



**COMUNE DI NAPOLI  
DIREZIONE CENTRALE CULTURA TURISMO E SPORT  
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE CULTURALE E SPAZI PER LA CULTURA**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

n. 8 del 7 marzo 2019

Oggetto: Affidamento diretto del servizio di personalizzazione grafica dei biglietti ANM finalizzata a promuovere la Mostra “Caravaggio, Napoli” e il Salone del Libro “Napoli città libro”, ai sensi ex art. 63, c. 2, lett. b), p.3) del d.lgs. 50/2016 e s.m.e i. nonché ai sensi dell’art.1, c. 450 della legge 296/2006, come modificato dall’art. 1, comma 130, della legge 145/2018.  
Affidamento ad Azienda napoletana mobilità spa, sede in via G. Marino n.1 cap 80125 Napoli - partita i.v.a./c.f.: 06937950639- importo di affidamento € 4.700,00, oltre IVA al 22%.

Smart CIG Z9F2765C20

Pervenuta al Servizio Finanziario

Registrata all’indice generale

in data ..... prot. n° .....

data .....n° .....

Il dirigente del Servizio Programmazione Culturale e Spazi per la Cultura, dott.ssa Rossana LIZZI,

**Premesso che:**

- il Museo di Capodimonte ospiterà la mostra di valenza internazionale denominata “Caravaggio, Napoli”, che sarà inaugurata l’11 aprile 2019;
- presso Castel Sant’Elmo si terrà tra il 4 e il 7 aprile 2019 la II edizione del Salone del Libro e dell’Editoria “Napoli città libro”;
- l’Assessore alla Cultura, con allegata nota PG/2019/117658 del 7/2/2019, ha manifestato l’interesse a supportare i succitati rilevanti eventi culturali che si innestano nella programmazione del Maggio dei Monumenti 2019, in corso di definizione;
- la su richiamata nota invita, tra l’altro, la Dirigente del Servizio Programmazione Culturale e Spazi per la Cultura a predisporre gli atti per la personalizzazione grafica dei biglietti dell’Azienda napoletana mobilità spa;
- l’iniziativa è volta anche a promuovere l’immagine di Napoli nei maggiori circuiti culturali e turistici internazionali grazie all’incentivazione del trasporto pubblico, ancorché per un periodo limitato e in occasioni speciali;
- iniziative di tale spessore, opportunamente supportate, arricchiscono l’offerta culturale e di intrattenimento della città, connotando Napoli come una capitale della Cultura;

**Dato atto che:**

- sulla base delle direttive assessorili, è stata attivata una trattativa con l’ANM al fine di personalizzare i biglietti da € 1,10 con la grafica dei due eventi, indicando anche uno sconto sul biglietto d’ingresso pari al valore del titolo stesso (€1,10) così da incentivare sia l’uso del trasporto pubblico che la fruizione degli eventi;
- il costo a carico dell’Amministrazione Comunale, per il servizio con le caratteristiche tecniche previste, è di € 4.700,00 oltre IVA al 22%, come riportato nell’allegata nota prot. ANM n. 6495 del 5/3/2019 che prevede la realizzazione di n. 300.000 biglietti per il salone del Libro e n. 200.000 biglietti per la mostra su Caravaggio;
- detta spesa risulta conveniente per le conseguenti positive ricadute su tutta la filiera produttiva legata all’accoglienza e sull’immagine dell’Ente;

**Considerato che:**

-con il comma 501 della l. 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di stabilità 2016), è stata introdotta:

- a) la possibilità "per tutti i Comuni, senza distinzione in base alla popolazione, a procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a € 40.000,00";

b) l'obbligo a ricorrere al M.E.P.A. per gli acquisti di beni, servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 (art. 1, c. 450 della legge 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130, della legge 145/2018 );

-per quanto sopra, pertanto, già a far data dal 01.01.2016, l'Amministrazione si può procedere per gli acquisti di beni, servizi e lavori di importo inferiore a € 40.000,00 in modo autonomo;

-tale procedura è stata confermata anche dal d.lgs. 50/2016 e s.m.i., all'art. 36, c. 2, lett. a), che espressamente prevede che per l'affidamento di lavori servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 possa procedersi mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

### **Ritenuto che:**

- ai sensi dell'art. 32 del d.lgs. 50/2016 e dell'art. 192 del d.lgs. 267/2000:

a) l'oggetto del contratto consiste nel servizio di personalizzazione grafica dei biglietti ANM con incentivazione di € 1,10 quale sconto sull'ingresso;

b) il fine è supportare le importanti iniziative culturali, grazie all'incentivazione del trasporto pubblico della promozione degli eventi;

c) la modalità di scelta del contraente è quella dell'affidamento diretto (art. 63, c. 2, lett. b), p.3) del d.lgs. 50/2016 e s.m.e i. nonché ai sensi dell'art.1, c. 450 della legge 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130, della legge 145/2018. e delle Linee Guida n. 4 dell'A.N.A.C., approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56);

