

SERVIZI STATISTICI

NOTIZIARIO DEI PREZZI AL CONSUMO

Anno 2007 – I semestre



SISTAN
SISTEMA STATISTICO NAZIONALE



Sindaco :

Rosa IERVOLINO RUSSO

Assessore ai Servizi Statistici :

Luigi IMPERLINO

Dirigente dei Servizi Statistici:

Vincenzo MAURIELLO

COMUNE DI NAPOLI

SERVIZI STATISTICI

U.O. DINAMICA ECONOMICA

RESPONSABILE DELL'UNITA' OPERATIVA

DOTT.SSA MARIA PIA CAPALDO

ELABORAZIONE GRAFICA E INFORMATICA

GIUSEPPE FESTA

RETE DI RILEVAZIONE

COORDINATORE: DOMENICO TAVOLETTA

RILEVATORI:

MICHELE CALVANESE, ADDOLORATA CHIARIELLO, VINCENZO CIRENZA, ELIO DI GUIDA, GIUSEPPINA ELMO, FRANCESCO GODINO, FRANCESCO PERROTTI, ANTONINA PIRAS, PASQUALE PIROZZI, ROSA RICCIO, GIUSEPPE VERTAGLIO.

Pubblicazione ai sensi della legge 16 dicembre 1939, n° 1823

Direzione e Redazione

Piazza Cavour, 42 – 80137 Napoli

Tel 081/292819 – Fax 081/446839

e-mail: servstat@comune.napoli.it sito internet: www.comune.napoli.it (home>Il Comune>Area Statistica

COMMISSIONE COMUNALE DI CONTROLLO PER LA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

Membri

Presidente	On. Rosa IERVOLINO RUSSO	Sindaco di Napoli
o suo delegato		
Componente	Dr. Nicola MILONE	Dirigente Servizi Statistici
"	Dr. Marco SOMA	in rappresentanza dell'Ufficio di Statistica della CCIAA
"	Sig. Renato AMMERI (titolare)	in rappresentanza dell'Ispettorato del Lavoro
"	Dr. Piergiovanni NAVARRO	in rappresentanza dell'Unione Agricoltori della Prov. di Napoli
"	Sig. Ciro MAZZEO	in rappresentanza dell'Ass.ne del Commercio, del Turismo e dei Servizi della Provincia di Napoli
"	Rag. Carlo PORCARO(titolare)	in rappresentanza dell'Unione degli
"	Dott.ssa F. STANCO (supplente)	Industriali della Provincia di Napoli
"	Sig. D. DI BLASI	in rappresentanza della CGIL
"	Sig. Ciro IENGO	in rappresentanza della CISL
"	Sig. Dario ASCOLI	in rappresentanza della UIL
"	Segretaria M.P. CAPALDO (titolare)	Funzionario Amm.vo dei Servizi Statistici
"	Sig. D.TAVOLETTA (supplente)	Istruttore Amm.vo dei Servizi Statistici

1 La rilevazione dei prezzi al consumo

Premessa

L'inflazione è un processo di aumento del livello generale dei prezzi che si misura attraverso la "costruzione" di un *Indice*, il cui calcolo è affidato all'Istituto Nazionale di Statistica. L'indice dei prezzi al consumo, in particolare, è lo strumento statistico che consente di misurare le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato *paniere*, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno.

1.1 Introduzione

Negli ultimi tempi consumatori e utenti hanno più volte avvertito e denunciato un aumento dei prezzi di gran lunga superiore a quello degli indici diffusi dall'ISTAT, segnalando, quindi, un forte scostamento fra l'economia reale e quella risultante dai numeri ufficiali. Nel contempo, si è affermata l'esigenza di garanzia della piena effettività del quadro normativo, compreso quello comunitario, avente la duplice finalità di assicurare la libera concorrenza, attraverso la trasparenza del mercato, e di tutelare il consumatore, attraverso il confronto dei prezzi alla produzione, all'ingrosso e, segnatamente, di quelli al dettaglio.

I media, dal canto loro, hanno rivolto un'attenzione esasperante alle informazioni sui prezzi al consumo raccolte dai Comuni, con ciò alimentando una sconcertante polemica che è andata sempre più allargandosi sino a coinvolgere la sfera politica e a ingenerare preoccupazione per i rischi che derivano dalla delegittimazione dei dati statistici ufficiali e dalla messa in discussione della credibilità dell'ISTAT e, anche, dei Comuni.

A tale proposito, sembra opportuno ricordare che i Comuni hanno un rapporto di collaborazione con l'ISTAT, che trae origine da una normativa, rimasta sostanzialmente invariata fino ad oggi, e precisamente: il Regio Decreto Legge 20 febbraio 1927, n° 222, convertito nella Legge 2421 del 18 dicembre 1927.

Secondo tale normativa, l'ISTAT è incaricato di promuovere la costruzione degli indici in tutti i Comuni con più di 100.000 abitanti ed in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia, o tra quelli con più di 50.000 abitanti, che abbiano uffici di statistica idonei (art.1, R.D.L. 222/927).

A norma dell'art. 1 della legge 26 novembre 1975, n° 621, tra i comuni di cui all'art. 1, primo comma, del richiamato R.D.L. 222/927, devono intendersi compresi tutti i comuni capoluoghi di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano, del pari, un Ufficio di Statistica idoneo.

La normativa, in particolare, assegna all'ISTAT la determinazione delle regole metodologiche generali, la fissazione dei *panieri* (prodotti e pesi), i controlli e le elaborazioni nazionali degli indici dei prezzi al consumo; ai Comuni, lo svolgimento delle rilevazioni e le prime elaborazioni dei dati nonché le decisioni per la scelta dei campioni di *punti di vendita* e delle *referenze dei prodotti* da tenere sotto osservazione.

La divisione dei compiti ha funzionato e funziona egregiamente per la produzione delle informazioni statistiche prodotte a livello nazionale e, oggi, anche comunitario. Un'impostazione siffatta dei flussi informativi non ha però consentito di valorizzare appieno le esigenze del territorio: solo alcuni Comuni hanno promosso azioni tese a migliorare il livello del servizio per rispondere con sempre maggiore tempestività e trasparenza alle mutate domande di informazioni statistiche, conseguenti alla continua evoluzione della realtà economica sottostante.

I Servizi Statistici del Comune di Napoli, tra gli altri, precorrendo i tempi di quella che, ultimamente, sembra essere divenuta esigenza imprescindibile di assicurare maggiori livelli di affidabilità e significatività all'informazione statistica –attesa, peraltro, la necessità di dotarsi di adeguati mezzi di analisi per valutare l'effetto del *change over* lira-euro- hanno predisposto procedure innovative di controllo della qualità dell'informazione raccolta, al fine di migliorare la comprensione e la corretta interpretazione dei dati a disposizione e di promuoverne la diffusione, anche attraverso apposite pubblicazioni.

1.2 Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo

Le statistiche dei prezzi al consumo sono rivolte a produrre *indicatori* idonei ad esprimere la dinamica temporale dei prezzi che si formano nelle transazioni relative a beni e servizi di consumo scambiati tra gli operatori economici e i consumatori privati finali. In tal senso, l'indice dei prezzi al consumo è –secondo una regola comune a tutti gli stati occidentali- l'indicatore dell'*inflazione*.

Per la costruzione dell'indice dei prezzi al consumo si deve disporre di due tipi di informazioni fondamentali:

- le spese effettuate dalle famiglie in un periodo base, utilizzate come pesi;
- i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti (mese, trimestre, etc..).

La fonte primaria per le spese effettuate dalle famiglie (e quindi per i pesi) è l'indagine campionaria ISTAT sui Consumi delle Famiglie, integrata dai dati della Contabilità Nazionale. I pesi rappresentano, quindi, l'importanza, in relazione alla quota di spesa, che ad ogni prodotto viene data nel paniere. I pesi sono calcolati dall'ISTAT a livello nazionale e poi anche a livello regionale su dati della Contabilità Regionale, per essere il più vicino possibile ai modelli di consumo delle varie regioni.

L'altra informazione fondamentale per la costruzione dell'indice, cioè i prezzi, viene rilevata con un'indagine presso i *punti di vendita* su tutto il territorio nazionale. Questa indagine vede impegnati gli Uffici Comunali di Statistica.

A partire dal 1999, l'ISTAT, sull'onda del forte impulso innovativo collegato al processo d'integrazione europea, ha introdotto importanti innovazioni nella produzione degli indici mensili dei prezzi al consumo - a conclusione di un processo di revisione metodologica, iniziato con il *ribasamento* degli indici al 1995 - con l'avvio, nel 1997, del calcolo dell'Indice Armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA).

Il nuovo sistema è fondato su un *indice principale* e su alcuni *indici speciali*.

L'indice principale è quello dei *Prezzi al consumo per l'intera collettività* (NIC) rispetto al quale gli altri indici sono da considerare subordinati. Esso si riferisce alla generalità dei consumi delle famiglie presenti in Italia ed è perciò l'indice più completo, con maggiori possibilità analitiche ed è utilizzato principalmente per fini di studio e per deflazionare l'aggregato dei consumi.

Poiché la legge 5 febbraio 1992, n°81, prescrive l'obbligo di calcolare gli indici nazionali dei prezzi al consumo al netto dei consumi di tabacco, di questo indice sono elaborate le due versioni: "*compresi i consumi di tabacco*", come prescrivono la metodologia statistica e le regole dell'armonizzazione comunitaria degli indici, e "*al netto dei consumi di tabacco*", come prescrive la fonte legislativa nazionale citata.

Gli indici speciali, invece, sono caratterizzati da limitazioni nel campo d'osservazione. Due di essi sono previsti da norme. Il primo è il richiamato *Indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea* (IPCA), introdotto da EUROSTAT, la cui struttura e metodo di calcolo sono regolamentati dalla legislazione comunitaria. L'indice si riferisce alla generalità delle famiglie presenti, ma limita il proprio campo d'osservazione ai consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzi comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea. In particolare le tipologie di spesa per consumo a cui si riferisce l'indice armonizzato rappresentano il 95,9% di quelle incluse nell'indice nazionale NIC; sono esclusi, o trattati con metodologie diverse da quelle adottate negli indici nazionali, alcuni prodotti (lotterie, concorsi pronostici, lotto, servizi relativi alle assicurazioni vita e servizi socio-sanitari) e si tiene conto delle riduzioni temporanee di prezzo (sconti e offerte promozionali, anche di breve durata).

Il secondo è l'*Indice dei prezzi al consumo per le famiglie d'operai e impiegati* (FOI) che nel passato era assimilato "all'indice del costo della vita" e nel nuovo sistema perde tale connotazione. Esso si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extra agricolo e viene considerato dalla maggior parte dei riferimenti normativi nazionali (art. 81 della legge 27 luglio 1978, n°392) per l'adeguamento di valori espressi in moneta corrente.

I tre indici – per la costruzione dei quali è prevista la disponibilità di due tipi d'informazioni fondamentali, quali: *le spese effettuate dalle famiglie al periodo base*, da utilizzare come pesi, e *i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti dalla cadenza dell'indice* (generalmente mensile) – adottano il sistema di classificazione dei prodotti proposto in ambito comunitario denominato COICOP (*Classification of individual consumption by purpose*). Si tratta di una classificazione a più livelli, articolata in 12 “capitoli” di spesa, 38 “categorie”, e 107 “gruppi” di prodotto. Nella classificazione nazionale i 107 gruppi di prodotto si suddividono, poi, in 209 “voci” di prodotto, a loro volta rappresentate da un insieme definito e limitato di beni e servizi denominati “posizioni rappresentative”.

I diversi indici dei prezzi al consumo, seppure riferiti ad aggregati diversi, sono basati su un'unica rilevazione dei dati, svolta presso un campione di punti di vendita.

Il campione rappresenta le principali tipologie di vendita: *negozi tradizionali specializzati, grandi magazzini, supermercati, ipermercati, hard- discount, distribuzione commerciale su aree pubbliche*.

Per una migliore comprensione dei termini utilizzati nelle tavole e nei grafici, si illustra di seguito il significato di alcune espressioni:

- *Tasso congiunturale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice del mese precedente;
- *Tasso tendenziale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente;
- *Tasso medio*, ossia la variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa, rispetto alla media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il *Tasso di Inflazione Programmato*. Il tasso medio serve a “depurare” la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo. E' infatti sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

L'ISTAT sovrintende alla rilevazione e, come titolare dell'indagine, è l'unico soggetto competente a produrre indici dei prezzi con carattere di ufficialità. Esso promuove la partecipazione dei comuni capoluogo di provincia alla rilevazione, definisce e coordina la metodologia dell'indagine e svolge il compito di “*diramare le istruzioni, affinché la raccolta dei dati avvenga con uniformità di criteri e con rigore di metodo*” (art.3, L.2421/27).

Gli Uffici di Statistica dei Comuni, anch'essi facenti parte del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN), partecipano all'indagine sui prezzi al consumo effettuando la rilevazione prevista dalla legge e fornendo all'ISTAT i dati rilevati.

Non tutta la rilevazione pesa sugli uffici comunali, in quanto per quei prodotti che hanno prezzi uguali su tutto il territorio (tabacchi, periodici, ecc.), per i beni soggetti a continui aggiustamenti di qualità (computer, telefoni cellulari, ecc.) e per quei servizi il cui godimento non riguarda solo la popolazione del comune interessato (camping, stabilimenti balneari, ecc.) la raccolta dei prezzi viene effettuata dall'ISTAT.

