



## **CAPITOLATO SPECIALE DI APPALTO PER PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 3 COMMA 37 DEL D.Lgs. n.163 del 12/04/2006**

### **ART. 1 - OGGETTO DELL'APPALTO**

L'appalto ha per oggetto la realizzazione della campagna di comunicazione integrata e coordinata della XIII Edizione della Manifestazione "Maggio dei Monumenti 2007", il cui tema è "I MISTERI DI NAPOLI, essoterismo, superstizioni, riti scaramantici, culto dei morti". Il programma della manifestazione è articolato nei seguenti quattro Grandi Eventi:

- *Il noir, l'horror, il thriller ed il mystery nella letteratura e nella cinematografia a confronto con la storia di Napoli* **4 e 5 maggio 2007** - Castel dell'Ovo e Casina Pompeiana – interpretato dalla rassegna "L'uovo di Napoli – I misteri del capoluogo partenopeo";
- *Rappresentazione di leggende, miti e arcani legati alla storia della città* **11 e 12 maggio 2007** – Castel Nuovo – interpretato dalla rassegna "Maschere, misteri e musica";
- *Le magie delle arti di strada* **18, 19 e 20 maggio 2007** – Centro storico, siti monumentali e parchi- interpretato dalla rassegna "Parchi, Piazze Vicoli e Misteri";
- *Alchimie di suoni e colori* **26 e 27 maggio 2007** - Il Lungomare da Bagnoli a Vigliena – interpretato dalla rassegna "77 Million Paintings for Naples".

Le attività richieste al proponente, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale ed in particolare con il Dipartimento Comunicazione Istituzionale e Immagine, (attività tutte oggetto dell'appalto) sono complessivamente articolate nell'ideazione e realizzazione delle seguenti azioni dettagliate nell'allegato tecnico del presente capitolato:

- 1) Progettazione della campagna "Maggio dei Monumenti 2007";
- 2) Pianificazione campagna;
- 3) Staff promozione e comunicazione
- 4) Ideazione, realizzazione e stampa di un catalogo del programma dei quattro Grandi Eventi in 50.000 copie formato 10 x21 16 pagg.;
- 5) Ideazione e progettazione dei manifesti 6x3 e ideazione, progettazione e impaginazione dei calendari, formato 10x21, delle iniziative in programma (visite guidate, altre manifestazioni..);
- 6) Stampa di 25 teli per i cartelloni 4x3 retroilluminati;
- 7) Attività di coordinamento grafico della comunicazione curata dai soggetti realizzatori dei quattro Grandi Eventi aggiudicatari del Concorso di Idee.

### **ART. 2 - MODALITA' DI GARA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

L'appalto è indetto con procedura aperta ai sensi dell'art. 3 comma 37 del D.Lgs. 12 aprile 2006 n. 163.

I requisiti per la partecipazione sono indicati nel bando di gara.

La scelta del contraente avverrà adottando quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. n.163/2006, in relazione ad una valutazione complessiva dell'offerta tecnica ed economica.

L'Amministrazione si riserva di non aggiudicare l'appalto qualora non ritenga alcuna offerta sufficientemente idonea o conveniente.

L'aggiudicazione è condizionata all'effettiva assegnazione del contributo da parte della Regione Campania al Comune di Napoli per il progetto "Maggio dei Monumenti 2007" inserito nell'iniziativa nazionale ed

internazionale “Eventi in ... Campania”, finanziata con i fondi europei P.O.R. Campania 2000/2006 Asse II Misura 2.1.

### **ART. 3 - AMMONTARE DELL'APPALTO**

L'importo complessivo del servizio e degli oneri derivanti compresi nell'appalto ammonta a complessivi € 160.000,00 (centosessantamila/00) oltre IVA.

