



  
COMUNE DI NAPOLI

SERVIZIO STATISTICA

# NOTIZIARIO DEI PREZZI AL CONSUMO

Anno 2015





**COMUNE DI NAPOLI**

***Sindaco :***

**Luigi de MAGISTRIS**

***Assessore alla Statistica:***

**Maria Caterina PACE**

***Dirigente del Servizio Statistica :***

**Giuliana VISCIOLA**

# **COMUNE DI NAPOLI**

## **SERVIZIO STATISTICA**

### **U.O. DINAMICA ECONOMICA**

**RESPONSABILE DELL'UNITA' OPERATIVA**

**DOTT.SSA MARIA PIA CAPALDO**

**RETE DI RILEVAZIONE**

**COORDINATORE: DOMENICO TAVOLETTA**

**RILEVATORI:**

**MICHELE CALVANESE, ADDOLORATA CHIARIELLO, ELIO DI GUIDA, GIUSEPPINA ELMO, FRANCESCO GODINO, FRANCESCO PERROTTI, ANTONINA PIRAS, PASQUALE PIROZZI, ROSA RICCIO, NICOLA ROMANO, GIUSEPPE VERTAGLIO.**

Pubblicazione ai sensi della legge 16 dicembre 1939, n° 1823

Direzione e Redazione

Piazza Cavour, 42 – 80137 Napoli

Tel 0817959592 – Fax 081/7959584

e-mail: [statistica@comune.napoli.it](mailto:statistica@comune.napoli.it) sito internet: [www.comune.napoli.it/Statistica](http://www.comune.napoli.it/Statistica)

## **COMMISSIONE COMUNALE DI CONTROLLO PER LA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

### **Membri**

**Presidente Luigi de MAGISTRIS**

**Sindaco di Napoli**

**o suo delegato**

**Componente Giuliana VISCIOLA**

**Dirigente Servizi Statistici**

**" Gianpaolo ROMANO (titolare)**

**in rappresentanza dell'Ufficio di Statistica  
della CCIAA**

**“ A. Raffaele CAPRIOLI (supplente)**

- " **M. Francesca MAINIERO (titolare)** in rappresentanza dell'Ispettorato del Lavoro
- " **Silvio FILOCAMO (supplente)**
- " **Domenico VALLEFUOCO** in rappresentanza della Confagricoltura della Prov. di Napoli
- " **Mauro PANTANO (titolare)** in rappresentanza della Confcommercio della Provincia di Napoli
- " **Carminè D'ALESSANDRO (supplente)**
- " **Teresa POTENZA (titolare)** in rappresentanza della CGIL
- " **Ferdinando SANTORO (supplente)**
- " **Francesco ANCELLOTTI (titolare)** in rappresentanza della CISL
- " **Giulia TAMMARO (supplente)**
- " **Luciana DEL FICO (titolare)** in rappresentanza della UIL
- " **Isabella BONFIGLIO (supplente)**
- " **Segretaria M. Pia CAPALDO (titolare)** Funzionaria Amm.va del Servizio Statistico
- " **Segr. D. TAVOLETTA (supplente)** Istruttore Amministrativo

# 1. La rilevazione dei prezzi al consumo

## 1.1 - Premessa

L'inflazione è un processo di aumento del livello generale dei prezzi che si misura attraverso la "costruzione" di un *Indice*, il cui calcolo è affidato all'Istituto Nazionale di Statistica. L'indice dei prezzi al consumo, in particolare, è lo strumento statistico che consente di misurare le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato *paniere*, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno.

## Introduzione

Per quanto riguarda i prezzi al dettaglio i Comuni hanno un rapporto di collaborazione con l'ISTAT che trae origine da una normativa, rimasta sostanzialmente invariata fino ad oggi, e precisamente il Regio Decreto Legge 20 febbraio 1927, n° 222, convertito nella Legge 2421 del 18 dicembre 1927.

Secondo tale normativa, l'ISTAT è incaricato di promuovere la costruzione degli indici in tutti i Comuni con più di 100.000 abitanti ed in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia, o tra quelli con più di 50.000 abitanti, che abbiano uffici di statistica idonei (art.1, R.D.L. 222/927).

A norma dell'art. 1 della legge 26 novembre 1975, n° 621, tra i comuni di cui all'art. 1, primo comma, del richiamato R.D.L. 222/927, devono intendersi compresi tutti i comuni capoluoghi di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano, del pari, un Ufficio di Statistica idoneo.

La normativa, in particolare, assegna all'ISTAT la determinazione delle regole metodologiche generali, la fissazione dei *panieri* (prodotti e pesi), i controlli e le elaborazioni nazionali degli indici dei prezzi al consumo; ai Comuni, lo svolgimento delle rilevazioni e le prime elaborazioni dei dati nonché le decisioni per la scelta dei campioni di *punti di vendita* e delle *referenze dei prodotti* da tenere sotto osservazione.

## 1.2 - Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo

Le statistiche dei prezzi al consumo sono rivolte a produrre *indicatori* idonei ad esprimere la dinamica temporale dei prezzi che si formano nelle transazioni relative a beni e servizi di consumo scambiati tra gli operatori economici e i

consumatori privati finali. In tal senso, l'indice dei prezzi al consumo è – secondo una regola comune a tutti gli stati occidentali- l'indicatore dell'*inflazione*.

Per la costruzione dell'indice dei prezzi al consumo si deve disporre di due tipi di informazioni fondamentali:

le spese effettuate dalle famiglie in un periodo base, utilizzate come pesi;

i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti (mese, trimestre, etc..).

La fonte primaria per le spese effettuate dalle famiglie (e quindi per i pesi) è l'indagine campionaria ISTAT sui Consumi delle Famiglie, integrata dai dati della Contabilità Nazionale. I pesi rappresentano, quindi, l'importanza, in relazione alla quota di spesa, che ad ogni prodotto viene data nel paniere. I pesi sono calcolati dall'ISTAT a livello nazionale e poi anche a livello regionale su dati della Contabilità Regionale, per essere il più vicino possibile ai modelli di consumo delle varie regioni.

L'altra informazione fondamentale per la costruzione dell'indice, cioè i prezzi, viene rilevata con un'indagine presso i *punti di vendita* su tutto il territorio nazionale. Questa indagine vede impegnati gli Uffici Comunali di Statistica.

A partire dal 1999, l'ISTAT, sull'onda del forte impulso innovativo collegato al processo d'integrazione europea, ha introdotto importanti innovazioni nella produzione degli indici mensili dei prezzi al consumo - a conclusione di un processo di revisione metodologica, iniziato con il *ribasamento* degli indici al 1995 - con l'avvio, nel 1997, del calcolo dell'Indice Armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA).

L'Istat produce tre diversi indici dei prezzi al consumo. Il primo indice è l'indice dei *Prezzi al consumo per l'intera collettività* (NIC) e si riferisce alla generalità dei consumi delle famiglie presenti in Italia ed è perciò l'indice più completo, con maggiori possibilità analitiche ed è utilizzato principalmente per fini di studio e per deflazionare l'aggregato dei consumi.

Poiché la legge 5 febbraio 1992, n°81, prescrive l'obbligo di calcolare gli indici nazionali dei prezzi al consumo al netto dei consumi di tabacco, di questo indice sono elaborate le due versioni: "*compresi i consumi di tabacco*", come prescrivono la metodologia statistica e le regole dell'armonizzazione comunitaria degli indici, e "*al netto dei consumi di tabacco*", come prescrive la fonte legislativa nazionale citata.

Il primo di questi è il richiamato *Indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea* (IPCA), introdotto da EUROSTAT, la cui struttura e metodo di calcolo sono regolamentati dalla legislazione comunitaria. L'indice si riferisce alla generalità delle famiglie presenti, ma limita il proprio campo

d'osservazione ai consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzi comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea. In particolare le tipologie di spesa per consumo a cui si riferisce l'indice armonizzato rappresentano il 95,9% di quelle incluse nell'indice nazionale NIC; sono esclusi, o trattati con metodologie diverse da quelle adottate negli indici nazionali, alcuni prodotti (lotterie, concorsi pronostici, lotto, servizi relativi alle assicurazioni vita e servizi socio-sanitari) e si tiene conto delle riduzioni temporanee di prezzo (sconti e offerte promozionali, anche di breve durata).

Il secondo è l'*Indice dei prezzi al consumo per le famiglie d'operai e impiegati* (FOI) che nel passato era assimilato "all'indice del costo della vita" e, nel nuovo sistema, perde tale connotazione. Esso si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extra agricolo e viene considerato dalla maggior parte dei riferimenti normativi nazionali (art. 81 della legge 27 luglio 1978, n°392) per l'adeguamento di valori espressi in moneta corrente.

I tre indici – per la costruzione dei quali è prevista la disponibilità di due tipi d'informazioni fondamentali, quali: *le spese effettuate dalle famiglie al periodo base*, da utilizzare come pesi, e *i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti dalla cadenza dell'indice* (generalmente mensile) – adottano il sistema di classificazione dei prodotti proposto in ambito comunitario denominato COICOP (*Classification of individual consumption by purpose*). A partire da gennaio 2011 gli indici dei prezzi al consumo vengono calcolati secondo un più articolato schema di classificazione che recepisce alcune proposte di revisione della classificazione COICOP definita a livello europeo. Si tratta di una classificazione a più livelli, articolata in 12 "divisioni" (ex capitoli), 43 gruppi di prodotto e 102 classi di prodotto. Nella classificazione nazionale le 102 classi di prodotto si suddividono, poi, in 233 sottoclassi e queste in 322 segmenti di consumo che rappresentano il massimo livello della classificazione per classi di consumo omogeneo.

I diversi indici dei prezzi al consumo, seppure riferiti ad aggregati diversi, sono basati su un'unica rilevazione dei dati, svolta presso un campione di punti di vendita.

Il campione rappresenta le principali tipologie di vendita: *negozi tradizionali specializzati, grandi magazzini, supermercati, ipermercati, hard-discount, distribuzione commerciale su aree pubbliche*.

Per una migliore comprensione dei termini utilizzati nelle tavole e nei grafici, si illustra di seguito il significato di alcune espressioni:

*Tasso congiunturale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice del mese precedente;

*Tasso tendenziale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente;

L'ISTAT sovrintende alla rilevazione e, come titolare dell'indagine, è l'unico soggetto competente a produrre indici dei prezzi con carattere di ufficialità. Esso promuove la partecipazione dei comuni capoluogo di provincia alla rilevazione, definisce e coordina la metodologia dell'indagine e svolge il compito di “ *diramare le istruzioni, affinché la raccolta dei dati avvenga con uniformità di criteri e con rigore di metodo* “ (art.3, L.2421/27).

Gli Uffici di Statistica dei Comuni, anch'essi facenti parte del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN), partecipano all'indagine sui prezzi al consumo effettuando la rilevazione prevista dalla legge e fornendo all'ISTAT i dati rilevati.

Non tutta la rilevazione pesa sugli uffici comunali, in quanto per quei prodotti che hanno prezzi uguali su tutto il territorio (tabacchi, periodici, ecc.), per i beni soggetti a continui aggiustamenti di qualità (computer, telefoni cellulari, ecc.) e per quei servizi il cui godimento non riguarda solo la popolazione del comune interessato (camping, stabilimenti balneari, ecc.) la raccolta dei prezzi viene effettuata dall'ISTAT.

L'impossibilità pratica di seguire le variazioni dei prezzi di tutti i beni e servizi presenti sul mercato comporta la necessità di selezionarne un *insieme* (il cosiddetto paniere) che rappresenti il più possibile i consumi delle famiglie italiane nella loro globalità.

La selezione avviene suddividendo i consumi complessivi delle famiglie in *classi omogenee* individuando, per ognuna di queste, l'insieme di beni e servizi rappresentativi. Ogni bene e servizio, così definito, partecipa all'indice con peso pari all'importanza che la classe di consumo, che esso rappresenta, ha sul totale.

Tramite tale processo si giunge all'individuazione di oltre 560 posizioni rappresentative (variabili nel tempo). Poiché alcune di queste voci sono semplici (latte, pane...) e altre composite, cioè costituite, a loro volta, da più componenti (ad esempio la telefonia fissa), nella realtà viene osservato il prezzo di 930 prodotti.

Vale la pena di ricordare che, come previsto dall'ISTAT in materia di pubblicità dei dati, la descrizione dei prodotti compresi nel “paniere”, viene fatta evitando qualsiasi riferimento a marche, varietà, etc.

### **1.3 - L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione**

L'indagine dei prezzi al consumo rientra tra le rilevazioni di interesse pubblico inserite nel Programma Statistico Nazionale (P.S.N.).

Con circolare n° 21251 del 17 novembre 1989, l'ISTAT ha diramato disposizioni in merito alla costituzione della "Commissione Comunale di Controllo per la Rilevazione dei Prezzi al Consumo", che si riunisce mensilmente e ha il compito di verificare:

la piena rispondenza delle modalità di effettuazione delle rilevazioni alle norme tecniche stabilite;

l'attendibilità dei prezzi raccolti;

la correttezza delle elaborazioni effettuate su questi ultimi da parte dell'Ufficio Comunale di Statistica;

il controllo e l'approvazione dei piani di campionamento dei punti di raccolta dei dati di base;

l'adeguatezza delle risorse destinate dal Comune alle rilevazioni.

Con circolare n° 743 del 21 gennaio 1998, l'ISTAT ha diramato disposizioni in ordine alla composizione della Commissione in parola, nel senso che, a far parte della stessa, debbano essere chiamati, oltre al Presidente (Sindaco del Comune) e al Segretario, i seguenti componenti:

il Dirigente dell'Ufficio di Statistica presso la C.C.I.A.A.;

un Rappresentante dell'Associazione Regionale dell'Agricoltura;

Rappresentanti Sindacali e delle Organizzazioni dei Datori di Lavoro.

L'impianto della rilevazione dei prezzi e della costruzione dell'indice procede per fasi che possono essere schematizzate come segue:

- Definizione della struttura del paniere (elenco delle voci di prodotto e dei rispettivi pesi). Operazione, questa, eseguita ogni anno dall'ISTAT.
- Scelta e descrizione delle posizioni rappresentative delle voci di prodotto che i rilevatori comunali dovranno ricercare nei punti vendita. La descrizione viene effettuata dall'ISTAT all'inizio dell'anno e precisa, per quanto possibile, qualità, tipo, modello, confezione.
- Scelta delle Città nelle quali condurre l'indagine.
- Selezione dei punti vendita oggetto della rilevazione, effettuata annualmente dagli Uffici Comunali, i quali, basandosi sulla conoscenza della realtà economica locale, scelgono l'articolazione degli esercizi commerciali in modo che essi rappresentino al meglio la realtà distributiva locale.

- Individuazione, effettuata dal rilevatore, della referenza elementare, che, in ogni punto vendita, è associata ad una data posizione rappresentativa (marca e varietà che viene scelta in quel punto vendita per quel prodotto).
- Rilevazione periodica dei prezzi relativi alla stessa referenza elementare nei vari punti vendita. La periodicità varia a seconda del prodotto. Il prezzo dell'ortofrutta, del pesce fresco, nonché quello dei carburanti, viene rilevato due volte al mese. Per tutte le altre categorie di prodotti la rilevazione è mensile.

Seguendo la periodicità prevista, il rilevatore raccoglie, in ciascun punto vendita, il prezzo delle referenze elementari prescelte. Per ogni prodotto, quindi, si rilevano tante *quotazioni* quanti sono i punti vendita nei quali la relativa referenza elementare è presente. Alcuni prodotti, soprattutto servizi, che hanno prezzo unico sul territorio nazionale, vengono rilevati direttamente dall'ISTAT.

### **- La rilevazione a Napoli**

Da quanto innanzi detto in ordine alla procedura di rilevazione, emerge, in tutta evidenza, che la base del "sistema" è costituita dagli Uffici Comunali di Statistica.

A Napoli operano giornalmente su tutto il territorio comunale ed anche fuori dal territorio per grosse realtà commerciali dodici rilevatori a tempo pieno secondo un rigido calendario di rilevazione. Sulla scorta di un Piano di rilevazione predisposto all'inizio di ogni anno, predisposto dall' Ufficio Prezzi Comunale.

Pur variando di anno in anno, secondo le indicazioni ISTAT, si può sintetizzare il lavoro svolto con i numeri che seguono: ditte da rilevare oltre 900; quotazioni complessive (poiché di ogni prodotto si rilevano più prezzi, denominati per l'appunto "quotazioni") oltre 9.000 al mese; affitti delle abitazioni 176.

I dati raccolti nell'ambito dell'indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n° 322/97, dalla legge n° 675/96 e successive modifiche ed integrazioni. Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata con modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell'art. 9 del D.lgs. n° 322/89, come modificato dall'art. 12 del D.lgs. n° 281/99. I dati possono essere utilizzati solo per scopi statistici in base a quanto stabilito dall'art. 9 del richiamato D.lgs. n° 322/89.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti e organismi pubblici, nonché ai soggetti privati di fornire tutti i dati e le notizie richieste dal modello di rilevazione, ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. n° 322/89 e del D.P.R. 4 marzo 2002 (G.U. n° 88 del 15 aprile 2002).

Coloro che non forniscono i dati o che li forniscono scientemente errati od incompleti sono soggetti alle sanzioni amministrative previste dall'art. 11 del più volte citato D.lgs. n°322/89.

## 2.1 NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO**  
**GENNAIO 2015**  
**Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.3	0.1
Bevande alcoliche e tabacchi	-0.1	0.1
Abbigliamento e calzature	0.1	-0.1
Abitazione, acqua, energia gas e altro	-0.4	-1.7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	-0.1
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	1.1
Trasporti	-2.3	-3.7
Comunicazioni	0.1	-0.8
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.3	-0.5
Istruzione	0.0	1.3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1.2	1.0
Altri beni e servizi	0.1	1.0
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.5</b>

- DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso(0.3), altri prodotti di panetteria e pasticceria(0.6), altri prodotti a base di cereali (1.3), carne suina (0.1), altre carni (0.1), salumi (0.3), pesce e frutti di mare secchi (0.2), altri pesci e frutti di mare conservati (0.2), burro (0.3), margarina (0.6), olio d'oliva (1.4), frutta con guscio (0.4), vegetali freschi e refrigerati diversi dalle patate (4.9), patate (0.4), cioccolato (0.2), confetteria (1.1), altri preparati alimentari non classificati (0.2), tè (0.3). In diminuzione carne bovina (-0.6), carne ovina (-0.4), pollame (-0.7), pesce fresco e refrigerato (-0.2), frutti di mare freschi (-0.2).
- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento alcolici e liquori (0.1), birre a basso contenuto di alcol (0.6). In diminuzione vini (-0.3), birre(-0.2).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento altri articoli d'abbigliamento (0.3), servizi di lavanderia abiti (0.5).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento affitti (0.1), prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (0.6), idrocarburi liquidi (1.2). In diminuzione energia elettrica (-2.1), gasolio per riscaldamento (-6.3).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento biancheria da letto (0.6), servizi domestici di personale retribuito (0.5), servizi di lavanderia per articoli tessili (1.1). In diminuzione altri mobili e arredi (-0.2).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (0.4).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove diesel (0.6) e a benzina (0.7), manutenzione mezzi di trasporto (0.6), trasporto passeggeri su autobus (0.3), trasporto multimodale passeggeri (8.6). In diminuzione biciclette (-0.2), gasolio per mezzi di trasporto (-6.6), benzina (-6.7), altri carburanti (-6.7), trasporto ferroviario (-0.7), voli nazionali (-28.7) e internazionali (-25.7), trasporti marittimi(-1.4).
- DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento servizi postali (1.4), apparecchi per la telefonia mobile (1.0). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (-0.3).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (6.6), giochi e hobby (0.7), giocattoli (0.2) fiori (2.0), servizi ricreativi (1.8), servizi sportivi (0.5), musei parchi e giardini (0.2), altri libri non scolastici (0.1), giornali (1.9), altri articoli di cancelleria (0.3). In diminuzione macchine fotografiche e videocamere (-1.4), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0.7), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0.5), supporti con registrazione di suoni immagini e video (-7.0), narrativa (-2.7), servizi di rilegatura (-5.0), riviste e periodici (-0.2), pacchetti vacanza nazionali (-7.5) e internazionali (-5.1).
- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi": in aumento consumazioni di gastronomia (0.8) e al bar (0.1). In diminuzione: alberghi motel e pensioni (-7.3).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento gioielleria (1.2), servizi di assistenza a domicilio (1.3), assicurazione mezzi di trasporto (0.3). In diminuzione articoli per bambini (-0.6).

## 2.2 NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO  
FEBBRAIO 2015  
Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.6	1.1
Bevande alcoliche e tabacchi	3.0	3.0
Abbigliamento e calzature	-0.1	-1.0
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.1	-1.7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	0.1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.1	1.1
Trasporti	0.1	-3.2
Comunicazioni	0.0	0.0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.3	-0.1
Istruzione	0.0	1.3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0.4	0.7
Altri beni e servizi	0.1	1.0
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>

- DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento prodotti (0.4), pane (0.1), cereali per colazione (0.4), altri prodotti a base di cereali (0.5), salumi (0.8), pesce fresco refrigerato o surgelato (1.9), altri pesci e frutti di mare conservati (0.2), latte fresco (0.1), latte conservato (0.3), margarina (0.2), olio di oliva (0.9), frutta con guscio (0.3), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (7.1), vegetali secchi e altri vegetali trasformati o conservati (0.2), patate (1.0), patatine fritte (0.3), zucchero (0.2), tè (0.4). In diminuzione carne ovina (-0.3), altri prodotti a base di latte (-1.3), uova (-0.3), burro (-0.7), frutta fresca (-1.3), confetture, marmellate e miele (-0.2), confetteria (-0.2), salse e condimenti (-0.4), alimenti per bambini (-1.2), piatti pronti (-0.3), caffè (-0.3).
- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento aperitivi alcolici (0.2), vini da uve (0.3), birre lager (0.3), sigarette (4.2), sigari e sigaretti (1.5), altri tabacchi (1.7). In diminuzione alcolici e liquori (-0.2).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento indumenti per donna (0.1). In diminuzione indumenti per uomo (-0.1) servizi di lavanderia abiti (-0.5).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (0.5), idrocarburi liquidi (0.4), gasolio per riscaldamento (1.3).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento apparecchi per la pulizia della casa (0.4), articoli domestici non elettrici (0.3), utensili e attrezzature a motore per la casa e il giardino (0.6).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in diminuzione prodotti farmaceutici (-0.4).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove diesel (0.1) motocicli e ciclomotori (0.3), benzine (0.2), lubrificanti (0.4), riparazione mezzi di trasporto privati (0.1), trasporto ferroviario passeggeri (1.1), trasporto ferroviario passeggeri su autobus (0.1), voli nazionali (8.6) e internazionali (10.0), trasporti marittimo (2.1). In diminuzione gasolio per mezzi di trasporto (-0.4), altri carburanti (-7.4).
- DIVISIONE "Comunicazioni": in diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (-0.6), apparecchi per la telefonia mobile (-0.2).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento macchine fotografiche e videocamere (1.0), apparecchi per il trattamento dell'informazione (0.5), accessori per il trattamento per apparecchi per il trattamento dell'informazione (0.8), giochi e hobby (5.1) fiori (3.1), prodotti per animali domestici (0.3), servizi sportivi (1.2), riviste e periodici (1.6), pacchetti vacanza nazionali (5.2) e internazionali (0.2). In diminuzione altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-8.7), supporti con registrazioni di suoni immagini e video (4.3), servizi ricreativi (-5.9), narrativa (-2.3), servizi di rilegatura e book download (-0.6).
- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in diminuzione consumazione di prodotti di gastronomia (-0.8), alberghi motel e pensioni (-1.9), villaggi vacanze, campeggi, ostelli e simili (-3.4).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento articoli per l'igiene personale (0.2), gioielleria (2.4).

