



**Avviso Pubblico
Reperimento di Sponsor
Rete delle Biblioteche Comunali
BIBLIONAPOLICARD**

Il Comune di Napoli – Assessorato al Decoro e Arredo Urbano Archivi Storici, Biblioteche Civiche, Memoria della Città e Tempo Libero – intende ricercare sponsor per la realizzazione della “**BiblioNapoliCard**”.

Finalità del progetto oggetto della sponsorizzazione

L’Amministrazione comunale intende:

- promuovere la rete delle biblioteche nel territorio cittadino quale luogo di aggregazione e servizio “riconoscibile” pienamente integrato con la comunità;
- favorire la fruizione delle strutture bibliotecarie, lanciandole come punti di incontro e promozione culturale, curando in particolare il pubblico dei ragazzi per creare e rafforzare l’abitudine alla lettura collaborando con gli istituti scolastici di ogni ordine e grado;
- contribuire all’educazione lungo tutto l’arco della vita, collaborando con gli istituti rivolti all’istruzione e all’aggiornamento culturale degli adulti e degli anziani;
- organizzare patrimonio e servizi in funzione sia dell’interesse per l’identità culturale locale sia dell’apertura verso le altre culture, favorendo in questo modo la conservazione dell’identità specifica e l’interrelazione;

Attuazione

Per dare un rinnovato impulso alle strutture bibliotecarie dislocate sul territorio cittadino risulta utile costruire un sistema di facilitazioni ed incentivazioni di accesso a servizi aggiuntivi mediante la creazione di un sistema automatico di agevolazioni della fruizione dei servizi di prestito interbibliotecario, multimediali e riproduzioni nonché a sconti ed agevolazioni per occasioni culturali (accesso a cinema, teatri, musei etc.), sociali e del settore produttivo (esercizi commerciali), mediante una tessera d’iscrizione a pagamento (€5,00) da denominarsi “**BiblioNapoliCard**”, valida un anno. Nella fase sperimentale verrà distribuita una card gratuita con validità settembre – dicembre 2009.

Marketing

In quest’iniziativa sono interessate tutte le strutture bibliotecarie comunali e precisamente:

Francesco Flora Via Nicola Nicolini, 54	Municipalità 3
Giulio Andreoli Via Murialdo,9	Municipalità 4
Benedetto Croce Via F. De Mura 2 bis	Municipalità 5
Villa Letizia Via G.B. Vela,110	Municipalità 6
Grazia Deledda Vico Santillo	Municipalità 6

Antonio Labriola P.zza Pacichelli,10	Municipalità 6
Posto di Prestito S. Pietro a Paterno P.zza Guarino	Municipalità 7
Domenico Severino Via Dietro la Vigna lotto 14/b	Municipalità 8
Francesco Fortunato P.zza Giovanni XXIII	Municipalità 9
Renato Caccioppoli Via Zanfagna, 3	Municipalità 10

L'offerta della card interesserà principalmente la stessa utenza delle biblioteche composta da persone di tutte le età con frequenza prevalente di studenti con un grado di scolarizzazione medio/alto.

La potenzialità della proposta è elevata se si considera la media dei dati statistici riferiti agli anni 2007 e 2008 inerenti la presenza dei fruitori delle biblioteche:

ADULTI		RAGAZZI	
maschi	n. 23.234	maschi	n. 9.444
femmine	n. 19.923	femmine	n. 9.240
TOTALE	n. 43.157	TOTALE	n. 18.684

Art. 1

L'Amministrazione Comunale invita soggetti privati qualificati (persone fisiche e persone giuridiche), soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termini di legge, ad esclusione di partiti politici, sindacati e comunque di tutti gli organismi ideologicamente schierati, a sostenere mediante offerta di sponsorizzazione l'iniziativa BiblioNapoliCard.

Art. 2

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere:

- 1) progettazione del servizio inerente la BiblioNapoliCard:
 - a) produzione
 - b) distribuzione
 - c) gestione
 - d) attività di promozione e comunicazione (campagna pubblicitaria, gadget, depliant, segnalibro etc. ad esclusione della realizzazione di siti web)
- 2) modalità e tempistica d'attuazione
- 3) proposte migliorative in termini di fattibilità e diffusione
- 4) specificazione del valore (espresso in euro) corrispondente a tutti i servizi proposti.

Art. 3

L'Amministrazione s'impegna a pubblicizzare il logo o marchio caratteristico dello sponsor con le modalità di seguito indicate:

- citazione del logo o marchio sulle BiblioNapoliCard e sul materiale divulgativo della campagna pubblicitaria;
- intervento dello sponsor, con evidenziazione del ruolo, alla conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa;
- citazione dello sponsor, con evidenziazione del ruolo, sul sito web istituzionale del Comune di Napoli nella sezione dedicata alla BiblioNapoliCard;
- inserimento in cartelle stampa di comunicati e di materiali promozionali dello sponsor;
- esposizione del logo nelle singole strutture bibliotecarie (front-office/servizio di referenza)

Quanto sopra è assoggettato alla normativa ambientale, fiscale e tributaria, i cui relativi oneri restano a carico dello sponsor, che deve anche munirsi delle autorizzazioni previste.

