

FAQ Avviso Pubblico per la produzione di uno spot video.

**1) Rispetto alle indicazioni fornite all'art.2, per scrivere uno storyboard quanto più aderente alle necessità, avrei piacere di sapere se lo spot deve avere la funzione di valorizzare quei luoghi elencati o se si può ragionare su una sceneggiatura poco vincolata a quei luoghi specifici per metterne in maggiore rilievo altri di migliore impatto visivo e maggiore attrattiva turistica e culturale.**

*Atteso che i luoghi elencati nell'art. 2 del bando, a titolo esemplificativo, sono strettamente collegati all'oggetto del Bando, non vi è alcun vincolo ed è Sua facoltà proporre un'idea progettuale che si discosti dai citati luoghi.*

**2) È possibile partecipare al bando con un'Associazione Culturale che ha sede a Napoli? (nel bando si fa riferimento ad "Aziende" e "Società")  
Se sì, in che caso si ritengono soddisfatti i requisiti anagrafici? (Nel bando si fa riferimento all'età compresa tra i 18 e i 30 anni [...])**

*La partecipazione al bando è aperta a qualsiasi soggetto giuridico titolare di P.IVA in quanto l'affidamento della produzione dello spot video prevede il rilascio di regolare fattura.*

*I requisiti anagrafici si soddisfano con l'età compresa tra i 18 e i 30 anni del legale rappresentante del soggetto giuridico partecipante.*