## 2.3 - NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO**  
**MARZO 2015**  
**Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.2	1.3
Bevande alcoliche e tabacchi	0.1	3.5
Abbigliamento e calzature	0.2	0.1
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.0	-1.8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	0.1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.1	1.1
Trasporti	1.4	-1.7
Comunicazioni	-0.4	0.0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.3	-0.3
Istruzione	0.0	1.3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.1	0.5
Altri beni e servizi	0.0	1.0
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento riso (0.4), farine (1.1), pasta secca e pasta fresca (0.2), carne bovina (0.2) e suina (0.1), salumi (0.1), altri preparati a base di carne (0.1), frutti di mare freschi (0.5), altri pesci e frutti di mare conservati (0.3), latte fresco (0.2) latte conservato (2.2), jogurt (0.2), olio di oliva (1.5), frutta fresca (3.0), frutta secca (0.3), frutta surgelata e conserve di frutta (0.6), vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (0.2), vegetali surgelati (0.2), zucchero (0.2), cioccolato (0.6), salse e condimenti (0.2), alimenti per bambini (0.2), piatti pronti (0.2), caffè (0.4), cacao e cioccolato in polvere (0.8), bevande analcoliche (0.3). In diminuzione cereali per colazione (-0.9), altri prodotti a base di cereali (-1.9), pollame (-0.2), pesce fresco (-0.7), pesci e frutti di mare secchi (-0.3), uova (-0.6), burro (-0.2), patate (-0.5), confetteria (-0.2), tè (-0.4), acque minerali (-0.2).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento alcolici e liquori (0.2), vini da uve (0.2), altri tabacchi (1.3). In diminuzione birre lager (-0.4).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature"**: in aumento indumenti per bambino (0.2), calzature per donna (1.5). In diminuzione indumenti per donna (-0.1), indumenti per neonato (-1.1), altri articoli d'abbigliamento (-0.5), calzature per uomo (-0.8), per neonato e per bambini (-0.2).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in aumento idrocarburi liquidi (0.8), gasolio per riscaldamento (1.8).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento"**: in aumento tessuti per arredamento e tendaggi (0.7), piccoli utensili (1.1). In diminuzione apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-0.8), utensili da cucina non elettrici (-0.4), altri articoli non durevoli per la casa (-0.3).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari"**: in aumento servizi medici specialistici (0.1). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0.2), altri prodotti medicali (-0.4).
- **DIVISIONE "Trasporti"**: in aumento automobili nuove diesel (0.3) e a benzina (0.4), motocicli e ciclomotori (0.1), gasolio per mezzi di trasporto (4.4), benzina (4.9), altri carburanti (10.8), trasporto ferroviario passeggeri (0.2), trasporto passeggeri su autobus (0.2). In diminuzione voli nazionali (-8.2) e internazionali (-2.0), trasporto marittimo (-2.0).
- **DIVISIONE "Comunicazioni"**: in diminuzione servizi postali (-1.1), mobile (-0.2), aumento apparecchi per la telefonia fissa e telefax (1.3). In apparecchi per la telefonia mobile (-3.0), servizi di telefonia. **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura"**: in aumento macchine fotografiche e videocamere (0.4), supporti con registrazione di suoni immagini e video (4.03), servizi ricreativi (2.5), musei parchi e giardini (0.2), narrativa (0.9), riviste e periodici (0.6). In diminuzione altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-1.4), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1.1), imbarcazioni (-0.3), giochi e hobby (-6.4), servizi sportivi (-1.3), servizi per la fotografia (-0.5), altri libri non scolastici (-0.2), servizi di rilegatura e book download (-5.2), pacchetti vacanza nazionale (-8.6) e internazionali (-0.4).
- **DIVISIONE "Istruzione"**: nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"**: in aumento consumazioni al bar (0.3), alberghi motel e pensioni (0.3). In diminuzione villaggi vacanze, campeggi, ostelli e simili (-0.7).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi"**: in aumento rasoi elettrici, tagliacapelli ed altri apparecchi elettrici (0.3), apparecchi non elettrici (0.8), articoli per l'igiene personale (0.2), altri effetti personali (1.1). In diminuzione gioielleria (-0.1), articoli da viaggio (-1.2).

## 2.4 - NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO**  
**APRILE 2015**  
**Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0.1	1.3
Bevande alcoliche e tabacchi	-0.1	3.5
Abbigliamento e calzature	0.3	0.7
Abitazione, acqua, energia gas e altro	-0.2	-1.3
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0.1	0.0
Servizi sanitari e spese per la salute	0.1	1.2
Trasporti	0.3	-2.2
Comunicazioni	-0.7	-0.8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.4	0.4
Istruzione	0.0	1.3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.8	0.5
Altri beni e servizi	-0.1	1.0
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>

- DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento farine e altri cereali (0.3), pane (0.2), altri prodotti di panetteria (0.1), pasta secca e pasta fresca (0.3), altri prodotti a base di cereali (1.1), carne bovina (0.3) carne ovina (0.9), pesce fresco e refrigerato (2.0), frutti di mare freschi (3.0), formaggi e latticini (0.2), olio d'oliva (1.2), altri oli alimentari (0.5), frutta secca (1.0), frutta con guscio (1.0), vegetali surgelati (0.2), zucchero (0.2), cioccolato (0.5), gelati (0.9), salse e condimenti (0.4), caffè (0.5). In diminuzione riso (-0.3), altre carni (-0.2), salumi (-0.2), altri pesci e frutti di mare conservati (-0.2) latte fresco (-0.4), yogurt (-0.8), uova (-0.3), vegetali freschi (-3.6), vegetali secchi (-0.5), patatine fritte 8\_0.9), zucchero (-0.5), piatti pronti (-0.9), cacao e cioccolato in polvere (-0.4), succhi di frutta (-3.1).
- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento birre lager (0.8), sigari e sigaretti (0.3), altri tabacchi (0.1). In diminuzione aperitivi alcolici (-0.4), vini (-0.7).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento indumenti per donna (1.1), calzature per uomo (0.5). In diminuzione indumenti per bambino (-0.4), altri articoli d'abbigliamento (-0.3), calzature per donna (-1.3).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento prodotti per la manutenzione e la riparazione della casa (0.3), idrocarburi liquidi (0.7). In diminuzione energia elettrica (-0.8), gasolio per riscaldamento (-1.1).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento tessuti per arredamento e tendaggi (0.8), prodotti per la manutenzione e la pulizia della casa (0.1), altri articoli non durevoli per la casa (0.2). In diminuzione altri mobili e arredi (-0.7), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-1.2), coltelleria posateria e argenteria (-2.5).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento servizi medici specialistici (0.2).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove diesel (0.1), motocicli e ciclomotori (0.1), benzina (1.0), trasporto passeggeri su autobus (0.2), voli nazionali (13.4) e internazionali (10.9), trasporto marittimo (2.9). In diminuzione gasolio per mezzi di trasporto (-0.9), altri carburanti (-3.0), trasporto ferroviario (-0.5).
- DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento apparecchi per la telefonia fissa e telefax (0.7). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-1.0), servizi di telefonia mobile (-1.0).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione immagine (3.2), macchine fotografiche e videocamere (0.2), supporti con registrazione di suoni immagini e video (10.7), autocaravan caravan e rimorchi (0.2), imbarcazioni (0.2), giochi e hobby (7.3), giocattoli (0.4), servizi ricreativi (1.0), musei parchi e giardini (0.7), canone rai e tv (1.2), narrativa (0.4), pacchetti vacanza nazionale (2.6) e internazionali (7.4). In diminuzione altri apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2.3), articoli sportivi (-1.0), fiori (-2.0), prodotti per animali domestici (-2.5), servizi sportivi (-2.0), riviste e periodici (-0.7), altri articoli di cancelleria (-0.4).
- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione. DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento alberghi motel e pensioni (4.2), villaggi vacanze (4.4).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in diminuzione articoli per l'igiene personale (-0.2), gioielleria (-0.3), articoli da viaggio (-1.7).

## 2.5 - NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO**  
**MAGGIO 2015**  
**Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0.6	0.8
Bevande alcoliche e tabacchi	0.1	3.6
Abbigliamento e calzature	-0.1	0.5
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.4	-1.5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	0.1
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	0.3
Trasporti	0.5	-1.2
Comunicazioni	-0.5	-0.9
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.1	0.6
Istruzione	0.0	1.3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.1	-0.3
Altri beni e servizi	-0.1	1.0
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.1</b>

- DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento farine e altri cereali (0.1), altri prodotti di panetteria (0.2), pasta secca e pasta fresca (0.6), carne bovina (0.1) formaggi e latticini (0.1), burro (0.2), olio d'oliva (0.2), confetteria (0.7), caffè (0.1). In diminuzione pane (-0.2), cereali per colazione (-0.6), altri prodotti a base di cereali (-0.3), carne suina (-0.6), carne ovina (-0.7), altre carni (-0.5), pesce fresco e refrigerato (-0.5), frutti di mare freschi e refrigerati (-0.8), altri pesci e frutti di mare conservati (-0.8), jogurt (-0.2), uova (-0.5), frutta fresca (-0.6), vegetali freschi (-6.1), vegetali surgelati (-0.2), patate (-0.3), patatine fritte (-0.5), zucchero (-0.2), cioccolato (-0.3), gelati (-0.4), alimenti per bambini (-1.9), altri preparati alimentari (-0.3), tè (-0.4), cacao e cioccolato in polvere (-0.3), succhi di frutta (-0.2).
- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento analcolici e liquori (0.1), vini (0.3), altri tabacchi (0.91). In diminuzione birre a basso contenuto di alcol (-0.9).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento indumenti per donna e per bambino (0.1), calzature per donna (0.6), per neonato e per bambino (0.4). In diminuzione indumenti per uomo (-0.3), calzature per uomo (-0.2).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento fornitura acqua (10.3), raccolta acque di scarico (1.7). In diminuzione idrocarburi liquidi (-0.8), gasolio per riscaldamento (-1.2).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (0.2), apparecchi per la pulizia della casa (2.8), cristalleria e stoviglie (0.2), utensili e attrezzature a motore per la casa e il giardino (4.6), altri articoli non durevoli per la casa (0.5), servizi di lavanderia (1.0). In diminuzione prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0.2).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": nessuna variazione rilevante.
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove diesel (0.2) e a benzina (0.3), motocicli e ciclomotori (0.1), gasolio per mezzi di trasporto (2.1), benzina (2.2), trasporto ferroviario (3.8), voli nazionali (4.1). In diminuzione altri carburanti (-2.7), voli internazionali (-5.8), trasporto marittimo (-1.6).
- DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento connessione internet (0.4), servizi di telefonia fissa (0.2). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (-2.7) e mobile (-3.0), servizi di telefonia mobile (-0.5).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento macchine fotografiche e videocamere (1.1), apparecchi per il trattamento dell'informazione (2.1), giochi e hobby (0.6), giocattoli (0.1), prodotti per animali domestici (0.1), servizi ricreativi (0.4), musei parchi e giardini (0.3), narrativa (0.5), servizi di rilegatura e-book download (1.0), giornali (1.2). In diminuzione altri apparecchi per la ricezione registrazione riproduzione di suoni e immagini (-1.2), supporti con registrazione di suoni immagini e video (-1.6), imbarcazioni (-0.2), servizi sportivi (-0.3), riviste e periodici (-1.2), pacchetti vacanza nazionali (-3.3) e internazionali (-5.1).
- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento consumazione di prodotti di gastronomia (0.4) e al bar (0.1), villaggi vacanze campeggi e ostelli (1.0).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento prodotti di bellezza (0.3), altri effetti personali (0.6), spese bancarie (0.7). In diminuzione asciugacapelli (-0.3), gioielleria (-2.1).

## 2.6 - NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO**  
**GIUGNO 2015**  
**Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.1	0.8
Bevande alcoliche e tabacchi	-0.3	3.3
Abbigliamento e calzature	-0.1	0.2
Abitazione, acqua, energia gas e altro	-0.1	-1.6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	0.1
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	0.4
Trasporti	0.0	-1.4
Comunicazioni	-0.3	-1.0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.1	0.7
Istruzione	0.4	1.2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.4	-0.1
Altri beni e servizi	0.1	1.1
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.2</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento riso (0.4), pane (0.4), carne bovina (0.1), pollame (0.6), pesci e frutti di mare secchi (0.3), altri pesci e frutti di mare conservati (0.6), latte (0.1), latte conservato (0.5), altri prodotti a base di latte (0.9), margarina e altri grassi vegetali (0.5), olio d'oliva (0.5), frutta fresca (5.0), conserve di frutta e prodotti a base di frutta (0.2), vegetali surgelati (0.5), vegetali secchi (0.2), patate (1.4), cioccolato (0.6), confetteria (0.2), gelati (0.2), altri preparati alimentari non classificati (0.3), acque minerali (0.2), succhi di frutta e verdura (1.4), caffè (0.2). In diminuzione pasta fresca e secca (-0.2), cereali per colazione (-0.7), altri prodotti a base di cereali (-1.6), altre carni (-0.2), salumi (-0.9), pesce fresco e refrigerato (-0.3), frutti di mare freschi e refrigerati (-0.2), uova (-1.2), burro (-0.3), altri oli alimentari (-0.5), vegetali freschi o refrigerati (-3.3), patatine fritte (-0.2), yogurt (-0.2), uova (-0.5), frutta fresca (-0.6), vegetali freschi (-6.1), patatine fritte (-0.2), zucchero (-1.6), confetture (-0.4), salse e condimenti (-0.2), sale e spezie (-0.4), alimenti per bambini (-0.5).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento vini (0.2). In diminuzione birre lager (-0.6), sigarette (-0.3).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature"**: in aumento servizi di lavanderia (0.2). In diminuzione indumenti per uomo (-0.2), per donna (-0.4) e per neonato (-0.2).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in diminuzione idrocarburi liquidi (-2.4), gasolio per riscaldamento (-2.1).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento"**: in aumento tessuti per arredamento e tendaggi (0.3), apparecchi per la pulizia della casa (0.3), cristalleria e stoviglie (0.8), utensili e attrezzature a motore per la casa e il giardino (1.1). In diminuzione biancheria da letto (-2.1).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari"**: in aumento prodotti farmaceutici (0.1).
- **DIVISIONE "Trasporti"**: in aumento automobili nuove diesel (0.7) e a benzina (0.3), motocicli e ciclomotori (0.1), pneumatici (0.5), gasolio per mezzi di trasporto (0.3), benzina (1.2), affitto garage (0.8), voli nazionali (9.5) e internazionali (3.6), trasporto marittimo (5.5). In diminuzione altri carburanti (-2.8), trasporto ferroviario (-7.9), trasporto passeggeri su autobus e pullman (-0.9).
- **DIVISIONE "Comunicazioni"**: in aumento apparecchi per la telefonia fissa (2.9). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-2.8), servizi di telefonia mobile (-0.2).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura"**: in aumento altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni e immagini (0.8), apparecchi per il trattamento dell'informazione (1.3), giochi e hobby (3.2), servizi sportivi (0.5), giornali (0.2), riviste e periodici (2.2), pacchetti vacanza nazionali (6.8) e internazionali (3.6). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione riproduzione di suoni e immagini (-0.8), supporti con registrazione di suoni immagini e video (-13.7), autocaravan (-0.2), fiori (-2.7), narrativa (-2.1), servizi di rilegatura e book download (-1.0).
- **DIVISIONE "Istruzione"**: istruzione secondaria superiore (0.5).
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"**: in aumento consumazione al bar (0.1), alberghi motel (0.6), villaggi vacanze campeggi e ostelli (10.6).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi"**: in aumento gioielleria (1.0), altri effetti personali (0.4). In diminuzione asciugacapelli (-0.8).

## 2.7 - NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO**  
**LUGLIO 2015**  
**Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0.5	1.2
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	3.2
Abbigliamento e calzature	-0.1	0.1
Abitazione, acqua, energia gas e altro	-0.1	-1.0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	0.1
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	0.5
Trasporti	0.5	-1.5
Comunicazioni	-1.1	-2.1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.6	1.2
Istruzione	0.0	1.2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.3	-0.1
Altri beni e servizi	0.0	1.0
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.2</b>

- DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso (1.8), farina e altri cereali (1.8), altri prodotti di panetteria (0.3), pasta (0.7), altri prodotti a base di cereali (1.3), salumi (0.6), frutti di mare freschi (0.5), altri pesci e frutti di mare conservati (2.3), latte (0.1), altri prodotti a base di latte (1.4), uova (0.2), margarina e altri grassi vegetali (0.8), vegetali surgelati (0.1), patate (0.5), zucchero (0.5), alimenti per bambini (0.3), cacao e cioccolato in polvere (0.8), acque minerali (1.1), succhi di frutta e verdura (0.4). In diminuzione cereali per colazione (-0.2), pesce fresco e refrigerato (-0.3), olio d'oliva (-0.4), altri oli alimentari (-0.3), frutta fresca (-4.5), vegetali freschi o refrigerati (-4.7), patatine fritte (-0.2), piatti pronti (-0.5), caffè (-0.2), tè (-0.3), bevande analcoliche (-0.2).
- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento alcolici e liquori (0.2), aperitivi alcolici (0.2), vini (0.2). In diminuzione birre lager (-0.1), birre a basso contenuto di alcol (-1.1).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento indumenti per uomo (0.1). In diminuzione per donna (-0.1), altri articoli d'abbigliamento (-0.1).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (0.2). In diminuzione energia elettrica (-0.3), idrocarburi liquidi (-1.7), gasolio per riscaldamento (-1.6).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento mobili per bagno (1.0), altri mobili e arredi (0.7), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (2.5), coltelleria posateria e argenteria (2.6), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0.1), altri articoli non durevoli per la casa (0.1). In diminuzione biancheria da letto (-0.6), biancheria da tavolo e da bagno (-1.2).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento altri prodotti medicali nca (-0.2).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento biciclette (0.3), benzina (0.3), lubrificanti (0.6), trasporto ferroviario passeggeri (0.9), voli nazionali (14.1) e internazionali (23.1), trasporto marittimo (16.8). In diminuzione gasolio per mezzi di trasporto (-2.4), altri carburanti (-2.3).
- DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento servizi postali (1.2). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (-2.9), apparecchi per la telefonia mobile (-3.1), servizi di telefonia mobile (-1.5).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni e immagini (3.0), macchine fotografiche e telecamere (2.9), giochi e hobby (2.8), servizi ricreativi (2.8), cinema, teatri e concerti (2.1), canone tv (2.7), narrativa (4.2), servizi di rilegatura e book download (1.2), articoli di cartoleria (0.2), pacchetti vacanza nazionali (16.6) e internazionali (4.2). In diminuzione apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1.2), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1.7), supporti con registrazione di suoni immagine e video (-6.4), altri supporti per la registrazione (-1.3), fiori (-3.5), musei parchi e giardini (-0.3), riviste e periodici (-0.9).
- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento consumazione al bar (0.4), villaggi vacanze (22.5).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento articoli per l'igiene personale (0.2), prodotti di bellezza (0.2). In diminuzione rasoi elettrici tagliacapelli (-0.2), apparecchi non elettrici (-0.8), gioielleria (-0.4), altri effetti personali (-0.2).

## 2.8 - NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO**  
**AGOSTO 2015**  
**Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.0	1.2
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	3.1
Abbigliamento e calzature	0.1	0.1
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.0	0.0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	0.2
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	0.5
Trasporti	0.2	-2.5
Comunicazioni	2.0	0.2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.0	0.8
Istruzione	0.0	1.2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.6	1.0
Altri beni e servizi	0.0	1.0
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>

- DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento pasta secca e fresca (0.1), altri prodotti di panetteria (0.1), salumi (0.1), frutti di mare freschi (1.5), uova (0.2), oli d'oliva (1.2), altri oli alimentari (0.4), frutta fresca (2.1), frutta con guscio (0.2), salse e condimento (0.2), caffè (0.2), tè (0.3), acque minerali (0.5), succhi di frutta e verdura (0.4). In diminuzione pollame (-0.2), altri preparati a base di carne (-0.7), pesci e frutti di mare freschi (-0.2), altri pesci e frutti di mare conservati (-0.3), vegetali freschi o refrigerati (-3.4), patate (-0.8), patatine fritte (-0.5), confettura, marmellate e miele (-0.2), gelati (-0.6), bevande analcoliche (-0.2).
- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in diminuzione birre lager (-0.5).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento indumenti per uomo (0.1), altri articoli d'abbigliamento (0.1), calzature per uomo (1.1). In diminuzione indumenti per bambino (-0.1).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in gasolio per riscaldamento (-1.1).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento utensili da cucina non elettrici (0.1), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0.1). In diminuzione cristallerie e stoviglie (-0.1), piccoli utensili per la casa (-0.3).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento motocicli e ciclomotori (0.5), trasporto ferroviario passeggeri (4.5), voli nazionali (18.9) e internazionali (25.5), trasporto marittimo (38.9). In diminuzione gasolio per mezzi di trasporto (-3.4), benzina (-2.7), altri carburanti (-1.9), trasporti passeggeri su autobus (-0.3).
- DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento apparecchi per la telefonia fissa (-5.5) e per la telefonia mobile (2.8), servizi di telefonia mobile (3.2).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni e immagini (7.2), accessori per il trattamento dell'informazione (0.5), prodotti per animali domestici (0.3), servizi ricreativi (0.9), pacchetti vacanza nazionali (13.9) e internazionali (4.4). In diminuzione macchine fotografiche e videocamere (-1.8), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1.4), supporti con registrazione di suoni immagine e video (-11.2), giochi e hobby (-11.7), fiori (-0.4), narrativa (-0.6), servizi di rilegatura e book download (-0.5), riviste e periodici (-0.8).
- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento alberghi, motel e pensioni (2.9), villaggi vacanze (3.7).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento apparecchi non elettrici (0.1). In diminuzione articoli per l'igiene personale (-0.1), prodotti di bellezza (-0.1).

