

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

POR Campania 2000-2006 - ASSE I Rete Ecologica MISURA 1.9 AZIONE b) (Procedura monosettoriale)

Forniture di beni e servizi riguardante l'ideazione dell'immagine coordinata, la redazione e realizzazione di materiali relativi all'azione di comunicazione integrata dell'Ente Parco dei Campi Flegrei.

Importo euro 93.700,00 (novantatremilasettecento/00) al netto di IVA

CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO

INDICE

PARTE I : Generalità

Premessa

Articolo 1 - Oggetto dell'appalto

Articolo 2 - Descrizione dell'appalto: obiettivi e target generali di comunicazione

Articolo 3 - Forma dell'appalto

Articolo 4 - Importo a base d'asta

PARTE II - Partecipazione alla gara e modalità di presentazione dell'offerta

Articolo 5 - Soggetti ammessi alla gara

Articolo 6 - Requisiti di partecipazione

Articolo 6.1 - Imprese singole

Articolo 6.2 - Raggruppamenti temporanei o già costituiti di imprese

Articolo 7 - Domanda di partecipazione

Articolo 8 - Documentazione Amministrativa, Offerta tecnica ed Offerta Economica

PARTE III: Esame delle offerte e aggiudicazione provvisoria

Articolo 9 - Commissione giudicatrice

Articolo 10 - Criteri di aggiudicazione

Articolo 11 - Procedure di gara

PARTE IV - Aggiudicazione definitiva e contratto

Articolo 12 - Dimostrazione dei requisiti

Articolo 13 - Aggiudicazione definitiva

Articolo 14 – Cauzione definitiva

Articolo 15 – Divieto di subappalto

Articolo 16 - Inammissibilità

Articolo 17 - Stipula del contratto

Articolo 18 – Pagamenti

Articolo 19 - Penali

Articolo 20 – Clausola risolutiva espressa

Articolo 21 - Riservatezza

Articolo 22-Verifica dei servizi

Articolo 23- Recesso

Articolo 24 –Diritti sui prodotti delle Attività

Articolo 25 - Tutela dei dati personali

Articolo 26 – Spese di stipulazione e di gestione

Articolo 27 - Estensione del servizio

Articolo 28 – Foro competente

Articolo 29 – Normativa Applicabile

Articolo 30 – Tempi di realizzazione

Articolo 31 - Documenti di gara e richiesta ulteriori informazioni

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

PARTE I Generalità

PREMESSA

La campagna di comunicazione coordinata ed integrata per la promozione del Parco dei Campi Flegrei nasce dall'esigenza di *progettare pianificare strutturare e comunicare i valori e le risorse del Parco*, per migliorarne la conoscenza e promuovere le buone pratiche di gestione per la corretta fruizione dei siti naturali e del suo straordinario patrimonio ambientale paesaggistico e storico-artistico. A tal fine risulta necessario attivare le azioni previste dalla misura 1.9 e dalla scheda progetto, qui di seguito indicate:

1. un'azione di comunicazione integrata e di marketing per il riposizionamento competitivo del patrimonio ambientale e naturale del Parco dei Campi Flegrei sui mercati turistico – culturali nazionali ed internazionali;
2. un'azione di comunicazione finalizzata alla divulgazione della cultura naturalistico- ambientale sia nei riguardi delle popolazioni residenti che nei riguardi dei visitatori con interventi di animazione socio-culturale, anche attraverso “ laboratori di azione” per la promozione del patrimonio ambientale, delle tradizioni e dei mestieri, delle identità locali, ecc...;
3. la promozione dell'attività svolta sul territorio dell'area flegrea;
4. la promozione di network fra parchi e per la promozione dell'offerta.

La preservazione della biodiversità, la conservazione del patrimonio naturale, la salvaguardia e il potenziamento delle reti ecologiche sono obiettivi fondamentali dell'Ente Parco, specialmente se visti nell'ottica di uno sviluppo durevole e sostenibile del territorio.

Il presente Capitolato Speciale d'Appalto - Allegato al Bando di Gara – descrive, in dettaglio, le finalità dell'intervento e specifica gli ulteriori elementi utili per la strutturazione dell'offerta tecnica per lo svolgimento del servizio.

ART.1

OGGETTO DELL'APPALTO

Ideazione dell'immagine coordinata, redazione e realizzazione di materiali relativi all'azione di comunicazione integrata dell'Ente Parco dei Campi Flegrei.

Servizio di grafica e fornitura di materiale stampato per l'attuazione dell'intervento dal titolo “Azione di comunicazione integrata dell'Ente Parco dei Campi Flegrei”. Importo a base d'asta Euro 93.700,00 di cui 35.000,00 al netto di IVA per l'ideazione del progetto grafico e i restanti 58.700,00 al netto di

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

IVA per la fornitura di stampa del materiale prodotto e di gadget .

Col presente appalto l'Ente Parco dei Campi Flegrei intende affidare l'ideazione, la progettazione e la realizzazione degli strumenti di comunicazione, promozione e valorizzazione di seguito riportati unitamente alle caratteristiche e specifiche tecniche minime dei singoli strumenti per la comunicazione.

Gli strumenti da redigere a cura del grafico/creativo sono l'immagine coordinata dell'ente Parco e l'elaborazione dei seguenti materiali per la comunicazione e promozione del Parco dei Campi Flegrei in uno con la strategia di comunicazione di cui alla premessa.

- 1) Planimetria informativa dell'Ente Parco dei Campi Flegrei**
- 2) Carte Tematiche** con l'indicazione delle passeggiate, dei belvedere, dei percorsi trekking, dei sentieri, dei percorsi delle grotte in canoa etc.
- 3) Brochure informativa**
- 4) Manifesti**
- 5) Giornalino dell'Ente Parco**
- 6) Opuscolo**
- 7) gadget (t-shirt, felpe e cappellini) con slogan/logo in tessuto**

Il servizio e la fornitura di che trattasi comprendono quindi la redazione e la stampa dei seguenti strumenti di comunicazione:

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

STRUMENTO	COMPONENTI	CARATTERISTICHE MINIME
1) Planimetria informativa dell'Ente Parco dei Campi Flegrei	Caratteristiche generali	Maneggevole, innovativa, di immediata lettura, caratterizzata da una preponderante componente grafica, in linea con l'immagine coordinata del Parco, in grado di mettere in evidenza in maniera sintetica ed evocativa, le caratteristiche e le risorse dell'Ente Parco di cui saranno forniti gli elementi e i contenuti essenziali. Il servizio dovrà essere comprensivo di tutto quanto necessario all'ideazione progettazione e realizzazione dello strumento in oggetto.
	Contenuti di massima	Legenda con l'indicazione di tutte le informazioni utili e necessarie alla fruizione e visita del Parco.
	Lingue	Italiano e inglese con traduzione a fronte.
	Formato	Circa cm. 50x70. Pieghevole
	Copertina	Logo – slogan e immagine
	Esecutivi di stampa	Devono essere presentati per eventuali correzioni, integrazioni e devono, preventivamente alla messa in stampa, essere approvati dall'Ente Parco mediante un "visto si stampi" sulla relativa bozza.

