



Avviso

Rassegna culturale

Proscenio dei talenti, la creatività cambia Napoli

Descrizione

E' indetto un Avviso per la partecipazione a giornate dedicate alla creatività, all'arte, alla cultura e all'impresa. Nello specifico, la rassegna intende promuovere alcune azioni volte all'inclusione sociale, al recupero degli spazi di partecipazione e di socializzazione della Galleria Principe di Napoli, attraverso il ricorso alla creatività, considerata come risorsa significativa per lo sviluppo e per il rilancio della città di Napoli. Gli obiettivi generali sono: l'uso intelligente degli spazi dando vita ad una Common Gallery in collaborazione con il punto Informagiovani; la realizzazione di un sistema di scambi artistici culturali e di un network di talenti; l'attivazione di processi di inclusione sociale e la promozione della partecipazione attiva attraverso strumenti digitali

Soggetto promotore

L'associazione socio-culturale "Medea-Fattoria sociale", nell'ambito del PTG-Piano Territoriale Giovani, finanziato dal Comune di Napoli – Assessorato ai Giovani e Politiche Giovanili, Creatività e Innovazione e dalla Regione Campania attraverso l' <<IndagineConoscitiva per l'affidamento diretto dei servizi relativi alle attività previste dalle Azioni A, B, C Ed H del Piano Territoriale di Politiche Giovanili, intervento 2, Partecipiamo – promozione ed incentivazione della cittadinanza attiva; Progettiamo – sostegno ai progetti innovativi in materia di politiche giovanili; Azioni di sistema- azioni innovative>> realizza il progetto **Coordinamento e Progettazione esecutiva "Common Gallery"**.

Azione 1-Startup in fiera

Il valore delle relazioni è inestimabile nello sviluppo di un'impresa neo-costituita. La manifestazione di interesse intende fornire spazi, e massima visibilità, a quelle imprese e associazioni del privato sociale intenzionate a far conoscere il proprio prodotto, a migliorare la propria offerta attraverso il confronto diretto con esperti e possibili utenti/clienti. Gli ambiti delle startup a cui si fa riferimento comprendono: **arte, sport e scienza; contrasto alle discriminazioni e tutela della pari opportunità, welfare di comunità; imprese artistiche, culturali, musicali e/o artigianali; bioetica, educazione e formazione, agricoltura sociale ed enogastronomia.**

Per questo tipo di azione si chiede di realizzare: stand informativi; tavoli tematici di confronto e discussione; allestimenti creativi; performance e/spettacoli

Azione 2–Storie dal mondo

Napoli è il cuore pulsante dell'accoglienza e dell'intercultura. L'azione 2 "Storie dal mondo" mira alla costruzione di processi di innovazione e aggregazione sociale in tema di diritto all'integrazione e promozione dello scambio interculturale tra cittadini di origine straniera e società di accoglienza. Nell'ambito di questa azione, si richiede di realizzare: esposizione artistica e di prodotti artigianali; proiezione film e cortometraggio; presentazione di libri; performance artistiche e musicali

Azione 3 -Arte e legalità

L'arte educa alla responsabilità e al rispetto dei valori più semplici come quello della legalità, vista come una risorsa di tipo economico, sociale e culturale. Educare alla legalità significa promuovere i valori civili della democrazia e l'esercizio diretto della cittadinanza attiva. L'intento è quello di sensibilizzare i giovani alla responsabilità civica e sociale attraverso il loro talento artistico e la loro creatività. Per questa azione si chiede di realizzare: mostra fotografica; reading; presentazione libri; performance artistiche; workshop di approfondimento

Requisiti e modalità di partecipazione

Con il presente avviso e per ognuna delle azioni sopra descritte, verranno accolte un massimo di 5 proposte ad azione. Avranno priorità quelle aventi carattere innovativo e pertinenza rispetto all'avviso.

Potranno partecipare tutte le scuole, associazioni, imprese, organizzazioni, enti, gruppi di persone, purché siano composti principalmente da giovani, artisti e/o imprenditori emergenti, di età compresa tra i **16 e 35 anni**. In particolare possono partecipare tutte quelle associazioni che hanno indicato espressamente nel proprio statuto di essere conformi ai principi di legalità e antimafia.

Potranno partecipare, altresì, liberi professionisti emergenti, preferibilmente costituiti in coworking con altri professionisti.

Scadenze e termini di partecipazione

L'avviso pubblico dura quaranta giorni dalla data della pubblicazione dello stesso. La richiesta di partecipazione deve essere inviata all'indirizzo e-mail info@medeasocialfarm.com entro e non oltre le ore 18:00 dell'ultimo giorno utile. Nella e-mail deve essere indicato il titolo della manifestazione alla quale si intende partecipare. Inoltre, alla domanda di partecipazione (**allegato 1**), si richiede, **a pena esclusione**, di allegare la seguente documentazione in un unico file word-pdf:

- Carta di identità e codice fiscale in corso di validità del rappresentante legale dell'impresa e/o associazione e/o ente
- Scheda tecnica dettagliata riguardo alla proposta artistica / startup che si intende realizzare (**allegato 2**)
- Portfolio artistico

Per l'esposizione dei quadri, foto e di prodotti artigianali, è necessario indicare le misure, la quantità di opere artistiche che si intendono mostrare accompagnate da una breve descrizione; Si preferiscono formati in A2 (420 x 594). Inoltre, per i quadri, si accettano esclusivamente le opere su tela o legno leggero.

La calendarizzazione degli eventi è prevista nella finestra **Febbraio - Marzo 2017** e si terranno alla Galleria Principe di Napoli.

La Campagna Social e la divulgazione

La campagna social verrà lanciata attraverso la pagina Facebook "Proscenio dei Talenti – La creatività cambia Napoli" e il sito www.informagiovani.napoli.it del Comune di Napoli attraverso la sezione dedicata "Common Gallery", nonché sul sito www.medeasocialfarm.com.

Inoltre il soggetto promotore si riserva di comunicare i risultati e di divulgare l'evento nelle modalità che ritiene più opportune, nel rispetto delle norme e delle procedure previste dalla costituzione.

Rinvio a norme e regolamenti

Per tutto quanto non espressamente trattato nel presente avviso, si rimanda a quanto previsto dalle norme vigenti in materia.

Art. 8–Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs 30.6.2003 n. 196, i dati personali forniti saranno trattati in conformità con le disposizioni contenute nella normativa medesima, per finalità esclusivamente legate allo svolgimento della presente procedura

Art. 9– Sponsor e partner

Saranno previste forme di sponsorizzazioni e di partnership pubbliche e/o private. Inoltre gli eventi saranno patrocinati da: Contamination Lab Napoli, Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università Federico II di Napoli, Osservatorio Territoriale Giovani, Proscenio dei talenti, Radio Lab F2, la Scuola di Cinema di Napoli.

