

Disneyland Paris cerca personale a Napoli

Parigi, Marne-la-Vallée, il 02 febbraio 2010 –

Disneyland Paris parte con una vasta campagna di selezione del personale, dal 01 febbraio al 03 marzo 2010, in 7 paesi europei (Svezia, Finlandia, Estonia, Lituania, Spagna, Italia e Ungheria) in occasione del nuovo anno tematico che inizia il 2 aprile, il *Festival della Nuova Generazione Disney*.

Per far vivere questa nuova stagione di festa e di magia ai visitatori, Disneyland Parigi cerca personale in tutta Europa. In Italia, per la prima volta, lo staff di selezione di Disneyland si recherà a Napoli dal 18 al 20 febbraio 2010 incluso. In queste date, le selezioni si terranno al centro Congressi dell'Hôtel Ramada situato in via Galileo Ferraris 40, dalle ore 9,00 alle ore 18,00.

Tutti coloro che desiderano acquisire un'esperienza professionale in una società multi-etnica come la Disney dovranno iscriversi sul sito www.disneylandparis-casting.com per poter sostenere un colloquio a Napoli.

Circa 2000 i contratti a tempo determinato con la possibilità di ottenere in breve tempo contratti a tempo indeterminato. I posti offerti riguardano posizioni legate all'accoglienza dei clienti, alla vendita e alla ristorazione ma sono disponibili anche posizioni nel marketing, nel settore giuridico, in quello finanziario, nelle risorse umane ecc... Per queste professioni è richiesta un'esperienza qualificante, oltre alla conoscenza della lingua francese e/o della lingua inglese.

I requisiti principali per sostenere il colloquio sono: una buona conoscenza della lingua francese e /o inglese, un'età minima di 18 anni, capacità di lavorare in team. I candidati selezionati potranno alloggiare in una delle residenze messe a disposizione dall'azienda.

Il *Festival della Nuova Generazione Disney* accoglierà nei Parchi Disney nuovi Personaggi e nuove storie: emozioni garantite per grandi e piccini! Durante l'estate 2010, nel Parco Walt Disney Studios® è prevista l'apertura di una nuova area *Toy Story Playland* ispirata al film Disney/Pixar Toy Story.

Per maggiori informazioni riguardanti le selezioni a Napoli dal 18 al 20 febbraio si prega di consultare il sito Internet www.disneylandparis-casting.com

Contatto stampa

Elisabetta Marigliano

elisabetta.marigliano@disney.com

Tel. (0033) 01 64 74 54 08 ufficio

Tel. 00336 76 85 97 94 cellulare

A proposito di Disneyland Paris

Disneyland Paris è la prima destinazione turistica europea, con più di 215 milioni di visite dall'apertura avvenuta nel 1992 (15,4 milioni di visite nel 2009). Il resort include due spettacolari parchi a tema (il Parco Disneyland e il Parco Walt Disney Studios); sette alberghi a tema Disney, con circa 5.800 camere (con altre 2.400 camere gestite da selezionati alberghi associati); due centri congressi full-service e un campo da golf di livello internazionale con 27 buche. In aggiunta, il Resort è la sede del Disney Village, uno dei più grandi quartieri di intrattenimento nella regione Ile-de-France. Esteso per più di 30.000 m², Disney Village offre

ristoranti a tema, negozi, una discoteca e un cinema multisala. In tutto, Disneyland Paris offre 53 attrazioni, 55 negozi e 74 ristoranti. Il Festival della Nuova Generazione Disney inizia il 2 aprile 2010, con tante novità. Nell'estate 2010 nel Parco Walt Disney Studios è prevista l'apertura di Toy Story Playland, con tre nuove attrazioni.

Per maggiori informazioni, è possibile consultare il sito internet : <http://corporate.disneylandparis.fr>