Prova colore	Prova digitale
Tiratura	15.000 copie
Proprietà impianti e copyright	Ente Parco, a cui spetta ogni facoltà di approvazione, ordino, utilizzo, riproduzione e diffusione.
Imballaggio e consegna	Consegna in pacchi da 100 copie ciascuno, franco la sede provvisoria dell'Ente Parco, via Lungolago n. 74 Bacoli NA
Tempi di realizzazione	Massimo 30 gg. naturali e consecutivi dalla richiesta dell'Ente Parco

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

STRUMENTO	COMPONENTI	CARATTERISTICHE MINIME
2)Carte Tematiche	Caratteristiche generali	Il servizio dovrà essere comprensivo di traduzione, servizio fotografico, fotoritocco e quant'altro necessario all'ideazione progettazione e realizzazione dello strumento in oggetto.
	Contenuti di massima	Indicazione delle passeggiate, dei belvedere, dei percorsi trekking, dei sentieri, dei percorsi delle grotte in canoa etc.
	Lingue	Italiano e inglese con traduzione a fronte.
	Formato	Circa cm. 50x70. Pieghevole
	Imballaggio e consegna	Consegna in pacchi da 100 copie ciascuno, franco la sede provvisoria dell'Ente Parco, via Lungolago n. 74 Bacoli NA
Esecutivi stampa	di	Devono essere presentati per eventuali correzioni, integrazioni e devono, preventivamente alla messa in stampa, essere approvati dall'Ente Parco mediante un "visto si stampi" sulla relativa bozza.

Prova colore	Prova digitale
Tiratura	20.000 copie
Proprietà impianti e copyright	Ente Parco, a cui spetta ogni facoltà di approvazione, ordino, utilizzo, riproduzione e diffusione.
Tempi di realizzazione	Massimo 40 gg. naturali e consecutivi dalla richiesta dell'Ente Parco stipula del contratto.

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

STRUMENTO	COMPONENTI	CARATTERISTICHE MINIME
3) Brochure informativa	Caratteristiche generali	Pieghevole rappresentante la sintesi delle informazioni e della comunicazione del Parco. Il servizio dovrà essere comprensivo di traduzione, servizio fotografico, fotoritocco e quant'altro necessario all'ideazione progettazione e realizzazione dello strumento in oggetto.
	Contenuti	Il servizio dovrà prevedere il copywriting dei testi e dei contenuti da realizzarsi con il supporto del personale addetto dell'Ente Parco, a partire dai contenuti del sito Internet istituzionale e dei materiali informativi/promozionali già realizzati.
	Lingue	Italiano e inglese con traduzione a fronte.
	Formato aperto	Minimo cm. 40x21 - Pieghevole
	Imballaggio e consegna	Consegna in pacchi da 100 copie ciascuno, franco la sede provvisoria dell'Ente Parco, via Lungolago n. 74 Bacoli NA
Esecutivi stampa	di	Devono essere presentati per eventuali correzioni e integrazioni e devono, preventivamente alla messa in stampa, essere approvati dall'Ente Parco mediante un "visto si stampi" sulla relativa bozza.

Prova colore	Prova digitale
Tiratura	40.000 copie
Proprietà impianti e copyright	Ente Parco, a cui spetta ogni facoltà di utilizzo, riproduzione e diffusione.
Stampa	Stampa 4/4 su cartoncino patinato opaco da gr. 400/mq.
Tempi di realizzazione	Massimo 20 gg. naturali e consecutivi dalla richiesta dell'Ente Parco stipula del contratto.

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

STRUMENTO	COMPONENTI	CARATTERISTICHE MINIME
4) Manifesti	Caratteristiche generali	Ideazione e realizzazione di manifesti. Il servizio dovrà essere comprensivo quanto necessario all’ideazione progettazione e realizzazione dello strumento in oggetto.
	Contenuti di massima	Slogan e immagini per comunicare alla popolazione residente i valori del Parco.
	Lingue	Italiano
	Formato	Minimo cm. Mun. 70x100 max 140x100.
	Esecutivi di stampa	Devono essere presentati per eventuali correzioni e devono, preventivamente alla messa in stampa, essere approvati dall’Ente Parco mediante un “visto si stampi” sulla relativa bozza.

Prova colore	Prova digitale
Tiratura	10.000 copie
Proprietà impianti e copyright	Ente Parco, a cui spetta ogni facoltà di ordino, utilizzo, riproduzione e diffusione.
Imballaggio e consegna	Consegna in pacchi da 100 copie ciascuno, franco la sede provvisoria dell’Ente Parco, via Lungolago n. 74 Bacoli NA
Tempi di realizzazione	Massimo 20 gg. naturali e consecutivi dalla richiesta dell’Ente Parco

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

STRUMENTO	COMPONENTI	CARATTERISTICHE MINIME
5)Giornalino dell'Ente Parco	Caratteristiche generali	Periodico bimestrale in 6 numeri. Il materiale e gli argomenti saranno forniti dall'Ente Parco. Il servizio dovrà essere comprensivo di traduzione, servizio fotografico, fotoritocco e quant'altro necessario all'ideazione progettazione e realizzazione dello strumento in oggetto.
	Contenuti	Il servizio dovrà prevedere il copywriting dei testi e dei contenuti da realizzarsi con il supporto del personale addetto dell'Ente Parco e a partire dai contenuti del sito Internet istituzionale e dei materiali informativi/promozionali già realizzati.
	Lingue	Italiano e inglese con traduzione a fronte.
	Formato chiuso Filiazione interna Allestimento	Minimo cm. 35x 21 Massimo pagine 10 Piegato a due ante, legatura con punti metallici
	Imballaggio e consegna	Consegna in pacchi da 100 copie ciascuno, franco la sede provvisoria dell'Ente Parco, via Lungolago n. 74 Bacoli NA
	Esecutivi di stampa	Devono essere presentati per eventuali correzioni e devono, preventivamente alla messa in stampa, essere approvati dall'Ente Parco mediante un "visto si stampi" sulla relativa bozza.

