



InnoCrowding

Alexander M. Orlando
DBA, President



Alexander M. Orlando annovera oltre 16 anni di esperienza manageriale e dirigenziale in tutti gli aspetti relativi al ciclo di vita del prodotto, alla gestione aziendale e allo sviluppo

di nuovi mercati a livello nazionale e internazionale. Prima di far parte di InnoCrowding, in cui riveste le cariche di Presidente/CEO e membro del Consiglio di amministrazione, ha occupato posizioni di alto profilo dirigenziale presso InnoCaptive, View Systems, Milestone Technologies, Autonomy, Cisco, Clarity Analytics, Andersen Consulting. Inoltre, ha svolto l'incarico di Technology Advisor per il Dipartimento della Difesa degli Stati Uniti. Ha ricoperto la carica di Special Advisor per l'innovazione per conto di: Cisco, Governo delle Isole Vergini Britanniche, MATE; Milestone Technologies e AT&T. È stato docente di International Business Management presso la George Washington University di Washington DC. Ha condotto numerosi workshop sull'utilizzo delle piattaforme dei broker di innovazione per: Università di

Purdue, SBRC (Small Business Resource Center), Università del Maryland, ERIS@, P&G, USAID, Black and Decker, AIB (Accademy of International Business) e altri soggetti. Fa anche parte dei Consigli di amministrazione di Clarity Analytics e SysNotesTek. Alexander M. Orlando è il fondatore del gruppo internazionale "Open Innovation & Crowdsourcing" che conta più di 260.000 membri specializzati in oltre 60 discipline. Ha ricevuto il Premio AT&T Collegiate Investment Challenge (1991) e ha ottenuto i seguenti riconoscimenti: Marquis Who is Who in the World (1998), Who is Who in America (1995) e Who is Who in Finance and Industry (1994). Nel 2009 gli è stato conferito il Premio Sele D'Oro. Alexander M. Orlando ha conseguito un Doctorate in Business Administration (DBA) con specializzazione in Gestione aziendale internazionale (summa cum

laude) presso l'Università della Southern California ed è in possesso di un Master in Business Administration (summa cum laude) e di un Bachelor of Arts (BA) in Matematica finanziaria (cum laude) conseguiti alla Merrick School of Business - Università di Baltimora. È anche autore delle seguenti pubblicazioni: The Influence Colors on Purchasing Behavior (1998), The World is Your Market (1999), Interrelations of Mix Corporate Culture and Miscommunication (1999), Mobile Solid-State Security Systems (2001), Security Post September 11 (2002), PSIM for Intelligent Video Deployments (2002), Understanding MPEG4 (2003), Outsourcing Technology Projects (2004), Understanding Prosumers (2007), Open Innovation FLIRT Model (2007). Oltre all'inglese, Alexander M. Orlando parla correntemente italiano, francese e spagnolo.