

A cura dell'Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive

Il Bollettino
N° 37 del 13/04/15

Questo numero è stato inviato a:
10.116 contatti email

Chiuso in redazione
il 12 Aprile alle ore 18



In questo numero

Expo parla a Napoli, Napoli parla ad Expo

- 956) NAPOLIperEXPO, ecco la guida del Comune di Napoli
- 957) NAPOLIperEXPO, al via Toledoin
- 958) NAPOLIperEXPO, tutto pronto per Wine&Thecity
- 959) Expo 2015, bando per innovatori sociali nel settore agroalimentare
- 960) Presentato ad Expo 2015 Identità Expo
- 961) Ecco il Padiglione Zero: un emozionante viaggio al centro della Terra
- 962) Linee guida Expo Milano 2015
- 963) NAPOLIperEXPO: ecco come fare per aderire alla Chiamata di Idee
- 964) Expo 2015, Children Park dedicato ai bambini

Donne & Lavoro

- 965) Casa della Socialità, valore ai Saperi delle Donne
- 966) Al via il Vivaio il Mentoring Club

Sviluppo, lavoro e formazione

- 967) VulcanicaMente 3, c'è tempo fino al 17 aprile
- 968) Le nuove forme di lavoro in Europa
- 969) Come aprire un B&B? Ve lo spieghiamo noi
- 970) Call per startup in ambito digitale
- 971) Parte la Start Cup Campania 2015. Registrazioni entro il 26 aprile

- 972) Una piattaforma europea per la ricerca di fondi per l'istruzione
- 973) Ai nastri di partenza il China International Technology Transfer Convention
- 974) Sviluppo, dal Ministero dei Beni Culturali e del Turismo un avviso pubblico
- 975) Asse Napoli-Brasile, al Comune di Napoli il Sindaco di Rio Grande do Sul
- 976) Ecco la lettura settimanale del monitoraggio di Garanzia Giovani
- 977) Protocollo prorogato al 2015 tra Comune di Napoli e Italia lavoro

Commercio e artigianato

- 978) Approvato elenco regionale Botteghe storiche
- 979) Parte il Registro regionale delle Fattorie sociali
- 980) Ecco il Bando artigianato 2015
- 981) Al via legge regionale a sostegno gruppi di acquisto solidale

Tutela dei consumatori

- 982) Verso il decreto di riordino dei giochi pubblici
- 983) Alla Federico II parte il Centro Europeo di Ricerca sui Media
- 984) Ripristiniamo il vuoto a rendere
- 985) Mille studenti per "Scuola a bordo"

Coordinamento editoriale: **Paolo Esposito**

Direzione: **Enrico Panini**

Hanno collaborato: **Monica Buonanno, Chiara Burriello, Maria Elena Damiano, Patrizia Di Santo, Manuela Giordano, Salvatore Illiano, Paolo Isa, Mario Mangone, Paola Pagliuca, Giovanni Piombino, Vincenzo Presutto, Angela Procaccini, Mario Raffa, Chiara Romano, Giancarlo Tedeschi**

Vuoi collaborare a "Il Taccuino"? Scrivi a iltaccuino@comune.napoli.it

Contatti: Piazza Municipio, 80133 Napoli

Tel: 081-7954195/99 Fax: 081-7954196 Sito: www.comune.napoli.it/iltaccuino

Email: iltaccuino@comune.napoli.it Facebook: www.facebook.com/taccuinonapoli; www.facebook.com/svilupponapoli

Progetto realizzato dall'Assessorato al Lavoro e alle Attività produttive in collaborazione col Portale Web e Social Media e col Servizio Comunicazione istituzionale e immagine del Comune di Napoli. Le immagini riprodotte provengono in prevalenza da Internet e sono pertanto ritenute di dominio pubblico. Gli autori delle immagini o i soggetti coinvolti possono in ogni momento chiederne la rimozione scrivendo a iltaccuino@comune.napoli.it.

sviluppo lavoro e formazione



956) NAPOLIperEXPO, ecco la guida del Comune di Napoli

(Pa.Es. & Sa.II.) EXPO 2015 rappresenta un evento fondamentale per il mondo.

Il Comune di Napoli propone un calendario di azioni capaci di esaltare il protagonismo della città perché Expo è Milano ma è, contemporaneamente, tutta l'Italia.

- **50 iniziative in programma**
- **60 iniziative in cantiere**
- **100 giorni di iniziative già programmate**
- **(su 180 giorni di svolgimento di Expo)**

Per noi non poteva essere altrimenti, considerata la tradizione secolare che la città vanta nel campo dell'alimentazione e della sicurezza alimentare: paesaggi gastronomici celebri sin dall'antichità, filiere produttive di eccellenza note in tutto il mondo, prodotti tipici che sono i pilastri di quella "dieta mediterranea" proclamata nel 2010 Patrimonio Immateriale dell'Umanità dall'Unesco, pizza patrimonio del mondo, caffè sospeso, street food, aria e gioia. A Napoli il cibo è cultura, più che altrove.

Ma a Napoli il cibo è anche storia, intelligenza, voglia di scoprire...

Scopri i prossimi appuntamenti in programma, consulta la guida curata dall'Assessorato al Lavoro e alle Attività produttive del Comune di Napoli:

www.slideshare.net/EnricoPanini/napoliperexpo-46356920

NAPOLIperEXPO sul sito di ANCIperEXPO:

www.anciperexpo.it/index.php?option=com_icagenda&view=list&layout=event&id=170&Itemid=735

957) NAPOLIperEXPO, al via Toledoin

(Ma.Ma.) Nell'ambito di NAPOLIperEXPO partono i progetti Toledoin-Synchronicity con presentazioni previste il 22/23/24 Aprile 2015 a Milano.

I progetti "Toledoin" e "Synchronicity" vivono nel rapporto tra cibo e suo contesto urbano. Sarà possibile seguire il loro sviluppo sulla piattaforma web www.toledoinexpo2015.com continuamente aggiornata attraverso il calendario delle iniziative ed eventi, tra Napoli ed Expo 2015-Milano.

Il progetto TOLEDOIN cerca di fondare nei fatti una capacità diffusa per vivere concretamente nel mondo della competizione internazionale; l'asse urbano di Via Toledo è come un "...tapis-roulant

del tempo, immerso nell'immobile moto perpetua della folla...", così è descritta dallo scrittore Raffaele La Capria. Per questo la riteniamo lo spazio ideale per confrontarsi con le nuove categorie riflessive sul Mondo.

Obiettivo principale è dimostrare come l'area metropolitana di Napoli può salire sul grande tavolo della competizione internazionale, se si fa carico di una sua nuova idea di sviluppo, nell'ambito dell'intero "sistema paese" e conseguentemente dell'Europa, con tutte le sue diramazioni strategiche a livello globale. Con la differenza rispetto al passato, che tale compito non dovrà essere indotto da altri, ma dalle proprie specifiche forze, da gestire in un complesso processo che devono vedere le scelte sul globale e nel locale in un'immediata sintonia e sinergica efficacia. Questo è il salto qualitativo che bisogna fare, non domani, ma già da oggi, consapevoli di non averlo voluto già fare ieri.

Il progetto TOLEDOIN Expo va in questa direzione e per questo ha risposto all'invito del Comune di Napoli a presentare proposte da raccogliere in un programma di azioni sui temi di Expo2015.

