



COMUNE DI NAPOLI

SERVIZI STATISTICI

**NOTIZIARIO
DEI PREZZI
AL CONSUMO
Anno 2005 – I semestre**



SISTAN
SISTEMA STATISTICO NAZIONALE




COMUNE DI NAPOLI

Sindaco :

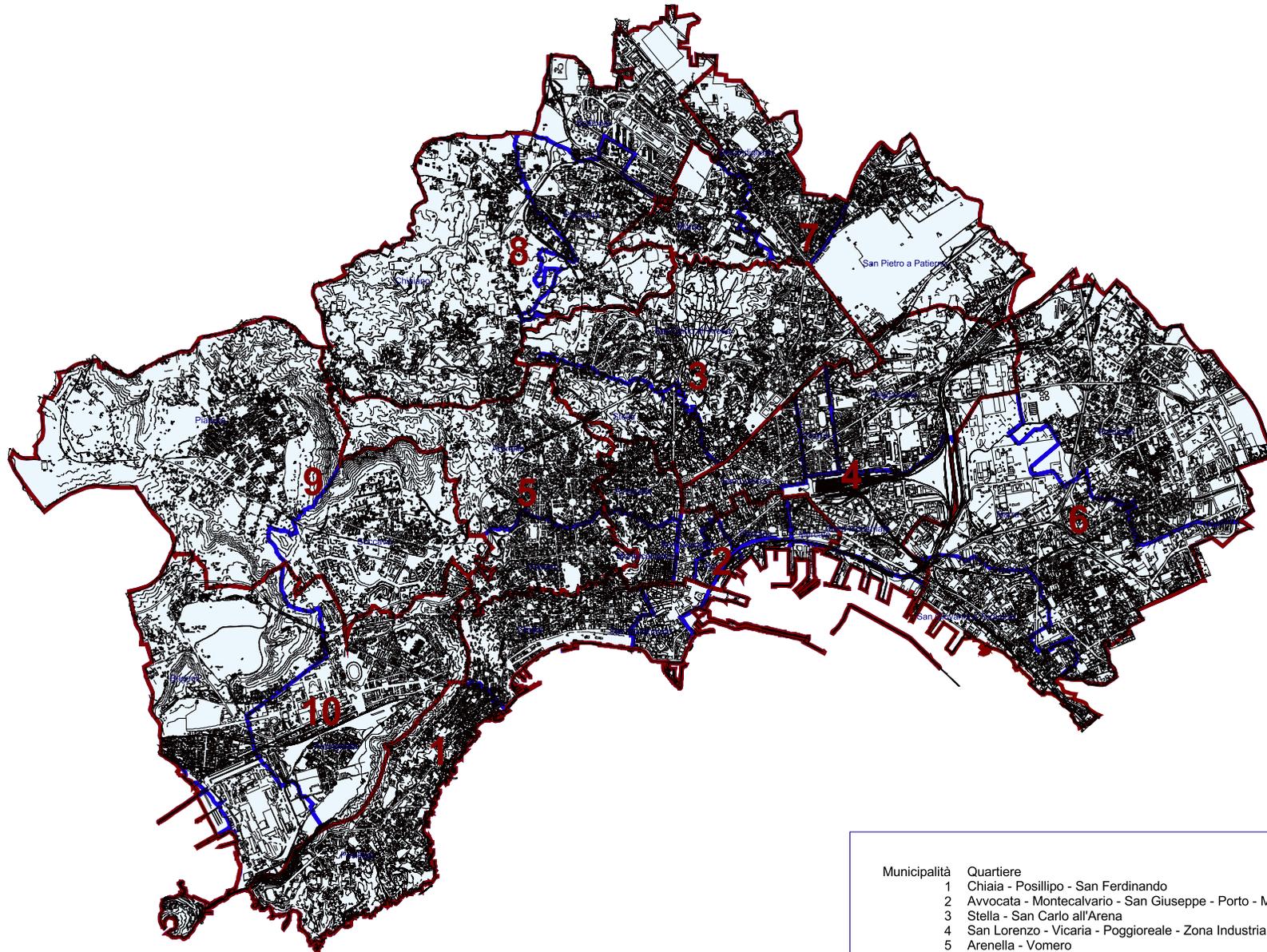
Rosa IERVOLINO RUSSO

Assessore ai Servizi Statistici :

Donata RIZZO

Dirigente dei Servizi Statistici:

Nicola MILONE



Limite Municipalità



Limite Quartiere

Municipalità	Quartiere
1	Chiaia - Posillipo - San Ferdinando
2	Avvocata - Montecalvario - San Giuseppe - Porto - Mercato - Pendino
3	Stella - San Carlo all'Arena
4	San Lorenzo - Vicaria - Poggioreale - Zona Industriale
5	Arenella - Vomero
6	Barra - Ponticelli - San Giovanni a Teduccio
7	Miano - San Pietro a Patierno - Secondigliano
8	Chiaiano - Piscinola - Scampia
9	Pianura - Soccavo
10	Bagnoli - Fuorigrotta

COMUNE DI NAPOLI

SERVIZI STATISTICI

U.O. DINAMICA ECONOMICA

RESPONSABILE DELL'UNITA' OPERATIVA

DOTT.SSA MARIA PIA CAPALDO

ELABORAZIONE GRAFICA E INFORMATICA

GIUSEPPE FESTA

RETE DI RILEVAZIONE

COORDINATORE: DOMENICO TAVOLETTA

RILEVATORI:

MICHELE CALVANESE, ADDOLORATA CHIARIELLO, VINCENZO CIRENZA, ELIO DI GUIDA, GIUSEPPINA ELMO, FRANCESCO GODINO, FRANCESCO PERROTTI, ANTONINA PIRAS, PASQUALE PIROZZI, ROSA RICCIO, GIUSEPPE VERTAGLIO.

Pubblicazione ai sensi della legge 16 dicembre 1939, n° 1823

Direzione e Redazione

Piazza Cavour, 42 – 80137 Napoli

Tel 081/292819 – Fax 081/446839

e-mail: servstat@comune.napoli.it

sito internet: www.comune.napoli.it (home>Il Comune>Area Statistica)

COMMISSIONE COMUNALE DI CONTROLLO PER LA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

Membri

Presidente	On. Rosa IERVOLINO RUSSO	Sindaco di Napoli
o suo delegato		
Componente	Dr. Nicola MILONE	Dirigente Servizi Statistici
"	Dr. Marco SOMA	in rappresentanza dell'Ufficio di Statistica della CCIAA
"	Geom.Pasquale GRANATO (titolare)	in rappresentanza del Settore Tecnico Amm.vo Prov.le della Regione Campania
"	Sig. G. COPPOLA (supplente)	
"	Dr. Piergiovanni NAVARRO	in rappresentanza dell'Unione Agricoltori della Prov. di Napoli
"	Sig. Ciro MAZZEO	in rappresentanza dell'Ass.ne del Commercio, del Turismo e dei Servizi della Provincia di Napoli
"	Rag. Carlo PORCARO(titolare)	in rappresentanza dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli
"	Dott.ssa F. STANCO (supplente)	
"	Sig. D. DI BLASI	in rappresentanza della CGIL
"	Sig. Ciro IENGO	in rappresentanza della CISL
"	Sig. Dario ASCOLI	in rappresentanza della UIL
"	Segretario M.P. CAPALDO (titolare)	Funzionario Amm.vo dei Servizi Statistici
"	Sig. D.TAVOLETTA (supplente)	Istruttore Amm.vo dei Servizi Statistici

La rilevazione dei prezzi al consumo

Premessa

L'inflazione è un processo di aumento del livello generale dei prezzi che si misura attraverso la "costruzione" di un *Indice*, il cui calcolo è affidato all'Istituto Nazionale di Statistica. L'indice dei prezzi al consumo, in particolare, è lo strumento statistico che consente di misurare le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato *paniere*, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno.

1.1 Introduzione

Negli ultimi tempi consumatori e utenti hanno più volte avvertito e denunciato un aumento dei prezzi di gran lunga superiore a quello degli indici diffusi dall'ISTAT, segnalando, quindi, un forte scostamento fra l'economia reale e quella risultante dai numeri ufficiali. Nel contempo, si è affermata l'esigenza di garanzia della piena effettività del quadro normativo, compreso quello comunitario, avente la duplice finalità di assicurare la libera concorrenza, attraverso la trasparenza del mercato, e di tutelare il consumatore, attraverso il confronto dei prezzi alla produzione, all'ingrosso e, segnatamente, di quelli al dettaglio.

I media, dal canto loro, hanno rivolto un'attenzione esasperante alle informazioni sui prezzi al consumo raccolte dai Comuni, con ciò alimentando una sconcertante polemica che è andata sempre più allargandosi sino a coinvolgere la sfera politica e a ingenerare preoccupazione per i rischi che derivano dalla delegittimazione dei dati statistici ufficiali e dalla messa in discussione della credibilità dell'ISTAT e, anche, dei Comuni.

A tale proposito, sembra opportuno ricordare che i Comuni hanno un rapporto di collaborazione con l'ISTAT, che trae origine da una normativa, rimasta sostanzialmente invariata fino ad oggi, e precisamente: il Regio Decreto Legge 20 febbraio 1927, n° 222, convertito nella Legge 2421 del 18 dicembre 1927.

Secondo tale normativa, l'ISTAT è incaricato di promuovere la costruzione degli indici in tutti i Comuni con più di 100.000 abitanti ed in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia, o tra quelli con più di 50.000 abitanti, che abbiano uffici di statistica idonei (art.1, R.D.L. 222/927).

A norma dell'art. 1 della legge 26 novembre 1975, n° 621, tra i comuni di cui all'art. 1, primo comma, del richiamato R.D.L. 222/927, devono intendersi compresi tutti i comuni capoluoghi di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano, del pari, un Ufficio di Statistica idoneo.

La normativa, in particolare, assegna all'ISTAT la determinazione delle regole metodologiche generali, la fissazione dei *panieri* (prodotti e pesi), i controlli e le elaborazioni nazionali degli indici dei prezzi al consumo; ai Comuni, lo svolgimento delle rilevazioni e le prime elaborazioni dei dati nonché le decisioni per la scelta dei campioni di *punti di vendita* e delle *referenze dei prodotti* da tenere sotto osservazione.

La divisione dei compiti ha funzionato e funziona egregiamente per la produzione delle informazioni statistiche prodotte a livello nazionale e, oggi, anche comunitario. Un'impostazione siffatta dei flussi informativi non ha però consentito di valorizzare appieno le esigenze del territorio: solo alcuni Comuni hanno promosso azioni tese a migliorare il livello del servizio per rispondere con sempre maggiore tempestività e trasparenza alle mutate domande di informazioni statistiche, conseguenti alla continua evoluzione della realtà economica sottostante.

I Servizi Statistici del Comune di Napoli, tra gli altri, precorrendo i tempi di quella che, ultimamente, sembra essere divenuta esigenza imprescindibile di assicurare maggiori livelli di affidabilità e significatività all'informazione statistica –attesa, peraltro, la necessità di dotarsi di adeguati mezzi di analisi per valutare l'effetto del *change over* lira-euro- hanno predisposto procedure innovative di controllo della qualità dell'informazione raccolta, al fine di migliorare la comprensione e la corretta interpretazione dei dati a disposizione e di promuoverne la diffusione, anche attraverso apposite pubblicazioni.

1.2 Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo

Le statistiche dei prezzi al consumo sono rivolte a produrre *indicatori* idonei ad esprimere la dinamica temporale dei prezzi che si formano nelle transazioni relative a beni e servizi di consumo scambiati tra gli operatori economici e i consumatori privati finali. In tal senso, l'indice dei prezzi al consumo è –secondo una regola comune a tutti gli stati occidentali- l'indicatore dell'*inflazione*.

Per la costruzione dell'indice dei prezzi al consumo si deve disporre di due tipi di informazioni fondamentali:

- le spese effettuate dalle famiglie in un periodo base, utilizzate come pesi;
- i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti (mese, trimestre, etc..).

La fonte primaria per le spese effettuate dalle famiglie (e quindi per i pesi) è l'indagine campionaria ISTAT sui Consumi delle Famiglie, integrata dai dati della Contabilità Nazionale. I pesi rappresentano, quindi, l'importanza, in relazione alla quota di spesa, che ad ogni prodotto viene data nel paniere. I pesi sono calcolati dall'ISTAT a livello nazionale e poi anche a livello regionale su dati della Contabilità Regionale, per essere il più vicino possibile ai modelli di consumo delle varie regioni.

L'altra informazione fondamentale per la costruzione dell'indice, cioè i prezzi, viene rilevata con un'indagine presso i *punti di vendita* su tutto il territorio nazionale. Questa indagine vede impegnati gli Uffici Comunali di Statistica.

A partire dal 1999, l'ISTAT, sull'onda del forte impulso innovativo collegato al processo d'integrazione europea, ha introdotto importanti innovazioni nella produzione degli indici mensili dei prezzi al consumo - a conclusione di un processo di revisione metodologica, iniziato con il *ribasamento* degli indici al 1995 - con l'avvio, nel 1997, del calcolo dell'Indice Armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA).

Il nuovo sistema è fondato su un ***indice principale*** e su alcuni ***indici speciali***.

L'indice principale è quello dei *Prezzi al consumo per l'intera collettività* (NIC) rispetto al quale gli altri indici sono da considerare subordinati. Esso si riferisce alla generalità dei consumi delle famiglie presenti in Italia ed è perciò l'indice più completo, con maggiori possibilità analitiche ed è utilizzato principalmente per fini di studio e per deflazionare l'aggregato dei consumi.

Poiché la legge 5 febbraio 1992, n°81, prescrive l'obbligo di calcolare gli indici nazionali dei prezzi al consumo al netto dei consumi di tabacco, di questo indice sono elaborate le due versioni: "*compresi i consumi di tabacco*", come prescrivono la metodologia statistica e le regole dell'armonizzazione comunitaria degli indici, e "*al netto dei consumi di tabacco*", come prescrive la fonte legislativa nazionale citata.

Gli indici speciali, invece, sono caratterizzati da limitazioni nel campo d'osservazione. Due di essi sono previsti da norme. Il primo è il richiamato *Indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea* (IPCA), introdotto da EUROSTAT, la cui struttura e metodo di calcolo sono regolamentati dalla legislazione comunitaria. L'indice si riferisce alla generalità delle famiglie presenti, ma limita il proprio campo d'osservazione ai consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzi comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea. In particolare le tipologie di spesa per consumo a cui si riferisce l'indice armonizzato rappresentano il 95,9% di quelle incluse nell'indice nazionale NIC; sono esclusi, o trattati con metodologie diverse da quelle adottate negli indici nazionali, alcuni prodotti (lotterie, concorsi pronostici, lotto, servizi relativi alle assicurazioni vita e servizi socio-sanitari) e si tiene conto delle riduzioni temporanee di prezzo (sconti e offerte promozionali, anche di breve durata).

Il secondo è l'*Indice dei prezzi al consumo per le famiglie d'operai e impiegati* (FOI) che nel passato era assimilato "all'indice del costo della vita" e nel nuovo sistema perde tale connotazione. Esso si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extra agricolo e viene considerato dalla maggior parte dei riferimenti normativi nazionali (art. 81 della legge 27 luglio 1978, n°392) per l'adeguamento di valori espressi in moneta corrente.

I tre indici – per la costruzione dei quali è prevista la disponibilità di due tipi d'informazioni fondamentali, quali: *le spese effettuate dalle famiglie al periodo base*, da utilizzare come pesi, e *i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti dalla cadenza dell'indice* (generalmente mensile) – adottano il sistema di classificazione dei prodotti proposto in ambito comunitario denominato COICOP (*Classification of individual consumption by purpose*). Si tratta di una classificazione a più livelli, articolata in 12 “capitoli” di spesa, 38 “categorie”, e 107 “gruppi” di prodotto. Nella classificazione nazionale i 107 gruppi di prodotto si suddividono, poi, in 209 “voci” di prodotto, a loro volta rappresentate da un insieme definito e limitato di beni e servizi denominati “posizioni rappresentative”.

I diversi indici dei prezzi al consumo, seppure riferiti ad aggregati diversi, sono basati su un'unica rilevazione dei dati, svolta presso un campione di punti di vendita.

Il campione rappresenta le principali tipologie di vendita: *negozi tradizionali specializzati, grandi magazzini, supermercati, ipermercati, hard- discount, distribuzione commerciale su aree pubbliche*.

Per una migliore comprensione dei termini utilizzati nelle tavole e nei grafici, si illustra di seguito il significato di alcune espressioni:

- *Tasso congiunturale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice del mese precedente;
- *Tasso tendenziale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente;
- *Tasso medio*, ossia la variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa, rispetto alla media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il *Tasso di Inflazione Programmato*. Il tasso medio serve a “depurare” la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo. E' infatti sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

L'ISTAT sovrintende alla rilevazione e, come titolare dell'indagine, è l'unico soggetto competente a produrre indici dei prezzi con carattere di ufficialità. Esso promuove la partecipazione dei comuni capoluogo di provincia alla rilevazione, definisce e coordina la metodologia dell'indagine e svolge il compito di “*diramare le istruzioni, affinché la raccolta dei dati avvenga con uniformità di criteri e con rigore di metodo*” (art.3, L.2421/27).

Gli Uffici di Statistica dei Comuni, anch'essi facenti parte del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN), partecipano all'indagine sui prezzi al consumo effettuando la rilevazione prevista dalla legge e fornendo all'ISTAT i dati rilevati.

Non tutta la rilevazione pesa sugli uffici comunali, in quanto per quei prodotti che hanno prezzi uguali su tutto il territorio (tabacchi, periodici, ecc.), per i beni soggetti a continui aggiustamenti di qualità (computer, telefoni cellulari, ecc.) e per quei servizi il cui godimento non riguarda solo la popolazione del comune interessato (camping, stabilimenti balneari, ecc.) la raccolta dei prezzi viene effettuata dall'ISTAT.

L'impossibilità pratica di seguire le variazioni dei prezzi di tutti i beni e servizi presenti sul mercato comporta la necessità di selezionarne un *insieme* (il cosiddetto paniere) che rappresenti il più possibile i consumi delle famiglie italiane nella loro globalità.

La selezione avviene suddividendo i consumi complessivi delle famiglie in *classi omogenee* individuando, per ognuna di queste, l'insieme di beni e servizi rappresentativi. Ogni bene e servizio, così definito, partecipa all'indice con peso pari all'importanza che la classe di consumo, che esso rappresenta, ha sul totale.

Tramite tale processo si giunge all'individuazione di oltre 560 posizioni rappresentative (variabili nel tempo). Poiché alcune di queste voci sono semplici (latte, pane....) e altre composite, cioè costituite, a loro volta, da più componenti (ad esempio la telefonia fissa), nella realtà viene osservato il prezzo di 930 prodotti.

Vale la pena di ricordare che, come previsto dall'ISTAT in materia di pubblicità dei dati, la descrizione dei prodotti compresi nel "paniere", viene fatta evitando qualsiasi riferimento a marche, varietà, etc.

1.3 L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione

L'indagine dei prezzi al consumo rientra tra le rilevazioni di interesse pubblico inserite nel Programma Statistico Nazionale (P.S.N.).

Con circolare n° 21251 del 17 novembre 1989, l'ISTAT ha diramato disposizioni in merito alla costituzione della "Commissione Comunale di Controllo per la Rilevazione dei Prezzi al Consumo", che si riunisce mensilmente e ha il compito di verificare:

- la piena rispondenza delle modalità di effettuazione delle rilevazioni alle norme tecniche stabilite;
- l'attendibilità dei prezzi raccolti;
- la correttezza delle elaborazioni effettuate su questi ultimi da parte dell'Ufficio Comunale di Statistica;
- il controllo e l'approvazione dei piani di campionamento dei punti di raccolta dei dati di base;
- l'adeguatezza delle risorse destinate dal Comune alle rilevazioni.

Con circolare n° 743 del 21 gennaio 1998, l'ISTAT ha diramato disposizioni in ordine alla composizione della Commissione in parola, nel senso che, a far parte della stessa, debbano essere chiamati, oltre al Presidente (Sindaco del Comune) e al Segretario, i seguenti componenti:

- il Dirigente dell'Ufficio di Statistica presso la C.C.I.A.A.;
- un Rappresentante dell'Associazione Regionale dell'Agricoltura;
- Rappresentanti Sindacali e delle Organizzazioni dei Datori di Lavoro.

L'impianto della rilevazione dei prezzi e della costruzione dell'indice viene definito all'inizio di ogni anno e procede per fasi che possono essere schematizzate come segue:

- Definizione della struttura del paniere (elenco delle voci di prodotto e dei rispettivi pesi). Operazione, questa, eseguita ogni anno dall'ISTAT.
- Scelta e descrizione delle posizioni rappresentative delle voci di prodotto che i rilevatori comunali dovranno ricercare nei punti vendita. La descrizione viene effettuata dall'ISTAT all'inizio dell'anno e precisa, per quanto possibile, qualità, tipo, modello, confezione.
- Scelta delle Città nelle quali condurre l'indagine.
- Selezione dei punti vendita oggetto della rilevazione, effettuata dagli Uffici Comunali, i quali, basandosi sulla conoscenza della realtà economica locale, scelgono l'articolazione degli esercizi commerciali in modo che essi rappresentino al meglio la realtà distributiva locale.
- Scelta, effettuata dal rilevatore, della referenza elementare, che, in ogni punto vendita, è associata ad una data posizione rappresentativa (marca e varietà che viene scelta in quel punto vendita per quel prodotto).
- Rilevazione periodica dei prezzi relativi alla stessa referenza elementare nei vari punti vendita. La periodicità varia a seconda del prodotto. Il prezzo dell'ortofrutta, del pesce fresco, nonché quello dei carburanti, viene rilevato due volte al mese; i prezzi dei mobili, di alcuni elettrodomestici e degli affitti delle abitazioni, sono rilevati a cadenza trimestrale. Per tutte le altre categorie di prodotti la rilevazione è mensile.

Seguendo la periodicità prevista, il rilevatore raccoglie, in ciascun punto vendita, il prezzo delle referenze elementari prescelte. Per ogni prodotto, quindi, si rilevano tante *quotazioni* quanti sono i punti vendita nei quali la relativa referenza elementare è presente. Alcuni prodotti, soprattutto servizi, che hanno prezzo unico sul territorio nazionale o sono di difficile rilevazione per i Comuni, vengono rilevati direttamente dall'ISTAT.

1.4 La rilevazione a Napoli

Da quanto innanzi detto in ordine alla procedura di rilevazione, emerge, in tutta evidenza, che la base del “sistema” è costituita dagli Uffici Comunali di Statistica, ai quali spetta, tra l’altro, il reclutamento, l’addestramento e il coordinamento dell’attività dei rilevatori.

A Napoli operano giornalmente sul territorio comunale dodici rilevatori a tempo pieno, distribuiti nelle Grandi Zone Urbane (Centrale, Occidentale, Collinare, Settentrionale ed Orientale) secondo un rigido calendario di rilevazione. Pur variando leggermente di anno in anno, secondo le indicazioni ISTAT, si può sintetizzare il lavoro svolto con i numeri che seguono: ditte da rilevare oltre 950; quotazioni complessive (poiché di ogni prodotto si rilevano più prezzi, denominati per l’appunto “quotazioni”) oltre 9.000 al mese; affitti delle abitazioni, oltre 200.

Giova, al riguardo, evidenziare che i dati raccolti nell’ambito dell’indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n° 322/97, dalla legge n° 675/96 e successive modifiche ed integrazioni (art. 1, finalità e definizioni; 8, responsabile; 10, informazioni rese al momento della raccolta; 13, diritti dell’interessato). Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata con modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell’art. 9 del D.lgs. n° 322/89, come modificato dall’art. 12 del D.lgs. n° 281/99. I dati possono essere utilizzati solo per scopi statistici in base a quanto stabilito dall’art. 9 del richiamato D.lgs. n° 322/89.

E’ fatto obbligo alle amministrazioni, enti e organismi pubblici, nonché ai soggetti privati di fornire tutti i dati e le notizie richieste dal modello di rilevazione, ai sensi dell’art. 7 del D.lgs. n° 322/89 e del D.P.R. 4 marzo 2002 (G.U. n° 88 del 15 aprile 2002).

Coloro che non forniscono i dati o che li forniscono scientemente errati od incompleti sono soggetti alle sanzioni amministrative previste dall’art. 11 del più volte citato D.lgs. n°322/89.

Nicola MILONE

2 Nota del mese (gennaio-giugno 2005)

**PREZZI AL CONSUMO
GENNAIO 2005
Indice intera collettività**

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,2	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	12,1
Abbigliamento e calzature	0,0	202
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,5	3,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	2,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-1,5
Trasporti	-0,3	4,3
Comunicazioni	0,0	-7,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	7,7
Istruzione	0,0	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	2,1
Altri beni e servizi	0,1	5,2
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	2,4

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo **"Prodotti alimentari e bevande analcoliche"** : in aumento carne suina(0,2),pesce fresco(1,6), crostacei e molluschi(2,7),formaggi stagionati(0,2),olio d'oliva(0,2), ortaggi e legumi freschi(1,5), altre bevande analcoliche(0,6).In diminuzione frutta fresca(-1,0).
- Il capitolo **"Bevande Alcoliche e tabacchi"**: nessuna variazione rilevante.
- Il capitolo **"Abbigliamento e Calzature"** : nessuna variazione rilevante.
- Il capitolo **"Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in aumento fitti(0,5),energia elettrica(1,3), gas(1,1). In diminuzione gasolio (-0,3).
- Il capitolo **"Mobili, articoli e servizi per la casa"**: in aumento articoli confezionati per la casa(0,4).
- Il capitolo **"Servizi sanitari"**: in diminuzione medicinali(-1,3).
- Il capitolo **"Trasporti"**: in aumento acquisto auto (0,4),acquisto motocicli(0,3),acquisto ciclomotori(0,1),trasferimento proprietà(1,0),pedaggio autostradale(2,0),autolinee extraurbane(0,1), trasporti marittimi(0,1). In diminuzione trasporti aerei(-10,8), benzine(-1,7).
- Il capitolo **"Comunicazioni"** : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-1,7).
- Il capitolo **"Ricreazione,Spettacoli e Cultura"**: in aumento fiori e piante(0,6), impianti di risalita(9,7) ingresso ai parchi di divertimento(3,4), pacchetti vacanza tutto compreso(9,7) libri non scolastici(0,5). In diminuzione apparecchi per il trattamento dell'informazione(-0,7),alimenti per animali(-0,4).
- Il capitolo **"Istruzione"**: nessuna variazione.
- Il capitolo **"Servizi ricettivi e di ristorazione"**: in aumento ristoranti,pizzerie(1,4) , altri servizi d'alloggio(4,3),alberghi ed altri servizi(0,5).
- Il capitolo **" Altri beni e servizi"**: in aumento articoli per la cura della persona(0,5), oreficeria(1,3),servizi bancari(0,6).

PREZZI AL CONSUMO

FEBBRAIO 2005

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,4	1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	12,0
Abbigliamento e calzature	0,1	2,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,1	3,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	2,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-1,8
Trasporti	0,3	4,3
Comunicazioni	-1,2	-8,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	0,4
Istruzione	0,6	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	2,5
Altri beni e servizi	1,0	6,0
Variazione indice generale con tabacchi	0,3	2,4

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti nei 12 capitoli:

- Il capitolo "**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**" : in aumento pasta(0,2),carne bovina(0,2),pollame(0,3), altre carni (0,6),pesce fresco(0,4),formaggi per condimenti(0,3),formaggi stagionati (0,5),formaggi freschi e fusi(0,5),olio d'oliva(0,2), ortaggi e legumi freschi(2,4),ortaggi e legumi freschi(0,8),cioccolato(0,8),succhi di frutta(0,4).In diminuzione frutta fresca(-0,3),crostacei e molluschi(-2,4),caffè e surrogati(-0,6).
- Il capitolo "**Bevande Alcoliche e tabacchi**": in aumento liquori(0,4), birre(1,2).
- Il capitolo "**Abbigliamento e Calzature**" : in aumento camiceria e maglieria(0,2), biancheria donna(0,2),scarpe ed altre calzature(0,1).
- Il capitolo "**Abitazione, acqua, energia e combust.**": in aumento gasolio da riscaldamento (0,9).
- Il capitolo "**Mobili, articoli e servizi per la casa**": in aumento mobili ed articoli per la casa(0,3),pentole(0,5),materiale elettrico(1,7),servizi domestici(0,8).
- Il capitolo "**Servizi sanitari**": in aumento strumenti medicali(0,6), altri prodotti farmaceutici(0,1), In diminuzione apparecchi e materiale sanitario(-0,3).
- Il capitolo "**Trasporti**": in aumento acquisto automobili (0,3), motocicli(0,2) e ciclomotori(0,7),pneumatici(0,9),benzine(2,1),altri carburanti(0,7) trasporti marittimi(1,9),trasloco(4,3). In diminuzione trasporti aerei(-4,3).
- Il capitolo "**Comunicazioni**" : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-4,3),servizi di telefonia(-0,1).
- Il capitolo "**Ricreazione,Spettacoli e Cultura**": in aumento apparecchi fotografici(0,4),supporti per la registrazione(0,4),fiori e piante(0,5),ingresso ai parchi di divertimento(3,4), sviluppo pellicola(1,5),articoli di cartoleria(0,6) In diminuzione apparecchi per il trattamento dell'informazione(-2,4), apparecchi per la ricezione,registrazione,riproduzione (-0,4), impianti di risalita(-1,2),noleggio di prodotti audiovisivi(-0,8) libri non scolastici(-0,1), pacchetti vacanza tutto compreso (-5,1).
- Il capitolo "**Istruzione**": in aumento formazione professionale(1,0).
- Il capitolo "**Servizi ricettivi e di ristorazione**": in aumento ristoranti,pizzerie e simili(0,2) , altri servizi d'alloggio(0,7),alberghi (0,9).
- Il capitolo "**Altri beni e servizi**": in aumento servizi per l'igiene della persona(2,9),prodotti per l'igiene della persona(0,2), prodotti di bellezza(0,1),servizi bancari(4,8).In diminuzione oreficeria (-0,6).

