

## JobLab: La Formazione Professionale per Tutti

### Corso di Formazione Professionale Gratuito per Categorie Protette

#### “Addetto al marketing turistico e territoriale con lingua Tedesca”

Dal 26 novembre il centro polifunzionale Na.gio.ja. di Soccavo ospiterà una interessante serie di corsi di formazione professionale gratuiti, rivolti alle categorie protette (legge 68/99).

I percorsi formativi JobLab favoriranno la crescita personale di ciascuno accrescendo e potenziando saperi e competenze concretamente spendibili nel mercato del lavoro.

Favorire virtuose transizioni verso una condizione nella quale l'esterno è **agito** in maniera attiva e produttiva è il motivo per il quale i percorsi di formazione professionale **JobLab** si svolgono in luoghi del territorio destinati ai giovani e alla cittadinanza.

Il Centro Giovanile Polifunzionale di Soccavo, Na.Gio.Ia., sito in Via Adriano, a pochi passi dalle fermate di Traiano e Soccavo della Circumflegrea, offre aule confortevoli ed attrezzate nelle quali avranno luogo i corsi JobLab.

I percorsi JobLab sono attivati grazie alla collaborazione tra l'Agenzia per il Lavoro Generazione Vincente S.p.A. (soggetto promotore), Generazione Vincente Academy s.r.l. (soggetto attuatore) e l'Associazione di Promozione Sociale NapolinMente con il Patrocinio del Comune di Napoli, dell'Assessorato ai Giovani e alle Pari Opportunità, di ANCOS Confartigianato Napoli.

### WellnessLab: spazio di ascolto

Ciascun progetto formativo sarà supportato da uno spazio di ascolto volto a valorizzare il livello individuale di ogni singolo percorso favorendo il Bene-essere dei discenti nel corso dell'esperienza formativa JobLab.

Ciascun discente avrà a disposizione 30 minuti settimanali di Counseling individuale finalizzato al monitoraggio e alla gestione di:

- Livello di motivazione;
- Qualità della relazione formativa con i docenti;
- Qualità delle relazioni all'interno del gruppo classe e livello di integrazione.

WellnessLab sarà gestito in collaborazione con i professionisti dell' I.S.P.P.R.e.F, l'Istituto di Psicologia e Psicoterapia Relazionale e Familiare.

Il primo corso partirà il 26 novembre 2018.

Il termine di scadenza per le iscrizioni è stato prorogato al 24 novembre.

Per maggiori informazioni chiama i numeri:

339 721 39 59

333 411 30 68

393 035 36 36

Oppure invia una mail a: [info.napolinmente@gmail.com](mailto:info.napolinmente@gmail.com)

[Scarica il programma completo](#)

## PROGRAMMA

### ADDETTO AL MARKETING TURISTICO E TERRITORIALE

**Ente Finanziatore:** Formatemp

**Ente Promotore:** A.P.L. Generazione Vincente S.p.A.

**Ente Attuatore:** Generazione Vincente Academy srl

**Ente erogatore formazione:** A.P.S. NapolinMente

**Tipologia formativa:** Professionale

**Destinatari del progetto:** Candidati inoccupati e disoccupati appartenenti alle Categorie Protette L.68/99

**Sede del Corso:** NapolinMente c/o Centro Giovanile Polifunzionale di Soccavo Na.Gio.la, Via Adriano, 80126 Napoli

**Figura Professionale in uscita:** ADDETTO AL MARKETING TURISTICO E TERRITORIALE

#### **Obiettivi dell'intervento formativo:**

Il corso ha come finalità quella di formare una figura in grado di pianificare e progettare strategie di comunicazione e di marketing territoriale e di ideare esperienze turistiche innovative che valorizzino al meglio il territorio di riferimento. Al termine del corso i discenti saranno in grado di realizzare interventi di promozione del turismo territoriale; attivare campagne strategiche di valorizzazione del territorio; organizzare eventi dal valore sociale e culturale.

L' addetto al Marketing Turistico e Territoriale acquisisce durante il corso le competenze per ideare percorsi di turismo accessibile ed esperienze turistiche in grado di comunicare in maniera autentica i valori, la storia, la cultura e la tradizione di un territorio. È previsto inoltre il rinforzo delle competenze di comunicazione strategica e di pianificazione e progettazione dei partecipanti al fine di rendere maggiormente efficace le attività di marketing turistico territoriale.

**Programma Didattico**  
**ADDETTO AL MARKETING TURISTICO E TERRITORIALE**

**Modulo 1: IL MARKETING TURISTICO**

- Definizione di turismo e prospettive di analisi;
- Le componenti del sistema turistico;
- Descrizione del fenomeno turismo e valore del business globale e in Italia;
- Marketing turistico, territoriale e politiche di mantenimento e sviluppo del territorio;
- Il concetto di prodotto turistico;
- Il comportamento d'acquisto del turista;
- Il processo e le leve tradizionali del marketing del turismo territoriale;
- Il marketing di specifici prodotti turistici e focus sul marketing delle attrazioni turistiche.

**Modulo 2: IL TURISMO ACCESSIBILE**

- Definizione di turismo accessibile;
- L'evoluzione della domanda turistica: da turista a viaggiatore;
- Strategie di Accoglienza turistica accessibile; abbattimento delle barriere comunicative e di accesso all'esperienza turistica; gestione empatica della relazione con il turista; gestione dei feedback.
- Geografia turistica accessibile;
- Definizione, Progettazione ed esecuzione di itinerari turistici emozionali del territorio di riferimento;
- Definizione, Progettazione ed esecuzione di attività culturali di integrazione sociale: organizzazione mostre; organizzazione festival culturali; organizzazione concorsi.

**Modulo 3: STRATEGIE DI WEB MARKETING TURISTICO E TERRITORIALE**

- Visibilità e pianificazione delle strategie di Web Marketing;
- Gestione della reputazione online: come avere clienti soddisfatti che parlino bene del servizio;

- Pianificazione e gestione di campagne social di marketing sui servizi turistici territoriali;
- Influencer Marketing: autenticità, normalità, storytelling, inspiration.
- Analisi delle modalità di comunicazione delle esperienze turistiche e territoriali attraverso lo strumento video;
- Pianificazione e gestione di campagne di comunicazione del prodotto turistico e territoriale, attraverso i social network: facebook; instagram; twitter.

#### **Modulo 4: TEDESCO PER OPERATORI DEL SETTORE TURISTICO**

Nozioni lessicali e contenuti grammaticali della Lingua:

- Alfabeto;
- Informazioni personali;
- Forme di benvenuto;
- Presentare se stesso e un'altra persona;
- Conversazione con i fruitori del servizio.

\*Il programma didattico può essere soggetto a variazioni.