## 2.9 - NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO  
SETTEMBRE 2015  
Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.6	1.9
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	3.0
Abbigliamento e calzature	0.2	0.2
Abitazione, acqua, energia gas e altro	-0.2	-0.1
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0.1	0.1
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	0.6
Trasporti	-2.5	-3.3
Comunicazioni	0.5	0.8
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.2	0.7
Istruzione	0.3	1.7
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0.3	0.6
Altri beni e servizi	0.1	1.1
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.4</b>

- DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso (1.0), farine e altri cereali (1.1), altri prodotti di panetteria (0.2), pasta secca e fresca (0.3) altri prodotti a base di cereali (1.3), carne suina (0.2), altri preparati a base di carne (0.3), pesce fresco e refrigerato (1.3), latte conservato (0.5), formaggi e latticini (0.1), uova (1.4), oli d'oliva (1.8), frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta (0.5), vegetali freschi (9.8), frutta con guscio (4.0), vegetali surgelati (0.5), vegetali secchi (0.4) patate (3.9), confettura marmellata e miele (0.7), cioccolata (0.2), confetteria (0.3), cacao e cioccolato in polvere (0.2), acque minerali (0.6), succhi di frutta e verdura (1.0). In diminuzione carne bovina (-0.2), pollame (-0.6), pesci e frutti di mare freschi (-3.0), altri prodotti a base di latte (-0.3), frutta fresca (-0.6), zucchero (-0.2), gelati (-0.5), sale e spezie (-0.6), alimenti per bambini (-0.6), tè (-0.2).
- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento analcolici e liquori (0.2), birre lager (0.4), birre a basso contenuto di alcol (0.4).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento indumenti per uomo e per donna (0.1), indumenti per bambino (0.8), calzature per uomo (0.2).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento affitti privati (0.2), affitti enti pubblici (0.4), idrocarburi liquidi (1.2). In diminuzione gasolio per riscaldamento (-3.5), gas di rete (-0.5).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento mobili per soggiorno (0.6), per bagno (0.2), biancheria da tavolo (1.2), altri articoli non durevoli per la casa (0.2). In diminuzione biancheria da letto (-0.2), coltellerie e posaterie (-0.7), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0.8).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento altri prodotti medicali (0.8), altre attrezzature e apparecchi terapeutici (0.6). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0.2).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento auto nuovo diesel (0.3), automobili a benzine (0.1), motocicli e ciclomotori (0.2) pneumatici (0.3), riparazioni mezzi di trasporto (0.2), trasporto passeggeri su autobus (0.3). In diminuzione gasolio per mezzi di trasporto (-3.8), benzine (-5.6), altri carburanti (-2.7), trasporto ferroviario passeggeri (-1.6), voli nazionali (-15.6) e internazionali (-32.1), trasporto marittimo (-39.6).
- DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento apparecchi per la telefonia fissa (2.6) e per la telefonia mobile (3.5), servizi di telefonia mobile (0.1).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento supporti per registrazione di suoni e immagini e video (16.2), giochi e hobby (10.6), giocattoli (0.3), articoli sportivi (0.3), fiori (1.8), prodotti per animali domestici (1.2), servizi ricreativi (1.3), servizi sportivi (6.1), servizi per la fotografia (10.8), libri scolastici (1.4), servizi di rilegatura e book download (21.0), giornali (0.6), riviste e periodici (1.3). In diminuzione cinema teatri e concerti (-1.8), narrativa (-0.2), pacchetti vacanza nazionali (-28.1) e internazionali (-7.4),
- DIVISIONE "Istruzione": in aumento istruzione primaria (0.9), corsi d'istruzione (2.7).
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento ristoranti, pizzerie e simili (0.6), alberghi, motel e pensioni (1.5). In diminuzione villaggi vacanze (-27.6).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento articoli per l'igiene personale (0.2), articoli da viaggio (0.2), servizi per bambini (0.4), spese bancarie e finanziarie (0.8).

## 2.10 - NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO**  
**OTTOBRE 2015**  
**Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.4	1.8
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	2.9
Abbigliamento e calzature	-0.3	-0.1
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.8	0.0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	0.2
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.1	0.1
Trasporti	-0.7	-3.6
Comunicazioni	0.1	0.5
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.6	1.3
Istruzione	0.6	1.3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.8	0.8
Altri beni e servizi	0.2	0.4
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>

- DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso(0,2), farina(0,2), pane(0,1), altri prodotti a base di cereali (0,4), altre carni (0,3), pesce fresco(2,0), frutti di mare freschi (1,8), uova (0,6), oli d'oliva (1,4), altri oli alimentari (0,3), frutta fresca (0,5), vegetali freschi (3,1), patate (0,1), cioccolato (0,3), caffè (0,2). In diminuzione pasta secca e fresca (-0,6), carne ovina (0,2), pollame (-0,4), salumi(-0,3), altri preparati a basi di carne (-0,7), burro (-0,3), zucchero (-0,3), acque minerali (-0,7).
- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento alcolici e liquori (0,2), aperitivi alcolici (0,4), birre (0,9).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento calzature per uomo 0,2) e per donna (0,8). In diminuzione indumenti per uomo (0,4) e per donna (0,3).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento affitti (0,1), prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (0,3), energia elettrica (2,9), gas di città (1,9), gasolio per riscaldamento (0,8). In diminuzione raccolta rifiuti (-1,8).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento apparecchi per la pulizia della casa (1,3).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento altre attrezzature ed apparecchi terapeutici (0,5), servizi medici specialistici (0,5). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0,5).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento auto nuove diesel (0,1) e a benzine (0,2), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto (0,3). In diminuzione gasoli (-1,9), benzina (-1,8), altri carburanti (-2,1), trasporto ferroviario passeggeri (-1,8), voli nazionali (-18,2) e internazionali (-3,5), trasporto marittimo (-2,8).
- DIVISIONE "Comunicazioni" : in aumento servizi postali (1,0). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (-6,5) e mobile (-0,2).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni immagini (3,9), apparecchi per il trattamento dell'informazione (2,4), accessori (1,5), supporti con registrazioni di suoni immagini e video (25,1), imbarcazioni (3,1), giochi e hobby (7,8), fiori (5,0), prodotti per animali domestici (0,4), cinema teatri e concerti (0,5), giornali (0,2), riviste e periodici (0,2), articoli di cartoleria (2,4). In diminuzione macchine fotografiche (-0,5), articoli sportivi (-0,5), servizi sportivi (-0,3), pacchetti vacanza nazionali (-7,9) e internazionali (-0,5).
- DIVISIONE "Istruzione": in aumento istruzione universitaria (0,9), corsi d'istruzione (1,9).
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento consumazioni di prodotti di gastronomia (0,6), mense scolastiche (38,2). In diminuzione alberghi (-0,1), villaggi vacanze (-5,1).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi ": in aumento servizi per bambini (10,7). In diminuzione gioielleria (-0,1).

## 2.11 - NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO**  
**NOVEMBRE 2015**  
**Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.3	1.6
Bevande alcoliche e tabacchi	0.1	2.9
Abbigliamento e calzature	0.4	0.5
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.1	-0.2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	0.2
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	0.1
Trasporti	-0.5	-3.0
Comunicazioni	0.3	-0.3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.3	0.9
Istruzione	0.0	1.3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.2	2.9
Altri beni e servizi	0.1	0.3
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche"**: in aumento riso (0.7), pasta fresca e secca (0.3), altri prodotti a base di cereali (0.2), carne bovina (0.2), carne ovina (0.7), pollame (0.4), altre carni (0.3), pesci e frutti di mare secchi (0.8), formaggi e latticini (0.2), uova (0.4), burro (1.1), oli d'oliva (0.4), frutta fresca o refrigerata (1.3), frutta secca (1.3), frutta con guscio (2.1), vegetali freschi (2.3) e surgelati (0.4), vegetali secchi (0.1) patatine fritte (0.2), cioccolata (0.8), salse e condimenti (0.3), altri preparati alimentari n.c. (0.5), tè (0.4), cacao e cioccolata in polvere (1.9), acque minerali (1.5), succhi di frutta e verdura (0.4). In diminuzione farine e altri cereali (-0.3), cereali per colazione (-0.8), altri preparati a base di carne (-0.4), pesci freschi e refrigerato (-1.3), frutti di mare freschi (-1.4), altri pesci e frutti di mare conservati (-0.3), frutti di mare freschi (-3.0), altri prodotti a base di latte (-0.2), frutta surgelata, conserve di frutta (-0.4), patate (-2.0), zucchero (-0.7), confetture marmellate e miele (-0.6), gelati (-0.8), alimenti per bambini (-0.4).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento vini da uve (0.3), birre lager (0.6).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature"**: in aumento indumenti per uomo (0.8) e per bambino (1.5). In diminuzione indumenti per neonato (-0.5).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in aumento affitti reali per abitazioni di enti pubblici (0.6), gasolio per riscaldamento (3.3).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento"**: in aumento biancheria da letto (0.1). In diminuzione lavatrici e lavastoviglie (-0.3), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-0.2), apparecchi per la pulizia della casa (0.6).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari"**: in diminuzione prodotti farmaceutici (-0.2).
- **DIVISIONE "Trasporti"**: in aumento auto nuovo benzina (0.2), motocicli e ciclomotori (0.1) gasolio per mezzi di trasporto (0.7), altri carburanti (0.2), riparazioni mezzi di trasporto (0.3). In diminuzione automobili nuove a diesel (-0.1), biciclette (-0.3), benzine (-0.5), trasporto ferroviario passeggeri (-2.5), trasporto passeggeri su autobus (-0.2), voli nazionali (-17.1) e internazionali (-12.3), trasporto marittimo (-3.3).
- **DIVISIONE "Comunicazioni"**: in aumento apparecchi per la telefonia fissa (2.6) e per la telefonia mobile (2.2), servizi di telefonia mobile (0.1).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura"**: in aumento apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni (1.5), altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni immagini e video (3.1), supporti per la registrazione di suoni immagini e video (2.4), servizi ricreativi (0.4), cinema teatro e concerti (1.4), musei parchi e giardini (0.6), narrativa (0.4), altri libri non scolastici (0.6), servizi di rilegatura e book download (18.7), altri articoli di cancelleria (2.9). In diminuzione apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0.5), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0.4), supporti per registrazione di suoni immagini e video (-3.9), altri supporti per la registrazione (-1.5), imbarcazioni (-0.7), giochi e hobby (-4.4), servizi sportivi (-0.2), riviste e periodici (-2.5), pacchetti vacanza nazionali (-1.7) e internazionali (-5.5).
- **DIVISIONE "Istruzione"**: nessuna variazione.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"**: in aumento consumazione al bar (0.4), alberghi, motel e pensioni (0.5). In diminuzione villaggi vacanze e campeggi (-0.9).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi"**: in aumento prodotti di bellezza (0.1), orologeria (0.3), case di cura per anziani (1.1), altre tariffe e servizi (2.3). In diminuzione articoli per l'igiene personale (-0.3), gioielleria (-0.2), spese bancarie e finanziarie (-1.9).

## 2.12 - NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO  
DICEMBRE 2015  
Indice intera collettività**

**CITTA' DI NAPOLI**

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.2	1.3
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	2.9
Abbigliamento e calzature	0.1	0.5
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.0	-0.2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.2	0.5
Servizi sanitari e spese per la salute	0.1	0.2
Trasporti	-0.1	-3.2
Comunicazioni	0.9	0.3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.3	1.1
Istruzione	0.0	1.3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.5	1.8
Altri beni e servizi	0.0	0.4
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>

- DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento pane (0.2), pesce fresco (2.0), frutti di mare freschi (2.3), pesci e frutti di mare secchi (0.6), latte fresco (0.3), latte conservato (1.7), olio d'oliva (0.9), frutta secca (0.9), frutta con guscio (0.2), vegetali freschi (2.2), patate (1.9), confetture marmellate e miele (0.7), cioccolato (0.2), caffè (0.1), acque minerali (0.1), bevande analcoliche (0.1). In diminuzione riso (-1.4), farine e altri cereali (-1.3), altri prodotti di panetteria (-0.6), cereali per colazione (-0.3), carne ovina (-0.2), pollame (-0.4), salumi (-0.6), altri pesci e frutti di mare conservati (-0.8), altri prodotti a base di latte (-1.3), uova (-0.4), burro (-0.3), frutta fresca (-0.6), vegetali surgelati (-0.2), vegetali secchi (-0.5), zucchero (-1.9), salse e condimenti (-0.3), piatti pronti (-0.2), tè (-0.2), cacao e cioccolata in polvere (-0.4), succhi di frutta e verdura (-0.8).
- DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento analcolici e liquori (0.1), vini da uve (0.3), birre lager (0.4). In diminuzione birre a basso contenuto di alcol (-0.4), sigarette (-0.2).
- DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento indumenti per bambino (1.2), riparazione e noleggio abiti (14.9). In diminuzione indumenti per donna (-0.2), altri articoli d'abbigliamento (-0.8).
- DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento prodotti per la manutenzione e la riparazione della casa (0.2), altri combustibili solidi (1.6). In diminuzione idrocarburi liquidi (-0.7), gasolio per riscaldamento (-2,3).
- DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento biancheria da letto (0.3), servizi domestici di personale retribuito (0.8). In diminuzione lavatrici e lavastoviglie (-0.2), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-0.7), servizi di lavanderia (-0.6).
- DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento altri servizi paramedici (3.2).
- DIVISIONE "Trasporti": in aumento auto nuovo benzina (0.2), trasferimento proprietà auto (0.3), biciclette (0.2), pezzi di ricambio (0.7), altri carburanti (2.4), voli nazionali (-11.1) e internazionali (3.6), trasporto marittimo (1.3). In diminuzione gasolio per mezzi di trasporto (-1.6), benzine (-0.4), trasporto ferroviario (-3.7).
- DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento servizi postali (4.1), apparecchi per la telefonia mobile (5.5), servizi di telefonia mobile (0.1). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (-5.7).
- DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni immagini e video (0.3), apparecchi per il trattamento dell'informazione (2.2), accessori per il trattamento dell'informazione (1.5), fiori (0.7), servizi sportivi (1.4), narrativa (2.1), giornali (0.6), riviste e periodici (2.8), pacchetti vacanza nazionali (21.4) e internazionali (4.8). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-1.1), macchine fotografiche (-0.7), supporti con registrazioni di suoni immagini e video (-2.8), giochi e hobby (-10.3), servizi di rilegatura e book download (-9.7).
- DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.
- DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento consumazione al bar (0.1), alberghi, motel e pensioni (2.3), villaggi vacanze e campeggi (2.5).
- DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento gioielleria (0.4), servizi legali e contabili (1.6). In diminuzione articoli per l'igiene personale (-0.2), articoli da viaggio (-0.3), spese bancarie e finanziarie (-0.7).

### 3 - INDICE GENERALE NAZIONALE

dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
	Variazione %			Variazione %		
<b>2015</b> 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
<b>Gennaio</b>	106,7	-0,5	-0,7	106,5	-0,5	-0,7
<b>Febbraio</b>	107,1	+0,4	-0,3	106,8	+0,3	-0,4
<b>Marzo</b>	107,3	+0,2	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
<b>Aprile</b>	107,4	+0,1	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
<b>Maggio</b>	107,5	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
<b>Giugno</b>	107,6	+0,1	+0,1	107,3	+0,1	-0,1
<b>Luglio</b>	107,5	-0,1	+0,1	107,2	-0,1	-0,1
<b>Agosto</b>	107,7	+0,2	0,0	107,4	+0,2	-0,1
<b>Settembre</b>	107,3	-0,4	0,0	107,0	-0,4	-0,1
<b>Ottobre</b>	107,5	+0,2	+0,1	107,2	+0,2	0,0
<b>Novembre</b>	107,3	-0,2	+0,1	107,0	-0,2	0,0
<b>Dicembre</b>	107,3	0,0	+0,1	107,0	0,0	0,0

4 - Confronto tassi Napoli-Italia.

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' – NIC  
 CONFRONTO TASSI CITTA' DI NAPOLI CON ITALIA

<b>TASSI CONGIUNTURALI</b>						
<b>VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE</b>						
	<b>NAPOLI</b>			<b>ITALIA</b>		
	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Gennaio</b>	0.1	0,1	0,2	0.2	0,2	-0,4
<b>Febbraio</b>	0.0	-0,2	0,3	0.1	-0,1	0,4
<b>Marzo</b>	0.3	0,0	0,2	0.2	0,1	0,1
<b>Aprile</b>	-0.2	0,0	0,0	0.0	0,2	0,2
<b>Maggio</b>	-0.2	0,0	-0,1	0.0	-0,1	0,1
<b>Giugno</b>	0.3	0,0	-0,1	0.3	0,1	0,2
<b>Luglio</b>	-0.2	-0,1	-0,1	0.1	-0,1	-0,1
<b>Agosto</b>	0.3	0,0	0,2	0.4	0,2	0,2
<b>Settembre</b>	-0.2	-0,2	-0,2	-0.3	-0,4	-0,4
<b>Ottobre</b>	0.3	0,3	0,2	-0.2	0,1	0,2
<b>Novembre</b>	0.0	-0,1	0,2	-0.3	-0,2	-0,4
<b>Dicembre</b>	0.3	0,2	0,1	-0.2	0,0	0,0

<b>TASSI CONGIUNTURALI</b>						
<b>VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE ANNO PRECEDENTE</b>						
	<b>NAPOLI</b>			<b>ITALIA</b>		
	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Gennaio</b>	1.7	0,8	0,3	2.2	0,7	-0,6
<b>Febbraio</b>	1.4	0,6	0,0	1.8	0,5	-0,1
<b>Marzo</b>	1.3	0,3	0,2	1.6	0,4	-0,1
<b>Aprile</b>	0.7	0,5	0,2	1.1	0,6	-0,1
<b>Maggio</b>	0.8	0,7	0,1	1.1	0,5	0,1
<b>Giugno</b>	1.0	0,4	0,2	1.2	0,3	0,2
<b>Luglio</b>	0.9	0,5	0,2	1.2	0,1	0,2
<b>Agosto</b>	0.9	0,2	0,4	1.2	-0,1	0,2
<b>Settembre</b>	0.6	0,2	0,4	0.9	-0,2	0,2
<b>Ottobre</b>	0.6	0,2	0,3	0.8	0,1	0,3
<b>novembre</b>	0.7	0,1	0,4	0.7	0,2	0,1
<b>dicembre</b>	0.8	0,0	0,3	0.7	0,0	0,1

## 5 - INDICE DEI GRUPPI DI PRODOTTI

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazione e anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
<b>Complessivo</b>	<b>106,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>106,9</b>	<b>0</b>	<b>0,3</b>	<b>107,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Complessivo senza tabacchi</b>	<b>106,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>106,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>106,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>108,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>109</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>109,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>
Riso	112,7	-0,4	-2,3	113,2	-0,2	0,4	113,6	0,2	0,4
Farina e altri cereali	108,4	-0,8	0	108,4	-1,5	0	109,6	-0,4	1,1
Pane	104,1	0,3	0	104,2	0,4	0,1	104,2	0,5	0
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	107,5	0,3	0,5	107,4	0,3	-0,1	107,3	0,2	-0,1
Pizza e quiche	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	99,9	-1,4	0	99,9	-1,3	0	100,1	-1,1	0,2
Cereali per colazione	107,2	-3,3	0,1	107,6	-3,2	0,4	106,6	-2,5	-0,9
Altri prodotti a base di cereali	107,4	-1,4	1,3	107,9	-0,4	0,5	105,8	-1,9	-1,9
Carne bovina	107,8	0,6	-0,6	107,8	0,1	0	108	0,3	0,2
Carne suina	104,5	-1,2	0,1	104,7	-1,2	0,2	104,8	-1,1	0,1
Carne ovina e caprina	101	-0,1	-0,4	100,7	-0,5	-0,3	100,7	-0,6	0
Pollame	103,3	-2,1	-0,7	103,2	-1,8	-0,1	103	-2,2	-0,2
Altre carni	100,4	-0,6	0,5	100,4	-0,6	0	100,4	0,4	0

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazione e anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Salumi	108,9	1,2	-0,3	109,8	1,9	0,8	109,9	1,9	0,1
Altri preparati a base di carne	113,9	1	0,1	113,9	0,9	0	114	1	0,1
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	102,7	-1,3	-1,2	104,6	-1	1,9	103,9	-0,2	-0,7
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	106,8	0,6	-0,2	106,7	2,7	-0,1	107,2	1,7	0,5
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	106,4	1	0,2	106,4	0,8	0	106,1	0,7	-0,3
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	117,3	1,1	0,2	117,5	1,4	0,2	117,9	1,6	0,3
Latte fresco	106,9	3,5	0	107	3,6	0,1	107,2	2,7	0,2
Latte conservato	105,4	-1	0	105,7	-1,3	0,3	108	1,3	2,2
Yogurt	102,9	-1,1	0,1	102,8	-1	-0,1	103	0,4	0,2
Formaggi e latticini	107,9	0,3	-0,4	107,9	0,2	0	107,9	0,1	0
Altri prodotti a base di latte	116,7	1,7	0	115,2	-1	-1,3	115,2	-1	0
Uova	112,9	-0,6	-0,5	112,6	-0,9	-0,3	111,9	-1,5	-0,6
Burro	115,4	1,3	0,3	114,6	0,3	-0,7	114,4	0,3	-0,2
Margarina e altri grassi vegetali	110,2	0,8	0,6	110,4	0,9	0,2	110,4	1,2	0
Olio di oliva	108,6	-0,1	1,4	109,6	1,8	0,9	111,2	3,8	1,5
Altri oli alimentari	109,6	-3,5	0	109,6	-2,8	0	109,5	-1,7	-0,1
Frutta fresca o refrigerata	111,9	0,2	-0,8	110,4	0	-1,3	113,7	0	3
Frutta secca	110	2	0	110	2	0	110,3	2,4	0,3

