



CURRICULUM VITAE EUROPASS

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome ROBERTO PORCIELLO
Indirizzo
Telefono
Cellulare
Fax
E-mail

Cittadinanza Italiana
Data di nascita 27.04.1961
Sesso Maschile

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Date (da – a) **DAL 2002 AD OGGI**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Focus Marketing s.r.l. – Via Giuseppe Verdi, 18 - Napoli
- Tipo di azienda o settore Ricerche di mercato, Consulenza e Formazione in marketing
- Tipo di impiego Amministratore Unico
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a) **DAL 1993 AL 2002**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Scenari S.r.l. – Via Francesco Petrarca, 38 Napoli
- Tipo di azienda o settore Ricerche di mercato, Consulenza e Formazione in marketing
- Tipo di impiego Amministratore Delegato
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a) **DAL 1993 AL 2002**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Consorzio Eura – Via Francesco Petrarca, 38 Napoli
- Tipo di azienda o settore Associazione di imprese del terziario avanzato operanti nel campo della consulenza alle imprese in ambito nazionale ed europeo.
- Tipo di impiego Presidente
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a) **DAL 1989 AL 1993**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Datamark s.r.l. (Gruppo Databank) – Via C. Poerio, 9 - Napoli
- Tipo di azienda o settore Ricerche di mercato, Consulenza e Formazione in marketing
- Tipo di impiego Responsabile dell'Area Consulenza
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1988

Cirio Bertolli De Rica – Via Pietro Signorini, 1 – S. Giovanni a Teduccio (NA)

Produzione Alimenti
Product Manager
Responsabile delle linea "rossi De Rica"

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1987

C.R.S. (Centro Ricerche e Studi) – Parco Grifeo, 27 Napoli

Consulenza marketing
Junior Consultant
si occupa della stesura di business plan per diverse Iniziative imprenditoriali

- Date (da – a)

1986

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Seda/Cartoplast – Via Rettifilo al Bravo, 1 Napoli

Cartotecnica
Junior Controller
si occupa della riorganizzazione del gruppo internazionale Seda-Cartoplast

Principali attività svolte nell'ambito della cultura, turismo, sport, attività fieristiche e per la promozione del territorio

2014 – ISNART (Unioncamere) – Responsabile del Monitoraggio dei turisti nei siti culturali campani inseriti nel progetto "Grand Tour Card"

2009/14 – ISNART (Unioncamere) – Responsabile della realizzazione dell'indagine congiunturale (con cadenza trimestrale) sulle strutture turistico alberghiere.

2014 – Università degli studi del Sannio – Partecipazione alla ricerca nell'ambito del Progetto: "Reti, Politiche Pubbliche e Sviluppo" – REPOS – attività di disseminazione di risultati inerenti la ricerca sulla soddisfazione percepita delle reti di siti culturali.

2014 – Università degli studi di Salerno – Partecipazione all'Indagine per la valutazione e il monitoraggio delle politiche pubbliche di sviluppo locale nell'ambito del progetto REPOS

2012/14 – Forum Nazionale del Terzo Settore – Responsabile del laboratorio di Ricerca e Intervento nell'ambito del progetto FQTS (Formazione Quadri Terzo Settore)

2012 – Camera Commercio di Cosenza – Responsabile di una indagine socioeconomica sui Sistemi Locali del Lavoro della Provincia di Cosenza.

2012 – Speha Fresia Scarl – Formazione/intervento nell'ambito del progetto PACIG mirante alla riqualificazione e rilancio delle Cooperative del Polo petrolchimico di Gela.

2011 – The Space Cinema - Responsabile dell'organizzazione e gestione di Focus Group per il lancio del nuovo sito The Space Cinema

2010 – Comune di Sant'Antimo – Assistenza tecnica per la redazione di un progetto PAR FAS 2007/2013 "Accordi di Reciprocità".

2010 – Città della Scienza – Redazione di uno studio sulla realizzazione di Buone Prassi nell'ambito dello sviluppo locale in Regione Campania.