Art. 4

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsor qualora:

- a) ritenga possa derivare un conflitto di interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative.

Si elencano di seguito, a titolo indicativo e non esaustivo, le sponsorizzazioni in ogni caso escluse:

- a) propaganda di natura politica, sindacale. Filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, di prodotti alcolici, materiale pornografico e a sfondo sessuale, o riferita fondatamente allo sfruttamento del lavoro minorile;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

I loghi, i marchi ed i messaggi di sponsor non possono comunque avere contenuti in conflitto con attività amministrativa istituzionale dell'Ente. In tal senso, è facoltà dell'Amministrazione richiedere allo sponsor individuato la modificazione dei contenuti del messaggio non ritenuto compatibile o la sua sostituzione con altro che lo sponsor ritenga di eguale efficacia.

Art. 5

Con apposito provvedimento si nominerà una Commissione che provvederà alla valutazione delle offerte.

Art. 6

Le proposte di sponsorizzazione saranno valutate, dalla Commissione di cui al precedente art.5, in relazione alla maggiore offerta in valore economico dei servizi proposti, a parità dei servizi offerti. L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di accogliere più proposte di sponsorizzazione, scelte in ordine decrescente. In tale ipotesi la Commissione vaglierà la compatibilità commerciale tra le aziende che hanno presentato le proposte di sponsorizzazione accolte dalla Commissione. Qualora tale Commissione dovesse rilevare eventuali incompatibilità tra le aziende, verrà richiesto alle stesse il loro assenso a partecipare congiuntamente alla sponsorizzazione. Nel caso di dichiarata incompatibilità da parte di una o più aziende, ferma restando la proposta di sponsorizzazione il cui valore economico risulti più elevato, saranno dichiarate inammissibili le proposte incompatibili con essa e verranno prese in considerazione, in ordine decrescente, le proposte di valore economico immediatamente inferiore.

L'Amministrazione si impegna, in ogni caso, a non inserire loghi o marchi distintivi di soggetti operanti nel medesimo settore commerciale dello sponsor, o degli sponsors, sui materiali illustrativi dell'iniziativa.

Art. 7

I rapporti tra l'Amministrazione Comunale e lo sponsor sarà regolato da apposito contratto. Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuale si fa rinvio alle disposizioni del Codice Civile e alla normativa vigente in materia.

Art. 8

I soggetti interessati dovranno far pervenire al **Protocollo Generale del Comune di Napoli** (Piazza Municipio – Palazzo San Giacomo – 80133 Napoli) in qualsiasi modo, entro e non oltre le ore 12,00 del 22/06/2009, un plico sigillato controfirmato sui lembi di chiusura – sul quale dovrà essere apposto l’oggetto del presente Avviso, il nominativo, natura giuridica, indirizzo, codice fiscale/ partita IVA, numero di telefono e fax dell’azienda offerente – indirizzato a: “Comune di Napoli – Direzione Centrale IX Politiche Culturali Sportive e del Tempo Libero - Servizio Biblioteche”

L’invio o la consegna del plico avverrà ad esclusivo rischio del mittente.

Il plico dovrà contenere quanto richiesto dall’art. 2 del presente Avviso nonché:

- documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);
- documentazione conforme a quanto previsto, regolamentato e normato, in ambito locale e statale, in materia di pagamenti da parte delle Pubbliche Amministrazioni (Programma 100 R.P.P. 2008 – 2010 e Decreto Ministero Economia e Finanze n. 40 del 18.01.2008);
- Certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A. di data non anteriore a mesi sei rispetto alla data di scadenza per la presentazione dell’offerta, con idonea indicazione dell’oggetto sociale attinente l’oggetto dell’Avviso, provvisto della dicitura antimafia ai sensi dell’art. 10 del DPR 252/98 con l’indicazione dei legali rappresentanti nonché l’assenza di procedure fallimentari o di liquidazione dell’ultimo quinquennio. Tale certificazione può essere prodotta in copia autentica o con autocertificazione resa ai sensi del DPR n. 445/00.

Tutte le dichiarazioni sopra indicate dovranno essere di data non anteriore ai sei mesi e accompagnate da una fotocopia di un documento d’identità del dichiarante in corso di validità.

Art.9

Eventuali controversie saranno di competenza esclusiva del Foro di Napoli.

Art.10

Il presente Avviso sarà diffuso mediante pubblicazione sul portale web del Comune di Napoli (www.comune.napoli.it).

Il testo integrale del presente Avviso, nonché eventuali ulteriori informazioni e chiarimenti, potranno essere richiesti alla IX Direzione Centrale, Politiche Culturali, Sportive e del Tempo Libero – Servizio Biblioteche - Via Sedile di Porto,33 Napoli Tel. 081/79569-08/07/28 – Fax 081/7956910.

Il Dirigente del Servizio Biblioteche
Dott.ssa Paola Masucci