



COMUNE DI NAPOLI
Direzione Centrale Cultura, Turismo e Sport

ORIGINALE

DETERMINAZIONE

N. 5 del 27 marzo 2018

Oggetto: Affidamento - ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 – alla dott.ssa Francesca De Lucia, [REDACTED], del servizio di promozione della comunicazione con gli organi di stampa locali e nazionali per le attività dell'Ufficio Stampa della "Casa del Cinema".

Assunzione dell'impegno di spesa per € 18.300,00 comprensivo di IVA al 22% (imponibile € 15.000,00 - IVA € 3.300,00) sul capitolo 121005 denominato "Servizi turistici per l'accoglienza e la promozione delle attività turistiche della città e prestazioni di servizi - finanziato da imposta di soggiorno"; E.P. annualità 2018, codice di bilancio 07.01-1.03.02.02.999 - **provvisto di copertura finanziaria.**

CIG: Z7922F1B0C

Pervenuta al Servizio Finanziario
27 MAR. 2018
Il prot. n. **12/485**

Registrata all'Indice Generale
30 MAR. 2018 n. **446**

Il Direttore della Direzione Centrale Cultura, Turismo e Sport

Premesso che:

- l'Amministrazione Comunale sta attuando un'ampia strategia di promozione dell'immagine della città di Napoli ai fini di una rinascita sociale e culturale, con l'obiettivo, altresì, di incentivare il turismo e fornire le premesse per la creazione di nuove prospettive occupazionali;
- tra gli strumenti individuati, assume particolare rilievo la realizzazione di attività volte ad attrarre le produzioni audiovisive in città e ad incoraggiare la scelta della città di Napoli come *location* ideale per la realizzazione di film, serie televisive, spot pubblicitari ed altri prodotti dell'audiovisivo, dal momento che il radicamento dei processi produttivi in ambito audiovisivo in territorio cittadino comporta benefici di natura economica, sociale, occupazionale e culturale;
- è stata istituita presso la Direzione Centrale Cultura, Turismo e Sport l'U.O. Ufficio Cinema, che funziona come "sportello unico" per gli operatori del settore audiovisivo al fine di velocizzare e semplificare l'iter amministrativo per il rilascio di autorizzazioni e/o permessi per le riprese ed attiva politiche di promozione dell'immagine della città attraverso il cinema e la televisione;
- al fine di incrementare il *location placement*, a fronte di un sistema di contributi e/o agevolazioni finanziarie messe in campo dai principali *competitors*, oltre alla velocizzazione e semplificazione delle procedure autorizzative, risulta necessario offrire risposte durature e stabili al comparto, attivando modalità di collaborazione tra i principali attori locali del settore dell'incentivazione alla produzione cinematografica e televisiva con l'obiettivo di rendere organiche e coordinate le politiche di intervento e di rispondere altresì alle seguenti esigenze:
 - a) offrire un riferimento e degli strumenti concreti alle produzioni locali ed ai giovani autori per sviluppare progetti ed accrescere le loro competenze;
 - b) mettere in contatto le realtà locali con il mondo della produzione nazionale ed internazionale;
 - c) formare una nuova leva di addetti alla produzione audiovisiva (anche con finalità di inclusione sociale e sviluppo culturale) e contribuire alla crescita delle professionalità locali;
 - d) far crescere la cultura cinematografica sul territorio;
 - e) offrire una prima risposta alle esigenze delle grandi produzioni (spazi per il casting, uffici di produzione, sartoria, sale riunioni, sale per il montaggio e post-produzione);
- per il raggiungimento degli obiettivi su esposti, l'Amministrazione ha programmato la creazione della "Casa del Cinema", che deve diventare il riferimento di tutte le realtà, che sul territorio cittadino, supportano le produzioni cinematografiche e, al contempo, offrire un servizio di supporto valido e professionale alle produzioni;
- la "Casa del Cinema" rappresenta un progetto sperimentale, che si inserisce in un più ampio disegno di incentivazione della *location* Napoli che l'Amministrazione comunale sta perseguendo e che prevede anche la costituzione di un cine-porto.