L'impossibilità pratica di seguire le variazioni dei prezzi di tutti i beni e servizi presenti sul mercato comporta la necessità di selezionarne un *insieme* (il cosiddetto paniere) che rappresenti il più possibile i consumi delle famiglie italiane nella loro globalità.

La selezione avviene suddividendo i consumi complessivi delle famiglie in *classi omogenee* individuando, per ognuna di queste, l'insieme di beni e servizi rappresentativi. Ogni bene e servizio, così definito, partecipa all'indice con peso pari all'importanza che la classe di consumo, che esso rappresenta, ha sul totale.

Tramite tale processo si giunge all'individuazione di oltre 560 posizioni rappresentative (variabili nel tempo). Poiché alcune di queste voci sono semplici (latte, pane....) e altre composite, cioè costituite, a loro volta, da più componenti (ad esempio la telefonia fissa), nella realtà viene osservato il prezzo di 930 prodotti.

Vale la pena di ricordare che, come previsto dall'ISTAT in materia di pubblicità dei dati, la descrizione dei prodotti compresi nel "paniere", viene fatta evitando qualsiasi riferimento a marche, varietà, etc.

1.3 L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione

L'indagine dei prezzi al consumo rientra tra le rilevazioni di interesse pubblico inserite nel Programma Statistico Nazionale (P.S.N.).

Con circolare n° 21251 del 17 novembre 1989, l'ISTAT ha diramato disposizioni in merito alla costituzione della "Commissione Comunale di Controllo per la Rilevazione dei Prezzi al Consumo", che si riunisce mensilmente e ha il compito di verificare:

- la piena rispondenza delle modalità di effettuazione delle rilevazioni alle norme tecniche stabilite;
- l'attendibilità dei prezzi raccolti;
- la correttezza delle elaborazioni effettuate su questi ultimi da parte dell'Ufficio Comunale di Statistica;
- il controllo e l'approvazione dei piani di campionamento dei punti di raccolta dei dati di base;
- l'adeguatezza delle risorse destinate dal Comune alle rilevazioni.

Con circolare n° 743 del 21 gennaio 1998, l'ISTAT ha diramato disposizioni in ordine alla composizione della Commissione in parola, nel senso che, a far parte della stessa, debbano essere chiamati, oltre al Presidente (Sindaco del Comune) e al Segretario, i seguenti componenti:

- il Dirigente dell'Ufficio di Statistica presso la C.C.I.A.A.;
- un Rappresentante dell'Ispettorato del Lavoro
- Rappresentanti Sindacali e delle Organizzazioni dei Datori di Lavoro.

L'impianto della rilevazione dei prezzi e della costruzione dell'indice viene definito all'inizio di ogni anno e procede per fasi che possono essere schematizzate come segue:

- Definizione della struttura del paniere (elenco delle voci di prodotto e dei rispettivi pesi). Operazione, questa, eseguita ogni anno dall'ISTAT.
- Scelta e descrizione delle posizioni rappresentative delle voci di prodotto che i rilevatori comunali dovranno ricercare nei punti vendita. La descrizione viene effettuata dall'ISTAT all'inizio dell'anno e precisa, per quanto possibile, qualità, tipo, modello, confezione.
- Scelta delle Città nelle quali condurre l'indagine.
- Selezione dei punti vendita oggetto della rilevazione, effettuata dagli Uffici Comunali, i quali, basandosi sulla conoscenza della realtà economica locale, scelgono l'articolazione degli esercizi commerciali in modo che essi rappresentino al meglio la realtà distributiva locale.
- Scelta, effettuata dal rilevatore, della referenza elementare, che, in ogni punto vendita, è associata ad una data posizione rappresentativa (marca e varietà che viene scelta in quel punto vendita per quel prodotto).
- Rilevazione periodica dei prezzi relativi alla stessa referenza elementare nei vari punti vendita. La periodicità varia a seconda del prodotto. Il prezzo dell'ortofrutta, del pesce fresco, nonché quello dei carburanti, viene rilevato due volte al mese; i prezzi dei mobili, di alcuni elettrodomestici e degli affitti delle abitazioni, sono rilevati a cadenza trimestrale. Per tutte le altre categorie di prodotti la rilevazione è mensile.

Seguendo la periodicità prevista, il rilevatore raccoglie, in ciascun punto vendita, il prezzo delle referenze elementari prescelte. Per ogni prodotto, quindi, si rilevano tante *quotazioni* quanti sono i punti vendita nei quali la relativa referenza elementare è presente. Alcuni prodotti, soprattutto servizi, che hanno prezzo unico sul territorio nazionale o sono di difficile rilevazione per i Comuni, vengono rilevati direttamente dall'ISTAT.

1.4 La rilevazione a Napoli

Da quanto innanzi detto in ordine alla procedura di rilevazione, emerge, in tutta evidenza, che la base del “sistema” è costituita dagli Uffici Comunali di Statistica, ai quali spetta, tra l’altro, il reclutamento, l’addestramento e il coordinamento dell’attività dei rilevatori.

A Napoli operano giornalmente sul territorio comunale dodici rilevatori a tempo pieno, distribuiti nelle Grandi Zone Urbane (Centrale, Occidentale, Collinare, Settentrionale ed Orientale) secondo un rigido calendario di rilevazione. Pur variando leggermente di anno in anno, secondo le indicazioni ISTAT, si può sintetizzare il lavoro svolto con i numeri che seguono: ditte da rilevare oltre 950; quotazioni complessive (poiché di ogni prodotto si rilevano più prezzi, denominati per l’appunto “quotazioni”) oltre 9.000 al mese; affitti delle abitazioni circa 200.

Giova, al riguardo, evidenziare che i dati raccolti nell’ambito dell’indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n° 322/97, dalla legge n° 675/96 e successive modifiche ed integrazioni (art. 1, finalità e definizioni; 8, responsabile; 10, informazioni rese al momento della raccolta; 13, diritti dell’interessato). Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata con modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell’art. 9 del D.lgs. n° 322/89, come modificato dall’art. 12 del D.lgs. n° 281/99. I dati possono essere utilizzati solo per scopi statistici in base a quanto stabilito dall’art. 9 del richiamato D.lgs. n° 322/89.

E’ fatto obbligo alle amministrazioni, enti e organismi pubblici, nonché ai soggetti privati di fornire tutti i dati e le notizie richieste dal modello di rilevazione, ai sensi dell’art. 7 del D.lgs. n° 322/89 e del D.P.R. 4 marzo 2002 (G.U. n° 88 del 15 aprile 2002).

Coloro che non forniscono i dati o che li forniscono scientemente errati od incompleti sono soggetti alle sanzioni amministrative previste dall’art. 11 del più volte citato D.lgs. n° 322/89.

2 Nota del mese (gennaio – giugno 2007)

PREZZI AL CONSUMO
GENNAIO 2007
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,3	3,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	5,4
Abbigliamento e calzature	0,1	2,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	3,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-2,3
Trasporti	0,1	0,5
Comunicazioni	0,3	-3,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	1,2
Istruzione	0,0	4,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	1,6
Altri beni e servizi	0,1	2,9
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	1,9

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" : in aumento riso(0,6),pasta(0,2),carni bovine (0,4), carne suina (1,0),pollame(1,0),altre carni (0,3),salumi e insaccati(0,2),pesce fresco (1,0),frutta fresca(0,6) ,olio d'oliva(0,3), ortaggi e legumi freschi(0,7),patate (1,7),cioccolato(1,2).In diminuzione crostacei e molluschi(-0,4), altri cereali e piatti pronti(-0,2).
- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi:nessuna variazione rilevante.
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature" : in aumento calzetteria(0,7),riparazione calzature(1,4).
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili":in aumento affitti (0,7),gas (0,6).In diminuzione gasolio (-2,4), energia elettrica (-0,3).
- Il capitolo Mobili, articoli e servizi per arredamento: in aumento materiale elettrico(0,5), prodotti per la pulizia(0,1).In diminuzione articoli confezionati per la casa(-0,2).
- Il capitolo "Servizi sanitari": nessuna variazione.
- Il capitolo "Trasporti": in aumento acquisto automobili(0,3),acquisto ciclomotori (0,1), trasferimento di proprietà(1,1),pedaggio autostradale(0,1),trasporti ferroviari(5,9),trasporti stradali(0,1)trasporti marittimi(2,9) .In diminuzione benzine(-0,3),altri carburanti(-0,3), trasporti aerei (-8,9).
- Il capitolo "Comunicazioni" : in aumento apparecchiature e materiale telefonico(2,9).In diminuzione servizi di telefonia(-0,1).
- Il capitolo "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento fiori e piante(0,1),imbarcazioni(0,2),canone TV (3,9),libri non scolastici(0,5),giornali e periodici(0,2), pacchetti vacanza tutto compreso(1,8).In diminuzione apparecchiature per il trattamento delle informazioni (-4,1),servizi ricreativi(-0,4).
- Il capitolo "Istruzione": nessuna variazione
- Il capitolo "servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento ristoranti e pizzerie(0,5), consumazione di prodotti di rosticceria(0,3), altri servizi d'alloggio (2,5).
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento prodotti di bellezza(0,2),oreficeria(1,1).In diminuzione altri servizi finanziari(-0,2).

PREZZI AL CONSUMO
FEBBRAIO 2007
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,2	3,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2	5,4
Abbigliamento e calzature	0,1	2,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,6	3,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	-2,5
Trasporti	-0,2	-0,2
Comunicazioni	-0,6	-4,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	1,8
Istruzione	0,0	4,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	1,7
Altri beni e servizi	-0,1	2,5
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	1,8

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" : in aumento riso(0,5),pasta(0,5),pasticceria(0,5),biscotti dolci e salati(0,4),carni bovine (0,3), pollame(0,8),salumi e insaccati(0,3),altre carni (1,1), pesci surgelati(1,1), latte (0,6), formaggi(0,4,ortaggi e legumi surgelati(1,3),patate(3,3),gelati(1,5),caffè e surrogati(1,8),altre bevande analcoliche (0,7). In diminuzione pesce fresco(-2,1), crostacei e molluschi(-2,4),frutta fresca(-0,2), ortaggi e legumi freschi(-1,5).
- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi: in aumento liquori(0,2), vini (0,3), sigarette(2,7).
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature" : in aumento abiti confezionati da donna(0,2), camiceria e maglieria(0,2), biancheria uomo (0,2).
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili":in aumento tariffa acqua potabile(7,5),servizi di riparazione(0,7).In diminuzione gasolio (-0,6).
- Il capitolo "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento mobili ed altri articoli d'arredamento (0,5), riparazione mobili(15,5), articoli confezionati per la casa(1,2), prodotti per la pulizia(1,1), altri prodotti non durevoli(0,3).
- Il capitolo "Servizi sanitari": in aumento medicinali(0,2), strumenti medicali(3,3), articoli igienico-sanitari(0,9), altri articoli sanitari(0,5),servizi medici(1,5), analisi cliniche (3,2), servizi medici ausiliari(10,8).
- Il capitolo "Trasporti": in aumento acquisto automobili(0,3),acquisto ciclomotori (0,2),trasferimento proprietà(0,6),lezioni di guida(2,0),trasporti ferroviari(0,2),trasporti stradali(0,1).In diminuzione benzine(-1,0),altri carburanti(-1,8), trasporti aerei (-2,3),trasporti marittimi(-0,4).
- Il capitolo "Comunicazioni" : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-0,8),servizi di telefonia(-0,6).
- Il capitolo "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento articoli sportivi(0,2),fiori e piante(0,7),alimenti per animali(0,3),parchi di divertimento(5,1), servizi ricreativi (0,3), canone TV (0,5),giornali e periodici(0,9), pacchetti vacanza tutto compreso(1,0).In diminuzione apparecchiature per il trattamento delle informazioni (-0,9),libri non scolastici(-0,3).
- Il capitolo "Istruzione": nessuna variazione.
- Il capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento ristoranti e pizzerie(0,3), consumazione al bar(0,9), consumazione di prodotti di rosticceria(0,7). In diminuzione altri servizi d'alloggio (-7,6).
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento prodotti per l'igiene personale (0,3), prodotti di bellezza(0,4),altri articoli per l'igiene personale (0,4),altri articoli personali(0,4), servizi finanziari(0,1).

PREZZI AL CONSUMO
MARZO 2007
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,0	2,9
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	5,1
Abbigliamento e calzature	0,0	2,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	3,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	-1,7
Trasporti	0,7	0,4
Comunicazioni	-6,6	-10,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	1,0
Istruzione	0,0	4,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	1,7
Altri beni e servizi	0,1	2,5
Variazione indice generale con tabacchi	-0,1	1,6

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" : in aumento riso(0,7),salumi e insaccati(0,2), pesce fresco(0,6),crostacei e molluschi(1,0),altri prodotti della pesca(0,8),frutta fresca(0,1),ortaggi e legumi surgelati(0,5),gelati (0,3), succhi di frutta(0,5). In diminuzione ortaggi e legumi freschi(-1,2), patate(-1,6).
- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi: in aumento vini (0,2),birra(0,5).
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature" : nessuna variazione rilevante.
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili":in aumento gasolio (1,3).
- Il capitolo "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento altri prodotti non durevoli(0,5).
- Il capitolo "Servizi sanitari": in aumento medicinali(0,9),articoli igienico-sanitari(0,3), altri prodotti farmaceutici (0,2).
- Il capitolo "Trasporti": in aumento acquisto automobili(0,2),acquisto motocicli(0,4)e ciclomotori (1,5),trasferimento proprietà(0,3),benzine(2,3),altri carburanti(1,2),pedaggi autostradali(0,9), trasporti aerei (12,5),trasporti marittimi(0,1).
- Il capitolo "Comunicazioni" : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-1,0),servizi di telefonia(-7,8).
- Il capitolo "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento imbarcazioni(0,7),altri beni durevoli(0,7),parchi di divertimento(4,7)libri non scolastici(0,4),giornali e periodici(0,7), pacchetti vacanza tutto compreso(2,0).In diminuzione apparecchiature per il trattamento delle informazioni (-0,9),fiori e piante(-0,9).
- Il capitolo "Istruzione": nessuna variazione.
- Il capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento altri servizi d'alloggio (2,1).
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento prodotti per l'igiene personale (0,4), prodotti di bellezza(0,1),altri articoli per l'igiene personale (0,2),oreficeria(0,1),altri servizi finanziari(0,2).