958) NAPOLIperEXPO, tutto pronto per Wine&Thecity

(Ma.Gi.) Dal 6 al 20 maggio torna a Napoli Wine&Thecity, la più originale e vivace rassegna diffusa di creatività urbana e buon bere. Quindici giorni di ebbrezza, di appuntamenti e degustazioni itineranti in oltre 100 location della città: dal sottosuolo al mare, dalle vigne metropolitane alle vie dello shopping. Palazzi storici e sedi museali, case private, atelier d'artisti, alberghi, negozi e gallerie d'arte e design, ristoranti e pizzerie partecipano ad una grande festa mobile: in ogni luogo un evento e un vino da degustare. Il risultato è una staffetta di aperitivi, performance, flash mob, cene nomadi, itinerari urbani, street art e molto altro. La contaminazione di generi - arte, shopping, gastronomia, letteratura, design, teatro, jazz - è la chiave di lettura della rassegna che si reinventa ogni anno offrendo sempre spazi nuovi da scoprire e esperienze da vivere. Wine&Thecity, nasce da un'idea di Donatella Bernabò Silorata ed è un marchio registrato. L'edizione 2105 rientra nel calendario degli eventi speciali di NAPOLIperEXPO ed è realizzata con il Patrocinio del Comune di Napoli e del Movimento Turismo del Vino. Con la collaborazione tecnica di Azienda Napoletana Mobilità s.p.a.; Associazione Italiana Sommelier di

sviluppo lavoro e formazione



Napoli; Movimento Turismo del Vino della Campania; Associazione Donne del Vino della Campania; Associazione per il Design Industriale sez. Campania; Consorzio Mozzarella di Bufala Campana Dop; Radio Club 91; Yelp Napoli; Visual Instant. Programma in continuo aggiornamento su www.wineandthecity.it

959) Expo 2015, bando per innovatori sociali nel settore agroalimentare

(Mo.Bu.) La **Fondazione Giacomo Brodolini**, nell'ambito del progetto [Social Roots](#) ed in occasione dell'EXPO2015, promuove un bando internazionale per la presentazione di soluzioni innovative nel settore agrifood, finalizzati a incoraggiare l'imprenditorialità sostenibile.

Il [bando](#) è rivolto a individui, Università, PMI, laboratori R&S, ONG, cooperative, imprese sociali e altre istituzioni e organizzazioni pubbliche o private. Le proposte dovranno riguardare uno o più dei sette sotto-temi di EXPO 2015:

- La scienza per la sicurezza e la qualità alimentare
- L'innovazione nella filiera alimentare
- La tecnologia per l'agricoltura e la biodiversità
- L'educazione alimentare
- La solidarietà e la cooperazione alimentare
- L'alimentazione per migliori stili di vita
- L'alimentazione nelle culture e nelle etnie.

Saranno selezionate **20 proposte** che saranno presentate durante l'EXPO Camp, che si svolgerà a Milano nella prima metà di settembre 2015. La Fondazione coprirà tutte le spese di viaggio e soggiorno per la partecipazione all'evento fino a un massimo di due partecipanti per ogni proponente, per un totale di 20 partecipanti. Le proposte devono essere inviate via email all'indirizzo info@socialroots.eu **entro il 15 giugno 2015**.

960) Presentato ad Expo 2015 Identità Expo

(Pa.Is.) È stato presentato nei giorni scorsi, negli spazi di Expo Gate Identità Expo, il grande evento

di alta cucina d'autore che sarà realizzato all'interno dell'Esposizione Universale durante l'intero semestre. Ogni giorno, dalle ore 10 alle 23, sono in programma appuntamenti, conferenze, approfondimenti culturali, cooking show e sarà presente anche un ristorante d'eccellenza in cui i migliori cuochi d'Italia e del mondo si alterneranno in cucina. Tra gli ospiti, numerosi Chef Ambassador. All'evento hanno infatti partecipato numerosi celebri chef tra cui gli Ambassador Cristina Bowerman, Carlo Cracco, Cesare Battisti, Davide Oldani, Pietro Leemann, Ugo Alciati, Massimo Bottura e Andrea Berton sono intervenuti Paolo Marchi (giornalista e ideatore di Identità Golose) Claudio Ceroni (patron di MAGENTAbureau), Stefano Marini (direttore della Business Unit Italia del Gruppo Sanpellegrino), Piero Galli (Direttore Generale della Divisione Sales & Entertainment di Expo 2015 S.p.A) e Lucia De Cesaris (vice Sindaco di Milano). All'interno dello spazio si alterneranno 200 grandi chef italiani e stranieri, con oltre 450 eventi dedicati alla cultura del cibo per 184 giorni all'insegna del gusto e dell'innovazione che rispondono in pieno alla filosofia che guida il tema Nutrire il Pianeta, Energia per la vita. All'interno del sito espositivo verranno serviti 150 mila pasti al giorno, per un totale di 26 milioni di pasti in sei mesi. Expo Milano 2015, un grande polo di attrazione per i visitatori italiani e stranieri. Tanti gli chef illustri presenti nel palinsesto. Tra gli altri, Giancarlo Perbellini, Daniela Cicioni, Roberto ed Enrico Cerea, Gennaro Esposito, Marco Stabile, Emanuele Scarello, Moreno Cedroni, Pino Cuttaia, Francesco Apreda, Davide Scabin, Antonino Cannavacciuolo, Italo Bassi, Riccardo Monco, Annie Feolde, Tomaž Kavčič, Diego Muñoz, Tony Mantuano e Rodrigo Oliveira.

961) Ecco il Padiglione Zero: un emozionante viaggio al centro della Terra

(Pa.Es.) Per tutta la famiglia c'è il Padiglione Zero, che propone un viaggio meraviglioso al centro della Terra, alla scoperta della storia tra il cibo e l'uomo, dall'uomo primitivo fino ai giorni nostri. Curato da Davide Rampello e progettato da Michele De Lucchi, il Padiglione Zero introduce la visita del Sito Espositivo di Expo Milano 2015. Tra mostre e spettacoli c'è Foody, la mascotte di Expo Milano 2015 che accompagna i bambini lungo questo emozionante viaggio. È costituito da diversi elementi, ognuno con caratteristiche e personalità

sviluppo lavoro e formazione



diverse che agiscono come veri e propri personaggi. Riuniti in un Volto Unico rappresentano l'ideale sinergia tra i Paesi del mondo chiamati a rispondere con energia e positività alle sfide del nostro Pianeta sull'alimentazione, presentandosi come una vera famiglia, unica, simpatica e dinamica. I personaggi della Mascotte sono anche i protagonisti di Expo Show, la serie animata lanciata sui canali tv Disney, Disney Channel e XD e su YouTube e nata dalla collaborazione tra Expo Milano 2015, Disney Italia e Studio Bozzetto.

Intanto prosegue il ciclo di incontri "Sapori e Profumi dal mondo". Da febbraio Sale&Pepe e la sua Scuola di Cucina raccontano ogni lunedì le tradizioni, i patrimoni gastronomici, le ricette dei Cluster di Expo Milano 2015 con eventi aperti al pubblico, conferenze, showcooking e degustazioni presso "Un Posto a Milano", il ristorante all'interno di Cascina Cuccagna.

962) Linee guida Expo Milano 2015

(Mo.Bu.) In vista dell'Esposizione Universale che si terrà a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, il Ministero dell'Interno ed il Ministero degli Affari Esteri, con il supporto tecnico di Italia Lavoro, hanno attuato delle integrazioni alle **Linee Guida Expo Milano 2015** estendendo il **periodo** e le **tipologie d'ingresso** per il **rilascio dei visti per missione**, con una specifica sulle **attività** e sugli obblighi normativi a cui i partecipanti devono adempiere.

Lo scopo delle linee guida è di agevolare la realizzazione dell'evento, chiarendo chi sono i soggetti che possono entrare in Italia per visitare o partecipare direttamente all'esposizione e quali sono le modalità di un tale ingresso e soggiorno nel territorio nazionale.

Le linee guida e le integrazioni sono anche disponibili in lingue inglese e francese:

- [Linee Guida 'Expo Milano 2015' \(italiano\)](#)
- [Linee Guida 'Expo Milano 2015' \(inglese\)](#)
- [Linee Guida 'Expo Milano 2015' \(francese\)](#)
- [Integrazioni Linee Guida 'Expo Milano 2015' \(italiano\)](#)

- [Integrazioni Linee Guida 'Expo Milano 2015' \(inglese\)](#)
- [Integrazioni Linee Guida 'Expo Milano 2015' \(francese\)](#)

Il decreto di Programmazione transitoria dei flussi d'ingresso dei lavoratori non comunitari per lavoro stagionale ed altre categorie per l'anno 2014:

- [Circolare Ministero Interno-Ministero Lavoro del 21 luglio 2014](#)
- [Circolare Ministero dell'Interno - Dipartimento P.S. 12 agosto 2014](#)

963) NAPOLIperEXPO: ecco come fare per aderire alla Chiamata di Idee

(Pa.Es. & Sa.II.) EXPO ha già raggiunto, a due mesi dall'apertura, la quota record di 8,5 milioni di biglietti venduti. Secondo il New York Times, sarà la prima meta tra i viaggi da fare nel 2015. Un milione di biglietti venduti negli USA, 300mila in Argentina e 2,8 milioni i cinesi attesi a Milano. Non sorprende quindi la stima del Governo, secondo il quale EXPO2015 varrà tre punti di Pil spalmati negli anni successivi, per un giro di affari indotto di 4 miliardi e 300 milioni nel settore culturale e del turismo e più o meno il doppio nel settore dell'agroindustria.