### **ART. 4 – TIPOLOGIA, CARATTERISTICHE TECNICHE E QUALITÀ DELLA FORNITURA**

Tutti gli elementi della fornitura dovranno corrispondere alle caratteristiche specificate nell'allegato tecnico del presente capitolato. Si precisa che in tutto il materiale prodotto dovranno comparire, oltre al sito internet del Comune di Napoli ([www.comune.napoli.it](http://www.comune.napoli.it)), in quadricromia e con le dimensioni specifiche di ciascun mezzo promozionale e comunicativo impiegato: il logo della Comunità Europea con la specifica P.O.R. Campania 2000 / 2006 Asse II Misura 2.1, il logo del Comune di Napoli – Assessorato al Turismo, Grandi Eventi e Pari Opportunità -, il logo della Regione Campania –Assessorato al Turismo e Beni culturali - e il marchio Campania -Una terra alla luce del sole -.

### **ART. 5 - CONDIZIONI DI AMMISSIONE ALLA GARA**

La domanda di partecipazione, sottoscritta dal legale rappresentante della ditta partecipante, dovrà contenere:

- 1) certificato di iscrizione C.C.I.A.A. di data non anteriore a mesi sei dalla data di scadenza per la presentazione dell'offerta, con idonea indicazione dell'oggetto sociale attinente l'oggetto della gara e provvisto della dicitura antimafia ai sensi dell'art. 10 della Legge 575/65 con l'indicazione dei legali rappresentanti, nonché l'assenza di procedure fallimentari o di liquidazioni dell'ultimo quinquennio; tale certificazione può essere prodotta in copia autenticata o con autocertificazione sottoscritta dal legale rappresentante resa ai sensi del DPR 445/2000.
- 2) dichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000 attestante: a) di aver preso visione degli atti e di ogni altro elemento concernente la gara e di accettarli senza condizione o riserva alcuna; b) di aver preso esatta cognizione della natura dell'appalto e di tutte le circostanze generali e particolari che possono influire sulla sua esecuzione; c) di avere nel complesso preso conoscenza di tutte le circostanze generali, particolari e locali, nessuna esclusa ed eccettuata, che possono avere influito o possono influire sia sulla esecuzione dell'appalto sia sulla determinazione della propria offerta e di giudicare, pertanto, remunerativa l'offerta economica presentata; d) di non trovarsi in nessuna delle situazioni causa di esclusione dalla partecipazione a gare pubbliche previste dall'art. 38 del D. Lgs. 163/06 comma 1 lettere a), b), c), d), e), f), g), h), i), l), m), indicando anche eventuali condanne per le quali abbia beneficiato della non menzione di cui all'art. 38 comma 2; e) di essere in regola con le norme di cui alla legge 383/01 (emersione dal lavoro nero); f) di non trovarsi in una situazione di collegamento o controllo di cui all'art. 2359 C.C. con altri concorrenti singoli o in associazione.
- 3) almeno due idonee certificazioni bancarie di due diversi istituti bancari di cui al comma 1 lettera a) dell'art. 41 del D. Lgs. 163/06.
- 4) l'attestazione, in originale, **a pena di esclusione dalla gara**, di avvenuto versamento di €30,00 a favore dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi della delibera dell'Autorità di Vigilanza del 10 gennaio 2007. Il pagamento del contributo può avvenire con le seguenti modalità: - mediante versamento on –line collegandosi al portale web “Sistema di riscossione” all'indirizzo: <http://riscossione.avlp.it/> seguendo le istruzioni disponibili sul portale; - mediante versamento su conto corrente postale n. 73582561, intestato ad “AUT. CONTR. PUBB” – Via di Ripetta, n. 246, 00186 Roma – (codice fiscale 971635520584) presso qualsiasi ufficio postale. La causale di versamento deve riportare esclusivamente: - Codice Fiscale della Ditta partecipante; Codice Identificativo della Gara (CIG):**00150660DB**. Gli estremi del versamento effettuato presso gli uffici postali devono essere comunicati al sistema on- line di riscossione all'indirizzo: <http://riscossione.avlp.it/>. L'Amministrazione è tenuta ad escludere dalla gara i partecipanti che, all'esito dei controlli on – line sulla completezza ed esattezza dei dati indicati nelle ricevute di versamento e della rispondenza a quelli comunicati on – line all'Autorità, risultano essere incorsi in errori e/o omissioni e/o difformità.