PREZZI AL CONSUMO
APRILE 2007
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,4	3,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	5,0
Abbigliamento e calzature	0,4	2,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	2,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-1,8
Trasporti	0,5	0,3
Comunicazioni	0,2	-10,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	0,7
Istruzione	0,0	4,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	1,8
Altri beni e servizi	0,1	2,4
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	1,5

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" : in aumento pasta(0,1), altri cereali e piatti pronti(0,3), carne fresca di bovino(0,5), carne suina(0,3), pollame(0,4), salumi e insaccati(0,2), pesce fresco(0,2), latte(0,1), formaggi(0,2), burro(0,2), frutta fresca(0,8), ortaggi e legumi freschi(0,6), patate(4,9), cioccolato(0,3), altre bevande analcoliche(0,8). In diminuzione crostacei e molluschi(-5,0).
- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento liquori(0,6), birra(0,6).
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature" : in aumento abiti confezionati per uomo(0,4) e per donna(0,3), camiceria e maglieria(0,2), biancheria per uomo(0,2) e per donna(0,4), accessori d'abbigliamento (0,3), calzature uomo(2,6), altre calzature(0,2).
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento affitti(0,3), gasolio (2,3). In diminuzione energia elettrica(-0,4) , gas (-1,6).
- Il capitolo "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento articoli confezionati(0,3), posateria(1,6), pentole(0,5) altri utensili in plastica(1,2).
- Il capitolo "Servizi sanitari": in diminuzione medicinali(-0,1).
- Il capitolo "Trasporti": in aumento acquisto motocicli(0,1) trasferimento proprietà(0,3), benzine(2,5), altri carburanti(1,3), trasporti marittimi(1,6). In diminuzione acquisto ciclomotori (-0,3), trasporti aerei (-4,9)
- Il capitolo "Comunicazioni" : in aumento apparecchiature e materiale telefonico(1,6).
- Il capitolo "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento parchi di divertimento(11,3), pacchetti vacanza tutto compreso(0,5). In diminuzione apparecchiature per il trattamento delle informazioni (-7,4), fiori e piante(-1,6) libri non scolastici(-0,1), giornali e periodici(-0,4).
- Il capitolo "Istruzione": nessuna variazione.
- Il capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento consumazione al bar(0,5), altre consumazioni al bar(0,9), altri servizi d'alloggio (4,9).
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento prodotti per l'igiene personale (0,3), prodotti di bellezza(0,1), altri articoli per l'igiene personale (0,3), oreficeria(0,7). In diminuzione altri servizi finanziari(-0,1).

PREZZI AL CONSUMO
MAGGIO 2007
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,0	3,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	5,1
Abbigliamento e calzature	0,2	2,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	2,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	1,7
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-1,8
Trasporti	0,6	0,4
Comunicazioni	0,1	-9,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,8
Istruzione	0,0	4,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	1,7
Altri beni e servizi	0,2	1,7
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	1,6

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso(0,3), pasta(0,2), cereali e farine(0,8), carne fresca di bovino(0,3), carne suina(0,2), pollame(0,3), salumi e insaccati(0,2), pesce fresco(1,4), formaggi(0,3), olio d'oliva(0,2), e di semi (0,3), frutta fresca(0,3) acque minerali(0,2). In diminuzione crostacei e molluschi(-4,0), ortaggi e legumi freschi(-0,9).
- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi: in aumento vini(0,6).
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature": in aumento altri abiti confezionati per uomo(0,4), servizi di lavanderia(3,2), calzature per uomo e per donna(0,5). In diminuzione calzetteria(-0,7).
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento prodotti per la riparazione(0,4).
- Il capitolo "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento mobili ed altri articoli d'arredamento(0,4), pentole(0,6), cristalleria e vasellame(0,2), prodotti per la pulizia della casa (0,5), prodotti per la manutenzione (1,3).
- Il capitolo "Servizi sanitari": in aumento strumenti medicali(0,2). In diminuzione medicinali(-0,7).
- Il capitolo "Trasporti": in aumento acquisto motocicli(0,1), benzine(2,9), altri carburanti(0,9), olio motore(1,1), noleggio mezzi di trasporto(0,9). In diminuzione acquisto biciclette(-0,2), trasporti aerei (-1,0), trasporti marittimi (-1,0).
- Il capitolo "Comunicazioni": in aumento servizi di telefonia(0,2). In diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-0,5).
- Il capitolo "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento apparecchi per il trattamento dei dati(4,7), giochi e giocattoli(0,2), articoli sportivi(0,1), fiori e piante(0,5), alimenti per animali(0,9), 7,4), libri non scolastici(0,2). In diminuzione parchi di divertimento(-0,2), stabilimenti balneari(-1,3), pacchetti vacanza tutto compreso(-0,4), giornali e periodici(-0,3).
- Il capitolo "Istruzione": nessuna variazione.
- Il capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento ristoranti e pizzerie(0,1), consumazioni al bar(0,4), consumazioni di prodotti di rosticceria(1,2). In diminuzione altri servizi d'alloggio (-1,4).
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento servizi per l'igiene personale (0,3), articoli per la cura della persona (0,2), prodotti di bellezza(0,2), oreficeria(0,6), servizi finanziari(0,2).

PREZZI AL CONSUMO
GIUGNO 2007
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,2	3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	5,2
Abbigliamento e calzature	0,1	2,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	2,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	1,7
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-1,9
Trasporti	0,8	1,1
Comunicazioni	-0,9	-9,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,8
Istruzione	0,0	4,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	1,6
Altri beni e servizi	0,0	1,6
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	1,6

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" : in aumento pasta(0,2), cereali e farine(0,7),carne fresca di bovino(0,3),carni preparate e conservate (0,3), pesce fresco(3,0),peschi surgelati (0,7), crostacei e molluschi (0,8),latte (0,4), frutta fresca(1,3),gelati(0,7),zucchero e dolcificanti(0,2), caffè e surrogati(0,3),acque minerali(0,1). In diminuzione pollame(-0,2),ortaggi e legumi freschi(-0,9).
- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi: in aumento liquori (0,5), sigari e sigaretti(1,1).
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature" : in aumento camiceria e maglieria(0,6),altre calzature(0,2).
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili":in aumento gasolio(1,6).
- Il capitolo "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento pentole(0,4),cristalleria e vasellame(0,2).
- Il capitolo "Servizi sanitari": in diminuzione medicinali(-0,5).
- Il capitolo "Trasporti": in aumento acquisto automobili(0,2) e ciclomotori(0,3),trasferimento proprietà(0,5),benzine(3,2),altri carburanti(1,2), taxi (15,9),autolinee extraurbane (0,1),trasporti aerei (2,9), trasporti marittimi(2,1).
- Il capitolo "Comunicazioni" : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-6,0), servizi di telefonia(-0,2).
- Il capitolo "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento apparecchi per la ricezione (0,7),pacchetti vacanza tutto compreso (4,8), alimenti per animali(0,5),stabilimenti balneari(7,6), giornali e periodici(0,7).In diminuzione apparecchi fotografici (-0,2), apparecchi per il trattamento dei dati (-5,1), fiori e piante(-0,9), parchi di divertimento(-0,8).
- Il capitolo "Istruzione": nessuna variazione.
- Il capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento consumazioni di prodotti di rosticceria(2,2),altri servizi d'alloggio (7,7).
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento prodotti per l'igiene personale (0,2), prodotti di bellezza(0,1), servizi finanziari(0,1).

3 Anno 2007 Indice dei gruppi di prodotti e variazioni

CAPITOLI - GRUPPI DI PRODOTTI	indice 1/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 2/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 3/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 4/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 5/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 6/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte
Prodotti alimentari bevande analcoliche	130,8	0,3	3,7	131,0	0,2	3,6	131,0	0,0	2,9	131,5	0,4	3,3	131,5	0,0	3,3	131,8	0,2	3,0
Pane e cereali	130,5	0,1	1,1	130,9	0,3	1,4	131,0	0,1	1,3	131,1	0,1	1,3	131,2	0,1	1,2	131,3	0,1	1,3
Carni	142,8	0,5	6,1	143,4	0,4	6,1	143,5	0,1	5,1	144,0	0,3	5,3	144,2	0,1	5,3	144,4	0,1	4,0
Pesci e prodotti ittici	122,0	0,5	3,2	120,8	-1,0	2,8	121,6	0,7	-0,2	122,1	0,4	1,2	121,6	-0,4	2,4	123,4	1,5	2,7
Latte, formaggi e uova	126,8	0,0	2,1	127,4	0,5	2,3	127,4	0,0	2,1	127,6	0,2	2,0	127,7	0,1	2,1	127,9	0,2	2,2
Oli e grassi	147,9	0,2	13,1	148,1	0,1	12,3	148,1	0,0	7,6	148,2	0,1	5,3	148,5	0,2	3,8	148,5	0,0	2,8
Frutta	127,0	0,6	4,4	126,9	-0,1	5,2	126,9	0,0	5,3	127,9	0,8	5,4	129,0	0,9	6,1	130,5	1,2	6,8
Ortaggi	130,1	0,6	1,8	129,7	-0,3	0,7	128,3	-1,1	1,7	130,0	1,3	4,7	128,8	-0,9	3,8	128,1	-0,5	3,5
Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	122,1	0,5	2,9	122,5	0,3	3,1	122,5	0,0	3,0	122,9	0,3	3,2	123,2	0,2	3,2	123,4	0,2	3,4
Altri prodotti alimentari n.a.c.	119,9	0,0	2,0	120,4	0,4	2,1	120,7	0,2	2,2	120,8	0,1	2,2	120,8	0,0	2,0	121,5	0,6	2,4
Caffe', te' e cacao	106,3	0,0	1,4	108,0	1,6	3,0	108,2	0,2	2,9	108,3	0,1	2,8	108,3	0,0	2,2	108,6	0,3	2,4
Acque minerali e bevande analcoliche	119,4	0,0	1,4	119,8	0,3	1,8	120,0	0,2	1,4	120,1	0,1	1,5	120,2	0,1	1,6	120,3	0,1	1,7
Bevande alcoliche e tabacchi	144,4	0,0	5,4	147,6	2,2	5,4	147,6	0,0	5,1	147,7	0,1	5,0	147,8	0,1	5,1	147,9	0,1	5,2
Liquori	121,9	-0,1	4,2	122,2	0,2	4,0	122,3	0,1	2,7	123,0	0,6	3,1	123,1	0,1	3,2	123,7	0,5	3,3
Vini	117,7	0,0	1,6	118,0	0,3	1,8	118,2	0,2	2,1	118,2	0,0	1,7	118,9	0,6	2,3	118,9	0,0	2,2
Birre	137,1	-0,1	4,8	137,3	0,1	5,0	138,0	0,5	4,9	138,8	0,6	5,1	138,6	-0,1	4,8	138,6	0,0	4,4
Tabacchi	149,9	0,0	5,9	153,9	2,7	5,9	153,9	0,0	5,6	154,0	0,1	5,7	154,0	0,0	5,7	154,0	0,0	5,7
Abbigliamento e calzature	124,8	0,1	2,0	124,9	0,1	2,0	124,9	0,0	2,0	125,4	0,4	2,1	125,7	0,2	2,2	125,8	0,1	2,2
Vestiaro	124,4	0,1	1,7	124,5	0,1	1,8	124,5	0,0	1,7	125,0	0,4	1,6	125,0	0,0	1,5	125,1	0,1	1,5
Altri articoli di abbigliamento	116,1	-0,1	2,2	116,3	0,2	1,9	116,3	0,0	1,9	116,6	0,3	1,8	116,6	0,0	1,8	116,6	0,0	1,8
Servizi per l'abbigliamento	118,9	0,0	4,3	118,9	0,0	3,6	118,9	0,0	3,6	118,9	0,0	3,6	122,7	3,2	4,9	122,7	0,0	4,9
Scarpe ed altre calzature	127,8	0,0	2,2	127,8	0,0	2,2	127,8	0,0	2,3	128,6	0,6	3,7	129,1	0,4	4,1	129,2	0,1	3,8
Riparazione calzature	130,2	1,4	9,4	130,2	0,0	9,4	130,2	0,0	7,2	130,2	0,0	7,2	130,2	0,0	7,2	130,2	0,0	7,2
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	124,0	0,1	3,6	124,8	0,6	3,9	124,9	0,1	3,8	124,9	0,0	2,8	124,9	0,0	2,6	125,0	0,1	2,8
Affitti reali	114,7	0,7	2,3	114,7	0,0	2,3	114,7	0,0	2,3	115,0	0,3	2,5	115,0	0,0	2,5	115,0	0,0	2,5
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	116,7	0,0	0,3	116,7	0,0	0,3	116,7	0,0	0,3	116,7	0,0	0,3	117,2	0,4	0,4	117,2	0,0	0,4
Servizi di riparazione e manutenzione della casa	113,8	0,0	2,5	114,6	0,7	2,4	114,6	0,0	2,4	114,6	0,0	1,6	114,6	0,0	1,6	114,6	0,0	1,6
Acqua potabile	105,8	0,0	0,0	113,7	7,5	7,5	113,7	0,0	7,5	113,7	0,0	7,5	113,7	0,0	7,5	113,7	0,0	7,5
Raccolta rifiuti	140,1	0,0	0,0	140,1	0,0	0,0	140,1	0,0	0,0	140,1	0,0	0,0	140,1	0,0	0,0	140,1	0,0	0,0
Spese condominiali	103,1	0,4	1,0	103,1	0,0	1,0	103,1	0,0	1,0	104,1	1,0	2,0	104,1	0,0	2,0	104,1	0,0	2,0
Energia elettrica	126,2	-0,3	11,8	126,2	0,0	11,8	126,2	0,0	11,8	125,7	-0,4	5,8	125,7	0,0	5,8	125,7	0,0	5,8
Gas	145,7	0,6	6,4	145,7	0,0	5,4	145,7	0,0	4,2	143,3	-1,6	2,5	143,3	0,0	1,1	143,3	0,0	1,1
Combustibili liquidi	147,5	-2,4	-2,0	146,6	-0,6	-3,2	149,1	1,7	-1,6	152,6	2,3	-2,4	152,6	0,0	-2,6	155,0	1,6	1,0

