

Premio la P.A che si vede

Il comune di Napoli si è aggiudicato il premio “La Pubblica Amministrazione che si vede, la tv parla con te”, con il video sul decentramento amministrativo “Dieci città in una grande città”, in gara tra i prodotti multimediali realizzati dalle pubbliche amministrazioni. Il premio è promosso dal Formez che per il secondo anno ha riunito al Com-pa, il salone bolognese della comunicazione degli eventi locali, le web tv e le sperimentazioni pubbliche italiane nate dalle nuove tecnologie. Obiettivo dell'iniziativa è di segnalare le migliori esperienze di tv interattive, una forma di comunicazione che va intesa come un nuovo modello a servizio del cittadino per sfruttare a pieno le potenzialità del web.

Il video del Comune di Napoli realizzato completamente in aus dal servizio stampa e comunicazione esterna è presente nella sezione “in comune” del sito istituzionale www.comune.napoli.it, e, tra le altre cose, è uno dei primi tra gli enti pubblici ad essere sottotitolato per l'accessibilità ai non udenti.

Lo spot spiega la recente riforma del decentramento amministrativo che ha portato alla riduzione dalle ventuno circoscrizioni alle dieci municipalità, ed ecco la motivazione: il prodotto favorisce la comprensione del nuovo assetto dei poteri locali e stimola la partecipazione del cittadino alla vita amministrativa e ai poteri decisionali, il video si dimostra attento all'inclusione sociale di una parte della collettività, sottotitolando ciascun servizio per i non udenti.