PREZZI AL CONSUMO

MARZO 2005

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,4	1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	6,4
Abbigliamento e calzature	0,3	2,6
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,4	4,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	2,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-2,0
Trasporti	0,7	3,2
Comunicazioni	-0,1	-6,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,4
Istruzione	0,0	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	2,5
Altri beni e servizi	0,3	4,6
Variazione indice generale con tabacchi	0,3	2,2

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti nei 12 capitoli:

- Il capitolo "**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**": in aumento pasticceria(0,7),altri cereali e piatti pronti(0,5),carne bovine fresche(0,9),carne suina(0,9),pollame(1,1),salumi e insaccati(0,3),altre carni(0,2),pesce fresco(1,9),pesce surgelati(1,0),pesce secco e salato(0,8),crostacei e molluschi(3,5),latte(0,7),olio d'oliva(0,9),ortaggi e legumi freschi(0,7),ortaggi e legumi surgelati(1,1),zucchero(0,3),confetteria(0,6),caffè(0,4)the e infusi(0,7).In diminuzione patate(-5,6),frutta fresca(-0,9),acque minerali(-0,2).
- Il capitolo "**Bevande Alcoliche e tabacchi**": in aumento vini(0,3).
- Il capitolo "**Abbigliamento e Calzature**": in aumento abiti confezionati per donna (0,3), altri abiti confezionati(0,4), camiceria e maglieria(0,8), biancheria da uomo(0,2),biancheria da donna(0,4),calzature donna(0,8), altre calzature(0,4).
- Il capitolo "**Abitazione, acqua, energia e combustibili**": in aumento prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa(0,3),gasolio (6,4).
- Il capitolo "**Mobili, articoli e servizi per la casa**": in aumento pentole(0,4).
- Il capitolo "**Servizi sanitari**": nessuna variazione significativa.
- Il capitolo "**Trasporti**": in aumento acquisto automobili(0,2), acquisto motocicli(0,2),trasferimento proprietà (1,1), benzine (3,1), carburanti:GPL e gasolio(2,3), trasporti aerei(13,5),trasporti marittimi(0,3).
- Il capitolo "**Comunicazioni**": in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-0,7).
- Il capitolo "**Ricreazione,Spettacoli e Cultura**": in aumento fiori e piante(0,4), alimenti per animali(0,4), ingresso ai parchi di divertimento(0,9), impianti di risalita(2,2),libri non scolastici(0,1), pacchetti vacanza(3,2).In diminuzione apparecchi per la ricezione,registrazione e riproduzione(-0,1),apparecchi per il trattamento dell'informazione dati(-0,7),apparecchi audiovisivi(-0,2), peridici(-0,6).
- Il capitolo "**Istruzione**": nessuna variazione.
- Il capitolo "**Alberghi e pubblici esercizi**": in aumento ristoranti, pizzerie e simili(0,2),consumazioni al bar(0,3), consumazioni di prodotti di gastronomia(0,3),consumazioni di gelati(1,5). In diminuzione altri servizi d'alloggio(-1,3).
- Il capitolo "**Altri beni e servizi**": in aumento articoli per la cura della persona(0,3),prodotti di bellezza(0,4),articoli per l'igiene(0,3), orficeria(1,4), articoli da viaggio(2,3),servizi bancari(0,3).servizi finanziari(0,3).

PREZZI AL CONSUMO

APRILE 2005

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,4	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	6,4
Abbigliamento e calzature	0,6	2,7
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,4	4,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	2,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-2,1
Trasporti	0,5	3,2
Comunicazioni	-0,8	-6,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	0,6
Istruzione	0,0	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	2,5
Altri beni e servizi	0,2	4,6
Variazione indice generale con tabacchi	0,3	2,3

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti nei 12 capitoli:

- Il capitolo **"Prodotti alimentari e bevande analcoliche"** : in aumento pane (1,0),cereali e farine(0,6),carne bovine fresche(0,4),pollame(1,1),salumi e insaccati(0,3),altre carni(0,7),pesce fresco(0,5),latte(1,0),formaggi(0,2),frutta fresca(0,3),ortaggi e legumi freschi(0,7),ortaggi e legumi surgelati(0,2),cacao(3,2).In diminuzione crostacei e molluschi(-2,0), patate(-1,9).
- Il capitolo **"Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento liquori(0,6), vini(0,3), birre(1,1).
- Il capitolo **"Abbigliamento e Calzature"** : in aumento abiti confezionati per donna (0,3), altri abiti confezionati(0,3), camiceria e maglieria per uomo(1,0), biancheria da uomo(0,6),biancheria da donna(0,7),calzature per uomo(2,9) e per donna(0,3), altre calzature(0,8).
- Il capitolo **"Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in aumento affitti(0,2),servizi di riparazione e manutenzione della casa(0,3), energia elettrica(1,5), gas(0,9),gasolio (0,4).
- Il capitolo **"Mobili, articoli e servizi per la casa"**: in aumento cristallerie e vasellame(1,1), materiale elettrico(0,4),prodotti per la manutenzione della casa(0,8).
- Il capitolo **"Servizi sanitari"**: nessuna variazione significativa.
- Il capitolo **"Trasporti"**: in aumento acquisto automobili(0,2), acquisto motocicli(0,2), benzine (4,0), carburanti:GPL e gasolio(3,5), trasporti marittimi(2,0).In diminuzione trasporti aerei(-7,2).
- Il capitolo **"Comunicazioni"** : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-3,7).
- Il capitolo **"Ricreazione,Spettacoli e Cultura"**: in aumento ingresso ai parchi di divertimento(7,6),libri non scolastici(0,1), pacchetti vacanza(5,9).In diminuzione apparecchi fotografici(-0,4),apparecchi per il trattamento dell'informazione(-2,5),fiori e piante(-0,4), impianti di risalita(-5,6)
- Il capitolo **"Istruzione"**: nessuna variazione.
- Il capitolo **"Alberghi e pubblici esercizi"**: in aumento consumazioni di prodotti di gastronomia(0,3),consumazioni di gelati(1,8),altri servizi d'alloggio(2,9).
- **"Il capitolo" Altri beni e servizi"**: in aumento articoli per la cura della persona(0,2),prodotti per l'igiene della persona(0,3),assicurazione sui mezzi di trasporto(1,7).In diminuzione articoli da viaggio(-0,4).

PREZZI AL CONSUMO
 Anticipazione del mese di **MAGGIO** 2005
 Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,0	1,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	6,2
Abbigliamento e calzature	0,1	2,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	4,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	-1,7
Trasporti	0,6	3,3
Comunicazioni	-0,5	-6,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	0,7
Istruzione	0,0	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	2,9
Altri beni e servizi	0,2	4,5
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	2,3

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo "**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**" : in aumento cereali e farine(0,8),pollame(0,3),crostacei e molluschi(0,3),frutta fresca(0,2),gelati(0,5).In diminuzione biscotti salati(-0,2),pesce fresco(-2,9), altre carni(-0,2).
- Il capitolo "**Bevande Alcoliche e tabacchi**": in aumento vini(0,5), birre(0,8).
- Il capitolo "**Abbigliamento e Calzature**" : in aumento servizi di lavanderia(1,3),calzature per uomo(0,5).
- Il capitolo "**Abitazione, acqua, energia e combustibili**": in aumento prodotti per la riparazione della casa(0,5), .In diminuzione il gasolio (-0,7).
- Il capitolo "**Mobili, articoli e servizi per la casa**": in aumento mobili ed altri articoli per la casa(1,0),altri articoli per la casa(0,8),grandi apparecchi elettrodomestici(0,6), riparazione di elettrodomestici(1,8),materiale elettrico(1,7),prodotti per la manutenzione della casa(1,0).
- Il capitolo "**Servizi sanitari**": in aumento articoli igienico-sanitari(0,5), servizi medici(1,2), analisi cliniche e accertamenti(1,6).
- Il capitolo "**Trasporti**": in aumento acquisto automobili(0,2), acquisto biciclette(0,3),trasferimento di proprietà(0,1),ricambi e accessori(2,3), benzine (1,2),riparazione mezzi di trasporto(0,6),garage e parcheggi(1,2),noleggio veicoli(0,7),e trasporti aerei(6,7), trasporti marittimi(0,3).In diminuzione carburanti:GPL gasolio(-0,8).
- Il capitolo "**Comunicazioni**" : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-2,5).
- Il capitolo "**Ricreazione,Spettacoli e Cultura**": in aumento giochi e giocattoli(0,3)palestre e centri sportivi(1,2) ingresso ai parchi di divertimento(0,1),stabilimenti balneari(4,8), libri non scolastici(0,6), In diminuzione apparecchi per la ricezione(-0,4),apparecchi fotografici(-0,4),strumenti musicali(-2,0),apparecchi per il trattamento dell'informazione(-2,5), impianti di risalita(-0,1),periodici(-0,1), pacchetti vacanza(-4,1).
- Il capitolo "**Istruzione**": nessuna variazione.
- Il capitolo "**Alberghi e pubblici esercizi**": in aumento ristoranti e pizzerie(0,2),consumazioni di gelati(1,1),alberghi(0,5)altri servizi d'alloggio(0,4).
- Il capitolo "**Altri beni e servizi**": in aumento articoli per la cura della persona(0,3),prodotti per l'igiene della persona(0,2),oreficeria(0,9), spese di assistenza(0,8), servizi bancari(0,4),professioni liberali(1,3).

PREZZI AL CONSUMO
 Anticipazione del mese di GIUGNO 2005
 Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,0	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	6,2
Abbigliamento e calzature	0,0	2,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	3,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-1,7
Trasporti	0,0	2,9
Comunicazioni	-0,7	-5,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,8
Istruzione	0,0	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	2,7
Altri beni e servizi	0,0	3,8
Variazione indice generale con tabacchi	0,0	2,0

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo "**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**": in aumento pollame (0,3), pesce fresco(3,5), crostacei e molluschi(1,0), frutta fresca(0,1), caffè(0,8). In diminuzione olio di oliva(-0,2), olio di semi(-0,3), ortaggi e legumi freschi(-2,6),
- Il capitolo "**Bevande alcoliche e tabacchi**": in aumento vini(0,2), birre(0,3), sigari e sigarette (0,2).
- Il capitolo "**Abbigliamento e Calzature**": nessuna variazione rilevante.
- Il capitolo "**Abitazione, acqua, energia e combustibili**": in aumento gasolio (1,3).
- Il capitolo "**Mobili, articoli e servizi per la casa**": in aumento prodotti per la manutenzione della casa(0,2). In diminuzione grandi apparecchi elettrodomestici(-0,2).
- Il capitolo "**Servizi sanitari**": nessun aumento di rilievo.
- Il capitolo "**Trasporti**": in aumento acquisto ciclomotori(0,2), trasferimento di proprietà(7,1), trasporti extraurbani(0,1). trasporti aerei(7,7), trasporti marittimi(1,9). In diminuzione acquisto automobili(-0,2), benzine (-1,5), carburanti:GPL e gasolio(-0,6)
- Il capitolo "**Comunicazioni**": in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-2,3).
- Il capitolo "**Ricreazione, Spettacoli e Cultura**": in aumento alimenti per animali(1,0), ingresso ai parchi di divertimento(0,5), stabilimenti balneari(0,1), canone tv (0,3), giornali e periodici(0,2), pacchetti vacanza(1,6). In diminuzione apparecchi per il trattamento dell'informazione(-1,8), libri non scolastici(-0,6).
- Il capitolo "**Istruzione**": nessuna variazione.
- Il capitolo "**Alberghi e pubblici esercizi**": in aumento altri servizi di alloggio(2,9).
- Il capitolo "**Altri beni e servizi**": in aumento orficeria(0,2).

3 Anno 2005 Indice dei prodotti e variazioni

CAPITOLO

Prodotti

	indice 1/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 2/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Prodotti alimentari ,bevande analcoliche	123,2	1	0,2	123,7	1,4	0,4
Te' in bottiglia	114,9	8,2	0,8	115,4	8,3	0,4
Caffe' decaffeinato	106,3	0,6	0,3	106,7	0,9	0,4
Caffe' tostato	96,9	1,3	0	96,2	0,5	-0,7
Te'	113,1	3,9	0	113	3,3	-0,1
Pepe nero	108,5	1,6	0	108,5	1,6	0
Maionese	112,2	1,4	0	112,2	1,4	0
Aceto	115,1	4	0	115,1	4	0
Acqua minerale	115,2	2,2	0,2	115,2	2,2	0
Succo di frutta	118,1	3,1	0	118,6	3,2	0,4
Bevanda di essenze	114,8	3,1	0,6	114,8	2,8	0
Aranciata	110,1	2,2	0	110,5	2,2	0,4
Pane	153,3	3	0	153,3	2,5	0
Pane per toast	123,8	3,6	0	123,8	3,2	0
Fette biscottate	112,4	0,3	0	112,4	0,1	0
Pasta di semola di grano duro	120,5	2	0	120,7	1,8	0,2
Pasta all'uovo	110,1	2,7	0	110,3	2,5	0,2
Piatto pronto surgelato	122,7	1,5	0	122,9	0,7	0,2
Pizza surgelata	105,8	3,4	0,7	105,8	2,2	0
Tortellini	124,6	3,6	0	124,6	3,6	0
Cereali per colazione	128,3	4,8	0	128,4	4,9	0,1
Prodotto di rosticceria	116,3	1,8	0	116,3	1,8	0
Riso	118	2,7	0	118,4	2,7	0,3
Crema di riso prima infanzia	112,4	0,3	0	112,4	0,3	0
Biscotti prima infanzia	113,9	1,3	0	113,9	1,3	0
Farina di frumento	112	0,6	0	112,7	0,9	0,6
Biscotti frollini	112,4	2,1	0	112,4	1,8	0
Biscotti comuni stampati	118,6	2,5	0	118,6	2,5	0
Crakers	107,6	2	0,2	108,3	2,5	0,7
Merenda preconfezionata	103,7	1,6	0	104,1	2	0,4
Prodotto di pasticceria	100	0	0	100	0	0
Grissini	115,1	4,9	0	115,1	3,6	0
Salame	112,3	1,7	0	112,3	1,4	0
Carne fresca di vitello	119,4	1,3	0	119,6	1,2	0,2
Carne fresca bovino I taglio	115,4	0,9	0	115,7	1,1	0,3
Carne fresca bovino II taglio	128,3	2	0	128,3	2	0
Carne fresca bovino tritata	117,7	1,4	0	117,7	0,6	0
Wurstel	119,9	1,6	0	119,7	0,8	-0,2
Carne fresca suina senz'osso	120,7	1,1	0,2	120,7	0,7	0
Carne fresca suina con osso	129,2	1,9	0,2	129,4	1,3	0,2
Carne equina	133,5	-1,1	0	133,5	-1,1	0
Carne ovina o caprina	134,6	4,7	-0,3	134,2	4,4	-0,3
Coniglio fresco	177	2,5	0	178,9	3,8	1,1
Pollo fresco	178,3	7,3	-0,1	178,5	8	0,1
Petto di tacchino	150,6	-0,6	0,3	152,8	2	1,5
Petto di pollo	113,5	1,2	-0,1	114,1	2,3	0,5
Pancetta arrotolata	122,3	1	0	122,3	1	0
Mortadella I qualita'	116,8	3	0,2	117,3	2,9	0,4

CAPITOLO

Prodotti

	indice 1/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 2/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Bresaola	102,8	-0,2	0	102,8	-0,2	0
Prosciutto cotto affettato	122,4	4,1	1,3	122,4	4,1	0
Salame affettato in confezione	130,8	7,9	1,3	130,8	7,9	0
Salsicce di carne tritata	122,9	0,6	0	122,9	0	0
Prosciutto cotto di coscia	116,8	2,1	0	116,8	2	0
Prosciutto crudo	115,8	3,8	0	115,8	2,2	0
Alici	99,8	-20,1	0,5	99,9	-7,2	0,1
Sgombri	165	0	4,8	168,1	1,9	1,9
Cefali o muggini	105	-2,6	11,5	109,3	6,7	4,1
Dentici	122,3	21,3	0	114,7	14,8	-6,2
Merluzzi o naselli	124,1	-1	4,6	121,7	9,8	-1,9
Orate	81	9,9	-4,9	81,6	13,8	0,7
Sogliole	122,3	4,8	6	126,1	10,6	3,1
Spigole	86,4	1,9	-1,6	84,9	3	-1,7
Triglie	131,1	-1	14,9	120,4	-4,7	-8,2
Calamari	124,7	9	2,3	121,4	14,3	-2,6
Polpi	122,1	1,4	0,9	122,8	7	0,6
Seppie	118	-2,2	3,4	118	2,1	0
Mitili o cozze	116,7	5,2	2,6	114,6	7,3	-1,8
Baccala' o stoccafisso	130,7	2,2	0	132	2,2	1
Vongole	128	2,5	4,6	120,7	-5,9	-5,7
Scampi	107,7	-14,1	0	107,7	-14,1	0
Gamberi rossi	83,7	-21,6	0	83,7	-16,5	0
Salmone	101,7	-3,6	0,3	101,8	0,9	0,1
Pesce spada	104,4	0,7	-5,2	111,4	12,9	6,7
Tonno in olio d'oliva	121,8	5	0,1	122,9	5,9	0,9
Filetti d'acciuga sott'olio	115,1	1,1	0	115,3	1,2	0,2
Filetti di platessa surgelata	127,2	1,9	0	128	1,7	0,6
Calamari surgelati	120,1	0,3	0	120,1	0,3	0
Bastoncini di pesce surgelata	127,7	1,8	0,5	128,2	1,4	0,4
Vongole sgusciate surgelate	114,5	1,3	0	115,8	1,7	1,1
Nasello surgelato	129,4	2,8	0	129,9	2	0,4
Olio extra vergine di oliva	119,2	4,1	0,2	119,4	4,2	0,2
Olio di oliva	137,2	6,9	0	138,2	7,1	0,7
Olio di semi di girasole	122,7	2,2	0	122,7	1,8	0
Olio di mais	116	0,9	0	116,9	1,7	0,8
Burro	118,2	3,2	0	118,2	3,2	0
Margarina	128,1	3,3	0,3	130	4,2	1,5
Latte intero fresco	129,9	0,7	0	129,9	0,7	0
Latte a lunga conservazione	134,9	2,8	0	134,9	2,5	0
Panna da cucina	101,7	0,2	0,4	101,9	0,4	0,2
Parmigiano Reggiano	119,1	4,4	0,2	119,3	2,3	0,2
Grana padano	114,8	2	0	115,4	2,6	0,5
Pecorino	120,7	2,4	0	120,6	1,4	-0,1
Asiago marchiato	118,6	4,4	0,8	119	4,8	0,3
Provolone tipico	117,9	3,8	0	119	4,3	0,9
Groviera	113,9	3,6	0	113,9	3,2	0
Caciocavallo	110,6	1,7	0	111	1,6	0,4
Fontina	115,9	2,8	0	115,9	2,8	0
Gorgonzola classico	115,8	3,1	0	115,8	3,1	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 1/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 2/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Stracchino o crescenza	114,9	1,2	0	115,9	1,3	0,9
Mozzarella di bufala	111,1	0,3	0	111,5	0,5	0,4
Fior di latte di mucca	111,8	1,8	0	112,4	2,4	0,5
Formaggi fusi in scatola	117	2,4	0	118,3	3,3	1,1
Formaggi fusi in fette	112,5	0,3	0	112,5	0,3	0
Uova	131,2	7,2	0,1	131,2	5,3	0
Ortaggi, prezzo perequato	128,8	-6,7	0,8	131,9	-5,2	2,4
Legumi secchi	118,5	0,6	0	119,1	1,4	0,5
Patate	116,5	-12,9	0	116,5	-11,5	0
Patatine fritte	107,6	2,5	0	107,6	1,6	0
Piselli surgelati	120,5	3,1	0	121,6	1,8	0,9
Patate surgelate	118,4	1,8	0	119,7	2	1,1
Minestrone surgelato	123,3	3,4	0	124,7	3,1	1,1
Spinaci surgelati	122,5	4,7	0,5	124	2,6	1,2
Cipolle	118,6	-2,9	3,1	116,2	-12,6	-2
Pomodori da sugo	130,2	-6,7	13,8	182,2	29,3	39,9
Agli	113,4	-5	4,2	119,7	-0,7	5,6
Sedani	104,8	1,9	1	118,2	11,6	12,8
Frutta prezzo perequato	132,2	-4,1	-0,7	131,2	-5,5	-0,8
Noci	115,8	3,5	0	115,8	3,5	0
Prugne secche	120,1	1,7	0	121,7	3	1,3
Banane	109,7	-1,3	0,7	112,2	1,6	2,3
Limoni	98,7	-4,8	-9	102	5,8	3,3
Pompelmi	118,6	-1,2	-3,6	118,6	-3,6	0
Zucchero	115,2	5,9	0	116	5,8	0,7
Confettura di frutta	113,6	2	0	113,6	2	0
Miele	114,5	5	0	115,6	4,7	1
Cacao amaro	125,3	4,9	0	125,3	4,9	0
Cioccolato in tavoletta	120,2	5,8	0	120,8	5	0,5
Ovetto di cioccolata	122	3	0	123,8	4,5	1,5
Cioccolatini	111,7	0,7	0	112,3	1,3	0,5
Caramelle	120,7	2,5	0	120,7	2,5	0
Chewing gum	119,9	1,9	0	120,3	2,2	0,3
Torta gelato	111,1	0,4	0	111,5	0,5	0,4
Vaschetta di gelato	113,8	0,5	0	113,8	0,3	0
Olive verdi in salamoia	122,3	0,4	0	122,3	0,4	0
Cipolline all'aceto	115,2	1,4	0	116,4	1,9	1
Crema da spalmare al cacao	113,1	1,9	0	114,8	3	1,5
Carciofini sott'olio	117,3	1,3	0	117,3	1,3	0
Gelato artigianale	110,2	5,6	0	110,2	4,6	0
Gelato confezionato	113,9	4,7	0	113,9	4,7	0
Sale	141,5	3,5	0	142,5	4,2	0,7
Carne bovina in scatola	118,7	3	0	118,8	2,9	0,1
Piselli in scatola	114,2	5,3	0,2	115,3	6,1	1
Fagioli lessati in scatola	113,4	0,3	0	116,1	2,7	2,4
Pomodori pelati	157,5	5,2	0	157,8	5,1	0,2
Frutta sciroppata	114,6	2	0	115,9	3,1	1,1
Passata di pomodoro	128,2	3,4	0	129,5	4,4	1
Hamburger surgelato	116,7	1,7	0	117,6	1,7	0,8
Dadi per minestra	112,4	4,5	0	112,7	4,3	0,3

CAPITOLO

Prodotti

	indice 1/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 2/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Omogeneizzati di carne	118,8	2	0	118,8	2	0
Cereali biologici	101	1	0	101	1	0
Yogurt	110,7	2	0,4	111,2	2,2	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	132,3	12,1	0	132,4	12	0,1
Vino comune	110,9	1,8	0,2	111,4	2,3	0,5
Birra nazionale	124,8	5,6	0	125,7	6,3	0,7
Brandy	117,1	1,9	0	118,5	3,1	1,2
Vino D.O.C.	113,4	3,6	0,2	113,4	2,3	0
Vino spumante	118,2	5,5	0	118,2	3,7	0
Aperitivo	112,1	3,7	0,3	112,4	3,7	0,3
Birra di marca estera	119,2	2,8	0	122,1	5,4	2,4
Whisky	112,6	3,3	0	112,6	2,8	0
Grappa	114,5	3,6	0	114,7	3,8	0,2
Limoncello	109,7	2	0	110,4	2,6	0,6
Sigarette nazionali	150,6	17	0	150,6	17	0
Sigarette estere	132,2	13,1	0	132,2	13,1	0
Sigari e sigaretti	113	5,5	0,4	113	5,5	0
Altri tabacchi	105,3	1,2	0,2	105,3	1,2	0
Abbigliamento e calzature	119,8	2,2	0	119,9	2,3	0,1
Tessuto per uomo	120,4	4,3	0	120,4	4,3	0
Tessuto per donna	118,9	1,6	0	118,9	1,6	0
Abito invernale uomo	127,8	1,4	0	127,8	1,4	0
Abito estivo uomo	125,1	4,8	0	125,1	4,8	0
Cappotto uomo	115,7	2,8	0	115,7	2,8	0
Giubbotto uomo	120,2	4,4	0	120,2	4,4	0
Cappotto donna	118,6	4,6	0	118,6	4,6	0
Giaccone impermeabile uomo	116,4	2,2	0	116,4	2,2	0
Giacca a vento	120,2	2,2	0	120,2	2,2	0
Giubbotto di pelle uomo	103,1	3,1	0	103,1	3,1	0
Giacca di pelle donna	101,3	1	0	101,3	1	0
Giaccone impermeabile donna	105,3	2,9	0	105,3	2,9	0
Gonna	112,1	-1,4	0	112,1	0,4	0
Giacca donna	119,4	5,7	0	119,4	5,7	0
Tailleur primavera	123,1	4,3	0	123,1	4,3	0
Giacca uomo	109,3	0,2	0	109,3	0,2	0
Pantalone uomo	124,8	5,8	0	124,8	5,8	0
Jeans	136,7	4,5	0	136,7	4,5	0
Camicetta donna	126,1	5,9	0	126,1	5,9	0
Pantaloni donna	122	1,7	0	122	1,7	0
Maglia sottogiacca	101,8	1,8	0	101,8	1,8	0
Costume da bagno donna	127,1	-0,8	0	127,1	-0,8	0
T-shirt	112,4	1,1	0	112,4	1,1	0
Costume da bagno uomo	100	0	0	100	0	0
Camicia cotone uomo	128,3	3,4	0	128,3	1,7	0
Slip uomo	113,2	2,3	0	112,6	1,4	-0,5
Pigiama	113,8	1,3	0	113,8	1,3	0
Pigiama neonato	108,6	1,7	0	108,6	1,7	0
Body donna	118,3	3,2	0	119,5	4,3	1
Reggiseno	111,8	1,9	0	111,8	1,9	0
Calze uomo	110,8	1,4	0	110,8	1,4	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 1/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 2/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Calze bambino	111,7	1,1	0	111,7	1,1	0
Collant donna	115,1	-0,3	0,2	115,1	-0,3	0
Maglia uomo	115,7	2,5	0	116,4	3,1	0,6
Body neonato	120,1	1,9	0	120,1	1,9	0
Pullover uomo	126,9	2,1	0	126,9	2,1	0
Pullover donna	113,9	1,8	0	113,9	1,8	0
Tuta ginnastica ragazzo	119,2	4,1	0	119,2	4,1	0
Felpa	118,5	5,2	0	118,5	5,2	0
Maglia donna	115,1	1,1	0	115,7	1,6	0,5
Polo uomo	117,1	5,5	0	118,4	6,7	1,1
Slip donna	111,5	2,3	0	111,5	2,3	0
Cucirini	117	1,5	0	117	1,5	0
Scarpe uomo	125,1	3,1	0	125,1	3,1	0
Scarpe giovani	128,5	5,5	0	130,4	7,1	1,5
Scarponcino uomo	109,8	4,4	0	109,8	4,4	0
Scarpe bambino	106,5	0	0	106,5	0	0
Scarpe donna	127,8	-1,3	0	127,8	-1,3	0
Stivale alto donna	102,9	1,6	0	102,9	1,6	0
Pantofole donna	107,7	0,8	0	107,7	0	0
Scarpe ginnastica	116,7	1,5	0	116,7	1,5	0
Guanti uomo	101,6	0	0	101,6	0	0
Cravatta	112,8	1	0	112,8	1	0
Cinta uomo	126,1	7,8	0	126,1	7,8	0
Lavatura e stiratura gonna	110,8	0,7	0	110,8	0,7	0
Lavatura e stiratura abito	108,1	1,3	0	108,1	1,3	0
Riparazione pantalone	110,1	0,8	0	110,1	0,8	0
Risuolatura scarpe uomo	116,1	0	0	116,1	0	0
Soprattacco scarpe donna	122,2	0	0	122,2	0	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	115,8	3,9	0,5	115,9	3,8	0,1
Energia elettrica usi domestici	104,8	-0,3	1,3	104,8	-0,3	0
Gas per cottura cibi	128,4	8,1	1,8	128,4	8,1	0
Gas per riscaldamento	115,5	7,5	1,7	115,5	7,5	0
Gas in bombole	143,2	3,2	0	143,2	3,2	0
Gasolio	132,2	11,7	-0,3	133,4	12	0,9
Tariffa rifiuti solidi	140,1	18,9	0	140,1	18,9	0
Affitti-Canone mensile	100,5	1,5	0,5	100,5	1,5	0
Affitti-Altre spese	100,2	0,8	0,2	100,2	0,8	0
Pittura per interni	115,3	0	0	115,3	0	0
Acqua potabile spesa complessiva	105,8	0	0	105,8	0	0
Rubinetteria	113,2	6,4	0	113,2	0	0
Piastrelle	112,8	0,8	0	112,8	0	0
Operaio edile	119,5	8,7	0	119,5	3,5	0
Domestica a ore	114,2	1,9	0	115,8	3,3	1,4
Elettricista	102,6	0	0	102,6	0	0
Idraulico	107	0	0	107	0	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	111,7	2,2	0	112,1	2,4	0,4
Lenzuolo	130	7,3	0,7	130	6,9	0
Tovaglia	109,7	2,2	0	109,7	2,2	0
Coppia di asciugamani	124,7	3	0,9	124,7	3	0
Accappatoio in spugna	109,8	1,5	0,4	109,8	0,1	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 1/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 2/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Tessuto per tende	115,7	2,9	0	115,7	2,9	0
Coperta di lana	106,7	0,7	0	106,7	0,7	0
Trapunta imbottita	109,3	0,8	0	109,3	0,8	0
Tappeto	114,7	1,6	0	114,7	1,6	0
Lucido per scarpe	112,3	3,7	0	112,3	3,7	0
Detergente per wc	99,9	-0,1	0	100,1	0,1	0,2
Piatti usa e getta	105,3	0,5	0	106,4	1,5	1
Tovaglioli di carta	105,3	-0,1	0	105,3	-0,1	0
Sacchetti in plastica	106,1	1,2	0	106,1	1,2	0
Rotolo carta alluminio	114,3	2,8	0	114,3	2,8	0
Detersivo stoviglie a mano	110,7	0,8	0	110	0,5	-0,6
Detersivo lavatrice	112,3	1,5	-0,1	112,1	1,2	-0,2
Detersivo bucato a mano	115,4	1,1	0,5	115,9	1	0,4
Detersivo per lavastoviglie	104,4	0,6	0	104,4	0,3	0
Detersivo per biancheria	107,2	0,8	0	106,9	0,2	-0,3
Detersivo pulizia casa	125,4	1,7	0	125,4	2	0
Varecchina	126,7	3,4	0	126,8	2,8	0,1
Insetticida spray	111,1	3	0	111,1	2,6	0
Carta igienica	116,5	2,9	0	117,1	3,5	0,5
Guanti di gomma per cucina	110,1	5,4	0	110,1	4	0
Rotolo di carta per cu	115,6	1	0	115,6	1	0
Lettino in legno per bambino	110,9	-1,2	0	110,9	-1,2	0
Tavolo da cucina	103	0,6	0	107,2	4,7	4,1
Tavolo per sala da pranzo	111,6	3,5	0	112,6	1,9	0,9
Divano	109,1	0,2	0	109,1	0,2	0
Colonna per libreria	106,6	0,9	0	107,7	1,8	1
Sedia per soggiorno	104	3	0	106,4	4,5	2,3
Armadio guardaroba	106,5	1,6	0	106,7	1,7	0,2
Cucina a gas	101,9	0,4	0	101,9	0,4	0
Sedia per cucina	112,8	3,7	0	112,8	3	0
Materasso a molle	107,4	0	0	107,4	0	0
Mobile da bagno	106,1	2,6	0	106,1	0	0
Specchio da bagno	110,6	0	0	110,6	0	0
Lampada da terra	109,7	0,7	0	109,7	0,7	0
Scarpiera	108,4	6,8	0	108,4	6,8	0
Tavolo porta PC	104,3	4,3	0	104,3	4,3	0
Sotto lavello	106,5	5,9	0	106,5	5,9	0
Piatto	107,4	1,2	0	107,4	1,2	0
Tazza da caffè'	112	2,3	0	112	2,3	0
Bicchiera	117,7	0,7	0	117,7	0,7	0
Caffettiera	115,7	2,4	0	115,7	2,4	0
Padella antiaderente	116,9	2,5	0	116,9	2,5	0
Contenitore in plastica	106,7	1,5	0	106,7	1,5	0
Posate	112,6	2,6	0	112,6	2,6	0
Pentola con coperchio	123,5	5	0	123,5	4,2	0
Pentola a pressione	117,7	1,6	0	120,4	3,7	2,3
Pirofila da forno	102,8	1,8	0	102,8	1,8	0
Scopa	109,3	1,4	0	109,5	1,6	0,2
Bacinella	105,3	2,3	0	105,3	2,3	0
Lampadina	107	5,5	0	112,2	10,7	4,9