Prova colore	Prova digitale
Tiratura	18.000 copie
Stampa	Stampa 4/4 su carta riciclata bianca.
Proprietà impianti e copyright	Ente Parco, a cui spetta ogni facoltà di utilizzo, riproduzione e diffusione
Tempi di realizzazione	Massimo 20 gg. naturali e consecutivi dalla richiesta dell'Ente Parco stipula del contratto.

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

STRUMENTO	COMPONENTI	CARATTERISTICHE MINIME
6) Opuscolo	Caratteristiche generali	Dovrà comunicare i valori del Parco in forma innovativa e di immediata lettura. Il servizio dovrà essere comprensivo di traduzione, servizio fotografico, fotoritocco e quant’altro necessario all’ideazione progettazione e realizzazione dello strumento in oggetto.
	Contenuti	Il servizio dovrà prevedere il copywriting dei testi e dei contenuti da realizzarsi con il supporto dell’Ente Parco e a partire dai contenuti del sito Internet istituzionale e dei materiali informativi/promozionali già realizzati.
	Lingue	Italiano e inglese con traduzione a fronte.
	Formato chiuso Filiazione interna Allestimento	Minimo cm. 15x21 Massimo 24 pagine Fustellatura e cordonatura o Piegato a due ante, legatura con punti metallici
	Imballaggio e consegna	Consegna in pacchi da 100 copie ciascuno, franco la sede provvisoria dell’Ente Parco, via Lungolago n. 74 Bacoli NA
	Esecutivi stampa	Devono essere presentati per eventuali correzioni e devono, preventivamente alla messa in stampa, essere approvati dall’Ente Parco mediante un “visto si stampi” sulla relativa bozza.
Prova colore		Prova digitale
Tiratura		35.000 copie
Stampa		Stampa 4/4 in bianca su cartoncino patinato opaco da gr. 400/mq.
Proprietà impianti e copyright		Ente Parco, a cui spetta ogni facoltà di utilizzo, riproduzione e diffusione.
Tempi di realizzazione		Massimo 50 gg. naturali e consecutivi dalla richiesta dell’Ente Parco stipula del contratto.

La stampa di tutto gli strumenti per la comunicazione indicati è sempre a colori (in quadricromia).

Si precisa che la stampa dei suddetti elaborati è prevalentemente da realizzarsi in carta riciclata.

Si ribadisce che l’appaltatore dovrà provvedere alla traduzione dei testi in lingua inglese così come alla loro stampa in uno con la documentazione fotografica.

Inoltre, la campagna di comunicazione e divulgazione dovrà essere realizzata attraverso una serie di attività sinergiche di promozione, per cui il presente appalto comprende anche la fornitura dei seguenti materiali:

- 7) Fornitura di gadget:** Fornitura di gadget: n° 25.000 magliette in cotone in diversa taglia, n. 10.000 felpe in diversa taglia e tipologia e n. 10.000 cappellini, tutti con slogan per la promozione e logo da realizzare in tessuto;

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

Tutte le forniture di cui ai punti devono essere sottoposte, preventivamente alla fornitura stessa, all'approvazione dell'Ente Parco mediante un "visto si riproduca" sul relativo modello presentato, così come per ogni altra tipologia di fornitura, già espressamente richiesto dal Capitolato speciale d'appalto. Si precisa che le specifiche tecniche sopra riportate sono da considerarsi quale base imprescindibile. Si lascia pertanto al singolo offerente l'ideazione e lo sviluppo di ogni eventuale proposta migliorativa, anche di carattere innovativo, purché in linea con l'immagine coordinata da ideare.

Il profilo professionale del grafico richiesto deve essere in grado di elaborare, organizzare e realizzare attività creative per la comunicazione integrata. Deve possedere capacità di:

- decodificare in modo interattivo i fenomeni connessi con la realtà socioeconomica;
- conoscere tecnologie delle produzioni visive tradizionali e moderne;
- coniugare gli aspetti formali della professione con quelli pratico-applicativi e relazionali;
- ordinare gli strumenti della comunicazione e produrre i messaggi visivi che la diffondono attraverso conoscenze scientifiche e divulgative.

L'appalto riguarda la totalità delle prestazioni descritte nel presente capitolato, non essendo accettate offerte per parte di dette prestazioni.

L'appalto sarà regolato da un contratto, di cui fanno parte integrante, anche se non materialmente allegati:

- a)** Il Capitolato speciale d'appalto
- b)** Il Bando di gara;
- c)** Elaborati redatti dall'aggiudicatario, a corredo dell'offerta tecnico-economica presentata in sede di partecipazione alla gara;
- d)** Offerta economica dell'Appaltatore;

L'appalto è altresì disciplinato da:

A) codice civile e altre disposizioni normative già emanate in materia di contratti di diritto privato per quanto non regolato dalle disposizioni di cui al precedente punto **a**);

B) Disciplinare regionale per acquisizione di beni e servizi nell'ambito delle misure P.O.R.

Campania, di cui alla D.G.R. n° 1341/2007.

ART.2

DESCRIZIONE DELL'APPALTO: OBIETTIVI E TARGET GENERALI DI COMUNICAZIONE

Obiettivi

L'obiettivo dell'Ente Parco sarà quello di descrivere in maniera immediata e concreta il territorio del Parco dei Campi Flegrei. Tali prodotti consentiranno un'adeguata campagna di pubblicizzazione a partire dagli interventi "in start – up" sino a giungere a quelli "in fase avanzata di valorizzazione".

Tutto ciò consentirà di avere una concreta visione sull'attività svolta dal Parco dei Campi Flegrei sin dalla data di istituzione dello stesso Ente.

L'intervento si configura come una forte azione di marketing territoriale in grado di innescare un processo di controtendenza volto a invertire l'attuale trend del turismo "mordi e fuggi" verso un turismo "stanziale", nonché un riposizionamento del target di riferimento: *dal turismo di massa al turismo culturale*, senza trascurare l'accrescimento culturale e l'identità della popolazione residente di vivere e conoscere i valori del *Parco* come *risorsa*.