-con deliberazione della Giunta Comunale n. 288 del 08 maggio 2014 sono stati individuati i lavori, beni e servizi acquisibili in economia ai sensi dell'ex art. 125 del d.lgs. 163/2006 e alla voce 15 della tabella B prevede l'acquisizione, tra gli altri, di servizi attrezzature e beni per organizzare e coorganizzare eventi;

- si ritiene opportuno provvedere all'acquisizione dei servizi in questione, in coerenza con gli articoli 40-41 e 42 della disciplina dei contratti e nel rispetto di quanto previsto dall'art. 36 del Codice dei contratti, mediante l'utilizzo di procedure più snelle e semplificate che consentono di economizzare tempi e risorse per il raggiungimento dei fini pubblici all'iniziativa in questione;

-si provvederà agli accertamenti previsti dall'artt. 80 e 86, e se necessario si disporrà l'esecuzione anticipata del servizio, ai sensi dell'art. 32, c. 8, del d.lgs. 50/2016, per l'urgenza, in quanto un ritardo dell'esecuzione della prestazione determinerebbe l'inefficacia dell'affidamento;

-in relazione alla presente procedura è stato richiesto all'A.N.A.C. lo SmartC.I.G. Z9F2765C20;

-l'evento di cui trattasi trova copertura economica dall'imposta di soggiorno, ex art. 4, D.Lgs. n. 23 del 2011;

-la Corte dei Conti Sez. Veneto, deliberazione n.172/2015/PAR).”..... come già indicato in passato (deliberazione n.54/PAR/2013), questa Sezione ritiene che il D.Lgs. n.23/2011 impone per l'imposta di

soggiorno uno specifico vincolo di destinazione rappresentato dal finanziamento di interventi in materia di turismo e, quindi, che “la destinazione del gettito dell’imposta di soggiorno può essere rivolta ad ogni intervento inerente i servizi turistici”, ivi compresi “la promozione della ricettività locale o di sportelli per il turismo.....”

-inoltre, atteso che il novero delle spese effettuabili mediante l'imposta di soggiorno, ex art. 4, D.Lgs. n. 23 del 2011, ricomprende un ampio "ventaglio" d'interventi, che vanno ben oltre a quelli oggetto del vincolo introdotto dall'art. 6, commi 8/9, D.L. n. 78 del 2010 (spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità, rappresentanza e sponsorizzazioni), si ritiene che non siano assoggettabili ai detti vincoli gli interventi finalizzati ad utilizzare i proventi dell'imposta di soggiorno al fine d'affidare incarichi a consorzi di imprese turistiche, e di concorrere ai costi sostenuti da consorzi di imprese turistiche; ciò, atteso che il citato art. 4, prevede che il gettito dell'imposta "...è destinato a finanziare interventi in materia di turismo, ivi compresi quelli a sostegno delle strutture ricettive, nonché interventi di manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali ed ambientali locali, nonché dei relativi servizi pubblici locali"; il legislatore ha pertanto individuato, quale possibile oggetto di spesa, qualsiasi intervento in materia di turismo; ne consegue che gli enti locali impossibilitati a impiegare i proventi dell'imposta di soggiorno per le voci indicate dall'art.6, commi 8/9, hanno comunque la possibilità di operare altri interventi in materia di turismo, incrementando spese di diversa tipologia comprese quelle più sopra prospettate;

-la somma che si va ad impegnare per il presente provvedimento è coperta dal gettito dell’imposta di soggiorno, e, quindi, con riferimento alla Deliberazione n.107/2018/PRSP della Corte dei Conti Campania, non ricade nel blocco disposto, trattandosi di spesa vincolata;

-l’introito dell’imposta di soggiorno ammonta a circa 10 milioni di euro, tetto raggiunto grazie agli investimenti effettuati negli esercizi precedenti, per cui risulterebbe contraddittorio non continuare ad investire in campo turistico atteso che di tali investimenti ne traggono benefici anche i cittadini;

**Dato atto che:**

-l’appalto in oggetto sarà effettuato in affidamento diretto ai sensi ex art. 63, c. 2, lett. b), p.3) del d.lgs. 50/2016 e s.m.e i., tenuto conto della esclusività dei diritti detenuta dall’Azienda napoletana mobilità spa sui propri titoli di viaggio sui quali è chiesto di stampare la grafica finalizzata a promuovere gli eventi culturali in oggetto;

-non ricorre l’obbligo di ricorrere al M.E.P.A. in quanto trattasi di affidamento di importo inferiore a € 5.000,00, ai sensi dell’art.1, c. 450 della legge 296/2006, come modificato dall’art. 1, comma 130, della legge 145/2018,;