CAPITOLO

Prodotti

	indice 1/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 2/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Presa corrente	128,9	6,4	0	128,9	4,7	0
Tube per innaffiare	110,7	4,8	0	110,7	4,8	0
Pila elettrica	107,9	-0,8	0	109,5	1,1	1,5
Forno microonde	103	0	0	103	-0,2	0
Climatizzatore	100,6	0	0	100,6	0	0
Lampadina a risparmio	109	0,8	0	111,1	2,8	1,9
Frigido freezer	100,1	1,2	0	99,6	-1	-0,5
Aspirapolvere	100,1	0	0	100,1	0	0
Lavatrice	108,5	0	0	108,6	0,1	0,1
Ferro da stiro	101,7	-0,9	0	102,3	-0,3	0,6
Lavastoviglie	102,4	0,6	0	102,8	0,4	0,4
Robot cucina	98,5	1,1	0	98,5	1,1	0
Tosaerba	103	0	0	103	0	0
Giravite	117,5	2,6	0	118,2	3,2	0,6
Metro	120,1	4,6	0	120,1	4,6	0
Cavo elettrico	126,6	3,5	0	126,6	3,5	0
Caldaia murale	105,2	1,9	0	105,4	1,4	0,2
Riparazione di elettrodomestici	115,7	2,3	0	115,7	2,3	0
Fiammiferi	117,6	0	0	117,6	0	0
Lavatura piumone letto	123,4	2,2	0	123,4	2,2	0
Servizi sanitari e spese per la salute	104,2	-1,5	-0,4	104,2	-1,8	0
Dentista estrazione -libero professionista	129,6	0	0	129,6	0	0
Dentista otturazione-libero professionista	116,9	0	0	116,9	0	0
Analisi urine complete	105,6	0	0	105,6	0	0
Analisi sangue	110	0	0	110	0	0
Retta clinica	106,7	-1,2	0	106,7	-1,2	0
Oculista -onorario libero professionista	107,7	0	0	107,7	0	0
Cardiologo -onorario libero professionista	99,3	-0,7	0	99,3	-0,7	0
Ginecologo -onorario libero professionista	108,1	5,1	0	108,1	5,1	0
Oculista - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Cardiologo - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Ginecologo - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Dentista ablazione - onorario libero professionista	100	0	0	100	0	0
Pediatra - onorario libero professionista	104,9	0	0	104,9	0	0
Ecografia	109	8,9	0	109	0	0
Fisioterapia	125,8	6,3	0	125,8	6,3	0
Servizi ospedalieri	103,2	0	0	103,2	0	0
Cotone idrofilo	110,2	1,6	0	110,2	1,6	0
Cerotto	129	0,4	0	129	0,4	0
Apparecchio pressione	100,4	0,5	0	100,4	0,5	0
Disinfettante	105,6	3,3	0	105,6	2,2	0
Termometro	113	1,9	0	115,5	4,1	2,2
Siringa di plastica	102,8	-0,5	0	102,8	-0,5	0
Apparecchio inalazione	104,6	1,3	0	104,6	1,3	0
Profilattico	109,2	3,5	0	109,2	3,5	0
Pasta decongestionante	116,9	1	0	117	1,1	0,1
Biberon	108,7	1,3	0	110,7	3,2	1,8
Lente da vista	105,3	-0,6	0	105,3	-0,6	0
Lenti a contatto usa e getta	113,2	0	0	113,2	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 1/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 2/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Montatura per occhiali	112,5	-0,2	0	109,6	-2,8	-2,6
Medicinali	95	-6,2	-1,3	95	-6,3	0
Trasporti	118,1	4,3	-0,3	118,5	4,3	0,3
Automobili fino a 4 metri benzina	100,7	0,7	0,7	100,7	0,7	0
Automobili fino a 4 metri diesel	100,5	0,5	0,5	100,5	0,5	0
Automobili oltre 4 metri benzina	100,3	0,3	0,3	100,5	0,5	0,2
Automobili oltre 4 metri diesel	100,3	0,3	0,3	100,6	0,6	0,3
Motocicli	104,2	-0,3	0,3	104,4	-0,1	0,2
Ciclomotori	112,2	0,7	0,1	113	1,4	0,7
Gas GPL	121,9	3,3	-0,6	120,9	1,9	-0,8
Olio motore	128,6	0,7	0	128,6	0,7	0
Pneumatico auto oltre 1500cc	104,9	3,9	0	107,6	3,5	2,6
Pneumatico auto fino 1500cc	101,8	1	0	101,8	-0,2	0
Batteria auto	109,3	4,8	0	110,3	4,6	0,9
Riparazione auto-sostit.cinghia	130,2	0	0	130,2	0	0
Riparazione auto. Equilibratura	112,3	3,7	0	112,3	3,7	0
Riparazione auto-sostit.freni	129,2	0	0	129,2	0	0
Lavaggio auto	122,9	1,2	0	122,9	1,2	0
Carrozziere-sostit.paraurti	125,9	0	0	125,9	0	0
Carrozziere-sostit.portiera	107,3	0	0	107,3	0	0
Gasolio per auto	143,9	13,7	0,3	145,8	15,9	1,3
Pneumatico scooter 150	101,7	1,7	0	101,7	1,7	0
Benzina verde	128,5	8,3	-1,7	131,1	8,5	2
Casco per motociclista	102,1	0	0	102,1	0	0
Bicicletta per uomo	111	1,5	0	113,7	3,9	2,4
Bicicletta per bambino	122,5	0	0	122,5	0	0
Trasferimento proprietà auto	102,6	2,1	1,2	102,6	2,1	0
Trasferimento proprietà moto	103,7	3,5	0	103,7	3,5	0
Autorimessa	110,1	3	0	110,1	2,7	0
Parcheggio auto	106,7	0	0	106,7	0	0
Pedaggio autostradale	121,8	3,2	2	121,8	3,2	0
Lezioni di guida	129,4	3,9	0	129,4	3,9	0
Noleggio mezzi di trasporto	126,7	7,9	0	126,7	6,8	0
Trasloco	110	0	0	114,7	4,3	4,3
Trasporti urbani - biglietto	129,1	29,9	0	129,1	29,9	0
Trasporti urbani - abbonamento	129,1	29,1	0	129,1	29,1	0
Taxi	126,5	0	0	126,5	0	0
Trasporti ferroviari	108,4	0,1	0	108,4	0,1	0
Autolinee extraurbane	110,5	1,2	0,1	110,5	0,9	0
Navigazione passeggeri	100,2	0,2	0,2	102,7	2,7	2,5
Trasporto marittimo di merci	122,2	2,9	0	122,7	3,2	0,4
Viaggio aereo nazionale	178,7	39,4	-6,3	161,3	21	-9,7
Viaggio aereo europeo	115,8	18,6	-13,7	114,9	11,8	-0,8
Viaggio aereo intercontinentale	114,8	34,1	-14,2	115,6	41,3	0,7
Comunicazioni	78	-7,9	0	77,1	-8,4	-1,2
Servizi di telefonia fissa	86,4	-0,1	0	86,1	-0,5	-0,3
Servizi di telefonia mobile	100	0	0	100	0	0
Servizi di telefonia pubblica	86,5	2,9	0	86,5	2,9	0
Telefoni cellulari	57,1	-22,9	-0,3	54,1	-25,8	-5,3
Apparecchi per la telefonia	99,7	-0,3	-0,3	99,5	-0,5	-0,2

CAPITOLO

Prodotti

	indice 1/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 2/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Servizi postali	110,5	1,1	1,1	110,5	1,1	0
Ricreazione spettacoli e cultura	112,6	0,7	0,6	112,2	0,4	-0,4
Veterinario	101,7	1,5	0	101,7	0	0
Toilette cani	115,5	5,1	0	115,5	0	0
Museo	109,9	0	0	109,9	0	0
Cinema	117,5	0	0	117,5	0	0
Partita di calcio	101,8	-22,2	0	101,8	-22,2	0
Abbonamento partite di calcio	78,5	-44,7	0	78,5	-44,7	0
Piscina	100	0	0	100	0	0
Palestra	109,5	3,7	0	109,5	3,7	0
Concorsi pronostici	119,7	0	0	119,7	0	0
Commercialista - onorario	100	0	0	100	0	0
Scarpe da calcetto	101	0,8	0	101	0,8	0
Scarpe sci	103,1	1,3	0	103,1	1,3	0
Ombrello	101,4	0,7	0	102	1,3	0,6
Portafoglio in pelle	111,6	0	0	111,6	0	0
Borsa pelle 24 ore	116,2	4,3	0	116,2	3,9	0
Valigia plastica	110,1	0	0	110,1	0	0
Borsa	113,5	8,8	0	113,5	8,8	0
Alimenti per cani	115,8	2,3	0	115,8	2,1	0
Alimenti per gatti	107,5	-1,1	-1,1	107	-0,7	-0,5
Gerbera (serie perequata)	148,7	2,1	0	151,7	2	2
Rosa (serie perequata)	114,1	-3,9	0	115,2	-3,4	1
Noleggio video cassetta	104	0	0	102,9	-1,1	-1,1
Concime per fiori	114,4	1,7	0	114,4	1,7	0
Terriccio universale per fiori	120,9	0	0	120,9	0	0
Lettore CD portatile	100,4	1,1	0	99,1	-1,8	-1,3
Lettore DVD	94,8	-0,2	0	94,8	-1,5	0
CD da masterizzare	124,3	16,3	0	129,3	18,2	4
Noleggio DVD	88,5	-14,5	0	88,5	-14,5	0
Pianta ornamentale	134,5	-0,6	1,3	134,5	-1,8	0
Videocamera	99,9	1,6	0	101,2	1,8	1,3
Videocassetta	124,6	17,2	0	124,6	16,9	0
Compact disc	106,9	3,8	0	106,9	0,7	0
Impianto HIFI mini compact	95,8	-1,5	0	93,3	-3,3	-2,6
TV color	92,1	-2,4	0	92,1	-1,6	0
Carta	117,7	0,9	0	117,7	2,3	0
Matita nera	142,3	3,2	0	148,3	7,5	4,2
Calcolatrice tascabile	95,9	0,7	0	95,9	0,7	0
Quadernone	131,5	1,5	0	131,5	1,5	0
Personal computer	32,9	-7,1	-0,6	32	-8	-2,7
Penna a sfera	125,3	0	0	125,3	0	0
Zaino scolastico	112,6	2,4	0	112,9	2,6	0,3
Diario agenda	112,1	3,2	-0,5	112,1	3,2	0
Libri	113,7	1,2	0,5	113,6	1,2	-0,1
Libri per la scuola dell'obbligo	100	0	0	100	0	0
Libri per la scuola media	100	0	0	100	0	0
Giornale quotidiano	116,1	0	0	116,1	0	0
Periodici	109,4	2,5	0	109,4	2,5	0
Pallone	109,9	0	0	109,9	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 1/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 2/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Scatola di costruzioni	108,5	3,5	0	108,5	3,5	0
Gioco di societa'	124,9	5,8	0	124,9	0,6	0
Bambola	101,4	1,6	0	101,4	0,5	0
Puzzle	107,6	0	0	107,6	0	0
Giochi per neonati	103,1	0	0	103,1	0	0
Lezioni di danza	111,6	0	0	111,6	0	0
Corso di nuoto	125,4	5,3	0	125,4	5,3	0
Ingresso in discoteca	113,5	8,4	0	113,5	8,4	0
Spettacolo teatrale non lirico	142,2	-1,7	0	142,2	-1,7	0
Racchetta da tennis	121,3	10,3	0	121,3	2,5	0
Carte da gioco	98,6	-4	0	98,6	-4	0
Tastiera	106,8	-1,5	0	106,8	-1,5	0
Sci	110	6,9	0	110	6,9	0
Occhialini da piscina	140,3	10,3	0	140,3	10,3	0
Motocaravan	104,3	4,8	0	104,3	4,8	0
Imbarcazione plastica	121,9	0,7	0	121,9	0,7	0
Motore per imbarcazione	111,3	-0,9	0	111,3	-0,9	0
Apparecchio fotografico	95,8	-0,7	0	93,1	-3,5	-2,8
Macchina fotografica digitale	96,6	-3,4	0	95,9	-4,1	-0,7
Pellicola fotografica	109,7	-2,5	0	109,7	-2,5	0
Sveglia a pile	102,6	0	0	102,6	0	0
Giochi elettronici	94,9	-0,1	0	94,9	-0,1	0
Passeggino	109,2	3,2	0	109,2	3,2	0
Attrezzo per bodybuild	101,8	-0,9	0	101,8	-0,9	0
Maschera subacquea	126,3	2,9	0	126,3	0	0
Bigiotteria	103,9	3,9	0	103,9	3,9	0
Occhiali da sole	105,8	3,4	0	105,8	3,4	0
Cerini	115,4	0	0	115,4	0	0
Sviluppo pellicola	112,1	0	0	113,8	1,5	1,5
Riparazione televisore	106,5	-2,3	0	106,5	-1,9	0
Riparazione mobili	130,6	17,9	0	130,6	17,9	0
Manutenzione caldaia	100	0	0	100	0	0
Abbonamento pay tv	100	0	0	100	0	0
Canone tv colore	115,5	0	0	115,5	0	0
Ingresso ai parchi di	130,1	10,6	3,4	130,6	9,7	0,4
Impianti di risalita	133,8	2,7	9,7	132,2	3	-1,2
Cabina balneare	125,4	2,1	0	125,4	2,1	0
Pacchetti vacanza tutto compreso	128,7	3,2	9,7	122,1	4,3	-5,1
Agriturismo	117,5	4,6	12,7	108	3,3	-8,1
Istruzione	117,2	1,4	0	117,9	1,4	0,6
Corso di lingue	120,8	-2,3	0	122,5	-0,9	1,4
Corso di informatica	98,3	2,9	0	98,3	0	0
Istruzione secondaria	139,4	8	0	139,4	8	0
Istruzione universitaria	123	6,3	0	123	6,3	0
Retta scuola elementare	107,4	0,8	0	107,4	0,8	0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	124,3	2,1	0,7	124,9	2,5	0,5
Pizza al taglio	112,2	2,5	0	112,2	0	0
Pollo allo spiedo	109,3	2,1	0	109,3	2,1	0
Camera albergo - complesso	128,4	0	0	129,6	0,9	0,9
Pasto al ristorante	121,1	4,9	2	121,5	5	0,3

CAPITOLO

Prodotti

	indice 1/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 2/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Pasto al fast-food	118,2	1,3	0	118,6	1,6	0,3
Cappuccino al bar	120	1,6	0	120	1,6	0
Caffe' espresso al bar	123	1,9	0	123	1,9	0
Aperitivo al bar	127,3	1,9	0	127,3	1,9	0
Bevanda di essenza al bar	130	0,7	0	130	0,7	0
Pasta lievitata al bar	121,4	2,7	0	121,4	2,7	0
Spremuta al bar	123,8	1,1	0	123,8	1,1	0
Analcolico al bar	131,4	0	0	131,4	0	0
Te' al bar	139,7	1,5	0	138,7	0,8	-0,7
Camping	134,9	0,1	3	138,2	7,1	2,4
Pasto in pizzeria	123,2	1,1	0	123,4	1,3	0,2
Toast al bar	101,8	0	0	101,8	0	0
Tramezzino al bar	112,5	0	0	112,5	0	0
Panino al bar	113,9	2,4	0	113,9	2,4	0
Birra al bar	120,9	1	0	120,9	0,8	0
Mensa	114,4	2,6	0	114,4	1,5	0
Cuccetta e vagone letto	100	0	0	100	0	0
Altri beni e servizi	122	5,2	0,1	123,2	6	1
Estetista	100	0	0	100	0	0
Retta in casa di riposo	100	0	0	100	0	0
Onorario avvocato, ordine degli avvocati	131,1	31,1	0	131,1	31,1	0
Onorario avvocato, libero professionista	106,7	5,5	0	106,7	5,5	0
Fotocopia	89,9	0	0	89,2	-0,8	-0,8
Inserzione giornale	117,1	3,9	0	117,1	3,8	0
Trasporto funebre	127,4	0,4	0	127,4	0,4	0
Certificati anagrafici	99,9	0	0	99,9	0	0
Sapone toletta	115	0,7	0,2	115,1	0,8	0,1
Schiuma da barba	118,2	1	-0,2	118,2	1	0
Sapone liquido per igiene intima	108,3	0,7	0	108,3	0,7	0
Dentifricio	112,6	3	0	113,5	3,7	0,8
Fazzoletti di carta	110,7	0,9	0	110,7	0,7	0
Pannolino per bambino	102,7	1	0,5	102,7	0,9	0
Rossetto per labbra	119,5	1	0	119,5	1	0
Rasoi da barba	126,7	2,7	0	127,3	2,7	0,5
Spazzolino da denti	113,3	1,5	0,8	113,3	1,3	0
Pettine	103,5	1,7	0	102,8	1	-0,7
Lacca per capelli	110,9	-0,1	0	110,8	-0,2	-0,1
Shampoo	114,6	2,2	0	114,6	2	0
Bagnoschiuma	113	2,7	0	113	2,7	0
Smalto per unghie	124,7	2,5	0	124,7	2,5	0
Deodorante per la persona	113,8	4,3	0	113,8	3,8	0
Dopobarba	106,2	-0,1	0	106,2	-0,1	0
Crema idratante viso	120,5	3,2	0	120,5	3,1	0
Latte detergente	118,3	3,3	0	117,9	2,1	-0,3
Crema per mani	108,3	0,6	0	109,7	1,9	1,3
Acqua da toeletta	109,6	2,4	0	109,9	2,3	0,3
Sapone liquido	106,5	2,3	0	106,2	1,7	-0,3
Gel per capelli	106,8	3,5	0	107,2	3,4	0,4
Ammorbidente	119,2	1,1	0	118,7	0,7	-0,4
Assorbenti igienici per donna	118,2	1,4	0,1	118,6	1,7	0,3

CAPITOLO

Prodotti

	indice 1/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 2/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Asciugacapelli	105,1	0,7	0	105,1	0,7	0
Fede in oro	159,2	4,1	1,3	158,3	3,7	-0,6
Assicurazione moto	242,8	4,6	0	242,8	4,6	0
Assicurazione auto	172,7	5	0	172,7	5	0
Carta di credito	122	-0,1	0	122	-0,1	0
Cassetta di sicurezza	110,9	0	0	110,9	0	0
Conto corrente bancario	157,6	2,2	1,1	166,8	8,2	5,8
Custodia titoli	113,8	4,8	4,6	113,8	4,8	0
Negoziazione titoli	99,8	1,2	1,2	99,8	1,2	0
Assicurazione ciclomotore	98	-2	0	98	-2	0
Retta asilo nido	97,2	33,9	0	97,2	33,9	0
Taglio capelli uomo	145,3	13,2	0	145,3	10	0
Taglio capelli donna	119,7	7	0	120,3	4,2	0,5
Messa in piega	109,2	1,1	0	113,9	5,5	4,3
Tintura capelli	106	0,1	0	111,5	5,3	5,2
Riparazione orologio	117,4	12,9	0	117,4	0	0
Orologio da uomo	97,8	0	0	97,8	0	0
Servizi bancoposta	160,5	0	0	160,5	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 3/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 4/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Prodotti alimentari ,bevande analcoliche	124,2	1,4	0,4	124,7	1,5	0,4
Te' in bottiglia	115,1	5,3	-0,3	115,7	5	0,5
Caffe' decaffeinato	106,7	0,9	0	106,7	0,5	0
Caffe' tostato	96,6	0,9	0,4	97	1,1	0,4
Te'	113,8	3,4	0,7	113,8	3,5	0
Pepe nero	109,5	2,5	0,9	109,5	2,5	0
Maionese	112,2	1,2	0	112,2	1,2	0
Aceto	116	4	0,8	116,3	3,3	0,3
Acqua minerale	115	1,5	-0,2	116,4	2,6	1,2
Succo di frutta	118,8	3	0,2	118,9	2,6	0,1
Bevanda di essenze	114,9	1,9	0,1	114,9	1,6	0
Aranciata	110,5	1,9	0	110,2	1,4	-0,3
Pane	153,5	1,1	0,1	155,1	2,2	1
Pane per toast	123,9	2,7	0,1	124,4	3,2	0,4
Fette biscottate	112,4	-0,1	0	112,2	-0,3	-0,2
Pasta di semola di grano duro	120,7	1,4	0	120,7	1,4	0
Pasta all'uovo	110,3	1,8	0	110,3	1,8	0
Piatto pronto surgelato	124,2	1,4	1,1	124,2	1,4	0
Pizza surgelata	105,8	2	0	105,8	0,9	0
Tortellini	124,8	1,9	0,2	125,1	2,1	0,2
Cereali per colazione	129,1	4,8	0,5	129,2	4,7	0,1
Prodotto di rosticceria	116,3	1,8	0	116,3	1,8	0
Riso	118,8	3	0,3	119,1	3,3	0,3
Crema di riso prima infanzia	112,4	0	0	112,4	0	0
Biscotti prima infanzia	113,9	1,4	0	114,2	1,5	0,3
Farina di frumento	113,2	1,3	0,4	113,1	1,3	-0,1
Biscotti frollini	112,4	1,7	0	112,4	1,5	0
Biscotti comuni stampati	118,6	2,2	0	118,8	1,5	0,2
Crakers	108,3	2,4	0	109,1	3,1	0,7
Merenda preconfezionata	104,8	2,6	0,7	105,2	3	0,4
Prodotto di pasticceria	100,8	0,8	0,8	100,8	0,8	0
Grissini	115,4	2,7	0,3	117,5	4,5	1,8
Salame	112,4	0,8	0,1	112,7	1,1	0,3
Carne fresca di vitello	120,6	1,8	0,8	121,1	2,2	0,4
Carne fresca bovino I taglio	117,2	1,7	1,3	118,2	2,6	0,9
Carne fresca bovino II taglio	129,3	2,5	0,8	129,3	2	0
Carne fresca bovino tritata	118,9	1,6	1	118,9	1,6	0
Wurstel	119,7	0,8	0	119,7	0,8	0
Carne fresca suina senz'osso	121,8	1,6	0,9	121,6	1,3	-0,2
Carne fresca suina con osso	130,7	2,3	1	130,7	2,3	0
Carne equina	138,3	3,6	3,6	138,3	3,6	0
Carne ovina o caprina	134,5	4,4	0,2	134,1	0,1	-0,3
Coniglio fresco	179,1	4,2	0,1	181,2	4,7	1,2
Pollo fresco	179,7	8,3	0,7	182,8	10,2	1,7
Petto di tacchino	155,5	4,3	1,8	156	4,6	0,3
Petto di pollo	115,9	2,5	1,6	116	3,5	0,1
Pancetta arrotolata	123	1,6	0,6	123	1,6	0
Mortadella I qualita'	117,5	2,4	0,2	118,2	2,6	0,6

CAPITOLO

Prodotti

	indice 3/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 4/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Bresaola	102,8	-0,2	0	102,4	-0,6	-0,4
Prosciutto cotto affettato	124,2	5,6	1,5	125,8	7	1,3
Salame affettato in confezione	130,8	7,9	0	131,7	8,7	0,7
Salsicce di carne tritata	123,5	0,5	0,5	123,8	0,7	0,2
Prosciutto cotto di coscia	116,8	1,7	0	116,9	1,7	0,1
Prosciutto crudo	116,4	2,6	0,5	117,2	3,2	0,7
Alici	106,2	3,2	6,3	105,8	-7,8	-0,4
Sgombri	167,6	-1,5	-0,3	168,9	6,5	0,8
Cefali o muggini	102,9	9,9	-5,9	102,2	-14,4	-0,7
Dentici	113,2	5	-1,3	113,2	-2,2	0
Merluzzi o naselli	126,4	6,9	3,9	126,4	1,7	0
Orate	83,6	13,6	2,5	83,6	11	0
Sogliole	123,1	2,4	-2,4	122	6,7	-0,9
Spigole	85,3	2,6	0,5	86,1	5	0,9
Triglie	130,3	2,6	8,2	139,5	10,1	7,1
Calamari	121,4	8,6	0	118,1	0,3	-2,7
Polpi	129,1	8,6	5,1	121	-3,9	-6,3
Seppie	129,2	12,2	9,5	123,9	2,4	-4,1
Mitili o cozze	116,1	11,7	1,3	116,3	2,5	0,2
Baccala' o stoccafisso	133,1	2,3	0,8	133,1	2,3	0
Vongole	126,2	-2,8	4,6	121,8	-9,4	-3,5
Scampi	107,7	-14,1	0	107,7	-14,1	0
Gamberi rossi	83,7	-10,4	0	88,4	-12,9	5,6
Salmone	101,5	-3,4	-0,3	102,1	-0,7	0,6
Pesce spada	114	18,9	2,3	114	8,7	0
Tonno in olio d'oliva	123	5,1	0,1	124	5,1	0,8
Filetti d'acciuga sott'olio	115,3	1,2	0	115,3	1,1	0
Filetti di platessa surgelata	128,7	2,1	0,5	128,7	1,8	0
Calamari surgelati	120,8	0,6	0,6	120,8	0,6	0
Bastoncini di pesce surgelata	130	2,7	1,4	130,4	2,8	0,3
Vongole sgusciate surgelate	116,4	1,9	0,5	116,4	1,7	0
Nasello surgelato	130,7	2,2	0,6	130,7	2,2	0
Olio extra vergine di oliva	120,8	4,1	1,2	120,5	4,1	-0,2
Olio di oliva	138,2	5,3	0	138,4	5,4	0,1
Olio di semi di girasole	122,9	1,1	0,2	122,9	1,1	0
Olio di mais	117,2	1,6	0,3	117,2	1,6	0
Burro	118,4	1,9	0,2	117,8	1,4	-0,5
Margarina	130	3,7	0	130,4	4	0,3
Latte intero fresco	131,7	1,9	1,4	132,9	2,8	0,9
Latte a lunga conservazione	135,3	2,8	0,3	136,8	4	1,1
Panna da cucina	102,1	0,6	0,2	102,1	0,6	0
Parmigiano Reggiano	119,5	2	0,2	120,3	2,7	0,7
Grana padano	115,4	2,1	0	115,7	2,4	0,3
Pecorino	121,1	1,2	0,4	121,9	1,8	0,7
Asiago marchiato	119	4,7	0	119	4,4	0
Provolone tipico	119	4,3	0	119,4	4,3	0,3
Groviera	113,9	2,7	0	114,4	2,9	0,4
Caciocavallo	111	1,6	0	112,5	2,9	1,4
Fontina	115,9	2,3	0	116,5	2,2	0,5
Gorgonzola classico	115,8	2,8	0	116	2,3	0,2

CAPITOLO

Prodotti

	indice 3/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 4/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Stracchino o crescenza	115,9	1,3	0	115,9	1,3	0
Mozzarella di bufala	111,5	0,5	0	111,5	0,5	0
Fior di latte di mucca	112,9	1,7	0,4	113	1,8	0,1
Formaggi fusi in scatola	118,6	3,5	0,3	118,6	3,5	0
Formaggi fusi in fette	112,5	0,4	0	112,1	-0,1	-0,4
Uova	131,4	5,4	0,2	131,4	4,4	0
Ortaggi, prezzo perequato	133,9	-3,7	1,5	136,1	-1,4	1,6
Legumi secchi	119,6	1,7	0,4	119,8	1,9	0,2
Patate	110	-16,4	-5,6	107,9	-18	-1,9
Patatine fritte	107,6	1,6	0	107,6	1,6	0
Piselli surgelati	121,9	1,9	0,2	122,4	1,8	0,4
Patate surgelate	121	2,8	1,1	121,5	3,3	0,4
Minestrone surgelato	126	2,9	1	126,4	2,9	0,3
Spinaci surgelati	125,9	3,7	1,5	126,7	3,9	0,6
Cipolle	112,6	-15,3	-3,1	115	-9,4	2,1
Pomodori da sugo	168,5	33,8	-7,5	145,9	26,9	-13,4
Agli	121,2	2,1	1,3	119,7	0	-1,2
Sedani	112	8,9	-5,2	111	10,2	-0,9
Frutta prezzo perequato	130,2	-6,2	-0,8	130,2	-6,9	0
Noci	115,8	3,5	0	115,8	3,5	0
Prugne secche	122,3	3,7	0,5	122,3	3,7	0
Banane	110,5	-2,7	-1,5	117	3	5,9
Limoni	99,6	4,2	-2,4	99,6	6	0
Pompelmi	128	4,7	7,9	125,2	2,4	-2,2
Zucchero	116,4	4,7	0,3	116,4	4	0
Confettura di frutta	113,6	1,4	0	113,7	1,5	0,1
Miele	115,8	3,8	0,2	115,8	3,2	0
Cacao amaro	126,1	5,5	0,6	130,1	8,2	3,2
Cioccolato in tavoletta	120,6	4,4	-0,2	121,8	5,5	1
Ovetto di cioccolata	123,8	4,5	0	123,8	4,5	0
Cioccolatini	112,3	1,3	0	112,3	1,3	0
Caramelle	120,7	2	0	120,7	2	0
Chewing gum	121,7	2,4	1,2	121,7	2,4	0
Torta gelato	112,4	0,9	0,8	112,4	0,9	0
Vaschetta di gelato	113,8	0,3	0	113,8	0,3	0
Olive verdi in salamoia	122,3	0,4	0	122,3	0,4	0
Cipolline all'aceto	116,7	2,5	0,3	116,7	2,5	0
Crema da spalmare al cacao	115	2,9	0,2	115,1	3	0,1
Carciofini sott'olio	117,3	1,3	0	117,8	1,7	0,4
Gelato artigianale	110,2	4,6	0	113,6	7,8	3,1
Gelato confezionato	118,1	7,8	3,7	118,1	6,1	0
Sale	142,5	2,6	0	142,5	2,6	0
Carne bovina in scatola	119,9	2,2	0,9	119,9	2,2	0
Piselli in scatola	115,5	4,3	0,2	115,8	4,4	0,3
Fagioli lessati in scatola	116,1	2,7	0	116,1	2,7	0
Pomodori pelati	157,8	3,7	0	158,3	3,4	0,3
Frutta sciroppata	115,9	1,9	0	115,9	1,9	0
Passata di pomodoro	130,3	3,7	0,6	131,3	4,5	0,8
Hamburger surgelato	118,1	1,2	0,4	118,2	1,1	0,1
Dadi per minestra	112,6	3,5	-0,1	112,7	3,6	0,1