2009/10 – Città della Scienza – Responsabile di studio sullo stato economia regionale e sulle opportunità di sviluppo: progetto CREAT (Centro Regionale di Analisi Territoriale).

2008 - Fiera di Rimini – Responsabile di un focus sulle motivazioni delle Cooperative alla partecipazione alla Fiera Ecomondo.

2008 - Provincia di Caserta – Coordinatore territoriale e responsabile di uno studio, nell'ambito del "Progetto Solidarietà e Sicurezza", sui temi della criminalità e delle forme di contrasto secondo la percezione dei cittadini e degli operatori economici.

2007 Strade del Vino dell'Isola d'Ischia –Responsabile del programma di ricerca (indagine quantitativa) sui “vini d'Ischia” finalizzato allo studio del grado di penetrazione del vino d'Ischia nel mercato nazionale ed alla implementazione di strategie di marketing e comunicazione per le “strade del vino d'Ischia”

2007 – Comunità Montana Penisola Amalfitana –Responsabile della realizzazione di un piano di marketing strategico per la “Casa del Gusto”.

2006/2007 – Ingegneria per la cultura – Coordinatore delle attività di consulenza e di marketing per il programma espositivo dell'Ente.

2006/2008: Comunità Montana Monti Lattari Penisola Sorrentina - Responsabile del progetto di "Animazione Territoriale al fine di delineare le potenzialità ed i fattori più significativi per la promozione del territorio e per il rilancio dell'offerta Rivolta Ai Beneficiari Finali Potenziali e/o Effettivi, Pubblici E Privati operanti nell'area del Pir Na 1 – Monti Lattari Penisola Sorrentina”.

2006/2008: Comunità Montana Vallo Lauro Baianese –Responsabile del progetto di Attività di Animazione territoriale al fine di delineare le potenzialità ed i fattori più significativi per la promozione del territorio e per il rilancio dell'offerta rivolta ai beneficiari finali potenziali e/o effettivi, sia pubblici che privati, operanti nell'area del PIR AV 1 – Baianese Partenio.

2006/2007 - Litorale s.p.a: collaborazione al progetto: “Proposta per l'implementazione di alternative innovative al lavoro stagionale ed al sommerso nella provincia di Roma”.

2005 - Provincia di Napoli - Elaborazione di uno studio sui modelli socio-economici di sviluppo dell'area Nolana.

2005 - Provincia di Arezzo - Indagine quali-quantitativa sulla realtà giovanile del territorio della Provincia di Arezzo.

2005 - EPT Salerno: Assistenza per la progettazione delle iniziative legate alla Misura 4.7 (Promozione e Marketing turistico) del POR Campania.

2004/ 2005: Federalberghi (Giovani Albergatori di Napoli): Affiancamento nella definizione di un sistema di marketing turistico alberghiero a livello regionale.

2004 - Provincia di Napoli - Indagine sui Consumi culturali dei giovani della Provincia di Napoli.

2004 - FORMEZ - Coordinatore territoriale e responsabile sullo stato di attuazione dei progetti di formazione del personale pubblico realizzati nella Regione Sicilia.

2003/2004 - Agripromos – Coordinatore territoriale e responsabile di una indagine per la definizione di “Un modello per la costituzione di una filiera breve in agricoltura in Campania.

2003/2004 - Fondazione Idis Città della Scienza - studio socio-economico-istituzionale della Regione Campania nell'ambito del progetto “Agenzia locale per l'apprendimento continuo”.

2001 – Città della Scienza: partecipa al progetto di ricerca “I Campi Flegrei fra mito, cultura e progetto: proposta per la valorizzazione e riqualificazione delle risorse ambientali dei Campi Flegrei” con funzione di coordinamento del WP “Definizione delle potenzialità competitive del territorio ed alla definizione delle strategie di sviluppo.”

2001 - Città della Scienza: Aggiornamento del Business Plan dell'Ente e delle strategie di: Spazio Eventi, Centro di Formazione, Museo Vivo della Scienza e Incubatore di impresa.