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

Tale materiale sarà inoltre presentato alle più importanti fiere e conventions nazionali ed internazionali. L'intervento riveste carattere di priorità perché si propone l'esigenza del rilancio naturale dell'area flegrea in un arco temporale continuativo.

Target

In linea generale, per la realizzazione del servizio devono essere prese a riferimento le seguenti macro-categorie di destinatari:

Popolazione locale e provinciale (il riscontro positivo ottenuto sulla popolazione locale e l'interesse suscitato da questi luoghi hanno creato la volontà di incrementarne la promozione anche al di fuori della Regione Campania);

Popolazione regionale ed italiana;

Popolazione straniera;

Componenti del sistema turistico- naturalistico, poiché l'azione di promozione e comunicazione coinvolge in primo luogo gli operatori del settore "natura", e mira ad ampliare la fruibilità turistica dell'area del Parco dei Campi Flegrei, valorizzando gli aspetti naturali, legati alla memoria ed all'identità culturale dei siti.

Il bacino di utenza potenziale, oltre ai fruitori dell'ambito locale (residenti nel 2005= 80.000 e dei territori contigui (residenti nei Comuni delle province di Napoli), è quello nazionale internazionale legati alla capacità gravitazionale del rinnovarsi dell'appuntamento di un evento culturale.

L'opinione pubblica generale, e in particolar modo le scuole, le famiglie, la popolazione locale.

Messaggio: Il messaggio deve essere chiaro, preciso, non retorico, innovativo.

ART. 3

FORMA DELL'APPALTO

Le prestazioni oggetto del presente appalto, così come definite all'articolo 1 del presente Capitolato speciale d'appalto, espletate con le modalità e le specifiche riportate nello stesso capitolato, è aggiudicato dalla Stazione Appaltante mediante gara con procedura aperta ex art. 55 del D.Lgs. 163/2006 e criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, di cui all'art. 83 del D.Lgs. 163/2006 adottando i parametri di giudizio e relativi punteggi massimi attribuibili di cui all'art. 10 del presente capitolato speciale d'appalto.

ART. 4

IMPORTO A BASE DI GARA

L'importo a base di gara è stabilito in Euro 93.700,00 al netto di I.V.A. e si intende a copertura di tutte le realizzazioni necessarie a dare l'opera completa di tutti gli elementi sopra citati. Non saranno ammesse offerte in aumento sull'importo presunto a base di gara.

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

PARTE II -Partecipazione alla gara e modalità di presentazione dell'offerta

ART. 5

SOGGETTI AMMESSI ALLA GARA

Sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti singoli o raggruppati a norma degli artt. 34 e 37 del D.Lgs. 163/2006 ovvero, per le imprese stabilite in altri paesi membri dell'U.E., nelle forme previste nei paesi di stabilimento. Non è ammesso che un'impresa partecipi singolarmente e quale componente di un raggruppamento temporaneo di imprese (R.T.I.) o di un consorzio, ovvero partecipi a più R.T.I. o consorzi, pena l'esclusione dalla procedura dell'impresa medesima e del R.T.I. o consorzio alla quale l'impresa partecipa.

Fermo restando che i requisiti di partecipazione devono essere posseduti dalle imprese facenti parte dell'RTI come precisato nel seguito del presente capitolo, la domanda di partecipazione deve essere sottoscritta, a pena di esclusione, da tutte le imprese facenti parte del costituendo raggruppamento con indicazione specifica della condizione di impresa mandante o di impresa mandataria e contenere l'impegno che in caso di aggiudicazione della gara, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta, qualificata come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti.

I concorrenti che partecipano in raggruppamento temporaneo dovranno indicare le parti dell'appalto che verranno eseguite da ogni componente del raggruppamento.

Non è ammessa la modifica successiva, nemmeno parziale, della composizione del raggruppamento dichiarato nella domanda di partecipazione.

ART. 6

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Articolo 6.1 Per la partecipazione all'appalto, i concorrenti singoli devono possedere i seguenti requisiti, da dimostrare mediante la produzione dell'apposita documentazione da allegare alla domanda di partecipazione, secondo quanto successivamente indicato.

a) Requisiti di ordine generale e di idoneità professionale:

1. iscrizione nel Registro delle Imprese presso la competente CCIAA, da almeno due anni per le attività identiche a quelle oggetto d'appalto;
2. essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse, secondo la normativa vigente;
3. non sussistenza a carico dell'Impresa né a carico dei suoi Legali Rappresentanti delle cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 o dello stato di amministrazione straordinaria;
4. assenza di sentenze, ancorché non definitive, relative a reati che precludono la partecipazione alle gare di appalto;
5. assenza delle condizioni di incapacità a trattare con la Pubblica Stazione Appaltante, ai sensi dell'art. 120 eseguenti della legge 689/1981;
6. assenza di procedimenti in corso per l'applicazione di misure di prevenzione previste dalle leggi

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

- 646/82, 726/82, 936/82, 55/90 e loro successive modifiche e/o integrazioni;
7. assenza, negli ultimi cinque anni, nei propri confronti degli effetti delle misure di prevenzione della sorveglianza di cui all'art. 3 della legge n. 1423/1956;
 8. inesistenza di rapporti di collegamento e controllo determinati in base ai criteri di cui all'art. 2359 c.c. con altre imprese che hanno chiesto di partecipare singolarmente o in raggruppamento alla gara;
 9. assenza di misure cautelari interdittive oppure di sanzioni interdittive oppure del divieto di stipulare contratti con la pubblica amministrazione di cui all'art. 9, comma 2, lett. a), b) e c) del D.Lgs. 231/2001;
 10. osservanza all'interno della propria azienda, degli obblighi di sicurezza previsti dalla vigente normativa;
 11. regolarità con gli obblighi ed adempimenti in materia di contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori;

Articolo 6.2 - Raggruppamenti temporanei o già costituiti di imprese

Nel caso di Raggruppamenti Temporanei di Imprese, i concorrenti dovranno attenersi a quanto segue:

a) I requisiti di cui ai punti a-1), a-2), a-3) a-4), a-5), a-6), a-7), a-8), a-9), a-10), a-11) dell'art. 6.1 dovranno essere posseduti da tutte le Imprese facenti parte del Raggruppamento, con riferimento al punto a-1 le professionalità che non prevedono iscrizioni presso la competente CCIAA è richiesta l'iscrizione agli Albi Professionali di competenza da almeno due anni per le attività analoghe a quelle oggetto d'appalto;