Il Comune di Napoli, attraverso il programma NAPOLIperEXPO promosso dall'Assessorato al Lavoro e Attività produttive, intende rafforzare l'offerta delle iniziative programmate in città affinché i visitatori di Expo prolunghino la loro permanenza in Italia e scelgano Napoli come meta. Per questa ragione abbiamo prorogato al 31 ottobre la "Chiamata di idee Napoli per Expo 2015", un invito a presentare proposte da raccogliere nel programma NAPOLIperEXPO che si svolgerà nella città di Napoli per tutto il 2015.

Un programma di conferenze, fiere, itinerari turistici, spettacoli e tanti eventi che ad oggi conta più di 100 iniziative programmate da marzo ad ottobre 2015, frutto del protagonismo delle forze produttive, scientifiche, associative e culturali della città che quotidianamente promuovono i temi di Expo2015.

"E' dal gennaio 2013 - ha dichiarato l'assessore con delega ad Expo 2015 Enrico Panini - che il Comune di Napoli sta lavorando ad un programma integrato di azioni capaci di esaltare il protagonismo della città e delle realtà produttive,

sviluppo lavoro e formazione



culturali e associative in vista di EXPO2015. Saremo presenti a Milano con un ufficio e gli eventi che organizzeremo; ma soprattutto saremo a Napoli, dove contiamo di portare le 40 delegazioni internazionali che incontreremo in virtù del contratto sottoscritto con Padiglione Italia. Il programma NAPOLIperEXPO sarà anche per loro un'occasione unica per vivere la città e le sue eccellenze gastronomiche".

Il testo della "Chiamata di idee" si può consultare su www.comune.napoli.it/napoliperexpo

964) Expo 2015, Children Park dedicato ai bambini

(Pa.Is.) Expo Milano 2015 è un'opportunità educativa per tutti, in particolar modo per i bambini. Insieme alle loro famiglie possono visitare più di 140 Paesi in un unico luogo, giocare e divertirsi scoprendo diverse culture di diversi Paesi del mondo.

Un solo biglietto per fare il giro del mondo con la propria famiglia

Expo Milano 2015 dedica pacchetti speciali alle famiglie con bambini: online sono disponibili le offerte per visitare oltre 140 Paesi con un solo biglietto.

Il Children Park: per giocare e riposarsi

I ragazzi possono divertirsi al Children Park, un grande parco interattivo dove esplorare e imparare tra laboratori, giochi e installazioni coinvolgenti. Il progetto prevede un percorso di esperienze, attività e situazioni stimolanti, ma si presenta anche come luogo di relax e sosta. Il Children Park è curato da Sabina Cantarelli e sviluppato dal team di Reggio Children - Centro Internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine. Ring around the planet, Ring around the future, rimanda alla metafora del girotondo come gesto che abbraccia il Pianeta.

Expo Milano 2015 è un viaggio attraverso i sapori, la cultura e le tradizioni di tantissimi Paesi e Childrenshare vuole simbolicamente mettere a tavola insieme i bambini di tutto il mondo perché possano condividere, giocando, il messaggio di Expo Milano 2015. È un progetto di inclusione dell'Esposizione Universale, un programma educativo attivato in collaborazione con Fondazione MUBA Museo dei Bambini di Milano: un programma culturale a cui partecipare e un gioco per divertirsi con le culture del mondo

Agli studenti è dedicato il Progetto Scuola, un programma ricco di iniziative e concorsi, che ha lo scopo di veicolare il valore educativo del Tema Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita e stimolare idee e progetti. Si tratta di un percorso didattico, educativo e formativo rivolto a tutte le scuole italiane e straniere, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e con il Padiglione Italia.

965) Casa della Socialità, valore ai Saperi delle Donne

(Pa.Pa.) In che cosa si differenzia l'imprenditoria femminile dal mondo dell'impresa come siamo abituati a vederlo? A Casa della Socialità siamo convinte che non vi sia nulla di "rosa" ma piuttosto una grande propensione alla creatività e all'intraprendenza combinate con una disponibilità nei modi di stare e costruire insieme con altre che viene dall'esperienza di cooperazione e condivisione sempre presente nella vita delle donne. Per non parlare delle capacità organizzative e umane che permettono di mettere assieme tante cose e persone diverse. Nell'intenzione di scoprire e portare alla luce queste ed altre qualità della potenziale imprenditrice alla Casa sono attivi diversi servizi e consulenze, mentre è al via l'innovativa Banca del Tempo e dei Saperi che apre un ciclo di incontri, creando una sorta di stanza tutta per sé negli spazi di Scampia. La Banca è un luogo di condivisione e di valorizzazione di ciò che le donne possiedono e vuole favorire la messa in rete delle abilità di ognuna, ma rappresenta anche una parentesi nei ritmi quotidiani dove è possibile trovare il tempo soggettivo per elaborare e portare alla luce passioni, abilità, interessi.

La Banca attiva un meccanismo di condivisione in cui le partecipanti esperte possono mostrare una propria capacità in ambito artigianale, culturale, tecnico, artistico, intellettuale, proponendosi in un micro-evento di trasmissione e promozione del proprio talento.

Il contenuto, i metodi, le modalità di realizzazione sono decise dalle interessate in funzione dei loro desideri, mezzi o disponibilità. E' possibile anche organizzare dei brevi workshop della durata di più giorni. Organizzazione, spazi, promozione e materiali saranno definiti insieme con le consulenti di Casa della Socialità. Per partecipare alla Banca del Tempo e dei Saperi ci si può rivolgere a Casa

sviluppo lavoro e formazione



della Socialità via mail info@casadellasocialita.it e 081/18893291. E' aperta a tutte le donne maggiorenne e residenti nel Comune di Napoli.

966) Al via il Vivaio il Mentoring Club

(Pa.Di.) Ad Aprile parte al Vivaio il Mentoring Club, con lo scopo di creare reti tra le partecipanti e il mondo imprenditoriale napoletano. I testimonial invitati, protagonisti dell'alta moda, della produzione manifatturiera e del design sono importanti modelli di riferimento su come si fa impresa e su come un marchio possa posizionarsi sul mercato nazionale e internazionale. Tre gli appuntamenti di Aprile: "Alta moda: creatività e business imprenditoriale"; "I nuovi trend dell'accessorio moda: la manifattura tra tradizione e innovazione"; "Il Marketing digitale per la moda". Gli incontri saranno preceduti da giornate di preparazione e di addestramento delle partecipanti alla presentazione del prodotto e della propria storia (pitch session). Il confronto con le esperienze imprenditoriali di successo costituiscono per le donne un ulteriore stimolo a mettersi in gioco concretamente nella costituzione della propria impresa.

Nel mese di Aprile si terranno inoltre due mostre delle creazioni delle partecipanti al Vivaio. Gli eventi sono parte di un percorso artistico che prevede sei mostre cittadine volte a dare visibilità ai talenti artistici delle donne napoletane, valorizzandone il legame imprescindibile con la storia, la cultura e l'arte della città. "Trasformazione: riciclo e riutilizzo dei materiali" prima esposizione prevista nel Chiostro di Sant'Agostino alla Zecca 16 - 24 aprile 2015; "Le Origini: la tradizione artigianale" si terrà invece a Palazzo Venezia 23-30 aprile 2015.