2000 - I.S.V.E., (Istituto per lo Sviluppo e la Valorizzazione delle Esportazioni): analisi SWOT del sistema economico regionale per l'insediamento di nuova impresa.

1999/2000 - Unione degli Industriali della Provincia di Napoli: studio socio-economico territoriale provinciale denominato “Fattori localizzativi e marketing territoriale nella Provincia di Napoli” con il patrocinio della Provincia di Napoli.

Principali indagini e studi sociali, quali-quantitativi ed economici a favore di Enti Pubblici

2014 – REGIONE SARDEGNA – Responsabile di una indagine per la valutazione degli interventi informativi del PO FESR Sardegna.

2014 – ISMEA – Responsabile di una indagine di customer satisfaction relativa alla campagna di comunicazione e informazione nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale Abruzzo 2007/2013.

2014 – Forum Terzo Settore - Responsabile indagine su “I rapporti tra profit e non-profit”.

2014 – Provincia di Venezia - Responsabile indagini per la verifica a campione dell'effettivo svolgimento delle corse previste nei contratti di servizio esistenti con le aziende di trasporto, la verifica presso i passeggeri sulla regolarità dei titoli di viaggio, analisi ed elaborazioni relative alle indagini svolte.

2014 – Città di Torino - Responsabile indagine su “ la qualità’ percepita dagli utenti della Citta’ di Torino relativamente ai servizi pubblici locali: Trasporto Pubblico Locale - Igiene Ambientale Farmacie comunali”

2013 – Comune di Firenze - Responsabile Indagine sulla mobilità del progetto Electra.

2013 – Agenzia Roma Capitale - Coordinatore territoriale e responsabile della realizzazione di una indagine sui servizi delle biblioteche comunali di Roma.

2013 – ARPAV (Agenzia Regionale per l'Ambiente del Veneto) - Responsabile della realizzazione di una indagine sul consumo di legna in Veneto.

2011 - Regione Sardegna – Responsabile di una indagine per la valutazione degli interventi informativi del PO FESR Sardegna.

2011 -Agenzia Mobilità Metropolitana Torino – Responsabile di una indagine sull'uso dei trasporti relativamente ai titoli di viaggio integrati “Formula”.

2011 -Regione Sardegna – Responsabile di una indagine sulla soddisfazione nei confronti dei Centri Servizi per il Lavoro in regione Sardegna.

2009/11 - Provincia di Imperia – Responsabile di una indagine sulla soddisfazione dei cittadini della Provincia relativamente al sistema di trasporto pubblico locale.

2009/11 - Regione Toscana – Responsabile della realizzazione di un sistema di Gestione delle rilevazioni statistiche dell'ISTAT sul movimento turistico in Toscana.

2010 – ISFOL – Responsabile di una indagine nell'ambito del progetto di ricerca-intervento sulla applicabilità del libretto formativo del cittadino nei contesti aziendali quale strumento di trasparenza e analisi dei processi di apprendimento individuali e collettivi.

2010 – ACI – Coordinatore territoriale e responsabile di una indagine di Customer Satisfaction nazionale sviluppata nelle 106 sedi dell'Automobile Club d'Italia.

2009 – Provincia di Arezzo – Responsabile di una indagine per l'istituzione di nuovi indirizzi scolastici sul territorio della provincia di Arezzo.

2008 - Conferenza Zonale dell'Istruzione del Valdarno – Responsabile di uno studio sul sistema dell'Istruzione tecnica e professionale nel Valdarno.

2008 - Federconsumatori - Responsabile del progetto: “Comunicazione ed orientamento al consumo consapevole”.

2008 - MMT (Romania) – Coordina una indagine nazionale sulla percezione dell'immagine degli immigrati romeni in Italia.

2007 - ASL Milano - Responsabile dell'indagine: La percezione sociale dei fenomeni di abuso di droghe in Lombardia.

2006/2007 - Provincia di Arezzo – Responsabile di uno studio sulla qualità del sistema scolastico e l'occupabilità dei giovani del territorio della Provincia di Arezzo.