ART. 7 **DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Ai fini dell'ammissione alla gara, le imprese interessate dovranno presentare istanza di partecipazione redatta, in lingua italiana, su carta legale o resa tale ai fini dell'imposta sul bollo (marca da bollo da E 14,62). L'istanza, sottoscritta dal legale rappresentante nel caso di concorrente singolo o da tutti i legali rappresentanti le imprese che intendono riunirsi o associarsi, dovrà essere inviata a mezzo del servizio raccomandato di Stato o agenzia di recapito autorizzata, all'indirizzo della stazione appaltante di cui al punto 1 del bando di gara e pervenire, a pena di esclusione, entro il termine indicato al punto 6 del bando di gara. E' altresì possibile la consegna a mano della domanda al medesimo recapito entro il predetto termine. L'Amministrazione, consentendo la presentazione diretta al proprio ufficio delle domande di partecipazione, non assume responsabilità alcuna per il caso di ritardo nella consegna dei plichi comunque da imputarsi ai vettori prescelti dai concorrenti. Il plico contenente la domanda di partecipazione, dovrà essere presentato - pena l'esclusione - chiuso, sigillato senza ceralacca e controfirmato sui lembi di chiusura. Sul plico dovranno essere indicati:

- **oggetto:** Procedura aperta per l'affidamento del servizio e della fornitura riguardante l'ideazione dell'immagine coordinata del Parco dei Campi Flegrei, la redazione e la realizzazione dei materiali relativi all'azione di comunicazione integrata dell'Ente Parco dei Campi Flegrei". Importo euro 93.700,00 (novantatremilasettecento) al netto di IVA.

- **destinatario:** "Ente Parco Regionale dei Campi Flegrei" – Via Lungolago n. 74 Bacoli CAP 80070 Napoli;

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

- **mittente:** denominazione, indirizzo e riferimenti telefonici del Concorrente.

All'interno del plico, oltre alla domanda di partecipazione, dovranno essere contenute, pena l'esclusione dalla gara, tre distinte buste "A", "B", "C" chiuse, sigillate e controfirmate sui lembi di chiusura, recanti ciascuna sul dorso, rispettivamente, le diciture: "A – Documentazione Amministrativa"; "B - Offerta Tecnica"; "C - Offerta Economica".

Si precisa che, a norma dell'art. 2, commi 10 e 11, della legge n. 191/98 e del D.Lgs. 403/1998, alla domanda, così come a tutte le dichiarazioni e/o attestazioni presentate, deve essere allegata copia fotostatica, non autenticata, di un documento di riconoscimento, in corso di validità, del firmatario. Per i concorrenti non residenti in Italia, le dichiarazioni sostitutive rese ai sensi del DPR n. 445/2000, dovranno essere prodotte secondo la legislazione dello Stato di appartenenza del concorrente, con assunzione della piena responsabilità da parte del medesimo concorrente.

ART. 8 **DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA**

Busta A

All'interno della Busta A, dovrà essere contenuta la seguente documentazione:

a) Dichiarazione del Legale Rappresentante dell'Impresa, resa ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 445/2000, attestante:

1. il nominativo del legale rappresentante e l'idoneità dei suoi poteri per la sottoscrizione dei documenti di gara;
2. di aver visionato il bando di gara, il capitolato e accettarne integralmente, senza riserve, tutte le clausole e condizioni, avendo piena conoscenza delle modalità di espletamento delle prestazioni oggetto d'appalto, avendo valutato tutte le condizioni di fatto e di diritto che possono influire sulle stesse prestazioni ed avendo tenuto conto, nella formulazione dell'offerta, di tutti gli obblighi, costi ed oneri, diretti ed indiretti, principali ed accessori da assumere e sostenere per eseguire l'appalto nel rispetto del capitolato e della legislazione vigente;
3. di giudicare la propria offerta remunerativa ed irrevocabile, ritenendola vincolante per il periodo previsto nel bando di gara;
4. di obbligarsi alla erogazione dei servizi ed alla consegna del materiale, alla loro distribuzione, ivi comprese le opere accessorie e/o complementari, entro il termine offerto in sede di gara;
5. l'iscrizione nel Registro delle Imprese presso la competente CCIAA, la data di inizio attività, indicando l'elenco dei soggetti con delega di poteri di rappresentanza e relativa qualifica (riportare: cognome, nome, data di nascita, luogo di nascita, residenza) e con l'attestazione che l'Impresa è nel pieno e libero esercizio della propria attività e che nell'ultimo quinquennio non risulta essere stata sottoposta ad avere pendenti procedure concorsuali di fallimento amministrazione controllata e/o concordato preventivo, il suddetto certificato deve essere rilasciato ai sensi dell'art. 10 L. 575/654 e s.m.i.;
6. la non sussistenza a carico dell'Impresa né a carico dei suoi Legali Rappresentanti delle cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.LGS. 163/2006 o dello stato di amministrazione straordinaria;
7. l'assenza di sentenze, ancorché non definitive, relative a reati che precludono la partecipazione alle gare di appalto;
8. l'assenza delle condizioni di incapacità a trattare con la Pubblica Stazione Appaltante, ai sensi

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

dell'art. 120 e seguenti della legge 689/1981;

9. l'assenza di procedimenti in corso per l'applicazione di misure di prevenzione previste dalle leggi 646/82, 726/82, 936/82, 55/90 e loro successive modifiche e/o integrazioni;

10. l'assenza, negli ultimi cinque anni, nei propri confronti degli effetti delle misure di prevenzione della sorveglianza di cui all'art. 3 della legge n. 1423/1956;

11. l'inesistenza di rapporti di collegamento e controllo determinati in base ai criteri di cui all'art. 2359 c.c. con altre imprese che hanno chiesto di partecipare singolarmente o in raggruppamento alla gara;

12. la condizione di non assoggettabilità agli obblighi di assunzione obbligatoria di cui alla legge 68/1999, per le imprese che occupano non più di 15 dipendenti e per le imprese che occupano da 15 a 35 dipendenti e che non abbiano fatto una nuova assunzione dopo il 18 gennaio 2000 oppure, nel caso in cui vi sia assoggettato, dichiarazione (ovvero certificazione) di cui all'art. 17 della Legge 68/99 dalla quale risulti l'ottemperanza alle norme della suddetta legge;