### **Art. 6 - DEPOSITO CAUZIONALE PROVVISORIO**

La cauzione provvisoria ai sensi dell'art. 75 del D. Lgs. 163/06, pari al 2% (due per cento) dell'importo complessivo a base d'asta, dovrà essere costituita alternativamente da:

- versamento in contanti o in titoli del debito pubblico presso la Tesoreria del Comune di Napoli, sita in Piazza Museo – Galleria Principe di Napoli;
- fideiussione bancaria o polizza assicurativa o polizza rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale tenuto dalla Banca d'Italia ai sensi dell'art. 107 del D. Lgs. 385/93 che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie, avente validità per almeno 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta, corredata – a pena di esclusione - dall'impegno del fideiussore a rilasciare, in caso di aggiudicazione dell'appalto, "cauzione definitiva" in favore della stazione appaltante, nella misura e nei modi previsti dall'art. 113 del D. Lgs. 163/06.

Nell'ipotesi di versamento in contanti, dovrà essere prodotto ed allegato all'istanza di partecipazione l'impegno, da parte di uno dei soggetti a tanto autorizzati dalla legge, a rilasciare la garanzia definitiva in caso di aggiudicazione.

La garanzia deve contenere espressamente – a pena di esclusione - la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale e la loro operatività entro quindici giorni a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

Si applicano le disposizioni previste dall'art. 75 comma 7 del D. Lgs. 163/06 (riduzione del 50% della cauzione provvisoria). Per poter usufruire del relativo beneficio in caso di partecipazione di A.T.I., tutte le sue componenti devono essere in possesso dei requisiti previsti nel predetto articolo.

La cauzione in caso di R.T.I. non costituita deve essere stipulata a nome dei componenti il raggruppamento.

Il deposito cauzionale provvisorio sarà restituito su richiesta alle offerenti che non sono risultate aggiudicatrici contestualmente alla comunicazione dell'esito della gara.

#### **Art. 7 - AGGIUDICAZIONE DELLA GARA**

L'aggiudicazione avverrà a seguito dell'espletamento di una gara a procedura aperta, secondo il criterio dell'art. 83 del D. Lgs. 163/2006 e successive integrazioni e modificazioni, vale a dire il metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

La valutazione delle offerte sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

<b>Macrovoce</b>	<b>Sottovoci</b>	<b>Punteggio max</b>
<b><i>Proposta progettuale di servizio</i></b>	Rispondenza del progetto all'esigenza di unificare in una campagna di comunicazione integrata e coordinata i quattro Grandi Eventi che caratterizzano la Manifestazione "Maggio dei Monumenti 2007"	35
	Esperienza e professionalità maturate nelle attività oggetto dell'appalto dalla ditta negli ultimi due anni	20
	Qualità e creatività della campagna di comunicazione	10
	Proposte migliorative	10
<b><i>Prezzo</i></b>		25

I punti assegnati in ragione del prezzo offerto saranno attribuiti sulla base della seguente formula:

$$\text{Punteggio offerta economica} = (\text{offerta minima} / \text{offerta in esame}) \times 50.$$

Il punteggio finale valevole ai fini dell'aggiudicazione sarà uguale alla sommatoria dei punteggi rispettivamente ottenuti dall'offerta tecnica e dall'offerta economica.

In caso di parità di punteggio l'appalto verrà aggiudicato alla ditta che avrà avuto il maggiore punteggio nella macrovoce "Proposta progettuale di servizio". In caso di ulteriore parità si procederà a sorteggio.

Le operazioni di gara avranno inizio il giorno stabilito nel bando di gara presso il Servizio Gare d'Appalto del

Comune di Napoli – Via San Giacomo, 24 – 3° piano.

All'apertura delle offerte potranno presenziare i rappresentanti dei soggetti partecipanti appositamente delegati.

Ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti al Servizio Programmazione e Progettazione Grandi Eventi del Comune di Napoli, sito in Via Vittorio Emanuele III – Castel Nuovo – Tel. 0815422090 – Fax 0815512141.

L'appalto sarà aggiudicato in presenza anche di una sola offerta valida.

In caso di gara deserta, si procederà alla aggiudicazione con procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell'art. 57 del D. Lgs. 163/06.