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazione e anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	108,6	1,7	0	108,6	1,6	0	109,2	2,2	0,6
Frutta con guscio	119,4	10,7	0,4	119,8	11	0,3	119,8	11,6	0
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	115,1	-3,1	4,9	123,2	11,3	7	123,4	14,9	0,2
Vegetali surgelati	110,8	1	0	110,8	0,6	0	111	0,5	0,2
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	104,4	2,3	0	104,6	1,9	0,2	104,6	1,2	0
Patate	117,7	-7,2	0,4	118,9	-4,7	1	118,3	-2,2	-0,5
Patatine fritte	118,2	-1,8	0,4	118,5	-2,4	0,3	118,5	0,5	0
Zucchero	109,1	-5,8	-0,6	109,3	-4,9	0,2	109,5	-5,3	0,2
Confetture, marmellate e miele	110,6	0,4	-0,2	110,4	-0,6	-0,2	110,4	-0,7	0
Cioccolato	113	2,9	0,2	113,1	2,9	0,1	113,8	3,4	0,6
Confetteria	113,2	5,2	1,1	113	4,8	-0,2	112,8	1,9	-0,2
Gelati	96,2	-1,9	0	96,2	-1,9	0	96,2	-1,6	0
Salse e condimenti	108,9	1,4	0,1	108,5	1,4	-0,4	108,7	0,9	0,2
Sale, spezie ed erbe aromatiche	106,5	-0,9	0	106,5	-0,9	0	106,5	-0,5	0
Alimenti per bambini	103,5	-1,4	0	102,3	-1,3	-1,2	102,5	-1,5	0,2
Piatti pronti	104	-1,2	-0,5	103,7	-1,9	-0,3	103,9	-1	0,2
Altri preparati alimentari n.a.c.	104,1	-2,1	0,2	104,1	-1,6	0	104,1	-1,4	0
Caffè	127,1	-0,7	-0,2	126,7	-1,4	-0,3	127,2	-0,7	0,4

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazione e anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Tè	101,9	1,2	0,3	102,3	0,9	0,4	101,9	0,3	-0,4
Cacao e cioccolato in polvere	116	-1,6	-1,1	116	-1,6	0	116,9	-0,6	0,8
Acque minerali	100,5	0,3	-0,3	100,5	0,4	0	100,3	0,6	-0,2
Bevande analcoliche	106,6	-0,5	-0,1	106,7	-0,3	0,1	107	0,8	0,3
Succhi di frutta e verdura	111,4	-1	-0,1	111,4	-0,3	0	111,4	0,2	0
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>111,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>115,3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>115,4</b>	<b>3,5</b>	<b>0,1</b>
Alcolici e liquori	105,6	2,5	0,1	105,4	2	-0,2	105,6	2	0,2
Aperitivi alcolici	108,2	1,2	0	108,4	1,4	0,2	108,4	1,1	0
Vini da uve	115,7	1,5	-0,3	116	1,2	0,3	116,2	1,7	0,2
Birre lager	107,2	1,6	-0,2	107,5	1,9	0,3	107,1	1,7	-0,4
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	100,6	0,6	0,6	100,6	0,6	0	100,6	0,6	0
Sigarette	111,1	-0,5	0	115,8	3,7	4,2	115,8	4,1	0
Sigari e sigaretti	107,7	0,7	0	109,3	2	1,5	109,3	2	0
Altri tabacchi	145,6	2	0	148,1	3,8	1,7	150	5,1	1,3
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>107,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>107,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>107,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Indumenti per uomo	104,8	0,2	0	104,7	0,2	-0,1	105,3	0,7	0,6
Indumenti per donna	105	-1,3	0	105,1	-1,2	0,1	105	-0,2	-0,1
Indumenti per bambino (3-13 anni)	112	0,4	0	112	0,6	0	112,2	-0,1	0,2

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazione e anno precedenti	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Indumenti per neonato (0-2 anni)	110,8	0,3	0	110,8	0,3	0	109,6	-1,1	-1,1
Altri articoli d'abbigliamento	104,5	0,7	0,1	104,4	0,6	-0,1	103,9	-0,2	-0,5
Servizi di lavanderia abiti	106,3	1	0,5	105,8	1	-0,5	105,8	1	0
Riparazione e noleggio abiti	107,9	0	0	107,9	0	0	107,9	0	0
Calzature per uomo	111,4	2,1	0	111,4	2,1	0	110,5	-0,6	-0,8
Calzature per donna	105,3	-0,3	0	105,3	-0,3	0	106,9	1,1	1,5
Calzature per neonato e per bambino	113,8	-1,4	0	113,8	-1,4	0	113,6	-0,9	-0,2
Riparazione calzature	110,6	0	0	110,6	0	0	110,6	0	0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>111,4</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>111,5</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>111,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>0</b>
Affitti reali per abitazioni di privati	103,3	0,7	0,1	103,3	0,7	0	103,3	0,7	0
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	96,5	4,2	0	96,5	4,1	0	96,5	0,1	0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	109,4	1,5	0,6	110	1,3	0,5	110	1,3	0
Servizio di idraulico	111,7	8,6	0	111,7	3,8	0	111,7	0	0
Servizio di elettricista	107,4	5,8	0	107,4	0	0	107,4	0	0

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazione e anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	107,2	0	0	107,2	0	0	107,2	0	0
Servizi di carpentieri	106,5	0,9	0	106,5	0,9	0	106,5	0,9	0
Fornitura acqua	105,1	0	0	105,1	0	0	105,1	0	0
Raccolta rifiuti	116,8	-8,3	0	116,8	-8,3	0	116,8	-8,3	0
Raccolta acque di scarico	117,6	0	0	117,6	0	0	117,6	0	0
Spese condominiali	106,9	2	0	106,9	2	0	107,4	2,5	0,5
Energia elettrica	119,4	-1,2	-2,1	119,4	-1,2	0	119,4	-1,2	0
Gas di città e gas naturale	116,6	3,4	0,0	116	-4,4	0	116	-4,4	0
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	103,7	-4,8	1,2	104,1	-3,1	0,4	104,9	-2,3	0,8
Gasolio per riscaldamento	114,7	-9,4	-6,3	116,2	-8,1	1,3	118,3	-7,6	1,8
Altri combustibili solidi	87,8	0	0	87,8	0	0	87,8	0	0
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>105,2</b>	<b>0</b>	<b>0,2</b>	<b>105,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>	<b>105,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	104	0,2	0	104	0,1	0	104	0,1	0
Mobili per camera da letto	100	-1,3	0	100	-1,3	0	100	-1,3	0
Mobili per cucina	105	0,4	0	105	0,4	0	105	0,4	0
Mobili per bagno	98,6	0	0	98,6	0	0	98,6	0	0

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazione e anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Articoli per l'illuminazione	103,2	0	0	103,2	0	0	103,2	0	0
Altri mobili e arredi	99,5	-3,2	-0,2	99,5	-1,2	0	99,5	-1,2	0
Tappeti e moquette	100,6	0	0	100,6	0	0	100,6	0	0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	110,6	0	0	110,6	0	0	110,6	0	0
Tessuti per arredamento e tendaggi	98,4	1,1	0	98,4	1,1	0	99,1	1,5	0,7
Biancheria da letto	110,1	0,3	0,6	110,1	0,3	0	110,1	0,2	0
Biancheria da tavola e da bagno	100	-0,2	0	100	-0,2	0	100,1	-0,4	0,1
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	96,7	0,2	0	96,7	0,2	0	96,7	0,2	0
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	98,8	-0,3	0	98,8	-0,3	0	98,8	-0,3	0
Apparecchi per cottura cibi	101,1	0,5	0	101,1	0,4	0	101,1	0,4	0
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	97,3	-2,6	0	97,3	-2,6	0	97,2	-2,7	-0,1
Apparecchi per la pulizia della casa	102,2	-0,8	0	102,6	0,4	0,4	102,6	0,4	0
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	83,9	-4,7	0	83,9	-4,8	0	83,2	-4,8	-0,8
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Ferri da stiro	105,7	0	-0,1	105,7	-0,1	0	105,7	-0,1	0

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazion e anno precedenti	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Riparazione di apparecchi per la casa	107,3	0	0	107,3	0	0	107,3	0	0
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	106,2	0,7	0	106,2	0,7	0	106,3	0,7	0,1
Coltelleria, posateria e argenteria	107,8	1,1	0	107,8	1,1	0	107,8	1,1	0
Utensili da cucina non elettrici	104,2	1	0	104,2	0,5	0	103,8	0,1	-0,4
Articoli domestici non elettrici	106,7	0,5	0	107	0,8	0,3	107	0,8	0
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	99	0	0	99,6	0,6	0,6	99,6	0,6	0
Piccoli utensili	114,1	1,7	0	114,1	1,7	0	115,4	1,9	1,1
Accessori vari	103,3	1,3	0	103,3	0	0	103,3	0	0
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	105,5	-0,8	0,1	105,5	-0,7	0	105,5	-0,4	0
Altri articoli non durevoli per la casa	109,8	1,1	0	109,8	1	0	109,5	0,6	-0,3
Servizi domestici di personale retribuito	105,4	0,4	0,4	105,4	0,4	0	105,4	0,4	0
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	107,1	0,1	1,1	107,1	1,1	0	107,1	1,1	0

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazion e anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>101,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>101,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0</b>	<b>101,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0</b>
Prodotti farmaceutici	92,2	-0,4	0,4	92,1	-0,5	-0,1	92,2	-0,4	0,1
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	101,1	0,5	0,4	101,1	0,3	0	101,1	0,3	0
Altri prodotti medicali n.a.c.	107,5	-0,1	0	107,5	-0,7	0	107,1	-1,5	-0,4
Occhiali e lenti a contatto correttivi	103,2	0,6	0	103,2	0,6	0	103,2	0,6	0
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	101,3	-0,1	0	101,3	-0,1	0	101,3	-0,1	0
Servizi medici specialistici	108,9	2,3	0	108,9	2,3	0	109	2,4	0,1
Servizi dentistici	108,8	1,7	0	108,8	1,7	0	108,8	1,7	0
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	107,9	4,6	0	107,9	4,6	0	107,9	4,6	0
Altri servizi paramedici	104	0	0	104	0	0	104	0	0
Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizi ospedalieri	100,8	0	0	100,8	0	0	100,8	0	0

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazione e anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
<b>Trasporti</b>	<b>106,8</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,3</b>	<b>106,9</b>	<b>-3,2</b>	<b>0,1</b>	<b>108,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,4</b>
Automobili nuove diesel	107,6	2,1	0,6	107,7	1,9	0,1	108	2,2	0,3
Automobili nuove benzina	107,2	1,4	0,7	107,2	1,1	0	107,6	1,8	0,4
Trasferimento proprietà auto	161,4	0	0	161,4	0	0	161,4	0	0
Motocicli e ciclomotori	104,1	0,3	0	104,4	0,4	0,3	104,5	0,4	0,1
Biciclette	104,6	-0,8	-0,2	104,6	-0,8	0	104,6	-0,8	0
Pneumatici	114,6	3,9	0	114,6	3,6	0	114,6	3,6	0
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	113,1	0	0	113,1	0	0	113,1	0	0
Gasolio per mezzi di trasporto	116,4	-13,9	-6,6	115,9	-13,4	-0,4	121	-9,2	4,4
Benzina	109,9	-12,7	-6,7	110,1	-12,1	0,2	115,5	-7,7	4,9
Altri carburanti	101	-23,7	-6,7	93,5	-26,4	-7,4	103,6	-16	10,8
Lubrificanti	109	-1,3	0	109,4	-0,9	0,4	109,4	-0,9	0
Manutenzione mezzi di trasporto privati	102,9	0,6	0,6	102,9	0,6	0	102,9	0,6	0
Riparazione mezzi di trasporto privati	100,3	0,1	0	100,4	0,2	0,1	100,4	0,7	0
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	100,5	0,1	0	100,5	0,1	0	100,4	0	-0,1
Pedaggi e parchimetri	122,3	1,2	1,2	122,3	1,2	0	122,3	1,2	0
Autoscuole	103	0	0	103	0	0	103	0	0

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazione e anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Trasporto ferroviario passeggeri	103,9	-0,5	-0,7	105	0	1,1	105,2	0,4	0,2
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	115,8	0,5	0,3	115,9	0,6	0,1	116,1	0,8	0,2
Trasporto passeggeri su taxi	113,9	0,0	0,0	113,9	0	0	113,9	0	0
Voli nazionali	122,1	2,9	-28,7	132,6	16,9	8,6	121,7	1,7	-8,2
Voli internazionali	101,8	-12,4	-25,7	112	0,4	10	109,8	-7,9	-2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	137,3	4,1	-1,4	140,2	9,4	2,1	137,4	6,3	-2
Trasporto multimodale passeggeri	129,5	8,9	8,6	129,5	8,9	0	129,5	8,8	0
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	107,9	1,4	0	107,9	1,4	0	107,9	1,4	0
<b>Comunicazioni</b>	<b>90,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>90,1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>89,7</b>	<b>0</b>	<b>-0,4</b>
Servizi postali	114,3	5,6	1,4	114,3	5,6	0	113	4,4	-1,1
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	106,3	0,9	-0,3	105,7	-1,4	-0,6	107,1	-1,3	1,3
Apparecchi per la telefonia mobile	52,9	-11,2	1	52,8	-10,1	-0,2	51,2	-9,4	-3
Servizi di telefonia fissa	121,6	5,4	0	121,6	4,8	0	121,6	4,8	0
Servizi di telefonia mobile	82,2	-2,7	0	82,2	-1,1	0	82	-1,3	-0,2
Connessione internet ed altri servizi	95,6	1,2	0	95,6	1	0	95,6	1,1	0

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazion e anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>101,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>102,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>101,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	93,2	-1,6	0	93,2	-0,7	0	93,2	-0,7	0
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	91,9	-3,1	0	91,9	-3,1	0	91,9	-2,6	0
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	85,5	11,8	6,6	78,1	6	-8,7	77	4,1	-1,4
Macchine fotografiche e videocamere	79,8	-2,3	-1,4	80,6	-0,1	1	80,9	0,2	0,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	55,7	-14,7	-0,7	56	-13,6	0,5	56	-14,2	0
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	83,2	-2,8	-0,5	83,9	-3,2	0,8	83	-6,2	-1,1
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	83,2	-4	-7	79,6	-6	-4,3	83	-8,3	4,3
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	92,1	-4,1	0	92,1	-4,1	0	92,1	-4,1	0

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazione e anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Altri supporti per la registrazione	89,8	0	0	89,8	0	0	89,8	0	0
Autocaravan, caravan e rimorchi	121	4	0	121	3,4	0	121	3,4	0
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	101,7	0,7	0	101,7	0,7	0	101,4	0,4	-0,3
Strumenti musicali	102,1	1,2	0	102,1	1,2	0	102,1	1,2	0
Giochi e hobby	87,6	-6,8	0,7	92,1	2,8	5,1	86,2	-6,1	-6,4
Giocattoli	110,9	0,2	0,2	110,9	0,2	0	111	0,4	0,1
Articoli sportivi	99,3	0,4	-0,1	99,3	0,4	0	99,3	0,4	0
Articoli per giardinaggio	114,8	3,5	0	114,8	3,5	0	114,8	4,3	0
Piante	94,1	-3	0	94,1	-3	0	94,1	-3	0
Fiori	102,6	5,2	2	105,8	5,1	3,1	105,8	12,1	0
Prodotti per animali domestici	111,3	0,8	0	111,6	0,9	0,3	111,6	1	0
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	104,5	-0,6	0	104,5	-0,6	0	104,5	-0,6	0
Servizi ricreativi	111,9	-1,3	1,8	105,3	-4,4	-5,9	107,9	-2,4	2,5
Servizi sportivi	110,4	1,3	0,5	111,7	1,5	1,2	110,3	0,9	-1,3
Cinema, teatri e concerti	100,7	-0,6	0	100,7	-0,6	0	100,7	-0,6	0
Musei, parchi e giardini	105,1	-0,8	0,2	105,2	-0,7	0,1	105,4	0,2	0,2

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazione e anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Canone radio e tv, abbonamenti	107,4	0	0	107,4	0	0	107,4	0	0
Servizi per la fotografia	135,3	-1,9	0	135,3	-1,9	0	134,6	-2,4	-0,5
Giochi, lotterie e scommesse	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Narrativa	96,1	1,5	-2,7	93,9	1,1	-2,3	94,7	-0,8	0,9
Libri scolastici	110,3	1,8	0	110,3	1,8	0	110,3	1,8	0
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	100,6	0,2	0,1	100,6	0,1	0	100,4	-0,1	-0,2
Servizi di rilegatura e E-book download	111,2	-9,3	-5	110,5	-6,7	-0,6	104,7	6,1	-5,2
Giornali	122,8	3,5	0,9	123,3	3,7	0,4	123,3	3,8	0
Riviste e periodici	102,4	0	-0,2	104	1,1	1,6	104,6	1,6	0,6
Articoli di cartoleria	96,3	-2,4	0	96,3	-2,4	0	96,3	-1,4	0
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	108,4	4,3	0,3	108,4	4,3	0	108,4	4,3	0
Pacchetti vacanza nazionali	117,8	3,1	-7,5	123,9	5,6	5,2	113,3	3,7	-8,6
Pacchetti vacanza internazionali	99,8	-2,1	-5,1	100	-2,7	0,2	99,6	-4,8	-0,4
<b>Istruzione</b>	<b>111,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0</b>	<b>111,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0</b>	<b>111,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0</b>
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	107,1	0	0	107,1	0	0	107,1	0	0
Istruzione primaria (ISCED 1)	109,1	1,5	0	109,1	1,5	0	109,1	1,5	0
Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	125,7	0	0	125,7	0	0	125,7	0	0

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	110,4	2,4	0	110,4	2,4	0	110,4	2,4	0
Corsi d'istruzione	106,6	-0,4	0	106,6	-0,4	0	106,6	-0,4	0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>104,3</b>	<b>1</b>	<b>-1,2</b>	<b>103,9</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>104</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
Ristoranti, pizzerie e simili	103,4	0	0	103,4	0,2	0	103,4	0,2	0
Fast food e ristorazione take away	99,9	-1,7	0	99,9	-1,7	0	99,9	-1,7	0
Consumazioni di prodotti di gastronomia	104,2	0	0,8	103,4	-1,2	-0,8	103,4	-1,2	0
Consumazioni al bar e simili	108,5	1,3	0,1	108,5	1,3	0	108,8	1,1	0,3
Mense aziendali	139,6	0	0	139,6	0	0	139,6	0	0
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Alberghi, motel, pensioni e simili	98,8	3	-7,3	96,9	1,3	-1,9	97,2	0,5	0,3
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	105,6	6,3	3,9	102	1,1	-3,4	101,3	4,3	-0,7
Servizi di alloggio in altre strutture	126,5	5,9	0	126,5	5,9	0	126,5	5,9	0
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>108,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>108,3</b>	<b>1</b>	<b>0,1</b>	<b>108,3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazion e anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	110,6	2,5	0	110,6	2,5	0	110,6	2,5	0
Servizi di parrucchiere per donna	101,5	1,8	0	101,5	1,8	0	101,5	1,3	0
Trattamenti di bellezza	106,9	0,8	0	106,9	0,8	0	106,9	0,8	0
Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona	97,5	-0,6	0	97,5	-0,9	0	97,8	-0,6	0,3
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	97,5	-0,4	0	97,5	-0,4	0	97,5	-0,4	0
Apparecchi non elettrici	105,9	1	0	105,9	1,3	0	106,7	1,9	0,8
Articoli per l'igiene personale	105,8	-0,3	0	106	-0,3	0,2	106,2	-0,1	0,2
Prodotti di bellezza	104,7	0,9	0,1	104,7	1	0	104,7	1,3	0
Gioielleria	111,9	0,4	1,2	114,6	-0,3	2,4	114,5	0,5	-0,1
Orologeria	108,5	-1,7	0	108,5	-1,7	0	108,5	-1,7	0
Articoli da viaggio	101,1	0	0	101,1	0,2	0	99,9	-1	-1,2
Articoli per bambini	103,5	-1,9	-0,6	103,5	-1,9	0	103,5	-1,9	0
Altri effetti personali	106,2	2,4	0	106,2	1,6	0	107,4	2,7	1,1
Servizi per bambini	102,7	0,9	0	102,7	0,9	0	102,7	0,9	0
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	103	0	0	103	0	0	103	0	0
Servizi di assistenza a domicilio	108,4	0,9	0,9	108,4	0,9	0	108,4	0,9	0

Descrizione	gen-15	gen-15	gen-15	feb-15	feb-15	feb-15	mar-15	mar-15	mar-15
	indice mese corrente	variazione e anno precedenti	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Servizi assicurativi connessi alla salute	115,4	5,5	1,1	115,4	5,5	0	115,4	5,5	0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	117	5,4	0,3	117	5,4	0	117	5,4	0
Spese bancarie e finanziarie	103,7	0,1	0	103,8	0,2	0,1	103,8	0,1	0
Tariffe amministrative	94,7	-5,3	0	94,7	-5,3	0	94,7	-5,3	0
Servizi legali e contabili	110,1	0	0	110,1	0	0	110,1	0	0
Servizi funebri	132,2	0,8	0	132,2	0,8	0	132,2	0,8	0
Altre tariffe e servizi	111,5	2,3	0	111,5	2,3	0	111,5	2,3	0