Tenuto conto che:

- con nota PG/2017/807267 del 20/10 avente per oggetto "Avvio della procedura di blocco della spesa ex art. 148 bis D.Lgs. 267/2000, in esecuzione della delibera n. 240/2017 della Corte dei Conti Sezione Regionale di Controllo per la Campania" la Direzione Centrale Servizi Finanziari ha fornito indicazioni per le spese che si possono prenotare e/o impegnare;
- con nota PG/2017/813148 del 23/10, inviata al Ragioniere Generale, è stato rappresentato che, il capitolo 121005 denominato "Servizi turistici per l'accoglienza e la promozione delle attività turistiche della città e prestazioni di servizi - fin.to da imposta soggiorno" è finanziato con i proventi derivanti dall'imposta della tassa di soggiorno;

- con deliberazione di G.C. n. 15 del 18/01/2018 di indirizzo programmatico per la gestione della spesa, durante l'Esercizio Provvisorio 2018, sono state individuate le spese che si possono prenotare e/o impegnare;
- la spesa per il servizio di promozione della comunicazione con gli organi di stampa locali e nazionali per le attività dell'Ufficio Stampa della "Casa del Cinema", non grava sul Bilancio Comunale, in quanto trattasi di spesa finanziata con i proventi derivanti dall'imposta di soggiorno;
- il D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. prevede che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui all'articolo 30, comma 1;
- con deliberazione di G.C. n. 288 del 30 aprile 2015 l'amministrazione comunale ha individuato i lavori, i beni ed i servizi acquisibili in economia.

Considerato che in data 16/01/2018 la Direzione Centrale Cultura, Turismo e Sport si è trasferita presso il Piano Nobile di Palazzo Cavalcanti in via Toledo, 348 - 80134 Napoli - per l'istituita Casa del Cinema.

Preso atto che:

- con nota PG/2018/257981 del 15/03, l'Assessore alla Cultura ha chiesto di attivare un servizio di comunicazione di "settore" continuativo con gli organi di stampa locali e nazionali affinché le attività dell'Ufficio Stampa della "Casa del Cinema" siano note agli operatori economici, agli stakeholder nazionali, internazionali e anche alla cittadinanza sempre più coinvolta dalla presenza delle produzioni cinematografiche in città.

Considerato che:

- l'attività di comunicazione "di settore", soprattutto nella fase di start-up della "Casa del Cinema", appare strategica per il suo futuro completo sviluppo;
- a tale scopo appare opportuno attivare un iniziale e specifico servizio di promozione professionale, orientato agli operatori economici di settore ed agli stakeholder nazionali, internazionali finalizzato alla realizzazione di quanto sopra;
- consultato il catalogo del Me.PA., da cui non si è rilevato la presenza di un fornitore specifico per la promozione delle attività nel settore cinema e per l'ufficio stampa di esso;
- nel panorama nazionale del settore della cultura e degli spettacoli la dott.ssa Francesca De Lucia si è particolarmente distinta nelle attività di comunicazione ed ufficio stampa di primaria importanza;
- nel corso di incontri con la citata professionista si è richiesto un'offerta per il servizio di promozione della comunicazione dell'Ufficio stampa della "Casa del Cinema";
- con nota PG/2018/268244 del 19/03 la dott.ssa Francesca De Lucia [redacted] ha inviato a questa Direzione tale preventivo;
- detto preventivo per il servizio di promozione della comunicazione dell'Ufficio stampa della "Casa del Cinema" appare congruo relativamente alle attività da svolgersi.