In caso di raggruppamento temporaneo di imprese, le stesse dovranno uniformarsi a quanto previsto dagli artt. 34 e 37 del D. Lgs. 163/06.

L'appalto vincola la ditta all'osservanza delle norme contrattuali sin dalla data dell'aggiudicazione, mentre l'Amministrazione Comunale non può assolutamente vincolarsi se non dopo la stipula del contratto.

## **ART. 8 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE**

Le offerte, redatte in lingua italiana e complete della relativa documentazione, dovranno pervenire, a pena di esclusione, entro le ore 12:00 del .....all'indirizzo di cui al punto I.1 del bando di gara.

Non saranno in alcun caso prese in considerazione le offerte pervenute oltre tale termine anche se spedite prima dei termini di scadenza sopra indicati. Le offerte dovranno essere recapitate in qualunque mezzo esclusa la consegna a mano.

L'offerta dovrà pervenire in un unico plico chiuso e sigillato, controfirmato su entrambi i lembi di chiusura, e recante all'esterno:

- l'intestazione del mittente;
- la dicitura: "Gara per l'affidamento per la realizzazione di una campagna di comunicazione integrata e coordinata relativa alla XIII Edizione della Manifestazione "Maggio dei Monumenti 2007"
- il CIG 00150660DB

Sul plico esterno di gara i concorrenti dovranno indicare anche il numero di fax al quale intendono ricevere ogni comunicazione.

Il plico dovrà contenere al suo interno tre buste, controfirmate sui lembi, recanti l'intestazione del mittente e rispettivamente contrassegnate dalle diciture: "Busta n. 1-Documentazione; "Busta n. 2-Progetto; "Busta n. 3-Offerta economica".

### **Contenuto della busta n. 1-Documentazione**

Nella prima busta saranno contenuti, a pena di esclusione dalla gara, i documenti previsti all'art. 5 del presente Capitolato e la cauzione provvisoria di cui all'art. 6 del Capitolato.

### **Contenuto della busta n. 2-Progetto**

Nella seconda busta sarà contenuto il progetto che illustrerà: la campagna di comunicazione, le risorse (impegni, qualifiche e mansioni), le modalità di realizzazione, la tempistica, l'esperienza e professionalità attestate dagli elementi di cui all'art. 7 (criteri), eventuali soluzioni organizzative innovative, eventuali servizi ulteriori ed accessori proposti, ed in genere ogni indicazione utile alla verifica di congruità ed alla valorizzazione del progetto stesso.

La documentazione suddetta sarà siglata in ogni pagina e sottoscritta all'ultima pagina con firma per esteso e leggibile dal legale rappresentante del soggetto concorrente.

Nel caso di R.T.I., dovranno essere specificate le parti del servizio affidate a ciascuno dei soggetti partecipanti ed il progetto dovrà essere siglato e sottoscritto da tutti i componenti del R.T.I.

### **Contenuto della busta n. 3-Offerta economica**

La terza busta dovrà contenere, chiaramente indicati in lettere e in cifre, al netto dell'IVA, la percentuale di ribasso sull'importo a base d'asta ed il corrispettivo onnicomprensivo richiesto per l'espletamento dei servizi richiesti, nonché le giustificazioni relative alle voci che compongono l'offerta progettuale e/o i complementi della fornitura.

Non sono ammesse, a pena di esclusione, offerte in aumento rispetto all'importo a base di gara.

Tutta la documentazione relativa all'offerta economica dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto offerente o, nel caso di R.T.I., dai legali rappresentanti di tutti i soggetti partecipanti al medesimo.

#### **ART. 9 - INVARIABILITÀ DEI PREZZI**

La fornitura sarà compensata in base ai prezzi di aggiudicazione.

In essi prezzi si intendono compresi e compensati tutti gli oneri di cui al presente Capitolato, tutto incluso e nulla escluso, per la completa esecuzione della fornitura stessa.

I prezzi si intendono offerti dalla ditta in base a calcoli di propria convenienza a tutto suo rischio, e sono quindi invariabili e non soggetti a revisione per l'aumento del costo dei materiali, perdite e per qualsiasi altra sfavorevole circostanza che potesse verificarsi dopo l'aggiudicazione. Pertanto la ditta aggiudicataria non avrà diritto di pretendere sopra prezzi o indennità speciali di alcun genere.