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
<b>Complessivo</b>	<b>107,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0</b>	<b>107</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>107,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Complessivo senza tabacchi</b>	<b>106,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>	<b>106,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>106,8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>109,1</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>108,4</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>108,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>
Riso	113,3	-0,1	-0,3	113,2	-0,5	-0,1	113,6	-0,4	0,4
Farina e altri cereali	109,9	0,1	0,3	110	0,5	0,1	108,3	-0,3	-1,5
Pane	104,4	0,7	0,2	104,2	-0,2	-0,2	104,6	0,3	0,4
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	107,4	0,1	0,1	107,6	0	0,2	107,7	0,2	0,1
Pizza e quiche	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	100,4	-0,5	0,3	101	0,4	0,6	100,8	1,3	-0,2
Cereali per colazione	106,7	-3	0,1	105,6	-3,7	-1	104,9	-4,2	-0,7
Altri prodotti a base di cereali	107	-0,3	1,1	106,7	-0,4	-0,3	105	-3	-1,6
Carne bovina	108,3	0,7	0,3	108,4	0,8	0,1	108,5	0,6	0,1
Carne suina	104,7	-1,2	-0,1	104,1	-1,6	-0,6	104,1	-1,6	0
Carne ovina e caprina	101,6	1,3	0,9	100,9	0,8	-0,7	100,9	0,8	0
Pollame	103	-1,6	0	103,1	-1,3	0,1	103,7	-0,9	0,6
Altre carni	100,2	1,1	-0,2	99,7	0,4	-0,5	99,5	0,2	-0,2
Salumi	109,7	1,4	-0,2	109,6	1,2	-0,1	108,6	0,3	-0,9

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Altri preparati a base di carne	114	1	0	114,2	0,9	0,2	114,2	1	0
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	106	1,1	2	105,5	0,9	-0,5	105,2	0,5	-0,3
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	110,4	4,2	3	106,2	0,7	-3,8	106	0,5	-0,2
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	106,1	0,8	0	106,1	0,5	0	106,4	0,2	0,3
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	117,7	1,4	-0,2	116,8	1,1	-0,8	117,5	1,4	0,6
Latte fresco	106,8	2,1	-0,4	107	2,1	0,2	107,1	1,8	0,1
Latte conservato	108	1,2	0	108,1	1,3	0,1	108,6	1,8	0,5
Yogurt	102,2	-0,3	-0,8	102	-0,5	-0,2	102,1	-0,5	0,1
Formaggi e latticini	108,1	0,2	0,2	108,2	0,1	0,1	108,2	0	0
Altri prodotti a base di latte	115,1	-1,1	-0,1	115	-1,6	-0,1	116	-1,1	0,9
Uova	111,6	-1,2	-0,3	111	-2	-0,5	109,7	-3,2	-1,2
Burro	114,4	0,5	0	114,6	1,2	0,2	114,3	1	-0,3
Margarina e altri grassi vegetali	110,4	0,8	0	110,4	0,8	0	111	1,9	0,5
Olio di oliva	112,5	5	1,2	112,7	4,8	0,2	113,3	6,2	0,5
Altri oli alimentari	110,1	-0,8	0,5	110	-0,5	-0,1	109,5	-0,5	-0,5
Frutta fresca o refrigerata	113,1	1,4	-0,5	112,4	1,4	-0,6	118	1	5
Frutta secca	111,4	3,4	1	111,4	3,4	0	111,4	3,2	0

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	109,2	2,2	0	109,2	2,5	0	109,4	1	0,2
Frutta con guscio	121	12,8	1	121	12,8	0	121	12,8	0
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	119	10,5	-3,6	111,7	6,1	-6,1	108	6,4	-3,3
Vegetali surgelati	111,2	0,7	0,2	111	0,5	-0,2	111,6	0,9	0,5
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	104,1	1,4	-0,5	104,2	1,1	0,1	104,4	0,5	0,2
Patate	118,2	-5,3	-0,1	117,9	-2,6	-0,3	119,6	2,1	1,4
Patatine fritte	117,4	-0,8	-0,9	116,8	-1,4	-0,5	116,6	-0,9	-0,2
Zucchero	109	-5,2	-0,5	108,8	-5,4	-0,2	107,1	-4	-1,6
Confetture, marmellate e miele	110,3	-0,8	-0,1	110,2	-0,5	-0,1	109,8	-0,9	-0,4
Cioccolato	114,4	3,5	0,5	114,1	2,7	-0,3	114,9	3,2	0,7
Confetteria	112,8	1,9	0	113,6	2,4	0,7	113,8	2,6	0,2
Gelati	97,1	-0,5	0,9	96,7	0,8	-0,4	96,9	0,7	0,2
Salse e condimenti	109,1	1,5	0,4	109,2	0,8	0,1	109	0,5	-0,2
Sale, spezie ed erbe aromatiche	106,5	-0,1	0	106,5	-0,1	0	106,1	0,5	-0,4
Alimenti per bambini	102,5	-0,8	0	100,6	-1,8	-1,9	100,1	-2,2	-0,5
Piatti pronti	103	-2,9	-0,9	103	-1,2	0	102,9	-1,1	-0,1
Altri preparati alimentari n.a.c.	104,1	-1,3	0	103,8	-1,6	-0,3	104,1	-1,2	0,3
Caffè	127,8	-0,1	0,5	127,9	-0,2	0,1	128,2	-0,4	0,2

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Tè	102,3	0,9	0,4	101,9	0,7	-0,4	101,9	0,6	0
Cacao e cioccolato in polvere	116,4	0,4	-0,4	116,1	-0,2	-0,3	117	0,4	0,8
Acque minerali	99,8	0,7	-0,5	99,8	0,9	0	100,1	1,1	0,3
Bevande analcoliche	106,9	0,9	-0,1	106,8	0,8	-0,1	106,3	0,1	-0,5
Succhi di frutta e verdura	108	-2,9	-3,1	107,8	-3,1	-0,2	109,3	-1,9	1,4
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>115,3</b>	<b>3,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>115,4</b>	<b>3,6</b>	<b>0,1</b>	<b>115,1</b>	<b>3,3</b>	<b>-0,3</b>
Alcolici e liquori	105,6	1,8	0	105,7	1,9	0,1	105,7	1,7	0
Aperitivi alcolici	108	0,7	-0,4	108	0,7	0	107,9	0,5	-0,1
Vini da uve	115,4	0,8	-0,7	115,7	1	0,3	115,9	1,1	0,2
Birre lager	108	2,8	0,8	108	2,8	0	107,4	2,1	-0,6
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	100,6	0,6	0	99,7	-0,3	-0,9	99,7	-0,3	0
Sigarette	115,8	4,3	0	115,8	4,3	0	115,4	4	-0,3
Sigari e sigaretti	109,6	2,2	0,3	109,6	2,2	0	109,6	2,2	0
Altri tabacchi	150,2	5,3	0,1	151,5	6,2	0,9	151,5	6,2	0
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>108,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>108,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>108</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>
Indumenti per uomo	105,3	0,7	0	105	-0,5	-0,3	104,8	-1	-0,2
Indumenti per donna	106,2	1,7	1,1	106,3	2,2	0,1	105,9	1,6	-0,4
Indumenti per bambino (3-13 anni)	111,7	-0,5	-0,4	111,8	-0,4	0,1	111,8	-0,4	0

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Indumenti per neonato (0-2 anni)	109,5	-1,3	-0,1	109,5	-1,3	0	109,3	-1,4	-0,2
Altri articoli d'abbigliamento	103,6	-0,8	-0,3	103,6	-0,5	0	103,6	-1,1	0
Servizi di lavanderia abiti	105,8	1	0	105,8	1	0	106	1,1	0,2
Riparazione e noleggio abiti	107,9	0	0	107,9	0	0	107,9	0	0
Calzature per uomo	111,1	0,9	0,5	110,9	1,2	-0,2	110,9	1,2	0
Calzature per donna	105,5	-0,9	-1,3	105,5	-0,9	0	105,5	-0,9	0
Calzature per neonato e per bambino	113,6	-0,9	0	114,1	-0,4	0,4	114,1	-0,4	0
Riparazione calzature	110,6	0	0	110,6	0	0	110,6	0	0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>110,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>111,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,4</b>	<b>111</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,1</b>
Affitti reali per abitazioni di privati	103,3	0,6	0	103,3	0,6	0	103,3	0,6	0
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	96,5	0,1	0	91,1	-5,5	-5,6	91,1	-5,5	0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	110,3	1,6	0,3	110,3	1,6	0	110,3	0,9	0
Servizio di idraulico	111,7	0	0	111,7	0	0	111,7	0	0

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Servizio di elettricista	107,4	0	0	107,4	0	0	107,4	0	0
Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	107,2	0	0	107,2	0	0	107,2	0	0
Servizi di carpentieri	106,5	0,9	0	106,5	0,9	0	106,5	0,9	0
Fornitura acqua	105,1	0	0	115,9	10,3	10,3	115,9	10,3	0
Raccolta rifiuti	116,8	-8,3	0	116,8	-8,3	0	116,8	-8,3	0
Raccolta acque di scarico	117,6	0	0	119,6	1,7	1,7	119,6	1,7	0
Spese condominiali	107,4	2,1	0	107,4	2,1	0	107,5	2,2	0,1
Energia elettrica	118,5	-1,3	-0,8	118,5	-1,3	0	118,5	-1,3	0
Gas di città e gas naturale	112,4	-4,5	-3,1	112,4	-4,5	0	112,4	-4,5	0
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	105,6	0,6	0,7	104,8	0,7	-0,8	102,3	-1,7	-2,4
Gasolio per riscaldamento	117	-8,3	-1,1	115,6	-7,1	-1,2	113,2	-7,1	-2,1
Altri combustibili solidi	87,8	0	0	87,8	0	0	87,8	0	0
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>105,1</b>	<b>0</b>	<b>-0,1</b>	<b>105,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>105,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	104	0,1	0	104	0,1	0	104	0,1	0

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Mobili per camera da letto	100	-1,3	0	100	-1,3	0	100	-1,3	0
Mobili per cucina	105	0,1	0	105	0,1	0	105	0,1	0
Mobili per bagno	98,6	0	0	98,6	0	0	98,6	0	0
Articoli per l'illuminazione	103,2	0	0	103,2	0	0	103,2	0	0
Altri mobili e arredi	98,8	-1,7	-0,7	98,8	-1,7	0	98,8	-1,7	0
Tappeti e moquette	100,6	0	0	100,6	0	0	100,6	0	0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	110,6	0	0	110,6	0	0	110,6	0	0
Tessuti per arredamento e tendaggi	99,9	2,4	0,8	99,9	2,4	0	100,2	2,7	0,3
Biancheria da letto	110,1	1,4	0	110,1	1,2	0	107,8	-0,6	-2,1
Biancheria da tavola e da bagno	100,2	0,2	0,1	100,2	0	0	100,2	0	0
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	96,7	0,2	0	96,7	0,2	0	96,7	0,2	0
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	98,8	-0,3	0	98,8	-0,3	0	98,8	-0,3	0
Apparecchi per cottura cibi	101,1	0,4	0	101,1	-0,1	0	101,2	0	0,1
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	97,2	-2,7	0	97,4	-2,5	0,2	97,4	-2,5	0
Apparecchi per la pulizia della casa	102,6	-0,3	0	105,5	2,5	2,8	105,8	2,8	0,3

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	82,2	-5,9	-1,2	82,2	-5,1	0	82,2	-4,3	0
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Ferri da stiro	105,7	-0,1	0	105,7	-0,1	0	105,7	-0,1	0
Riparazione di apparecchi per la casa	107,3	0	0	107,3	0	0	107,3	0	0
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	106,3	0,7	0	106,5	0,9	0,2	107,4	1,6	0,8
Coltelleria, posateria e argenteria	105,1	-1,8	-2,5	105,1	-1,8	0	105,1	-1,8	0
Utensili da cucina non elettrici	103,8	-0,1	0	103,8	-0,1	0	103,8	-0,4	0
Articoli domestici non elettrici	107	0,8	0	107	0,7	0	107,1	0,8	0,1
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	99,6	0,6	0	103,6	4,6	4	104,7	5,8	1,1
Piccoli utensili	115,4	1,9	0	115,4	1,6	0	115,4	1,2	0
Accessori vari	103,3	0	0	103,3	0	0	103,3	0	0
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	105,6	-0,3	0,1	105,2	-0,5	-0,4	105,2	-0,6	0
Altri articoli non durevoli per la casa	109,7	0,8	0,2	110,2	1,2	0,5	110,3	1,2	0,1

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Servizi domestici di personale retribuito	105,4	0,4	0	105,4	0,4	0	105,4	0,4	0
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	107,1	1,1	0	108,2	2,2	1	108,2	2,2	0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>101,9</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>101,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0</b>	<b>101,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0</b>
Prodotti farmaceutici	92,2	-0,5	0	92,2	-0,4	0	92,3	0,2	0,1
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	101,1	0,3	0	101,1	0,3	0	101,1	0,3	0
Altri prodotti medicali n.a.c.	107,1	-1,2	0	107,1	-1,2	0	107,1	-1,3	0
Occhiali e lenti a contatto correttivi	103,2	-0,3	0	103,2	-0,3	0	103,2	-0,3	0
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	101,3	-0,1	0	101,3	-0,1	0	101,3	0	0
Servizi medici specialistici	109,2	2,6	0,2	109,2	1,6	0	109,2	1,6	0
Servizi dentistici	108,8	1,7	0	108,8	0	0	108,8	0	0
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	107,9	4,6	0	107,9	0	0	107,9	0	0
Altri servizi paramedici	104	0	0	104	0	0	104	0	0

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizi ospedalieri	100,8	0	0	100,8	0	0	100,8	0	0
<b>Trasporti</b>	<b>108,7</b>	<b>-2,2</b>	<b>0,3</b>	<b>109,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>109,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>0</b>
Automobili nuove diesel	108,1	2,3	0,1	108,3	2,4	0,2	109,1	2,3	0,7
Automobili nuove benzina	107,6	1,6	0	107,9	2	0,3	108,2	2,2	0,3
Trasferimento proprietà auto	161,4	0	0	161,4	0	0	161,4	0	0
Motocicli e ciclomotori	104,6	0,9	0,1	104,7	0,7	0,1	104,8	0,9	0,1
Biciclette	104,6	-0,8	0	104,6	-0,8	0	104,6	-0,8	0
Pneumatici	114,6	3,6	0	114,6	3,6	0	115,2	4,2	0,5
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	113,1	0	0	113,1	0	0	113,1	0	0
Gasolio per mezzi di trasporto	119,9	-10,3	-0,9	122,4	-8,3	2,1	122,8	-8	0,3
Benzina	116,6	-7,7	1	119,2	-5,8	2,2	120,3	-5,4	0,9
Altri carburanti	100,5	-14,8	-3	97,8	-14,7	-2,7	95,1	-16,1	-2,8
Lubrificanti	109,4	-0,9	0	109,4	-0,9	0	109,4	-0,9	0
Manutenzione mezzi di trasporto privati	102,9	0,6	0	102,9	0,6	0	102,9	0,6	0

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Riparazione mezzi di trasporto privati	100,4	0,7	0	100,4	0,4	0	100,4	0,5	0
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	100,4	-0,1	0	100,4	-0,1	0	101,2	0,7	0,8
Pedaggi e parchimetri	122,3	1,2	0	122,3	1,2	0	122,3	1,2	0
Autoscuole	103	0	0	103	0	0	103	0	0
Trasporto ferroviario passeggeri	104,7	-1	-0,5	108,7	1,8	3,8	100,1	-6,1	-7,9
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	116,3	1	0,2	115,6	0,3	-0,6	114,6	-0,5	-0,9
Trasporto passeggeri su taxi	113,9	0	0	113,9	0	0	113,9	0	0
Voli nazionali	138	-9,2	13,4	143,6	2,9	4,1	157,2	7,9	9,5
Voli internazionali	121,8	-14,4	10,9	114,7	-2,3	-5,8	118,8	-3	3,6
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	141,4	2	2,9	139,2	3,6	-1,6	146,8	-3,5	5,5
Trasporto multimodale passeggeri	129,5	8,8	0	129,5	8,7	0	129,5	8,7	0
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	107,9	1,4	0	107,9	1,4	0	107,9	1,4	0
<b>Comunicazioni</b>	<b>88,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>88,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>88</b>	<b>-1</b>	<b>-0,3</b>
Servizi postali	113	4,4	0	113	4,4	0	113	4,4	0

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	107,9	-3,7	0,7	105	-4,5	-2,7	108	-1,2	2,9
Apparecchi per la telefonia mobile	50,7	-11,1	-1	49,2	-14,6	-3	48,3	-14,4	-1,8
Servizi di telefonia fissa	121,6	4,8	0	121,8	5	0,2	121,8	5	0
Servizi di telefonia mobile	80,5	-3,1	-1,8	80,1	-1,7	-0,5	79,9	-2	-0,2
Connessione internet ed altri servizi	95,6	1,1	0	96	1,5	0,4	96	1,5	0
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>102,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>102,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>102,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	93,2	-0,7	0	93,2	-0,7	0	93,2	0	0
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	91,9	-2,6	0	91,9	-2,4	0	91,2	-3,2	-0,8
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	79,5	9,5	3,2	75,4	3,9	-5,2	76	7,3	0,8
Macchine fotografiche e videocamere	81,1	1,5	0,2	82	2,9	1,1	82,1	2,6	0,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	54,7	-15,5	-2,3	54,8	-14,9	0,2	55,5	-11,3	1,3

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	82,9	-5,7	-0,1	84,6	-3,4	2,1	84,6	-0,8	0
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	91,9	-3,5	10,7	90,4	2,6	-1,6	78	-5,8	-13,7
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	92,1	-4,1	0	92,1	-4,1	0	92,1	-4,1	0
Altri supporti per la registrazione	89,8	0	0	89,8	0	0	89,8	0	0
Autocaravan, caravan e rimorchi	121,3	3,7	0,2	121,3	3,7	0	121	3,4	-0,2
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	101,6	0,7	0,2	101,4	0,5	-0,2	101,4	0,5	0
Strumenti musicali	102,1	1,2	0	102,1	1,2	0	102,1	1,2	0
Giochi e hobby	92,5	9,1	7,3	93,1	7,4	0,6	96,1	15	3,2
Giocattoli	111,4	0,7	0,4	111,5	0,8	0,1	111,5	0,8	0
Articoli sportivi	98,3	-0,7	-1	98,3	-0,7	0	98,3	-0,7	0
Articoli per giardinaggio	114,8	4,3	0	114,8	-1,1	0	114,8	-1,1	0
Piante	94,1	-3	0	94,1	-3	0	94,1	-3	0
Fiori	103,7	9,2	-2	103,7	9,7	0	100,9	6,8	-2,7
Prodotti per animali domestici	111	0,5	-0,5	111,1	0,5	0,1	111,1	0,5	0

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	104,5	-0,6	0	104,5	-0,6	0	104,5	-0,6	0
Servizi ricreativi	109	3,9	1	109,4	4,5	0,4	109,4	3,5	0
Servizi sportivi	109,2	1,1	-1	108,9	0,9	-0,3	109,4	0,6	0,5
Cinema, teatri e concerti	100,7	-0,6	0	101,7	0,4	1	101,7	-0,7	0
Musei, parchi e giardini	106,1	0,9	0,7	106,2	1	0,1	106,1	0,9	-0,1
Canone radio e tv, abbonamenti	108,7	1,2	1,2	108,7	1,2	0	108,7	1,2	0
Servizi per la fotografia	134,6	-2,4	0	134,6	-2,4	0	134,6	-2,4	0
Giochi, lotterie e scommesse	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Narrativa	95,1	2,5	0,4	95,6	4	0,5	93,6	2,2	-2,1
Libri scolastici	110,3	1,8	0	110,3	1,8	0	110,3	1,8	0
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	100,4	-0,1	0	100,4	-0,1	0	100,5	0,2	0,1
Servizi di rilegatura e E-book download	100,7	-8,8	-3,8	101,7	-5,8	1	100,7	-5,3	-1
Giornali	123,3	3,6	0	124,8	6	1,2	125,1	5,7	0,2
Riviste e periodici	103,9	0,6	-0,7	102,7	1,7	-1,2	105	2	2,2
Articoli di cartoleria	96,3	-1,4	0	96,3	-0,5	0	96,3	-0,5	0
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	108	3,9	-0,4	108	3,9	0	108	3,9	0

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Pacchetti vacanza nazionali	116,3	3,7	2,6	112,5	0,9	-3,3	120,1	1,8	6,8
Pacchetti vacanza internazionali	107	3	7,4	101,5	2,3	-5,1	105,2	0	3,6
<b>Istruzione</b>	<b>111,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0</b>	<b>111,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0</b>	<b>111,6</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	107,1	0	0	107,1	0	0	107,1	0	0
Istruzione primaria (ISCED 1)	109,1	1,5	0	109,1	1,5	0	109,1	1,5	0
Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	125,7	0	0	125,7	0	0	128,9	0	2,5
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	110,4	2,4	0	110,4	2,4	0	110,4	2,4	0
Corsi d'istruzione	106,6	-0,4	0	106,6	-0,4	0	106,6	-0,4	0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>104,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>104,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>105,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>
Ristoranti, pizzerie e simili	103,4	-0,3	0	103,4	-0,3	0	103,4	-0,3	0
Fast food e ristorazione take away	99,9	-1,7	0	99,9	-1,7	0	99,9	0	0
Consumazioni di prodotti di gastronomia	103,4	-1,2	0	103,8	-0,4	0,4	104,3	0,1	0,5
Consumazioni al bar e simili	108,8	1,1	0	108,9	1,3	0,1	109	1,3	0,1
Mense aziendali	139,6	0	0	139,6	0	0	139,6	0	0

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Alberghi, motel, pensioni e simili	101,3	1,6	4,2	101,3	-3	0	101,9	-2,8	0,6
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	105,8	3,9	4,4	106,9	3,5	1	118,2	0,5	10,6
Servizi di alloggio in altre strutture	126,5	5,9	0	126,5	5,9	0	126,5	5,9	0
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>108,2</b>	<b>1</b>	<b>-0,1</b>	<b>108,1</b>	<b>1</b>	<b>-0,1</b>	<b>108,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	110,6	2,5	0	110,6	2,5	0	110,6	2,5	0
Servizi di parrucchiere per donna	101,5	1,3	0	101,5	1,3	0	101,5	1,3	0
Trattamenti di bellezza	106,9	0,8	0	106,9	0,8	0	106,9	0,8	0
Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona	97,8	-0,6	0	97,8	-0,6	0	97,8	-0,2	0
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	97,5	-0,4	0	97,2	-0,3	-0,3	96,4	-1,1	-0,8
Apparecchi non elettrici	106,7	1,9	0	106,7	1,1	0	106,8	1,1	0,1
Articoli per l'igiene personale	106,1	-0,2	-0,1	106	0	-0,1	106	0	0