CAPITOLO

Prodotti

	indice 3/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 4/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Omogeneizzati di carne	118,8	1,1	0	118,8	1,1	0
Cereali biologici	101	-0,1	0	102,4	1,3	1,4
Yogurt	111,3	1,9	0,1	111,5	1,5	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	132,4	6,4	0	132,7	6,4	0,2
Vino comune	111,6	2,6	0,2	111,9	1,9	0,3
Birra nazionale	125,4	5,1	-0,2	127,3	5,4	1,5
Brandy	119,1	2,4	0,5	119,6	2,8	0,4
Vino D.O.C.	113,4	2,3	0	114	2,9	0,5
Vino spumante	119	4,5	0,7	118,7	4,2	-0,3
Aperitivo	112,9	3,7	0,4	114	3,9	1
Birra di marca estera	122,1	5,2	0	122,9	5,9	0,7
Whisky	112,4	2	-0,2	112,8	1,5	0,4
Grappa	114,6	3,2	-0,1	115,5	4,1	0,8
Limoncello	111,1	3,3	0,6	111,5	3,6	0,4
Sigarette nazionali	150,6	8,4	0	151,1	8,8	0,3
Sigarette estere	132,2	6,8	0	132,2	6,3	0
Sigari e sigaretti	113	4,9	0	113,2	4,7	0,2
Altri tabacchi	105,3	1,2	0	105,3	1,2	0
Abbigliamento e calzature	120,3	2,6	0,3	121	2,7	0,6
Tessuto per uomo	120,4	0,5	0	120,4	0,5	0
Tessuto per donna	118,9	1,6	0	118,9	1,6	0
Abito invernale uomo	127,8	1,4	0	127,8	1,4	0
Abito estivo uomo	125,1	4,8	0	125,7	0,5	0,5
Cappotto uomo	115,7	2,8	0	115,7	2,8	0
Giubbotto uomo	120,9	3,5	0,6	122,4	1,8	1,2
Cappotto donna	118,6	4,6	0	118,6	4,6	0
Giaccone impermeabile uomo	116,4	2,2	0	116,4	2,2	0
Giacca a vento	120,2	2,2	0	120,2	2,2	0
Giubbotto di pelle uomo	103,1	3,1	0	103,1	3,1	0
Giacca di pelle donna	101,3	1	0	104,9	4,6	3,6
Giaccone impermeabile donna	104,5	2,2	-0,8	104,5	2,2	0
Gonna	112,1	0,4	0	112,1	0,4	0
Giacca donna	119,4	5,7	0	119,4	2,3	0
Tailleur primavera	123,1	4,3	0	123,1	0,6	0
Giacca uomo	109,3	0,2	0	109,3	0,2	0
Pantalone uomo	124,8	5,8	0	125,2	6,1	0,3
Jeans	137,5	5,1	0,6	137,5	3,5	0
Camicetta donna	126,1	5,9	0	130,9	10,1	3,8
Pantaloni donna	123,8	3,2	1,5	123,8	3,2	0
Maglia sottogiacca	101,8	1,8	0	101,8	1,8	0
Costume da bagno donna	127,1	-0,8	0	127,1	-0,8	0
T-shirt	115,7	3,7	2,9	115,5	3	-0,2
Costume da bagno uomo	100	0	0	100	0	0
Camicia cotone uomo	129,2	2,4	0,7	131,9	4,5	2,1
Slip uomo	113,5	1,8	0,8	113,9	2,3	0,4
Pigiama	113,8	1,3	0	113,8	1,3	0
Pigiama neonato	108,6	1,7	0	108,6	1,7	0
Body donna	119,5	1,7	0	119,6	1,8	0,1
Reggiseno	113,7	3,2	1,7	115	4,4	1,1
Calze uomo	110,8	0,7	0	111,4	0,8	0,5

CAPITOLO

Prodotti

	indice 3/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 4/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Calze bambino	111,7	1,1	0	111,7	0,7	0
Collant donna	115,1	-0,3	0	115,1	-0,3	0
Maglia uomo	116,4	3,1	0	120,4	6,5	3,4
Body neonato	120,1	1,9	0	120,1	1,2	0
Pullover uomo	126,9	1,7	0	127,3	1	0,3
Pullover donna	113,9	2	0	113,9	2	0
Tuta ginnastica ragazzo	119,2	4,1	0	119,2	4,1	0
Felpa	119,9	6,5	1,2	121,6	8	1,4
Maglia donna	115,7	1,6	0	119,2	4,7	3
Polo uomo	120,7	8,2	1,9	120,7	8,2	0
Slip donna	111,5	2,1	0	111,5	1,7	0
Cucirini	117	1,5	0	117,4	1,8	0,3
Scarpe uomo	125,1	2,5	0	130	5,6	3,9
Scarpe giovani	130,4	7,1	0	133,1	6,8	2,1
Scarponcino uomo	109,8	4,4	0	109,8	2,8	0
Scarpe bambino	106,5	0	0	106,5	0	0
Scarpe donna	129,5	0	1,3	130,1	1,5	0,5
Stivale alto donna	102,9	1,6	0	102,9	1,6	0
Pantofole donna	107,7	0	0	107,7	0	0
Scarpe ginnastica	116,7	1,5	0	117,5	2,2	0,7
Guanti uomo	101,6	0	0	101,6	0	0
Cravatta	112,8	1	0	112,8	-0,7	0
Cinta uomo	125,1	6,9	-0,8	128,9	6,8	3
Lavatura e stiratura gonna	110,8	0,7	0	110,8	0,7	0
Lavatura e stiratura abito	108,1	1,3	0	108,1	1,3	0
Riparazione pantalone	110,1	0	0	110,1	0	0
Risuolatura scarpe uomo	116,1	0	0	116,1	0	0
Soprattacco scarpe donna	122,2	0	0	122,2	0	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	116,4	4,2	0,4	116,9	4,9	0,4
Energia elettrica usi domestici	104,8	-0,3	0	106,4	3,9	1,5
Gas per cottura cibi	128,4	8,1	0	130,3	9,7	1,5
Gas per riscaldamento	115,5	7,5	0	117,1	9	1,4
Gas in bombole	143,2	1,1	0	143,2	1,1	0
Gasolio	141,9	19,7	6,4	142,4	19,7	0,4
Tariffa rifiuti solidi	140,1	18,9	0	140,1	18,9	0
Affitti-Canone mensile	100,5	1,5	0	100,7	1,6	0,2
Affitti-Altre spese	100,2	0,8	0	100,7	1,1	0,5
Pittura per interni	116,9	1,4	1,4	118,6	2,9	1,5
Acqua potabile spesa complessiva	105,8	0	0	105,8	0	0
Rubinetteria	113,2	0	0	113,2	0	0
Piastrelle	112,8	0	0	112,8	0	0
Operaio edile	119,5	3,5	0	122,6	6,1	2,6
Domestica a ore	115,8	3,3	0	115,8	3,3	0
Elettricista	102,6	0	0	102,6	0	0
Idraulico	107	0	0	107	0	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	112,3	2,6	0,2	112,3	2,5	0
Lenzuolo	130	6,9	0	130	6,9	0
Tovaglia	109,7	2,2	0	109,7	2	0
Coppia di asciugamani	124,7	2,8	0	125,2	3,7	0,4
Accappatoio in spugna	109,8	0,1	0	109,8	-0,7	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 3/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 4/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Tessuto per tende	115,7	2,2	0	115,7	0	0
Coperta di lana	106,7	1	0	106,7	1	0
Trapunta imbottita	109,3	0,6	0	109,3	0,6	0
Tappeto	114,7	1,6	0	114,7	1,6	0
Lucido per scarpe	112,6	3,5	0,3	112,6	2,6	0
Detergente per wc	100,1	0	0	100,1	0	0
Piatti usa e getta	107,2	1,7	0,8	107,2	1,9	0
Tovaglioli di carta	105,3	-0,1	0	105,3	0,1	0
Sacchetti in plastica	106,1	1,2	0	106,1	1,2	0
Rotolo carta alluminio	114,3	1,6	0	114,3	1,6	0
Detersivo stoviglie a mano	109,3	-0,5	-0,6	109,4	-0,4	0,1
Detersivo lavatrice	112,5	1,5	0,4	112,7	1,3	0,2
Dersivo bucato a mano	116,3	1,4	0,3	116,3	1,3	0
Detersivo per lavastoviglie	104,4	0,1	0	104,4	0,2	0
Detersivo per biancheria	106,9	-0,1	0	106,9	-0,1	0
Detersivo pulizia casa	125,4	2	0	125,4	1,5	0
Varecchina	126,8	2,3	0	127,1	2,4	0,2
Insetticida spray	111,1	2,9	0	112,3	3,6	1,1
Carta igienica	117,4	2,9	0,3	117,4	2,4	0
Guanti di gomma per cucina	110,1	4	0	110,1	1	0
Rotolo di carta per cu	115,5	0,8	-0,1	115,5	0,8	0
Lettino in legno per bambino	110,9	-1,2	0	110,9	-1,2	0
Tavolo da cucina	107,2	4,7	0	107,2	4,7	0
Tavolo per sala da pranzo	112,6	1,9	0	112,6	1,9	0
Divano	109,1	0,2	0	109,1	0,2	0
Colonna per libreria	107,7	1,8	0	107,7	1,8	0
Sedia per soggiorno	106,4	4,5	0	106,4	4,5	0
Armadio guardaroba	106,7	1,7	0	106,7	1,7	0
Cucina a gas	101,9	0,4	0	101,9	0,4	0
Sedia per cucina	112,8	3	0	112,8	3	0
Materasso a molle	107,4	0	0	107,4	0	0
Mobile da bagno	106,1	0	0	106,1	0	0
Specchio da bagno	110,6	0	0	110,6	0	0
Lampada da terra	109,7	0,7	0	109,7	0,7	0
Scarpiera	108,4	6,8	0	108,4	6,8	0
Tavolo porta PC	104,3	4,3	0	104,3	4,3	0
Sotto lavello	106,5	5,9	0	106,5	5,9	0
Piatto	107,4	1,2	0	109	1,6	1,5
Tazza da caffè'	112	2,3	0	114,2	2	2
Bicchiera	117,7	0,7	0	117,7	0,7	0
Caffettiera	117,7	4,2	1,7	117,7	2,6	0
Padella antiaderente	116,9	1,6	0	116,9	1,6	0
Contenitore in plastica	106,7	1,5	0	106,7	1,4	0
Posate	112,6	1,8	0	112,6	1,3	0
Pentola con coperchio	123,5	4,2	0	123,9	3,2	0,3
Pentola a pressione	121	4,2	0,5	121	4,2	0
Pirofila da forno	103,4	1,7	0,6	103,4	1,2	0
Scopa	109,5	1,6	0	109,5	1,4	0
Bacinella	105,3	1,9	0	105,3	0,4	0
Lampadina	112,2	10,7	0	112,2	9,7	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 3/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 4/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Presa corrente	128,9	4,7	0	130,2	5,8	1
Tube per innaffiare	110,7	4,8	0	110,7	4,8	0
Pila elettrica	109,5	1,1	0	109,5	1,1	0
Forno microonde	103	-0,2	0	102,4	-0,8	-0,6
Climatizzatore	100,6	0	0	100,6	0	0
Lampadina a risparmio	111,1	3,4	0	111,1	3,4	0
Frigido freezer	99,6	-1	0	99,6	-1	0
Aspirapolvere	100,1	0	0	100,1	0	0
Lavatrice	108,6	0,1	0	108,6	0,1	0
Ferro da stiro	102,3	-0,3	0	102,3	-0,3	0
Lavastoviglie	102,8	0,4	0	102,8	0,4	0
Robot cucina	98,5	1,1	0	98,5	1,1	0
Tosaerba	103	0	0	103	0	0
Giravite	118,2	3,2	0	118,2	3,2	0
Metro	120,1	4,6	0	120,1	4,6	0
Cavo elettrico	126,6	3,5	0	133,2	8,9	5,2
Caldaia murale	105,4	1,4	0	105,4	1,4	0
Riparazione di elettrodomestici	115,7	2,3	0	115,7	2,3	0
Fiammiferi	117,6	0	0	117,6	0	0
Lavatura piumone letto	123,4	2,2	0	123,4	2,2	0
Servizi sanitari e spese per la salute	104,2	-2	0	104,2	-2,1	0
Dentista estrazione -libero professionista	129,6	0	0	129,6	0	0
Dentista otturazione-libero professionista	116,9	0	0	116,9	0	0
Analisi urine complete	105,6	0	0	105,6	0	0
Analisi sangue	110	0	0	110	0	0
Retta clinica	106,7	-1,2	0	106,7	-1,2	0
Oculista -onorario libero professionista	107,7	0	0	107,7	0	0
Cardiologo -onorario libero professionista	99,3	-0,7	0	99,3	-0,7	0
Ginecologo -onorario libero professionista	108,1	0,6	0	108,1	0,6	0
Oculista - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Cardiologo - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Ginecologo - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Dentista ablazione - onorario libero professionista	100	0	0	100	0	0
Pediatra - onorario libero professionista	104,9	0	0	104,9	0	0
Ecografia	109	0	0	109	0	0
Fisioterapia	125,8	6,3	0	125,8	6,3	0
Servizi ospedalieri	103,2	0	0	103,2	0	0
Cotone idrofilo	110,2	1,6	0	110,2	1,6	0
Cerotto	130,4	1,5	1,1	130,4	1,5	0
Apparecchio pressione	100,4	0,1	0	100,4	0,1	0
Disinfettante	105,6	2,2	0	106,1	1	0,5
Termometro	115,5	1,7	0	115,5	1,7	0
Siringa di plastica	102,8	-0,5	0	102,8	-0,5	0
Apparecchio inalazione	104,6	0	0	104,6	0	0
Profilattico	109,2	3	0	109,2	1,7	0
Pasta decongestionante	117	0,7	0	117	0,7	0
Biberon	110,7	1,8	0	110,7	1,8	0
Lente da vista	105,3	-0,6	0	105,3	-0,6	0
Lenti a contatto usa e getta	113,2	0	0	113,2	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 3/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 4/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Montatura per occhiali	109,6	-2,8	0	109,6	-2,8	0
Medicinali	95	-6,2	0	95	-6,3	0
Trasporti	119,3	3,2	0,7	119,9	3,2	0,5
Automobili fino a 4 metri benzina	100,9	0,9	0,2	101,2	1,2	0,3
Automobili fino a 4 metri diesel	100,8	0,8	0,3	101	1	0,2
Automobili oltre 4 metri benzina	100,9	0,9	0,4	101,1	1,1	0,2
Automobili oltre 4 metri diesel	100,7	0,7	0,1	101,1	1,1	0,4
Motocicli	104,6	0,1	0,2	104,8	1,2	0,2
Ciclomotori	113	1,4	0	113	1,8	0
Gas GPL	122	2,1	0,9	122,4	2,6	0,3
Olio motore	128,6	0,7	0	128,6	0,7	0
Pneumatico auto oltre 1500cc	107,6	3,5	0	107,6	3,5	0
Pneumatico auto fino 1500cc	101,8	-0,2	0	101,8	-0,2	0
Batteria auto	110,3	4,6	0	110,3	4,6	0
Riparazione auto-sostit.cinghia	130,2	0	0	130,2	0	0
Riparazione auto. Equilibratura	112,3	3,7	0	112,3	3,7	0
Riparazione auto-sostit.freni	129,2	0	0	129,2	0	0
Lavaggio auto	122,9	1,2	0	122,9	1,2	0
Carrozziere-sostit.paraurti	125,9	0	0	125,9	0	0
Carrozziere-sostit.portiera	107,3	0	0	107,3	0	0
Gasolio per auto	149,8	18,4	2,7	156,7	22,2	4,6
Pneumatico scooter 150	101,7	1,7	0	101,7	1,7	0
Benzina verde	135,1	10,3	3,1	140,6	13,6	4,1
Casco per motociclista	102,1	0	0	102,1	0	0
Bicicletta per uomo	113,7	3,9	0	113,7	3,9	0
Bicicletta per bambino	122,5	0	0	122,5	0	0
Trasferimento proprietà auto	103,9	3,4	1,3	103,9	3,4	0
Trasferimento proprietà moto	103,7	3,5	0	103,7	3,5	0
Autorimessa	110,1	2,7	0	110,1	2,7	0
Parcheggio auto	106,7	0	0	106,7	0	0
Pedaggio autostradale	121,8	3,2	0	121,8	3,2	0
Lezioni di guida	129,4	3,9	0	129,4	3,9	0
Noleggio mezzi di trasporto	126,7	6,8	0	126,7	6,8	0
Trasloco	114,7	4,3	0	114,7	4,3	0
Trasporti urbani - biglietto	129,1	0	0	129,1	0	0
Trasporti urbani - abbonamento	129,1	0	0	129,1	0	0
Taxi	126,5	0	0	126,5	0	0
Trasporti ferroviari	108,4	0,1	0	108,4	0,1	0
Autolinee extraurbane	110,6	0,9	0,1	110,6	0,9	0
Navigazione passeggeri	103,2	3,2	0,5	104,4	4,4	1,2
Trasporto marittimo di merci	122,8	2,8	0,1	127,7	5	4
Viaggio aereo nazionale	182,9	32,3	13,4	177,9	13,1	-2,7
Viaggio aereo europeo	136,2	24	18,5	119	-5,6	-12,6
Viaggio aereo intercontinentale	122,7	34,8	6,1	115,5	17,9	-5,9
Comunicazioni	77	-6,6	-0,1	76,4	-6,3	-0,8
Servizi di telefonia fissa	86,1	-0,5	0	86,2	-0,3	0,1
Servizi di telefonia mobile	100	0	0	100	0	0
Servizi di telefonia pubblica	86,5	2,9	0	87,8	4,4	1,5
Telefoni cellulari	53,8	-21,3	-0,6	51,6	-22,1	-4,1
Apparecchi per la telefonia	98,6	-1,4	-0,9	97,7	-2,3	-0,9

CAPITOLO

Prodotti

	indice 3/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 4/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Servizi postali	110,5	1,1	0	110,5	1,1	0
Ricreazione spettacoli e cultura	112,3	0,4	0,1	112,7	0,6	0,4
Veterinario	101,7	0	0	101,7	0	0
Toilette cani	115,5	0	0	115,5	0	0
Museo	109,9	0	0	109,9	0	0
Cinema	117,5	0	0	117,5	0	0
Partita di calcio	101,8	-27,5	0	101,8	-27,5	0
Abbonamento partite di calcio	78,5	-44,7	0	78,5	-44,7	0
Piscina	100	0	0	100	0	0
Palestra	109,5	3,7	0	109,5	3,7	0
Concorsi pronostici	119,7	0	0	119,7	0	0
Commercialista - onorario	100	0	0	100	0	0
Scarpe da calcetto	101	0,8	0	101,9	0,7	0,9
Scarpe sci	103,1	1,3	0	103,1	1,3	0
Ombrello	102	0,6	0	102	0,6	0
Portafoglio in pelle	110	-1,4	-1,4	110	-1,4	0
Borsa pelle 24 ore	116,2	3,9	0	116,2	3,9	0
Valigia plastica	110,1	0	0	110,1	0	0
Borsa	117,5	12,7	3,5	116,7	11,9	-0,7
Alimenti per cani	115,8	2,1	0	115,9	2,2	0,1
Alimenti per gatti	107,8	0	0,7	107,8	0	0
Gerbera (serie perequata)	151,7	2	0	148,7	4,4	-2
Rosa (serie perequata)	116,4	-1,9	1	117	0,6	0,5
Noleggio video cassetta	102,9	-1,1	0	102,9	-1,1	0
Concime per fiori	114,7	2	0,3	115,2	1,9	0,4
Terriccio universale per fiori	120,9	0	0	123,2	1,9	1,9
Lettore CD portatile	98,4	-2,5	-0,7	98,4	-2,5	0
Lettore DVD	94,8	-1,5	0	94,8	-1,5	0
CD da masterizzare	129,3	18,2	0	129,3	18,2	0
Noleggio DVD	88,5	-14,5	0	88,5	-14,5	0
Pianta ornamentale	134,5	-1,8	0	132,8	-3	-1,3
Videocamera	101,2	1,8	0	100,5	1,1	-0,7
Videocassetta	124,6	16,9	0	124,6	16,9	0
Compact disc	106,9	0,7	0	106,9	0,7	0
Impianto HIFI mini compact	93,3	-3,3	0	93,3	-3,3	0
TV color	92,1	-1,6	0	92,1	-1,6	0
Carta	117,7	2,3	0	117,7	2,3	0
Matita nera	148,3	7,5	0	148,3	7,5	0
Calcolatrice tascabile	95,9	0,7	0	95,9	0,7	0
Quadernone	131,5	1,5	0	131,5	1,5	0
Personal computer	31,7	-8,1	-0,9	30,9	-10,4	-2,5
Penna a sfera	125,3	0	0	125,3	0	0
Zaino scolastico	112,9	2,6	0	112,9	2,6	0
Diario agenda	112,1	3,2	0	112,1	3,2	0
Libri	113,7	1,5	0,1	114,1	1,3	0,4
Libri per la scuola dell'obbligo	100	0	0	100	0	0
Libri per la scuola media	100	0	0	100	0	0
Giornale quotidiano	116,1	0	0	116,1	0	0
Periodici	108,7	1,9	-0,6	108,7	1,9	0
Pallone	109,9	0	0	109,9	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 3/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 4/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Scatola di costruzioni	108,5	3,5	0	108,5	3,5	0
Gioco di societa'	124,9	0,6	0	124,9	0,6	0
Bambola	101,4	0,5	0	101,4	0,5	0
Puzzle	107,6	0	0	107,6	0	0
Giochi per neonati	103,1	0	0	103,1	0	0
Lezioni di danza	111,6	0	0	111,6	0	0
Corso di nuoto	125,4	5,3	0	125,4	5,3	0
Ingresso in discoteca	113,5	8,4	0	113,5	8,4	0
Spettacolo teatrale non lirico	142,2	-1,7	0	142,2	-1,7	0
Racchetta da tennis	121,3	2,5	0	121,3	2,5	0
Carte da gioco	98,6	-4	0	98,6	-4	0
Tastiera	106,8	-1,5	0	106,8	-1,5	0
Sci	110	6,9	0	110	6,9	0
Occhialini da piscina	140,3	10,3	0	140,3	10,3	0
Motocaravan	104,3	4,8	0	104,4	4,1	0,1
Imbarcazione plastica	121,9	0,7	0	121,9	0,7	0
Motore per imbarcazione	111,3	-0,9	0	111,3	-0,9	0
Apparecchio fotografico	93,1	-3,5	0	93,1	-3,5	0
Macchina fotografica digitale	95,9	-4,1	0	95,9	-4,1	0
Pellicola fotografica	109,7	-2,5	0	109,7	-2,5	0
Sveglia a pile	102,6	0	0	102,6	0	0
Giochi elettronici	94,9	-0,1	0	94,9	-0,1	0
Passeggino	109,2	3,2	0	109,2	3,2	0
Attrezzo per bodybuild	101,8	-0,9	0	101,8	-0,9	0
Maschera subacquea	126,3	0	0	126,3	0	0
Bigiotteria	103,9	3,9	0	103,9	3,9	0
Occhiali da sole	105,8	3,4	0	105,8	3,4	0
Cerini	115,4	0	0	115,4	0	0
Sviluppo pellicola	113,8	1,5	0	113,8	1,5	0
Riparazione televisore	106,5	-1,5	0	106,5	-1	0
Riparazione mobili	130,6	17,9	0	130,6	17,9	0
Manutenzione caldaia	100	0	0	100	0	0
Abbonamento pay tv	100	0	0	100	0	0
Canone tv colore	115,5	0	0	115,5	0	0
Ingresso ai parchi di	131,8	3,9	0,9	141,8	5,7	7,6
Impianti di risalita	135,1	1,6	2,2	127,5	5,2	-5,6
Cabina balneare	125,4	2,1	0	125,4	2,1	0
Pacchetti vacanza tutto compreso	126	3,4	3,2	133,4	7,6	5,9
Agriturismo	105,6	0,5	-2,2	110,9	2	5
Istruzione	117,9	1,4	0	117,9	1,4	0
Corso di lingue	122,5	-0,9	0	122,5	-0,9	0
Corso di informatica	98,3	0	0	98,3	0	0
Istruzione secondaria	139,4	8	0	139,4	8	0
Istruzione universitaria	123	6,3	0	123	6,3	0
Retta scuola elementare	107,4	0,8	0	107,4	0,8	0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	124,9	2,5	0	125,1	2,5	0,2
Pizza al taglio	112,2	0	0	114	1,6	1,6
Pollo allo spiedo	110,2	2,9	0,8	111,7	4,3	1,4
Camera albergo - complesso	129,6	0,9	0	129,6	0,9	0
Pasto al ristorante	121,5	5	0	121,5	5	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 3/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 4/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Pasto al fast-food	119,4	2,3	0,7	119,4	2,3	0
Cappuccino al bar	121,4	2,8	1,2	122,3	3,6	0,7
Caffe' espresso al bar	123	1,9	0	123	1,9	0
Aperitivo al bar	128,4	2,8	0,9	128,8	2,2	0,3
Bevanda di essenza al bar	130	0,7	0	130	0,7	0
Pasta lievitata al bar	121,4	2,7	0	121,4	2,7	0
Spremuta al bar	123,8	1,1	0	123,8	1,1	0
Analcolico al bar	133,8	1,8	1,8	133,8	1,8	0
Te' al bar	138,7	0,8	0	138,7	0,8	0
Camping	136,5	5,7	-1,2	140	6,6	2,6
Pasto in pizzeria	123,8	0,9	0,3	123,8	0,9	0
Toast al bar	101,8	0	0	101,8	0	0
Tramezzino al bar	112,5	0	0	112,5	0	0
Panino al bar	113,9	2,4	0	113,9	2,4	0
Birra al bar	120,9	0,4	0	120,9	0,4	0
Mensa	114,4	1,3	0	114,4	1,3	0
Cuccetta e vagone letto	100	0	0	100	0	0
Altri beni e servizi	123,6	4,6	0,3	123,9	4,6	0,2
Estetista	100	0	0	100	0	0
Retta in casa di riposo	100	0	0	100	0	0
Onorario avvocato, ordine degli avvocati	131,1	31,1	0	131,1	31,1	0
Onorario avvocato, libero professionista	106,7	5,5	0	106,7	5,5	0
Fotocopia	89,2	-0,8	0	89,2	-0,8	0
Inserzione giornale	117,1	3,8	0	117,1	0	0
Trasporto funebre	127,4	0,4	0	127,4	0,4	0
Certificati anagrafici	99,9	0	0	99,9	0	0
Sapone toiletta	115,1	0,8	0	115,1	0,8	0
Schiuma da barba	119	1,7	0,7	119,5	2,1	0,4
Sapone liquido per igiene intima	107,8	0,3	-0,5	108	0,5	0,2
Dentifricio	114,5	4	0,9	115,1	4,3	0,5
Fazzoletti di carta	110,6	0,1	-0,1	110,9	0,4	0,3
Pannolino per bambino	102,7	0,1	0	102,7	0,5	0
Rossetto per labbra	120,3	1,7	0,7	120,3	1,7	0
Rasoi da barba	127,3	1,6	0	127,3	1,6	0
Spazzolino da denti	114	1,8	0,6	114,3	1,5	0,3
Pettine	102,8	1	0	102,8	-0,3	0
Lacca per capelli	111,7	0,6	0,8	112	0,9	0,3
Shampoo	114,6	1,4	0	114,6	1,3	0
Bagnoschiuma	113	1,3	0	113,8	1,9	0,7
Smalto per unghie	124,7	2	0	124,6	1,3	-0,1
Deodorante per la persona	114,7	1,5	0,8	114,9	1,7	0,2
Dopobarba	106,2	-0,1	0	106,2	0	0
Crema idratante viso	120,5	3,1	0	120,5	2,7	0
Latte detergente	117,9	1,9	0	117,9	1,6	0
Crema per mani	109,7	1,9	0	109,7	1,8	0
Acqua da toeiletta	110,1	2,5	0,2	110,1	2,5	0
Sapone liquido	106,2	1,7	0	106,6	2,1	0,4
Gel per capelli	107,2	3,5	0	107,2	3,5	0
Ammorbidente	118,7	0,7	0	118,7	0,6	0
Assorbenti igienici per donna	118,6	1,5	0	118,9	1,4	0,3

