

Avviso pubblico di sponsorizzazione del Convegno Napoli Smart City

Premessa	p. 2
Art. 1 Oggetto della sponsorizzazione	p. 2
Art. 2 Corrispettivo della sponsorizzazione	p. 3
Art. 3 Procedure di selezione	p. 3
Art. 4 Stipula del contratto di sponsorizzazione	p. 4
Art. 5 Pubblicizzazione del marchio dello sponsor	p. 4
Art. 6 Rinvio a norme e regolamenti	p. 5

Premessa

Il Comune di Napoli ha aderito ai principi “smart city” considerandoli una scelta strategica per lo sviluppo della città.

E’ volontà dell’Amministrazione realizzare una città intelligente capace di conciliare e soddisfare le esigenze dei cittadini, delle imprese e delle istituzioni, grazie all’impiego di tecnologie innovative che contribuiscano a ridurre l’inquinamento atmosferico.

In tale ottica il Consiglio Comunale ha approvato nel 2012 il Piano d’Azione per l’Energia Sostenibile (PAES), documento, elaborato nell’ambito dell’accordo del Patto dei Sindaci, promosso dalla Commissione Europea, che dovrà portare, attraverso azioni concrete, ad una diminuzione delle emissioni di CO2 rispetto al 2005 di circa il 25%, entro il termine del 2020.

A seguito della realizzazione di diversi progetti, avviati in collaborazione con partner pubblici e privati, la Giunta Comunale con Deliberazione n. 88 del 19 febbraio 2014 ha approvato il Convegno Napoli Smart City che verrà realizzato ad aprile 2014, tramite sponsorizzazioni e senza alcuna spesa per il Comune di Napoli. Il fine della manifestazione, a cui interverranno rappresentanti della ricerca e delle realtà più avanzate sui temi della smart city, è quello di promuovere presso la cittadinanza i risultati ottenuti ed i nuovi servizi erogati.

Art. 1 Oggetto della sponsorizzazione

Il convegno, che si terrà il prossimo aprile, durerà due giorni dalle 09:00 alle 18:00. Per la sua organizzazione sono previste le seguenti voci di costi IVA inclusa:

ATTIVITA’	COSTO
Affitto sala convegni	€ 3.000,00
Interpreti	€ 2.000,00
Realizzazione spot/grafiche/materiale divulgativo	€ 8.000,00
Allestimento aree del convegno	€ 2.000,00
Acquisto spazi pubblicitari su emittenti televisive e giornali	€ 8.000,00
Catering	€ 4.000,00
Spese trasferta ospiti	€ 2.000,00
TOTALE	€ 29.000,00 IVA inclusa

Art. 2 Corrispettivo della sponsorizzazione

Gli aspiranti partner, che intendono sponsorizzare il progetto, si impegnano ad offrire somme in denaro, oppure prestazioni di servizi o forniture a titolo gratuito, il cui valore economico dovrà comunque essere quantificato dall'aspirante sponsor.

La quota minima di adesione, sia che l'aspirante sponsor intenda offrire una somma in denaro, sia che intenda erogare direttamente una prestazione di servizi o una fornitura, dovrà essere di € 1.000,00.

Qualora venga offerta dallo sponsor selezionato una somma in denaro, il pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione avverrà direttamente a favore dei diversi fornitori, selezionati dal Comune nel rispetto della normativa sugli appalti di forniture e servizi.

Art. 3 Procedure di selezione

Le domande di sponsorizzazione dovranno pervenire in posta elettronica, entro le ore 24:00 del giorno 23 marzo 2014, al seguente indirizzo email:

dgen.affarigenerali@comune.napoli.it

All'interno dell'oggetto della mail dovrà essere riportata la seguente dicitura:

"Avviso pubblico di sponsorizzazione del Convegno Napoli Smart City"

Nella mail dovrà essere specificato:

- il soggetto che si candida a sponsorizzare il Convegno;
- la somma con cui si intende sponsorizzare l'evento e/o la fornitura di servizi e/o la fornitura di beni con la relativa quantificazione del valore economico;
- l'eventuale elenco dei progetti realizzati in *partnership* con il Comune di Napoli e/o che si è in procinto di realizzare con l'Amministrazione comunale;
- nel caso in cui l'aspirante sponsor fosse un privato e non un ente pubblico è richiesta una descrizione delle attività dell'aspirante sponsor che ne suggeriscano l'attinenza con i seguenti temi: *internet and communication technology*, mobilità sostenibile, risparmio energetico, salvaguardia dell'ambiente, valorizzazione del patrimonio turistico/culturale.

Viene prevista la possibilità di selezionare più sponsor. Nel caso in cui pervengano offerte di sponsorizzazione per un valore economico superiore a quanto preventivato (€ 29.000,00 IVA inclusa), si procederà a stilare una graduatoria, attribuendo agli aspiranti sponsor un punteggio

secondo i seguenti criteri di valutazione:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	MASSIMO PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE
Aver realizzato o essere in procinto di realizzare progetti in <i>partnership</i> con il Comune di Napoli	20
Attinenza tra il <i>corebusiness</i> dell'aspirante sponsor con i seguenti temi: <i>internet and communication technology</i> , mobilità sostenibile, risparmio energetico, salvaguardia dell'ambiente, valorizzazione del patrimonio turistico/culturale	10
Somma offerta per la sponsorizzazione	10

Gli sponsor verranno scelti seguendo l'ordine della summenzionata graduatoria fino al raggiungimento del valore economico preventivato di € 29.000,00.

Qualora la somma o la prestazione offerta dall'ultimo selezionato risulti eccedente rispetto all'iniziale valore economico preventivato di € 29.000,00, la somma offerta verrà decurtata al fine di rispettare la previsione di spesa.

Art. 4 Stipula del contratto di sponsorizzazione

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione, oggetto del presente avviso, tutti gli aspiranti partner che si trovino in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

Al fine di perfezionare il rapporto di sponsorizzazione i soggetti selezionati dovranno risultare in regola con il pagamento dei tributi dovuti all'Amministrazione comunale.

Inoltre gli sponsor, prima della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, saranno chiamati a sottoscrivere una attestazione circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006, mediante dichiarazione sostitutiva in conformità alle disposizioni del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000.

Art. 5 Pubblicizzazione del marchio dello sponsor

Il marchio degli sponsor selezionati verranno pubblicizzati attraverso il sito istituzionale del Comune di Napoli, gli spot pubblicitari ed il materiale che verrà predisposto per la promozione dell'evento, in misura proporzionale al contributo versato.

Art. 6 Rinvio a norme e regolamenti

Per tutto quanto non espressamente trattato dal presente avviso si rimanda a quanto previsto dalle norme vigenti ed al *Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli*;

*Il Dirigente
Enrichetta Barbati*