



**Municipalit**  
**à 2**

*Avvocata Montecalvario  
San Giuseppe Port  
Mercato Pendino*

## **AVVISO PUBBLICO**

AVVISO PUBBLICO PER L'AFFIDAMENTO DELL' ORGANIZZAZIONE, COORDINAMENTO E GESTIONE A SOGGETTI, COMPOSTI DA IMPRENDITORI AGRICOLI, ANCHE ASSOCIATI E/O CONSORZIATI, SULLA BASE DI UN PROGETTO DI MERCATO VALUTATO DAL COMUNE , DI AREE MERCATALI RICADENTI NEL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITA' 2, AI SENSI DEL "REGOLAMENTO DEL MERCATO DI VENDITA DIRETTA DA PARTE DEGLI IMPRENDITORI AGRICOLI, AI SENSI DEL DECRETO MINISTERIALE 20 NOVEMBRE 2007 E INDIVIDUAZIONE DELLE AREE A CIO' DESTINATE" APPROVATO CON DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE N. 27/2013, COSI' COME MODIFICATO CON DELIBERAZIONE N. 30/2014.

### **IL DIRIGENTE**

**Visto** il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali 20 novembre 2007 "Attuazione dell'art. 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, sui mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli", pubblicato sulla G.U. n. 301 del 29/12/2007;

**Visto** il Regolamento del mercato di vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, ai sensi del Decreto Ministeriale 20 novembre 2007, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 27 del 26/06/2013, così come modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 12/06/2014;

**Visto** il nuovo Regolamento per l'occupazione di suolo pubblico e per l'applicazione del relativo Canone (C.O.S.A.P.) approvato con deliberazione di C.C. n. 54 del 26/10/2014;

**Vista** la Deliberazione di Consiglio di Municipalità 2 n. 13 del 16/07/2014, avente ad oggetto Proposta alla Giunta Comunale in ordine all'organizzazione, funzionamento e gestione dei mercati agricoli da istituirsi in Piazza Dante, Piazza Scipione Ammirato, Parco Ventaglieri, Parco Viviani, Piazzetta Olivella, Via Cervantes, Via Diaz, a seguito delle modifiche ed integrazioni al "Regolamento per il funzionamento del mercato di vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, ai sensi del Decreto Ministeriale 20 novembre 2007 e individuazione delle aree a ciò destinate" - giusta deliberazione del Consiglio Comunale n. 27 del 26.06.2013 - approvate con

deliberazione di Consiglio Comunale n. 30 del 12.06.2014;

**Vista** la Deliberazione di Consiglio di Municipalità 2 n. 28 del 07/10/2014 avente ad oggetto Proposta di modifica alla Deliberazione di Consiglio Municipale n. 13 del 16.07.2014 avente ad oggetto:” Proposta alla Giunta Comunale in ordine all’organizzazione, funzionamento e gestione dei mercati agricoli da istituirsi in Piazza Dante, Piazza Scipione Ammirato, Parco Ventaglieri, Parco Viviani, Piazzetta Olivella, Via Cervantes, Via Diaz, a seguito delle modifiche ed integrazioni al Regolamento per il funzionamento del mercato di vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, ai sensi del Decreto Ministeriale 20 novembre 2007 e individuazione delle aree a ciò destinate - giusta deliberazione del Consiglio Comunale n. 27 del 26.06.2013 - approvate con deliberazione di Consiglio Comunale n. 30 del 12.06.2014”;

**Vista** la determinazione dirigenziale n. 38 del 22.10.2014 con la quale è stato approvato il presente avviso ed il relativo modello di domanda di partecipazione;

**Visto** l'art. 107 del D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000;

## **RENDE NOTO**

che è intenzione della Municipalità 2 procedere all'affidamento, per anni 1 (uno), dell’organizzazione, coordinamento e gestione, sulla base di un progetto di mercato valutato dal Comune, di aree mercatali ricadenti nel territorio della Municipalità 2, per anni uno (1), a soggetti composti da imprenditori agricoli, anche associati e/o consorziati, di cui al Decreto Ministeriale 20 novembre 2007, ai sensi del Regolamento Comunale approvato con Deliberazione del Consiglio n. 27 del 26/06/2013, così come modificato da Deliberazione del Consiglio n. 30 del 12/06/2014, subordinato al versamento della tassa per l’occupazione di spazi ed aree pubbliche ai sensi del vigente Regolamento per l’occupazione di suolo pubblico e per l’applicazione del relativo Canone (C.O.S.A.P.).