CAPITOLO

Prodotti

	indice 3/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 4/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Asciugacapelli	105,1	0,7	0	105,1	0,7	0
Fede in oro	160,5	4,8	1,4	160,3	3,7	-0,1
Assicurazione moto	242,8	4,6	0	252	8,6	3,8
Assicurazione auto	172,7	5	0	175,6	6,7	1,7
Carta di credito	122	-0,1	0	122	-0,1	0
Cassetta di sicurezza	110,9	0	0	110,9	0	0
Conto corrente bancario	167,4	8,6	0,4	167,4	6,8	0
Custodia titoli	115,1	6	1,1	115,1	7,3	0
Negoziazione titoli	99,8	1,2	0	99,8	1,2	0
Assicurazione ciclomotore	98	-2	0	98,2	-1,8	0,2
Retta asilo nido	97,2	0	0	97,2	0	0
Taglio capelli uomo	145,3	10	0	145,3	10	0
Taglio capelli donna	120,3	4,2	0	120,3	4,2	0
Messa in piega	113,9	5,5	0	113,9	5,5	0
Tintura capelli	111,5	5,3	0	111,5	5,3	0
Riparazione orologio	117,4	0	0	117,4	0	0
Orologio da uomo	97,8	0	0	97,8	0	0
Servizi bancoposta	160,5	0	0	160,5	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 5/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 6/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Prodotti alimentari ,bevande analcoliche	124,7	1,7	0	124,7	1,5	0
Te' in bottiglia	115,9	4,8	0,2	116,2	4,5	0,3
Caffe' decaffeinato	107	0,8	0,3	108,8	2,4	1,7
Caffe' tostato	97,7	1,6	0,7	98,4	2,2	0,7
Te'	113,8	3,5	0	114,8	2,4	0,9
Pepe nero	109,5	2,5	0	109,5	2,5	0
Maionese	113	1,9	0,7	113	1,9	0
Aceto	116,3	3,3	0	116,3	3	0
Acqua minerale	116,4	2,6	0	116,6	2,8	0,2
Succo di frutta	119,2	2,8	0,3	119,2	2,8	0
Bevanda di essenze	115,1	1,8	0,2	114,9	1,4	-0,2
Aranciata	110,7	1,8	0,5	110,3	1,4	-0,4
Pane	155,6	2,5	0,3	155,6	2,5	0
Pane per toast	124,4	2,9	0	124,4	2,2	0
Fette biscottate	111,4	-1	-0,7	111,5	-0,9	0,1
Pasta di semola di grano duro	120,9	1,3	0,2	120,9	1,3	0
Pasta all'uovo	110,3	1,8	0	110,3	1,7	0
Piatto pronto surgelato	124,2	1,4	0	124,2	1,4	0
Pizza surgelata	105,8	0,9	0	105,6	0,7	-0,2
Tortellini	125,6	2,5	0,4	125,8	2,7	0,2
Cereali per colazione	129,2	4,7	0	129,8	4,8	0,5
Prodotto di rosticceria	116,3	1,8	0	116,3	1,8	0
Riso	119,1	3,1	0	119,1	3,1	0
Crema di riso prima infanzia	113	0,5	0,5	113	0,5	0
Biscotti prima infanzia	114,7	2	0,4	114,7	1,8	0
Farina di frumento	113,9	2	0,7	113,9	2	0
Biscotti frollini	112,6	1,7	0,2	112,6	1,5	0
Biscotti comuni stampati	118,8	1,2	0	118,8	0,9	0
Crakers	109,4	2,1	0,3	109,7	2,6	0,3
Merenda preconfezionata	105,3	3,1	0,1	105,3	2,1	0
Prodotto di pasticceria	100,8	0,8	0	100,8	0,8	0
Grissini	117,2	4,3	-0,3	117,2	4,3	0
Salame	112,7	0,8	0	113	1,1	0,3
Carne fresca di vitello	121,2	2,1	0,1	121,2	1,8	0
Carne fresca bovino I taglio	118,2	2,6	0	118,4	2,8	0,2
Carne fresca bovino II taglio	129,5	2,1	0,2	129,5	2,1	0
Carne fresca bovino tritata	118,9	1,6	0	118,9	1,2	0
Wurstel	119,7	0,8	0	119,7	0,8	0
Carne fresca suina senz'osso	121,6	1,3	0	121,6	1,3	0
Carne fresca suina con osso	130,7	2,3	0	130,7	2,3	0
Carne equina	138,3	3,6	0	138,3	3,6	0
Carne ovina o caprina	134,5	0,4	0,3	134,5	0,4	0
Coniglio fresco	180,5	4,6	-0,4	180,5	3,4	0
Pollo fresco	182,8	8,7	0	183	5,8	0,1
Petto di tacchino	155,5	4,7	-0,3	157,2	5,6	1,1
Petto di pollo	117	4,6	0,9	117,8	4,1	0,7
Pancetta arrotolata	123	1,6	0	123	1,6	0
Mortadella I qualita'	118,6	2,6	0,3	118,8	2,7	0,2
Bresaola	102,4	-0,6	0	102,4	-0,6	0
Prosciutto cotto affettato	125,8	7	0	125,8	6,4	0
Salame affettato in confezione	131,7	8,7	0	131,7	7,1	0
Salsicce di carne tritata	123,8	0,7	0	123,8	0,7	0
Prosciutto cotto di coscia	116,7	1,6	-0,2	117	1,7	0,3
Prosciutto crudo	117,2	2,9	0	117,3	2,8	0,1
Alici	92,6	-15	-12,5	97,8	5,6	5,6

CAPITOLO

Prodotti	%su mese		%		%su mese	
	indice 5/05	anno precedente	su mese precedente	indice 6/05	anno precedente	% su mese precedente
Sgombri	168,9	1,1	0	170,3	13,5	0,8
Cefali o muggini	96	-1,9	-6,1	98,8	3,5	2,9
Dentici	116,7	8,2	3,1	124,3	12,9	6,5
Merluzzi o naselli	119,3	4	-5,6	120,5	7,6	1
Orate	83,1	3	-0,6	87,1	3,2	4,8
Sogliole	121,5	7,6	-0,4	124,3	5,3	2,3
Spigole	88,5	0	2,8	92,1	0,7	4,1
Triglie	131,2	13,8	-5,9	145,1	24,9	10,6
Calamari	118,1	5,9	0	113,2	-0,4	-4,1
Polpi	116,6	0,6	-3,6	118,3	-1,9	1,5
Seppie	122,7	10,6	-1	124,9	8,2	1,8
Mitili o cozze	116,1	3,4	-0,2	117,3	6,2	1
Baccala' o stoccafisso	133,8	2,8	0,5	133,8	2,5	0
Vongole	126,1	4,8	3,5	127,2	4,5	0,9
Scampi	107,7	-14,1	0	107,7	0	0
Gamberi rossi	86,7	2,1	-1,9	89,8	5,8	3,6
Salmone	105,1	3,1	2,9	106,2	4,4	1
Pesce spada	110,7	10,5	-2,9	113,4	3,5	2,4
Tonno in olio d'oliva	124,1	5,2	0,1	124,5	4,6	0,3
Filetti d'acciuga sott'olio	115,3	1,1	0	115,3	1,1	0
Filetti di platessa surgelata	128,9	1,7	0,2	128,9	1,7	0
Calamari surgelati	120,8	0,6	0	120,8	0,6	0
Bastoncini di pesce surgelata	130,4	2,6	0	130	2,3	-0,3
Vongole sgusciate surgelate	116,4	1,7	0	116,4	1,7	0
Nasello surgelato	130,7	2,2	0	130,7	2,2	0
Olio extra vergine di oliva	120,9	4	0,3	120,7	3,8	-0,2
Olio di oliva	138,4	4,3	0	138,2	4,1	-0,1
Olio di semi di girasole	122,9	0,2	0	122,7	0,2	-0,2
Olio di mais	117,4	1,2	0,2	116,9	0,8	-0,4
Burro	117,8	1	0	117,8	0,9	0
Margarina	130,4	3,8	0	130,4	3,8	0
Latte intero fresco	133,3	3,1	0,3	133,3	3,1	0
Latte a lunga conservazione	136,8	3,7	0	137,2	3,6	0,3
Panna da cucina	102,1	0,3	0	102,8	1,4	0,7
Parmigiano Reggiano	120,3	2,7	0	120,7	2,5	0,3
Grana padano	115,7	1,9	0	115,9	1,8	0,2
Pecorino	121,9	1,8	0	121,9	1,8	0
Asiago marchiato	119	4	0	119	3,4	0
Provolone tipico	119,4	4,3	0	119,4	4,3	0
Groviera	114,4	2,9	0	114,4	2,9	0
Caciocavallo	112,5	2,9	0	112,5	2,9	0
Fontina	116,5	2,2	0	116,7	2,4	0,2
Gorgonzola classico	116	2,3	0	116	1,4	0
Stracchino o crescenza	115,9	1,3	0	115,9	1,3	0
Mozzarella di bufala	111,5	0,5	0	111,5	0,5	0
Fior di latte di mucca	113	1,6	0	113	1,4	0
Formaggi fusi in scatola	117,1	2,2	-1,3	117,1	1,6	0
Formaggi fusi in fette	112,1	-0,1	0	112,1	-0,2	0
Uova	131,4	4,4	0	131,4	3,5	0
Ortaggi, prezzo perequato	136,1	0,1	0	135	0,1	-0,8
Legumi secchi	119,8	2,1	0	119,8	1,4	0
Patate	107,9	-18	0	107,9	-18	0
Patatine fritte	108,1	2,1	0,5	108,1	1	0
Piselli surgelati	122,7	2,1	0,2	122,7	2,1	0
Patate surgelate	121,5	3,1	0	122,1	3,2	0,5
Minestrone surgelato	126,4	2,5	0	126,5	2,6	0,1
Spinaci surgelati	126,7	3,7	0	126,7	3,7	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 5/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 6/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Cipolle	115	-10,2	0	115	-7,7	0
Pomodori da sugo	147,2	44,2	0,9	109,6	25,8	-25,5
Agli	118,3	0	-1,2	83,2	-27,4	-29,7
Sedani	112	6,9	0,9	113	7,8	0,9
Frutta prezzo perequato	130,2	-7,5	0	130,2	-9,3	0
Noci	115,8	3,5	0	115,8	3,5	0
Prugne secche	122,3	3,2	0	122,3	3,2	0
Banane	119,4	6,7	2,1	119,4	5,9	0
Limoni	100,4	4,1	0,8	102,9	3,2	2,5
Pompelmi	129,5	5,3	3,4	126,7	0,6	-2,2
Zucchero	116,4	4,3	0	116	3,2	-0,3
Confettura di frutta	114,2	2	0,4	114,5	2	0,3
Miele	116	2,6	0,2	116	2,4	0
Cacao amaro	130,2	8,3	0,1	130,6	7	0,3
Cioccolato in tavoletta	122,1	4,5	0,2	122,1	4,5	0
Ovetto di cioccolata	123,8	4,5	0	124,7	3,9	0,7
Cioccolatini	112,6	1,5	0,3	112,6	1,3	0
Caramelle	120,7	2	0	120,7	2	0
Chewing gum	120,9	1,8	-0,7	120,9	1,8	0
Torta gelato	112,4	0,9	0	113,2	1,6	0,7
Vaschetta di gelato	114,5	0,9	0,6	114,5	0,9	0
Olive verdi in salamoia	122,3	0,4	0	122,1	0,2	-0,2
Cipolline all'aceto	116,7	2,5	0	116,7	2,5	0
Crema da spalmare al cacao	115,1	3	0	115,1	3	0
Carciofini sott'olio	117,8	1,7	0	117,8	1,7	0
Gelato artigianale	115,8	9,9	1,9	115,8	9,9	0
Gelato confezionato	118,1	5,4	0	118,1	4,6	0
Sale	142,5	2,6	0	150,4	7,9	5,5
Carne bovina in scatola	119,9	2,2	0	119,9	1,8	0
Piselli in scatola	115,9	4,5	0,1	116,2	4,3	0,3
Fagioli lessati in scatola	116,1	2,7	0	116,1	2,5	0
Pomodori pelati	158,3	3,4	0	158,3	2,5	0
Frutta sciroppata	115,9	1,9	0	115,9	1,9	0
Passata di pomodoro	131	3,9	-0,2	131,3	4,1	0,2
Hamburger surgelato	118,2	1,1	0	118,2	1,1	0
Dadi per minestra	113	3,9	0,3	113,6	4,2	0,5
Omogeneizzati di carne	118,8	1,1	0	118,8	1,1	0
Cereali biologici	103,3	2,2	0,9	103,3	3,4	0
Yogurt	111,5	1,5	0	111,5	1,1	0
Bevande alcoliche e tabacchi	132,8	6,2	0,1	132,8	6,2	0
Vino comune	112,8	2,7	0,8	112,9	2,4	0,1
Birra nazionale	128,7	6,5	1,1	129	6,8	0,2
Brandy	119,8	3	0,2	119,8	2,9	0
Vino D.O.C.	114,1	2,4	0,1	114,7	2,6	0,5
Vino spumante	119,4	4,3	0,6	119,4	4,2	0
Aperitivo	114	3,5	0	114,5	3,5	0,4
Birra di marca estera	122,9	5,3	0	123,4	5,7	0,4
Whisky	113,6	2,3	0,7	113,6	2,3	0
Grappa	115,5	3,2	0	115,6	3,1	0,1
Limoncello	111,5	3,6	0	111,5	3,6	0
Sigarette nazionali	151,1	8,8	0	151,1	8,8	0
Sigarette estere	132,2	6,2	0	132,2	6,2	0
Sigari e sigaretti	113,2	1,5	0	113,4	1,7	0,2
Altri tabacchi	113,8	9,3	8,1	115,8	11,2	1,8
Abbigliamento e calzature	121,1	2,5	0,1	121,1	2,5	0
Tessuto per uomo	120,4	0,5	0	120,4	0,5	0
Tessuto per donna	118,9	1,6	0	122,6	4,8	3,1

CAPITOLO

Prodotti

	indice 5/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 6/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Abito invernale uomo	127,8	1,4	0	127,8	1,4	0
Abito estivo uomo	125,7	0,5	0	125,7	0,5	0
Cappotto uomo	115,7	2,8	0	115,7	2,8	0
Giubbotto uomo	122,4	1,8	0	122,4	1,8	0
Cappotto donna	118,6	4,6	0	118,6	4,6	0
Giaccone impermeabile uomo	116,4	2,2	0	116,4	2,2	0
Giacca a vento	120,2	2,2	0	120,2	2,2	0
Giubbotto di pelle uomo	103,1	3,1	0	103,1	3,1	0
Giacca di pelle donna	104,9	4,6	0	104,9	4,6	0
Giaccone impermeabile donna	104,5	2,2	0	104,5	2,2	0
Gonna	112,1	0,4	0	112,1	0,4	0
Giacca donna	119,4	2,3	0	119,4	2,3	0
Tailleur primaverile	123,1	0,6	0	123,1	0,6	0
Giacca uomo	109,3	0,2	0	109,3	0,2	0
Pantalone uomo	125,2	6,1	0	125,2	6,1	0
Jeans	137,5	3,5	0	137,5	3,5	0
Camicietta donna	130,9	10,1	0	130,9	10,1	0
Pantaloni donna	123,8	3,2	0	123,8	3,2	0
Maglia sottogiacca	101,8	1,8	0	101,8	1,8	0
Costume da bagno donna	127,1	-0,8	0	127,1	-0,8	0
T-shirt	115,5	3	0	115,5	3	0
Costume da bagno uomo	101,8	1,8	1,8	101,8	1,8	0
Camicia cotone uomo	132,4	4,9	0,4	132,4	4,9	0
Slip uomo	113,9	2,3	0	113,9	2,3	0
Pigiama	113,8	1,3	0	113,8	1,3	0
Pigiama neonato	108,6	1,7	0	108,6	1,7	0
Body donna	120,7	2,7	0,9	120,7	2,7	0
Reggiseno	115,4	3	0,3	115,4	3	0
Calze uomo	111,4	0,8	0	111,4	0,8	0
Calze bambino	111,7	0,7	0	111,7	0,7	0
Collant donna	115,1	-0,3	0	115,1	-0,3	0
Maglia uomo	120,4	4,8	0	120,4	4,8	0
Body neonato	120,1	1,2	0	120,1	1,2	0
Pullover uomo	127,3	1	0	127,3	1	0
Pullover donna	113,9	2	0	113,9	2	0
Tuta ginnastica ragazzo	119,2	4,9	0	119,2	4,9	0
Felpa	121,6	8	0	121,6	8	0
Maglia donna	119,2	4,3	0	119,2	4,3	0
Polo uomo	120,7	8,2	0	120,7	3,7	0
Slip donna	111,5	1,7	0	111,5	1,7	0
Cucirini	117,4	1,8	0	117,4	1,8	0
Scarpe uomo	130	3,3	0	130	3,3	0
Scarpe giovani	133,1	6	0	133,1	6	0
Scarponcino uomo	112,1	5	2,1	112,1	4,2	0
Scarpe bambino	106,5	0	0	106,5	0	0
Scarpe donna	130,1	1,5	0	130,1	1,5	0
Stivale alto donna	102,9	1,6	0	102,9	1,6	0
Pantofole donna	107,7	0	0	107,7	0	0
Scarpe ginnastica	117,5	0,6	0	117,5	0,6	0
Guanti uomo	101,6	0	0	101,6	0	0
Cravatta	112,8	-0,7	0	112,8	-0,7	0
Cinta uomo	128,9	6,8	0	128,9	6,8	0
Lavatura e stiratura gonna	110,8	0	0	110,8	0	0
Lavatura e stiratura abito	109,8	1,6	1,6	109,8	1,6	0
Riparazione pantalone	110,1	0	0	110,1	0	0
Risuolatura scarpe uomo	116,1	0	0	116,1	0	0
Soprattacco scarpe donna	122,2	0	0	122,2	0	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 5/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 6/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	116,9	4,9	0	117	3,1	0,1
Energia elettrica usi domestici	106,4	4,8	0	106,4	4,8	0
Gas per cottura cibi	130,3	9,7	0	130,3	9,7	0
Gas per riscaldamento	117,1	9	0	117,1	9	0
Gas in bombole	143,2	0	0	143,2	0	0
Gasolio	141,4	18,5	-0,7	143,3	16,1	1,3
Tariffa rifiuti solidi	140,1	18,9	0	140,1	0	0
Affitti-Canone mensile	100,7	1,6	0	100,7	1,6	0
Affitti-Altre spese	100,7	1,1	0	100,7	1,1	0
Pittura per interni	118,6	2,9	0	118,6	2,9	0
Acqua potabile spesa complessiva	105,8	0	0	105,8	0	0
Rubinetteria	113,2	0	0	113,2	0	0
Piastrelle	113,7	0,8	0,8	113,7	0,8	0
Operaio edile	122,6	5,8	0	122,6	2,6	0
Domestica a ore	115,8	1,4	0	115,8	1,4	0
Elettricista	102,6	0	0	102,6	0	0
Idraulico	107	0	0	107	0	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	112,8	1,4	0,4	112,8	1,4	0
Lenzuolo	130	5,3	0	130	5,3	0
Tovaglia	109,7	2	0	109,7	2	0
Coppia di asciugamani	125,2	3,7	0	125,2	3,7	0
Accappatoio in spugna	109,8	-0,7	0	109,8	-0,7	0
Tessuto per tende	115,7	0	0	115,7	0	0
Coperta di lana	106,7	1	0	106,7	1	0
Trapunta imbottita	110,8	2	1,4	110,8	2	0
Tappeto	114,7	1,6	0	114,7	1,6	0
Lucido per scarpe	112,6	2,6	0	113,1	3	0,4
Detergente per wc	100,1	0	0	100,1	0	0
Piatti usa e getta	108,7	2,9	1,4	108,7	2,9	0
Tovaglioli di carta	105,3	0,1	0	105,3	0,1	0
Sacchetti in plastica	106,1	1,2	0	105,8	1	-0,3
Rotolo carta alluminio	114,3	1,6	0	114,3	1,6	0
Detersivo stoviglie a mano	109,9	0,1	0,5	109,7	-0,1	-0,2
Detersivo lavatrice	113	1,5	0,3	113	1,2	0
Dersivo bucato a mano	116,3	1,3	0	116,3	1,3	0
Detersivo per lavastoviglie	104,4	0,2	0	104,4	0,2	0
Detersivo per biancheria	107,2	0,2	0,3	107,2	0,2	0
Detersivo pulizia casa	125,4	1,5	0	125,4	1,4	0
Varecchina	127,3	2,6	0,2	127,3	2,6	0
Insetticida spray	114	5,2	1,5	114	5,2	0
Carta igienica	117,2	2,2	-0,2	117,2	2,2	0
Guanti di gomma per cucina	110,1	1	0	110,1	1	0
Rotolo di carta per cu	115	0,3	-0,4	114,8	-0,1	-0,2
Letto in legno per bambino	111,3	-0,8	0,4	111,3	-0,8	0
Tavolo da cucina	111,9	9,3	4,4	111,9	9,3	0
Tavolo per sala da pranzo	115,2	4,1	2,3	115,2	4,1	0
Divano	109,1	0,2	0	109,1	0,2	0
Colonna per libreria	108,1	1,8	0,4	108,1	1,8	0
Sedia per soggiorno	106,9	4,9	0,5	106,9	4,9	0
Armadio guardaroba	107,8	1,7	1	107,8	1,7	0
Cucina a gas	101,9	0	0	101,9	0	0
Sedia per cucina	115,6	5,6	2,5	115,6	5,6	0
Materasso a molle	108,3	0,8	0,8	108,3	0,8	0
Mobile da bagno	109,6	3,3	3,3	109,6	3,3	0
Specchio da bagno	117,6	6,3	6,3	117,6	6,3	0
Lampada da terra	109,7	0	0	109,7	0	0
Scarpiera	108,9	2	0,5	108,9	2	0

CAPITOLO

Prodotti	indice 5/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 6/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Tavolo porta PC	103,8	-0,5	-0,5	103,8	-0,5	0
Sotto lavello	106,5	0,7	0	106,5	0,7	0
Piatto	109	1,6	0	109	1,6	0
Tazza da caffè'	114,2	2	0	114,2	2	0
Bicchiera	117,7	0,7	0	117,7	0,7	0
Caffettiera	117,7	1,7	0	117,7	1,7	0
Padella antiaderente	116,9	1,6	0	116,9	1,6	0
Contenitore in plastica	106,7	1,4	0	106,7	1,4	0
Posate	112,6	1,3	0	112,6	1,3	0
Pentola con coperchio	123,9	2,4	0	123,9	2,4	0
Pentola a pressione	121	4,2	0	121	4,2	0
Pirofila da forno	103,4	1,2	0	103,4	1,2	0
Scopa	109,5	1,4	0	109,5	1,4	0
Bacinella	105,3	0,4	0	105,3	0,4	0
Lampadina	112,2	5,9	0	112,2	5,3	0
Presse corrente	130,2	2,4	0	130,2	2,4	0
Tube per innaffiare	110,7	1,4	0	110,7	1,4	0
Pila elettrica	112,2	4	2,5	112,2	4	0
Forno microonde	102,4	-0,6	0	102,4	-0,6	0
Climatizzatore	100,5	-0,1	-0,1	100,5	-0,1	0
Lampadina a risparmio	111,1	2,8	0	111,1	2,8	0
Frigo freezer	99,6	-1,1	0	99,6	-1,1	0
Aspirapolvere	100,1	0	0	98,7	-1,4	-1,4
Lavatrice	108,6	0,1	0	108,6	0,1	0
Ferro da stiro	102,3	0,8	0	102,3	0,8	0
Lavastoviglie	102,8	0,4	0	102,8	0,4	0
Robot cucina	98,5	0	0	98,5	0	0
Tosaerba	103	0	0	103	0	0
Giravite	118,2	3,2	0	118,2	3,2	0
Metro	120,1	4,6	0	120,1	0	0
Cavo elettrico	133,2	8,9	0	133,2	8,9	0
Caldaia murale	110	4,6	4,4	110	4,6	0
Riparazione di elettrodomestici	117,8	1,8	1,8	117,8	1,8	0
Fiammiferi	117,6	0	0	117,6	0	0
Lavatura piumone letto	123,4	0	0	123,4	0	0
Servizi sanitari e spese per la salute	104,5	-1,7	0,3	104,5	-1,7	0
Dentista estrazione -libero professionista	129,6	0	0	129,6	0	0
Dentista otturazione-libero professionista	116,9	0	0	116,9	0	0
Analisi urine complete	105,6	0	0	105,6	0	0
Analisi sangue	114,1	3,7	3,7	114,1	3,7	0
Retta clinica	107,3	0,6	0,6	107,3	0,6	0
Oculista -onorario libero professionista	107,7	0	0	107,7	0	0
Cardiologo -onorario libero professionista	99,3	-0,7	0	99,3	-0,7	0
Ginecologo -onorario libero professionista	111,8	3,4	3,4	111,8	3,4	0
Oculista - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Cardiologo - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Ginecologo - attivita' intramuraria	100	0	0	100	0	0
Dentista ablazione - onorario libero professionista	100	0	0	100	0	0
Pediatra - onorario libero professionista	104,9	0	0	104,9	0	0
Ecografia	109	0	0	109	0	0
Fisioterapia	125,8	0	0	125,8	0	0
Servizi ospedalieri	103,2	0	0	103,2	0	0
Cotone idrofilo	111	2,3	0,7	111	2,3	0
Cerotto	130,4	1,5	0	130,4	1,5	0
Apparecchio pressione	101,9	1,6	1,5	101,9	1,6	0
Disinfettante	107	1,9	0,8	107	1,6	0
Termometro	115,5	1,7	0	115,5	1,7	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 5/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 6/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Siringa di plastica	101,7	-1,5	-1,1	101,7	-1,5	0
Apparecchio inalazione	105,4	0,8	0,8	105,4	0,8	0
Profilattico	111,8	4,1	2,4	111,8	4,1	0
Pasta decongestionante	117	0,7	0	117	0,7	0
Biberon	110,7	0,9	0	110,7	1,7	0
Lente da vista	105,3	0	0	105,3	0	0
Lenti a contatto usa e getta	113,2	0	0	113,2	0	0
Montatura per occhiali	109,6	-2,6	0	109,6	-2,6	0
Medicinali	95	-6,3	0	95	-6,3	0
Trasporti	120,6	3,3	0,6	120,6	2,9	0
Automobili fino a 4 metri benzina	101,3	1,3	0,1	100,9	0,9	-0,4
Automobili fino a 4 metri diesel	101,1	1,1	0,1	100,8	0,8	-0,3
Automobili oltre 4 metri benzina	101,1	1,1	0	100,9	0,9	-0,2
Automobili oltre 4 metri diesel	101,4	1,4	0,3	101,4	1,4	0
Motocicli	104,8	1,1	0	104,8	0,9	0
Ciclomotori	113	1,8	0	113,2	1,1	0,2
Gas GPL	122,1	1,8	-0,2	121,9	1,3	-0,2
Olio motore	128,6	0	0	128,6	0	0
Pneumatico auto oltre 1500cc	108	2,8	0,4	108	2,8	0
Pneumatico auto fino 1500cc	102,6	0,5	0,8	102,6	0,5	0
Batteria auto	114	8,4	3,4	114	8,4	0
Riparazione auto-sostit.cinghia	130,2	0	0	130,2	0	0
Riparazione auto. Equilibratura	115,1	2,5	2,5	115,1	2,5	0
Riparazione auto-sostit.freni	129,2	0	0	129,2	0	0
Lavaggio auto	122,9	0	0	122,9	0	0
Carrozziere-sostit.paraurti	125,9	0	0	125,9	0	0
Carrozziere-sostit.portiera	107,3	0	0	107,3	0	0
Gasolio per auto	155,3	18,5	-0,9	154,1	14,5	-0,8
Pneumatico scooter 150	101,7	1,7	0	101,7	1,7	0
Benzina verde	142,3	11,7	1,2	140,2	7,4	-1,5
Casco per motociclista	102,1	0	0	102,1	0	0
Bicicletta per uomo	113,7	3,9	0	113,7	3,9	0
Bicicletta per bambino	123,6	0,9	0,9	123,6	0,9	0
Trasferimento proprietà auto	104	3,5	0,1	108,8	8,3	4,6
Trasferimento proprietà moto	103,7	3,5	0	122,8	22,6	18,4
Autorimessa	111,4	1,2	1,2	111,4	1,2	0
Parcheggio auto	106,7	0	0	106,7	0	0
Pedaggio autostradale	121,8	3,2	0	121,8	3,2	0
Lezioni di guida	134,2	7,8	3,7	134,2	7,8	0
Noleggio mezzi di trasporto	127,6	1,5	0,7	127,6	1,5	0
Trasloco	114,7	4,3	0	114,7	4,3	0
Trasporti urbani - biglietto	129,1	0	0	129,1	0	0
Trasporti urbani - abbonamento	129,1	0	0	129,1	0	0
Taxi	126,5	0	0	126,5	0	0
Trasporti ferroviari	108,4	0,1	0	108,4	0,1	0
Autolinee extraurbane	110,6	0,9	0	110,7	1	0,1
Navigazione passeggeri	104,7	4,7	0,3	106	6	1,2
Trasporto marittimo di merci	127,8	6,5	0,1	132,3	6,6	3,5
Viaggio aereo nazionale	184,6	22,5	3,8	185,6	13,5	0,5
Viaggio aereo europeo	130,3	5,1	9,5	137	23,6	5,1
Viaggio aereo intercontinentale	124,2	30,6	7,5	155,7	44,7	25,4
Comunicazioni	76	-6,1	-0,5	75,5	-5,9	-0,7
Servizi di telefonia fissa	86,2	-0,3	0	86,2	-0,3	0
Servizi di telefonia mobile	100	0	0	100	0	0
Servizi di telefonia pubblica	87,8	4,4	0	87,8	1,5	0
Telefoni cellulari	50,1	-22,6	-2,9	48,6	-22,7	-3
Apparecchi per la telefonia	97,9	-2,1	0,2	97,9	-2,1	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 5/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 6/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Servizi postali	110,5	1,1	0	110,5	1,1	0
Ricreazione spettacoli e cultura	112,6	0,7	-0,1	112,7	0,8	0,1
Veterinario	101,7	0	0	101,7	0	0
Toilette cani	115,5	0	0	115,5	0	0
Museo	109,9	0	0	109,9	0	0
Cinema	117,5	0	0	117,5	0	0
Partita di calcio	101,8	-27,5	0	101,8	5,1	0
Abbonamento partite di calcio	78,5	-44,7	0	78,5	-44,7	0
Piscina	100	0	0	100	0	0
Palestra	111,8	5,9	2,1	111,8	5,9	0
Concorsi pronostici	119,7	0	0	119,7	0	0
Commercialista - onorario	100	0	0	100	0	0
Scarpe da calcetto	101,9	0,7	0	101,9	0,7	0
Scarpe sci	103,1	1,3	0	103,1	1,3	0
Ombrello	102	0,6	0	102	0,6	0
Portafoglio in pelle	110	-1,4	0	110	-1,4	0
Borsa pelle 24 ore	116,2	0	0	116,2	0	0
Valigia plastica	110,1	0	0	110,1	0	0
Borsa	116,7	11,9	0	116,7	11,9	0
Alimenti per cani	116,8	3	0,8	118,7	4,7	1,6
Alimenti per gatti	107,8	0	0	107,7	-0,1	-0,1
Gerbera (serie perequata)	148,7	4,4	0	145,7	2,2	-2
Rosa (serie perequata)	117,5	2,4	0,4	118,1	4,1	0,5
Noleggio video cassetta	102,9	-1,1	0	102,9	-1,1	0
Concime per fiori	115,2	1,9	0	115,2	0,7	0
Terriccio universale per fiori	123,2	1,9	0	123,2	1,9	0
Lettore CD portatile	97,7	-2,3	-0,7	96,6	-3,4	-1,1
Lettore DVD	94,4	-1,5	-0,4	94,4	-1,5	0
CD da masterizzare	128	8,7	-1	128	8,7	0
Noleggio DVD	88,5	0	0	88,5	0	0
Pianta ornamentale	132,8	0	0	132,8	0	0
Videocamera	100,1	0,2	-0,4	100,1	0,2	0
Videocassetta	124,6	6	0	124,6	6	0
Compact disc	106,9	0	0	106,9	0	0
Impianto HIFI mini compact	92,3	-3,7	-1,1	92,3	-3,7	0
TV color	91,7	-2	-0,4	91,7	-2	0
Carta	117,7	2,3	0	117,7	2,3	0
Matita nera	148,3	7,5	0	148,3	7,5	0
Calcolatrice tascabile	95,9	0,7	0	95,9	0,7	0
Quadernone	131,5	1,5	0	131,5	1,5	0
Personal computer	30,7	-10,5	-0,6	30,2	-12	-1,6
Penna a sfera	125,3	0	0	125,3	0	0
Zaino scolastico	112,9	2,6	0	113,4	3,1	0,4
Diario agenda	112,1	3,2	0	113,3	4,3	1,1
Libri	114,8	2,1	0,6	114,1	1,5	-0,6
Libri per la scuola dell'obbligo	100	0	0	100	0	0
Libri per la scuola media	100	0	0	100	0	0
Giornale quotidiano	116,1	0	0	116,1	0	0
Periodici	108,6	1,8	-0,1	108,9	1,8	0,3
Pallone	109,9	0	0	109,9	0	0
Scatola di costruzioni	108,5	3,5	0	108,5	3,5	0
Gioco di societa'	124,9	0,6	0	124,9	0,6	0
Bambola	101,4	0,5	0	101,4	0,5	0
Puzzle	107,6	0	0	107,6	0	0
Giochi per neonati	103,1	0	0	103,1	0	0
Lezioni di danza	111,6	0	0	111,6	0	0
Corso di nuoto	125,4	5,3	0	125,4	5,3	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 5/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 6/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Ingresso in discoteca	113,5	0	0	113,5	0	0
Spettacolo teatrale non lirico	142,2	-1,7	0	142,2	-1,7	0
Racchetta da tennis	121,3	2,5	0	121,3	2,5	0
Carte da gioco	98,6	0	0	98,6	0	0
Tastiera	104,7	-3,4	-2	104,7	-3,4	0
Sci	110	6,9	0	110	6,9	0
Occhialini da piscina	140,3	10,3	0	140,3	10,3	0
Motocaravan	104,4	4	0	104,4	4	0
Imbarcazione plastica	121,9	0,7	0	121,9	0,7	0
Motore per imbarcazione	111,3	-0,9	0	111,3	-0,9	0
Apparecchio fotografico	93,1	-3,5	0	93,1	-3,5	0
Macchina fotografica digitale	95,2	-1,4	-0,7	95,2	-1,4	0
Pellicola fotografica	109,7	-2,5	0	109,7	-2,5	0
Sveglia a pile	103	0,4	0,4	103	0,4	0
Giochi elettronici	94,9	0	0	94,9	0	0
Passellino	109,2	3,2	0	109,2	3,2	0
Attrezzo per bodybuild	101,8	-0,9	0	101,8	-0,9	0
Maschera subacquea	126,3	0	0	126,3	0	0
Bigiotteria	103,9	3,9	0	103,9	3,9	0
Occhiali da sole	105,8	3,4	0	105,8	3,4	0
Cerini	115,4	0	0	115,4	0	0
Sviluppo pellicola	113,8	1,5	0	113,8	1,5	0
Riparazione televisore	106,5	-0,7	0	106,5	-0,6	0
Riparazione mobili	130,6	0	0	130,6	0	0
Manutenzione caldaia	100	0	0	100	0	0
Abbonamento pay tv	100	0	0	104,2	4,2	4,2
Canone tv colore	115,5	0	0	115,5	0	0
Ingresso ai parchi di	142	4,9	0,1	142,7	6,3	0,5
Impianti di risalita	124,9	6,6	-2	124,9	6,6	0
Cabina balneare	131,4	6,1	4,8	131,5	3,5	0,1
Pacchetti vacanza tutto compreso	127,9	4,4	-4,1	130	4,7	1,6
Agriturismo	111,6	2,2	0,6	114,1	2,3	2,2
Istruzione	117,9	1,4	0	117,9	1,4	0
Corso di lingue	122,5	-0,9	0	122,5	-0,9	0
Corso di informatica	98,3	0	0	98,3	0	0
Istruzione secondaria	139,4	8	0	139,4	8	0
Istruzione universitaria	123	6,3	0	123	6,3	0
Retta scuola elementare	107,4	0,8	0	107,4	0,8	0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	125,5	2,9	0,3	125,7	2,7	0,2
Pizza al taglio	114	1,6	0	114	1,6	0
Pollo allo spiedo	111,5	4,1	-0,2	111,5	4,1	0
Camera albergo - complesso	130,2	1,3	0,5	130,2	1,3	0
Pasto al ristorante	121,5	5	0	121,5	5	0
Pasto al fast-food	119,4	2,3	0	119,4	2,3	0
Cappuccino al bar	122,3	3,6	0	122,3	3,6	0
Caffe' espresso al bar	123	1,9	0	123	1,9	0
Aperitivo al bar	128,8	2,2	0	128,8	2,2	0
Bevanda di essenza al bar	130	0,7	0	130	0,7	0
Pasta lievitata al bar	121,4	2,7	0	121,4	0	0
Spremuta al bar	123,8	1,1	0	123,8	1,1	0
Analcolico al bar	133,8	1,8	0	133,8	1,8	0
Te' al bar	138,7	0,8	0	138,7	0,8	0
Camping	140,6	6,4	0,4	144,9	3,9	3,1
Pasto in pizzeria	125,4	2,2	1,3	125,4	2	0
Toast al bar	101,8	0	0	101,8	0	0
Tramezzino al bar	112,5	0	0	112,5	0	0
Panino al bar	113,9	2,4	0	113,9	2,4	0