967) VulcanicaMente 3, c'è tempo fino al 17 aprile

(Ch.Bu.) La call del CSI - Incubatore Napoli Est e del Comune di Napoli "VulcanicaMente: dal talento all'impresa 3" è ormai quasi al termine della fase di scouting. Per scovare i migliori talenti, il CSI - Incubatore Napoli Est ha intrapreso un tour nei principali luoghi di fioritura di idee e competenze: in queste settimane si sono infatti susseguiti una serie di incontri, in particolare nelle Università campane. Solo per citare gli ultimi, il 1° aprile 2014 VulcanicaMente è stato uno dei temi

centrali del convegno "Verso una nuova imprenditorialità" tenutosi presso il Centro Interdipartimentale Calza Bini dell'Università Federico II. Il 9 aprile, la call è stata presentata agli studenti della professoressa Ornella Zerlenga, presso la sede di Aversa della Facoltà di Architettura della Seconda Università di Napoli, mentre l'ultimo appuntamento si è tenuto all'Università di Salerno il 10 aprile, con la presentazione del bando VulcanicaMente3 agli studenti del corso di Informatica del prof. Vittorio Scarano. "VulcanicaMente: dal talento all'impresa 3" si presenta come una delle poche iniziative attualmente in grado di offrire ai suoi partecipanti un percorso completo: le occasioni partono infatti già dalla fase di scouting, con la possibilità di partecipare al TECHDAY. Dopo l'esperienza del 23 e 24 marzo, il secondo TECHDAY si sta realizzando in queste ore con circa 100 aspiranti startup. Al termine della fase di scouting, la fase di selezione si presenta come un'ulteriore opportunità formativa e di crescita: per i migliori 20 progetti è infatti prevista la [TECHWEEK](#), cinque giornate intensive per una full immersion con i mentors del CSI, che accompagneranno i team nello sviluppo delle idee e nella creazione del pitch. Il secondo e ultimo momento di selezione è invece il [DEMODAY](#), un evento pubblico di presentazione riservato ai 10 vincitori che avranno l'opportunità di presentare i progetti ad una Giuria composta da imprenditori, esperti e potenziali investitori. Infine, i 10 vincitori avranno accesso ai premi in palio: per ciascun team, un percorso di accelerazione_completo presso il Centro Servizi Incubatore Napoli Est, con postazioni di lavoro attrezzate, e premi in denaro con possibilità di accesso ad ulteriori contributi in caso di costituzione di impresa. La call "VulcanicaMente: dal talento all'impresa 3" scade il 17/04/2015: tutte le informazioni sono disponibili su: www.incubatorenapoliest.it/vulcanicamente

968) Le nuove forme di lavoro in Europa

(Mo.Bu.) L'evoluzione del mercato del lavoro richiede risposte e modelli nuovi che vengano incontro alle diverse esigenze dei lavoratori e delle imprese. La richiesta di flessibilità e



sviluppo lavoro e formazione

l'adattamento agli attuali scenari macroeconomici rappresentano i due fattori che hanno portato ad una diversificazione delle forme di lavoro abituali, basate su un rapporto diretto ed univoco tra datore e dipendente, rigido nel tempo e nell'organizzazione. Eurofound, la Fondazione europea per il miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro, ha analizzato come nell'Unione Europea si stiano diffondendo nuove forme di occupazione, diverse da quelle che conosciamo comunemente. Il frutto di queste indagini è contenuto nel documento "New forms of employment", pubblicato a marzo 2015; lo studio si sofferma anche su alcune forme di lavoro già ampiamente utilizzate nel nostro Paese, come ad esempio il lavoro accessorio o intermittente, ma di seguito è data rilevanza alle tipologie ancora poco conosciute a livello nazionale e ai loro potenziali vantaggi. Secondo il rapporto di Eurofound, la rivoluzione del lavoro passa attraverso:

Nuovi modelli di relazione. Il contratto di lavoro tradizionale sottoscritto da un singolo datore ed un lavoratore si evolve verso rapporti plurilaterali, basati anche sulla codatorialità. L'analisi di Eurofound si focalizza sull'employee sharing, una forma di codatorialità, ancora non pienamente sviluppata nel nostro Paese, in cui un singolo lavoratore è assunto da più datori di lavoro in previsione di uno specifico obiettivo comune, oppure, svolgendo la propria prestazione presso uno di loro a seconda delle esigenze, senza l'intermediazione di un'Agenzia per il Lavoro. Le assunzioni congiunte in agricoltura rappresentano un primo esperimento in tal senso, come anche la codatorialità prevista per i soggetti che hanno sottoscritto un contratto di rete.

Nuovi modelli di organizzazione. La flessibilità non incide solamente nei rapporti di lavoro ma soprattutto nelle modalità con cui questo è organizzato. In particolare, grazie ai cambiamenti legati alle nuove tecnologie, le aziende stanno sviluppando forme di telelavoro dove l'ufficio è sostituito da un luogo virtuale nel quale le informazioni sono condivise in cloud. Rispetto al telelavoro tradizionale, il dipendente non si trova necessariamente nella propria abitazione ma,

tramite la connettività (tablet, smartphone ed altri dispositivi), riesce ad operare ovunque. Il lavoro "a distanza", inoltre, rappresenta una realtà molto diffusa per i liberi professionisti che possono così gestire un numero maggiore di committenti. Parallelamente al mondo dei liberi professionisti, Eurofound si concentra su una nuova forma di occupazione dei profili altamente specializzati a disposizione di vari committenti: i temporary manager. In questo caso il consulente direzionale è assunto per un periodo di tempo prefissato col fine di occuparsi di uno progetto specifico. L'utilizzo di questo modello di leadership, nato in Gran Bretagna, Olanda e Germania, si sta diffondendo anche in altri Paesi comunitari.

Nuovi modelli di networking. La tecnologia ha avuto un ruolo determinante nella diffusione della sharing economy, la quale ha portato alla definizione di una nuova forma di lavoro: il crowdeployment.

Approfondisci:

www.slideshare.net/EnricoPanini/le-nuove-forme-di-lavoro-in-europa

969) Come aprire un B&B? Ve lo spieghiamo noi

(Sa.II.) Nell'ambito del Progetto C.U.O.R.E., Formez PA - d'intesa con il Comune di Napoli e con il Patrocinio della II Municipalità- organizza un workshop su "COME APRIRE UN B&B", dato il grande interesse rilevato con le numerose richieste sull'apertura e sulla corretta gestione di quest'attività da parte di utenti degli sportelli ubicati le diverse Municipalità. Il seminario si terrà a Napoli il 14 aprile 2015 a partire dalle ore 9.30 presso il Palazzetto URBAN ed è interamente dedicato a questa piccola tipologia ricettiva per tutti coloro che vogliono approfondire e conoscere anche le opportunità di finanziamento per la sua apertura. Il workshop si svolgerà in collaborazione con l'ANBBA - Associazione Nazionale B&B e Affittacamere. Il Bed & Breakfast (B&B) è una struttura ricettiva extralberghiera che offre un servizio di alloggio e prima colazione per massimo tre camere e sei ospiti (in Campania) utilizzando parti di un'abitazione privata con periodi di apertura annuale o stagionale. L'attività può essere esercitata sia dai proprietari che dai possessori delle abitazioni nella quali dimorano o di cui abbiano la disponibilità. In tempi di crisi, pertanto, se si desidera incrementare il proprio reddito, si

sviluppo lavoro e formazione



può valorizzare parte del proprio alloggio e destinarlo ad attività ricettiva. Questa tipologia ricettiva, di origine anglosassone, è in continua ascesa in Italia a partire dal 2000, Anno del Giubileo in cui si sono avute le prime aperture. Questi i numeri del B&B in Italia: 25.000 strutture, 40.000 persone che vi lavorano ed un fatturato di circa 128 milioni di euro. Nella sola Napoli ad oggi se ne rilevano ben 355 con aumenti costanti ogni anno sia in termini di strutture - si pensi che nel solo 2014 si è avuto un aumento del 71% delle pratiche per l'apertura (Fonte: SUAP, Comune di Napoli) - che di turisti che scelgono questa tipologia ricettiva. L'attività è regolamentata dalla Legge Regionale 10 maggio 2001, n. 5 "Disciplina dell'attività di Bed and Breakfast" con alcune modifiche intervenute nel 2011 e l'apertura di un B&B nel Comune di Napoli è disciplinata da un apposito Regolamento che intende promuovere e sostenere questa formula turistica. Il seminario è gratuito ed aperto al pubblico, ma per motivi organizzativi dati il numero dei posti disponibili è preferibile prenotarsi inviando una mail a progettocuore@formez.it.