### **Art. 1 - Oggetto dell'affidamento**

Il presente avviso individua requisiti e modalità per l’affidamento dell’organizzazione, coordinamento e gestione dei seguenti mercati di vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, anche associati e/o consorziati, di cui al Decreto Ministeriale 20 novembre 2007, ai sensi del relativo Regolamento Comunale:

#### **A) Area: PIAZZA DANTE (su autorizzazione del Sindaco)**

Periodicità con cadenza settimanale: **DOMENICA**

Numero massimo degli spazi di vendita **20 (venti)** per una superficie complessiva di mq **180**

Orari di scarico e approntamento banco: dalle 07.00 alle 8.00

Orari di esposizione e vendita al pubblico: dalle 8.00 alle 14:30

Orari di ricarica merce e sgombero dell'area: dalle 14.30 alle 15.30

#### **B) Area: PIAZZA SCIPIONE AMMIRATO**

Periodicità con cadenza settimanale: **DOMENICA**

Numero massimo degli spazi di vendita **9 (nove)** per una superficie complessiva di mq **81**

Orari di scarico e approntamento banco: dalle 07.00 alle 8.00  
Orari di esposizione e vendita al pubblico: dalle 8.00 alle 14:30  
Orari di ricarica merce e sgombero dell'area: dalle 14.30 alle 15.30

**C) Area: PARCO VENTAGLIERI**

Periodicità con cadenza settimanale: **DOMENICA**

Numero massimo degli spazi di vendita **10 (dieci)** per una superficie complessiva di **mq 90**

Orari di scarico e approntamento banco: dalle 07.00 alle 8.00  
Orari di esposizione e vendita al pubblico: dalle 8.00 alle 14:30  
Orari di ricarica merce e sgombero dell'area: dalle 14.30 alle 15.30

**D) Area: PARCO VIVIANI**

Periodicità con cadenza settimanale: **DOMENICA**

Numero massimo degli spazi di vendita **8 (otto)** per una superficie complessiva di **mq 72**

Orari di scarico e approntamento banco: dalle 07.00 alle 8.00  
Orari di esposizione e vendita al pubblico: dalle 8.00 alle 14:30  
Orari di ricarica merce e sgombero dell'area: dalle 14.30 alle 15.30

**E) Area: PIAZZETTA OLIVELLA**

Periodicità con cadenza settimanale: **DOMENICA**

Numero massimo degli spazi di vendita **9 (nove)** per una superficie complessiva di **mq 36**

Orari di scarico e approntamento banco: dalle 07.00 alle 8.00  
Orari di esposizione e vendita al pubblico: dalle 8.00 alle 14:30  
Orari di ricarica merce e sgombero dell'area: dalle 14.30 alle 15.30

**F) Area: VIA DIAZ**

Periodicità con cadenza settimanale: **DOMENICA**

Numero massimo degli spazi di vendita **8 (otto)** per una superficie complessiva di **mq 72**

Orari di scarico e approntamento banco: dalle 07.00 alle 8.00  
Orari di esposizione e vendita al pubblico: dalle 8.00 alle 14:30  
Orari di ricarica merce e sgombero dell'area: dalle 14.30 alle 15.30

**G) Area: VIA CERVANTES**

Periodicità con cadenza settimanale: **MERCOLEDI' O VENERDI'**

Numero massimo degli spazi di vendita **10 (dieci)** per una superficie complessiva di **mq 90**

Orari di scarico e approntamento banco: dalle 07.00 alle 8.00  
Orari di esposizione e vendita al pubblico: dalle 8.00 alle 14:30  
Orari di ricarica merce e sgombero dell'area: dalle 14.30 alle 15.30

**Art. 2 - Soggetti ammessi alla partecipazione**

Possono presentare istanza gli organismi associativi composti da imprenditori agricoli quando utilizzano per lo svolgimento delle attività di cui all'articolo 2135 del codice civile prevalentemente prodotti dei soci, ovvero forniscono prevalentemente ai soci beni e servizi diretti alla cura ed allo sviluppo del ciclo biologico, nonché le società di persone e le società a responsabilità limitata, costituite da imprenditori agricoli che esercitano esclusivamente le attività dirette alla

manipolazione, conservazione, trasformazione, commercializzazione e valorizzazione di prodotti agricoli ceduti dai soci.