Descrizione	apr-15	apr-15	apr-15	mag-15	mag-15	mag-15	giu-15	giu-15	giu-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Prodotti di bellezza	104,7	1,3	0	105	1,4	0,3	105	1,1	0
Gioielleria	114,2	0,8	-0,3	111,8	-0,8	-2,1	112,9	1,1	1
Orologeria	108,5	0	0	108,5	0	0	108,5	0	0
Articoli da viaggio	98,2	-2,6	-1,7	98,2	-2,8	0	98,2	-2,8	0
Articoli per bambini	103,5	-1,9	0	103,5	-1,9	0	103,5	-2,3	0
Altri effetti personali	107,4	2,7	0	108	3,3	0,6	108,4	3,6	0,4
Servizi per bambini	102,7	0,9	0	102,7	0,9	0	102,7	0,9	0
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	103	0	0	103	0	0	103	0	0
Servizi di assistenza a domicilio	108,4	0,9	0	108,4	0,9	0	108,4	0,9	0
Servizi assicurativi connessi alla salute	115,4	5,5	0	115,4	5,5	0	115,4	5,5	0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	117	5,4	0	117	5,4	0	117	5,4	0
Spese bancarie e finanziarie	103,8	0,1	0	104,5	0,8	0,7	104,5	0,8	0
Tariffe amministrative	94,7	-5,3	0	94,7	-5,3	0	94,7	-5,3	0
Servizi legali e contabili	110,1	0	0	110,1	0	0	110,1	0	0
Servizi funebri	132,2	0,8	0	132,2	0,8	0	132,2	0,8	0
Altre tariffe e servizi	111,5	2,3	0	111,5	2,3	0	111,5	2,3	0

Descrizione	lug-15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
<b>Complessivo</b>	<b>106,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>107,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>107</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>
<b>Complessivo senza tabacchi</b>	<b>106,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>106,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>106,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>108,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>107,9</b>	<b>1,2</b>	<b>0</b>	<b>108,6</b>	<b>1,9</b>	<b>0,6</b>
Riso	112,7	-0,4	-2,3	114,9	1,1	-0,6	116,1	1,3	1
Farina e altri cereali	108,4	-0,8	0	110,3	0,8	0	111,5	2,1	1,1
Pane	104,1	0,3	0	104,5	0,2	-0,1	104,4	0	-0,1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	107,5	0,3	0,5	108,1	0,3	0,1	108,3	0,3	0,2
Pizza e quiche	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	99,9	-1,4	0	101,6	2,3	0,1	101,9	2,1	0,3
Cereali per colazione	107,2	-3,3	0,1	104,7	-4,4	0	104,6	-2,7	-0,1
Altri prodotti a base di cereali	107,4	-1,4	1,3	106,4	-2,2	0	107,8	-0,4	1,3
Carne bovina	107,8	0,6	-0,6	108,5	0,4	0	108,3	0,1	-0,2
Carne suina	104,5	-1,2	0,1	104	-0,9	0	104,2	-0,7	0,2
Carne ovina e caprina	101	-0,1	-0,4	100,9	0,4	0	100,8	0,4	-0,1
Pollame	103,3	-2,1	-0,7	103,6	-0,9	-0,2	103	-1,2	-0,6
Altre carni	100,4	-0,6	0,5	99,5	0,8	0	99,4	0,7	-0,1
Salumi	108,9	1,2	-0,3	109,5	1,2	0,2	109,4	0,8	-0,1
Altri preparati a base di carne	113,9	1	0,1	113,4	0,1	-0,7	113,7	0,2	0,3

Descrizione	lug-15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	102,7	-1,3	-1,2	103,9	0,6	-1	105,3	1,6	1,3
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	106,8	0,6	-0,2	108,1	1,4	1,5	105,1	0,6	-2,8
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	106,4	1	0,2	106,2	0,1	-0,2	106,2	0,1	0
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	117,3	1,1	0,2	119,8	2,8	-0,3	119,8	2,5	0
Latte fresco	106,9	3,5	0	107,2	1,4	0	107,1	1,3	-0,1
Latte conservato	105,4	-1	0	108,6	1,1	0	109,1	1,7	0,5
Yogurt	102,9	-1,1	0,1	102,1	-0,3	0	102,1	-0,4	0
Formaggi e latticini	107,9	0,3	-0,4	108,1	0	0	108,2	0	0,1
Altri prodotti a base di latte	116,7	1,7	0	117,6	0,3	0	117,3	0	-0,3
Uova	112,9	-0,6	-0,5	110,1	-3,3	0,2	111,6	-2,1	1,4
Burro	115,4	1,3	0,3	114,4	0,7	0	114,4	-0,3	0
Margarina e altri grassi vegetali	110,2	0,8	0,6	111,9	2,8	0	111,9	2,2	0
Olio di oliva	108,6	-0,1	1,4	114,2	7,6	1,2	116,3	9,4	1,8
Altri oli alimentari	109,6	-3,5	0	109,6	0,3	0,4	109,7	0,3	0,1
Frutta fresca o refrigerata	111,9	0,2	-0,8	114,7	6,3	2,1	114	7,8	-0,6
Frutta secca	110	2	0	111,4	3,2	0	111,4	2,6	0
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	108,6	1,7	0	109,4	1	0	109,9	1,3	0,5
Frutta con guscio	119,4	10,7	0,4	121,2	13	0,2	126,1	15,8	4

Descrizione	lug-15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	115,1	-3,1	4,9	99,4	7,3	-3,4	109,1	16,6	9,8
Vegetali surgelati	110,8	1	0	111,7	0,9	0	112,5	1,4	0,7
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	104,4	2,3	0	104,4	0,2	0	104,8	0,5	0,4
Patate	117,7	-7,2	0,4	119,2	4	-0,8	123,9	5,2	3,9
Patatine fritte	118,2	-1,8	0,4	115,8	-1,7	-0,5	115,8	-1,4	0
Zucchero	109,1	-5,8	-0,6	107,6	-4,3	0	107,4	-4,6	-0,2
Confetture, marmellate e miele	110,6	0,4	-0,2	109,6	-0,8	-0,2	110,4	0	0,7
Cioccolato	113	2,9	0,2	114,9	2,7	0	115,1	2,8	0,2
Confetteria	113,2	5,2	1,1	113,8	2,5	0	114,1	2,8	0,3
Gelati	96,2	-1,9	0	96,3	0	-0,6	95,8	-1,4	-0,5
Salse e condimenti	108,9	1,4	0,1	109,3	0,6	0,2	109,1	0,3	-0,2
Sale, spezie ed erbe aromatiche	106,5	-0,9	0	106,1	0,5	0	105,5	-0,1	-0,6
Alimenti per bambini	103,5	-1,4	0	100,4	-1,9	0	99,6	-3,5	-0,8
Piatti pronti	104	-1,2	-0,5	102,3	-1,8	-0,1	102,2	-2	-0,1
Altri preparati alimentari n.a.c.	104,1	-2,1	0,2	104,9	0	0	104,9	1,3	0
Caffè	127,1	-0,7	-0,2	128,2	0,2	0,2	128,1	0,6	-0,1
Tè	101,9	1,2	0,3	101,9	0,1	0,3	101,6	0	-0,3
Cacao e cioccolato in polvere	116	-1,6	-1,1	117,9	0,9	0	118,1	1,1	0,2
Acque minerali	100,5	0,3	-0,3	101,7	1,1	0,5	102,3	1,7	0,6
Bevande analcoliche	106,6	-0,5	-0,1	105,9	-0,9	-0,2	105,9	-0,7	0
Succhi di frutta e verdura	111,4	-1	-0,1	110,1	-1,7	0,4	111,2	-0,7	1

Descrizione	lug\15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>111,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>115,1</b>	<b>3,1</b>	<b>0</b>	<b>115,1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
Alcolici e liquori	105,6	2,5	0,1	105,9	2	0	106,1	1,5	0,2
Aperitivi alcolici	108,2	1,2	0	108,1	0,7	0	108,1	0,7	0
Vini da uve	115,7	1,5	-0,3	116,1	1,1	0	116	0,9	-0,1
Birre lager	107,2	1,6	-0,2	106,8	0,9	-0,5	107,2	0,4	0,4
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	100,6	0,6	0,6	98,6	-1,4	0	99	-1	0,4
Sigarette	111,1	-0,5	0	115,4	3,9	0	115,4	3,9	0
Sigari e sigaretti	107,7	0,7	0	109,6	1,8	0	109,6	1,8	0
Altri tabacchi	145,6	2	0	151,5	5,6	0	151,5	4,8	0
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>107,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>108</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>108,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Indumenti per uomo	104,8	0,2	0	104,9	-0,9	0	105	-0,9	0,1
Indumenti per donna	105	-1,3	0	105,8	1,5	0	105,9	1,3	0,1
Indumenti per bambino (3-13 anni)	112	0,4	0	111,7	-0,5	-0,1	112,6	0,3	0,8
Indumenti per neonato (0-2 anni)	110,8	0,3	0	109,3	-1,4	0	109,4	-1,3	0,1
Altri articoli d'abbigliamento	104,5	0,7	0,1	103,6	-0,8	0,1	103,6	-1,1	0
Servizi di lavanderia abiti	106,3	1	0,5	106	1,1	0	106	1,1	0
Riparazione e noleggio abiti	107,9	0	0	107,9	0	0	107,9	0	0
Calzature per uomo	111,4	2,1	0	112,1	1,4	1,1	112,3	1,6	0,2
Calzature per donna	105,3	-0,3	0	105,5	-1,1	0	105,5	-0,8	0

Descrizione	lug\15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Calzature per neonato e per bambino	113,8	-1,4	0	114,1	-0,4	0	114,1	-0,4	0
Riparazione calzature	110,6	0	0	110,6	0	0	110,6	0	0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>111,4</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>111</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>110,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>
Affitti reali per abitazioni di privati	103,3	0,5	0	103,3	0,3	0	103,5	0,5	0,2
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	90,1	-6,5	-1,1	90,1	-6,6	0	90,5	-6,2	0,4
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	110,5	0,5	0,2	110,5	0,5	0	110,5	0,5	0
Servizio di idraulico	111,7	0	0	111,7	0	0	111,7	0	0
Servizio di elettricista	107,4	0	0	107,4	0	0	107,4	0	0
Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	107,2	0	0	107,2	0	0	107,2	0	0
Servizi di carpentieri	106,5	0,9	0	108,1	1,5	1,5	108,1	1,5	0
Fornitura acqua	115,9	10,3	0	115,9	10,3	0	115,9	10,3	0
Raccolta rifiuti	116,8	-8,3	0	116,8	0	0	116,8	0	0
Raccolta acque di scarico	119,6	1,7	0	119,6	1,7	0	119,6	1,7	0
Spese condominiali	107,5	1,7	0	107,5	1,7	0	107,3	1,5	-0,2

Descrizione	lug\15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Energia elettrica	118,2	-1,5	-0,3	118,2	-1,5	0	118,2	-1,5	0
Gas di città e gas naturale	112,4	0,6	0	112,4	0,6	0	111,5	-0,2	-0,8
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	100,6	-3,4	-1,7	100,6	-1,9	0	101	-0,6	0,4
Gasolio per riscaldamento	111,4	-9,1	-1,6	110,2	-11,1	-1,1	106,3	-13,5	-3,5
Altri combustibili solidi	87,8	0	0	87,8	0	0	87,8	0	0
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>105,2</b>	<b>0</b>	<b>0,2</b>	<b>105,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>105,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	104	0,2	0	104	-0,1	0	104,6	0,6	0,6
Mobili per camera da letto	100	-1,3	0	100	-1	0	100	-1	0
Mobili per cucina	105	0,4	0	105	0	0	105	0	0
Mobili per bagno	98,6	0	0	99,6	1	0	99,8	1,2	0,2
Articoli per l'illuminazione	103,2	0	0	103,2	0	0	103,2	0	0
Altri mobili e arredi	99,5	-3,2	-0,2	99,5	-1	0	99,5	-0,2	0
Tappeti e moquette	100,6	0	0	100,6	0	0	100,6	0	0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	110,6	0	0	110,6	0	0	110,6	0	0
Tessuti per arredamento e tendaggi	98,4	1,1	0	100,2	2,7	0	100,2	1,8	0
Biancheria da letto	110,1	0,3	0,6	107,1	0	0	106,9	0,3	-0,2
Biancheria da tavola e da bagno	100	-0,2	0	99	-1,2	0	100,2	0	1,2

Descrizione	lug-15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	96,7	0,2	0	96,7	0,2	0	96,7	0,2	0
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	98,8	-0,3	0	98,8	-0,3	0	98,8	0	0
Apparecchi per cottura cibi	101,1	0,5	0	101,2	0	0	101,2	0,1	0
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	97,3	-2,6	0	99,8	-0,1	0	99,8	-0,1	0
Apparecchi per la pulizia della casa	102,2	-0,8	0	105,8	2,8	0	105,8	2,8	0
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	83,9	-4,7	0	82,2	-4	0	82,2	-4	0
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Ferri da stiro	105,7	0	-0,1	105,7	-0,1	0	105,7	-0,1	0
Riparazione di apparecchi per la casa	107,3	0	0	107,3	0	0	107,3	0	0
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	106,2	0,7	0	107,3	1,5	-0,1	107,3	1,4	0
Coltelleria, posateria e argenteria	107,8	1,1	0	107,8	0,7	0	107	-0,7	-0,7
Utensili da cucina non elettrici	104,2	1	0	103,9	0,1	0,1	104	0	0,1
Articoli domestici non elettrici	106,7	0,5	0	107,1	0,7	0	107,2	0,8	0,1
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	99	0	0	104,7	5,8	0	104,7	5,8	0
Piccoli utensili	114,1	1,7	0	115	0,4	-0,3	115	0,4	0

Descrizione	lug\15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Accessori vari	103,3	1,3	0	103,3	0	0	103,3	0	0
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	105,5	-0,8	0,1	105,4	-0,3	0,1	104,6	-1,2	-0,8
Altri articoli non durevoli per la casa	109,8	1,1	0	110,4	1,2	0	110,6	0,9	0,2
Servizi domestici di personale retribuito	105,4	0,4	0,4	105,4	0,4	0	105,4	0,4	0
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	107,1	0,1	1,1	108,2	2,2	0	108,2	2,2	0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>101,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>101,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0</b>	<b>101,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0</b>
Prodotti farmaceutici	92,2	-0,4	0,4	92,3	0,4	0	92,1	0,2	-0,2
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	101,1	0,5	0,4	101,1	0,3	0	101,1	0,3	0
Altri prodotti medicali n.a.c.	107,5	-0,1	0	107,3	-1,1	0	108,2	-0,3	0,8
Occhiali e lenti a contatto correttivi	103,2	0,6	0	103,2	-0,3	0	103,2	-0,3	0
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	101,3	-0,1	0	101,3	0	0	101,9	0,6	0,6
Servizi medici specialistici	108,9	2,3	0	109,2	1,6	0	109,2	1,8	0
Servizi dentistici	108,8	1,7	0	108,8	0	0	108,8	0	0

Descrizione	lug-15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	107,9	4,6	0	107,9	0	0	107,9	0	0
Altri servizi paramedici	104	0	0	104	0	0	104	0	0
Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizi ospedalieri	100,8	0	0	100,8	0	0	100,8	0	0
<b>Trasporti</b>	<b>106,8</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,3</b>	<b>110</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,2</b>	<b>107,2</b>	<b>-3,3</b>	<b>-2,5</b>
Automobili nuove diesel	107,6	2,1	0,6	109,1	2,2	0	109,4	2,3	0,3
Automobili nuove benzina	107,2	1,4	0,7	108,1	1,9	-0,1	108,2	1,8	0,1
Trasferimento proprietà auto	161,4	0	0	161,4	0	0	161,4	0	0
Motocicli e ciclomotori	104,1	0,3	0	105,3	1,3	0,5	105,5	1,4	0,2
Biciclette	104,6	-0,8	-0,2	104,9	-0,5	0	104,9	-0,5	0
Pneumatici	114,6	3,9	0	115,2	3,8	0	115,6	1	0,3
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	113,1	0	0	113,1	0,8	0	113,1	0,8	0
Gasolio per mezzi di trasporto	116,4	-13,9	-6,6	117,1	-12	-3,4	112,6	-15,1	-3,8
Benzina	109,9	-12,7	-6,7	117,5	-7,9	-2,7	110,9	-12,5	-5,6
Altri carburanti	101	-23,7	-6,7	91	-19,2	-1,9	88,5	-21,4	-2,7
Lubrificanti	109	-1,3	0	110,1	1,3	0	110,1	1,3	0

Descrizione	lug-15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Manutenzione mezzi di trasporto privati	102,9	0,6	0,6	102,9	0,6	0	102,9	0,6	0
Riparazione mezzi di trasporto privati	100,3	0,1	0	100,4	0,5	0	100,6	0,6	0,2
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	100,5	0,1	220	101,2	0,6	0	101,2	0,8	0
Pedaggi e parchimetri	122,3	1,2	1,2	122,3	1,2	0	122,3	1,2	0
Autoscuole	103	0	0	103	0	0	103	0	0
Trasporto ferroviario passeggeri	103,9	-0,5	-0,7	105,5	-2,7	4,5	103,8	-1	-1,6
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	115,8	0,5	0,3	114,3	-0,8	-0,3	114,6	-0,6	0,3
				113,9	0	0	113,9	0	0
Voli nazionali	122,1	2,9	-28,7	213,1	5,4	18,9	179,8	17,1	-15,6
Voli internazionali	101,8	-12,4	-25,7	183,5	-0,1	25,5	124,6	-1,4	-32,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	137,3	4,1	-1,4	238,1	22,7	38,9	143,9	-2,3	-39,6
Trasporto multimodale passeggeri	129,5	8,9	8,6	129,5	8,6	0	129,5	8,6	0
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	107,9	1,4	0	107,9	1,4	0	107,9	1,4	0
<b>Comunicazioni</b>	<b>90,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>88,7</b>	<b>0,2</b>	<b>2</b>	<b>89,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>
Servizi postali	114,3	5,6	1,4	114,3	6,7	0	114,3	6,7	0
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	106,3	0,9	-0,3	111,8	4,3	5,5	114,7	8,6	2,6
Apparecchi per la telefonia mobile	52,9	-11,2	1	48,1	-9,8	2,8	49,8	-5	3,5

Descrizione	lug-15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Servizi di telefonia fissa	121,6	5,4	0	121,8	5	0	121,8	5	0
Servizi di telefonia mobile	82,2	-2,7	0	81,2	-0,6	3,2	81,4	-0,5	0,2
Connesione internet ed altri servizi	95,6	1,2	0	96	1,2	0	96	1,2	0
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>101,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>102,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0</b>	<b>102,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,2</b>
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	93,2	-1,6	0	93,2	0	0	93,2	0	0
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	91,9	-3,1	0	91,2	-2,8	0	91,2	-2,4	0
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	85,5	11,8	6,6	83,9	14,3	7,2	85,7	14,3	2,1
Macchine fotografiche e videocamere	79,8	-2,3	-1,4	83	2,5	-1,8	84,3	3,2	1,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	55,7	-14,7	-0,7	54,6	-9,3	-1,4	54,2	-8,8	-0,7
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	83,2	-2,8	-0,5	83,6	-0,4	0,5	81,5	-3,4	-2,5
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	83,2	-4	-7	64,8	-25,9	-11,2	75,3	-21,4	16,2
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	92,1	-4,1	0	92,1	-5	0	92,1	-5	0

Descrizione	lug-15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Altri supporti per la registrazione	89,8	0	0	88,6	-1,3	0	88,6	-1,3	0
Autocaravan, caravan e rimorchi	121	4	0	121	3,4	0	121	3,4	0
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	101,7	0,7	0	101,4	0,5	0	101,4	0,5	0
Strumenti musicali	102,1	1,2	0	102,1	1,2	0	102,1	0	0
Giochi e hobby	87,6	-6,8	0,7	87,2	2,5	-11,7	96,4	5,5	10,6
Giocattoli	110,9	0,2	0,2	111,5	0,8	0	111,8	1,1	0,3
Articoli sportivi	99,3	0,4	-0,1	98,3	-1,1	0	98,6	-0,8	0,3
Articoli per giardinaggio	114,8	3,5	0	114,8	-0,7	0	115,3	-0,3	0,4
Piante	94,1	-3	0	94,1	-3	0	94,1	-3	0
Fiori	102,6	5,2	2	97	3,2	-0,4	98,7	8,5	1,8
Prodotti per animali domestici	111,3	0,8	0	111,4	0,3	0,3	112,7	1,4	1,2
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	104,5	-0,6	0	104,5	-0,6	0	104,5	-0,6	0
Servizi ricreativi	111,9	-1,3	1,8	113,5	3,7	0,9	113,6	9,7	0,1
Servizi sportivi	110,4	1,3	0,5	109,4	0,5	0	116,1	6,6	6,1
Cinema, teatri e concerti	100,7	-0,6	0	102,8	0,4	0	100,9	-1,5	-1,8
Musei, parchi e giardini	105,1	-0,8	0,2	105,9	0,9	0,1	105,8	0,9	-0,1
Canone radio e tv, abbonamenti	107,4	0	0	111,5	3,8	0	111,5	3,8	0