[Scarica la locandina \(439.67 KB\)](#)

970) Call per startup in ambito digitale

(Mo.Bu.) C'è tempo fino all'11 maggio 2015 per presentare proposte progettuali per "**TIM #WCAP Accelerator – Call for ideas 2015**", il programma di open innovation di Telecom Italia finalizzato a selezionare, finanziare e accelerare **startup innovative** in vari settori del **digitale**: mobile, smart cities, smart home, automotive, gaming, health&wellness, data analysis, green solutions, social impact, digital payments, it security, social network e wearables. Saranno selezionati **40 progetti**, che riceveranno un **grant** di 25.000 euro e l'accesso al programma di **accelerazione** in uno dei quattro TIM #Wcap Accelerator presenti a Milano, Bologna, Roma, Catania. Tramite il programma di accelerazione, le startup vincitrici per 4 mesi potranno avvalersi del supporto di mentor provenienti dal mondo imprenditoriale, del Venture Capital e accademico, per trasformare la loro idea di business in impresa. Per partecipare alla call occorre essere:

- **Società, sia italiana che estera**, il cui capitale sociale sia detenuto da

una o più persone giuridiche o persone fisiche maggiori d'età

- **Personne fisiche maggiori di età**, a condizione che tali persone fisiche costituiscano società entro 15 giorni dalla eventuale comunicazione di assegnazione della call.

Vai al sito dell'iniziativa e consulta il [regolamento](#)

971) Parte la Start Cup Campania 2015. Registrazioni entro il 26 aprile

(Ma.Ra.) Parte la Start Cup Campania 2015. Un'iniziativa grazie alla quale tante imprese sono nate nell'ultimo decennio. Imprese che oggi registrano anche un notevole successo sul mercato.

Tutte le persone collegate in qualche modo al mondo dell'università e della ricerca possono proporre una idea d'impresa entro il 26 aprile.

Il percorso di accompagnamento nei mesi successivi mira ad aiutare i progetti buoni a diventare imprese. Il percorso si concluderà con il Premio Nazionale dell'Innovazione (PNICube) il prossimo dicembre a Cosenza, in Calabria. Quest'anno scende in campo anche la Presidenza del Consiglio, con il Dipartimento Pari Opportunità, che lancia il Premio speciale dedicato all'imprenditoria femminile.

Le aziende "in rosa", infatti, continuano a crescere di numero e di qualità e questa è una buona notizia per il Paese.

Devi registrarti entro il 26 Aprile per iniziare il tuo percorso imprenditoriale.

Il bando di concorso: www.marioraffa.eu/?attachment_id=2812

La locandina dell'evento:

www.marioraffa.eu/wp-content/uploads/2015/03/locandina_Start-Cup-Campania-2015_no-loghi.pdf

972) Una piattaforma europea per la ricerca di fondi per l'istruzione

(Mo.Bu.) Si chiama European Funding Guide www.european-funding-guide.eu ed è la piattaforma online dell'Unione Europea dedicata agli studenti alla ricerca di fondi per la propria istruzione.

Il portale mette a disposizione più di 12 mila borse di studio, sussidi, riconoscimenti e premi per un valore di 27 miliardi di euro. Tra queste forme di

sviluppo lavoro e formazione



aiuto finanziario circa tremila sono destinate a studenti italiani.

A chi si rivolge la guida?

Ad accesso totalmente gratuito, la guida funziona basandosi su un algoritmo di ricerca che mostra solo borse di studio, sussidi, riconoscimenti e premi realmente corrispondenti al profilo individuale dello studente.

I 12 mila programmi di sostegno coprono una vasta gamma di aree per le quali gli studenti potrebbero avere necessità di supporto finanziario: dalle spese quotidiane di vitto e alloggio, alle tasse di iscrizione, ai tirocini, fino alle spese necessarie a trascorrere semestri di studio all'estero, oltre a corsi di lingue e spese relative a progetti scientifici.

Come funziona?

Basta iscriversi e compilare un questionario, sulla base del quale il sito segnala le borse di studio, i prestiti d'onore e le sovvenzioni d'interesse, spiegando come fare per accedere alle facilitazioni.

973) Ai nastri di partenza il China International Technology Transfer Convention

(Ch.Ro.) Sono aperte le iscrizioni per partecipare al China International Technology Transfer Convention - ITTC che si svolgerà tra Shenzhen e Pechino dal 17 al 23 Aprile 2015. L'ITTC è il principale evento internazionale sul Trasferimento Tecnologico promosso, con cadenza annuale, dal Ministero per la Scienza e Tecnologia cinese (MOST) e organizzato in sessioni tematiche tra la Cina e i principali Paesi con cui è attiva una cooperazione in ambito scientifico e tecnologico, tra cui l'Italia. Nell'ambito della manifestazione vi segnaliamo in particolare: il "3D Printex Expo & Summit", che si terrà a Shenzhen dal 17 al 19 aprile, nell'ambito del "13th Conference on international exchange of professionals - International technology transfer and innovation collaboration"; il Beijing International Technology Transfer Convention che si svolgerà a Pechino dal 21 al 23 aprile.

Città della Scienza è il principale partner istituzionale per l'organizzazione della sessione sino-italiana della manifestazione, promuovendo la partecipazione dei centri di ricerca, delle università, delle imprese, dei fab lab e degli altri enti interessati ai due appuntamenti di Shenzhen e di Pechino, dove sarà possibile, tra l'altro, avere

incontri B2B con interlocutori cinesi, partecipare alle sessioni tematiche come speaker o - nel caso del 3D Printex Expo & Summit, avere uno stand promozionale a disposizione.

Sarà un'occasione da non perdere per approfondire o promuovere nuove collaborazioni tecnologiche e scientifiche e per incontrare importanti player cinesi e internazionali operanti nei seguenti settori: new materials, design & 3D printing, smart city, new energy & clean tech, big data, internet of things, intelligent manufacturing, micro system & electronic future medical technology, modern agriculture.

L'iscrizione all'evento è gratuita per coloro che faranno parte della delegazione di Città della Scienza.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

www.cittadellascienza.it/siee e compilare gli appositi moduli per richiedere incontri B2B e/o per proporsi come relatore all'interno di una delle sessioni in programma.

974) Sviluppo, dal Ministero dei Beni Culturali e del Turismo un avviso pubblico

(Mo.Bu.) Il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo ha pubblicato un avviso di Manifestazione d'interesse a partecipare a procedura negoziata per l'individuazione del partner per l'affidamento di attività di animazione e sensibilizzazione territoriale, di supporto alla creazione di itinerari e pacchetti turistici sulla base dell'intervento denominato "Promozione, promocommercializzazione e sensibilizzazione di aree di attrazione culturale delle regioni convergenza con vie di accesso aeroportuali minori".

L'ambito territoriale interessato è la Regione Campania: Polo Baia di Napoli.

Il termine perentorio per la presentazione delle domande di partecipazione è entro le ore 13,00 del giorno 24 Aprile 2015.

Consulta l'Avviso:

www.slideshare.net/EnricoPanini/baia-di-napoli-46887954

975) Asse Napoli-Brasile, al Comune di Napoli il Sindaco di Rio Grande do Sul

(Vi.Pr.) Nei giorni scorsi, presso la Sala Giunta di Palazzo San Giacomo, nel corso della tavola rotonda dal titolo "Opportunità di investimenti, importazione, esportazione e lavoro in Brasile", il Sindaco di Napoli Luigi de Magistris e l'Assessore al

sviluppo lavoro e formazione



Lavoro Enrico Panini hanno ricevuto le autorità dello Stato brasiliano di Rio Grande per promuovere le opportunità di investimenti e lavoro in Brasile. Alla tavola rotonda hanno preso parte anche associazioni di categoria e società già operanti in Brasile.

L'Amministrazione comunale ha ritenuto importante accogliere la richiesta della più importante istituzione dello Stato brasiliano di presentare le esigenze e le opportunità del proprio territorio alle imprese e alle Associazioni di rappresentanza dell'area metropolitana di Napoli potenzialmente interessate ad espandere la loro attività in questa specifica area del Brasile.

Nel corso dei lavori si sono, infatti, alternate testimonianze di istituzioni, associazioni di categoria e società già operanti in Brasile nei settori: energia, automotive, costruzioni civili e infrastrutture, shipping e cantieristica, food e lusso.

La delegazione brasiliana si è resa anche disponibile ad incontri B2B, presso le sedi delle relative associazioni di categoria o degli enti interessati, con le imprese napoletane che hanno inteso approfondire gli argomenti trattati durante la tavola rotonda.