### **Art. 3 - Presentazione delle domande**

Le domande per l'assegnazione di ciascuna area dovranno essere sottoscritte dal legale rappresentante e corredate dalla documentazione riportata agli articoli 4 (Documentazione amministrativa di ammissibilità) e 5 (Documentazione tecnica) del presente avviso, e dovranno essere presentate esclusivamente presso il Protocollo del Servizio Attività Tecniche della Municipalità 2, sito in Napoli, Piazza Dante n. 93, 3° piano, **esclusivamente a mano**, a decorrere dalla data di pubblicazione dell'Avviso sul sito internet del Comune ed entro il termine perentorio **delle ore 12,00 del giorno 21 novembre**. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente nel caso in cui, per qualsiasi motivo, non pervenga in tempo utile presso l'indirizzo sopra specificato.

La data di presentazione è considerata quella risultante dal timbro apposto dal Protocollo del Servizio Attività Tecniche della Municipalità 2. Le domande pervenute oltre il termine sopra specificato non produrranno alcun effetto né potranno costituire titolo per future priorità.

Si declina fin d'ora qualsiasi responsabilità per dispersioni di comunicazioni dipese da inesatte indicazioni del recapito da parte dell'istante o da mancata e/o tardiva comunicazione dell'indirizzo indicato nella domanda o per eventuali disguidi comunque non imputabili al Comune di Napoli.

La domanda e la relativa documentazione dovrà essere inserita in busta chiusa, riportante all'esterno il nominativo e l'indirizzo del partecipante, nonché la dicitura:

*"Domanda di affidamento in gestione delle aree ubicate nel territorio della Municipalità 2, per l'istituzione del mercato di vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, di cui al Decreto Ministeriale 20 novembre 2007".*

Nella domanda, redatta seguendo l'apposito schema allegato A, deve essere dichiarato a pena di esclusione, quanto segue:

- a) il cognome, il nome, il luogo e la data di nascita, del legale rappresentante dell'organismo associativo/società, nonché l'esatta denominazione o ragione sociale, la tipologia dell'organismo associativo/società ed il codice fiscale/partita IVA;
- b) la sede legale dell'organismo associativo/società, nonché il recapito (indirizzo completo con indicazione del codice di avviamento postale, del recapito telefonico eventuale indirizzo e-mail) al quale l'Amministrazione comunale dovrà indirizzare tutte le comunicazioni relative all'Avviso;
- c) di essere in possesso di tutti i requisiti di ammissione specificati all'articolo 4 punto 3, indicando puntualmente l'area per la quale si intende concorrere per l'affidamento e, nel caso di indicazione di più aree, l'ordine di preferenza, nonché la o le settimane del mese (1° - 2° - 3° - 4° settimana o tutte) per le quali si intende concorrere per ciascuna area indicata.

In merito all'ultimo periodo del comma c) dell'art. 3, si precisa che, nel caso in cui nel mese solare ci fossero 5 domeniche/mercoledì/venerdì (a seconda della giornata prevista per la singola area), la eventuale 5° del mese, sarà considerata come prima del mese successivo e così a seguire.

Sulla domanda va applicata, a pena di esclusione, **una marca da bollo da € 16,00, debitamente annullata** mediante apposizione della sottoscrizione dell'istante, della data o di un timbro, in parte

sulla marca ed in parte sul foglio.