CAPITOLI - GRUPPI DI PRODOTTI	indice 1/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 2/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 3/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 4/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 5/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 6/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte
Mobili, articoli e servizi per la casa	115,2	0,0	1,1	115,9	0,6	1,5	115,9	0,0	1,5	116,1	0,2	1,5	116,4	0,3	1,7	116,4	0,0	1,7
Mobili ed altri articoli di arredamento	112,4	0,0	0,8	113,0	0,5	1,1	113,0	0,0	1,1	113,0	0,0	1,1	113,5	0,4	1,4	113,5	0,0	1,4
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	116,2	0,0	0,0	116,2	0,0	0,0	116,2	0,0	0,0	116,2	0,0	0,0	116,2	0,0	0,0	116,2	0,0	0,0
Riparazione di mobili e di articoli di arredamento	148,0	0,0	3,5	170,9	15,5	15,5	170,9	0,0	15,5	170,9	0,0	15,5	170,9	0,0	15,5	170,9	0,0	15,5
Articoli tessili per la casa	117,1	-0,2	0,0	118,5	1,2	1,2	118,5	0,0	1,4	118,7	0,2	1,5	118,7	0,0	1,5	118,7	0,0	1,5
Elettrodomestici	103,8	0,0	1,3	103,8	0,0	1,4	103,8	0,0	1,3	103,8	0,0	1,3	103,8	0,0	1,3	103,8	0,0	1,3
Apparecchi domestici non elettrici	101,9	0,0	0,0	101,9	0,0	0,0	101,9	0,0	0,0	101,9	0,0	0,0	101,9	0,0	0,0	101,9	0,0	0,0
Riparazione di elettrodomestici	115,8	0,0	0,0	115,8	0,0	0,0	115,8	0,0	0,0	115,8	0,0	0,0	115,8	0,0	0,0	115,8	0,0	0,0
Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa	120,9	0,0	1,5	120,9	0,0	1,5	120,9	0,0	1,3	121,7	0,7	1,7	121,9	0,2	1,8	122,1	0,2	1,8
Strumenti ed attrezzi per la casa	118,1	0,4	0,6	118,1	0,0	0,6	118,1	0,0	0,6	118,1	0,0	0,8	118,3	0,2	0,9	118,4	0,1	0,9
Utensili e attrezzature per il giardino	109,2	0,0	0,8	109,2	0,0	0,8	109,2	0,0	0,8	109,2	0,0	0,8	109,2	0,0	0,8	109,2	0,0	0,8
Beni non durevoli per la casa	115,6	0,1	1,4	116,3	0,6	2,0	116,7	0,3	2,5	116,7	0,0	2,5	117,2	0,4	2,7	117,3	0,1	2,6
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	117,7	0,0	1,3	117,7	0,0	0,0	117,7	0,0	0,0	117,7	0,0	0,0	117,7	0,0	0,0	117,7	0,0	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	102,1	0,0	-2,3	102,5	0,4	-2,5	102,9	0,4	-1,7	102,8	-0,1	-1,8	102,6	-0,2	-1,8	102,4	-0,2	-1,9
Medicinali	86,9	0,0	-8,1	87,1	0,2	-7,8	87,9	0,9	-6,0	87,8	-0,1	-6,1	87,2	-0,7	-6,3	86,8	-0,5	-6,5
Altri prodotti farmaceutici	121,3	0,0	0,9	122,5	1,0	1,7	122,8	0,2	1,8	122,8	0,0	1,6	122,9	0,1	1,7	122,9	0,0	1,6
Apparecchi e materiale sanitario	107,9	0,0	0,1	107,9	0,0	0,1	107,9	0,0	0,1	107,9	0,0	0,1	107,9	0,0	0,0	107,9	0,0	0,0
Servizi medici	116,8	0,0	6,3	118,5	1,5	2,2	118,5	0,0	2,2	118,5	0,0	2,2	118,5	0,0	2,2	118,5	0,0	2,2
Dentisti	117,7	0,0	0,0	117,7	0,0	0,0	117,7	0,0	0,0	117,7	0,0	0,0	117,7	0,0	0,0	117,7	0,0	0,0
Analisi cliniche e accertamenti diagnostici	111,2	0,0	1,6	114,8	3,2	4,9	114,8	0,0	4,9	114,8	0,0	4,9	114,8	0,0	4,9	114,8	0,0	4,9
Servizi medici ausiliari	129,7	0,0	0,7	143,7	10,8	10,8	143,7	0,0	10,8	143,7	0,0	10,8	143,7	0,0	10,8	143,7	0,0	10,8
Servizi ospedalieri	106,1	0,0	0,0	106,1	0,0	0,0	106,1	0,0	0,0	106,1	0,0	0,0	106,1	0,0	0,0	106,1	0,0	0,0
Trasporti	124,4	0,1	0,5	124,1	-0,2	-0,2	125,0	0,7	0,4	125,6	0,5	0,3	126,3	0,6	0,4	127,3	0,8	1,1
Acquisto automobile	114,8	0,3	1,2	115,1	0,3	1,6	115,3	0,2	1,8	115,3	0,0	1,7	115,3	0,0	1,5	115,5	0,2	1,7
Acquisto motocicli e ciclomotori	106,9	0,0	0,8	107,0	0,1	0,8	108,3	1,2	1,9	108,1	-0,2	1,5	108,1	0,0	1,3	108,3	0,2	1,5
Acquisto biciclette	116,8	0,0	-1,8	116,8	0,0	-0,8	116,8	0,0	-0,8	116,8	0,0	-0,8	116,6	-0,2	-0,4	116,6	0,0	-0,4
Trasferimento proprieta'	114,9	1,1	1,1	115,6	0,6	1,8	115,9	0,3	2,0	116,2	0,3	2,3	116,2	0,0	2,3	116,8	0,5	2,8
Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di traspo	101,0	0,0	-8,1	101,1	0,1	-8,0	101,1	0,0	-8,0	101,1	0,0	-8,0	101,1	0,0	-8,0	101,1	0,0	-8,0
Carburanti e lubrificanti	138,6	-0,3	-1,8	137,1	-1,1	-4,2	139,6	1,8	-2,6	142,4	2,0	-2,8	145,7	2,3	-3,1	149,3	2,5	-0,6
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	126,7	0,0	1,6	126,7	0,0	1,5	126,7	0,0	1,5	126,7	0,0	1,5	126,7	0,0	1,5	126,7	0,0	1,5
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	117,5	0,6	0,9	117,5	0,0	0,5	117,7	0,2	0,7	117,7	0,0	0,7	117,8	0,1	0,8	117,8	0,0	0,8
Trasporti ferroviari	113,2	5,9	5,9	113,4	0,2	6,1	113,4	0,0	6,1	113,4	0,0	6,1	113,4	0,0	6,1	113,4	0,0	6,1
Trasporti stradali	121,4	0,1	1,1	121,4	0,0	0,9	121,4	0,0	0,8	121,4	0,0	0,8	121,4	0,0	0,7	121,5	0,1	0,8
Trasporti aerei	137,7	-8,9	5,1	134,6	-2,3	-2,2	151,4	12,5	3,1	144,0	-4,9	-10,4	142,6	-1,0	-7,2	146,7	2,9	-9,2
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	144,9	2,9	12,6	144,3	-0,4	11,8	144,4	0,1	11,8	146,7	1,6	11,6	145,3	-1,0	6,1	148,4	2,1	4,4
Servizi di trasloco	116,5	0,0	0,0	116,5	0,0	0,0	116,5	0,0	0,0	116,5	0,0	0,0	116,5	0,0	0,0	116,5	0,0	0,0
Trasporti urbani	137,7	0,0	0,0	137,7	0,0	0,0	137,7	0,0	0,0	137,7	0,0	0,0	137,7	0,0	0,0	137,7	0,0	0,0

CAPITOLI - GRUPPI DI PRODOTTI	indice 1/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 2/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 3/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 4/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 5/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 6/07	% mese precede nte	%su mese anno precede nte
Comunicazioni	71,7	0,3	-3,9	71,3	-0,6	-4,6	66,6	-6,6	-10,4	66,7	0,2	-10,0	66,8	0,1	-9,2	66,2	-0,9	-9,6
Servizi postali	116,2	0,0	3,8	116,2	0,0	3,8	116,2	0,0	3,8	116,2	0,0	3,8	116,2	0,0	3,8	116,2	0,0	0,9
Apparecchiature e materiale telefonico	38,8	2,9	-19,8	38,5	-0,8	-20,6	38,1	-1,0	-19,6	38,7	1,6	-17,0	38,5	-0,5	-14,6	36,2	-6,0	-16,6
Servizi telefonici	89,9	-0,1	-0,3	89,4	-0,6	-0,9	82,4	-7,8	-8,6	82,4	0,0	-8,6	82,6	0,2	-8,4	82,5	-0,1	-8,5
Ricreazione, spettacolo e cultura	115,4	0,0	1,2	115,7	0,3	1,8	115,7	0,0	1,0	115,0	-0,6	0,7	115,0	0,0	0,8	115,0	0,0	0,8
Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione	93,7	0,0	-0,2	93,7	0,0	-0,5	93,7	0,0	-0,5	93,7	0,0	-0,5	93,7	0,0	-0,5	94,4	0,7	0,2
Apparecchi fotografici e cinematografici	90,9	0,0	-5,8	90,9	0,0	-3,4	90,9	0,0	-3,3	90,9	0,0	-3,3	90,9	0,0	-3,3	90,7	-0,2	-3,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	33,1	-4,1	-9,6	32,8	-0,9	-5,5	32,5	-0,9	-5,0	30,1	-7,4	-11,2	31,5	4,7	-5,7	29,9	-5,1	-10,5
Supporti per registrazione suoni ed immagini	114,2	0,0	1,5	114,2	0,0	1,5	114,2	0,0	1,5	114,2	0,0	1,5	114,2	0,0	0,6	114,2	0,0	0,6
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e info	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	120,2	0,2	2,0	120,2	0,0	2,0	121,0	0,7	2,6	121,0	0,0	3,0	121,0	0,0	2,8	121,0	0,0	2,8
Giochi e giocattoli	104,8	0,0	-0,3	104,8	0,0	-0,3	104,8	0,0	-0,3	104,8	0,0	-0,3	105,0	0,2	0,0	105,0	0,0	0,0
Articoli sportivi	118,2	0,0	4,6	118,4	0,2	3,3	118,4	0,0	3,3	118,4	0,0	3,3	118,5	0,1	2,7	118,5	0,0	2,7
Fiori e piante	135,0	0,1	4,9	135,9	0,7	2,8	134,7	-0,9	-5,1	132,5	-1,6	-3,3	133,2	0,5	-2,0	132,0	-0,9	-1,5
Animali	114,5	0,0	2,2	114,6	0,1	2,2	114,6	0,0	2,0	114,6	0,0	1,3	115,2	0,5	1,5	115,5	0,3	1,8
Servizi ricreativi e culturali	141,7	-0,4	5,9	142,1	0,3	6,3	142,1	0,0	6,1	142,5	0,3	6,9	142,2	-0,2	6,7	142,1	-0,1	6,6
Palestre e centri sportivi	112,8	0,0	0,8	112,8	0,0	0,8	112,8	0,0	0,8	112,8	0,0	0,8	112,8	0,0	0,8	112,8	0,0	0,8
Stabilimenti balneari	140,8	0,0	6,9	140,8	0,0	6,9	140,8	0,0	6,9	140,8	0,0	6,9	139,0	-1,3	2,6	149,6	7,6	5,9
Discoteche e scuole di ballo	114,2	0,0	1,7	114,2	0,0	1,7	114,2	0,0	1,7	114,2	0,0	1,7	114,2	0,0	1,7	114,2	0,0	1,7
Noleggio di prodotti audiovisivi	99,8	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0
Canone TV	119,9	3,9	3,9	120,5	0,5	4,4	120,5	0,0	4,4	120,5	0,0	4,4	120,5	0,0	4,4	120,5	0,0	4,4
Altri servizi ricreativi e culturali	119,7	0,0	0,0	119,8	0,1	0,1	119,8	0,0	0,1	119,8	0,0	0,1	119,8	0,0	0,1	119,8	0,0	0,1
Libri	117,9	0,3	1,6	117,7	-0,2	1,5	117,9	0,2	1,4	117,9	0,0	1,5	118,0	0,1	1,5	118,0	0,0	1,3
Giornali e periodici	116,4	0,2	3,3	117,4	0,9	4,4	118,2	0,7	3,9	117,7	-0,4	4,6	117,4	-0,3	4,5	118,2	0,7	5,3
Articoli di cartoleria	136,3	0,0	4,2	136,3	0,0	4,2	136,3	0,0	4,2	136,3	0,0	4,2	136,3	0,0	4,3	136,3	0,0	4,3
Pacchetti vacanza tutto compreso	136,3	1,8	0,7	137,7	1,0	9,0	140,4	2,0	8,0	141,1	0,5	5,4	132,1	-6,4	0,2	138,4	4,8	3,6
Istruzione	125,6	0,0	4,2	125,6	0,0	4,2	125,6	0,0	4,2	125,6	0,0	4,2	125,6	0,0	4,2	125,6	0,0	4,2
Istruzione primaria	108,8	0,0	0,0	108,8	0,0	0,0	108,8	0,0	0,0	108,8	0,0	0,0	108,8	0,0	0,0	108,8	0,0	0,0
Istruzione secondaria	127,9	0,0	-12,3	127,9	0,0	-12,3	127,9	0,0	-12,3	127,9	0,0	-12,3	127,9	0,0	-12,3	127,9	0,0	-12,3
Istruzione universitaria	132,5	0,0	4,0	132,5	0,0	4,0	132,5	0,0	4,0	132,5	0,0	4,0	132,5	0,0	4,0	132,5	0,0	4,0
Formazione professionale	122,8	0,0	5,8	122,8	0,0	5,8	122,8	0,0	5,8	122,8	0,0	5,8	122,8	0,0	5,8	122,8	0,0	5,8
Servizi ricettivi ed ristorazione	128,4	0,2	1,6	128,5	0,1	1,7	128,6	0,1	1,7	128,9	0,2	1,8	129,0	0,1	1,7	129,4	0,3	1,6
Ristoranti, bar e simili	125,8	0,3	2,1	126,4	0,5	2,6	126,4	0,0	2,5	126,6	0,2	2,5	126,9	0,2	2,6	126,9	0,0	2,4
Mense	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0
Alberghi ed altri servizi di alloggio	133,2	0,2	1,1	132,2	-0,8	0,6	132,5	0,2	0,7	133,1	0,5	1,1	132,9	-0,2	0,4	133,9	0,8	0,9