CAPITOLO

Prodotti

	indice 5/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente	indice 6/05	%su mese anno precedente	% su mese precedente
Birra al bar	120,9	0,4	0	120,9	0,4	0
Mensa	114,4	1,3	0	114,4	1,3	0
Cuccetta e vagone letto	100	0	0	100	0	0
Altri beni e servizi	124,2	4,5	0,2	124,2	3,8	0
Estetista	100	0	0	100	0	0
Retta in casa di riposo	104,4	4,4	4,4	104,4	4,4	0
Onorario avvocato, ordine degli avvocati	131,1	31,1	0	131,1	0	0
Onorario avvocato, libero professionista	111	9,8	4	111	9,8	0
Fotocopia	89,2	-0,8	0	89,2	-0,8	0
Inserzione giornale	117,1	0	0	117,1	0	0
Trasporto funebre	127,4	0	0	127,4	0	0
Certificati anagrafici	99,9	0	0	99,9	0	0
Sapone toiletta	115,5	1,1	0,3	115,5	1	0
Schiuma da barba	119,7	2,3	0,2	119,7	2,3	0
Sapone liquido per igiene intima	108	0,5	0	108	0,5	0
Dentifricio	115,5	4,5	0,3	115,9	4,9	0,3
Fazzoletti di carta	110,9	0,4	0	110,9	0,4	0
Pannolino per bambino	102,7	0,5	0	102,7	0,5	0
Rossetto per labbra	120,3	1,7	0	120,3	0,7	0
Rasoi da barba	127,8	1,8	0,4	127,8	1,8	0
Spazzolino da denti	114,5	1,7	0,2	114,5	1,5	0
Pettine	102,4	-0,7	-0,4	102,4	-0,7	0
Lacca per capelli	112	0,9	0	112	0,6	0
Shampoo	114,6	1,3	0	114,6	1,3	0
Bagnoschiama	113,8	1,9	0	113,9	2	0,1
Smalto per unghie	124,6	0,4	0	124,6	0,2	0
Deodorante per la persona	114,8	1,6	-0,1	114,8	1,6	0
Dopobarba	106,2	0,1	0	106,2	-0,6	0
Crema idratante viso	120,5	2,4	0	120,5	2,4	0
Latte detergente	117,9	1,6	0	117,9	1,6	0
Crema per mani	110	1,8	0,3	110	1,3	0
Acqua da toilette	111	2	0,8	111	2	0
Sapone liquido	106,7	2,2	0,1	106,6	2,1	-0,1
Gel per capelli	108	3,8	0,7	108	3,4	0
Ammorbidente	119,6	1,4	0,8	119,6	1,4	0
Assorbenti igienici per donna	119,4	1,8	0,4	119,4	1,8	0
Asciugacapelli	105,1	0	0	105,1	0	0
Fede in oro	161,8	3,7	0,9	162,1	4,2	0,2
Assicurazione moto	252	8,6	0	252	8,6	0
Assicurazione auto	175,6	6,7	0	175,6	6,7	0
Carta di credito	122	-0,1	0	122	-0,1	0
Cassetta di sicurezza	110,9	0	0	110,9	0	0
Conto corrente bancario	168,2	7,3	0,5	168,2	7,3	0
Custodia titoli	115,1	7,3	0	115,1	7,3	0
Negoziatore titoli	99,8	1,2	0	99,8	1,2	0
Assicurazione ciclomotore	98,2	-1,8	0	98,2	-1,8	0
Retta asilo nido	97,2	0	0	97,2	0	0
Taglio capelli uomo	145,3	5,7	0	145,3	5,7	0
Taglio capelli donna	121,6	2,1	1,1	121,6	2,1	0
Messa in piega	113,9	5,5	0	113,9	5,5	0
Tintura capelli	111,5	5,3	0	111,5	5,3	0
Riparazione orologio	117,4	0	0	117,4	0	0
Orologio da uomo	97,8	0	0	97,8	0	0
Servizi bancoposta	160,5	0	0	160,5	0	0

4 Numeri Indici e tassi (NIC)

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli

Indice Generale e per capitoli - ANNO 2000

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	100,6	100,9	101,1	101,4	101,5	101,5
Bevande alcoliche e tabacchi	102,0	104,0	102,1	102,1	102,1	102,1
Abbigliamento e calzature	102,8	102,9	103,0	103,2	103,5	103,7
Abitazione, acqua, energia e combustibili	104,3	104,5	104,9	105,5	106,1	106,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	100,9	101,0	101,0	101,1	101,2	101,3
Servizi sanitari e spese per la salute	101,9	101,9	101,9	102,1	102,1	102,2
Trasporti	95,9	95,9	95,0	94,7	94,7	94,7
Comunicazioni	100,6	100,8	100,8	100,9	100,9	101,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2
Istruzione	104,7	104,9	105,0	105,0	105,0	105,1
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	102,8	103,0	103,1	102,3	103,3	103,8
Altri beni e servizi	104,4	104,8	105,6	105,2	105,6	106,8
Indice Generale	102,2	102,4	102,5	102,6	102,9	103,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli

Indice Generale e per capitoli - ANNO 2000

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,0	101,0	101,6	102,0	102,2	103,3
Bevande alcoliche e tabacchi	102,1	102,1	102,2	102,3	102,3	102,1
Abbigliamento e calzature	103,7	103,7	103,8	105,2	105,7	105,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	106,7	106,7	107,6	108,0	108,6	108,7
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	101,4	101,4	101,5	101,7	102,0	102,0
Servizi sanitari e spese per la salute	102,5	102,5	102,6	102,6	102,8	102,8
Trasporti	94,9	94,9	94,3	94,3	94,3	94,3
Comunicazioni	101,4	101,4	101,5	102,2	102,7	102,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	104,2	104,2	104,2	106,9	108,1	108,1
Istruzione	105,3	105,3	105,3	105,5	105,9	105,9
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	103,9	103,9	103,3	103,4	101,8	101,9
Altri beni e servizi	107,2	107,2	107,4	107,5	107,8	107,7
Indice Generale	103,1	103,1	103,3	103,7	103,9	104,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2001

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	104,6	106,5	106,8	107,1	107,3	107,6
Bevande alcoliche e tabacchi	102,1	102,1	102,3	105,6	105,6	105,6
Abbigliamento e calzature	105,9	105,9	106,3	107,1	107,3	107,3
Abitazione, acqua,energia e combustibili	108,3	108,7	108,7	109,1	108,5	108,6
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	102,0	102,7	102,8	102,9	103,1	103,1
Servizi sanitari e spese per la salute	103,3	103,3	103,3	103,3	103,4	103,5
Trasporti	107,3	107,4	107,3	107,6	108,7	108,9
Comunicazioni	92,8	92,6	92,6	92,5	92,1	92,1
Ricreazione,spettacoli e cultura	105,7	105,9	105,8	105,9	105,8	105,7
Istruzione	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	105,9	107,7	107,9	108,3	108,5	108,8
Altri beni e servizi	102,6	103,1	103,3	103,9	104,0	104,0
Indice Generale	104,6	105,3	105,5	105,9	106,0	106,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2001

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	107,8	107,8	108,5	109,0	109,3	109,9
Bevande alcoliche e tabacchi	105,6	105,6	105,7	105,8	105,8	105,8
Abbigliamento e calzature	107,4	107,4	107,5	107,9	107,9	108,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	108,4	108,4	108,4	108,6	108,7	108,7
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	103,1	103,1	103,2	103,2	103,2	103,2
Servizi sanitari e spese per la salute	103,5	103,5	103,4	103,4	103,4	102,8
Trasporti	108,7	108,2	108,1	108,1	107,8	107,8
Comunicazioni	92,3	92,0	91,5	91,5	91,6	91,4
Ricreazione,spettacoli e cultura	105,8	105,9	105,8	105,8	105,8	106,3
Istruzione	108,1	108,1	108,6	109,7	109,7	109,7
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	110,2	110,5	110,0	110,1	110,1	110,1
Altri beni e servizi	104,2	104,2	104,5	104,5	104,8	104,9
Indice Generale	106,3	106,3	106,3	106,5	106,6	106,7

Indice Generale e per capitoli - ANNO 2002

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	111,8	111,8	112,1	112,6	112,9	112,5
Bevande alcoliche e tabacchi	105,4	105,4	105,5	105,5	105,5	106,9
Abbigliamento e calzature	108,2	108,3	108,5	108,7	109,0	109,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	108,4	108,6	108,7	108,8	108,8	108,7
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	103,3	104,2	104,2	104,3	104,9	105,0
Servizi sanitari e spese per la salute	103,6	103,8	103,9	103,9	104,4	104,4
Trasporti	107,6	108,6	108,6	109,2	110,2	110,2
Comunicazioni	91,0	90,8	90,6	90,6	90,6	90,6
Ricreazione,spettacoli e cultura	108,0	108,0	108,2	108,2	108,2	108,4
Istruzione	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	114,1	114,2	114,4	115,2	115,3	115,6
Altri beni e servizi	105,2	105,5	105,6	106,8	107,0	107,0
Indice Generale	107,6	107,9	108,0	108,4	108,6	108,7

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2002

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	112,6	112,5	113,2	113,6	114,3	115,2
Bevande alcoliche e tabacchi	107,0	107,8	107,9	107,9	108,0	109,2
Abbigliamento e calzature	109,2	109,4	109,9	111,0	112,4	112,7
Abitazione, acqua,energia e combustibili	109,2	109,2	109,2	109,6	110,1	110,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	105,0	105,0	105,1	105,3	106,4	106,5
Servizi sanitari e spese per la salute	104,7	104,7	104,7	104,7	106,1	106,1
Trasporti	110,5	110,8	110,4	110,4	111,0	111,4
Comunicazioni	90,6	90,6	90,6	90,3	90,3	90,3
Ricreazione,spettacoli e cultura	108,7	108,7	109,4	109,4	109,6	109,7
Istruzione	109,7	109,7	112,9	113,6	113,6	113,6
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	116,2	116,5	116,5	116,5	116,9	116,9
Altri beni e servizi	107,3	107,3	109,9	110,4	111,2	111,2
Indice Generale	108,9	109,0	109,5	109,8	110,5	110,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2003

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	115,9	116,2	116,1	116,6	116,9	117,0
Bevande alcoliche e tabacchi	109,2	109,3	109,4	116,1	116,2	116,3
Abbigliamento e calzature	112,7	112,9	113,4	114,4	114,6	114,7
Abitazione, acqua,energia e combustibili	110,9	111,0	111,4	111,8	111,6	111,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	106,6	107,6	107,8	107,9	108,5	108,5
Servizi sanitari e spese per la salute	106,1	104,8	104,9	105,0	105,4	105,4
Trasporti	112,0	112,3	112,7	112,7	112,6	112,5
Comunicazioni	90,3	90,2	90,2	90,0	90,0	89,5
Ricreazione,spettacoli e cultura	109,9	109,9	110,0	109,8	110,1	110,2
Istruzione	113,6	113,6	113,6	113,6	113,6	113,6
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	117,0	117,3	118,4	119,2	119,7	120,3
Altri beni e servizi	112,0	113,5	113,6	113,8	114,1	114,1
Indice Generale	111,1	111,5	111,8	112,2	112,5	112,6

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2003

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	117,4	117,6	119,1	120,0	120,7	121,3
Bevande alcoliche e tabacchi	116,3	116,2	116,3	116,3	116,8	118,0
Abbigliamento e calzature	114,7	114,7	115,3	116,2	117,0	117,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	111,1	111,0	111,3	111,5	111,4	111,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	108,6	108,6	108,8	108,9	109,2	109,2
Servizi sanitari e spese per la salute	105,4	105,4	105,7	105,7	105,7	115,7
Trasporti	113,0	113,4	113,4	112,7	113,1	113,1
Comunicazioni	89,5	89,2	89,0	86,1	85,5	84,8
Ricreazione,spettacoli e cultura	110,2	110,4	110,7	111,0	111,2	111,1
Istruzione	113,6	113,6	115,6	115,6	115,6	115,6
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	121,1	122,2	120,5	121,0	121,3	121,3
Altri beni e servizi	114,2	114,3	114,6	114,9	115,3	115,3
Indice Generale	112,7	112,9	113,2	113,5	113,8	113,9

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,0	122,0	122,5	122,8	122,6	122,9
Bevande alcoliche e tabacchi	118,1	118,2	124,4	124,7	125,0	125,0
Abbigliamento e calzature	117,2	117,2	117,3	117,8	118,2	118,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	111,4	111,7	111,7	111,4	111,4	113,5
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	109,3	109,5	109,5	109,6	111,2	111,2
Servizi sanitari e spese per la salute	105,8	106,1	106,3	106,4	106,3	106,3
Trasporti	113,2	113,6	115,6	116,2	116,8	117,2
Comunicazioni	84,7	84,2	82,4	81,5	80,9	80,2
Ricreazione,spettacoli e cultura	111,8	111,7	111,9	112,0	111,8	111,8
Istruzione	115,6	116,3	116,3	116,3	116,3	116,3
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	121,8	121,8	121,9	122,0	122,0	122,4
Altri beni e servizi	116,0	116,2	118,2	118,4	118,8	119,7
Indice Generale	114,2	114,4	115,0	115,2	115,4	115,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,4	122,3	122,6	122,5	122,8	123,0
Bevande alcoliche e tabacchi	125,1	125,1	125,3	125,7	125,7	125,0
Abbigliamento e calzature	118,2	118,2	118,3	119,1	119,6	119,8
Abitazione, acqua,energia e combustibili	113,6	113,6	114,0	115,2	115,2	115,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	111,3	111,4	111,4	111,5	111,7	111,7
Servizi sanitari e spese per la salute	106,3	106,2	106,1	105,2	104,6	104,6
Trasporti	117,4	118,2	117,9	117,7	118,0	118,5
Comunicazioni	80,1	79,5	79,5	78,9	78,4	78,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	112,4	112,7	112,9	112,1	112,2	111,9
Istruzione	116,3	116,3	115,5	117,2	117,2	117,2
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	123,2	124,5	123,8	122,9	122,9	123,4
Altri beni e servizi	119,7	120,0	120,1	120,8	121,8	121,9
Indice Generale	115,8	116,1	116,2	116,2	116,4	116,7

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di
Napoli**
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005

CAPITOLI Dicembre 1998= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	123,2	123,7	124,2	124,7	124,7	124,7
Bevande alcoliche e tabacchi	132,3	132,4	132,4	132,7	132,8	132,8
Abbigliamento e calzature	119,8	119,9	120,3	121,0	121,1	121,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	115,8	115,9	116,4	116,9	116,9	116,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	111,7	112,1	112,3	112,3	112,8	112,8
Servizi sanitari e spese per la salute	104,2	104,2	104,2	104,2	104,5	104,5
Trasporti	118,1	118,5	119,3	119,9	120,6	121,7
Comunicazioni	78,0	77,1	77,0	76,4	76,0	76,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	112,6	112,2	112,3	112,7	112,6	112,7
Istruzione	117,2	117,9	117,9	117,9	117,9	117,9
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	124,3	124,9	124,9	125,1	125,5	125,7
Altri beni e servizi	122,0	123,2	123,6	123,9	124,2	124,2
Indice Generale	116,9	117,2	117,5	117,9	118,1	118,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2000

CAPITOLI Base 1995= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	106,2	106,5	106,9	107,4	107,6	107,7
Bevande alcoliche e tabacchi	119,3	119,3	119,4	119,4	119,5	119,5
Abbigliamento e calzature	113,0	113,1	113,3	113,7	113,8	113,9
Abitazione, acqua, energia e combustibili	115,6	115,9	116,8	117,1	118,2	118,3
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	110,0	110,8	110,8	110,9	111,3	111,3
Servizi sanitari e spese per la salute	115,2	115,7	115,8	116,3	116,5	116,6
Trasporti	111,8	112,5	115,4	112,9	113,7	114,8
Comunicazioni	97,0	97,0	96,1	95,8	95,8	95,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	106,9	107,0	106,9	107,0	107,0	107,2
Istruzione	111,3	111,5	111,5	111,5	111,7	111,7
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	114,7	115,4	115,8	116,1	116,3	116,9
Altri beni e servizi	113,4	114,0	114,1	113,8	114,0	114,1
Indice Generale	111,3	111,7	112,0	112,1	112,5	112,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2000

CAPITOLI Base 1995= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	107,5	107,4	107,6	107,9	108,1	108,9
Bevande alcoliche e tabacchi	119,7	119,7	119,7	119,8	119,8	119,5
Abbigliamento e calzature	113,9	113,9	114,2	115,1	115,6	115,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	119,4	119,6	121,2	121,3	122,5	122,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	111,4	111,5	111,7	111,9	112,3	112,4
Servizi sanitari e spese per la salute	117,2	117,3	117,3	117,4	117,7	117,7
Trasporti	115,3	115,1	115,4	115,6	116,0	115,6
Comunicazioni	95,8	96,1	94,8	94,8	94,9	94,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	107,2	107,4	107,5	107,6	108,0	108,1
Istruzione	111,7	111,7	112,5	114,9	115,1	115,1
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	117,2	117,3	117,4	117,6	117,6	117,9
Altri beni e servizi	114,2	114,4	114,4	114,7	115,0	115,0
Indice Generale	113,0	113,1	113,3	113,7	114,0	114,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2001

CAPITOLI Base 1995= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	109,4	110,3	110,6	111,3	111,9	112,4
Bevande alcoliche e tabacchi	119,5	119,6	119,9	123,2	123,3	123,4
Abbigliamento e calzature	115,9	116,1	116,4	116,8	117,1	117,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	122,9	123,0	123,0	123,1	122,3	122,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	112,5	113,1	113,2	113,3	113,6	113,7
Servizi sanitari e spese per la salute	118,5	119,0	119,1	119,1	119,2	119,3
Trasporti	115,0	115,4	115,5	115,8	117,0	117,2
Comunicazioni	94,3	94,1	94,0	93,9	93,7	93,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	110,2	110,3	110,3	110,3	110,4	110,5
Istruzione	115,1	115,3	115,3	115,3	115,3	115,4
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	118,7	119,4	120,0	120,7	121,1	121,6
Altri beni e servizi	116,2	116,6	116,8	117,6	118,1	118,2
Indice Generale	114,6	115,0	115,1	115,6	115,9	116,2

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2001

CAPITOLI Base 1995= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	112,5	112,4	112,5	112,8	113,0	113,6
Bevande alcoliche e tabacchi	123,6	123,7	123,7	123,8	123,8	123,9
Abbigliamento e calzature	117,3	117,3	117,7	118,6	118,9	119,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	122,3	122,2	122,2	122,3	123,0	123,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	113,7	114,0	114,1	114,1	114,5	114,5
Servizi sanitari e spese per la salute	119,5	119,7	119,7	119,8	120,1	119,2
Trasporti	116,6	116,3	116,3	116,1	115,7	115,8
Comunicazioni	93,8	93,6	93,2	93,2	93,2	93,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	110,7	111,0	111,2	111,5	111,7	112,1
Istruzione	115,4	115,4	116,5	117,9	118,2	118,3
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	122,3	122,5	122,1	122,5	122,5	122,6
Altri beni e servizi	118,5	118,7	118,9	119,1	119,5	119,7
Indice Generale	116,2	116,3	116,3	116,5	116,7	116,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2002

CAPITOLI Base 1995= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	114,8	115,1	115,3	116,0	116,4	116,1
Bevande alcoliche e tabacchi	123,4	123,5	123,7	123,8	123,8	125,3
Abbigliamento e calzature	119,3	119,4	119,8	120,0	120,3	120,4
Abitazione, acqua,energia e combustibili	122,3	122,5	122,8	122,9	122,8	122,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	114,6	115,1	115,2	115,2	115,8	115,9
Servizi sanitari e spese per la salute	120,7	121,5	121,8	121,9	120,5	120,6
Trasporti	115,5	116,8	117,1	118,0	118,7	118,7
Comunicazioni	92,8	92,5	92,4	92,4	92,4	92,4
Ricreazione,spettacoli e cultura	113,3	113,3	113,7	113,7	113,8	114,0
Istruzione	118,4	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	124,2	124,7	125,2	125,8	126,3	126,8
Altri beni e servizi	119,9	120,8	120,8	121,3	121,7	121,9
Indice Generale	117,3	117,7	118,0	118,4	118,6	118,7

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2002

CAPITOLI Base 1995= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	115,8	115,6	116,0	116,4	116,8	117,3
Bevande alcoliche e tabacchi	125,5	126,4	126,5	126,6	126,6	127,7
Abbigliamento e calzature	120,5	120,6	121,3	122,2	122,7	122,9
Abitazione, acqua,energia e combustibili	123,1	123,1	123,5	124,1	124,2	124,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	115,9	116,1	116,2	116,3	116,9	117,0
Servizi sanitari e spese per la salute	120,9	121,0	121,2	121,3	121,9	121,9
Trasporti	118,9	119,6	119,0	119,2	119,5	119,3
Comunicazioni	92,4	92,4	92,4	92,2	92,1	92,1
Ricreazione,spettacoli e cultura	114,5	114,7	114,8	114,8	115,0	115,1
Istruzione	118,5	118,5	120,4	121,8	122,0	122,0
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	127,4	127,7	128,0	128,4	128,4	128,5
Altri beni e servizi	122,1	122,5	122,8	123,1	123,7	123,8
Indice Generale	118,9	119,1	119,3	119,6	120,0	120,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2003

CAPITOLI Base 1995= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	117,7	117,8	118,1	118,6	119,1	119,5
Bevande alcoliche e tabacchi	127,8	127,8	128,1	135,1	135,2	135,4
Abbigliamento e calzature	122,9	123,1	123,5	123,9	124,1	124,3
Abitazione, acqua,energia e combustibili	125,6	126,2	126,8	127,4	127,1	127,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	117,0	117,5	117,6	117,7	118,1	118,2
Servizi sanitari e spese per la salute	122,0	120,9	121,0	121,2	121,4	121,5
Trasporti	120,0	120,9	121,4	121,2	121,1	120,7
Comunicazioni	92,1	92,0	92,0	91,8	91,8	91,3
Ricreazione,spettacoli e cultura	115,3	115,4	115,4	115,3	115,6	115,7
Istruzione	122,0	122,2	122,1	122,2	122,2	122,2
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	129,3	129,5	130,2	130,7	131,3	132,0
Altri beni e servizi	125,2	125,7	125,8	125,9	126,2	126,3
Indice Generale	120,6	120,8	121,2	121,5	121,8	121,9

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2003

CAPITOLI Base 1995= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	119,6	119,8	120,6	121,3	121,6	121,9
Bevande alcoliche e tabacchi	135,5	135,6	135,6	135,9	136,4	137,7
Abbigliamento e calzature	124,3	124,3	124,6	125,5	125,8	126,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	127,2	127,2	127,3	126,6	127,7	127,8
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	118,3	118,5	118,8	118,8	119,2	119,3
Servizi sanitari e spese per la salute	121,7	121,8	121,9	122,0	122,3	122,3
Trasporti	121,4	122,4	122,4	121,6	121,9	121,9
Comunicazioni	91,3	91,1	90,9	88,7	88,3	87,9
Ricreazione,spettacoli e cultura	115,8	115,9	116,1	116,5	116,8	116,7
Istruzione	122,4	122,4	123,8	124,1	124,3	124,3
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	132,7	133,6	133,0	133,1	133,1	133,3
Altri beni e servizi	126,3	126,5	126,8	127,0	127,4	127,4
Indice Generale	122,1	122,4	122,6	122,7	123,0	123,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004

CAPITOLI Base 1995= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,4	122,5	122,5	122,6	122,8	122,9
Bevande alcoliche e tabacchi	137,8	137,8	144,2	144,7	144,9	145,0
Abbigliamento e calzature	126,1	126,2	126,5	126,7	127,0	127,01
Abitazione, acqua,energia e combustibili	128,3	128,2	128,3	128,6	129,0	129,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	119,3	120,0	120,0	120,0	120,6	120,6
Servizi sanitari e spese per la salute	122,7	123,2	123,4	123,4	123,8	123,8
Trasporti	121,7	122,6	123,4	124,3	124,9	125,4
Comunicazioni	88,0	87,6	86,2	85,6	85,2	84,6
Ricreazione,spettacoli e cultura	117,4	117,2	117,5	117,6	117,5	117,6
Istruzione	124,4	124,5	124,5	124,5	124,7	127,7
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	133,7	134,0	134,4	134,9	135,6	136,0
Altri beni e servizi	128,0	128,4	128,7	128,9	129,2	130,2
Indice Generale	123,3	123,6	124,0	124,3	124,6	124,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004

CAPITOLI Base 1995= 100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,4	122,1	121,9	121,7	121,4	121,5
Bevande alcoliche e tabacchi	145,0	145,1	145,3	145,7	145,7	152,4
Abbigliamento e calzature	127,1	127,1	127,4	127,8,1	128,2	128,4
Abitazione, acqua,energia e combustibili	129,6	129,8	130,1	131,1	131,5	131,5
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	120,7	121,0	121,0	121,1	121,7	121,7
Servizi sanitari e spese per la salute	123,9	123,8	123,6	122,4	121,9	121,9
Trasporti	125,6	127,0	126,4	126,4	127,1	128,1
Comunicazioni	84,6	84,0	84,1	83,7	83,3	83,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	118,5	118,7	118,6	118,0	118,1	117,9
Istruzione	124,7	124,7	125,9	128,4	128,7	128,7
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	136,9	137,8	138,	137,0	136,9	136,6
Altri beni e servizi	130,2	130,5	130,6	130,7	131,3	131,5
Indice Generale	124,9	125,2	125,2	125,2	125,3	125,6

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005

CAPITOLI Base 1995= 100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	121,6	122,0	122,2	122,4	122,6	122,6
Bevande alcoliche e tabacchi	152,4	152,4	152,4	152,6	152,7	152,7
Abbigliamento e calzature	128,4	128,5	128,7	128,9	129,0	129,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	132,6	132,8	133,3	134,8	134,8	135,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	121,7	122,2	122,2	122,2	122,7	122,8
Servizi sanitari e spese per la salute	121,3	121,7	121,7	121,8	122,0	122,0
Trasporti	126,9	127,5	129,0	129,5	130,4	130,7
Comunicazioni	83,0	82,2	82,1	81,6	81,3	80,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	118,6	118,3	118,4	118,6	118,6	118,6
Istruzione	129,0	129,0	129,0	129,0	129,0	129,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	137,1	137,6	138,0	138,8	139,2	139,5
Altri beni e servizi	131,8	132,7	132,9	132,9	133,3	133,5
Indice Generale	125,6	126,0	126,4	126,6	127,0	127,0

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2000

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,5	0,6	0,7	0,9	1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	4,0
Abbigliamento e calzature	2,8	2,9	3,0	2,1	2,2	2,4
Abitazione, acqua,energia e combustibili	5,1	5,1	5,6	3,6	4,1	4,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	1,7	1,7	1,7	1,4	1,5	1,8
Trasporti	4,5	4,5	5,2	3,7	3,1	4,3
Comunicazioni	-2,9	-2,8	-4,3	-4,5	-4,0	-3,5
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,5	0,7	0,5	0,7	0,6	0,8
Istruzione	4,2	4,2	4,2	4,2	3,9	3,9
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	4,4	4,4	4,3	4,0	3,6	3,3
Altri beni e servizi	2,4	2,3	2,4	1,4	2,2	2,5
Indice Generale	2,2	2,3	2,3	1,8	1,9	2,2

