

## Caratteristiche tecniche del servizio

La tipologia degli interventi oggetto del presente appalto, salva la possibilità di presentare proposte e documentare processi e tipologie, purchè migliorative in termini di costi/benefici, può essere schematizzata come di seguito indicato ed in particolare, la fornitura di servizi oggetto del presente appalto dovrà prevedere le seguenti attività:

### Obiettivi del servizio:

1) promuovere a livello nazionale e internazionale il Maggio dei Monumenti, e gli eventi spettacolari e artistici che la manifestazione comprende;

2) favorire la partecipazione del pubblico della Campania e non, alla manifestazione attraverso una informazione compiuta dei contenuti degli spettacoli e delle modalità di svolgimento (date, orari, ecc);

3) ideare una comunicazione che si rivolga ai cittadini, agli operatori turistici e culturali, ai mezzi di informazione;

4) promuovere in maniera integrata i quattro Grandi Eventi:

- *Il noir, l'horror, il thriller ed il mystery nella letteratura e nella cinematografia a confronto con la storia di Napoli* **4 e 5 maggio 2007** - Castel dell'Ovo e Casina Pompeiana – interpretato dalla rassegna “L'uovo di Napoli – I misteri del capoluogo partenopeo”;
- *Rappresentazione di leggende, miti e arcani legati alla storia della città* **11 e 12 maggio 2007** – Castel Nuovo – interpretato dalla rassegna “Maschere, misteri e musica”;
- *Le magie delle arti di strada* **18, 19 e 20 maggio 2007** – Centro storico, siti monumentali e parchi- interpretato dalla rassegna “Parchi, Piazze Vicoli e Misteri”;
- *Alchimie di suoni e colori* **26 e 27 maggio 2007** - Il Lungomare da Bagnoli a Vigliena – interpretato dalla rassegna “77 Million Paintings for Naples”.

### Attività di comunicazione:

All'azienda vincitrice si richiede un dettagliato studio del target di riferimento sul quale mirare le azioni strategiche della campagna che dovranno necessariamente prevedere i seguenti servizi:

- 1) **Progettazione della campagna “Maggio dei Monumenti 2007”;**
- 2) **Pianificazione campagna:** individuazione del piano mezzi per la campagna pubblicitaria e acquisto degli spazi: si chiede di realizzare, in base alla strategia di comunicazione il piano mezzi nazionale che dovrà indicare analiticamente i diversi *media* di comunicazione ed informazione, anche innovativi, che si intendono utilizzare, nonché la loro strategica articolazione finalizzata al raggiungimento degli specifici *target* individuati .
- 3) **Staff promozione e comunicazione:** L'azienda vincitrice del bando deve poter contare su collaboratori con una maturata esperienza almeno ultradecennale nella promozione di eventi culturali a livello nazionale e internazionale; capacità di promuovere i quattro Grandi Eventi attraverso tutti i canali mediatici- radio, stampa (quotidiani e periodici generalisti e specifici nei settori della musica, del teatro, dello spettacolo, del cinema, della multimedialità, dell'arte e del turismo),

web e televisione-; capacità di organizzare relazioni stabili con i media nazionali e internazionali, attraverso le quali garantire tanto una promozione mirata dell'identità dei quattro Eventi, quanto una corretta comunicazione dei contenuti. Sono previsti inoltre strumenti - azioni quali la produzione di comunicati, attività di recall e verifica feedback dei media, l'organizzazione di conferenze stampa, la pianificazione di interviste con la stampa e le emittenti radiofoniche e televisive, attraverso i quali ottenere un adeguato peso nella comunicazione del settore della musica, del teatro, dello spettacolo, del cinema, della multimedialità, dell'arte e del turismo, nonché dei Grandi Eventi. Lo Staff promozione e comunicazione deve rappresentare il punto di riferimento per tutti i giornali e per le maggiori emittenti radiotelevisive nazionali ed internazionali durante tutte le fasi organizzative delle quattro manifestazioni.

- 4) **Ideazione, realizzazione e stampa di un catalogo** del programma dei quattro Grandi Eventi in 50.000 copie formato 10x21 16 pagg.;
- 5) **Ideazione e progettazione** dei manifesti 6x3 – **Ideazione, progettazione e impaginazione** dei calendari, formato 10x21, delle iniziative in programma (visite guidate, altre manifestazioni ...)
- 6) **Stampa** di 25 teli per i cartelloni 4x3 retroilluminati;
- 7) **Attività di coordinamento** grafico della comunicazione curata dai soggetti realizzatori dei quattro Grandi Eventi vincitori del Concorso di Idee. La ditta aggiudicataria ha l'onere di fornire l'immagine coordinata per tutti i materiali stampati dei quattro Grandi Eventi (manifesti, brochure, inviti .....)

Si precisa che tutto il materiale di promozione della manifestazione, dovrà riportare, oltre al sito internet del Comune di Napoli ( [www.comune.napoli.it](http://www.comune.napoli.it)), anche i seguenti loghi:

1. il logo del Comune di Napoli – Assessorato al Turismo, Grandi Eventi e Pari Opportunità -;
2. il logo della Regione Campania – Assessorato al Turismo e Beni culturali –;
3. il marchio “Campania -Una terra alla luce del sole –“;
4. il logo della Comunità Europea con la specifica P.O.R. Campania 2000/ 2006 Asse II Misura 2.1;