Il servizio della Web-Tv:

www.youtube.com/watch?v=sMCSYkj9Trs

976) Ecco la lettura settimanale del monitoraggio di Garanzia Giovani

(Mo.Bu.) La lettura del monitoraggio istituzionale GG della settimana restituisce le informazioni qui di seguito. I giovani che hanno aderito complessivamente in Italia sono 501.779; di questi, 65.807 sono stati cancellati (le cancellazioni avvengono per annullamento dell'adesione da parte del giovane, mancata presentazione all'appuntamento con il servizio per l'impiego, rifiuto del giovane della misura proposta oppure alla mancanza dei requisiti). Al netto delle cancellazioni, pertanto, i giovani che hanno aderito sono 436.072. Di questi, 250.156 sono stati presi in carico dai servizi competenti. In Campania, i giovani che hanno aderito complessivamente sono 65.540 di questi, 16.580 sono stati cancellati. Al netto delle cancellazioni, pertanto, i giovani che hanno aderito sono 48.960; di questi, 21.786 sono stati presi in carico dai servizi competenti. Dei 21.786 giovani presi in carico, il 4.3% appartiene alla fascia di età 15/18 anni, il 50.7% alla fascia 19/24 anni e il 45% alla fascia 25/29 anni.

Rispetto alla profilazione, l'indice è basso per il 4.8% dei giovani presi in carico, medio basso per lo 0.7% dei giovani, medio alto per il 29.7% dei giovani e alto per il 64.7% dei giovani. Non si osservano significative variazioni nella composizione per genere del bacino dei giovani registrati, costituito per il 51% da ragazzi e per il 49% da ragazze. La Campania esprime un numero decisamente elevato di registrazioni, seconda solo alla Sicilia. Va segnalato, inoltre, che è stato pubblicato sul BURC 21 del 30.03 il DD 43/2015 di approvazione del quinto elenco di datori di lavoro - pubblici e privati - ammessi e non a finanziamento di tirocini per Garanzia Giovani. Per quanto riguarda Napoli e la Città Metropolitana, il focus al 28.02.2015 evidenzia quanto segue: le adesioni trattate sono - rispettivamente - 7.131 per Napoli e 22.553 per la Città Metropolitana; in attesa di convocazione - rispettivamente - 315 e 3.531 adesioni; la Città Metropolitana pesa per il 62.5% del totale regionale; Napoli pesa per il 19.7% del totale regionale e per il 31.6% del totale della Città Metropolitana; il 69.4% dei giovani è in possesso di istruzione superiore (51.5 diploma secondario e 17.9 laurea); rispetto al possesso della laurea, sul totale dei giovani il 66.1% appartiene al genere femminile e il 33.9% a quello maschile; due giovani senza alcun titolo di studio, il 67.6% sono uomini, il 32.4% donne; sono stati attivati rispettivamente per Napoli e Città Metropolitana 3.118 e 9.972 giovani, su un totale regionale di 18.246 prese in carico.

I dati della Campania:

www.slideshare.net/EnricoPanini/report-gg-campania

Consulta il Report:

www.slideshare.net/EnricoPanini/garanzia-giovani-10aprile2015

977) Protocollo prorogato al 2015 tra Comune di Napoli e Italia lavoro

(Red.) È stato prorogato fino al 2015 il protocollo di intesa tra Comune di Napoli e Italia Lavoro. Soddisfacenti infatti i risultati ottenuti fino ad ora, con oltre duemila contatti con persone che cercano lavoro e circa 200 i curriculum inviati per richieste di occupazione. Buona la strategia messa in campo che vede il Comune di Napoli fare da tramite, attraverso le municipalità, tra le persone che cercano un'occupazione e Italia Lavoro, la società del ministero dell'Economia e delle Finanze che



sviluppo lavoro e formazione

opera per la promozione e la gestione di azioni nel campo delle politiche del lavoro, dell'occupazione e dell'inclusione sociale. "È un protocollo - ha dichiarato il sindaco di Napoli Luigi de Magistris - che mette il lavoro e l'occupazione al centro dell'attività amministrativa con politiche sociali di integrazione, non solo di assistenza ma anche con sportelli di prossimità e lavorando su giovani, disoccupati, migranti e nuovi poveri, ai quali mostriamo le opportunità di lavoro, che sono al centro della più densamente popolata area metropolitana d'Europa, con il maggior numero di giovani e difficoltà di lavoro, ma altrettante potenzialità. La sfida - ha concluso de Magistris - sarà anche quella di mettere in rete le forze e a lavorare per l'inclusione e l'emersione dal lavoro nero". Per l'assessore al Lavoro del Comune Enrico Panini: "Si tratta di una serie di iniziative innovative sul fronte degli incubatori di impresa e sul fronte del rapporto con Expo in particolare del contrasto allo spreco del cibo e dell'alimentazione. Abbiamo messo insieme competenze professionalità diverse in grado di offrire un percorso a tanti giovani che cercano un lavoro e che lo cercano in questo territorio. Questo progetto, che ha ottenuto indicazioni positive e che intendiamo implementare nei prossimi anni, è il primo tra Italia lavoro e il Comune di Napoli". Per l'assessore al Lavoro: "Tre cose hanno funzionato, la grande capacità delle 10 municipalità di orientare chi si è rivolto a loro, la possibilità di tenere insieme lavoro e welfare, e la terza condizione, molto importante, è che stiamo passando da una cultura dell'assistenza, alla cultura dell'affidamento, dalla situazione cioè di una condizione di bisogno ad un'altra attraverso la quale le persone si affidano alle istituzioni per cominciare un percorso di cambiamento".

Fonte, *Il Velino*

Il servizio della web-TV:

www.youtube.com/watch?v=m1eHLII_7oI

commercio e artigianato



978) Approvato elenco regionale Botteghe storiche

(Mo.Bu.) L'Assessorato regionale al Commercio e all'Artigianato ha approvato l'elenco dei negozi, locali e botteghe storiche delle imprese ultracentenarie della Campania, sulla base delle prime comunicazioni pervenute dai Comuni.

Il provvedimento attua la legge regionale n. 11 del 10/03/2014: "Valorizzazione dei locali, dei negozi, delle botteghe d'arte e degli antichi mestieri a rilevanza storica e delle imprese storiche ultracentenarie della Campania", in base alla quale i Comuni, sulla scorta dei criteri determinati dalla delibera di Giunta n. 312 dell'11/08/2014, individuano i locali, i negozi, le botteghe d'arte e degli antichi mestieri a rilevanza storica, nonché le imprese storiche ultracentenarie presenti sul proprio territorio e trasmettere alla Giunta regionale i relativi elenchi.

Il registro regionale è aperto, e viene aggiornato di volta in volta in base alle richieste provenienti dagli enti locali.

In allegato, l'elenco aggiornato al 13 marzo 2015:
www.slideshare.net/EnricoPanini/elenco-botteghe-storiche

979) Parte il Registro regionale delle Fattorie sociali

(Red.) La Direzione generale regionale delle Politiche sociali, d'intesa con la Direzione Generale regionale Politiche agricole, ha approvato la modulistica per l'iscrizione al Registro regionale delle Fattorie sociali (REFAS) ai sensi della legge regionale 5 del 30 marzo 2012 sull'agricoltura sociale e del regolamento 8 del 25 novembre 2014.

Tutti i soggetti interessati possono inoltrare domanda di iscrizione al REFAS conformandosi ai requisiti previsti dal regolamento 8 del 25 novembre 2014 e utilizzando la modulistica allegata al Decreto 126 del 16 marzo 2015.

Consulta la documentazione qui di seguito:

- 1) [Decreto Dirigenziale n. 126 del 16 marzo 2015 \(Decreto e Modulistica\)](#)
- 2) [Regolamento n. 8 del 25 novembre 2014](#)
- 3) [Legge regionale n. 5 del 30 marzo 2012](#)

980) Ecco il Bando artigianato 2015

(Pa.Es.) La Giunta della Regione Campania, con deliberazione del 9 marzo 2015 n. 86, ha approvato il Disciplinare per la realizzazione delle finalità previste dall'art. 4 della Legge Regionale n. 15 del 7 agosto 2014 e l'Allegato A denominato "Modalità attuative delle finalità previste dagli articoli 4 e 8 della Legge Regionale n. 15 del 7 agosto 2014 - Attuazione articolo 9". In attuazione della suddetta Delibera, la Direzione per lo Sviluppo e alle Attività ha approvato il "Bando per il sostegno allo sviluppo delle imprese artigiane della Campania" con il Decreto Dirigenziale n. 270 del 20 marzo 2014. Il bando, per il quale sono stati stanziati 2 milioni di euro, prevede contributi a fondo perduto nella misura del 35% dell'investimento da destinare alle imprese operanti in tutte le attività artigianali di produzione (rif. ATECO 2007 Sezione C manifatturiero) con sede operativa in Campania.