#### **Art. 4 - Documentazione amministrativa di ammissibilità**

Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione, riposta in apposita busta chiusa recante la dicitura “DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA DI AMMISSIBILITÀ”:

- 1) copia di documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante dell'organismo associativo/società e di ogni singolo soggetto associato e/o consorziato;
- 2) autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 da parte del legale rappresentante dell'organismo associativo/società recante l'elenco di tutti i soggetti associati e/o consorziati;
- 3) autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 da parte del legale rappresentante e di ogni singolo soggetto associato e/o consorziato, secondo lo schema dell' allegato B, recante:
  - a) l'assenza delle cause di divieto all'esercizio della vendita diretta previste dall'articolo 4, comma 6, del decreto legislativo 18 maggio 2001, n. 228;
  - b) assenza di una delle cause di decadenza, di sospensione o di divieto di cui all'articolo 67 del D. Lgs. 159/2011;
  - c) la conoscenza e l'accettazione delle condizioni del Programma 100 della R.P.P. del Comune di Napoli, per le quali l'aggiudicazione è subordinata all'iscrizione nell'anagrafe dei contribuenti, ove dovuta, ed alla verifica dei pagamenti dei tributi locali;
  - d) iscrizione nel registro delle imprese di cui all'articolo 8 della legge 29 dicembre 1993, n. 580;
  - e) ubicazione dell'unità produttiva agricola, nell'ambito territoriale della Regione Campania;
  - f) il possesso di autorizzazione sanitaria o DIA-NOTIFICA ai sensi del Regolamento CE 852/04;
  - g) l'attestazione ex art. 17, comma 5, del Codice di Comportamento del Comune di Napoli di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di aver attribuito incarichi a dipendenti di codesta amministrazione comunale, anche non più in servizio, che negli ultimi tre anni abbiano esercitato poteri, istruttori, autoritativi o negoziali per conto dell'amministrazione comunale in procedimenti in cui lo stesso soggetto dichiarante sia stato interessato ed, altresì, l'impegno a non conferire tali incarichi per l'intera durata del contratto/convenzione, consapevole delle conseguenze previste dall'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs. 165/2001.
- 4) Dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante dell'organismo associativo/società con la quale il medesimo si impegna a:
  - a) garantire l'organizzazione e il funzionamento del mercato (ad es. occupazione costante del posteggio, allestimento e gestione delle strutture di vendita, vendita prevalentemente di prodotti agricoli di stagione, esposizione chiara dei prezzi di vendita) prevedendo anche attività di comunicazione, promozione e valorizzazione;
  - b) porsi come soggetto referente nei confronti del Comune, dei consumatori e degli organi preposti alla vigilanza;
  - c) corrispondere il canone di concessione di suolo pubblico, ai sensi del vigente Regolamento C.O.S.A.P.;
  - d) sostenere i costi per il consumo di energia elettrica, acqua, raccolta rifiuti e presidio di Polizia Municipale;

- e) coordinare la raccolta dei rifiuti in maniera differenziata, mantenendo in ordine e pulizia l'area del mercato;
- f) ripristinare, a proprie spese, gli eventuali danni alle aree di mercato;
- g) esercitare attività di controllo sul rispetto del regolamento da parte degli operatori in particolare ogni modifica dell'impresa e dell'attività agricola che possa pregiudicare gli interessi pubblici perseguiti;
- h) vigilare e predisporre le misure necessarie affinché le attività mercatali non arrechino disturbo ai cittadini, alle attività contermini, alla circolazione e preservino le aree pedonali in cui sono state autorizzate le attività;
- i) realizzare attività culturali, didattiche e dimostrative legate ai prodotti alimentari, tradizionali ed artigianali del territorio rurale di riferimento, anche al fine di promuovere esperienze di valorizzazione dei prodotti tipici (presidi Slow Food, produzioni DOP, IGP, DOC e DOCG, ecc.) ovvero la conoscenza sulle tematiche relative alla sana alimentazione, prevedendo eventualmente l'organizzazione di laboratori didattici incentrati sui procedimenti di trasformazione dei prodotti agricoli;
- j) garantire l'osservanza di tutto quanto contenuto nel Regolamento del mercato di vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, ai sensi del Decreto Ministeriale 20 novembre 2007, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 27 del 26/06/2013, così come modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n 30 del 12/06/2014.

