da installare a spese e cura dello Sponsor intorno al Monumento a Paolo Emilio Imbriani sito in Piazza Mazzini per l'allestimento di spazi pubblicitari, di massimo 140 mq, per il periodo dichiarato dichiarato in sede di gara.

Le installazioni pubblicitarie conseguenti a contratti di sponsorizzazione non rientrano nelle previsioni del piano generale degli impianti così come previsto dalla deliberazione di G.C. n. 176 del 05.02.2010;

Le occupazioni di suolo connesse ad interventi di sponsorizzazioni, in quanto riguardanti interventi di pubblico interesse, sono da annoverare tra quelle esentate dal pagamento della Cosap in quanto, ai sensi dell'art.29 del vigente regolamento, sono *“esentate dal pagamento le occupazioni realizzate per l'esecuzione di lavori, opere, manutenzioni date in appalto dal Comune di Napoli”*.

ARTICOLO 4

Tipologia dell' intervento

(caratterizzazione tipologica, metodologica e tecnica degli specifici interventi da eseguirsi sugli elementi lapidei ed in lega metallica)

1.Pulitura

Al fine di migliorare la leggibilità e la fruizione dell'opera stessa è necessario procedere alla rimozione dei depositi superficiali coerenti, incrostazioni e macchie solubili.

Le macchie bianche o giallastre saranno estratte con impacchi di argilla ed acqua deionizzata (con una miscela di polpa di carta più argille assorbenti in rapporto di 1:1; si potranno sfruttare le caratteristiche migliori di entrambe). Il Trattamento verrà effettuato coprendo la superficie interessata con impacchi dello spessore di 5-10 mm., rigonfi d'acqua deionizzata e con impacchi di miscele solventi a base di carbonato a bicarbonato d'ammonio, nei punti di maggiore resistenza allo sporco; per la rimozione delle croste nere si ricorrerà ad applicazione di impacchi solventi, costituiti da pasta di cellulosa impregnata da una soluzione acquosa di sali basici, da un componente tensioattivo e da sali.

Successivamente va eseguito un lavaggio con acqua deionizzata e spazole morbide.

Dopo aver spazzolato la superficie, si procede ad una delicata rimozione manuale con bisturi, con microtrapano a velocità variabile se si tratta di residui di ferro.

2. Consolidamento

Il consolidamento ha lo scopo di ridare consistenza meccanica al manufatto. Il consolidante modifica la struttura dello strato decoeso, riempiendone i pori; questo ne garantisce una maggiore resistenza ai processi di alterazione e svolgere anche una funzione protettiva.

Si deve prevedere l'applicazione di un consolidante inorganico (silicato di etile) da applicare su superfici assolutamente asciutte.

3. Protezione ed integrazione cromatica

Il manufatto va protetto, rispettando le esigenze estetiche e di lettura filologica dell'opera. Si utilizzerà un polimero clorurato (archeogard) che non si altera per l'azione degli agenti atmosferici e della luce del sole, in quanto il legame fra carbonio e fluoro è molto stabile.

Il tutto per una superficie stimata di circa 40 mq.

La struttura, durante l'esecuzione dei lavori, va protetta con un ponteggio metallico, compreso di telai, correnti, diagonali, tavolati metallici, tavole fermapiede, chiusure di testate, ancoraggi in ragione di uno ogni 10 mq. circa, mantovane parasassi installate ogni 8 metri di altezza e scale per ponteggi, per una superficie complessiva stimata in circa 280 mq.

Articolo 5 Vigilanza e controlli

La II Municipalità, nella persona del Dirigente del Servizio SMU, impartisce le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto di sponsorizzazione. La Sovrintendenza per il patrimonio artistico e storico, a cui lo sponsor dovrà comunicare l'inizio dei lavori, eserciterà l'esercizio dell'alta vigilanza, ai sensi del D.Lgs.42/2004.

La II Municipalità si riserva la facoltà di disporre verifiche, ed ispezioni congiuntamente e d'intesa con la Sovrintendenza, ogni qualvolta lo riterrà opportuno, in ordine alla regolare esecuzione dei lavori, allo stato di avanzamento degli stessi, nonché al livello qualitativo degli stessi. Eventuali difformità o ritardi rispetto ai tempi previsti nel cronoprogramma presentato, comporterà l'immediato offuscamento e/o rimozione della pubblicità da parte del Servizio competente.