Il programma di spesa è pari ad un massimo di 50 mila euro da destinare all'acquisto di macchinari o all'acquisizione di servizi reali quali: Servizi per l'e-Commerce e servizi di supporto all'imprenditore per favorire l'applicazione dei risultati della ricerca tecnologica e l'eventuale deposito di brevetti per nuovi prodotti o nuovi processi produttivi.

- [Decreto Dirigenziale n. 270/2015](#)
- [Deliberazione n. 86/2015](#)

Vai alla pagina dedicata alla compilazione della domanda

La partecipazione al suddetto Bando è subordinata alla compilazione del solo modulo on-line. Si ricorda alle imprese richiedenti che ai fini della formazione della graduatoria provvisoria sarà del tutto ininfluente la data di presentazione della domanda in quanto il presente Bando non è a Sportello.

981) Al via legge regionale a sostegno gruppi di acquisto solidale

(Mo.Bu.) Il Consiglio regionale ha approvato la Legge regionale 6 del 06.03.2015, pubblicata sul BURC n. 16, Norme per il sostegno dei gruppi di acquisto solidale (gas) e per la distribuzione di



commercio e artigianato

prodotti agroalimentari da filiera corta e di prodotti di qualità e modifiche alla legge regionale 8 agosto 2014, n. 20 (riconoscimento e costituzione dei distretti rurali, dei distretti agroalimentari di qualità e dei distretti di filiera).

L'articolo 3 riporta chiaramente le definizioni di GAS (gruppi di acquisto solidale), di prodotti di filiera corta, di vendita di prodotti a chilometri zero e di prodotti di qualità.

All'art. 4 (Misure di sostegno) co. 1 si chiarisce che *"per sviluppare e per sostenere l'attività dei GAS, la Regione contribuisce, nei limiti delle annuali risorse previste dalla legge di bilancio regionale, alle spese di funzionamento, di promozione e di organizzazione dei GAS mediante gli aiuti in regime de minimis, in attuazione della vigente normativa comunitaria, per un periodo non superiore a tre anni"*.

Al successivo co. 2: *"Per accedere al contributo economico il GAS è tenuto a rivestire la forma giuridica di associazione senza scopo di lucro ed a presentare la domanda secondo le modalità definite nel regolamento adottato dalla Giunta regionale entro il termine di 90 giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge"*.

Consulta il testo completo della Legge regionale:

www.slideshare.net/EnricoPanini/legge-regione-campania-6-del-06032015



tutela dei consumatori

982) Verso il decreto di riordino dei giochi pubblici

(Pa.Es.) La Corte Costituzionale, con la sentenza 56/2015, riconosce i rischi connessi al gioco d'azzardo e riconosce le norme poste a garanzia della trasparenza, dell'ordine pubblico e della sicurezza, della salute dei giocatori, della protezione dei minori e delle fasce adulte più deboli, contemplando gli interessi privati dei concessionari con i prevalenti interessi pubblici. E' una sentenza importante che di sicuro sarà da guida anche per la scrittura della tanto attesa riforma del settore, a cui sta lavorando il Governo col Sottosegretario al Ministero dell'Economia e delle Finanze Pier Paolo Baretta.

Venerdì 17 aprile, alle ore 17.30, a Bergamo, alla presenza dell'On. Baretta, si terrà una tavola rotonda per discutere del decreto di riordino dei giochi pubblici. Sul tema il Comune di Napoli è da tempo attivo. Basti pensare che nei mesi scorsi la Giunta comunale ha approvato una delibera di contrasto al gioco patologico e di regolamentazione delle sale da gioco. "Considerando che la ludopatia è in crescita esponenziale, e che in alcuni casi vede coinvolti anche ragazzi di giovane età, abbiamo deciso di intervenire per dare delle regole condivise a tutte le sale operanti nel territorio comunale", ricorda l'assessore al ramo Enrico Panini. "La delibera in questione è già operativa: ora si tratta di attuare le sue norme, definendo con precisione la collocazione degli apparecchi e le distanze dai luoghi sensibili, il tipo di agevolazioni fiscali da applicare agli esercenti 'virtuosi', le caratteristiche di un osservatorio sul gioco patologico che fornисca indicazioni al Comune e alle Asl per intervenire nel contrasto del fenomeno". Ricordiamo che sono 106 le sale gioco e 2.115 gli esercizi commerciali che ospitano congegni automatici per il gioco. Questi i numeri che solo per la città di Napoli hanno determinato, in diversi casi, una degenerazione patologica del fenomeno del gioco, con ricadute negative sulla collettività e sulle famiglie. Una spesa complessiva che, per la sola Regione Campania, si attesta su circa 9 miliardi di euro annui.

983) Alla Federico II parte il Centro Europeo di Ricerca sui Media

(Gi.Te.) Internet non è uno spazio in cui i diritti ed i principi fondamentali si affievoliscono fino ad

annullarsi e in cui il diritto alla privacy debba essere sottomesso agli interessi economici. E' nata per questo la "Dichiarazione dei diritti in internet" elaborata dalla Camera dei Deputati. E per gli stessi motivi all'Università Federico II di Napoli è stato creato "Ermes", Centro europeo di ricerca sui media per la società dell'informazione, presentato nel Dipartimento di Giurisprudenza alla presenza della Presidente della Camera Laura Boldrini, dalla cui iniziativa la Dichiarazione ha preso vita. Giuristi ed ingegneri insieme, nella convinzione della necessità di trovare un punto di incontro su un terreno comune: il legame sempre più stretto che esiste oggi fra lo studio del diritto e quello della tecnica. Da un lato il diritto, che non si può più permettere di disinteressarsi del funzionamento delle reti, diventate mezzi per l'esercizio delle libertà individuali e collettive; dall'altro la tecnologia, che accorcia le distanze tra gli uomini. In mezzo, la convinzione che non vi sia incompatibilità tra innovazione e vincoli normativi, che la ricerca debba fondere gli orizzonti e le sensibilità per rispondere alla realtà. Parte da qui un progetto che si propone di alimentare uno spazio europeo per l'apprendimento interculturale e che fa della Federico II, ha affermato la Presidente della Camera, "un Ateneo al passo con i tempi, con le nuove tecnologie, con la necessità di tenere insieme il diritto e la rete". E l'avvio delle attività del Centro "Ermes" è stata l'occasione per dedicare un'intera giornata di studi ai temi legati al ruolo sempre più pervasivo che il web occupa nelle attività umane, dando vita ad uno spazio "difficile da normare", ha sottolineato ancora la Presidente Boldrini, "ma in cui i diritti della persona devono essere tutelati". "Internet - ha aggiunto l'Assessore regionale all'Università e ricerca scientifica Guido Trombetti - è un grande strumento di libertà: dove arriva Internet, arriva più cultura e più conoscenza. Ma Internet può diventare una giungla, in cui i diritti vengono affidati alla legge del più forte"; ed è "un falso mito", ha spiegato ancora la Presidente Boldrini, "l'idea che sia uno spazio completamente libero: anzi, in esso le regole vengono spesso scritte dagli interessi economici dominanti. Con la Dichiarazione dei diritti in Internet la Camera vuole elaborare principi di respiro, muovendoci su quella linea che Stefano Rodotà ha definito come il diritto ad avere diritti: una sorta di carta costituzionale aperta alla consultazione pubblica, che intendiamo presentare nelle più importanti sedi istituzionali

tutela dei consumatori

internazionali". "Avendo cura - ha però ammonito Giovanna De Minico, docente di Diritto costituzionale e Presidente di Ermes - "di limitare allo stretto necessario una normazione che pure è indispensabile, lasciando piuttosto spazio all'autoregolazione".