13. l'assenza di misure cautelari interdittive oppure di sanzioni interdittive oppure del divieto di stipulare contratti con la pubblica amministrazione di cui all'art. 9, comma 2, lett. a), b) e c) del D.LGS 231/2001;

14. l'esistenza dei piani individuali di emersione di cui all'art. 1 bis, comma 14 della legge n. 383/2001 e s. m. i.;

15. l'osservanza all'interno della propria azienda, degli obblighi di sicurezza previsti dalla vigente normativa;

16. il possesso di idonee capacità tecnico professionali, necessarie per la predisposizione ed attuazione dei piani di sicurezza;

17. di assolvere con regolarità agli obblighi ed adempimenti in materia di contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori;

18. di obbligarsi a denunciare alla Magistratura o agli organi di Polizia ed in ogni caso all'amministrazione appaltante ogni illecita richiesta di danaro, prestazione o altra utilità ad essa formulata prima della gara o nel corso dell'esecuzione dell'appalto, anche attraverso suoi agenti, rappresentanti o dipendenti e comunque ogni illecita interferenza nelle procedure di aggiudicazione o nella fase di esecuzione dei lavori;

19. di obbligarsi a denunciare immediatamente alle Forze di polizia, dandone comunicazione all'amministrazione, ogni tentativo di estorsione, intimidazione o condizionamento di natura criminale in qualunque forma esso si manifesti nei confronti dell'imprenditore, degli eventuali componenti la compagine sociale o dei loro familiari (richiesta di tangenti, pressioni per indirizzare l'assunzione di personale o l'affidamento di lavorazioni, forniture, servizi o simili a determinate imprese - danneggiamenti - furti di beni personali o in cantiere, ecc);

20. dichiara, in ossequio a quanto previsto dal Protocollo di legalità con la Prefettura:

Clausola n. 1

La sottoscritta impresa dichiara di essere a conoscenza di tutte le norme pattizie di cui al Protocollo di Legalità sottoscritto nell'anno 2007 dalla stazione appaltante con la Prefettura di Napoli, tra l'altro consultabili al sito <http://www.utgnapoli.it> e che qui si intendono integralmente riportate e di accertarne incondizionatamente il contenuto e gli effetti.

Clausola n. 2

La sottoscritta impresa si impegna a denunciare immediatamente alle forze di polizia o all'autorità giudiziaria ogni illecita richiesta di denaro, prestazione o altra utilità ovvero offerta di protezione nei confronti dell'imprenditore, degli eventuali componenti la compagine sociale o dei rispettivi familiari (richieste di tangenti, pressioni per indirizzare l'assunzione di personale o l'affidamento di lavorazioni, forniture o servizi a determinate imprese, danneggiamenti, furti di beni personali o di cantiere).

Clausola n. 3

La sottoscritta impresa si impegna a segnalare alla Prefettura l'avvenuta formalizzazione della denuncia di cui alla

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

precedente clausola 2 e ciò al fine di consentire, nell'immediato, da parte dell'autorità di pubblica sicurezza, l'attivazione di ogni conseguente iniziativa.

Clausola n. 4

La sottoscritta impresa dichiara di conoscere e di accettare la clausola espressa che prevede la risoluzione immediata ed automatica del contratto, ovvero la revoca dell'autorizzazione al subappalto o subcontratti, qualora dovessero essere comunicate dalla Prefettura successivamente dalla stipula del contratto o subcontratto, informazioni interdittive di cui all'art. 10 del DPR 252/98, ovvero la sussistenza di ipotesi di collegamento formale e/o sostanziale o di accordi con altre imprese partecipanti alle procedure concorsuali d'interesse. Qualora il contratto sia stato stipulato nelle more dell'acquisizione delle informazioni del Prefetto, sarà applicata al carico dell'impresa, oggetto dell'informativa interdittiva successiva, anche una penale nella misura del 10% del valore del contratto, ovvero, qualora lo stesso non sia determinato o determinabile, una penale pari al valore delle prestazioni al momento eseguite; le predette penali saranno applicate mediante automatica detrazione, da parte della stazione appaltante, del relativo importo dalle somme dovute all'impresa in relazione alla prima erogazione utile.

Clausole n. 5

La sottoscritta impresa dichiara di conoscere e di accettare la clausola risolutiva espressa che prevede la risoluzione immediata ed automatica del contratto ovvero la revoca dell'autorizzazione al subappalto o subcontratti, in caso di grave e reiterato inadempimento delle disposizioni in materia di collocamento, igiene e sicurezza sul lavoro anche con riguardo alla nomina del responsabile della sicurezza e di tutela dei lavoratori in materia contrattuale e sindacale.

Clausola n. 6

La sottoscritta impresa dichiara, altresì, di essere a conoscenza del divieto per la stazione appaltante di autorizzare subappalti a favore delle imprese partecipanti alla gara e non risultate aggiudicatarie, salvo le ipotesi di lavorazioni altamente specialistiche.

Clausola n. 7

La sottoscritta impresa dichiara di conoscere e di accettare la clausola risolutiva espressa che prevede la risoluzione immediata ed automatica del contratto ovvero la revoca dell'autorizzazione al subappalto o al subcontratti nonché, l'applicazione di una penale a titolo di liquidazione dei danni - salvo comunque il maggior danno - nella misura del 10% del valore del contratto o quando lo stesso non sia determinato o determinabile delle prestazioni al momento eseguite qualora venga effettuata una movimentazione finanziaria (in entrata o in uscita) senza avvalersi degli intermediari di cui al decreto-legge n. 143/1991.