Articolo 6 Responsabilità

L'aggiudicatario solleva la Municipalità da qualunque pretesa o azione che possa derivare da terzi per mancato adempimento degli obblighi contrattuali, per trascuratezza o per colpa nel loro assolvimento.

L'aggiudicatario è responsabile, sia verso la Municipalità sia verso i terzi dell'esecuzione dei lavori di restauro da parte dell'esecutore.

L'aggiudicatario solleva la Municipalità da qualunque responsabilità derivante da danni a persone e/o cose connesse allo svolgimento dei lavori di restauro ed alla installazione dell'impianto pubblicitario. A tal fine lo sponsor dovrà munirsi di apposita polizza assicurativa.

Articolo 7 Inadempienze e sanzioni

In caso di accertate inadempienze contrattuali la II Municipalità contesterà le stesse per iscritto, assegnando un termine per il relativo superamento.

In assenza di riscontro nei termini indicati o nel caso in cui gli elementi giustificativi non siano ritenuti validi, la II municipalità disporrà l'applicazione di una penale da euro 500,00 a euro 2.500,00, in relazione alla gravità o alla reiterazione dell'inadempienza medesima.

Articolo 8

Definizione delle controversie

La definizione delle controversie che possono insorgere e che non si siano potute risolvere in via amministrativa è demandata ai sensi dell'art. 244 del D. L.vo 163/2006 al giudice amministrativo del foro di Napoli.

Articolo 9

Aggiudicazione dell'appalto

Il servizio sarà aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base di indici riferiti alla rispondenza del progetto e dell'installazione pubblicitaria ed ai tempi di esecuzione, secondo i seguenti fattori ponderali: posto "100" come punteggio massimo, l'offerta più vantaggiosa sarà determinata come segue:

con riferimento al plico B) verranno attribuiti massimo 40 punti

con riferimento al plico C) verranno attribuiti massimo 60 punti

L'affidamento del servizio potrà essere effettuato nelle more della stipula del contratto.

Si procederà all'affidamento anche in presenza di una sola domanda valida, ferma restando la facoltà di non dar luogo all'affidamento definitivo ove lo richiedano motivate esigenze di interesse pubblico.

Articolo 10

Modalità di individuazione dello Sponsor

La scelta dello sponsor avverrà sulla base di una valutazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa effettuata da una Commissione di tre componenti nominata dalla II Municipalità.

La commissione in sede di seduta pubblica di gara, la cui data sarà comunicata preventivamente ai concorrenti con invito a parteciparvi oltre che sul sito web del Comune di Napoli, procederà:

1. A verificare, previo accertamento dell'integrità del plico unico contenente la documentazione di gara, la sussistenza e la conformità della documentazione contenuta nel **Plico A** rispetto a quanto previsto nel bando di gara e in caso negativo ad escludere dalla gara i concorrenti inadempienti;
2. A verificare che non hanno presentato offerte, concorrenti che siano tra di loro in situazioni di controllo reciproco. In tal caso la Commissione procederà ad escludere entrambi dalla gara.

In date successive la Commissione, in una o più sedute riservate, procederà, sulla base della documentazione contenuta nel **Plico B** (Offerta Tecnica), alla valutazione dell'elemento costitutivo l'offerta tecnica e all'assegnazione del relativo punteggio.

Infine la Commissione, in seduta pubblica appositamente comunicata direttamente agli interessati e mediante avviso sul sito web del Comune di Napoli, procederà all'apertura delle offerte economiche (**Plico C**) riferite al numero di giorni di sconto, sul totale di 150 stabilito come periodo massimo di installazione della struttura pubblicitaria, offerti dai concorrenti, attribuendone anche in questo caso il punteggio.

I fattori ponderali relativi all'elemento costitutivo l'offerta tecnica (**Plico B**) e l'elemento costitutivo dell'offerta economica (**Plico C**) intesa come giorni di sconto sul totale di 150 fissato come massimo dalla II Municipalità, sono i seguenti:

Posto **100 come punteggio massimo**, l'offerta economicamente vantaggiosa verrà determinata come segue:

- Con riferimento all'elemento di cui al **Plico B (offerta tecnica)** verranno attribuiti al massimo **40 (quaranta) punti**;
- Con riferimento all'elemento di cui al **Plico C (offerta sconto/giorni)** verranno attribuiti al massimo **60 (sessanta) punti**;