2006/2007: Federconsumatori –Responsabile delle attività di analisi dell'immigrazione in Campania del progetto “Il mezzogiorno multietnico: dall'accoglienza all'inclusione”.

2004 - CCIAA di Napoli - Coordinatore territoriale e responsabile della ricerca “Un profilo del piccolo-medio imprenditore della provincia di Napoli”.

2004 - Confservizi - Coordinatore territoriale e responsabile di una indagine nazionale di customer satisfaction sui Servizi Pubblici Locali.

2003/2004 - API Napoli - Coordinatore territoriale e responsabile di uno studio della domanda e dell'offerta di lavoro atipico nella provincia di Napoli.

2003/2004 - CCIAA di Napoli - Coordinatore territoriale e responsabile di una indagine di customer satisfaction sui servizi offerti dall'Ente Camerale.

2003/2004 - CIES : consulenza per le attività di ricerca di sfondo nell'ambito del progetto Equal – Colored Media.

2002/2003 – Formez: Coordinatore territoriale e responsabile delle attività di marketing nell'ambito del Progetto Percorsi: “Reti per la cultura dell'integrazione dell'offerta formativa”.

2002/2003 - ARCI - Consulenza metodologica per l'indagine “Valori, stili di vita, bisogni sociali e culturali dei ragazzi e delle ragazze di Salerno”.

Principali attività di ricerche di mercato e studi socioeconomici a favore di aziende private

- 2014 – Multicedi Decò** - Responsabile di uno studio strategico sulle determinanti del comportamento di consumo e di acquisto.
- 2014 – ISTA Germany** – Responsabile di uno studio strategico sul mercato della contabilizzazione del calore.
- 2010/13 – Coca Cola Company** – Realizzazione di una web community di giovani in Italia.
- 2013 – Coop Voce** - Responsabile della realizzazione di una indagine sui servizi di telefonia ed internet mobile aziendale.
- 2013 – Profile srl** – Piano di Marketing nell'ambito del mercato della produzione televisiva.
- 2012 – GFK** – Responsabile di una indagine qualitativa su un brand di sigarette.
- 2012 – ISTA Germany** – Responsabile di uno studio strategico sul mercato della contabilizzazione del calore.
- 2012 – Holiday Inn** – Responsabile di uno studio qualitativo per il lancio di nuovi format di servizio.
- 2011/12 – A+A** – Coordinatore per la componente italiana di numerose indagini internazionali in campo medico.
- 2011 – Ford** – Responsabile di uno studio qualitativo per il lancio della comunicazione di una nuova autovettura Ford.
- 2011 – General Electric** – Responsabile di uno studio sulle lampade a ioduri metallici di tipo ceramico.
- 2011 – Diaconia Valdese** – Studio sulle Case di Cura Private in Sicilia.
- 2005/12 – APPEN S.A. (Australia)** – Coordinamento di numerose indagini e test su sistemi di riconoscimento vocale.
- 2005/13 – FOOT LOCKER EUROPE** - Coordinatore territoriale e responsabile di indagini semestrali di customer satisfaction nei punti vendita della catena Foot Locker in Italia.
- 2001/12 Lega delle Cooperative-** Responsabile delle iniziative di CRM e di Marketing Associativo.
- 2008 – IGF (Austria)** - Indagine sulla conoscenza e soddisfazione dei centri commerciali "Le Brentelle" e "Ipercity" del Veneto.
- 2007- GDCC (Nederland)** – Responsabile di numerose indagini in campo medico, assicurativo e dell'automotive.
- Dal 2005 – GLS** – Coordinamento di attività di Mystery Shipment nei confronti di corrieri internazionali.
- 2005 – EDF (Electricité de France)** – Coordinatore territoriale e responsabile della componente italiana di uno studio europeo sulla soddisfazione delle amministrazioni pubbliche locali nei confronti dei servizi pubblici locali.
- 2003 – FNAC** - Coordinamento di un osservatorio prezzi della concorrenza per la sede Fnac di Napoli.
- 2000 – Europ Assistance** – Responsabile di uno studio di marketing territoriale finalizzato alla localizzazione di una nuova unità locale.
- 1999/2000 – Alitalia** – Monitoraggio delle performance del servizio ed analisi di customer satisfaction.