Clausola n. 8

La sottoscritta impresa dichiara di conoscere ed accettare l'obbligo di effettuare gli incassi e i pagamenti di importo superiore ai tremila euro, relativi ai contratti di cui al presente protocollo attraverso conti dedicati accesi presso un intermediario bancario ed esclusivamente tramite bonifico bancario; in caso di violazione di tale obbligo, senza giustificato motivo, la stazione appaltante applicherà una penale nella misura del 10% del valore di ogni singola movimentazione finanziaria cui la violazione si riferisce, detraendo automaticamente l'importo dalle somme dovute in relazione alla prima erogazione utile.

b)1. Quietanza del versamento oppure fideiussione bancaria oppure polizza assicurativa, in originale, relativa alla cauzione provvisoria a garanzia della stipulazione del contratto, pari al 2% dell'importo a base d'asta, avente validità di 180 giorni a decorrere dalla data di scadenza di presentazione delle offerte. La cauzione deve contenere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escusione del debitore principale e la sua operatività entro 15 giorni a semplice richiesta scritta, non documentata, della Stazione Appaltante. La cauzione sarà restituita ai Concorrenti non aggiudicatari entro 30 giorni dall'aggiudicazione definitiva ed al Concorrente aggiudicatario all'atto della stipula del contratto; la cauzione di cui sopra deve contenere l'impegno a rilasciare, in caso di aggiudicazione dell'appalto, a richiesta del concorrente, una fideiussione bancaria ovvero una polizza assicurativa fideiussoria, relativa alla cauzione definitiva di cui al capitolato speciale d'appalto;

b)2. Nel caso di raggruppamento temporaneo d'Impresa o costituendo o costituito, dichiarazione riportante l'indicazione delle parti dell'appalto che saranno eseguite dalle singole Imprese, compreso l'Impresa Capogruppo, con specifica degli importi presunti, espressi in percentuale rispetto all'importo a base d'appalto, delle stesse parti e l'impegno della Capogruppo a impegnarsi ad espletare direttamente

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

una quota non inferiore al 60% dell'appalto;

Nel caso di Raggruppamento Temporaneo Impresa, qualora non sia già stata presentata a corredo della domanda di partecipazione, dovrà essere prodotta, a pena di esclusione, una dichiarazione di intenti, sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti al Raggruppamento, che indichi il futuro mandatario al quale spetterà la rappresentanza esclusiva dei mandanti nei riguardi dell'Amministrazione per tutte le operazioni e gli atti di qualsiasi natura dipendenti dal contratto, nonché l'impegno a conformarsi alla disciplina prevista dal D.LGS. 163/2006.

E' vietata la partecipazione di un'impresa quale concorrente singolo ed in R.T.I. o in consorzio con altre società. Sono, altresì, esclusi dalla gara i concorrenti coinvolti in situazioni oggettive lesive della par condicio tra i concorrenti e/o lesive della segretezza delle offerte.

Offerta tecnica

Busta B

Contiene l'offerta tecnica, sottoscritta (con firma leggibile e per esteso) da parte del legale rappresentante della Ditta in ogni pagina e dal creativo e/o grafico. Tale offerta tecnica deve stabilire tutti gli elementi atti a definire compiutamente e in modo univoco le attività da realizzare sotto il profilo qualitativo, quantitativo, organizzativo, logistico, temporale e deve essere strutturata nel modo seguente:

- Elaborato: Descrittivo della strategia generale della comunicazione proposta, che espliciti la strategia creativa mediante la produzione di bozzetti grafici relativi agli elaborati 1,2,3,4,5,6,7 di cui all'art. 1 del presente capitolato speciale d'appalto. L'elaborato deve in particolare evidenziare gli elementi della proposta necessari al fine di valutarne l'efficacia, l'originalità e la rispondenza agli obiettivi generali di comunicazione e ai target indicati nel presente capitolato.
- Elaborato II: Descrittivo delle caratteristiche tecniche e qualitative dei servizi proposti, delle attrezzature e dei materiali utilizzati, delle modalità migliorative, sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo, nello svolgimento dei servizi rispetto a quelle minime indicate nel presente capitolato.
- Elaborato III: Descrittivo dell'organizzazione dei servizi proposti con l'indicazione delle professionalità (creativo/grafico-i) componenti il gruppo di lavoro che verrà impiegato per l'espletamento delle attività specificandone le qualifiche tecniche e professionali ed allegando eventuali curricula.
- Elaborato IV: Consistente nella riproduzione di documentazione grafica relativa a un contratto analogo a quello in oggetto col fine di valutare le capacità progettuali, organizzative, logistiche, del candidato. Di tale contratto deve essere specificato il committente, l'importo, i tempi di esecuzione. Deve inoltre riportare il curriculum relativo ai lavori analoghi a quello in oggetto nell'ultimo triennio, specificando anche in questo caso il committente, l'importo, i tempi di esecuzione per ogni singolo contratto eseguito.
- Elaborato V: Cronoprogramma delle attività. Stabilisce la tempistica e la suddivisione in step di esecuzione dell'appalto ai quali l'impresa offerente stabilisce di attenersi in caso di aggiudicazione a suo favore. Si precisa che la tempistica stabilita dall'Ente Parco è relativa alle campagne di comunicazioni che si terranno di volta in volta per cui bisogna specificare i tempi di produzione per ogni singolo elaborato dalla richiesta da parte dell'Ente appaltante.

Ciascun capitolo deve trattare e sviluppare l'argomento in questione rispettando le specifiche tecniche richieste dall'Ente Parco regionale dei Campi Flegrei stabilite all'articolo 1 del capitolato.

Poiché la valutazione dell'offerta tecnica di ciascun candidato da parte della Commissione di gara

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

avviene sulla base della suindicata documentazione, la stessa deve essere redatta nel modo più completo possibile in maniera tale che ogni elemento sia identificabile in forma, tipologia, qualità, dimensione.

Offerta Economica

Busta C

All'interno della Busta C, dovrà essere contenuta l'offerta economica, espressa in cifre e in lettere, redatta in lingua italiana, su carta legale ovvero su carta equipollente secondo lo stato UE di appartenenza, espressa in euro e sottoscritta con firma leggibile e per esteso dalla persona autorizzata a rappresentare ed impegnare legalmente l'Impresa o, nel caso di Associazione Temporanea già costituita, dal legale rappresentante del concorrente designato quale Capogruppo o, nel caso di Associazione Temporanea non ancora costituita, da tutti i soggetti che costituiranno la predetta associazione.

