



Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per la stampa e la distribuzione del mensile del Comune di Napoli FREEPRESS VIVERE NAPOLI

1) Premessa

Il Comune di Napoli pubblica il mensile a distribuzione gratuita FREEPRESS VIVERE NAPOLI, un agile strumento di comunicazione molto apprezzato dai cittadini e dai turisti, ricco di notizie utili e informazioni su eventi, manifestazioni e iniziative in programma in città.

Il mensile FREEPRESS VIVERE NAPOLI ha le seguenti caratteristiche grafiche:

- carta patinata opaca da grammi 115;
- stampa in quadricromia;
- formato chiuso cm 9,5 x 22, formato aperto cm 47,5 x 66;
- allestimento: 2 pieghe orizzontali e 4 pieghe verticali.

2) Oggetto della sponsorizzazione

Il presente Avviso è finalizzato al reperimento di uno sponsor (o raggruppamento di sponsor) pubblico o privato che provveda a proprie spese:

- alla stampa di n. 8 numeri del mensile FREEPRESS VIVERE NAPOLI da Settembre 2015 ad Aprile 2016, con una tiratura di 20.000 (ventimila) copie per numero, aventi le caratteristiche grafiche indicate al punto 1;
- alla distribuzione gratuita delle copie degli 8 numeri del mensile FREEPRESS VIVERE NAPOLI presso luoghi cittadini con grande afflusso di pubblico (in particolari stazioni ferroviarie, Metropolitane e Funicolari), il cui elenco dettagliato verrà fornito dall'Amministrazione Comunale.

I files pronti per la stampa dei suddetti 8 numeri verranno predisposti dall'Amministrazione Comunale e forniti in tempi utili allo sponsor.

3) Requisiti di partecipazione

Sono ammesse a partecipare al presente Avviso, nella qualità di aspiranti sponsor, in forma singola o associata, aziende o Enti pubblici e privati che:

- non si trovino in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica del Comune di Napoli;

- siano in regola con il pagamento dei tributi dovuti all'Amministrazione Comunale;

- siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 38 del D. Lgs. n. 163/2006.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

a) propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;

b) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

4) Istanze di partecipazione

Le istanze di sponsorizzazione dovranno pervenire per posta elettronica **entro e non oltre le ore 12:00 del 15 Settembre 2015** all'indirizzo email:

assessorato.comunicazione@comune.napoli.it

La mail dovrà riportare come oggetto la seguente dicitura: "Offerta di sponsorizzazione per la stampa e la distribuzione di 8 numeri del mensile FREEPRESS VIVERE NAPOLI".

Nella mail dovranno essere specificati:

- il soggetto aspirante sponsor, con indicazione del legale rappresentante (nel caso di raggruppamento di sponsor, va indicato un soggetto capofila);
- un dettagliato curriculum delle attività dell'aspirante sponsor (e dei suoi eventuali associati);
- i recapiti dello sponsor (indirizzo, telefono, email, fax);
- eventuali servizi aggiuntivi e migliorativi rispetto a quanto previsto dall'oggetto della sponsorizzazione.

5) Procedure di selezione

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate da un'apposita Commissione che provvederà a stilare una graduatoria, attribuendo agli aspiranti sponsor un punteggio secondo i seguenti criteri:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MAX
Curriculum aziendale dell'aspirante sponsor	20
Aver realizzato o essere in procinto di realizzare progetti in <i>partnership</i> con il Comune di Napoli	10
Servizi aggiuntivi e migliorativi rispetto a quanto indicato al punto 2 dell'Avviso Pubblico	10

6) Pubblicizzazione dello sponsor

Allo sponsor (o al raggruppamento di sponsor) che si classificherà al primo posto della graduatoria verrà riservato uno spazio pubblicitario cm 9,5 x 22 su tutte le copie degli 8 numeri del mensile FREEPRESS VIVERE NAPOLI oggetto di sponsorizzazione.

Nel caso in cui dovesse risultare vincitore un raggruppamento di sponsor, il suddetto spazio verrà ripartito in parti uguali proporzionalmente al numero dei soggetti che fanno parte del raggruppamento.

7) Contratto di sponsorizzazione

Come previsto dall'art. 9 del *Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli*, il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e lo sponsor selezionato verrà formalizzato con un apposito atto scritto di natura contrattuale.

Nel caso in cui dovesse risultare vincitore un raggruppamento di sponsor, il suddetto atto verrà sottoscritto dal soggetto indicato come capofila.

8) Rinvio a norme e regolamenti

Per tutto quanto non espressamente trattato dal presente Avviso, si rimanda a quanto previsto dalle norme vigenti in materia e al *Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli*.

9) Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs. 30.6.2003 n. 196, i dati personali forniti dagli aspiranti sponsor saranno trattati dall'Amministrazione Comunale in conformità con le disposizioni contenute nella normativa medesima, per finalità esclusivamente legate allo svolgimento della procedura di sponsorizzazione.

Il Dirigente del Servizio
Comunicazione Istituzionale
e Gestione Immagine dell'Ente
Dott. Giuseppe Imperatore