#### **Art. 5 - Documentazione tecnica**

In aggiunta alla documentazione di cui all'articolo che precede, alla domanda dovrà altresì essere allegata la seguente documentazione, riposta in apposita busta chiusa recante la dicitura "DOCUMENTAZIONE TECNICA". Tale documentazione consiste:

- 1) **autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 da parte del legale rappresentante dell'organismo associativo/società attestante l'eventuale partecipazione dell'organismo associativo/società ai mercati agricoli nell'ultimo triennio e, ove esistenti:**
  - un elenco delle Aziende agricole iscritte al SIAN (Sistema Informativo Agricolo Nazionale);
  - un elenco delle Aziende agricole che possano vantare il conferimento di marchi DOC, DOCG, DOP, IGT, IGP, STG;
  - un elenco delle Aziende che possano comprovare l'adozione di metodologie riconducibili alla cd. "agricoltura integrata" attraverso l'utilizzo di marchi all'uopo rilasciati da società o istituti specializzati;
  - un elenco delle Aziende agricole i cui titolari siano imprenditori;
  - un elenco delle Aziende agricole i cui titolari siano imprenditori di età inferiore ai 50 anni;
  - un elenco delle Aziende agricole aventi sede nel Comune di Napoli;
  - un elenco delle Aziende agricole aventi sede nella Provincia di Napoli;
  - un elenco delle Cooperative operanti nel settore dell'agricoltura biologica e/o integrata, che abbiano assunto una quota minima di soggetti diversamente abili pari ad almeno il 10%.
- 2) **in un progetto di mercato sottoscritto dal legale rappresentante dell'organismo associativo/società e/o consorziato che sarà valutato dal Comune, secondo gli elementi che seguono:**

- Statuto e atto costitutivo dell'organismo associativo e/o consorziato;
- il calendario delle settimane per cui si intende concorrere per ciascuna area (1° – 2° – 3° - 4° settimana o tutte);
- il numero, l'elenco e i requisiti di tutte le aziende coinvolte dei produttori agricoli;
- proposta di disciplinare di mercato, formulato secondo le linee d'indirizzo del Regolamento Comunale approvato con Delibera di C.C. n. 27 del 26/06/2013, così come modificato con Deliberazione del Consiglio Comunale n 30 del 12/06/2014, in particolare **per ciascuna area:**
- elaborato grafico che rappresenti in scala adeguata la proposta di localizzazione dei singoli posteggi, ferme restanti, per ciascuno dei mercati già individuati, le dimensioni massime delle aree occupate come stabilite;
  - modalità di allestimento del mercato che garantiscano, nella scelta di materiali e strutture per l'esposizione, uniformità e decoro;
  - modalità di allestimento del mercato che tengano conto delle interferenze con attività contermini e con la circolazione;
  - modalità di allestimento del mercato in ordine alla normativa vigente in materia igienico – sanitaria;
  - modalità di allestimento del mercato in ordine alla raccolta differenziata e allo smaltimento dei rifiuti;
- le modalità di controllo e di rilevazione delle presenze e dei prezzi applicati;
- l'indicazione della gamma dei prodotti agricoli posti in vendita e la loro provenienza;
- proposta di un programma di attività collaterali di cui all'art.13 del citato Regolamento Comunale; in particolare:
  - previsione di attività didattiche/divulgative (organizzazione di laboratori didattici incentrati sulla educazione alimentare e sui procedimenti di trasformazione dei prodotti agricoli);
  - previsione di attività di valorizzazione dei prodotti tipici e di marketing territoriale (organizzazione di eventi tematici finalizzati alla degustazione/vendita di produzioni DOP, IGP, DOC e DOCG);
  - previsione di eventuali campagne di comunicazione (predisposizione e distribuzione, anche mediante forme di sponsorizzazione, di opuscoli informativi)

## **Art. 6 - Criteri e modalità di assegnazione della gestione delle aree**

### **6.1 - Verifica della documentazione**

Scaduto il termine di presentazione della domanda verrà nominata una Commissione che procederà alla verifica della regolarità delle domande, della completezza delle documentazioni prodotte e, quindi, all'esame della documentazione tecnica ed alla formazione della graduatoria.

### **6.2 - Attribuzione del punteggio**

Ai sensi dell'art. 5 co. 3 del Regolamento dei Mercati Agricoli, l'affidamento delle aree al soggetto gestore del mercato avverrà sulla base della valutazione circa il progetto presentato, operata dalla Commissione preposta, fermo restando il possesso dei requisiti.