CAPITOLI - GRUPPI DI PRODOTTI	indice 1/07	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 2/07	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 3/07	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 4/07	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 5/07	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 6/07	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte
Altri beni e servizi	129,5	0,1	2,9	129,4	-0,1	2,5	129,5	0,1	2,5	129,6	0,1	2,4	129,8	0,2	1,7	129,8	0,0	1,6
Servizi per l'igiene personale	127,5	0,0	2,6	127,2	-0,2	2,3	127,2	0,0	2,3	127,2	0,0	2,3	127,6	0,3	0,5	127,6	0,0	0,5
Apparecchi elettrici per la cura della persona	105,1	0,0	0,0	105,1	0,0	0,0	105,1	0,0	0,0	105,1	0,0	0,0	105,1	0,0	0,0	105,1	0,0	0,0
Articoli per l'igiene personale	116,2	0,0	1,3	116,6	0,3	1,6	116,8	0,2	1,7	117,1	0,3	1,6	117,2	0,1	1,7	117,3	0,1	1,6
Oreficeria ed orologeria	149,0	0,8	11,3	149,0	0,0	10,6	149,1	0,1	8,2	149,9	0,5	8,2	150,6	0,5	4,8	150,6	0,0	4,1
Altri effetti personali	120,1	0,0	3,1	120,2	0,1	3,2	120,2	0,0	2,9	120,2	0,0	2,9	120,2	0,0	2,6	120,2	0,0	2,6
Spese di assistenza	106,2	0,0	1,2	104,7	-1,4	-0,2	104,7	0,0	-0,2	104,7	0,0	-0,2	104,7	0,0	-0,2	104,7	0,0	-0,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	192,6	0,0	4,9	192,6	0,0	4,9	192,6	0,0	4,9	192,6	0,0	4,9	192,6	0,0	4,9	192,6	0,0	4,9
Altri servizi finanziari n.a.c.	154,8	-0,2	-0,1	154,9	0,1	0,0	155,2	0,2	0,2	155,0	-0,1	0,1	155,3	0,2	-0,1	155,4	0,1	0,1
Professioni liberali	115,6	0,0	1,2	115,6	0,0	0,0	115,6	0,0	0,0	115,6	0,0	0,0	115,6	0,0	0,0	115,6	0,0	0,0
Fotocopie, inserzioni	109,0	0,0	0,0	109,0	0,0	0,0	109,0	0,0	0,0	109,0	0,0	0,0	109,0	0,0	0,0	109,0	0,0	0,0
Certificati	99,9	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0
Spese per il culto	133,1	0,0	0,0	133,1	0,0	0,0	133,1	0,0	0,0	133,1	0,0	0,0	133,1	0,0	0,0	133,1	0,0	0,0
Complessivo	122	0,2	1,9	122	0,2	1,8	122	-0,1	1,6	122	0,2	1,5	123	0,2	1,6	123	0,2	1,6

4 Numeri Indici e tassi (NIC)

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - *Città di Napoli*
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005

CAPITOLI Dicembre 1998=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	123,2	123,7	124,2	124,7	124,7	124,7
Bevande alcoliche e tabacchi	132,3	132,4	132,4	132,7	132,8	132,8
Abbigliamento e calzature	119,8	119,9	120,3	121,0	121,1	121,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	115,8	115,9	116,4	116,9	116,9	116,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	111,7	112,1	112,3	112,3	112,8	112,8
Servizi sanitari e spese per la salute	104,2	104,2	104,2	104,2	104,5	104,5
Trasporti	118,1	118,5	119,3	119,9	120,6	121,7
Comunicazioni	78,0	77,1	77,0	76,4	76,0	76,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	112,6	112,2	112,3	112,7	112,6	112,7
Istruzione	117,2	117,9	117,9	117,9,0	117,9	117,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	124,3	124,9	124,9	125,1	125,5	125,7
Altri beni e servizi	122,0	123,2	123,6	123,9	124,2	124,2
Indice Generale	116,9	117,2	117,5	117,9	118,1	118,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - *Città di Napoli*
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005

CAPITOLI Dicembre 1998=100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	124,5	124,4	124,8	125,0	125,5	126,0
Bevande alcoliche e tabacchi	136,1	136,3	136,4	136,4	136,5	136,5
Abbigliamento e calzature	121,1	121,1	121,4	121,7	122,1	122,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	117,7	117,7	118,2	119,5	119,1	119,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	112,8	112,8	113,0	113,0	113,9	113,9
Servizi sanitari e spese per la salute	104,5	104,4	104,2	104,2	105,3	105,3
Trasporti	121,7	122,2	122,2	122,5	123,7	123,6
Comunicazioni	75,3	75,3	75,0	74,8	74,6	74,6
Ricreazione,spettacoli e cultura	113,2	114,6	114,1	113,0	113,6	113,4
Istruzione	117,9	117,9	118,7	120,4	120,5	120,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	126,4	127,1	126,6	125,9	125,9	126,0
Altri beni e servizi	124,3	124,3	124,5	124,7	125,7	125,8
Indice Generale	118,5	118,7	118,8	118,9	119,4	119,5

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2006

CAPITOLI Dicembre 1998=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	126,1	126,4	127,3	127,3	127,3	127,9
Bevande alcoliche e tabacchi	137,0	140,0	140,5	140,6	140,6	140,6
Abbigliamento e calzature	122,4	122,4	122,5	122,8	123,0	123,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	119,7	120,1	120,3	121,5	121,7	121,6
Mobili,articoli e servizi per l'arredamento	113,9	114,2	114,2	114,4	114,4	114,5
Servizi sanitari e spese per la salute	104,5	105,1	104,7	104,7	104,5	104,4
Trasporti	123,8	124,3	124,5	125,2	125,8	125,9
Comunicazioni	74,6	74,7	74,3	74,1	73,6	73,2
Ricreazione,spettacoli e cultura	114,0	113,6	114,5	114,2	114,1	114,1
Istruzione	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	126,4	126,4	126,4	126,6	126,9	127,3
Altri beni e servizi	125,9	126,2	126,4	126,6	127,6	127,7
Indice Generale	119,6	120,0	120,2	120,5	120,6	120,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2006

CAPITOLI Dicembre 1998=100	lug	ago	set	ott	nov	dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	127,9	128,4	129,2	129,5	129,9	130,4
Bevande alcoliche e tabacchi	144,0	144,0	144,1	144,3	144,3	144,4
Abbigliamento e calzature	123,1	123,1	123,5	123,7	124,6	124,7
Abitazione, acqua,energia e combustibili	123,3	123,4	123,0	123,8	123,6	123,9
Mobili,articoli e servizi per l'arredamento	114,5	114,6	114,8	114,9	115,0	115,2
Servizi sanitari e spese per la salute	103,6	103,4	103,4	102,1	102,1	102,1
Trasporti	126,6	126,8	125,6	124,2	124,2	124,3
Comunicazioni	73,0	72,6	72,7	72,9	71,9	71,5
Ricreazione,spettacoli e cultura	114,6	115,4	115,9	114,9	115,1	115,4
Istruzione	120,5	120,5	124,7	125,6	125,6	125,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	127,9	128,5	128,6	128,0	128,0	128,1
Altri beni e servizi	127,7	127,6	127,7	128,9	129,3	129,4
Indice Generale	121,2	121,3	121,4	121,4	121,5	121,7

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2007

CAPITOLI Dicembre 1998=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	130,8	131,0	131,0	131,5	131,5	131,8
Bevande alcoliche e tabacchi	144,4	147,6	147,6	147,7	147,8	147,9
Abbigliamento e calzature	124,8	124,9	124,9	125,4	125,7	125,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	124,0	124,8	124,9	124,9	124,9	125,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	115,2	115,9	115,9	116,1	116,4	116,4
Servizi sanitari e spese per la salute	102,5	102,5	102,9	102,8	102,6	102,4
Trasporti	124,1	124,1	125,0	125,6	126,3	127,3
Comunicazioni	71,3	71,3	66,6	66,7	66,8	66,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	115,7	115,7	115,7	115,0	115,0	115,0
Istruzione	125,6	125,6	125,6	125,6	125,6	125,6
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	128,5	128,5	128,6	128,9	129,0	129,4
Altri beni e servizi	129,4	129,4	129,5	129,6	129,8	129,8
Indice Generale	121,9	122,2	122,1	122,3	122,5	122,7

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005

CAPITOLI Dicembre 1995=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	121,6	122,0	122,2	122,4	122,6	1226,0
Bevande alcoliche e tabacchi	152,4	152,4	152,4	152,6	152,7	152,7
Abbigliamento e calzature	128,4	128,5	128,7	128,9	129,0	129,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	132,6	132,8	133,3	134,8	134,8	135,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	121,7	122,2	122,2	122,2	122,7	122,8
Servizi sanitari e spese per la salute	121,3	121,7	121,7	121,8	122,0	122,0
Trasporti	126,9	127,5	129,0	129,5	130,4	130,7
Comunicazioni	83,0	82,2	82,1	81,6	81,3	80,9
Ricreazione,spettacoli e cultura	118,6	118,3	118,4	118,6	118,6	118,6
Istruzione	129,0	129,0	129,0	129,0	129,0	129,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	137,1	137,6	138,0	138,8	139,2	139,5
Altri beni e servizi	131,8	132,7	132,9	132,9	133,3	133,5
Indice Generale	125,6	126,0	126,4	126,6	127,0	127,0

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005

CAPITOLI Base 1995=100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,1	121,9	122,0	122,0	122,1	122,5
Bevande alcoliche e tabacchi	156,1	156,2	156,2	156,4	156,4	156,4
Abbigliamento e calzature	129,2	129,2	129,3	129,8	130,1	130,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	136,6	137,0	137,5	139,1	139,1	139,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	122,7	122,9	123,0	123,0	123,5	123,5
Servizi sanitari e spese per la salute	122,0	121,9	121,8	121,8	123,4	123,4
Trasporti	132,5	132,8	132,6	133,0	132,3	132,3
Comunicazioni	80,8	80,7	80,3	80,2	80,0	79,9
Ricreazione,spettacoli e cultura	119,1	120,4	120,0	119,1	119,2	119,0
Istruzione	129,1	129,1	131,0	132,6	132,6	132,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	139,9	140,3	140,4	140,0	139,6	139,6
Altri beni e servizi	133,6	133,7	134,0	134,1	134,5	134,8
Indice Generale	127,5	127,7	127,7	128,0	128,1	128,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2006