**Considerato che:**

- in base alle Linee Guida n. 4 (di attuazione del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018), che:

- ai sensi dell’art. 4.4.1. (art. 32, c. 14 del d.lgs. 50/2016), la stipula del contratto avverrà in maniera semplificata

mediante posta elettronica certificata;

- ai sensi dell'art. 4.4.2. (art. 32, c. 10, lett. b) del d.lgs. 50/2016) non si applica il termine dilatorio di stand still di 35 giorni per la stipula del contratto;

**Attestato che:**

- l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c. 2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 28 febbraio 2013;

- l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta, che è anche R.U.P. e Direttore dell'Esecuzione del Contratto;

- ai sensi dell'art. 6 bis della l. 241/90, introdotto dall'art. 1, co.41, della l. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedirne l'adozione;

- il prezzo d'acquisto del servizio è congruo, rispetto ad analoghe prestazioni svolte sul mercato locale;

**Visti:**

- gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;

- l'art. 36 del d.lgs. 50/2016 e s.m. e i.

- gli artt. 107, 183 e 192 del d.lgs. 267/2000;

- l'art 24 del regolamento di contabilità adottato dall'Amministrazione.

## **D E T E R M I N A**

Per i motivi esposti in narrativa e che di seguito si intendono integralmente trascritti:

1) Affidare, ai sensi ex art. 63, c. 2, lett. b), p.3) del d.lgs. 50/2016 e s.m.e i. nonché ai sensi dell'art.1, c.450 della legge 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130, della legge 145/2018, il servizio di personalizzazione grafica dei biglietti ANM (come riportato nell'allegata nota prot. ANM n. 6495 del 5/3/2019 che prevede la realizzazione di n. 300.000 biglietti per il salone del Libro e n. 200.000 biglietti per la mostra su Caravaggio), finalizzata a promuovere la Mostra "Caravaggio, Napoli" e il Salone del Libro "Napoli città libro", aprile e maggio 2019; Affidamento ad ANM -Azienda napoletana mobilità- spa, sede in via G. Marino n.1 cap 80125 Napoli - partita i.v.a./c.f.: 06937950639- importo di affidamento € 4.700,00, oltre IVA al 22%.

Smart CIG Z9F2765C20.

2) Impegnare sul capitolo 116614 del bilancio 2019, cod. bil. 05.02-1.03.02.02.005, la spesa di € 5.734,00 (di cui € 4.700,00 di base imponibile ed € 1.034,00 di i.v.a. al 22%) sul capitolo 116614 - bilancio 2019 - codice di bilancio: 05.02-1.03.02.02.005.

- 3) Dare atto che l'Amministrazione Comunale provvede alla pubblicazione dei propri tempi medi di pagamento relativi agli acquisti di beni, servizi e forniture mediante il calcolo dell'indicatore di tempestività dei pagamenti ai sensi dell'art. 33 del d.lgs. 33/2013 secondo le modalità di calcolo di cui all'art. 9, c. 3 del D.P.C.M. 22 settembre 2014 e che tale indicatore risulta quantificato dalla Direzione Centrale Servizi Finanziari - Ragioneria Generale in relazione all'anno 2018 in 320,55 giorni, fermo restando che la voce di bilancio di cui al punto 2) è coperta dagli introiti della tassa di soggiorno che consentono un pagamento stimabile in circa 60 giorni.
- 4) Dare atto che gli elementi contenuti nell'art. 192 del d.lgs. 267/2000 sono compiutamente esposti in narrativa.

Allegati composti da n. .....pagine progressivamente numerate.

Il Dirigente  
dott.ssa Rossana LIZZI



DIREZIONE CENTRALE CULTURA TURISMO E SPORT  
SERVIZIO PROGRAMMAZIONE CULTURALE E SPAZI PER LA CULTURA

determinazione dirigenziale n. 8 del 7 marzo 2019 I.G. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Letto l'art.147/bis comma 1 del Dlgs 267/2000 come modificato ed integrato dal DL. 174/2012 convertito in legge 213/2012;

ai sensi dell'art. 183, comma 7, D.L.vo 267/2000, vista la regolarità contabile, si attesta la copertura finanziaria della spesa sull'intervento ..... Bilancio 2019

(Impegno ..... ) es. 200..

Data

IL RAGIONIERE GENERALE



DIPARTIMENTO SEGRETERIA GENERALE  
SERVIZIO SEGRETERIA DELLA GIUNTA COMUNALE

determinazione dirigenziale n. 8 del 7 marzo 2019 I.G. n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

La presente determinazione è stata affissa all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D.L.vo 267/2000.

Dal .....al .....

IL RESPONSABILE