In ogni caso, *fermo restando che l'assegnazione dei singoli posteggi dovrà essere effettuata dal soggetto affidatario nel rispetto dei criteri previsti dalle tabelle di cui all'art. 5, comma 2, del Regolamento dei Mercati Agricoli*, ai fini della valutazione del progetto, la Commissione si avvarrà dei criteri di valutazione di cui alla Deliberazione di Consiglio di Municipalità 2 n. 13 del 16/07/2014, così come modificata da Deliberazione di Consiglio di Municipalità 2 n. 28 del 07/10/2014, che di seguito si riportano:

Criteri		Sottocriteri		Punteggio parziale	Punteggio totale massimo
1	Proposta di disciplinare di mercato	1.A	Elaborato grafico che rappresenti in scala adeguata la proposta di localizzazione, ferme restando, per ciascuno dei mercati già individuati, le dimensioni massime delle aree occupate come stabilite.	5	25
1		1.B	Modalità di allestimento del mercato che garantiscano, nella scelta di materiali e strutture per l'esposizione, uniformità e decoro	5	1
1		1.C	Modalità di allestimento del mercato che tengano conto delle interferenze con attività contermini e con la circolazione	5	1
1		1.D	Modalità di allestimento del mercato in ordine alla normativa vigente in materia igienico-sanitaria	5	1
1		1.E	Modalità di allestimento del mercato in ordine alla raccolta differenziata e allo smaltimento dei rifiuti	5	1
2	Informazioni sui prodotti	2.A	Indicazione della gamma di prodotti posti in vendita	5	10
2		2.B	Indicazione della provenienza	5	1
3	Attività collaterali di comunicazione, promozione e valorizzazione	3.A	Previsione di attività didattiche/divulgative (organizzazione di laboratori didattici incentrati sulla educazione alimentare e sui procedimenti di trasformazione dei prodotti agricoli)	4	10
3		3.B	Previsione di attività di valorizzazione dei prodotti tipici e di marketing territoriale (organizzazione di eventi tematici finalizzati alla degustazione/vendita di produzioni DOP, IGP, DOC e DOCG)	4	1

3		3.C	Previsione di eventuali campagne di comunicazione (predisposizione e distribuzione, anche mediante forme di sponsorizzazione, di opuscoli informativi)	2	1
4	Numero e requisiti aziende coinvolte	4.A	Aziende agricole iscritte al SIAN (sistema informativo agricolo nazionale)	20	90
		4.B	Aziende agricole che possono vantare il conferimento di marchi DOC, DOCG, DOP, IGT, IGP, STG	15	
		4.C	Aziende che possono comprovare l'adozione di metodologie riconducibili alla cd. "agricoltura integrata" attraverso l'utilizzo di marchi all'uopo rilasciati da società o istituti specializzati	12	
		4.D	Aziende agricole aventi sede nel Comune di Napoli	10	
		4.E	Aziende agricole aventi sede nella Provincia di Napoli	8	
		4.F	Aziende agricole i cui titolari siano imprenditori ed imprenditrici di età inferiore ai 50 anni	7	
		4.G	Aziende agricole i cui titolari siano imprenditrici	6	
		4.H	Trasparenza nella formulazione del prezzo finale dei prodotti (prezzo chiaro) conseguita mediante l'indicazione del costo di produzione, del costo di trasformazione (eventuale) e del costo di vendita	5	
		4.I	Cooperative operanti nel settore dell'agricoltura biologica e/o integrata, che abbiano assunto una quota minima di soggetti diversamente abili pari ad almeno il 10%	4	
		4.L	Comprovata compartecipazione ai mercati agricoli nell'ultimo triennio	3	

Nel caso di parità di punteggio, prevarrà il criterio della priorità di ricezione dell'istanza di partecipazione.

Le valutazioni dei progetti saranno espletate entro giorni 10 dalla data di scadenza del termine di presentazione delle domande e pubblicate all' Albo Pretorio on line del Comune di Napoli per giorni 15 consecutivi. Entro giorni 10 dalla pubblicazione, gli interessati potranno far pervenire eventuali opposizioni scritte al Servizio Attività Tecniche della Municipalità 2. Nei successivi giorni 7 il citato Servizio si riserva di verificarne la fondatezza.