Principali esperienze professionali in ambito formativo

- 2013 – Speha Fresia Scarl** – Formazione nell'ambito di conti formativi Foncoop "Politiche commerciali per un sistema regionale cooperativo in campo energetico ambientale".
- 2013 – Speha Fresia Scarl** – Formazione nell'ambito di conti formativi Foncoop mirante all'assistenza e supporto operativo delle Cooperative del Polo petrolchimico di Gela.
- 2010 – ASUB** – Progettazione e gestione delle attività di presentazione del Piano Formativo "INTEGRARSI PER ECCELLERE" per i dipendenti di Asub.
- 2010 – Sphea Fresia** – Formazione al Marketing Turistico per lo start-up di un consorzio di cooperative nell'ambito del turismo sociale.
- 2009/10 – Villa Massa** – Formazione in marketing e ricerche di mercato dei dipendenti dell'azienda.
- 2009/10 – Napoli Servizi** – Progettazione e coordinamento di un progetto di formazione per l'analisi e la

mappatura delle competenze.

2009/10 – ISVE – Docenze di marketing della moda.

2009 – Formez – Incarichi di docenza su temi relativi alla comunicazione delle azioni formative e costituzione di reti partenariali.

2004 - Elea s.p.a. coordinamento didattico della formazione (customer care) del personale di bordo Trenitalia nelle sedi di Venezia e Foligno.

2003 / 2004 - Fondazione il Tari: "Orientamento imprenditoriale" – "Master per esperti di gestione delle aziende orafe".

2003 - Eafra: Corso per: "Responsabile marketing e vendite nell'area e-business".

2002 / 2003 - Cesvitec docenze di "Marketing strategico" – Corso per: "Responsabile marketing nell'area e-business) "Responsabile marketing nell'area e-business".

2002 - Elea s.p.a. coordinamento didattico della formazione (customer care) del personale di Poste Italiane "operatori di sportello" nelle sedi di Napoli e Salerno.

2001 - Elea s.p.a. docenza sul tema "Marketing relazionale", presso l'EuroBic Gela.

2000/ 2001 - ARCI Pomigliano: coordinamento didattico e progettazione moduli formativi – progetto: Progetto per la creazione e lo sviluppo dell'imprenditoria sociale "SOCIAL LEARNING".

2000/ 2001 - Technapoli progettazione moduli "sistema impresa" – Progetto di alta formazione: "Esperto del trasferimento di tecnologie per la tutela e valorizzazione dei beni Ambientali".

2000 - Elea s.p.a. Progettazione didattica del Corso: "Operatori di Progetto" realizzato da Sistemi Formativi Confindustria per operatori da inserire con compiti di sviluppo progettuale presso le delegazioni territoriali di Confindustria.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

ate (da – a)
Nome e tipo di istituto di
istruzione o formazione
• Principali materie / abilità
professionali oggetto dello
studio
Qualifica conseguita

1987

ANEA (Associazione Nazionale di Economia Aziendale)

Marketing, Organizzazione Aziendale

Master in Business Administration

1980- 1985

Università degli Studi di Napoli

Indirizzo di studi Economico Generale

Laurea in Economia e Commercio conseguita con lode

Date (da – a)
Nome e tipo di istituto di
istruzione o formazione
• Principali materie / abilità
professionali oggetto dello
studio
Qualifica conseguita

Capacità e competenze personali

Madrelingua

Italiana

Altra Lingua

Inglese

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Lingua

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B2	intermedio	B2	intermedio	B2	intermedio	B2	intermedio	B2	Intermedio