CAPITOLI Base 1995=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,9	123,1	123,4	123,5	123,8	124,2
Bevande alcoliche e tabacchi	157,0	160,0	160,5	160,5	160,6	160,6
Abbigliamento e calzature	130,1	130,1	130,2	130,6	130,6	130,8
Abitazione, acqua,energia e combustibili	140,3	140,9	141,4	143,0	143,0	143,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	123,5	124,0	124,1	124,1	124,5	124,5
Servizi sanitari e spese per la salute	122,4	123,0	122,7	122,7	122,8	122,7
Trasporti	132,0	133,0	133,5	134,8	135,6	135,9
Comunicazioni	79,9	80,0	79,6	79,3	78,7	78,1
Ricreazione,spettacoli e cultura	119,8	119,6	119,8	119,6	119,4	119,5
Istruzione	132,7	132,9	132,9	132,9	132,9	132,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	140,3	140,4	141,1	142,0	142,5	142,5
Altri beni e servizi	135,2	135,7	136,0	136,3	137,2	137,2
Indice Generale	128,4	128,7	129,0	129,4	129,8	129,9

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2006

CAPITOLI Base 1995=100	lug	ago	set	ott	nov	dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	124,3	124,6	125,0	125,3	125,6	125,8
Bevande alcoliche e tabacchi	163,9	164,1	164,1	164,1	164,2	164,2
Abbigliamento e calzature	130,8	130,8	131,0	131,5	131,9	131,9
Abitazione, acqua,energia e combustibili	145,1	145,4	145,3	145,5	145,5	145,7
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	124,6	124,9	124,9	125,0	125,4	125,5
Servizi sanitari e spese per la salute	121,8	121,8	121,8	120,3	120,6	120,4
Trasporti	136,8	137,3	135,3	133,9	134,3	134,5
Comunicazioni	77,9	77,4	77,6	77,9	76,6	76,1
Ricreazione,spettacoli e cultura	120,1	121,1	121,4	120,4	120,5	121,0
Istruzione	132,9	132,9	133,7	135,5	135,6	135,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	143,0	143,4	143,8	143,8	143,2	143,2
Altri beni e servizi	137,4	137,6	137,6	137,9	138,3	138,3
Indice Generale	130,3	130,5	130,4	130,3	130,4	130,5

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2007

CAPITOLI Base 1995=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	126,1	126,2	126,3	126,8	127,1	127,3
Bevande alcoliche e tabacchi	164,3	167,4	167,4	167,6	167,7	167,7
Abbigliamento e calzature	131,9	132,0	132,2	132,3	132,4	132,5
Abitazione, acqua, energia e combustibili	146,2	146,7	146,7	146,4	146,4	146,7
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	125,5	126,3	126,4	126,5	127,7	127,8
Servizi sanitari e spese per la salute	120,4	121,5	121,8	121,8	121,8	121,6
Trasporti	134,3	134,3	135,8	136,2	1367,3	138,4
Comunicazioni	76,4	76,0	71,2	71,4	71,5	70,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	121,0	121,6	121,6	121,1	120,7	121,0
Istruzione	135,7	135,7	135,7	135,7	135,7	135,7
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	143,6	143,7	144,4	145,6	146,2	146,6
Altri beni e servizi	138,3	138,9	139,1	139,5	140,2	140,3
Indice Generale	130,6	131,0	131,2	131,4	131,8	132,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2005

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,7	1,7	1,8	2,0	2,2	2,4
Bevande alcoliche e tabacchi	8,8	9,0	8,9	8,5	8,6	3,2
Abbigliamento e calzature	2,5	2,5	2,6	2,2	2,1	2,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	3,5	3,6	3,7	3,7	3,4	3,3
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,3	1,3	1,4	1,3	2,0	2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,8	-1,7	-1,8	-1,0	0,7	0,7
Trasporti	3,7	3,4	3,6	4,1	4,8	4,3
Comunicazioni	-6,0	-5,3	-5,7	-5,2	-4,8	-4,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	1,7	1,1	0,8	1,2	1,3
Istruzione	1,4	1,4	2,8	2,7	2,8	2,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,6	2,1	2,3	2,4	2,4	2,1
Altri beni e servizi	3,8	3,6	3,7	3,2	3,2	3,2
Indice Generale	2,3	2,2	2,2	2,3	2,6	2,4

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2005

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	1,4	1,4	1,5	1,7	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	12,1	12,0	6,4	6,4	6,2	6,2
Abbigliamento e calzature	2,0	2,3	2,6	2,7	2,5	2,5
Abitazione, acqua, energia e combustibili	3,9	3,8	4,2	4,9	4,9	3,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,2	2,4	2,6	2,5	1,4	1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,5	-1,8	-2,0	-2,1	-1,7	-1,7
Trasporti	4,3	4,3	3,2	3,2	3,3	2,9
Comunicazioni	-7,9	-8,4	-6,6	-6,3	-6,1	-5,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	0,4	0,4	0,6	0,7	0,8
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,1	2,5	2,5	2,5	2,9	2,7
Altri beni e servizi	5,2	6,0	4,6	4,6	4,5	3,8
Indice Generale	2,4	2,4	2,2	2,3	2,3	2,0

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2006

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,4	2,2	2,5	2,1	2,1	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	3,6	5,7	6,1	6,0	5,9	5,9
Abbigliamento e calzature	2,2	2,1	1,8	1,5	1,6	1,7
Abitazione, acqua, energia e combustibili	3,4	3,6	3,4	3,9	4,1	3,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,0	1,9	1,7	1,9	1,4	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,9	0,5	0,5	0,0	-0,1
Trasporti	4,8	4,9	4,4	4,4	4,3	4,4
Comunicazioni	-4,4	-3,1	-3,5	-3,0	-3,2	-3,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,2	1,2	2,0	1,3	1,3	1,2
Istruzione	2,8	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,7	1,2	1,2	1,2	1,1	1,3
Altri beni e servizi	3,2	2,4	2,3	2,2	2,7	2,8
Indice Generale	2,3	2,4	2,3	2,2	2,1	2,3

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2006

CAPITOLI	lug	ago	set	ott	nov	dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,7	3,2	3,5	3,6	3,5	3,5
Bevande alcoliche e tabacchi	5,8	5,6	5,6	5,8	5,7	5,8
Abbigliamento e calzature	1,7	1,7	1,7	1,6	2,0	1,9
Abitazione, acqua, energia e combustibili	4,8	4,8	4,1	3,6	3,8	4,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,5	1,6	1,6	1,7	1,0	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,9	-1,0	-0,8	-2,0	-3,0	-3,0
Trasporti	4,0	3,8	2,8	1,4	0,4	0,6
Comunicazioni	-3,1	-3,6	-3,1	-2,5	-3,6	-4,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,2	0,7	1,6	1,7	1,3	1,8
Istruzione	2,2	2,2	5,1	4,3	4,2	4,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	1,1	1,6	1,7	1,7	1,7
Altri beni e servizi	2,7	2,7	2,6	3,4	2,9	2,9
Indice Generale	2,3	2,2	2,2	2,1	1,8	1,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - Variazioni su mese dell'anno precedente - anno 2007

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,7	3,6	2,9	3,3	3,3	3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	5,4	5,4	5,1	5,0	5,1	5,2
Abbigliamento e calzature	2,0	2,0	2,0	2,1	2,2	2,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	3,6	3,9	3,8	2,8	2,6	2,8
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,1	1,5	1,5	1,5	1,7	1,7
Servizi sanitari e spese per la salute	-2,3	-2,5	-1,7	-1,8	-1,8	-1,9
Trasporti	0,5	-0,2	0,4	0,3	0,4	-1,1
Comunicazioni	-3,9	-1,6	-10,4	-10,0	-9,2	-9,6
Ricreazione,spettacoli e cultura	1,2	1,8	1,0	0,7	0,8	0,8
Istruzione	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	1,6	1,7	1,7	1,8	1,7	1,6
Altri beni e servizi	2,9	2,5	2,5	2,4	1,7	1,6
Indice Generale	1,9	1,8	1,6	1,5	1,6	1,6

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2005

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	0,3	0,6	0,1	0,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,5	0,1	0,4	0,4	0,0	0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,4	0,2	0,0	0,4	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
Trasporti	-0,3	0,3	0,7	0,5	0,6	0,0
Comunicazioni	0,0	-1,2	-0,1	-0,8	-0,5	-0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	-0,4	0,1	0,4	-0,1	0,1
Istruzione	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	0,5	0,0	0,2	0,3	0,2
Altri beni e servizi	0,1	1,0	0,3	0,2	0,2	0,0
Indice Generale	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente- anno 2005

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-0,1	0,3	0,2	0,4	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3	0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,5	0,1	0,4	1,1	-0,3	-0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,0	0,2	0,0	0,8	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1	-0,2	0,0	1,1	0,0
Trasporti	0,9	0,4	0,0	0,2	1,0	-0,1
Comunicazioni	-0,3	0,0	-0,4	-0,3	-0,3	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	1,2	-0,4	-1,0	0,5	-0,2
Istruzione	0,0	0,0	0,7	1,4	0,1	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	0,6	-0,4	-0,6	0,0	0,1
Altri beni e servizi	0,1	0,0	0,2	0,2	0,8	0,1
Indice Generale	0,3	0,2	0,1	0,1	0,4	0,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2006

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,2	0,7	0,0	0,0	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	2,2	0,4	0,1	0,0	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1
1Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,6	0,3	0,2	1,0	0,2	-0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,6	-0,4	0,0	-0,2	-0,1
Trasporti	0,2	0,4	0,2	0,6	0,5	0,1
Comunicazioni	0,0	0,1	-0,5	-0,3	-0,7	-0,5
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,5	-0,4	0,8	-0,3	-0,1	0,0
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3
Altri beni e servizi	0,1	0,2	0,2	0,2	0,8	0,1
Indice Generale	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2006

CAPITOLI	lug	ago	set	ott	nov	dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	0,4	0,6	0,2	0,3	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,3	0,2	0,7	0,1
1Abitazione, acqua,energia e combustibili	1,4	0,1	-0,3	0,7	-0,2	0,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,2	0,0	-1,3	0,0	0,0
Trasporti	0,6	0,2	-0,9	-1,1	0,0	0,1
Comunicazioni	-0,3	-0,5	0,1	0,3	-1,4	-0,6
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,4	0,7	0,4	-0,9	0,2	0,3
Istruzione	0,0	0,0	3,5	0,7	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	0,5	0,1	-0,5	0,0	0,1
Altri beni e servizi	0,0	-0,1	0,1	0,9	0,3	0,1
Indice Generale	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2007

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,2	0,0	0,4	0,0	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,2	0,0	0,1	0,1	0,1
Abbigliamento e calzature	0,1	0,1	0,0	0,4	0,2	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,1	0,6	0,1	0,0	0,0	0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,6	0,0	0,2	0,3	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,4	0,4	-0,1	-0,2	-0,2
Trasporti	0,1	-0,2	0,7	0,5	0,6	0,8
Comunicazioni	0,3	-0,6	-6,6	0,2	0,1	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,3	0,0	-0,6	0,0	0,0
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3
Altri beni e servizi	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
Indice Generale	0,2	0,2	-0,1	0,2	0,2	0,2

5 Confronto tassi Napoli-Italia

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' – NIC
CONFRONTO TASSI CITTA' DI NAPOLI CON ITALIA

TASSI CONGIUNTURALI VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE

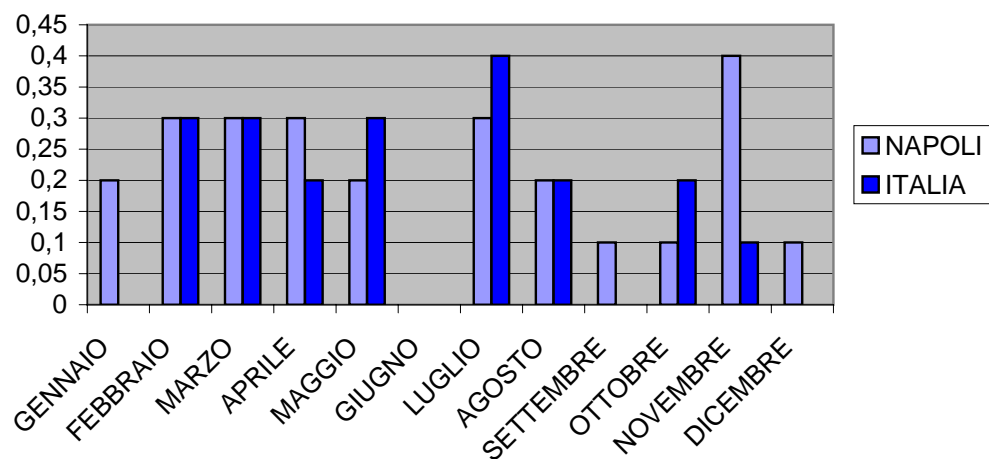
	NAPOLI			ITALIA		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
GENNAIO	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1
FEBBRAIO	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3
MARZO	0,3	0,2	-0,1	0,3	0,2	0,2
APRILE	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
MAGGIO	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3
GIUGNO	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2
LUGLIO	0,3	0,3		0,4	0,4	
AGOSTO	0,2	0,1		0,2	0,2	
SETTEMBRE	0,1	0,1		0,0	-0,1	
OTTOBRE	0,1	0,0		0,2	-0,2	
NOVEMBRE	0,4	0,1		0,1	0,2	
DICEMBRE	0,1	0,2		0,0	0,0	

TASSI TENDENZIALI VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE ANNO PRECEDENTE