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2000

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	1,3	1,7	1,8	2,1	3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1
Abbigliamento e calzature	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Abitazione, acqua,energia e combustibili	4,1	4,2	4,6	4,4	4,5	4,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,0	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9
Trasporti	4,3	4,0	3,6	3,4	3,9	3,1
Comunicazioni	-3,5	-2,8	-4,4	-4,4	-3,1	-2,7
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,8	0,8	1,0	1,7	2,1	2,2
Istruzione	3,9	3,9	3,9	6,5	3,7	1,7
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	3,2	2,9	3,0	3,0	3,0	2,7
Altri beni e servizi	2,2	2,3	1,5	1,1	-1,2	-0,9
Indice Generale	1,9	2,0	2,1	1,9	2,0	2,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2001

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	5,6	5,6	5,6	5,7	6,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,3	0,2	3,4	3,4	3,4
Abbigliamento e calzature	3,0	3,2	3,2	3,8	3,6	3,5
Abitazione, acqua, energia e combustibili	3,8	4,0	3,6	3,4	2,3	2,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,1	1,7	1,8	1,8	1,9	1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	1,4	1,4	1,2	1,3	1,3
Trasporti	2,8	2,5	1,6	2,3	2,9	2,0
Comunicazioni	-3,2	-3,4	-2,5	-2,3	-2,7	-2,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	5,1	5,1	5,0	5,0	4,9	4,5
Istruzione	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	1,1	2,7	2,8	3,1	3,3	3,5
Altri beni e servizi	-0,2	0,1	0,2	1,6	0,3	0,2
Indice Generale	2,3	2,8	2,9	3,2	3,0	2,9

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2001

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	6,7	6,7	6,8	6,9	6,9	6,4
Bevande alcoliche e tabacchi	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,6
Abbigliamento e calzature	3,6	3,6	3,6	2,6	2,1	2,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,7	1,6	0,6	0,6	0,1	0,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,8	1,7	1,7	1,5	1,2	1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	1,0	0,8	0,8	0,6	0,0
Trasporti	1,4	0,9	0,7	0,6	0,0	0,1
Comunicazioni	-2,5	-3,1	-1,9	-1,9	-1,8	-2,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	4,5	4,4	4,2	3,5	3,0	3,5
Istruzione	3,7	3,7	4,2	2,6	1,5	1,5
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	4,7	1,9	4,5	4,4	4,0	4,0
Altri beni e servizi	0,4	0,3	1,2	1,1	2,9	2,9
Indice Generale	3,1	3,1	2,9	2,7	2,6	2,5

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2002

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	6,9	5,0	5,0	5,1	5,2	4,6
Bevande alcoliche e tabacchi	3,2	3,0	3,1	-0,1	-0,1	1,2
Abbigliamento e calzature	2,2	2,0	2,1	1,5	1,7	1,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,1	-0,1	0,0	-0,3	0,3	0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,3	1,5	1,4	1,4	1,7	1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,5	0,6	0,6	1,0	0,9
Trasporti	0,3	1,1	1,2	1,5	1,4	1,2
Comunicazioni	-1,9	-1,9	-2,2	-2,1	-1,6	-1,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,2	2,0	2,3	2,2	2,3	2,6
Istruzione	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	7,7	6,0	6,0	6,4	6,3	6,3
Altri beni e servizi	2,5	2,3	2,2	2,8	2,9	2,9
Indice Generale	2,9	2,5	2,4	2,4	2,5	2,5

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2002

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,5	4,4	4,3	4,2	4,6	4,8
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	2,1	2,1	2,0	2,1	3,2
Abbigliamento e calzature	1,7	1,9	2,2	2,9	4,2	4,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,7	0,7	0,7	0,9	1,3	1,3
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,8	1,8	1,8	2,0	3,1	3,2
Servizi sanitari e spese per la salute	1,2	1,2	1,3	1,3	2,6	3,2
Trasporti	1,7	2,4	2,1	2,1	3,4	3,3
Comunicazioni	-1,6	-1,5	-1,0	-1,3	-1,4	-1,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,7	2,6	3,4	3,4	3,6	3,2
Istruzione	1,5	1,5	4,0	3,6	3,6	3,6
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	5,4	5,4	5,9	5,8	6,2	6,2
Altri beni e servizi	3,0	3,0	3,2	5,6	6,1	6,0
Indice Generale	2,4	2,5	3,0	3,1	3,7	3,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2003

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,7	3,9	3,6	3,6	3,5	4,0
Bevande alcoliche e tabacchi	3,6	3,7	3,7	10,0	10,1	8,8
Abbigliamento e calzature	4,2	4,2	4,5	5,2	5,1	5,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	2,3	2,2	2,4	2,8	2,6	2,5
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	3,2	3,3	3,5	3,5	3,4	3,3
Servizi sanitari e spese per la salute	2,4	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0
Trasporti	4,1	3,4	3,8	3,2	2,2	2,1
Comunicazioni	-0,8	-0,7	-0,4	-0,7	-0,7	-2,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,8	1,8	1,7	1,5	1,8	2,6
Istruzione	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	2,5	2,7	3,5	3,5	3,8	3,9
Altri beni e servizi	6,3	7,6	7,6	6,6	6,6	6,6
Indice Generale	3,3	3,3	3,5	3,5	3,6	3,6

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2003

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,3	4,5	5,2	5,6	5,6	5,3
Bevande alcoliche e tabacchi	8,7	7,8	7,8	7,8	8,1	8,1
Abbigliamento e calzature	5,0	4,8	4,9	4,7	4,1	3,9
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,7	1,6	1,9	1,7	1,2	1,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	3,4	3,4	3,5	3,4	2,6	2,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,7	1,0	1,0	-0,4	-0,4
Trasporti	2,3	2,3	2,7	2,1	1,4	1,5
Comunicazioni	-2,4	-1,5	-0,9	-4,7	-5,3	-6,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,4	1,6	1,2	1,5	1,5	1,3
Istruzione	3,6	3,6	2,4	1,8	1,8	1,8
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	4,2	4,9	3,4	3,9	3,8	3,8
Altri beni e servizi	6,4	6,5	4,3	4,1	3,7	2,7
Indice Generale	3,5	3,6	3,4	3,4	3,0	2,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tenzionali - Variazioni su mese dell'anno precedente- anno 2004

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	5,3	5,0	5,5	5,3	4,9	5,0
Bevande alcoliche e tabacchi	8,1	8,1	13,7	7,4	7,6	7,5
Abbigliamento e calzature	4,0	3,8	3,4	3,0	3,1	3,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,5	0,6	0,3	-0,4	-0,2	1,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,5	1,8	1,6	1,6	2,5	2,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	1,2	1,3	1,3	0,9	0,9
Trasporti	1,1	1,2	2,6	3,1	3,7	4,2
Comunicazioni	-6,2	-6,7	-8,6	-9,4	-10,1	-10,4
Ricreazione,spettacoli e cultura	1,8	1,6	1,7	2,0	1,5	1,5
Istruzione	1,8	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	4,1	3,8	3,0	2,3	1,9	1,7
Altri beni e servizi	3,4	2,4	4,0	4,0	4,1	4,9
Indice Generale	2,8	2,6	2,9	2,7	2,6	2,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tenzionali - Variazioni su mese dell'anno precedente- anno 2004

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,3	4,0	2,9	2,1	1,7	1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	7,6	7,7	7,7	8,1	7,6	12,1
Abbigliamento e calzature	3,1	3,1	2,6	2,5	2,2	2,3
Abitazione, acqua,energia e combustibili	2,3	2,3	2,4	3,3	3,4	3,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,5	2,6	2,4	2,4	2,3	2,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0,8	0,4	-0,5	-1,0	-1,0
Trasporti	3,9	4,2	4,0	4,4	4,3	4,8
Comunicazioni	-10,5	-10,9	-10,7	-8,4	-8,3	-8,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	2,0	2,1	2,0	1,0	0,9	0,7
Istruzione	2,4	2,4	-0,1	1,4	1,4	1,4
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	1,7	1,9	2,7	1,6	1,3	1,7
Altri beni e servizi	4,8	5,0	4,8	5,1	5,6	5,7
Indice Generale	2,8	2,8	2,7	2,4	2,3	2,5

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2005

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	1,4	1,4	1,5	1,7	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	12,1	12,0	6,4	6,4	6,2	6,2
Abbigliamento e calzature	2,0	2,3	2,6	2,7	2,5	2,5
Abitazione, acqua, energia e combustibili	3,9	3,8	4,2	4,9	4,9	3,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,2	2,4	2,6	2,5	1,4	1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,5	-1,8	-2,0	-2,1	-1,7	-1,7
Trasporti	4,3	4,3	3,2	3,2	3,3	2,9
Comunicazioni	-7,9	-8,4	-6,6	-6,3	-6,1	-5,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	0,4	0,4	0,6	0,7	0,8
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	2,1	2,5	2,5	2,5	2,9	2,7
Altri beni e servizi	5,2	6,0	4,6	4,6	4,5	3,8
Indice Generale	2,4	2,4	2,2	2,3	2,3	2,0

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2000

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,2	0,2	0,4	0,6	0,6	0,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
Trasporti	-0,1	0,4	0,8	-0,4	0,4	1,1
Comunicazioni	0,0	0,0	-0,9	-0,3	0,0	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	1,6	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1
Altri beni e servizi	0,0	0,2	0,1	-0,6	1,0	0,5
Indice Generale	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2000

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	0,0	0,6	0,4	0,2	1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,1	1,3	0,5	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,5	0,1	1,0	0,2	0,6	0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0
Trasporti	0,4	0,0	0,2	0,1	0,3	-0,1
Comunicazioni	0,0	0,2	-1,7	0,0	0,0	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,2	0,1	0,7	0,5	0,0
Istruzione	0,0		0,0	2,6	1,1	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,2	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0
Altri beni e servizi	0,0	0,1	-0,6	0,1	-1,5	0,1
Indice Generale	0,0	0,0	0,2	0,4	0,2	0,2

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2001

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,3	1,8	0,3	0,3	0,2	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,2	0,0	3,2	0,0	0,0
Abbigliamento e calzature	0,1	0,3	0,1	0,8	0,1	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,4	0,4	0,0	0,4	-0,5	0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,7	0,1	0,1	0,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Trasporti	-0,4	0,1	-0,1	0,3	1,0	0,2
Comunicazioni	0,5	-0,2	0,0	-0,1	-0,4	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,9	0,2	-0,1	0,1	-0,1	-0,1
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,0	1,7	0,2	0,4	0,2	0,3
Altri beni e servizi	0,7	0,5	0,2	0,6	0,1	0,0
Indice Generale	0,5	0,7	0,2	0,4	0,1	0,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2001

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,0	0,6	0,5	0,3	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,6
Trasporti	-0,2	-0,5	-0,1	0,0	-0,3	0,0
Comunicazioni	0,2	-0,3	-0,5	0,0	0,1	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,5
Istruzione	0,0	0,0	0,5	1,0	0,0	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	1,3	0,3	-0,5	0,1	0,0	0,0
Altri beni e servizi	0,2	0,0	0,3	0,0	0,3	0,1
Indice Generale	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2002

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,7	0,0	0,3	0,4	0,3	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	1,3
Abbigliamento e calzature	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	-0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,9	0,0	0,1	0,6	0,1
Trasporti	0,8	0,2	0,1	0,0	0,5	0,0
Comunicazioni	-0,2	0,9	0,0	0,6	0,9	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,0
Istruzione	1,6	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Altri beni e servizi	3,6	0,1	0,2	0,7	0,1	0,3
Indice Generale	0,8	0,3	0,1	0,4	0,2	0,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2002

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	-0,1	0,6	0,4	0,6	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,7	0,1	0,0	0,1	1,1
Abbigliamento e calzature	0,0	0,2	0,5	1,0	1,3	0,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,5	0,0	0,0	0,4	0,5	0,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,5	0,0	0,0	0,4	0,5	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,1	0,2	1,0	0,1
Trasporti	0,3	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
Comunicazioni	0,3	0,3	-0,4	0,0	1,0	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0
Istruzione	0,3	0,0	0,6	0,0	0,2	0,1
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,0	0,0	2,9	0,6	0,0	0,0
Altri beni e servizi	0,5	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0
Indice Generale	0,2	0,1	0,5	0,3	0,6	0,3

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2003

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	0,3	-0,1	0,4	0,3	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,1	0,1	6,1	0,1	0,1
Abbigliamento e calzature	0,0	0,2	0,4	0,9	0,2	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,7	0,1	0,4	0,4	-0,2	-0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,1	0,9	0,2	0,1	0,6	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-1,2	0,1	0,1	0,4	0,0
Trasporti	0,5	0,3	0,4	0,0	-0,1	-0,1
Comunicazioni	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	-1,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,3	1,0
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,1	0,3	0,9	0,7	0,4	0,3
Altri beni e servizi	0,7	1,3	0,1	0,2	0,3	0,0
Indice Generale	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2003

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,2	1,3	0,8	0,6	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,4	1,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,5	0,8	0,7	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,3	-0,1	0,3	0,2	-0,1	0,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
Trasporti	0,4	0,4	0,0	-0,6	0,4	0,0
Comunicazioni	0,0	-0,3	0,7	-3,3	-0,7	-0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,2	0,3	0,3	0,2	-0,1
Istruzione	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,7	0,9	-1,4	0,4	0,2	0,0
Altri beni e servizi	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,0
Indice Generale	0,1	0,2	0,4	0,3	0,3	0,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2004

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	0,0	0,4	0,2	-0,2	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,2	5,2	0,2	0,2	0,0
Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	0,1	0,4	0,3	0,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,0	0,3	0,0	-0,3	0,0	1,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,1	0,2	0,0	0,1	1,5	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,0
Trasporti	0,1	0,4	1,8	0,5	0,5	0,3
Comunicazioni	-0,1	-0,6	-2,1	-1,1	-0,7	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	-0,1	0,2	0,1	-0,2	0,0
Istruzione	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,4	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3
Altri beni e servizi	0,4	0,2	1,7	0,2	0,3	0,8
Indice Generale	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,3

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tenzionali - Variazioni su mese dell'anno precedente- anno 2004

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	5,3	5,0	5,5	5,3	4,9	5,0
Bevande alcoliche e tabacchi	8,1	8,1	13,7	7,4	7,6	7,5
Abbigliamento e calzature	4,0	3,8	3,4	3,0	3,1	3,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,5	0,6	0,3	-0,4	-0,2	1,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,5	1,8	1,6	1,6	2,5	2,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	1,2	1,3	1,3	0,9	0,9
Trasporti	1,1	1,2	2,6	3,1	3,7	4,2
Comunicazioni	-6,2	-6,7	-8,6	-9,4	-10,1	-10,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,8	1,6	1,7	2,0	1,5	1,5
Istruzione	1,8	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	4,1	3,8	3,0	2,3	1,9	1,7
Altri beni e servizi	3,4	2,4	4,0	4,0	4,1	4,9
Indice Generale	2,8	2,6	2,9	2,7	2,6	2,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2005

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	0,3	0,6	0,1	0,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,5	0,1	0,4	0,4	0,0	0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,4	0,2	0,0	0,4	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
Trasporti	-0,3	0,3	0,7	0,5	0,6	0,0
Comunicazioni	0,0	-1,2	-0,1	-0,8	-0,5	-0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	-0,4	0,1	0,4	-0,1	0,1
Istruzione	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,7	0,5	0,0	0,2	0,3	0,2
Altri beni e servizi	0,1	1,0	0,3	0,2	0,2	0,0
Indice Generale	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0

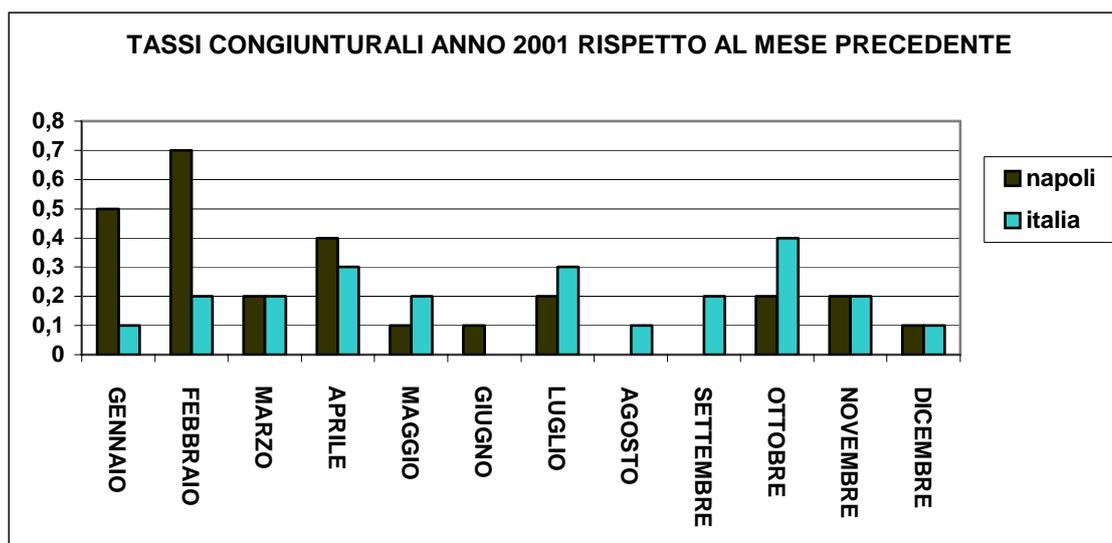
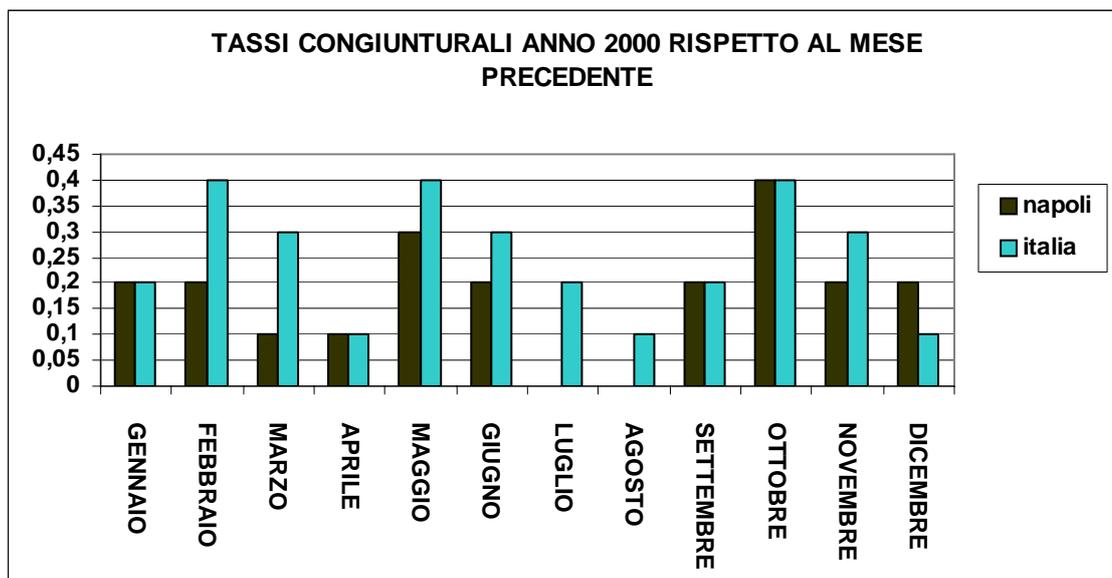
5 Confronto tassi Napoli-Italia

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' - NIC CONFRONTO TASSI CITTA' DI NAPOLI CON ITALIA

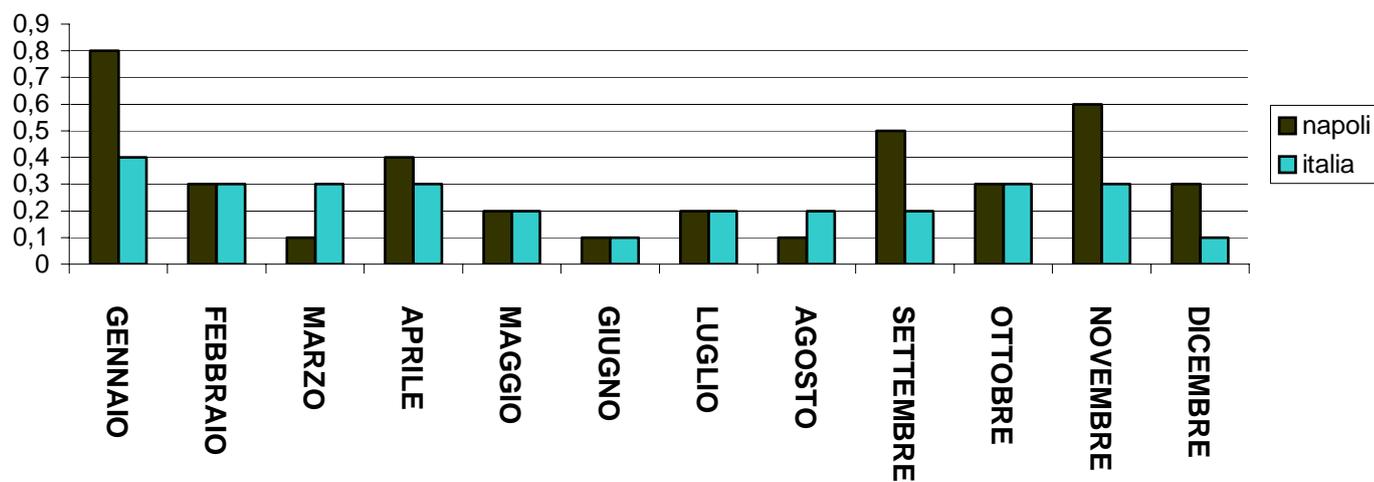
TASSI CONGIUNTURALI - VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE												
	NAPOLI						ITALIA					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2000	2001	2002	2003	2004	2005
GENNAIO	0,2	0,5	0,8	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,2	0,0
FEBBRAIO	0,2	0,7	0,3	0,4	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3
MARZO	0,1	0,2	0,1	0,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
APRILE	0,1	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
MAGGIO	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3
GIUGNO	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0
LUGLIO	0,0	0,2	0,2	0,1	0,0		0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	
AGOSTO	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3		0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	
SETTEMBRE	0,2	0,0	0,5	0,3	0,1		0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	
OTTOBRE	0,4	0,2	0,3	0,3	0,0		0,4	0,2	0,3	0,1	0,0	
NOVEMBRE	0,2	0,1	0,6	0,3	0,2		0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	
DICEMBRE	0,2	0,1	0,3	0,1	0,3		0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	

TASSI TENDENZIALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE DELL' ANNO PRECEDENTE												
	NAPOLI						ITALIA					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2000	2001	2002	2003	2004	2005
GENNAIO	2,2	2,3	2,9	3,3	2,8	2,4	2,2	3,0	2,4	2,8	2,2	1,9
FEBBRAIO	2,3	2,8	2,5	3,3	2,6	2,4	2,4	3,0	2,3	2,6	2,3	1,9
MARZO	2,3	2,9	2,4	3,5	2,9	2,2	2,5	2,8	2,5	2,7	2,3	1,9
APRILE	1,8	3,2	2,4	3,5	2,7	2,3	2,3	3,1	2,3	2,7	2,3	1,9
MAGGIO	1,9	3,0	2,5	3,6	2,6	2,3	2,5	3,0	2,3	2,7	2,3	1,9
GIUGNO	2,2	2,9	2,5	3,6	2,8	2,0	2,7	3,0	2,2	2,7	2,4	1,9
LUGLIO	1,9	3,1	2,4	3,5	2,8		2,6	2,9	2,2	2,7	2,3	
AGOSTO	2,0	3,1	2,5	3,6	2,8		2,6	2,8	2,4	2,8	2,3	
SETTEMBRE	1,9	2,9	3,0	3,4	2,7		2,6	2,6	2,6	2,8	2,1	
OTTOBRE	2,0	2,7	3,1	3,4	2,4		2,6	2,5	2,7	2,6	2,0	
NOVEMBRE	2,0	2,6	3,7	3,0	2,3		2,7	2,4	2,8	2,5	1,9	
DICEMBRE	2,1	2,5	3,8	2,8	2,5		2,7	2,4	2,8	2,5	2,0	

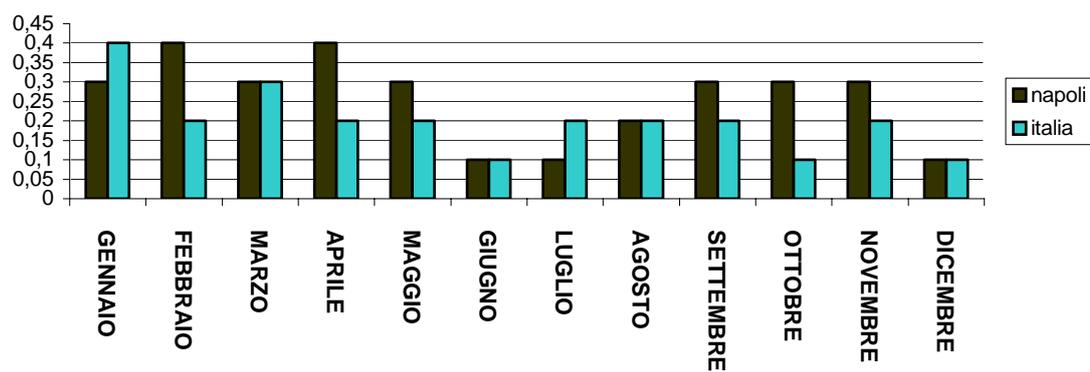
Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività



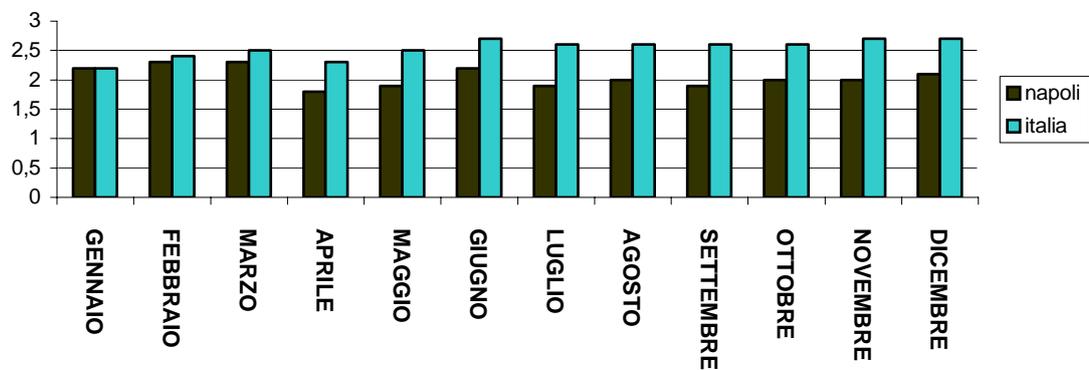
**tassi congiunturali variazione percentuali rispetto al mese precedente
ANNO 2002**



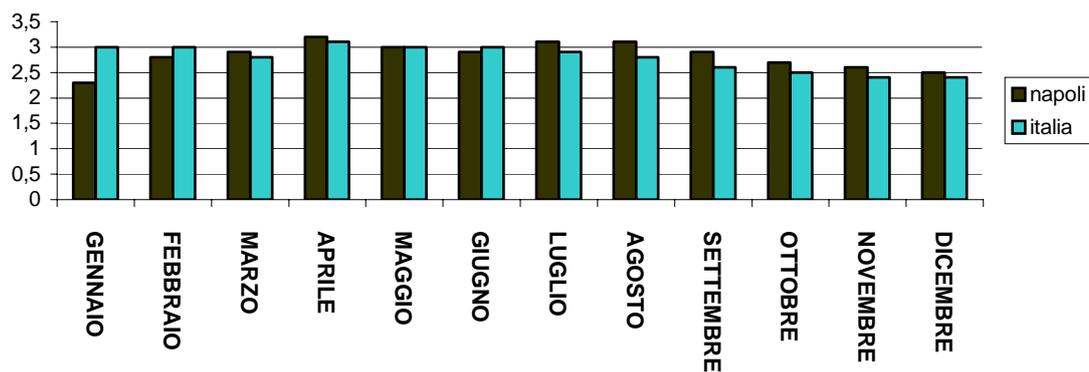
**tassi congiunturali variazione percentuali rispetto al mese precedente
ANNO 2003**



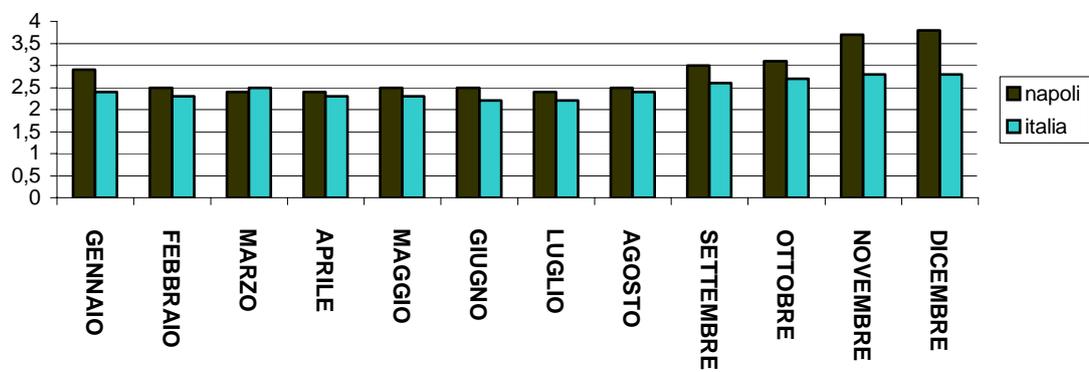
tassi TENDENZIALI variazione percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente ANNO 2000

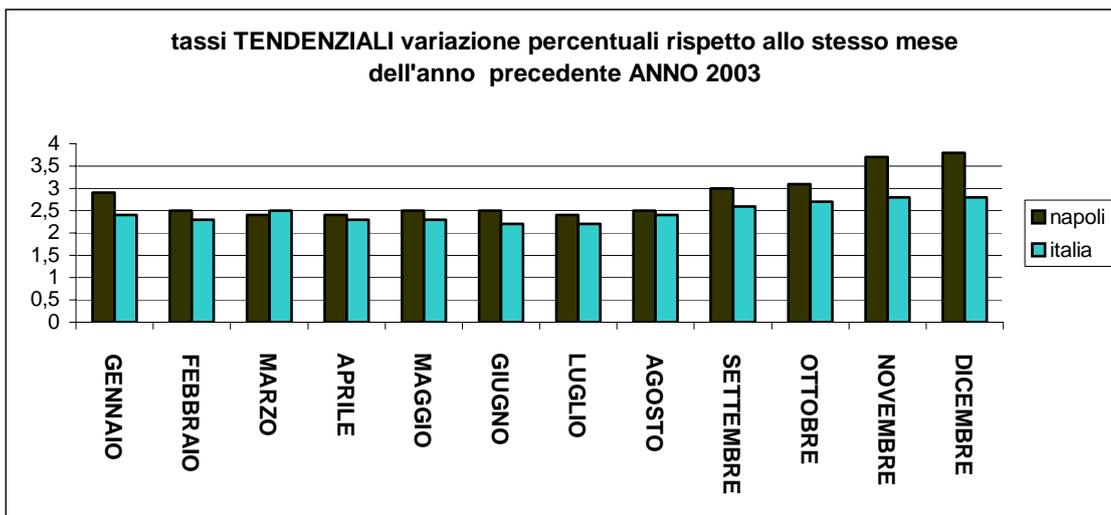


tassi TENDENZIALI variazione percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente ANNO 2001