Descrizione	lug-15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Servizi per la fotografia	135,3	-1,9	0	134,6	-0,5	0	149,1	10,2	10,8
Giochi, lotterie e scommesse	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Narrativa	96,1	1,5	-2,7	96,9	5,7	-0,6	96,7	8,2	-0,2
Libri scolastici	110,3	1,8	0	110,3	1,8	0	111,8	1,4	1,4
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	100,6	0,2	0,1	100,5	0,1	0	100,5	0,1	0
Servizi di rilegatura e E-book download	111,2	-9,3	-5	101,4	-1,6	-0,5	122,7	-7,2	21
Giornali	122,8	3,5	0,9	124,3	2,6	-0,6	125	2,2	0,6
Riviste e periodici	102,4	0	-0,2	103,3	1,9	-0,8	104,6	1,5	1,3
Articoli di cartoleria	96,3	-2,4	0	96,5	-0,3	0	96,5	-0,3	0
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	108,4	4,3	0,3	108,2	2,5	0,1	108,2	2,4	0
Pacchetti vacanza nazionali	117,8	3,1	-7,5	159,4	3,6	13,9	114,6	0,8	-28,1
Pacchetti vacanza internazionali	99,8	-2,1	-5,1	114,4	-9	4,4	105,9	0,1	-7,4
<b>Istruzione</b>	<b>111,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0</b>	<b>111,6</b>	<b>1,2</b>	<b>0</b>	<b>111,9</b>	<b>1,7</b>	<b>0,3</b>
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	107,1	0	0	107,1	0	0	107,1	0	0
Istruzione primaria (ISCED 1)	109,1	1,5	0	109,1	1,5	0	110,1	0,9	0,9
Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	125,7	0	0	128,9	0	0	128,9	2,5	0
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	110,4	2,4	0	110,4	2,4	0	110,4	2,4	0

Descrizione	lug-15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Corsi d'istruzione	106,6	-0,4	0	106,6	-0,4	0	109,5	2,7	2,7
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>104,3</b>	<b>1</b>	<b>-1,2</b>	<b>106,2</b>	<b>1</b>	<b>0,6</b>	<b>105,9</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>
Ristoranti, pizzerie e simili	103,4	0	0	103	-0,7	0	103,6	0,2	0,6
Fast food e ristorazione take away	99,9	-1,7	0	99,9	0	0	99,9	0	0
Consumazioni di prodotti di gastronomia	104,2	0	0,8	104,3	0,1	0	104,3	0,1	0
Consumazioni al bar e simili	108,5	1,3	0,1	109,4	1,7	0	109,4	1,7	0
Mense aziendali	139,6	0	0	139,6	0	0	139,6	0	0
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Alberghi, motel, pensioni e simili	98,8	3	-7,3	103,9	1,9	2,9	105,5	-0,1	1,5
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	105,6	6,3	3,9	150,2	2,5	3,7	108,8	2,7	-27,6
Servizi di alloggio in altre strutture	126,5	5,9	0	126,5	5,9	0	126,5	0	0
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>108,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>108,2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>108,3</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	110,6	2,5	0	110,6	2,5	0	110,6	2,5	0
Servizi di parrucchiere per donna	101,5	1,8	0	101,5	1,3	0	101,5	1,3	0
Trattamenti di bellezza	106,9	0,8	0	106,9	0,8	0	106,9	0	0

Descrizione	lug-15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona	97,5	-0,6	0	97,6	-0,7	0	97,6	-0,7	0
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	97,5	-0,4	0	96,4	-1,1	0	96,4	-1,1	0
Apparecchi non elettrici	105,9	1	0	106	0,4	0,1	105,9	0,3	-0,1
Articoli per l'igiene personale	105,8	-0,3	0	106,1	0,1	-0,1	106,3	0,3	0,2
Prodotti di bellezza	104,7	0,9	0,1	105,1	0,8	-0,1	105,1	0,5	0
Gioielleria	111,9	0,4	1,2	112,5	-0,7	0	112,4	-0,4	-0,1
Orologeria	108,5	-1,7	0	108,5	0	0	108,5	0	0
Articoli da viaggio	101,1	0	0	98,2	-2,8	0	98,4	-1,9	0,2
Articoli per bambini	103,5	-1,9	-0,6	103,5	-2,3	0	103,5	-1,4	0
Altri effetti personali	106,2	2,4	0	108,2	3,1	0	108,2	2,5	0
Servizi per bambini	102,7	0,9	0	102,7	0,9	0	104	1,3	1,3
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	103	0	0	103	0	0	103	0	0
Servizi di assistenza a domicilio	108,4	0,9	0,9	108,4	0,9	0	108,4	0,9	0
Servizi assicurativi connessi alla salute	115,4	5,5	1,1	115,4	5,5	0	115,4	5,5	0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	117	5,4	0,3	117	5,4	0	117	5,4	0
Spese bancarie e finanziarie	103,7	0,1	0	104,5	0,8	0	105,3	1,5	0,8
Tariffe amministrative	94,7	-5,3	0	94,7	0	0	94,7	0	0
Servizi legali e contabili	110,1	0	0	110,1	0	0	110,1	0	0

Descrizione	lug\15	lug-15	lug-15	ago-15	ago-15	ago-15	set-15	set-15	set-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Servizi funebri	132,2	0,8	0	132,2	0,8	0	132,2	0	0
Altre tariffe e servizi	111,5	2,3	0	111,5	2,3	0	111,5	2,3	0

Descrizione	ott-15	ott-15	ott-15	nov-15	nov-15	nov-15	dic-15	dic-15	Dic-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
<b>Complessivo</b>	<b>106,9</b>	<b>0</b>	<b>0,3</b>	<b>107,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>107,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0</b>
<b>Complessivo senza tabacchi</b>	<b>106,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>107,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>106,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>109</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>109,5</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>109,3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,3</b>
Riso	113,2	-0,2	0,4	115,5	0,2	-1,4	117,1	2,1	0,7
Farina e altri cereali	108,4	-1,5	0	109,9	1,4	-1,3	111,4	1,4	-0,3
Pane	104,2	0,4	0,1	104,7	0,6	0,3	104,4	0,3	-0,1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	107,4	0,3	-0,1	107,3	0,3	-0,6	108	0,7	-0,2
Pizza e quiche	100	0	0	100,8	0,8	0	100,8	0,8	0
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	99,9	-1,3	0	101,7	1,8	0,1	101,6	1,6	0,3
Cereali per colazione	107,6	-3,2	0,4	103,5	-3,4	-0,3	103,8	-3,3	-0,8
Altri prodotti a base di cereali	107,9	-0,4	0,5	108,4	2,3	0	108,4	1,3	0,2
Carne bovina	107,8	0,1	0	108,5	0	0	108,5	0	0,2
Carne suina	104,7	-1,2	0,2	104,2	-0,2	0	104,2	-0,6	0
Carne ovina e caprina	100,7	-0,5	-0,3	101,1	-0,3	-0,2	101,3	0,2	0,7
Pollame	103,2	-1,8	-0,1	102,9	-1,1	-0,1	103	-0,8	0,4
Altre carni	100,4	-0,6	0	99,9	0	-0,1	100	1,3	0,3
Salumi	109,8	1,9	0,8	108,3	-0,8	-0,6	109	-0,3	-0,1
Altri preparati a base di carne	113,9	0,9	0	112,5	-1,1	0	112,5	-1,1	-0,4

Descrizione	ott-15	ott-15	ott-15	nov-15	nov-15	nov-15	dic-15	dic-15	Dic-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	104,6	-1	1,9	108,1	4	2	106	3,7	-1,3
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	106,7	2,7	-0,1	107,9	0,8	2,3	105,5	0,3	-1,4
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	106,4	0,8	0	107,6	1,3	0,6	107	1,1	0,8
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	117,5	1,4	0,2	118,5	1,2	-0,8	119,4	1,9	-0,3
Latte fresco	107	3,6	0,1	106,6	-0,3	0,3	106,3	0,6	-0,7
Latte conservato	105,7	-1,3	0,3	111,1	5,4	1,7	109,2	2	0
Yogurt	102,8	-1	-0,1	102,1	-0,7	0	102,1	-0,7	0,1
Formaggi e latticini	107,9	0,2	0	108,4	0,1	0	108,4	0	0,2
Altri prodotti a base di latte	115,2	-1	-1,3	115,6	-0,9	-1,3	117,1	0,3	-0,2
Uova	112,6	-0,9	-0,3	112,9	-0,5	0,2	112,7	-0,6	0,4
Burro	114,6	0,3	-0,7	114,9	-0,1	-0,3	115,2	0,3	1,1
Margarina e altri grassi vegetali	110,4	0,9	0,2	111,9	2,2	0	111,9	2,4	0
Olio di oliva	109,6	1,8	0,9	119,5	11,6	0,9	118,4	11,1	0,4
Altri oli alimentari	109,6	-2,8	0	110,1	0,5	0	110,1	0,8	0,1
Frutta fresca o refrigerata	110,4	0	-1,3	115,4	2,3	-0,6	116,1	3,7	1,3
Frutta secca	110	2	0	113,8	3,5	0,9	112,8	2,9	1,3
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	108,6	1,6	0	109,4	0,7	0	109,4	0,7	-0,4
Frutta con guscio	119,8	11	0,3	128,3	7,9	0,2	128,1	13,2	2,1

Descrizione	ott-15	ott-15	ott-15	nov-15	nov-15	nov-15	dic-15	dic-15	Dic-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	123,2	11,3	7	117,6	7,2	2,2	115,1	9,9	2,3
Vegetali surgelati	110,8	0,6	0	112,8	1,8	-0,2	113	2	0,4
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	104,6	1,9	0,2	104,2	-0,2	-0,5	104,7	1,2	0,1
Patate	118,9	-4,7	1	124	5,8	1,9	121,7	3	-2
Patatine fritte	118,5	-2,4	0,3	116	-1,4	0	116	-1,4	0,2
Zucchero	109,3	-4,9	0,2	104,4	-4,9	-1,9	106,4	-4,7	-0,7
Confetture, marmellate e miele	110,4	-0,6	-0,2	110,6	-0,2	0,7	109,8	-0,7	-0,6
Cioccolato	113,1	2,9	0,1	116,6	3,4	0,2	116,4	3,6	0,8
Confetteria	113	4,8	-0,2	114,1	1,9	0	114,1	2,4	0
Gelati	96,2	-1,9	0	95	-1,2	0	95	-1,2	-0,8
Salse e condimenti	108,5	1,4	-0,4	109,1	0,3	-0,3	109,4	0,6	0,3
Sale, spezie ed erbe aromatiche	106,5	-0,9	0	105,7	-0,8	0	105,7	-0,8	0,2
Alimenti per bambini	102,3	-1,3	-1,2	99,2	-4,2	0	99,2	-4,2	-0,4
Piatti pronti	103,7	-1,9	-0,3	101,8	-2,6	-0,2	102	-2,4	-0,2
Altri preparati alimentari n.a.c.	104,1	-1,6	0	105,4	1,4	0	105,4	1,4	0,5
Caffè	126,7	-1,4	-0,3	128,5	0,9	0,1	128,4	0,7	0
Tè	102,3	0,9	0,4	101,8	0,2	-0,2	102	0,6	0,4
Cacao e cioccolato in polvere	116	-1,6	0	119,8	2,1	-0,4	120,3	2,2	1,9
Acque minerali	100,5	0,4	0	103,2	2,4	0,1	103,1	2	1,5
Bevande analcoliche	106,7	-0,3	0,1	106,2	-0,5	0,1	106,1	-0,7	0
Succhi di frutta e verdura	111,4	-0,3	0	110,1	-1,3	-0,8	111	-0,4	0,4

Descrizione	ott-15	ott-15	ott-15	nov-15	nov-15	nov-15	dic-15	dic-15	Dic-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>115,3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>115,2</b>	<b>2,9</b>	<b>0</b>	<b>115,2</b>	<b>2,9</b>	<b>0,1</b>
Alcolici e liquori	105,4	2	-0,2	106,2	0,7	0,1	106,1	0,9	-0,2
Aperitivi alcolici	108,4	1,4	0,2	108,7	0,5	0	108,7	0,5	0,2
Vini da uve	116	1,2	0,3	116,7	0,6	0,3	116,3	0,4	0,3
Birre lager	107,5	1,9	0,3	108,2	0,7	0,4	107,8	0,5	0,6
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	100,6	0,6	0	99,5	-0,5	-0,4	99,9	-0,1	0
Sigarette	115,8	3,7	4,2	115,2	3,7	-0,2	115,4	3,9	0
Sigari e sigaretti	109,3	2	1,5	109,6	1,8	0	109,6	1,8	0
Altri tabacchi	148,1	3,8	1,7	151,5	4,1	0	151,5	4,1	0
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>107,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>108</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>108,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>
Indumenti per uomo	104,7	0,2	-0,1	104,8	0	0	104,8	-0,6	0,2
Indumenti per donna	105,1	-1,2	0,1	105,4	0,4	-0,2	105,6	0,4	0
Indumenti per bambino (3-13 anni)	112	0,6	0	112,6	0,5	0	112,6	0,3	-0,1
Indumenti per neonato (0-2 anni)	110,8	0,3	0	108,8	-1,8	0	108,8	-1,8	-0,5
Altri articoli d'abbigliamento	104,4	0,6	-0,1	103	-1,3	-0,8	103,8	-0,6	0,1
Servizi di lavanderia abiti	105,8	1	-0,5	106	0,2	0	106	0,2	0
Riparazione e noleggio abiti	107,9	0	0	107,9	0	0	107,9	0	0
Calzature per uomo	111,4	2,1	0	112,6	1,1	0	112,6	1,4	0,1
Calzature per donna	105,3	-0,3	0	106,3	0,9	0	106,3	0,9	0

Descrizione	ott-15	ott-15	ott-15	nov-15	nov-15	nov-15	dic-15	dic-15	Dic-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Calzature per neonato e per bambino	113,8	-1,4	0	114,1	0,3	0	114,1	0,3	0
Riparazione calzature	110,6	0	0	110,6	0	0	110,6	0	0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>111,5</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>111,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>0</b>	<b>111,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>
Affitti reali per abitazioni di privati	103,3	0,7	0	103,5	0,3	-0,1	103,6	0,4	0
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	96,5	4,1	0	91,1	-5,6	0	91,1	-5,6	0,6
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	110	1,3	0,5	111	2,1	0,2	110,8	1,9	0
Servizio di idraulico	111,7	3,8	0	111,7	0	0	111,7	0	0
Servizio di elettricista	107,4	0	0	107,4	0	0	107,4	0	0
Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	107,2	0	0	107,2	0	0	107,2	0	0
Servizi di carpentieri	106,5	0,9	0	108,1	1,5	0	108,1	1,5	0
Fornitura acqua	105,1	0	0	115,9	10,3	0	115,9	10,3	0
Raccolta rifiuti	116,8	-8,3	0	114,7	-1,8	0	114,7	-1,8	0
Raccolta acque di scarico	117,6	0	0	119,6	1,7	0	119,6	1,7	0
Spese condominiali	106,9	2	0	107,7	0,7	-0,2	107,9	0,9	0
Energia elettrica	119,4	-1,2	0	121,6	-0,2	0	121,6	-0,2	0
Gas di città e gas naturale	116	-4,4	0	113,6	-2,6	0	113,6	-2,6	0

Descrizione	ott-15	ott-15	ott-15	nov-15	nov-15	nov-15	dic-15	dic-15	Dic-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	104,1	-3,1	0,4	100,3	-2,1	-0,7	101	-0,6	0
Gasolio per riscaldamento	116,2	-8,1	1,3	106,1	-13,3	-2,3	108,6	-11,1	1,4
Altri combustibili solidi	87,8	0	0	89,2	1,6	1,6	87,8	0	0
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>105,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>	<b>105,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>105,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0</b>
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	104	0,1	0	104,7	0,7	0	104,7	0,7	0
Mobili per camera da letto	100	-1,3	0	100	0	0	100	-1	0
Mobili per cucina	105	0,4	0	105	0	0	105	0	0
Mobili per bagno	98,6	0	0	99,8	1,2	0	99,8	1,2	0
Articoli per l'illuminazione	103,2	0	0	103,2	0	0	103,2	0	0
Altri mobili e arredi	99,5	-1,2	0	99,5	-0,2	0	99,5	-0,4	0
Tappeti e moquette	100,6	0	0	100,6	0	0	100,6	0	0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	110,6	0	0	110,6	0	0	110,6	0	0
Tessuti per arredamento e tendaggi	98,4	1,1	0	100,2	1,8	0	100,2	1,8	0
Biancheria da letto	110,1	0,3	0	110,5	1	0,3	110,2	0,7	0,1
Biancheria da tavola e da bagno	100	-0,2	0	100,2	0,2	0	100,2	0,2	0
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	96,7	0,2	0	96,7	0	0	96,7	0	0
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	98,8	-0,3	0	98,3	-0,5	-0,2	98,5	-0,3	-0,3

Descrizione	ott-15	ott-15	ott-15	nov-15	nov-15	nov-15	dic-15	dic-15	Dic-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Apparecchi per cottura cibi	101,1	0,4	0	101,2	0,1	0	101,2	0,1	0
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	97,3	-2,6	0	99,6	2,4	0	99,6	-0,3	-0,2
Apparecchi per la pulizia della casa	102,6	0,4	0,4	106,6	4,3	0	106,6	4,3	-0,6
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	83,9	-4,8	0	81,6	-2,7	-0,7	82,2	-2	0
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Ferri da stiro	105,7	-0,1	0	105,7	-0,1	0	105,7	-0,1	0
Riparazione di apparecchi per la casa	107,3	0	0	107,3	0	0	107,3	0	0
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	106,2	0,7	0	107,4	1,1	0	107,4	1,2	0
Coltelleria, posateria e argenteria	107,8	1,1	0	107	-0,7	0	107	-0,7	0
Utensili da cucina non elettrici	104,2	0,5	0	104	-0,2	0	104	-0,2	0
Articoli domestici non elettrici	107	0,8	0,3	107,2	0,5	0	107,2	0,8	0
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	99,6	0,6	0,6	104,7	5,8	0	104,7	5,8	0
Piccoli utensili	114,1	1,7	0	115	0,8	0	115	0,8	0
Accessori vari	103,3	0	0	103,4	0,1	0,1	103,3	0	0
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	105,5	-0,7	0	104,6	-0,8	0	104,6	-0,9	-0,1

Descrizione	ott-15	ott-15	ott-15	nov-15	nov-15	nov-15	dic-15	dic-15	Dic-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Altri articoli non durevoli per la casa	109,8	1	0	110,5	0,6	0	110,5	1	0
Servizi domestici di personale retribuito	105,4	0,4	0	106,2	1,1	0,8	105,4	0,4	0
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	107,1	1,1	0	106,5	0,6	-0,6	107,1	1,1	0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>101,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0</b>	<b>101,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>101,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>
Prodotti farmaceutici	92,1	-0,5	-0,1	91,4	-0,4	0	91,4	-0,5	-0,2
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	101,1	0,3	0	101,1	0,4	0	101,1	0,5	0
Altri prodotti medicali n.a.c.	107,5	-0,7	0	108,2	0,7	0	108,2	0,1	0
Occhiali e lenti a contatto correttivi	103,2	0,6	0	103,2	0	0	103,2	0	0
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	101,3	-0,1	0	102,4	1,1	0	102,4	1,1	0
Servizi medici specialistici	108,9	2,3	0	109,7	0,7	0	109,7	0,7	0
Servizi dentistici	108,8	1,7	0	108,8	0	0	108,8	0	0
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	107,9	4,6	0	107,9	0	0	107,9	0	0
Altri servizi paramedici	104	0	0	107,3	3,2	3,2	104	0	0

Descrizione	ott-15	ott-15	ott-15	nov-15	nov-15	nov-15	dic-15	dic-15	Dic-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizi ospedalieri	100,8	0	0	100,8	0	0	100,8	0	0
<b>Trasporti</b>	<b>106,9</b>	<b>-3,2</b>	<b>0,1</b>	<b>105,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>105,9</b>	<b>-3</b>	<b>-0,5</b>
Automobili nuove diesel	107,7	1,9	0,1	109,4	2,2	0	109,4	2,2	-0,1
Automobili nuove benzina	107,2	1,1	0	108,8	2,2	0,2	108,6	1,8	0,2
Trasferimento proprietà auto	161,4	0	0	161,9	0,3	0,3	161,4	0	0
Motocicli e ciclomotori	104,4	0,4	0,3	105,7	1,5	0	105,7	1,5	0,1
Biciclette	104,6	-0,8	0	104,8	0	0,2	104,6	-0,8	-0,3
Pneumatici	114,6	3,6	0	115,6	0,9	0	115,6	0,8	0
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	113,1	0	0	113,9	0,7	0,7	113,1	0	0
Gasolio per mezzi di trasporto	115,9	-13,4	-0,4	109,5	-12,1	-1,6	111,3	-13,4	0,7
Benzina	110,1	-12,1	0,2	108	-8,3	-0,4	108,4	-11,4	-0,5
Altri carburanti	93,5	-26,4	-7,4	88,9	-17,8	2,4	86,8	-21,6	0,2
Lubrificanti	109,4	-0,9	0,4	110,1	1	0	110,1	1	0
Manutenzione mezzi di trasporto privati	102,9	0,6	0	102,9	0,6	0	102,9	0,6	0
Riparazione mezzi di trasporto privati	100,4	0,2	0,1	101,2	0,9	0	101,2	1,4	0,3

Descrizione	ott-15	ott-15	ott-15	nov-15	nov-15	nov-15	dic-15	dic-15	Dic-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	100,5	0,1	0	101,2	0,7	0	101,2	0,7	0
Pedaggi e parchimetri	122,3	1,2	0	122,3	1,2	0	122,3	1,2	0
Autoscuole	103	0	0	103	0	0	103	0	0
Trasporto ferroviario passeggeri	105	0	1,1	95,7	-8,5	-3,7	99,4	-5,2	-2,5
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	115,9	0,6	0,1	114,5	-0,8	0	114,5	-0,8	-0,2
Trasporto passeggeri su taxi	113,9	0	0	113,9	0	0	113,9	0	0
Voli nazionali	132,6	16,9	8,6	135,3	-21	11,1	121,8	-7,7	-17,1
Voli internazionali	112	0,4	10	109,2	-20,4	3,6	105,4	-1,6	-12,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	140,2	9,4	2,1	136,9	-1,7	1,3	135,2	5,6	-3,3
Trasporto multimodale passeggeri	129,5	8,9	0	129,5	8,6	0	129,5	8,6	0
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	107,9	1,4	0	107,9	0	0	107,9	0	0
<b>Comunicazioni</b>	<b>90,1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>89,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>
Servizi postali	114,3	5,6	0	120,2	6,7	4,1	115,5	6,8	0
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	105,7	-1,4	-0,6	103,7	-2,7	-5,7	110	5,3	2,6
Apparecchi per la telefonia mobile	52,8	-10,1	-0,2	53,6	2,3	5,5	50,8	-2,3	2,2
Servizi di telefonia fissa	121,6	4,8	0	121,8	0,2	0	121,8	0,2	0
Servizi di telefonia mobile	82,2	-1,1	0	81,7	-0,6	0,1	81,6	-1	0,1