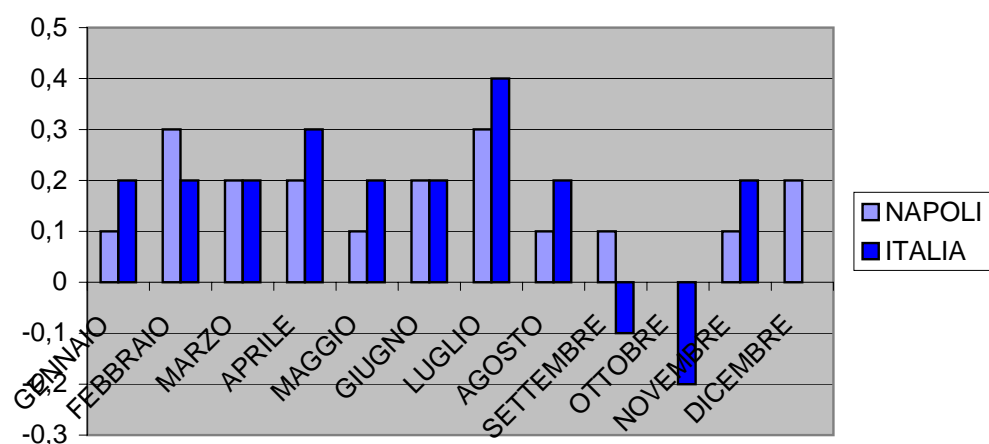
	NAPOLI			ITALIA		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
GENNAIO	2,4	2,3	1,8	1,9	2,2	1,7
FEBBRAIO	2,4	2,4	1,7	1,9	2,1	1,8
MARZO	2,2	2,3	1,4	1,9	2,1	1,7
APRILE	2,3	2,2	1,4	1,9	2,2	1,5
MAGGIO	2,3	2,1	1,3	1,9	2,2	1,5
GIUGNO	2,0	2,3	1,4	1,8	2,3	1,7
LUGLIO	2,3	2,3		2,1	2,2	
AGOSTO	2,2	2,2		2,0	2,2	
SETTEMBRE	2,2	2,2		2,0	2,1	
OTTOBRE	2,3	2,1		2,2	1,8	
NOVEMBRE	2,6	1,8		2,2	1,8	
DICEMBRE	2,4	1,8		2,0	1,9	

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

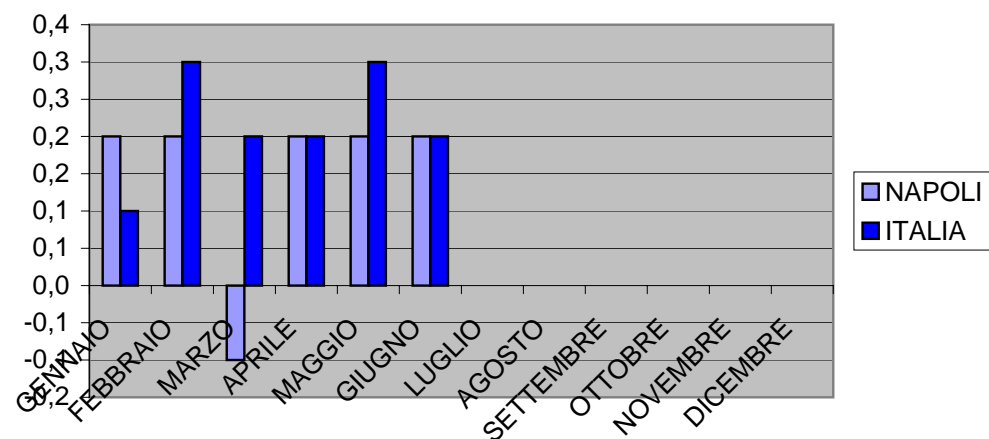
- ANNO 2005 - TASSI CONGIUNTURALI
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE ANNO PRECEDENTE

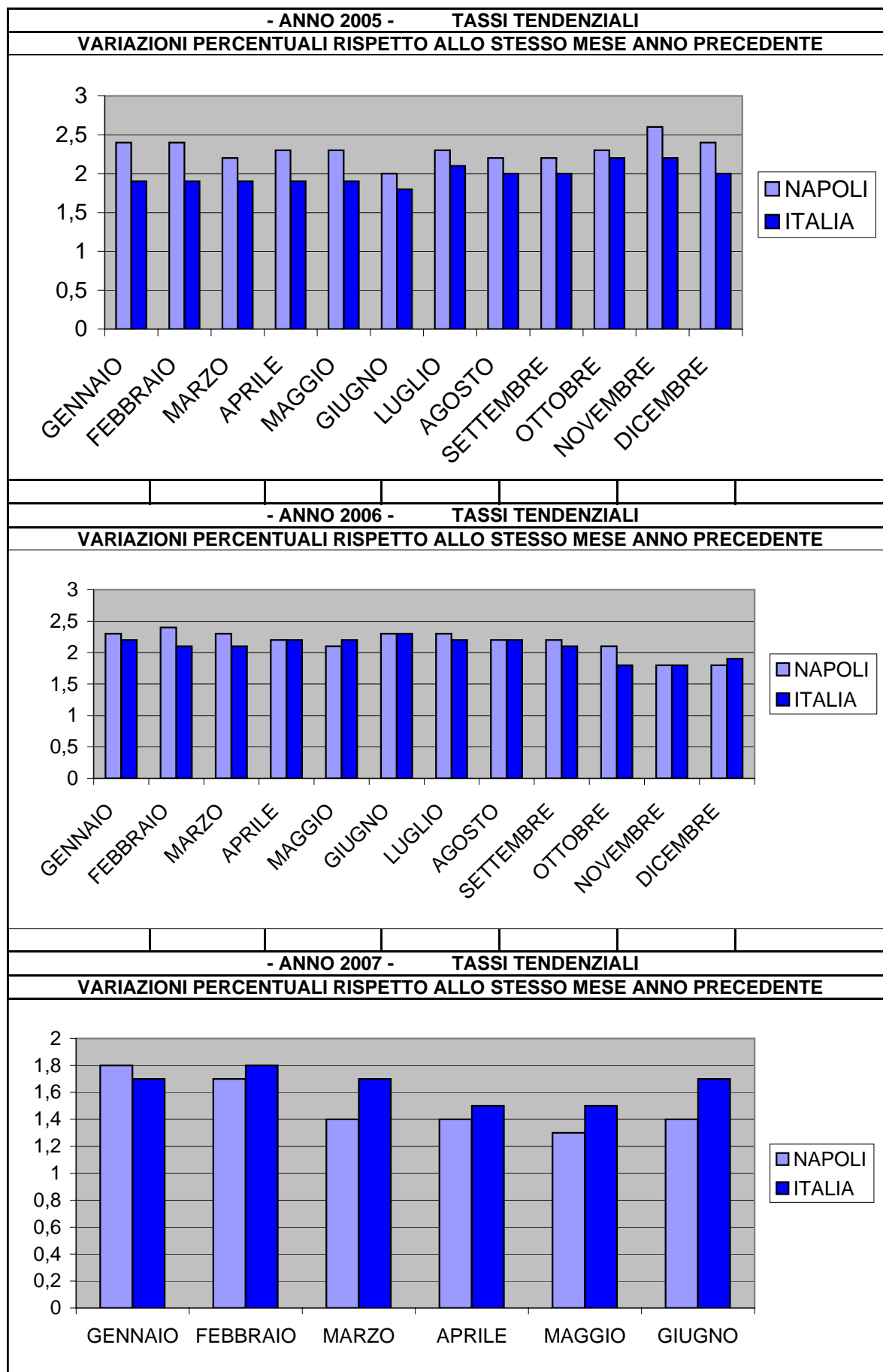


- ANNO 2006 - TASSI CONGIUNTURALI
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE ANNO PRECEDENTE



- ANNO 2007 - TASSI CONGIUNTURALI
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE ANNO PRECEDENTE





6 Indice generale nazionale prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

INDICE GENERALE NAZIONALE dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2005 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	124,6	0,0	1,8	123,9	0,0	1,6
febbraio	125,0	0,3	1,8	124,3	0,3	1,6
marzo	125,2	0,2	1,7	124,5	0,2	1,6
aprile	125,6	0,3	1,9	124,9	0,3	1,7
maggio	125,8	0,2	1,7	125,1	0,2	1,7
giugno	126,0	0,2	1,8	125,3	0,2	1,6
luglio	126,3	0,2	1,9	125,6	0,2	1,8
agosto	126,6	0,2	1,9	125,8	0,2	1,8
settembre	126,6	0,0	1,9	125,9	0,1	1,9
ottobre	126,8	0,2	2,0	126,1	0,2	2,0
novembre	127,0	0,2	2,1	126,1	0,0	1,8
dicembre	127,0	0,0	1,9	126,3	0,2	1,9

INDICE GENERALE NAZIONALE dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2006 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	127,3	0,2	2,2	126,6	0,2	2,2
febbraio	127,6	0,2	2,1	126,9	0,2	2,1
marzo	127,9	0,2	2,2	127,1	0,2	2,1
aprile	128,3	0,3	2,1	127,4	0,2	2,0
maggio	128,5	0,2	2,1	127,8	0,3	2,2
giugno	128,7	0,2	2,1	127,9	0,1	2,1
luglio	129,2	0,4	2,3	128,2	0,2	2,1
agosto	129,4	0,2	2,2	128,4	0,2	2,1
settembre	129,3	-0,1	2,2	128,4	0,0	2,0
ottobre	129,0	-0,2	1,7	128,2	-0,2	1,7
novembre	129,3	0,2	1,8	128,3	0,1	1,7
dicembre	129,3	0,0	1,8	128,4	0,1	1,7

INDICE GENERALE NAZIONALE
dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2007 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	129,4	0,1	1,6	128,5	0,1	1,5
febbraio	129,8	0,3	1,7	128,8	0,2	1,5
marzo	129,9	0,1	1,6	129,0	0,2	1,5
aprile	130,2	0,2	1,5	129,2	0,2	1,4
maggio	130,6	0,3	1,6	129,6	0,3	1,4
giugno	130,8	0,2	1,6	129,9	0,2	1,6
luglio						
agosto						
settembre						
ottobre						
novembre						
dicembre						

**7 Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati –
(FOI) Città di Napoli**

Città di Napoli

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
	Variazione %			Variazione %		
2005 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	127,8	0,2	2,3	126,7	0,2	2,0
febbraio	128,0	0,2	2,4	126,9	0,2	2,1
marzo	128,4	0,3	2,2	127,3	0,3	2,1
aprile	128,8	0,3	2,5	127,7	0,3	2,2
maggio	128,9	0,1	2,3	127,9	0,2	2,2
giugno	128,9	0,0	2,0	127,9	0,0	1,9
luglio	129,3	0,3	2,2	128,2	0,2	2,2
agosto	129,5	0,2	2,3	128,3	0,1	2,0
settembre	129,7	0,2	2,4	128,4	0,1	2,0
ottobre	129,8	0,1	2,3	128,7	0,2	2,1
novembre	130,4	0,5	2,6	129,2	0,4	2,3
dicembre	130,6	0,2	2,4	129,3	0,1	2,3

Città di Napoli

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
	Variazione %			Variazione %		
2006 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	130,9	0,2	2,4	129,4	0,1	2,1
febbraio	131,1	0,2	2,4	129,7	0,2	2,2
marzo	131,4	0,2	2,3	129,9	0,2	2,0
aprile	131,6	0,2	2,2	130,2	0,2	2,0
maggio	131,8	0,2	2,2	130,5	0,2	2,0
giugno	131,9	0,1	2,3	130,6	0,1	2,1
luglio	132,0	0,3	2,3	130,7	0,1	2,0
agosto	132,6	0,2	2,4	131,0	0,2	2,1
settembre	132,7	0,1	2,3	131,2	0,2	2,2
ottobre	132,7	0,0	2,2	131,1	-0,1	1,8
novembre	132,8	0,1	1,8	131,2	0,1	1,5
dicembre	133,0	0,2	1,8	131,5	0,2	1,7

Città di Napoli

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2007 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	133,2	0,1	1,8	131,6	0,2	1,8
febbraio	133,6	0,2	1,9	131,9	0,2	1,7
marzo	133,5	0,0	1,6	131,9	-0,1	1,4
aprile	133,8	0,2	1,7	132,2	0,2	1,4
maggio	134,0	0,2	1,7	132,4	0,2	1,3
giugno	134,2	0,2	1,7	132,6	0,2	1,4
luglio						
agosto						
settembre						
ottobre						
novembre						
dicembre						

