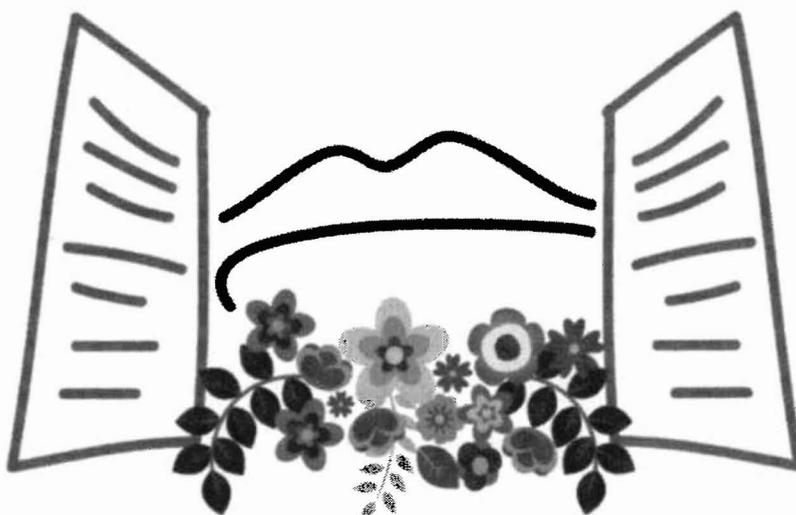


8



BALCONI FIORITI



108

Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per il Concorso BALCONI FIORITI – II Edizione

Premessa

Il Comune di Napoli – con un apposito Regolamento allegato al presente Avviso – ha bandito la seconda Edizione di BALCONI FIORITI, Concorso di arredo e allestimento floreale di balconi, davanzali, finestre, terrazzi, cortili, scale, portici, aiuole, negozi, angoli caratteristici, particolari architettonici cittadini.

Obiettivi del Concorso, aperto alla partecipazione di tutti i cittadini residenti o domiciliati nel Comune di Napoli, sono:

- la promozione dei valori ambientali e della cultura del verde come elemento di decoro;
- la valorizzazione e maggiore conoscenza dei quartieri e delle architetture di Napoli.

Oggetto della sponsorizzazione

Il presente Avviso è finalizzato al reperimento di sponsor pubblici o privati che mettano a disposizione, per i vincitori del Concorso, n. 7 premi del valore minimo di Euro 300,00 (trecento) e del valore massimo di Euro 14.900,00 (quattordicimilanovecento) ciascuno, che verranno consegnati nel corso di una pubblica cerimonia che si svolgerà in Napoli nella seconda metà del mese di luglio 2014.

Gli aspiranti sponsor non potranno offrire somme in denaro, ma beni o prestazioni di servizi o forniture a titolo gratuito.

Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare al presente Avviso, nella qualità di aspiranti sponsor, tutti i soggetti pubblici e privati:

- che non si trovino in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica del Comune di Napoli;
- in regola con il pagamento dei tributi dovuti all'Amministrazione Comunale;
- in possesso dei requisiti di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Procedure di selezione

Le domande di sponsorizzazione dovranno pervenire per posta elettronica entro e non oltre le ore 12:00 del 2 giugno 2014 all'indirizzo email: balconifioriti@comune.napoli.it

La mail dovrà riportare come oggetto la seguente dicitura: "Offerta di sponsorizzazione per il Concorso BALCONI FIORITI".

Nella mail dovranno essere specificati:

- il soggetto che si candida a sponsorizzare il Concorso, con indicazione del legale rappresentante;
- il bene o prestazione di servizi o fornitura che si intende mettere a disposizione quale premio per il Concorso, con indicazione del suo valore economico;
- una breve descrizione delle attività dell'aspirante sponsor;
- recapiti dello sponsor (indirizzo, telefono, email, fax).

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate da un'apposita Commissione che provvederà a stilare una graduatoria, attribuendo agli aspiranti sponsor un punteggio secondo i seguenti criteri:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MAX
Valore economico del bene o prestazione di servizi o fornitura offerti per la sponsorizzazione	20
Attinenza tra il <i>core business</i> dell'aspirante sponsor con i seguenti temi: salvaguardia dell'ambiente, valorizzazione del patrimonio turistico-culturale di Napoli	10
Aver realizzato o essere in procinto di realizzare progetti in <i>partnership</i> con il Comune di Napoli	10

Pubblicizzazione degli sponsor

I nominativi e i marchi degli sponsor che si classificheranno ai primi posti della graduatoria verranno pubblicizzati attraverso il portale web istituzionale del Comune di Napoli (www.comune.napoli.it) e mediante spot pubblicitari ed altri strumenti promozionali che verranno predisposti per la massima diffusione del Concorso.

Inoltre, gli sponsor saranno invitati e citati durante tutte le iniziative pubbliche relative al Concorso, ivi comprese la conferenza stampa di lancio e la cerimonia di premiazione.

Ogni sponsor potrà nominare un delegato nella Commissione valutatrice e visitare insieme con la Web Tv del Comune di Napoli gli allestimenti floreali dei finalisti.

Contratto di sponsorizzazione

Come previsto dall'art. 9 del *Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli*, il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli sponsor selezionati sarà formalizzato con un apposito atto scritto di natura contrattuale.

Rinvio a norme e regolamenti

Per tutto quanto non espressamente trattato dal presente Avviso, si rimanda a quanto previsto dalle norme vigenti in materia ed al *Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli*.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs 30.06.2003 n. 196, i dati personali forniti dagli sponsor saranno trattati dall'Amministrazione Comunale in conformità con le disposizioni contenute nella normativa medesima, per finalità esclusivamente legate allo svolgimento del Concorso.



18

Comune Di Napoli
Dipartimento Segreteria Generale
Segreteria della Giunta Comunale
Ufficio Esecutività
REP. N. 188
DATA 19 MAG. 2014

Si attesta che la pubblicazione della
presente determinazione dirigenziale, ai
sensi dell'art.10 comma 1 del D.Lgs. 267/2000
ha avuto inizio il

20 MAG. 2014

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE

[Signature]