Ritenuto, pertanto, di:

- procedere - ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 - all'affidamento del servizio di promozione della comunicazione con gli organi di stampa locali e nazionali per le attività dell'Ufficio Stampa della "Casa del Cinema", alla dott.ssa Francesca De Lucia, [redacted] [redacted], C.F. DIC FNC 59M33 F8397 [redacted] [redacted];
- assumere l'impegno di spesa per € 18.300,00 comprensivo di IVA al 22% (imponibile € 15.000,00 - IVA € 3.300,00) sul capitolo 121005 denominato "Servizi turistici per l'accoglienza e la promozione delle attività turistiche della città e prestazioni di servizi - finanziato da imposta di soggiorno", E.P. annualità 2018, codice di bilancio 07.01-1.03.02.02.999, **provvisto di copertura finanziaria.**

4

A tal fine è stato richiesto all'A.N.A.C. il codice identificativo di gara **CIG: Z7922F1B0C**

Attestato che:

- l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013;
- ai sensi dell'art. 6 bis della l. 241/90, dell'art. 6 del D.P.R. 62/2013 e dell'art. 7 del Codice di Comportamento adottato dal Comune di Napoli con deliberazione di G.C. n. 254 del 24.04.2014, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedire l'adozione del presente provvedimento;
- l'istruttoria del presente provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che lo adotta.

Visti gli articoli:

- 40, 41 e 42 della disciplina dei contratti;
- 36, c. 2, lett. a) D.Lgs. 50/2016;
- 107, 183 e 192 del D.Lgs. 267/2000;
- 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione

Ritenuto necessario procedere all'affidamento, ai sensi dell'art 36 c.2 lett. a) del D.Lgs 50/2016, del servizio di promozione della comunicazione con gli organi di stampa locali e nazionali per le attività dell'Ufficio Stampa della "Casa del Cinema", alla dott.ssa Francesca De Lucia, nata a Napoli il 13 agosto 1959, C.F. DIC FNC 59M53 1839U e PIVA 07652591210, sono state avviate le procedure per i controlli/verifiche (art. 80 D.Lgs. 50/16, D.U.R.C., Programma 100, l. 136/2010).

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa, di:

- Affidare - ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 - alla dott.ssa Francesca De Lucia, nata a Napoli il 13 agosto 1959, C.F. DIC FNC 59M53 1839U e PIVA 07652591210, il servizio di promozione della comunicazione con gli organi di stampa locali e nazionali delle attività dell'Ufficio Stampa della "Casa del Cinema";
- Assumere l'impegno di spesa per € 18.300,00 (diciottomilatrecento/00) comprensivo di IVA al 22% (imponibile € 15.000,00 - IVA € 3.300,00) - sul capitolo 121005 denominato "Servizi turistici per l'accoglienza e la promozione delle attività turistiche della città e prestazioni di servizi - finanziato da imposta di soggiorno", E.P. annualità 2018, codice di bilancio 07.01-1.03.02.02.999, **CIG: Z7922F1B0C**
- Dare atto che gli adempimenti contrattuali scaturenti dal presente atto saranno a carico della Direzione Centrale Cultura, Turismo e Sport che predisporrà tutte le procedure per la stipula di una scrittura privata semplice, ai sensi dell'art. 2702 c.c. (ovvero senza autenticazione da parte del Segretario Generale), da registrarsi solo in caso d'uso ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. 131/1986, con oneri di spesa anticipati dalla parte che ne fa richiesta.

4

- Dare atto che l'obbligo di cui all'art. 183 comma 8 del TUEL, così come coordinato dal D.L. 118/2011, coordinato e integrato dal D.Lgs 126/2014 - circa l'accertamento preventivo della compatibilità dei pagamenti con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole del patto di stabilità interno - è assolto, ai sensi delle note PG/2015/53919 del 19/02, PG/2015/88346 del 02/03 e PG/2015/612017 del 28/07 della Direzione Servizi Finanziari - Ragioneria Generale con la consultazione dell'indicatore trimestrale di tempestività dei pagamenti pubblicato sul sito del Comune di Napoli amministrazione trasparente, calcolato dalla medesima Direzione Generale.
- Dare atto, altresì, che tale indicatore risulta quantificato dalla stessa Direzione Centrale Servizi Finanziari Ragioneria Generale in relazione al 4° trimestre 2017 in 381,93 giorni.
- Precisare che la liquidazione della spesa, a favore del soggetto creditore avverrà a seguito di emissione di fattura elettronica in due tranche:
 - la prima, per un totale pari a € 5.490,00 di cui imponibile € 4.500,00 ed IVA al 22% 990,00, per l'organizzazione della Conferenza stampa per l'inaugurazione della Casa del Cinema, entro il 30 giugno 2018;
 - la seconda ed ultima tranche per un totale di € 12.810,00 di cui imponibile 10.500,00 ed IVA al 22% per € 2.310,00, a conclusione di tutte le attività di promozione previste entro il 31 dicembre 2018.