Descrizione	ott-15	ott-15	ott-15	nov-15	nov-15	nov-15	dic-15	dic-15	Dic-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Connessione internet ed altri servizi	95,6	1	0	96	0,4	0	96	0,4	0
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>102,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>103,3</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>	<b>103</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,3</b>
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	93,2	-0,7	0	94,6	1,5	0	94,6	1,5	1,5
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	91,9	-3,1	0	90,1	-2	-1,1	91,1	-1,5	-0,1
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	78,1	6	-8,7	92,1	14,8	0,3	91,8	18,8	3,1
Macchine fotografiche e videocamere	80,6	-0,1	1	83,2	2,8	-0,7	83,8	3,8	-0,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	56	-13,6	0,5	56,4	0,5	2,2	55,2	-1,3	-0,5
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	83,9	-3,2	0,8	83,6	0	1,5	82,4	-1,3	-0,4
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	79,6	-6	-4,3	88	-1,7	-2,8	90,5	3,8	-3,9
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	92,1	-4,1	0	94,3	2,4	0	94,3	2,4	2,4
Altri supporti per la registrazione	89,8	0	0	87,3	-2,8	0	87,3	-2,8	-1,5
Autocaravan, caravan e rimorchi	121	3,4	0	123,3	1,9	1,9	121	0	0

Descrizione	ott-15	ott-15	ott-15	nov-15	nov-15	nov-15	dic-15	dic-15	Dic-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	101,7	0,7	0	103,8	2,1	0	103,8	2,1	-0,7
Strumenti musicali	102,1	1,2	0	102,1	0	0	102,1	0	0
Giochi e hobby	92,1	2,8	5,1	89,1	2,4	-10,3	99,3	9	-4,4
Giocattoli	110,9	0,2	0	108,5	-2	-3	111,8	1,1	0
Articoli sportivi	99,3	0,4	0	97,1	-2,3	0	97,1	-2,3	0
Articoli per giardinaggio	114,8	3,5	0	115,3	0,4	0	115,3	0,4	0
Piante	94,1	-3	0	94,1	0	0	94,1	0	0
Fiori	105,8	5,1	3,1	104,3	3,7	0,7	103,6	4,1	0
Prodotti per animali domestici	111,6	0,9	0,3	113,1	1,6	0	113,1	1,6	0
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	104,5	-0,6	0	104,5	0	0	104,5	-0,2	0
Servizi ricreativi	105,3	-4,4	-5,9	114	3,7	-0,1	114,1	3,8	0,4
Servizi sportivi	111,7	1,5	1,2	117,2	6,7	1,4	115,6	7,2	-0,2
Cinema, teatri e concerti	100,7	-0,6	0	102,5	1,8	-0,3	102,8	2,1	1,4
Musei, parchi e giardini	105,2	-0,7	0,1	106,4	1,4	0	106,4	1,4	0,6
Canone radio e tv, abbonamenti	107,4	0	0	111,5	3,8	0	111,5	3,8	0
Servizi per la fotografia	135,3	-1,9	0	149,1	10,2	0	149,1	10,2	0
Giochi, lotterie e scommesse	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Narrativa	93,9	1,1	-2,3	101,1	2,3	2,1	99	1,2	0,4

Descrizione	ott-15	ott-15	ott-15	nov-15	nov-15	nov-15	dic-15	dic-15	Dic-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Libri scolastici	110,3	1,8	0	111,8	1,4	0	111,8	1,4	0
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	100,6	0,1	0	100,8	0,3	0	100,8	0,3	0,3
Servizi di rilegatura e E-book download	110,5	-6,7	-0,6	118,3	1	-9,7	131	-3	18,7
Giornali	123,3	3,7	0,4	126	3,5	0,6	125,3	3	0
Riviste e periodici	104	1,1	1,6	105,1	2,4	2,8	102,2	-1,3	-2,5
Articoli di cartoleria	96,3	-2,4	0	98,8	2,6	0	98,8	2,6	0
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	108,4	4,3	0	111,4	3,1	0,1	111,3	3	2,9
Pacchetti vacanza nazionali	123,9	5,6	5,2	125,9	-1,1	21,4	103,7	-0,2	-1,7
Pacchetti vacanza internazionali	100	-2,7	0,2	104,4	-0,8	4,8	99,6	-1,9	-5,5
<b>Istruzione</b>	<b>111,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0</b>	<b>112,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0</b>	<b>112,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0</b>
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	107,1	0	0	107,1	0	0	107,1	0	0
Istruzione primaria (ISCED 1)	109,1	1,5	0	110,1	0,9	0	110,1	0,9	0
Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	125,7	0	0	128,9	2,5	0	128,9	2,5	0
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	110,4	2,4	0	111,4	0,9	0	111,4	0,9	0
Corsi d'istruzione	106,6	-0,4	0	111,6	4,7	0	111,6	4,7	0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>103,9</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>107,5</b>	<b>1,8</b>	<b>0,5</b>	<b>107</b>	<b>2,9</b>	<b>0,2</b>
Ristoranti, pizzerie e simili	103,4	0,2	0	103,6	0,2	0	103,6	0,2	0

Descrizione	ott-15	ott-15	ott-15	nov-15	nov-15	nov-15	dic-15	dic-15	Dic-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Fast food e ristorazione take away	99,9	-1,7	0	99,9	0	0	99,9	0	0
Consumazioni di prodotti di gastronomia	103,4	-1,2	-0,8	105,3	1,8	0	105,3	1,8	0,4
Consumazioni al bar e simili	108,5	1,3	0	109,9	1,4	0,1	109,8	1,4	0,4
Mense aziendali	139,6	0	0	139,6	0	0	139,6	0	0
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	100	0	0	138,2	38,2	0	138,2	38,2	0
Alberghi, motel, pensioni e simili	96,9	1,3	-1,9	108,3	1,6	2,3	105,9	7,6	0,5
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	102	1,1	-3,4	105	3,3	2,5	102,4	2,8	-0,9
Servizi di alloggio in altre strutture	126,5	5,9	0	126,5	0	0	126,5	0	0
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>108,3</b>	<b>1</b>	<b>0,1</b>	<b>108,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0</b>	<b>108,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	110,6	2,5	0	110,6	0	0	110,6	0	0
Servizi di parrucchiere per donna	101,5	1,8	0	101,5	0	0	101,5	0	0
Trattamenti di bellezza	106,9	0,8	0	106,9	0	0	106,9	0	0
Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona	97,5	-0,9	0	97,3	-0,2	-0,3	97,6	-0,4	0
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	97,5	-0,4	0	96,4	-1,1	0	96,4	-1,1	0

Descrizione	ott-15	ott-15	ott-15	nov-15	nov-15	nov-15	dic-15	dic-15	Dic-15
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Apparecchi non elettrici	105,9	1,3	0	105,8	-0,1	0	105,8	0,3	-0,1
Articoli per l'igiene personale	106	-0,3	0,2	105,9	0,1	-0,2	106,1	0,2	-0,3
Prodotti di bellezza	104,7	1	0	105,3	0,7	0	105,3	0,5	0,1
Gioielleria	114,6	-0,3	2,4	112,5	1,7	0,4	112,1	0,3	-0,2
Orologeria	108,5	-1,7	0	108,8	0,3	0	108,8	0,3	0,3
Articoli da viaggio	101,1	0,2	0	98,1	-3	-0,3	98,4	-2,7	0
Articoli per bambini	103,5	-1,9	0	103,5	-0,6	0	103,5	-0,6	0
Altri effetti personali	106,2	1,6	0	108,2	1,9	0	108,2	1,9	0
Servizi per bambini	102,7	0,9	0	115,1	12,1	0	115,1	12,1	0
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	103	0	0	104,1	1,1	0	104,1	1,1	1,1
Servizi di assistenza a domicilio	108,4	0,9	0	108,4	0,9	0	108,4	0,9	0
Servizi assicurativi connessi alla salute	115,4	5,5	0	115,4	1,1	0	115,4	1,1	0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	117	5,4	0	117,4	0,7	0	117,4	0,7	0,3
Spese bancarie e finanziarie	103,8	0,2	0,1	102,6	-1,1	-0,7	103,3	-0,4	-1,9
Tariffe amministrative	94,7	-5,3	0	94,7	0	0	94,7	0	0
Servizi legali e contabili	110,1	0	0	111,9	1,6	1,6	110,1	0	0
Servizi funebri	132,2	0,8	0	132,2	0	0	132,2	0	0
Altre tariffe e servizi	111,5	2,3	0	114,1	2,3	0	114,1	2,3	2,3

## 6 – Coefficienti

### FOI(nt) - Indici nazionali dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati

#### Generale al netto dei tabacchi (a partire dal Febbraio 1992)

Coefficienti per tradurre valori monetari dei periodi sottoindicati nel mese di Dicembre 2014



### 3.5 - Indici nazionali dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati Generale al netto dei tabacchi (a partire dal Febbraio 1992)

Coefficienti per tradurre valori monetari dei periodi sottoindicati nel mese di Dicembre 2015

Anno	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	ANNO
1947	48,310	47,303	45,987	42,209	40,230	37,771	36,592	34,685	32,981	33,073	34,580	35,672	38,428
1948	36,310	36,699	35,743	35,611	36,074	36,363	38,210	36,689	35,810	36,341	36,100	35,758	36,294
1949	35,268	35,459	35,303	34,801	34,835	35,234	36,241	35,810	35,985	36,797	36,705	36,987	35,769
1950	37,131	37,037	37,549	36,998	36,938	36,453	36,448	35,815	35,115	35,545	35,184	35,100	36,257
1951	34,608	34,000	33,816	33,068	33,029	32,593	32,606	32,722	32,734	32,645	32,445	32,462	33,046
1952	32,564	32,207	32,111	31,959	31,837	31,627	31,551	31,535	31,310	31,251	31,212	31,330	31,700
1953	31,377	31,318	31,322	31,018	30,834	30,747	31,212	31,302	31,161	31,041	30,892	30,964	31,095
1954	30,922	30,792	30,884	30,690	30,303	30,055	29,947	29,975	30,019	30,069	29,932	29,889	30,281
1955	29,900	29,968	29,900	29,655	29,386	29,190	29,297	29,249	29,338	29,345	29,221	29,028	29,456
1956	28,826	28,445	28,112	27,942	27,796	27,911	27,974	27,961	27,886	28,040	28,008	27,858	28,059
1957	27,587	27,753	27,889	27,908	27,809	27,753	27,584	27,560	27,433	27,212	27,020	26,866	27,527
1958	26,597	26,708	26,671	26,256	25,985	25,811	25,875	25,993	26,077	26,330	26,425	26,557	26,270
1959	26,453	26,529	26,603	26,555	26,481	26,487	26,518	26,478	26,350	26,176	26,012	25,931	26,378
1960	25,725	25,829	25,923	25,877	25,768	25,667	25,599	25,641	25,662	25,654	25,536	25,468	25,696
1961	25,267	25,254	25,239	25,087	24,999	24,959	24,989	24,942	24,867	24,830	24,644	24,530	24,967
1962	24,310	24,287	24,146	23,846	23,846	23,732	23,643	23,687	23,576	23,487	23,399	23,160	23,755
1963	22,780	22,371	22,272	22,153	22,153	22,153	22,173	22,133	21,920	21,710	21,710	21,579	22,094
1964	21,375	21,321	21,230	21,140	21,051	20,858	20,736	20,702	20,616	20,498	20,414	20,331	20,858
1965	20,232	20,199	20,151	20,102	20,037	19,989	19,925	19,910	19,878	19,862	19,846	19,768	19,989
1966	19,705	19,705	19,690	19,628	19,582	19,597	19,582	19,597	19,597	19,536	19,475	19,414	19,597
1967	19,365	19,384	19,345	19,307	19,269	19,232	19,194	19,156	19,082	19,100	19,100	19,100	19,213
1968	19,026	19,045	19,026	18,989	18,971	18,989	19,008	18,989	18,953	18,934	18,916	18,843	18,971
1969	18,789	18,789	18,717	18,628	18,593	18,523	18,401	18,349	18,298	18,213	18,145	18,062	18,453
1970	17,962	17,832	17,783	17,703	17,639	17,607	17,576	17,529	17,389	17,312	17,221	17,145	17,560
1971	17,082	17,032	16,950	16,901	16,804	16,756	16,692	16,660	16,550	16,473	16,427	16,396	16,724
1972	16,305	16,214	16,169	16,125	16,022	15,935	15,863	15,777	15,623	15,417	15,310	15,270	15,834
1973	15,086	14,945	14,819	14,646	14,441	14,346	14,276	14,207	14,139	13,981	13,827	13,602	14,346
1974	13,425	13,203	12,827	12,670	12,489	12,254	11,962	11,722	11,351	11,121	10,954	10,860	12,011
1975	10,734	10,610	10,597	10,452	10,384	10,281	10,221	10,168	10,075	9,949	9,865	9,772	10,251
1976	9,675	9,518	9,321	9,052	8,900	8,860	8,806	8,732	8,578	8,299	8,126	8,026	8,798
1977	7,998	7,820	7,704	7,624	7,526	7,456	7,399	7,350	7,271	7,193	7,089	7,055	7,449
1978	6,988	6,916	6,846	6,773	6,700	6,645	6,595	6,565	6,478	6,408	6,352	6,307	6,625
1979	6,187	6,097	6,022	5,924	5,849	5,792	5,739	5,683	5,547	5,421	5,351	5,265	5,724
1980	5,097	5,010	4,965	4,888	4,844	4,800	4,720	4,672	4,575	4,498	4,405	4,349	4,725
1981	4,291	4,215	4,156	4,098	4,042	4,001	3,967	3,941	3,886	3,810	3,747	3,709	3,980
1982	3,660	3,612	3,579	3,547	3,508	3,474	3,424	3,363	3,316	3,252	3,210	3,188	3,421
1983	3,144	3,102	3,074	3,042	3,013	2,996	2,968	2,957	2,918	2,870	2,841	2,828	2,975
1984	2,794	2,765	2,745	2,726	2,711	2,695	2,686	2,678	2,659	2,632	2,616	2,599	2,691

<b>1985</b>	2,572	2,546	2,528	2,507	2,492	2,479	2,471	2,466	2,456	2,427	2,409	2,394	2,478
<b>1986</b>	2,382	2,366	2,357	2,351	2,342	2,333	2,333	2,329	2,322	2,309	2,300	2,294	2,335
<b>1987</b>	2,279	2,271	2,263	2,256	2,248	2,240	2,234	2,228	2,212	2,193	2,187	2,183	2,232
<b>1988</b>	2,171	2,166	2,156	2,149	2,143	2,136	2,130	2,121	2,110	2,094	2,077	2,070	2,127
<b>1989</b>	2,054	2,038	2,028	2,014	2,006	1,996	1,992	1,988	1,979	1,960	1,952	1,943	1,995
<b>1990</b>	1,931	1,918	1,911	1,903	1,898	1,891	1,884	1,871	1,861	1,845	1,834	1,827	1,880
<b>1991</b>	1,814	1,797	1,792	1,784	1,778	1,768	1,765	1,761	1,753	1,739	1,727	1,723	1,767
<b>1992</b>	1,709	1,705	1,698	1,690	1,682	1,676	1,673	1,672	1,666	1,657	1,647	1,644	1,676
<b>1993</b>	1,639	1,632	1,629	1,623	1,616	1,609	1,603	1,601	1,599	1,589	1,581	1,581	1,609
<b>1994</b>	1,572	1,567	1,564	1,559	1,554	1,551	1,546	1,544	1,539	1,531	1,525	1,520	1,548
<b>1995</b>	1,514	1,502	1,490	1,482	1,473	1,465	1,464	1,459	1,455	1,448	1,439	1,436	1,469
<b>1996</b>	1,435	1,430	1,426	1,418	1,413	1,410	1,413	1,411	1,407	1,406	1,402	1,400	1,414
<b>1997</b>	1,398	1,396	1,395	1,394	1,390	1,390	1,390	1,390	1,387	1,383	1,379	1,379	1,390
<b>1998</b>	1,376	1,372	1,372	1,369	1,367	1,365	1,365	1,364	1,363	1,360	1,359	1,359	1,365
<b>1999</b>	1,358	1,355	1,353	1,348	1,345	1,345	1,343	1,343	1,339	1,337	1,332	1,331	1,344
<b>2000</b>	1,330	1,324	1,320	1,319	1,315	1,311	1,308	1,308	1,306	1,302	1,297	1,296	1,311
<b>2001</b>	1,290	1,285	1,284	1,280	1,276	1,274	1,274	1,274	1,273	1,270	1,268	1,266	1,276
<b>2002</b>	1,261	1,257	1,254	1,250	1,248	1,246	1,245	1,243	1,241	1,238	1,235	1,234	1,246
<b>2003</b>	1,228	1,226	1,222	1,220	1,219	1,218	1,215	1,213	1,210	1,209	1,206	1,206	1,216
<b>2004</b>	1,204	1,200	1,199	1,196	1,194	1,191	1,191	1,189	1,189	1,189	1,186	1,186	1,192
<b>2005</b>	1,186	1,182	1,180	1,176	1,174	1,172	1,170	1,168	1,167	1,165	1,165	1,163	1,172
<b>2006</b>	1,160	1,158	1,156	1,153	1,150	1,149	1,146	1,144	1,144	1,146	1,145	1,144	1,150
<b>2007</b>	1,143	1,141	1,139	1,137	1,134	1,131	1,128	1,127	1,127	1,123	1,119	1,115	1,130
<b>2008</b>	1,111	1,109	1,103	1,100	1,095	1,090	1,085	1,084	1,087	1,087	1,091	1,092	1,095
<b>2009</b>	1,095	1,092	1,092	1,090	1,087	1,086	1,086	1,082	1,085	1,084	1,083	1,082	1,087
<b>2010</b>	1,080	1,079	1,076	1,072	1,072	1,072	1,068	1,065	1,068	1,066	1,065	1,061	1,070
<b>2011</b>	1,057	1,054	1,050	1,045	1,044	1,043	1,040	1,037	1,037	1,033	1,032	1,029	1,042
<b>2012</b>	1,025	1,021	1,017	1,012	1,013	1,011	1,010	1,006	1,006	1,006	1,008	1,005	1,011
<b>2013</b>	1,003	1,003	1,001	1,001	1,001	0,999	0,998	0,994	0,998	0,999	1,002	0,999	1,000
<b>2014</b>	0,997	0,998	0,998	0,996	0,997	0,996	0,997	0,995	0,999	0,998	1,000	1,000	0,998
<b>2015</b>	1,005	1,002	1,000	0,999	0,998	0,997	0,998	0,996	1,000	0,998	1,000	1,000	

## 7 - GLOSSARIO

**Base dell'indice:** di norma è l'anno scelto come riferimento di partenza per il calcolo degli indici. Per tale anno viene definito il paniere (elenco dei prodotti e relativi coefficienti di ponderazione) che si mantiene fisso fino al successivo cambio di base e sul quale vengono calcolate le variazioni di prezzo con la tecnica dei numeri indici.

**Cambio di base:** l'operazione con la quale vengono periodicamente rinnovati i panieri, per adeguarsi alle innovazioni che intervengono nei prodotti, nei mercati e nell'acquisizione dei prodotti da parte degli utilizzatori.

**Coefficiente di ponderazione o peso:** il grado di importanza di ciascuna voce di prodotto, o raggruppamento di prodotti, nell'insieme dei beni e servizi che costituiscono il paniere sul quale è calcolato l'indice generale. Posto uguale a 100 il valore totale del paniere. I coefficienti di ponderazione sono dati in percentuale.

**Coefficienti di raccordo:** sono valori empirici per raccordare serie di indici riferite a basi diverse, che per loro natura non sarebbero teoricamente confrontabili a causa e per effetto delle innovazioni nei prodotti e nelle ponderazioni introdotte ad ogni cambio di base. I coefficienti di raccordo sono ottenuti mediante rapporto tra le medie annuali degli indici mensili dell'anno scelto come base, calcolate l'una con riferimento alla precedente base e l'altra alla nuova base. In pratica, poiché la media degli indici mensili calcolati con la nuova base è per definizione uguale a 100, il coefficiente di raccordo tra le due basi successive è dato dall'ultimo indice annuale prodotto con la vecchia base diviso per 100.

**Paniere:** l'insieme dei prodotti presi in considerazione e messi sotto osservazione statistica ai fini del calcolo di ciascuno degli indici dei prezzi. Il paniere è costituito da un elenco di voci di prodotto, ad ognuno delle quali è assegnato un valore proporzionale al grado di importanza che la voce stessa rappresenta nell'ambito dell'intero paniere.

**Prezzo:** la controprestazione offerta da chi desidera ottenere una cosa che sia in possesso di altri. È l'espressione oggettiva del rapporto fra il grado finale del bene e il grado finale di utilità della moneta. Materialmente è il rapporto fra due quantità: la somma di moneta ne costituisce il numeratore, la quantità del bene ottenibile in cambio ne forma il denominatore. In sintesi, il prezzo di un bene è la quantità di moneta che bisogna cedere per ottenere in cambio l'unità di bene. A seconda dei soggetti economici il prezzo assume varie denominazioni: alla produzione, al consumo, speciale.

**Indice dei prezzi consumo per le famiglie di operai e di impiegati:** la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio, dei beni e dei servizi correntemente acquistati dalle famiglie di lavoratori dipendenti non agricoli.

**Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività:** la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio di beni e di servizi effettuate da tutte le famiglie.

**Raccordo di indici con base diversa:** l'operazione empirica che permette di raffrontare indici riferiti a basi diverse. Il confronto può avvenire solo dopo aver moltiplicato l'indice della serie con la base più recente per il coefficiente di raccordo con la base precedente, o viceversa, dopo aver diviso gli indici della base precedente (o delle basi precedenti) con il coefficiente di raccordo con le basi successive.

## INDICE

**Errore. Il segnalibro non è definito.**

**Errore. Il segnalibro non è definito.i**

**Errore. Il segnalibro non è definito.**

6..... Coefficienti per tradurre i valori monetari in valuta del mese (Dicembre2015)

**7Errore. Il segnalibro non è definito.**