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

CAPACITÀ E COMPETENZE SOCIALI

Capacità di lavorare in team, acquisita sia attraverso la partecipazione a specifici momenti formativi (corsi specifici tra i quali: "Lavoro di gruppo e leadership" organizzato nel 1997 dalla società Sirio; "Lavoro di gruppo e organizzazione" organizzato dalla società Outdoor training) sia attraverso l'esperienza pratica maturata nell'ambito della sua attività professionale.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Competenze di organizzazione delle risorse materiali ed umane e di leadership acquisite nell'ambito della amministrazione di società knowledge based. Capacità di organizzare il lavoro proprio ed altrui secondo tecniche di progettazione per fasi e tempi e di monitorare il rispetto delle caratteristiche organizzative degli interventi ed il grado di raggiungimento dei risultati.

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Capacità di motivazione delle persone, di team building e project management acquisite nell'ambito della amministrazione di società knowledge based.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Conoscenza di software statistici per elaborazione dati, acquisiti in ambito professionale.

CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE

Conoscenza approfondita di sistemi operativi e software in ambiente Windows e Mac.

IMPEGNO SOCIALE E CIVILE

Con la Focus Marketing sostiene, mediante un'azione di Charity, numerose ONG tra cui: Lagambiente, Libera, Telethon, Terre des Hommes.
Collabora da molti anni con organizzazioni di Terzo Settore, Associazioni sindacali, Associazioni per la tutela dei consumatori e Partiti politici quali: ARCI, ANPAS, Forum Terzo Settore, Lega delle Cooperative, CISL, Federconsumatori, Partito Democratico, Cooperative sociali per lo sviluppo professionale delle attività di tali organizzazioni.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Membro ESOMAR (*The World Association of Research Professionals*).

PATENTE

B

**PUBBLICAZIONI:
RAPPORTI DI
RICERCA**

- 1) Per: **Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Napoli**
Indagine conoscitiva relativa alle opinioni degli imprenditori napoletani sui servizi offerti dall'ente camerale.
Gennaio 2004
- 2) Per: **Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Napoli e API Napoli**
Analisi della domanda e dell'offerta di "lavoro atipico" nella provincia di Napoli.
Giugno 2004
- 3) Per: **Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Napoli**
Un profilo del piccolo-medio imprenditore della provincia di Napoli.
Luglio 2004
- 4) Per: **Formez**
Regione Sicilia: rapporto sullo stato di attuazione dei progetti di formazione del personale pubblico.
Gennaio 2005
- 5) Per: **ESOMAR – Age Matters 2005**
Peer survey method: a new approach to kids and youth behaviour, environment and market.
Gennaio 2005
- 6) Per: **Provincia di Arezzo – Assessorato alle politiche giovanili**
La realtà giovanile in Provincia di Arezzo.
Novembre 2006
- 7) Per: **Provincia di Arezzo – Assessorato alle politiche giovanili**
La qualità del sistema scolastico e l'occupabilità dei giovani nel territorio aretino.
Settembre 2007
- 8) Per: **Centro Regionale di Analisi Territoriale - Città della Scienza**
Economia della Campania 2008.
Marzo 2009
- 9) Per: **Nucleo di Valutazione e Verifica degli Investimenti Pubblici della Regione Sardegna (NVVIP)**
Piano di valutazione della politica regionale unitaria 2007-2013 -Il Sistema pubblico dei Servizi per il Lavoro della Regione Sardegna.
Giugno 2011
- 10) Per: **Formazione Quadri Terzo Settore**
Il benessere equo sostenibile dal punto di vista delle persone.
Febbraio 2014
- 11) Per: **Regione Sardegna - Assessorato della programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del territorio**
Una valutazione sul sistema pubblico dei servizi per il lavoro della Regione Sardegna: i centri servizio per il lavoro (CSL). 2014
Nessuno.

ALLEGATI

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi della Legge 196/2003.

Attesto sotto la mia responsabilità, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e successive modifiche ed integrazioni e consapevole di quanto prescritto dagli articoli 75 e 76 del medesimo D.P.R. rispettivamente sulla responsabilità penale prevista per chi rende false dichiarazioni e sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum.

DATA

25.02.2015

