



THE BREAST CANCER AWARENESS PROGRAM

CAMPAGNA NASTRO ROSA ESTÉE LAUDER COMPANIES E L'IMPEGNO SOCIALE

Nel 1989 **Evelyn Lauder**, presidente mondiale di Estée Lauder Companies, divenne membro del Consiglio di amministrazione del centro tumori Memorial Sloan-Kettering Cancer Center di New York city. Iniziò subito una raccolta fondi per aprire e attrezzare il più completo centro dedicato alla diagnosi e alla cura del cancro al seno, tenendo in mente una prospettiva *al femminile*.

Ancora oggi questo dipartimento, che copre un intero piano presso il Centro Tumori Sloan-Kettering, si chiama "**Evelyn H. Lauder**".

La Signora Lauder sapeva, tuttavia, che molto ancora si doveva fare per rendere le donne consapevoli dei rischi del tumore al seno: sapeva che quante più donne si fossero informate sull'importanza di una diagnosi precoce, tante più vite si sarebbero salvate e che era necessario contribuire alla ricerca per trovare una cura.

Evelyn Lauder decise così di fondare la **Campagna Nastro Rosa**, simbolizzata da un **nastrino rosa** e che ha luogo da allora, in tutto il mondo, in ottobre. Durante questo mese milioni di nastri rosa e di booklet informativi sulla prevenzione vengono distribuiti gratuitamente, grazie alla capillare rete di profumerie e stores di Estée Lauder Companies. **Milioni di donne oggi sono più informate, più consapevoli**; i mezzi d'informazione hanno contribuito in maniera determinante e ciascuno dei **90 Paesi coinvolti** ha interpretato con specificità la Campagna Nastro Rosa, attraverso l'illuminazione in rosa di monumenti e forme diverse di raccolta fondi.

Negli Stati Uniti i proventi della raccolta vengono donati alla Breast Cancer Research Foundation. In **Italia** alla **Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**.

