

Scuola	I.P.S.C.T. “F. Caracciolo-S. Rosa” Istituto professionale per i servizi commerciali turistici, per la grafica pubblicitaria e per la moda
Sede Stella San Carlo all’Arena Sanità	Via S. Maria Antesaecula 52
Dirigente Scolastico	Mariarosaria Pangia
Referente Progetto	Prof. I. Apreda/ M. Cimmino
Tutor	Prof. G. Brigida, prof. Maurizio Cimmino
Percorso Formativo	Operatore informatico ad indirizzo di Grafica e Video Editing
Spazio di mercato	Settore grafico, video editing, pubblicitario, comunicazione visiva.
Descrizione	<p>Numero Allievi previsto: 15 Durata: 450 h.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accoglienza sul modello del bilancio delle competenze • Approccio allo strumento informatico, utilizzo di un sistema operativo e gestione file, video scrittura di Word, foglio elettronico di Excel, applicazioni di PowerPoint • Utilizzo avanzato di un sistema operativo e gestione file, apprendimento del pacchetto Microsoft Office. La rete, i browser, navigazione e motori di ricerca e semplici operazioni di navigazione, attività guidata di ricerca e selezione dati • Conoscenza della grafica al computer mediante l’uso di software PHOTOSHOP per immagini e FREEHAND per il disegno vettoriale. • Acquisizione delle competenze pratiche dell’editing video mediante l’uso di software come PINNACLE STUDIO . • Acquisizione delle principali strutture grammaticali, sintattiche, lessicali della lingua inglese, per comprendere espressioni di linguaggio comune, cogliere la situazione e l’argomento del discorso, comprendere e scrivere semplici frasi e per sapersi esprimere su argomenti di carattere quotidiano <p>I primi moduli di informatica precedono quelli di grafica e tutti si alternano con le lezioni di inglese</p>
Esiti Attesi	Competenze e abilità nell’uso della metodologia operativa nella gestione dei sistemi informatici specifici della grafica pubblicitaria e dell’editing video, per la progettazione e l’impaginazione di testi e immagini e per il montaggio e la realizzazione del prodotto multimediale

Certificazione	❖ Certificazione delle competenze acquisite, come credito formativo, per un reinserimento nel mondo della scuola o riconoscimento delle stesse ai fini del conseguimento di una qualifica professionale coerente con il corso erogato.
Motivi di interesse per l'utenza	Forte impatto che le nuove tecnologie hanno sugli adolescenti. Possibilità di comprendere e padroneggiare il mezzo tecnologico e di essere consapevoli protagonisti di un aspetto rilevante della comunicazione di cui solitamente gli adolescenti sono fruitori passivi
Laboratori Ludico-ricreativi	Associazione Arteteca