L'elenco definitivo dei soggetti affidatari sarà predisposto a completamento dei previsti controlli ed a seguito delle opzioni espresse dagli assegnatari delle aree, procedendo allo scorrimento della stessa, in caso di rinunce o di esclusioni.

### **6.3 - Assegnazione della gestione delle aree**

Il Dirigente della Municipalità, con propria determinazione, procederà alla dichiarazione dei soggetti affidatari.

Lo schema di concessione-contratto per l'assegnazione delle aree ai vincitori, contenente, tra l'altro, la periodicità, il numero massimo degli spazi di vendita, la superficie complessiva e gli orari, dovrà essere sottoposto alla Giunta Comunale per la relativa autorizzazione alla sottoscrizione, ai sensi di quanto stabilito al punto 5 della Deliberazione del Consiglio Comunale n. 27/2013, così come modificato dalla Deliberazione del Consiglio Comunale n. 30/2014.

La formale assegnazione delle aree avrà luogo con la sottoscrizione della concessione-contratto, secondo la schema approvato con deliberazione di Giunta Comunale, previa acquisizione della certificazione di rito.

L'amministrazione precedente si riserva, in ogni caso, il diritto di verificare la veridicità delle dichiarazioni rese o ad acquisire d'ufficio le certificazioni previste e/o richiedere le certificazioni di rito prima della emanazione della adozione del provvedimento definitivo di assegnazione in concessione e della stipula della relativa concessione-contratto.

### **Art. 7 – Causa di revoca dell'affidamento**

Qualora la domanda contenga false o mendaci dichiarazioni, rese ai sensi del D.P.R. 445/2000 ovvero si accerta l'insussistenza dei requisiti dichiarati ai sensi dell'art. 4 punto 3 del presente Avviso, fatta salva l'applicazione delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, si procederà alla revoca dell'affidamento.

### **Art. 8 – Informazioni generali**

Il presente avviso viene pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Napoli e sul sito web dello stesso al seguente indirizzo: [www.comune.napoli.it](http://www.comune.napoli.it) e sarà affisso per garantire la massima diffusione, anche all'Albo della Municipalità 2, corredato da fac-simile di domanda di partecipazione.

### **Art. 9 – Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03 e ss.mm.ii.), i dati personali forniti dai richiedenti saranno raccolti presso il Comune di Napoli – Municipalità 2 – ai fini della gestione della presente procedura concorsuale.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria ai fini della valutazione dei requisiti per la formazione delle graduatorie per l'affidamento delle aree.

Il trattamento dei dati personali avverrà, anche attraverso l'uso di strumenti informatici, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art 11 del codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 196/03 e ss.mm.ii.).

Ai sensi dell'art. 7 del richiamato Codice, l'interessato gode di particolari diritti tra i quali si segnalano il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in maniera non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

### **Art. 10 – Norma finale**

Le parti hanno l'obbligo di osservare il D.P.R. 62/2013, nonché le norme previste dal vigente Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli. L'inosservanza di tali disposizioni è causa di risoluzione del contratto/convenzione.

Per tutto quanto non previsto nel presente avviso si fa riferimento al vigente Regolamento del mercato di vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, ai sensi del Decreto Ministeriale 20 novembre 2007, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 27 del 26/06/2013, così come modificato con deliberazione n. 30 del 12/06/2014.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di adottare ogni eventuale determinazione, per motivi di pubblico interesse, in ordine alla possibilità di sospendere temporaneamente o delocalizzare i mercati agricoli.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si precisa che, in caso di concomitanza dello svolgimento dei Mercati Agricoli in aree individuate per lo svolgimento delle Fiere di Natale, così come da Deliberazione di Consiglio di Municipalità 2 n. 28 del 07/10/2014, l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di delocalizzare nella stessa area o, qualora ciò non fosse possibile, sospendere i Mercati Agricoli.

**Il Dirigente del Servizio Attività Tecniche**  
**Arch. Claudio Piccirillo**