Il Direttore Centrale
dott. Massimo Pacifico

Allegati:

- | | |
|------------------------------------|--------------------|
| 1) nota Assessore alla Cultura | pagine n. 1 |
| 2) preventivo "De Lucia Francesca" | <u>pagine n. 2</u> |

Totale pagine n. 3

DIREZIONE CENTRALE CULTURA, TURISMO E SPORT

Determina n. 5 del 27 marzo 2018

Prog. 3361/18

Letto l'articolo 147/bis, comma 1 del DLgs 267/2000, come modificato e integrato dal D.Lgs 174/2012 convertito in legge 213/2012;

ai sensi dell'art. 183, comma 7, D.Lvo 267/2000, vista la regolarità contabile, si attesta la copertura finanziaria della spesa sulla classificazione cod. di bilancio 07.01-1.03.02.02.999

Cap. 121005/0 (Impegno¹⁶⁰⁰.....) es. E.P. 2018.

28.03.18 *per*

Data

o *del* Il Ragioniere Generale *Spelle G. d.*

Segue Determina n° _____ del _____

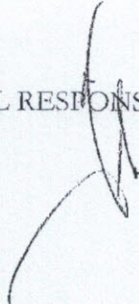
Indice gen. n° del

DIPARTIMENTO SEGRETERIA GENERALE
SERVIZIO SEGRETERIA DELLA GIUNTA COMUNALE
REGISTRATA ALL'INDICE GENERALE N. 446 DEL 30-03-2018

La presente determinazione è stata affissa all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 10, comma 1, del DLgs 267/2000.

Dal 12-04-2018 al

IL RESPONSABILE



ALLEGATI COSTITUENTI PARTE
INTEGRANTE DALLA
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N.446.....DEL 30-03-2018



Assessorato alla Cultura e al Turismo
Cultura · Turismo · Biblioteche ed archivi

PG/2018/254981

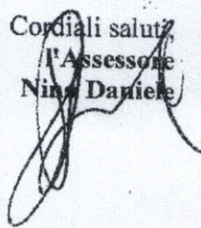
DEL 15/03/2018

Al Direttore Centrale Cultura Turismo e Sport
U.O. Ufficio Cinema
Dott. Massimo Pacifico

Oggetto: **Attività di comunicazione ufficio cinema e nascente Casa del Cinema**

Egregio Direttore,
in previsione della inaugurazione della Casa del Cinema a Palazzo Cavalcanti e per la gestione ordinaria delle attività di comunicazione dell'Ufficio Cinema, è intenzione dello scrivente Assessorato attivare una comunicazione continuativa con gli organi di stampa locali e nazionali affinché le attività dell'Ufficio Cinema e della Casa del Cinema siano note agli operatori economici, agli stakeholders nazionali e internazionali e anche alla cittadinanza che sempre più è coinvolta dalla presenza delle produzioni cinematografiche che invadono la città.
Si chiede pertanto di attivare l'iter amministrativo di competenza per la realizzazione di quanto esplicitato.

Cordiali saluti,
l'Assessore
Nina Daniele



Oggetto: Preventivo per il servizio di promozione della comunicazione con gli organi di stampa locali e nazionali delle attività dell'Ufficio Cinema e della "Casa del Cinema"

In relazione ai colloqui Intercorsi, inoltro la migliore proposta **per il servizio di promozione della comunicazione con gli organi di stampa locali e nazionali delle attività dell'Ufficio Cinema e della "Casa del Cinema"**.