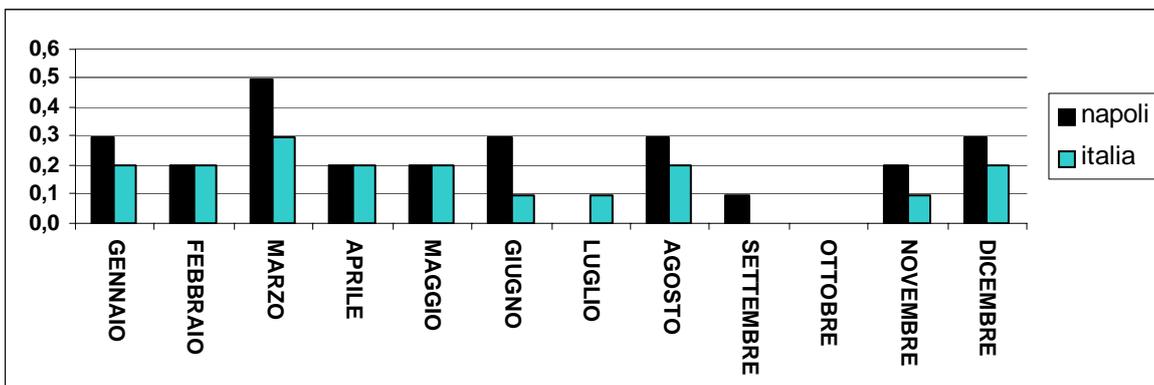


tassi TENDENZIALI variazione percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente ANNO 2002

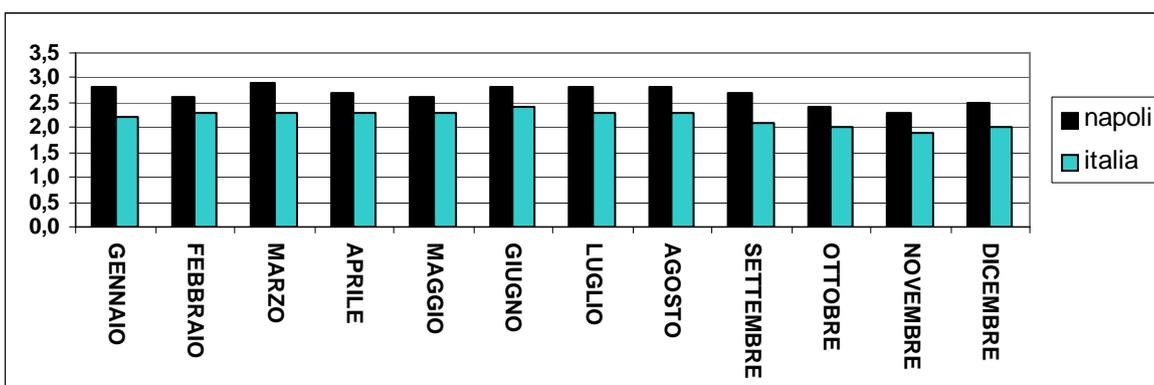




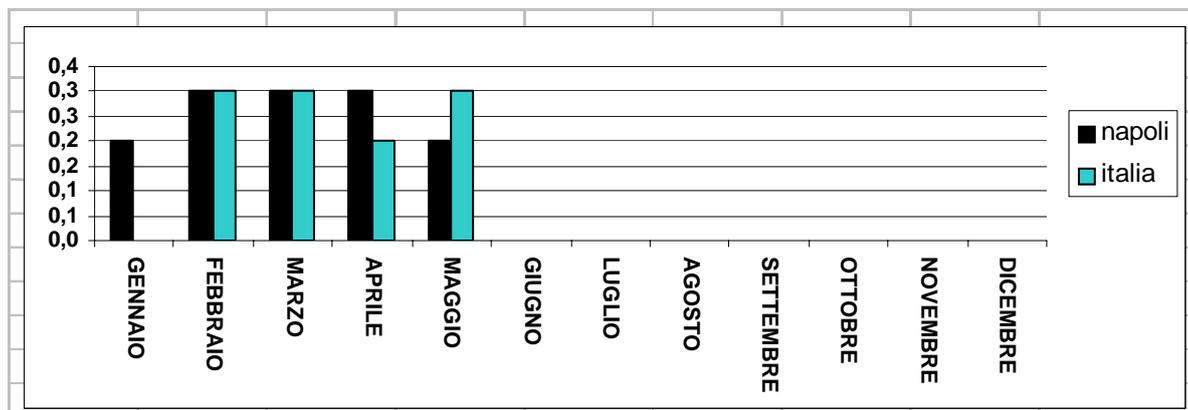
ANNO 2004 - TASSI CONGIUNTURALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE DELLO STESSO ANNO



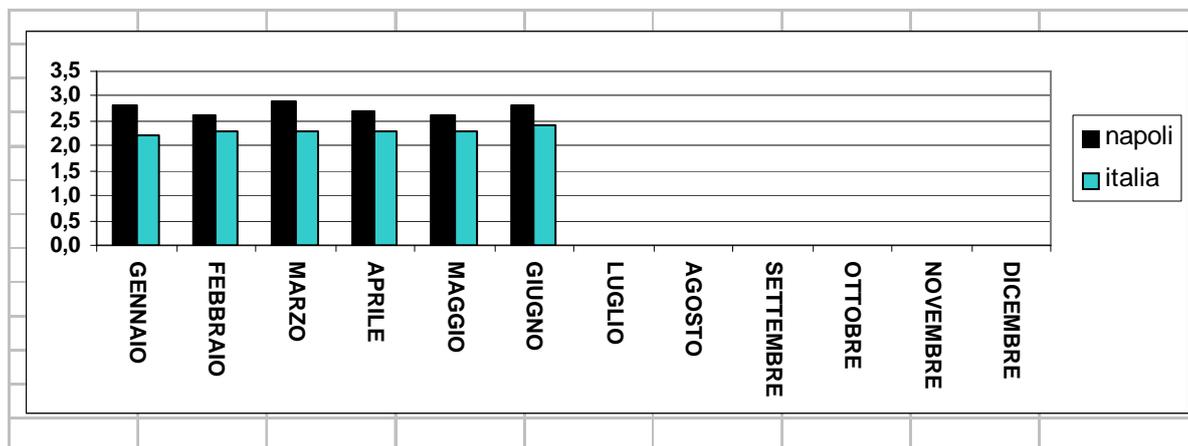
ANNO 2004 - TASSI TENDENZIALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE DELL' ANNO PRECEDENTE



ANNO 2005 - TASSI CONGIUNTURALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE DELLO STESSO ANNO



ANNO 2005 - TASSI TENDENZIALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE DELL' ANNO PRECEDENTE



6 Indice generale nazionale prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
	Variazione %			Variazione %		
2000 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	110,7	0,1	2,1	110,5	0,1	2,1
febbraio	111,2	0,5	2,4	111	0,5	2,4
marzo	111,4	0,2	2,4	111,3	0,3	2,5
aprile	111,5	0,1	2,2	111,4	0,1	2,2
maggio	111,9	0,4	2,3	111,7	0,3	2,3
giugno	112,3	0,4	2,7	112,1	0,4	2,7
luglio	112,4	0,1	2,6	112,3	0,2	2,7
agosto	112,5	0,1	2,6	112,3	0	2,7
settembre	112,7	0,2	2,5	112,5	0,2	2,6
ottobre	113	0,3	2,6	112,8	0,3	2,6
novembre	113,4	0,4	2,6	113,3	0,4	2,7
dicembre	113,5	0,1	2,6	113,4	0,1	2,7

INDICE GENERALE NAZIONALE dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
	Variazione %			Variazione %		
2001 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	114,0	0,4	3,0	113,9	0,4	3,1
febbraio	114,4	0,4	2,9	114,3	0,4	3,0
marzo	114,5	0,1	2,8	114,4	0,1	2,8
aprile	115,0	0,4	3,1	114,8	0,3	3,1
maggio	115,3	0,3	3,0	115,1	0,3	3,0
giugno	115,5	0,2	2,8	115,3	0,2	2,9
luglio	115,5	0,0	2,8	115,3	0,0	2,7
agosto	115,5	0,0	2,7	115,3	0,0	2,7
settembre	115,5	0,0	2,5	115,4	0,1	2,6
ottobre	115,9	0,3	2,6	115,7	0,3	2,6
novembre	116,0	0,1	2,3	115,9	0,2	2,3
dicembre	116,1	0,1	2,3	116,0	0,1	2,3

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
	Variazione %			Variazione %		
2002 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	116,6	0,4	2,3	116,5	0,4	2,3
febbraio	117,0	0,3	2,3	116,9	0,3	2,3
marzo	117,1	0,1	2,3	117,2	0,3	2,4
aprile	117,6	0,4	2,3	117,5	0,3	2,4
maggio	117,8	0,2	2,2	117,7	0,2	2,3
giugno	118,0	0,2	2,2	117,9	0,2	2,3
luglio	118,1	0,1	2,3	118,0	0,1	2,3
agosto	118,3	0,2	2,4	118,2	0,2	2,5
settembre	118,5	0,2	2,6	118,4	0,2	2,6
ottobre	118,8	0,3	2,5	118,7	0,3	2,6
novembre	119,1	0,3	2,7	119,0	0,3	2,7
dicembre	119,2	0,1	2,7	119,1	0,1	2,7

INDICE GENERALE NAZIONALE
dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
	Variazione %			Variazione %		
2003 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	119,7	0,4	2,7	119,6	0,4	2,7
febbraio	119,9	0,2	2,5	119,8	0,2	2,5
marzo	120,3	0,3	2,7	120,2	0,3	2,6
aprile	120,6	0,2	2,6	120,4	0,2	2,5
maggio	120,9	0,2	2,6	120,5	0,1	2,4
giugno	121,0	0,1	2,5	120,6	0,1	2,3
luglio	121,1	0,1	2,5	120,9	0,2	2,5
agosto	121,3	0,1	2,5	121,1	0,2	2,5
settembre	121,7	0,2	2,7	121,4	0,2	2,5
ottobre	121,7	0,3	2,4	121,5	0,1	2,4
novembre	122,1	0,0	2,5	121,8	0,2	2,4
dicembre	122,2	0,1	2,5	121,8	0,0	2,3

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
	Variazione %			Variazione %		
2004 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	122,4	0,2	2,3	122,0	0,2	2,0
febbraio	122,8	0,3	2,4	122,4	0,3	2,2
marzo	123,1	0,2	2,3	122,5	0,1	1,9
aprile	123,3	0,2	2,2	122,8	0,2	2,0
maggio	123,7	0,3	2,3	123,0	0,2	2,1
giugno	123,8	0,1	2,3	123,3	0,2	2,2
luglio	123,9	0,1	2,3	123,4	0,1	2,1
agosto	124,3	0,3	2,5	123,6	0,2	2,1
settembre	124,3	0,0	2,1	123,6	0,0	1,8
ottobre	124,3	0,0	2,1	123,6	0,0	1,7
novembre	124,4	0,1	1,9	123,9	0,2	1,7
dicembre	124,6	0,2	2,0	123,9	0,0	1,7

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
	Variazione %			Variazione %		
2005 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	124,6	0,0	1,8	123,9	0,0	1,6
febbraio	125,0	0,3	1,8	124,3	0,3	1,6
marzo	125,2	0,2	1,7	124,5	0,2	1,6
aprile	125,6	0,3	1,9	124,9	0,3	1,7
maggio	125,8	0,2	1,7	125,1	0,2	1,7
giugno	126,0	0,2	1,8	125,3	0,2	1,6

7 Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI) Città di Napoli

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
2000 1995=100						
gennaio	111,9	0,1	2,1	111,5	0,1	2,0
febbraio	112,0	0,1	2,1	111,7	0,2	2,1
marzo	112,2	0,2	2,2	111,8	0,1	2,1
aprile	112,4	0,2	1,7	112,0	0,2	1,6
maggio	112,6	0,2	1,7	112,2	0,2	1,6
giugno	112,9	0,3	2,1	112,5	0,3	2,0
luglio	112,9	0,0	1,8	112,6	0,1	1,9
agosto	113,0	0,1	2,0	112,6	0,0	1,9
settembre	113,1	0,1	1,8	112,8	0,2	1,9
ottobre	113,6	0,4	1,9	113,3	0,4	1,9
novembre	113,9	0,3	2,1	113,5	0,2	2,0
dicembre	114,1	0,2	2,1	113,7	0,2	2,1

Città di Napoli

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
2001 1995=100						
gennaio	114,6	0,4	2,4	114,2	0,4	2,4
febbraio	115,2	0,5	2,9	114,8	0,5	2,8
marzo	115,4	0,2	2,9	115,0	0,2	2,9
aprile	115,8	0,3	3,0	115,4	0,3	3,0
maggio	116,0	0,2	3,0	115,5	0,1	2,9
giugno	116,2	0,2	2,9	115,7	0,2	2,8
luglio	116,3	0,1	3,0	115,7	0,0	2,8
agosto	116,2	-0,1	2,8	115,9	0,0	2,8
settembre	116,3	0,1	2,8	116,1	0,2	2,7
ottobre	116,5	0,2	2,6	116,1	0,2	2,5
novembre	116,6	0,1	2,4	116,1	0,0	2,3
dicembre	116,7	0,1	2,3	116,2	0,1	2,2

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
	Variazione %			Variazione %		
2002 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	117,4	0,6	2,4	117,0	0,7	2,5
febbraio	117,8	0,3	2,3	117,4	0,3	2,3
marzo	118,0	0,2	2,3	117,5	0,1	2,2
aprile	118,5	0,4	2,3	117,9	0,3	2,2
maggio	118,7	0,2	2,3	118,3	0,3	2,4
giugno	118,8	0,1	2,2	118,3	0,0	2,2
luglio	119,0	0,2	2,3	118,5	0,2	2,4
agosto	119,0	0,0	2,4	118,6	0,1	2,5
settembre	119,5	0,4	2,8	119,0	0,3	2,7
ottobre	119,9	0,3	2,9	119,3	0,3	2,8
novembre	120,7	0,7	3,5	120,2	0,8	3,5
dicembre	121,0	0,2	3,7	120,5	0,2	3,7

Città di Napoli

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
	Variazione %			Variazione %		
2003 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	121,4	0,3	3,4	120,9	0,3	3,4
febbraio	121,7	0,2	3,3	121,3	0,2	3,3
marzo	122,1	0,3	3,5	121,6	0,3	3,5
aprile	122,7	0,5	3,5	121,9	0,5	3,5
maggio	122,9	0,2	3,5	122,2	0,2	3,5
giugno	122,9	0,0	3,5	122,2	0,0	3,5
luglio	123,1	0,2	3,4	122,3	0,2	3,4
agosto	123,2	0,1	3,5	122,5	0,1	3,5
settembre	123,2	0,4	3,5	123,0	0,4	3,5
ottobre	123,7	0,2	3,3	123,3	0,2	3,3
novembre	123,9	0,3	3,0	123,6	0,3	3,0
dicembre	124,3	0,2	2,9	123,6	0,2	2,9

Città di Napoli

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
2004 1995=100						
gennaio	124,9	0,3	2,9	124,2	0,3	2,7
febbraio	125	0,1	2,7	124,3	0,1	2,5
marzo	125,6	0,5	2,9	124,7	0,3	2,5
aprile	125,7	0,1	2,4	124,9	0,2	2,5
maggio	126	0,2	2,5	125,2	0,2	2,5
giugno	126,4	0,3	2,8	125,5	0,2	2,7
luglio	126,5	0,1	2,8	125,5	0,0	2,6
agosto	126,6	0,1	2,4	125,8	0,2	2,7
settembre	126,7	0,1	2,4	125,9	0,1	2,4
ottobre	126,9	0,2	2,3	126,0	0,1	2,2
novembre	127,1	0,2	2,4	126,3	0,2	2,2
dicembre	127,5	0,3	2,6	126,4	0,1	2,1

Città di Napoli

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
2005 1995=100						
gennaio	127,8	0,2	2,3	126,7	0,2	2,0
febbraio	128,0	0,2	2,4	126,9	0,2	2,1
marzo	128,4	0,3	2,2	127,3	0,3	2,1
aprile	128,8	0,3	2,5	127,7	0,3	2,2
maggio	128,9	0,1	2,3	127,9	0,2	2,2
giugno	128,9	0,0	2,0	127,9	0,0	1,9

8 Appendice

INDICI NAZIONALI DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI – GENERALE COEFFICIENTI PER MOLTIPLICARE VALORI MONETARI DEI PERIODI SOTTOINDICATI PER TRADURLI IN VALUTA DEL MESE

Anno	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	ANNO	Anno
1947	41,4837	40,6202	39,4903	36,2459	34,5466	32,4339	31,4216	29,7847	28,3208	28,4004	29,6947	30,6326	32,4102	1947
1948	31,1794	31,5150	30,6931	30,5789	30,9769	31,2243	32,8111	31,5047	30,7502	31,2070	30,9994	30,7070	30,6103	1948
1949	30,2848	30,4491	30,3159	29,8850	29,9145	30,2553	31,1205	30,7502	30,9008	31,5981	31,5185	31,7625	30,1682	1949
1950	31,8853	31,8040	32,2435	31,7711	31,7192	31,3022	31,2988	30,7554	30,1533	30,5236	30,2138	30,1411	30,5788	1950
1951	29,7189	29,1964	29,0389	28,3969	28,3623	27,9886	27,9990	28,0993	28,1097	28,0318	27,8605	27,8761	27,8716	1951
1952	27,9626	27,6563	27,5750	27,4435	27,3397	27,1580	27,0940	27,0801	26,8863	26,8362	26,8015	26,9036	26,7357	1952
1953	26,9434	26,8933	26,8967	26,6354	26,4780	26,4036	26,8015	26,8794	26,7583	26,6562	26,5264	26,5887	26,2251	1953
1954	26,5541	26,4416	26,5212	26,3534	26,0212	25,8083	25,7149	25,7408	25,7772	25,8204	25,7028	25,6664	25,5385	1954
1955	25,6751	25,7339	25,6751	25,4657	25,2338	25,0660	25,1577	25,1162	25,1923	25,1992	25,0920	24,9258	24,8411	1955
1956	24,7545	24,4258	24,1403	23,9949	23,8686	23,9672	24,0209	24,0105	23,9465	24,0780	24,0503	23,9222	23,6637	1956
1957	23,6904	23,8322	23,9482	23,9655	23,8790	23,8322	23,6869	23,6661	23,5571	23,3668	23,2024	23,0709	23,2153	1957
1958	22,8390	22,9342	22,9030	22,5466	22,3147	22,1642	22,2196	22,3216	22,3926	22,6106	22,6919	22,8044	22,1539	1958
1959	22,7162	22,7802	22,8442	22,8027	22,7404	22,7439	22,7715	22,7369	22,6279	22,4774	22,3372	22,2680	22,2470	1959
1960	22,0915	22,1798	22,2611	22,2213	22,1278	22,0413	21,9825	22,0188	22,0361	22,0292	21,9289	21,8700	21,6715	1960
1961	21,6970	21,6866	21,6728	21,5430	21,4668	21,4322	21,4582	21,4184	21,3544	21,3215	21,1623	21,0637	21,0560	1961
1962	20,8751	20,8560	20,7349	20,4771	20,4771	20,3802	20,3023	20,3404	20,2452	20,1691	20,0929	19,8888	20,0342	1962
1963	19,5617	19,2105	19,1257	19,0236	19,0236	19,0236	19,0409	19,0063	18,8229	18,6429	18,6429	18,5304	18,6336	1963
1964	18,3557	18,3089	18,2311	18,1532	18,0771	17,9110	17,8071	17,7777	17,7033	17,6012	17,5303	17,4593	17,5906	1964
1965	17,3745	17,3451	17,3036	17,2621	17,2067	17,1652	17,1098	17,0960	17,0700	17,0562	17,0423	16,9748	16,8583	1965
1966	16,9212	16,9212	16,9073	16,8554	16,8156	16,8278	16,8156	16,8278	16,8278	16,7758	16,7239	16,6720	16,5275	1966
1967	16,6040	16,6202	16,5877	16,5551	16,5226	16,4900	16,4575	16,4249	16,3612	16,3775	16,3775	16,3775	16,2034	1967
1968	16,3137	16,3300	16,3137	16,2825	16,2663	16,2825	16,2975	16,2825	16,2513	16,2351	16,2188	16,1564	15,9995	1968
1969	16,1103	16,1103	16,0493	15,9733	15,9421	15,8825	15,7780	15,7333	15,6899	15,6166	15,5583	15,4864	15,5626	1969
1970	15,4024	15,2898	15,2478	15,1786	15,1243	15,0972	15,0701	15,0294	14,9101	14,8436	14,7663	14,7012	14,8096	1970
1971	14,6305	14,5868	14,5164	14,4752	14,3914	14,3513	14,2967	14,2688	14,1753	14,1086	14,0685	14,0430	14,1043	1971
1972	13,9641	13,8864	13,8488	13,8100	13,7226	13,6473	13,5854	13,5126	13,3803	13,2043	13,1120	13,0780	13,3540	1972
1973	12,9202	12,8000	12,6920	12,5439	12,3679	12,2878	12,2271	12,1676	12,1094	11,9746	11,8423	11,6493	12,0993	1973
1974	11,4976	11,3082	10,9853	10,8506	10,6964	10,4949	10,2449	10,0398	9,7217	9,5251	9,3818	9,3005	10,1297	1974
1975	9,1925	9,0869	9,0760	8,9521	8,8939	8,8053	8,7543	8,7082	8,6280	8,5212	8,4496	8,3695	8,6454	1975
1976	8,2857	8,1510	7,9823	7,7529	7,6230	7,5878	7,5429	7,4785	7,3474	7,1071	6,9590	6,8740	7,4196	1976
1977	6,7800	6,6289	6,5302	6,4628	6,3798	6,3202	6,2726	6,2305	6,1637	6,0981	6,0096	5,9807	6,2825	1977
1978	5,9235	5,8633	5,8037	5,7411	5,6797	5,6328	5,5906	5,5654	5,4919	5,4317	5,3848	5,3463	5,5871	1978
1979	5,2445	5,1681	5,1043	5,0218	4,9586	4,9099	4,8647	4,8178	4,7022	4,5951	4,5361	4,4632	4,8273	1979
1980	4,3206	4,2471	4,2086	4,1430	4,1069	4,0684	4,0010	3,9606	3,8782	3,8126	3,7343	3,6868	3,9848	1980
1981	3,6190	3,5546	3,5045	3,4559	3,4086	3,3739	3,3456	3,3234	3,2768	3,2134	3,1600	3,1276	3,3570	1981
1982	3,0864	3,0462	3,0185	2,9915	2,9581	2,9298	2,8873	2,8362	2,7963	2,7423	2,7069	2,6886	2,8854	1982
1983	2,6513	2,6162	2,5924	2,5657	2,5413	2,5268	2,5030	2,4934	2,4612	2,4207	2,3959	2,3847	2,5093	1983
1984	2,3564	2,3316	2,3152	2,2991	2,2859	2,2731	2,2654	2,2589	2,2422	2,2200	2,2062	2,1917	2,2692	1984
1985	2,1692	2,1470	2,1319	2,1139	2,1017	2,0907	2,0840	2,0798	2,0711	2,0467	2,0319	2,0187	2,0895	1985
1986	2,0090	1,9957	1,9881	1,9824	1,9749	1,9675	1,9675	1,9638	1,9582	1,9473	1,9400	1,9346	1,9694	1986
1987	1,9222	1,9152	1,9082	1,9029	1,8960	1,8893	1,8840	1,8790	1,8657	1,8491	1,8442	1,8409	1,8825	1987
1988	1,8313	1,8264	1,8184	1,8122	1,8075	1,8012	1,7965	1,7889	1,7798	1,7662	1,7515	1,7456	1,7936	1988
1989	1,7326	1,7183	1,7098	1,6987	1,6918	1,6837	1,6797	1,6770	1,6689	1,6530	1,6466	1,6388	1,6824	1989
1990	1,6287	1,6177	1,6116	1,6054	1,6008	1,5947	1,5887	1,5783	1,5695	1,5564	1,5464	1,5407	1,5857	1990
1991	1,5295	1,5157	1,5116	1,5048	1,4995	1,4915	1,4889	1,4850	1,4785	1,4668	1,4566	1,4528	1,4902	1991
1992	1,4417	1,4379	1,4318	1,4257	1,4185	1,4137	1,4113	1,4101	1,4054	1,3972	1,3892	1,3869	1,4137	1992
1993	1,3819	1,3765	1,3739	1,3685	1,3633	1,3568	1,3515	1,3503	1,3490	1,3400	1,3337	1,3337	1,3567	1993
1994	1,3262	1,3212	1,3188	1,3151	1,3102	1,3078	1,3042	1,3018	1,2981	1,2910	1,2864	1,2817	1,3054	1994
1995	1,2770	1,2667	1,2566	1,2500	1,2423	1,2357	1,2347	1,2303	1,2271	1,2208	1,2135	1,2114	1,2390	1995
1996	1,2100	1,2064	1,2029	1,1959	1,1913	1,1891	1,1913	1,1902	1,1868	1,1856	1,1823	1,1811	1,1925	1996
1997	1,1789	1,1778	1,1766	1,1755	1,1722	1,1722	1,1722	1,1722	1,1700	1,1667	1,1634	1,1634	1,1722	1997
1998	1,1601	1,1569	1,1569	1,1547	1,1526	1,1515	1,1515	1,1504	1,1494	1,1472	1,1462	1,1462	1,1515	1998
1999	1,1451	1,1430	1,1409	1,1367	1,1346	1,1346	1,1325	1,1325	1,1294	1,1274	1,1233	1,1223	1,1336	1999
2000	1,1213	1,1162	1,1132	1,1122	1,1092	1,1053	1,1033	1,1033	1,1013	1,0984	1,0936	1,0926	1,1053	2000
2001	1,0878	1,0840	1,0830	1,0793	1,0765	1,0746	1,0746	1,0746	1,0737	1,0709	1,0690	1,0681	1,0765	2001
2002	1,0635	1,0599	1,0572	1,0545	1,0527	1,0509	1,0500	1,0482	1,0465	1,0438	1,0412	1,0403	1,0509	2002
2003	1,0360	1,0342	1,0308	1,0291	1,0282	1,0274	1,0248	1,0231	1,0206	1,0198	1,0172	1,0172	1,0257	2003
2004	1,0156	1,0123	1,0114	1,0090	1,0073	1,0049	1,0041	1,0024	1,0024	1,0024	1,0000	1,0000		

9 Glossario

Base dell'indice: di norma è l'anno scelto come riferimento di partenza per il calcolo degli indici. Per tale anno viene definito il paniere (elenco dei prodotti e relativi coefficienti di ponderazione) che si mantiene fisso fino al successivo cambio di base e sul quale vengono calcolate le variazioni di prezzo con la tecnica dei numeri indici.

Cambio di base: l'operazione con la quale vengono periodicamente rinnovati i panieri, per adeguarsi alle innovazioni che intervengono nei prodotti, nei mercati e nell'acquisizione dei prodotti da parte degli utilizzatori.

Coefficiente di ponderazione o peso: il grado di importanza di ciascuna voce di prodotto, o raggruppamento di prodotti, nell'insieme dei beni e servizi che costituiscono il paniere sul quale è calcolato l'indice generale. Posto uguale a 100 il valore totale del paniere. I coefficienti di ponderazione sono dati in percentuale.

Coefficienti di raccordo: sono valori empirici per raccordare serie di indici riferite a basi diverse, che per loro natura non sarebbero teoricamente confrontabili a causa e per effetto delle innovazioni nei prodotti e nelle ponderazioni introdotte ad ogni cambio di base. I coefficienti di raccordo sono ottenuti mediante rapporto tra le medie annuali degli indici mensili dell'anno scelto come base, calcolate l'una con riferimento alla precedente base e l'altra alla nuova base. In pratica, poiché la media degli indici mensili calcolati con la nuova base è per definizione uguale a 100, il coefficiente di raccordo tra le due basi successive è dato dall'ultimo indice annuale prodotto con la vecchia base diviso per 100.

Paniere: l'insieme dei prodotti presi in considerazione e messi sotto osservazione statistica ai fini del calcolo di ciascuno degli indici dei prezzi. Il paniere è costituito da un elenco di voci di prodotto, ad ognuno delle quali è assegnato un valore proporzionale al grado di importanza che la voce stessa rappresenta nell'ambito dell'intero paniere.

Prezzo: la controprestazione offerta da chi desidera ottenere una cosa che sia in possesso di altri. È l'espressione oggettiva del rapporto fra il grado finale del bene e il grado finale di utilità della moneta. Materialmente è il rapporto fra due quantità: la somma di moneta ne costituisce il numeratore, la quantità del bene ottenibile in cambio ne forma il denominatore. In sintesi, il prezzo di un bene è la quantità di moneta che bisogna cedere per ottenere in cambio l'unità di bene. A seconda dei soggetti economici il prezzo assume varie denominazioni: alla produzione, al consumo, speciale.

Indice dei prezzi consumo per le famiglie di operai e di impiegati: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio, dei beni e dei servizi correntemente acquistati dalle famiglie di lavoratori dipendenti non agricoli.

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio di beni e di servizi effettuate da tutte le famiglie.

Raccordo di indici con base diversa: l'operazione empirica che permette di raffrontare indici riferiti a basi diverse. Il confronto può avvenire solo dopo aver moltiplicato l'indice della serie con la base più recente per il coefficiente di raccordo con la base precedente, o viceversa, dopo aver diviso gli indici della base precedente (o delle basi precedenti) con il coefficiente di raccordo con le basi successive.

INDICE

1	La rilevazione dei prezzi al consumo	I
1.1	Introduzione.....	I
1.2	Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo.....	II
1.3	L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione.....	V
1.4	La rilevazione a Napoli.....	VII
2	Nota del mese (gennaio-giugno 2005).....	1
3	Anno 2005 Indice dei prodotti e variazioni	7
4	Numeri Indici e tassi (NIC)	41
5	Confronto tassi Napoli-Italia.....	65
6	Indice generale nazionale prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati - (FOI)	71
7	Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati - (FOI) Citta' di Napoli ...	74
8	Appendice.....	77
9	Glossario.....	78