#### **ART. 10 - LIQUIDAZIONE E SVINCOLO DELLA CAUZIONE**

La liquidazione delle spettanze avverrà a cura del Dirigente del Servizio Programmazione e Progettazione Grandi Eventi del Comune di Napoli ai sensi dell'art. 184 del D. L.vo 267/2000 e secondo le procedure stabilite dal vigente Regolamento di Contabilità, all'atto dell'effettiva erogazione del finanziamento da parte del Ministero della Solidarietà Sociale. A tal uopo l'assuntore dovrà esibire al detto Servizio la fattura in duplice esemplare, con indicazione analitica dei costi di ciascun elemento del servizio e/o fornitura (secondo le voci dell'Allegato Tecnico).

Non si darà corso ad alcun pagamento se l'assuntore non abbia curato, presso il Servizio Gare d'Appalto del Comune di Napoli, gli adempimenti contrattuali stabiliti.

Le somme spettanti all'assuntore per la fornitura eseguita non potranno essere dal medesimo cedute, né delegate senza il previo assenso dell'Amministrazione Comunale.

Ai fini dello svincolo della cauzione, il Dirigente del Servizio Programmazione e Progettazione Grandi Eventi dovrà attestare all'Ufficio Gare d'Appalto l'esecuzione e l'avvenuto collaudo della fornitura.

#### **ART. 11 - SANZIONI PER INOSSERVANZA DEGLI OBBLIGHI CONTRATTUALI**

In caso di inadempienza da parte dell'aggiudicataria, tale da compromettere la campagna di promozione, il Comune di Napoli si rivarrà nei confronti dell'impresa dei danni.

#### **ART. 12 - ONERI DELL'APPALTO**

Tutte le spese di contratto e quelle accessorie e conseguenti al contratto stesso cederanno per intero a carico dell'aggiudicatario.

#### **ART. 13 - OSSERVANZA DELLE DISPOSIZIONI LEGISLATIVE**

L'appalto sarà regolato dal presente Capitolato Speciale e sarà inoltre soggetto a tutte le vigenti disposizioni in materia, in quanto applicabili.

L'appaltatore è tenuto all'osservanza di tutte le Leggi, Decreti, Regolamenti in vigore o che saranno emanati durante il periodo di appalto.

#### **ART. 14 - RESPONSABILITÀ DELL'APPALTATORE**

L'appaltatore è responsabile di qualsiasi danno cagionato a terzi in dipendenza dell'esecuzione dell'intero appalto e si obbliga a manlevare l'Amministrazione appaltante da qualsiasi protesta, azione o molestia che possa derivarne, nonché a tenere indenne l'Amministrazione dal giudizio, con rivalsa di tutte le spese conseguenti all'instaurazione della lite.

#### **ART. 15 - TRATTAMENTO DATI**

Ai sensi della Legge 675/96, si informa che i dati forniti dalle ditte partecipanti alla gara saranno trattati dal Comune di Napoli esclusivamente per le finalità connesse alla gara stessa e per l'eventuale successiva stipula e gestione dei contratti. Il titolare del trattamento dei dati in questione è il Comune di Napoli.

#### **ART. 16 - DEFINIZIONE DELLE VERTENZE**

Per tutte le controversie che potranno sorgere in dipendenza dell'appalto e che non si siano potute risolvere in via amministrativa, sarà competente il Foro di Napoli.

#### **ART. 17 - DIVIETO DI SUB APPALTO**

È assolutamente proibito all'aggiudicataria di subappaltare o comunque cedere in tutto o in parte l'appalto, pena l'immediata risoluzione del contratto, incameramento della cauzione e risarcimento dei danni.

#### **ART. 18 - DECADENZA DELL'APPALTO**

L'Amministrazione Comunale avrà la facoltà di comminare la decadenza dell'appalto qualora l'aggiudicataria non rispetti le norme e condizioni sopra menzionate.

Il Dirigente del Servizio  
Programmazione e Progettazione Grandi Eventi  
Dott. Giuseppe Imperatore