Premessa: L'Ufficio Cinema del Comune di Napoli, da anni attivo con eccellenti risultati dal punto di vista della operatività e quindi della accoglienza, con i nuovi spazi della "Casa del Cinema" di Palazzo Cavalcanti si propone come una struttura unica in Italia che associa la bellezza architettonica della sua sede a una serie di servizi indispensabili per le produzioni ospiti, candidandosi ad essere motore propulsore della fiorente stagione dell'audiovisivo in città. Questa struttura richiede quindi una comunicazione mirata rivolta alla stampa di settore oltre che alla generalista con l'obiettivo di far conoscere la sua attività agli addetti ai lavori ma anche alla cittadinanza, con l'obiettivo di sottolineare la rilevanza della risorsa cinema per l'immagine della città e per la crescita della sua economia.

La prestazione di servizio, inerente la fase di start-up, avrà la durata di **nove mesi (da aprile a dicembre 2018)** e si articolerà nei punti seguenti:

1) Organizzazione Conferenza stampa per l'inaugurazione Casa del Cinema.

Data individuata: 3 aprile o comunque entro il 7 aprile. Alla conferenza parteciperanno rappresentanti delle principali produzioni attualmente ospitate alla Casa del Cinema, possibilmente testimonial di livello nazionale come registi ed attori che potranno partecipare al "taglio del nastro". Alla conferenza stampa - inaugurazione saranno invitati, in sinergia con l'Assessorato, i principali addetti ai lavori del settore cinema in città, rappresentanti del centro di Produzione Rai di Napoli.

Sarà a cura dell'Ufficio Stampa la redazione di una cartella stampa base con i seguenti contenuti: presentazione della Casa del Cinema; la squadra, le attività. Scheda su attività negli ultimi anni dell'Ufficio cinema del Comune. **Presentazione 'Road Map' delle attività della Casa del Cinema nel 2018.** Si suggerisce di annunciare: spot d'autore, concorso per identità visiva a cura dell'Accademia di Belle Arti, avvio 'database' mestieri del cinema e 'call' aziende per product placement nell'audiovisivo; Stage e collaborazioni.

Materiali che saranno forniti dal committente: servizio fotografico sulla struttura. Video di presentazione back stage. Service video per conferenza stampa

Sarà parallelamente elaborata una comunicazione per la 'Casa del cinema' diretta a testate e siti specializzati nazionali e di settore, con invio materiali.

Sarà fornita rassegna stampa digitale della conferenza stampa di lancio e monitoraggio testate specializzate.

2) Supporto all'attività della "Casa del cinema" fino a tutto dicembre 2018 con promozione degli eventuali step annunciati e organizzazione di massimo 2 Conferenze stampa.

3) Supporto ufficio stampa per le attività previste nelle convenzioni già definite con le principali produzioni.

11

4) Supporto alle attività social e in particolare alla pagina dedicata Casa del Cinema e al web (portale Comune).

Sarà fornita rassegna stampa digitale delle conferenze stampa e monitoraggio testate specializzate.

La copertura del servizio sarà garantita in maniera continuativa a tutto il 31 dicembre 2018 dalla dott.ssa De Lucia Francesca e dai suoi collaboratori, tutti di provata esperienza nel settore Cinema.

Sede della attività sarà lo Studio Francesca De Lucia in Piazza Beneventano 1 - Napoli, l'attività potrà essere svolta altresì nella sede di Palazzo Cavalcanti.

Il compenso richiesto per il servizio di promozione della comunicazione è di euro 15 mila +Iva, da corrisondersi in due tranche:

- La prima pari ad € 4.500,00 Iva esclusa, per un totale lordo pari a € 5.490,00, per l'organizzazione della Conferenza stampa per l'inaugurazione della Casa del Cinema di cui al punto 1) entro il 30 giugno 2018;
- La seconda ed ultima tranche pari a € 10.500,00 Iva esclusa, per un totale lordo pari a € 12.810,00, a conclusione di tutte le attività previste ai punti 2), 3) e 4) entro il 31 dicembre 2018.

Il compenso non prevede la realizzazione materiali, servizi fotografici, service audiovisivi, spese per eventuali trasferte extra regione

Grazie per l'attenzione
Cordiali saluti

Francesca De Lucia

[Redacted]
 [Redacted]
 Piazza Beneventano, 1 - 80122 Napoli
 [Redacted]
 [Redacted]

3 y