Per la determinazione del punteggio complessivo spettante a ciascun concorrente, il più elevato dei quali corrisponderà al vincitore, verrà applicata la seguente formula:

$$K_i = (B_i * P_B) + (C_i * P_C)$$

dove

K_i è il punteggio totale attribuito al concorrente preso in considerazione (concorrente i-esimo);

B_i è il coefficiente compreso fra 0 e 1, espresso in valori centesimali **su una scala stabilita dalla Commissione di gara**, attribuito all'elemento di valutazione relativo all'offerta tecnica del concorrente i-esimo. Nella scala definita opportunamente dalla Commissione in relazione agli elementi caratterizzanti il progetto (qualità, estetica, sicurezza, funzionalità etc.), il coefficiente è pari a 0 in corrispondenza di un progetto minimo in tutti i suoi aspetti, e pari ad 1 in corrispondenza di un progetto massimo in tutti i suoi aspetti.

P_B è il fattore ponderale assegnato dalla stazione appaltante all'elemento **Offerta Tecnica (valore 40 punti)**.

Per la determinazione del coefficiente **C_i** relativo all'offerta economica (**Plico C**) intesa come numero di giorni di sconto in ribasso offerti dal concorrente sul totale massimo di 150 giorni stabiliti per la installazione della struttura pubblicitaria sarà utilizzata la seguente formula:

$$C_i = R_i / R_{max}$$

dove **R_i** è appunto lo sconto espresso in numero di giorni offerto dal concorrente i-esimo sul periodo di 150 giorni totali concessi dalla II Municipalità per l'installazione e la esposizione pubblicitaria, mentre **R_{max}** è lo sconto/giorni più elevato offerto fra tutti i concorrenti.

PC è il fattore ponderale assegnato dalla stazione appaltante all'elemento offerta economica (**valore 60 punti**).

Per la determinazione dei coefficienti relativi agli elementi costitutivi l'offerta tecnica e l'offerta economica e per il calcolo dei punteggi totali, saranno prese in considerazione solo due cifre decimali senza arrotondamenti.

Articolo 11

Ammissibilità alla selezione

Soggetti ammessi a partecipare:

1. Soggetti finanziatori che dichiarino di utilizzare gli spazi pubblicitari per scopi promozionali propri
2. Soggetti concessionari di pubblicità

in possesso dei seguenti requisiti:

- assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 38 d.lgs. 163/2006;
- requisiti generali per contrarre con le pubbliche amministrazioni e specifici necessari per contrattare con l'amministrazione comunale di Napoli;
- nel caso di soggetto finanziatore: aver sostenuto, nel triennio 2006/2008, spese pubblicitarie per un importo pari o superiore a € 1.000.000,00 (un milione);
- nel caso di soggetto concessionario di pubblicità: aver conseguito, nel triennio 2006/2008, un fatturato globale pari o superiore a 2.000.000,00 (due milioni).

Articolo 12

Modalità di presentazione della domanda

I soggetti interessati a presentare una proposta di sponsorizzazione per le finalità di cui al presente avviso dovranno presentare un'offerta secondo le modalità di seguito specificate. La documentazione richiesta dovrà essere suddivisa come segue:

PLICO A) sigillato riportante la scritta DOCUMENTI contenente:

1. istanza
2. atto costitutivo
3. statuto
4. certificato di iscrizione alla Camera di Commercio, Industria artigianato di data non anteriore a mesi sei rispetto alla data di espletamento della gara, con attivazione dell'oggetto sociale relativo ai servizi richiesti con il presente disciplinare.
5. dichiarazione resa dal legale rappresentante della ditta concorrente, con le formalità di cui all'art 38 del D.P.R. 445/00 e s.m.i. con allegata fotocopia del documento di riconoscimento, con la quale, sotto la propria responsabilità, tenendo conto delle sanzioni previste dall'art. 76 del citato DPR 445/00 e s.m.i., con riferimento alla gara in oggetto, dichiara:
 - di aver preso visione ed accettare, senza riserve o condizioni, tutte le clausole contenute nel disciplinare
 - di non trovarsi in nessuna delle cause di esclusione previste dall'art. 38 del d.lgs. 163/06 e successive modifiche e integrazioni
 - di essere in regola con le disposizioni di cui alla legge 383/2001
 - che l'intervento tiene conto degli oneri previsti dall'osservanza delle norme per la sicurezza fisica dei lavoratori e del costo del lavoro, così come previsto dall'art. 18

della legge 55/90 e dalla legge 327/2000,, nonché degli obblighi in materia di sicurezza e delle condizioni di lavoro con particolare riferimento al D.Lgs. 626/94