8 Appendice

INDICI NAZIONALI DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI – GENERALE COEFFICIENTI

PER MOLTIPLICARE VALORI MONETARI DEI PERIODI SOTTOINDICATI PER TRADURLI IN VALUTA DEL MESE

Anno	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	ANNO	Anno
1947	44,12937	43,2105	42,0079	38,5559	36,7494	34,5016	33,4254	31,6846	30,1273	30,2104	31,5877	32,5844	34,4767	1947
1948	33,16754	33,524	32,6502	32,529	32,9512	33,216	34,9031	33,5136	32,7107	33,197	32,9755	32,664	32,562	1948
1949	32,21584	32,3906	32,2487	31,7902	31,8213	32,1847	33,1052	32,7107	32,8716	33,6122	33,5292	33,787	32,0917	1949
1950	33,91678	33,832	34,3009	33,7974	33,742	33,299	33,2939	32,7159	32,0757	32,4685	32,1397	32,0618	32,5285	1950
1951	31,61367	31,0582	30,8904	30,2069	30,1706	29,7726	29,7847	29,8902	29,9024	29,8193	29,6376	29,6532	29,6487	1951
1952	29,74661	29,4196	29,3331	29,1929	29,0822	28,8901	28,8209	28,807	28,6011	28,5475	28,5111	28,6184	28,4404	1952
1953	28,66168	28,608	28,6115	28,3346	28,1668	28,0872	28,5111	28,5942	28,4644	28,3554	28,2187	28,2845	27,8972	1953
1954	28,24639	28,1287	28,2118	28,0353	27,6806	27,4539	27,3553	27,3812	27,421	27,4677	27,3414	27,3034	27,1668	1954
1955	27,312	27,3743	27,312	27,0888	26,8431	26,6648	26,7617	26,7168	26,7998	26,805	26,6925	26,516	26,425	1955
1956	26,33261	25,9848	25,6803	25,5245	25,3913	25,4951	25,554	25,5418	25,4726	25,6128	25,5851	25,4484	25,1725	1956
1957	25,20096	25,3515	25,4761	25,4934	25,4017	25,3515	25,1975	25,175	25,0591	24,8566	24,6819	24,5417	24,6956	1957
1958	24,29598	24,3963	24,3635	23,9845	23,7371	23,5779	23,635	23,744	23,8201	24,052	24,1385	24,2596	23,5665	1958
1959	24,16447	24,2337	24,3012	24,2562	24,1904	24,1956	24,2233	24,187	24,0693	23,9101	23,7613	23,6869	23,6655	1959
1960	23,50001	23,5935	23,68	23,6384	23,5381	23,4464	23,3841	23,4222	23,4412	23,4343	23,327	23,2647	23,0533	1960
1961	23,08127	23,0692	23,0553	22,9169	22,8356	22,7992	22,8269	22,7837	22,7144	22,6816	22,512	22,4064	22,3986	1961
1962	22,2057	22,1849	22,0569	21,7818	21,7818	21,6797	21,5966	21,6382	21,5361	21,4547	21,3734	21,1554	21,3117	1962
1963	20,8093	20,4356	20,3438	20,2366	20,2366	20,2366	20,2539	20,2175	20,2175	19,8317	19,8317	19,7123	19,8217	1963
1964	19,52538	19,4752	19,3921	19,3108	19,2295	19,053	18,9423	18,9111	18,8332	18,7242	18,6481	18,572	18,7122	1964
1965	18,48197	18,4508	18,4076	18,3626	18,3037	18,2588	18,2017	18,1861	18,1584	18,1428	18,129	18,0563	17,9332	1965
1966	18,00093	18,0009	17,9854	17,93	17,8867	17,9006	17,8867	17,9006	17,9006	17,8452	17,7898	17,7345	17,5813	1966
1967	17,66314	17,6808	17,6455	17,6103	17,5764	17,5411	17,5072	17,4733	17,4041	17,4217	17,4217	17,4217	17,2365	1967
1968	17,35393	17,3716	17,3539	17,32	17,3038	17,32	17,3377	17,32	17,2875	17,2699	17,2536	17,1871	17,0196	1968
1969	17,13829	17,1383	17,0718	16,9918	16,9593	16,8942	16,7843	16,7369	16,6894	16,6121	16,5511	16,4738	16,5549	1969
1970	16,38425	16,2649	16,2202	16,1469	16,0886	16,0601	16,0316	15,9882	15,8608	15,7902	15,7075	15,6383	15,7538	1970
1971	15,56277	15,5179	15,4426	15,3977	15,3091	15,2654	15,2083	15,1792	15,0784	15,008	14,9656	14,9376	15,0036	1971
1972	14,85509	14,7726	14,7313	14,6912	14,5978	14,5176	14,4521	14,3744	14,2336	14,0467	13,9484	13,9119	14,2054	1972
1973	13,74442	13,6158	13,5004	13,3426	13,1569	13,0707	13,0064	12,9433	12,8814	12,7381	12,5973	12,3922	12,8708	1973
1974	12,23075	12,0293	11,6857	11,5425	11,3786	11,1638	10,8979	10,6795	10,342	10,132	9,98027	9,89409	10,7755	1974
1975	9,77877	9,6671	9,65496	9,52265	9,46074	9,36728	9,31265	9,2641	9,17913	9,06381	8,98734	8,90237	9,19662	1975
1976	8,81497	8,67174	8,49209	8,24689	8,10851	8,0721	8,02354	7,95557	7,81598	7,56107	7,40327	7,31223	7,8927	1976
1977	7,2122	7,05209	6,94675	6,87452	6,78664	6,72284	6,67228	6,62774	6,55671	6,48689	6,39239	6,36169	6,68306	1977
1978	6,3015	6,23709	6,17389	6,10708	6,04207	5,99211	5,94696	5,92048	5,84163	5,77783	5,72787	5,68694	5,9433	1978
1979	5,57919	5,49793	5,42992	5,34204	5,27462	5,2285	5,1753	5,12474	5,00195	4,88819	4,82559	4,74734	5,13513	1979
1980	4,59626	4,51801	4,47708	4,40725	4,36873	4,3278	4,25617	4,21283	4,12555	4,05573	3,97267	3,9215	4,23882	1980
1981	3,84987	3,78105	3,72798	3,6762	3,62604	3,58905	3,55882	3,53502	3,48582	3,41828	3,36136	3,32695	3,57104	1981
1982	3,28321	3,24044	3,21117	3,18223	3,14685	3,11662	3,0716	3,01692	2,97447	2,91723	2,8796	2,85998	3,06939	1982
1983	2,82011	2,78312	2,75772	2,72941	2,70336	2,68793	2,66252	2,65255	2,61814	2,57505	2,54868	2,53645	2,66928	1983
1984	2,50655	2,48017	2,46281	2,44576	2,43193	2,41811	2,40974	2,40299	2,3853	2,3615	2,34703	2,3316	2,41391	1984
1985	2,30748	2,28368	2,26792	2,24862	2,23544	2,22386	2,21678	2,21228	2,20296	2,17691	2,16147	2,14732	2,22277	1985
1986	2,13717	2,12284	2,11474	2,10884	2,10074	2,09299	2,09299	2,08894	2,08304	2,0714	2,06381	2,05808	2,09497	1986
1987	2,04476	2,03733	2,02991	2,02435	2,01693	2,00968	2,00428	1,99888	1,98455	1,96701	1,96178	1,95824	2,00249	1987
1988	1,94796	1,9429	1,93446	1,92772	1,92266	1,91608	1,91119	1,90293	1,89332	1,87881	1,86313	1,85689	1,90796	1988
1989	1,84306	1,82788	1,81895	1,80697	1,79972	1,79095	1,78674	1,78387	1,77527	1,7584	1,75149	1,74323	1,78967	1989
1990	1,73254	1,72086	1,71434	1,70769	1,7028	1,69642	1,69004	1,6789	1,66953	1,65555	1,64496	1,63898	1,68677	1990
1991	1,62703	1,61237	1,60802	1,60082	1,59512	1,58657	1,58385	1,57964	1,57271	1,56036	1,54949	1,54556	1,58518	1991
1992	1,53361	1,52956	1,52305	1,51654	1,50881	1,50379	1,50121	1,49999	1,49497	1,48629	1,47774	1,4753	1,50383	1992
1993	1,47006	1,46424	1,4615	1,4558	1,45021	1,44325	1,43766	1,43629	1,43492	1,42545	1,41871	1,41871	1,44322	1993
1994	1,41073	1,40548	1,40285	1,39886	1,39373	1,3911	1,38734	1,38471	1,38095	1,37342	1,3684	1,36338	1,38858	1994
1995	1,35847	1,34752	1,33679	1,3296	1,3215	1,31454	1,3134	1,30884	1,30541	1,29868	1,29081	1,28864	1,31799	1995
1996	1,2871	1,2833	1,2796	1,2722	1,2673	1,2649	1,2673	1,2661	1,2625	1,2612	1,2576	1,2564	1,26852	1996
1997	1,254	1,2529	1,2517	1,2505	1,2469	1,2469	1,2469	1,2469	1,2446	1,2411	1,2376	1,2376	1,24692	1997
1998	1,2341	1,2306	1,2306	1,2283	1,226	1,2249	1,2249	1,2238	1,2226	1,2204	1,2192	1,2192	1,2249	1998
1999	1,2181	1,2159	1,2136	1,2092	1,207	1,207	1,2048	1,2048	1,2015	1,1993	1,1949	1,1938	1,20585	1999
2000	1,1928	1,1874	1,1842	1,1831	1,1799	1,1757	1,1736	1,1736	1,1716	1,1684	1,1633	1,1623	1,17573	2000
2001	1,1572	1,1531	1,1521	1,1481	1,1451	1,1431	1,1431	1,1431	1,1421	1,1392	1,1372	1,1362	1,14509	2001
2002	1,1313	1,1275	1,1246	1,1217	1,1198	1,1179	1,1169	1,1151	1,1132	1,1104	1,1076	1,1066	1,11789	2002
2003	1,102	1,1002	1,0965	1,0947	1,0938	1,0929	1,0902	1,0884	1,0857	1,0848	1,0821	1,0821	1,09105	2003
2004	1,0803	1,0768	1,0759	1,0733	1,0715	1,0689	1,0681	1,0663	1,0663	1,0663	1,0638	1,0638	1,0698	2004
2005	1,0638	1,0603	1,0586	1,0552	1,0536	1,0519	1,0494	1,0477	1,0469	1,0452	1,0452	1,0435	1,05187	2005
2006	1,0411	1,0386	1,037	1,0345	1,0313	1,0305	1,0281	1,0265	1,0265	1,0281	1,0273	1,0265	1,03129	2006
2007	1,0257	1,0233	1,0217	1,0201	1,017	1,0146	1,0123	1,0107	1,0107	1,0076	1,0038	1	2007	

Base dell'indice: di norma è l'anno scelto come riferimento di partenza per il calcolo degli indici. Per tale anno viene definito il paniere (elenco dei prodotti e relativi coefficienti di ponderazione) che si mantiene fisso fino al successivo cambio di base e sul quale vengono calcolate le variazioni di prezzo con la tecnica dei numeri indici.

Cambio di base: l'operazione con la quale vengono periodicamente rinnovati i panieri, per adeguarsi alle innovazioni che intervengono nei prodotti, nei mercati e nell'acquisizione dei prodotti da parte degli utilizzatori.

Coefficiente di ponderazione o peso: il grado di importanza di ciascuna voce di prodotto, o raggruppamento di prodotti, nell'insieme dei beni e servizi che costituiscono il paniere sul quale è calcolato l'indice generale. Posto uguale a 100 il valore totale del paniere. I coefficienti di ponderazione sono dati in percentuale.

Coefficienti di raccordo: sono valori empirici per raccordare serie di indici riferite a basi diverse, che per loro natura non sarebbero teoricamente confrontabili a causa e per effetto delle innovazioni nei prodotti e nelle ponderazioni introdotte ad ogni cambio di base. I coefficienti di raccordo sono ottenuti mediante rapporto tra le medie annuali degli indici mensili dell'anno scelto come base, calcolate l'una con riferimento alla precedente base e l'altra alla nuova base. In pratica, poiché la media degli indici mensili calcolati con la nuova base è per definizione uguale a 100, il coefficiente di raccordo tra le due basi successive è dato dall'ultimo indice annuale prodotto con la vecchia base diviso per 100.

Paniere: l'insieme dei prodotti presi in considerazione e messi sotto osservazione statistica ai fini del calcolo di ciascuno degli indici dei prezzi. Il paniere è costituito da un elenco di voci di prodotto, ad ognuno delle quali è assegnato un valore proporzionale al grado di importanza che la voce stessa rappresenta nell'ambito dell'intero paniere.

Prezzo: la controprestazione offerta da chi desidera ottenere una cosa che sia in possesso di altri. È l'espressione oggettiva del rapporto fra il grado finale del bene e il grado finale di utilità della moneta. Materialmente è il rapporto fra due quantità: la somma di moneta ne costituisce il numeratore, la quantità del bene ottenibile in cambio ne forma il denominatore. In sintesi, il prezzo di un bene è la quantità di moneta che bisogna cedere per ottenere in cambio l'unità di bene. A seconda dei soggetti economici il prezzo assume varie denominazioni: alla produzione, al consumo, speciale.

Indice dei prezzi consumo per le famiglie di operai e di impiegati: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio, dei beni e dei servizi correntemente acquistati dalle famiglie di lavoratori dipendenti non agricoli.

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio di beni e di servizi effettuate da tutte le famiglie.

Raccordo di indici con base diversa: l'operazione empirica che permette di raffrontare indici riferiti a basi diverse. Il confronto può avvenire solo dopo aver moltiplicato l'indice della serie con la base più recente per il coefficiente di raccordo con la base precedente, o viceversa, dopo aver diviso gli indici della base precedente (o delle basi precedenti) con il coefficiente di raccordo con le basi successive.

INDICE

1	La rilevazione dei prezzi al consumo.....	I
1.1	Introduzione	I
1.2	Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo	II
1.3	L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione	V
1.4	La rilevazione a Napoli	VII
2	Nota del mese (Gen- Giu 2006).....	1
3	Anno 2005 Indice dei prodotti e variazioni.....	7
4	Numeri Indici e tassi (NIC)	11
5	Confronto tassi Napoli-Italia	23
6	Indice generale nazionale prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)	26
7	Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI) Città di Napoli.....	28
8	Appendice.....	30
9	Glossario	31