984) Ripristiniamo il vuoto a rendere

(Pa.Es.) Promossa dal Presidente di Zero Waste Italy, Rossano Ercolini, arriva sulla piattaforma di Change.org la petizione: "Ripristiniamo il vuoto a rendere". Riconsegnare al fornitore un contenitore ormai vuoto e ricevere, in cambio, una piccola somma di denaro. Ecco, in breve, il significato di "vuoto a rendere", una pratica che fino a non molti anni fa permetteva di evitare la produzione di grandi rifiuti da imballaggio.

Questa buona abitudine è tuttora diffusa in molti Paesi dell'Unione europea, dove i cittadini consumatori, anche nei supermercati, possono restituire gli imballaggi nelle apposite macchinette, ritirando la cauzione versata. Non è così in Italia, dove le lobby dell'imballaggio plastico in primis hanno fatto di tutto perché il vuoto a rendere venisse "abrogato", in nome di un "usa e getta" non più giustificabile né sul piano etico né su quello economico.

Come si apprende dalla petizione, la reintroduzione del vuoto a rendere, non solo per le bottiglie e il barattolame in vetro, ma anche per i contenitori in plastica PET e per le lattine ferrose e in alluminio, consentirebbe di sottrarre risorse preziose al costoso ciclo dei rifiuti, con significativi risparmi ecologici ed economici: tutte spese attualmente a carico dei cittadini.

Si pensi che il solo recupero delle bottiglie di vetro, attraverso la sterilizzazione, consente un risparmio di energia 60 volte maggiore rispetto alla produzione di nuove bottiglie.

Questa proposta trova già un primo varco nelle normative vigenti, che dal settembre 2014, nell'ambito della legge di stabilità, prevedono, seppure in via sperimentale, formule di ripristino del vuoto a rendere, limitatamente però alle sole bottiglie in vetro di acqua minerale e birra. La normativa in oggetto prevede che passati sei mesi dalla citata approvazione dovranno essere messi in atto i primi progetti pilota.

La petizione è rivolta al Presidente della Camera dei Deputati Laura Boldrini, al Presidente del Senato della Repubblica Pietro Grasso, al Presidente del Consiglio dei Ministri Matteo Renzi,

al Ministro dell'Ambiente Gian Luca Galletti.

Firma qui: www.change.org/p/ripristiniamo-il-vuoto-a-rendere

985) Mille studenti per "Scuola a bordo"

(An.Pr.) Anche quest'anno parte il percorso formativo "La Scuola va a bordo". Aumentano le Istituzioni che hanno aderito nell'interesse dei giovanissimi. Aumentano le scuole che partecipano attivamente, mille gli studenti coinvolti. Il protocollo di intesa "La scuola va a bordo", II edizione, è stato firmato a febbraio 2015, da Istituzioni e Enti prestigiosi, tutti convinti che quello che si sta iniziando sarà un bene, a livello di conoscenze e di attività formative, per i nostri studenti. Il Sindaco de Magistris, come sempre attento alle iniziative che coinvolgono i giovani studenti di Napoli e alle attività che regolano il settore Mare e Porto di Napoli, ha sposato in pieno il progetto ideato e coordinato dall'Assessore al Lavoro e alle Attività produttive Enrico Panini. In proposito, nei giorni scorsi, presso la Sala Giunta di Palazzo San Giacomo in Napoli, si è riunito il Comitato di Coordinamento del Percorso Formativo "La scuola va a bordo". Presenti tutti i referenti degli enti e delle Istituzioni firmatari del Protocollo di Intesa sottoscritto a febbraio 2015 per la II edizione, per la precisione la Prof. Procaccini dell'Assessorato al Lavoro, coordinatrice del percorso, il Maresciallo Santangelo e il s.t.v. Alessandro Nocerino per la Capitaneria di Porto, il Comandante Looz e il maggiore Pitrollo per la Guardia di Finanza, la dott.ssa Gavagnin per il CNR ICB di Pozzuoli, la dott.ssa Anzalone, per il CNR IAMC, l'avv. Masucci per il Propeller Club, il dott. Conversano per la Stazione Zoologica Dohrn, il prof. Mussari per il Museo dl Mare. Tutti contenti di partecipare, soddisfatti del lavoro finora svolto e della ricaduta positiva sui ragazzi coinvolti. E' stato stilato un calendario per le visite esterne che gli studenti dovranno effettuare nelle varie sedi che fanno parte del percorso: Stazione Zoologica, Autorità portuale, Capitaneria di Porto e IAMC, Compensorio Logistico della Guardia di Finanza di Miseno e Museo del Mare di Bagnoli. L'iniziativa troverà la sua degna conclusione nella Giornata Europea del Mare alla cui realizzazione si sta già pensando, con entusiasmo, fiducia e dinamismo, le tre parole magiche del percorso sul Mare.

Le scuole aderenti:

www.slideshare.net/EnricoPanini/quadro-sinottico-scuole-aderenti

**Ecco i principali appuntamenti
dell'Assessorato per i prossimi giorni**

Lunedì 13 aprile

1. Riunione Comitato civico via Bisignano
2. Riunione col Sindaco per Expo 2015
3. Roma, Vertenza Itron
4. Riunione su Corso Umberto

Mercoledì 15 aprile

1. Riunione su Centro Direzionale con assessore Calabrese

Martedì 14 aprile

1. Sovrintendenza su Ittico, Duca degli Abruzzi
2. Riunione su Pizza Village
3. Seminario "Come aprire un B&B - Progetto CUORE" (P.zzo Urban, ore 9.30)
4. Presentazione libro
5. Incontro con lavoratori CCTA

Giovedì 16 aprile

1. Riunione su NAPOLIperEXPO
2. Convegno su imprenditoria immigrata (Dip. Scienze Sociali Federico II, ore 15)
3. Riunione Commissione consigliare su Regolamento Mercati
4. Riunione su Progetto IMUN



gli eventi in città

I principali appuntamenti in città per i prossimi giorni:

Dopo un anno di straordinari successi a Roma, a Parigi, e in Brasile a Belo Horizonte con oltre un milione di visitatori, **"Il tesoro di Napoli. i capolavori del Museo di San Gennaro per Napoli"** in esposizione in città presso il Museo del Tesoro di San Gennaro. Info su www.comune.napoli.it

Quest'anno l'iniziativa istituzionale **Maggio dei Monumenti** giunge alla XXI edizione. La manifestazione si aprirà con un prologo nell'ultimo fine settimana del mese di aprile, dal 24 al 26. Il corpus principale delle attività si svolgerà nei cinque fine settimana del mese di maggio, dal 1 al 31, dal venerdì alla domenica, e il 1 e 2 giugno. Info su www.comune.napoli.it

Fino al 30 maggio **Milo Manara e Napoli COMICON in mostra al PAN di Napoli** con "Le stanze del desiderio". L'esposizione sarà riepilogativa dell'opera dell'autore de Il Gioco, che compie 70 anni nel 2015. Info su www.comune.napoli.it

Segnala gli eventi in città all'indirizzo iltaccuino@comune.napoli.it.
"Il Taccuino" sarà il Tuo Megafono!

Con determinazione dirigenziale n. 17 del 17/03/2015 è stata approvata la graduatoria per l'assegnazione in concessione decennale di n. 64 posteggi, per l'esercizio del commercio per il settore alimentare e non alimentare nell'**area mercatale di via Nerva.** Approfondisci su www.comune.napoli.it

Campagna informativa per sensibilizzare i cittadini a richiedere il **rinnovo della tessera elettorale**, qualora fossero esauriti tutti i 18 spazi disponibili per la certificazione dell'esercizio di voto, o in caso di smarrimento, deterioramento, o furto. Approfondisci su www.comune.napoli.it

Con determinazione dirigenziale n. 18 del 17/03/2015 è stata approvata la graduatoria per l'assegnazione in concessione decennale di n. 41 posteggi, per l'esercizio del commercio non alimentare nell'**area mercatale di via Marino Di Caramanico.** Approfondisci su www.comune.napoli.it

Il **Tavolo di Cittadinanza** intende favorire lo scambio di buone pratiche e l'attivazione di nuove sinergie. Al Tavolo possono aderire Associazioni, Enti, Istituzioni, Ong ed Associazioni. Il termine per la presentazione delle domande è fissato al 30 aprile 2015 alle ore 12.00. Info su www.comune.napoli.it