- di essere a conoscenza ed accettare le condizioni del programma 100 della relazione previsionale e programmatica pubblicata sul sito del Comune di Napoli www.comune.napoli.it , per le quali l'aggiudicazione è subordinata all'iscrizione nell'anagrafe dei contribuenti, ove dovuta, ed alla verifica dei pagamenti dei tributi locali ICI TARSU TOSAP/COSAP
 - di impegnarsi a produrre al momento dell'aggiudicazione provvisoria il DURC con data non anteriore ad un mese.
6. dichiarazione resa dal legale rappresentante della ditta concorrente, con le formalità di cui all'art 38 del D.P.R. 445/00 e s.m.i. con allegata fotocopia del documento di riconoscimento, con la quale, sotto la propria responsabilità, tenendo conto delle sanzioni previste dall'art. 76 del citato DPR 445/00 e s.m.i. , con riferimento alla gara in oggetto, indica:
- (in caso di soggetti finanziatori) la spesa sostenuta nel triennio 2006-2008 per iniziative pubblicitarie, corredata da un elenco dettagliato delle iniziative pubblicitarie adottate, completo delle seguenti indicazioni: descrizione del contratto, importo del contratto, data o periodo dell'iniziativa pubblicitaria
 - (in caso di concessionari di pubblicità) il fatturato complessivo, realizzato nel triennio 2006-2008, corredata da un elenco dettagliato dei contratti eseguiti, completo delle seguenti indicazioni: soggetto committente, descrizione delle prestazioni, importo del contratto, data o periodo in cui il lavoro è stato eseguito, luogo di esecuzione.

Il mancato recapito dei sopraccitati documenti e/o dichiarazioni è motivo tassativo di esclusione.

PLICO B) sigillato riportante la scritta OFFERTA TECNICA : contenente il progetto ed il grafico dell'impianto pubblicitario e della struttura portante, con l'indicazione dell'area destinata ad accogliere gli spazi pubblicitari e con indicazione di proposte grafiche per le superfici non destinate ad accogliere gli spazi pubblicitari, nonché il messaggio o i messaggi pubblicitari previsti per tutto il periodo riferito alla presente sponsorizzazione. Il tutto rappresentato con un apposito "rendering" raffigurante l'area interessata.

PLICO C) sigillato riportante la scritta OFFERTA ECONOMICA INTESA COME TEMPI DI REALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO (numero di giorni complessivi a decorrere dalla data di installazione dell'impalcatura pubblicitaria fino alla data di smontaggio della stessa).

Le tre buste vanno inserite in un'altra busta a sua volta sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura, sulla quale va indicato:

- o **oggetto dell'appalto**
- o **indicazione del mittente con l'indirizzo completo e numero di fax**
- o **indicazione del destinatario**

La domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana e completa di tutta la documentazione dovrà essere consegnata a mano entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 2 agosto 2010 in un unico plico chiuso al seguente indirizzo Comune di Napoli – Il Municipalità - Piazza Dante n. 93 primo piano, Segreteria di Direzione 80132 Napoli.

Il suddetto termine è perentorio.

**Articolo 13
Esclusioni**

Saranno esclusi dalla gara, ad ogni effetto, i concorrenti nei confronti dei quali

7. il plico risulti pervenuto oltre il termine stabilito, qualunque sia la causa del ritardo
8. le offerte risultino incomplete, irregolari, equivoche, difformi dalla richiesta o condizionate in qualsiasi modo
9. risulti irregolare o difforme dalle prescrizioni previste dalla normativa di gara anche uno solo dei certificati e/o documenti trasmessi con la busta A e B
10. l'offerta economica, da trasmettere con la busta C risulti non sottoscritta o priva anche di una sola delle indicazioni richieste
11. il plico arrivi non sigillato e/o controfirmato su tutti i lembi di chiusura.

**Articolo 14
Rinvio**

Per tutto quanto non contemplato nel presente disciplinare, si fa rinvio alle leggi e regolamenti in vigore.

Il Dirigente SMU
Ing. Alfredo De Vito

il Dirigente Attività Culturali, Sport e Tempo Libero
Dott. Pasquale Del Gaudio

Visto
Il Direttore della II Municipalità
Dott.ssa Anna Aiello