L'offerta dovrà, inoltre:

- ⇒ contenere il riferimento alla presente gara;
 - ⇒ indicare, in cifre ed in lettere, con solo due cifre decimali, il prezzo complessivo esclusa I.V.A. In caso di discordanza tra l'indicazione in cifre e quella in lettere avrà valore quella più vantaggiosa per l'Amministrazione, per cui i prezzi unitari saranno adeguati d'ufficio alla situazione di maggiore favore;
 - ⇒ indicare la denominazione della Ditta, il codice fiscale della Ditta, partita I.V.A., sede legale, numero di telefono, numero di fax, eventuale sito web e indirizzo di posta elettronica; non contenere riserve o condizioni, né riferirsi ad altra offerta;
- avere una validità di 180 giorni dalla data di scadenza fissata per la ricezione delle offerte;

Resta inteso che:

- il recapito del plico, nel quale deve essere specificato in modo completo e leggibile il nome e l'indirizzo dell'Impresa, rimane ad esclusivo rischio del mittente ove per qualsiasi motivo il piego stesso non giunga a destinazione utile.
- L'offerta si intende valida per 180 giorni a decorrere dal termine fissato per la ricezione delle offerte, senza che l'Impresa offerente possa avanzare pretesa alcuna per qualsivoglia titolo.
- L'offerta non deve contenere, a pena di esclusione, alcuna condizione concernente modalità di pagamento, limiti di validità dell'offerta o altri elementi in contrasto con le indicazioni fornite nel presente documento e nei relativi allegati.
- Non sono ammesse offerte parziali o condizionate.
- Le offerte sono ammissibili se:
 - pervenute entro il termine ultimo per la ricezione delle stesse
 - complete delle documentazioni richieste.
- Si procede all'aggiudicazione anche in caso di una sola offerta valida.
- In caso di parità di punteggio finale si procede mediante sorteggio.

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

PARTE III – Esame delle offerte e aggiudicazione provvisoria

ART.9 COMMISSIONE GIUDICATRICE

Le operazioni di valutazione delle offerte saranno affidate ad una apposita Commissione Giudicatrice, nominata dall'Organo competente della Stazione Appaltante a termini dell'art. 84 del Dec. Lgs. 163/06 e s.m.i. Le indicazioni della Commissione, in ordine all'aggiudicazione, saranno rimesse al Responsabile Unico del Procedimento, nonché Responsabile amministrativo dell'Ente Parco per i provvedimenti conseguenti. L'aggiudicazione, pertanto, non tiene luogo di contratto.

ART. 10 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 83 del D.Lgs. 163/2006, sulla base del progetto predisposto dall'Amministrazione, che costituisce requisito minimo essenziale ai fini dell'aggiudicazione.

Ai fini dell'individuazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sono individuati dai parametri di giudizio costituiti dai seguenti elementi, con rispettivi punteggi massimi attribuibili:

Voce	Elemento di valutazione	Fattori ponderali	Punteggio massimo attribuibile								
A	OFFERTA TECNICA	Qualità, completezza, fattibilità e flessibilità della proposta progettuale ed in particolare: qualità, efficacia, immediatezza della comunicazione, originalità e rispondenza del progetto creativo agli obiettivi generali di comunicazione richiesti dall'ente Parco e ai target di riferimento; qualità delle soluzioni tecniche proposte; quantità e qualità delle proposte migliorative valide; qualità e quantità delle professionalità coinvolte; capacità progettuali organizzative e logistiche.	<table border="1"> <tr> <td>Elaborato I</td><td>30</td></tr> <tr> <td>Elaborato II</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Elaborato III</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Elaborato IV</td><td>10</td></tr> </table>	Elaborato I	30	Elaborato II	25	Elaborato III	25	Elaborato IV	10
Elaborato I	30										
Elaborato II	25										
Elaborato III	25										
Elaborato IV	10										
B	OFFERTA ECONOMICA	$X_i = P_i * C$ PO	10								
Totale complessivo punteggio		100									

Si procede con l'affidamento del servizio di cui all'oggetto sulla base della seguente procedura di valutazione: per ciascuna offerta pervenuta nei tempi e nei modi previsti dal presente documento viene attribuito un punteggio fino a 100 punti complessivi in relazione ai sopra-elencati elementi di

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

valutazione. Per ogni offerta valida si procede dapprima con la valutazione dell'offerta tecnica, Voce A (attribuzione punteggio fino ad un massimo di 90 punti). Solo nel caso in cui, in seguito a tale valutazione, venga attribuito un punteggio pari o superiore a 48 punti si procede con la valutazione dell'offerta economica, Voce B (attribuzione punteggio fino ad un massimo di 10 punti).

Per l'attribuzione del punteggio all'offerta economica, l'Ente Parco utilizza la seguente formula:

$$Xi = \frac{Pi * C}{PO}$$

Ove Xi = punteggio attribuito al concorrente i-esimo

Pi = Importo dell'offerta economica più bassa

$C = 10$

PO = importo offerto dal concorrente i-esimo

L'appalto viene aggiudicato al concorrente che ottiene il maggiore punteggio risultante dalla sommatoria dei punti assegnati nel modo sopra descritto.

Nel caso talune offerte dovessero risultare anormalmente basse, l'Ente Parco procederà ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 86 e successivi del D.lgs. 163/06. Nel caso di punteggio complessivo pari, si procederà all'aggiudicazione del servizio a favore del soggetto che ha presentato l'offerta economica più bassa.

Verrà quindi redatta la graduatoria con la conseguente aggiudicazione provvisoria, secondo le modalità che saranno descritte nel successivo articolo.

Nel caso in cui l'aggiudicatario non si presenti per la stipula del contratto, ovvero nel caso in cui dopo la stipula del contratto non vengano iniziati i lavori entro il termine previsto, l'Ente Parco si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria.

L'Ente Parco si riserva di aggiudicare l'appalto anche in presenza di una sola offerta valida. Nel caso di gara deserta si procederà con aggiudicazione a trattativa privata ai sensi dell'art. 56 del D.lgs 163/06.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara mentre l'Ente Parco sarà impegnato definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti consequenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

ART.11 PROCEDURA DI GARA

Le operazioni di gara avranno inizio nel giorno stabilito dal Bando di gara e si svolgeranno come di seguito illustrato:

In seduta pubblica la Commissione di gara, nel giorno indicato nel bando di gara procederà alla verifica della regolarità dei requisiti di ammissione dei soggetti proponenti.

Nella seduta verrà aperta la busta A (Documentazione di gara) e si procederà alla verifica della presenza all'interno della medesima dei documenti prescritti al precedente art. 8 e della loro regolarità, nonché alla relativa ammissione alle successive fasi di gara.

Alle successive fasi di gara saranno ammessi solamente i concorrenti che, dall'esame dei documenti contenuti nella busta A (Documentazione di gara), risulteranno in regola con tutte le prescrizioni del bando e del capitolato di gara, tenuto conto delle cause di esclusione e delle condizioni minime di ammissibilità, come indicate all'art. 5 e successivi del presente Capitolato, nonché di altre cause ostative alla partecipazione stabilite per legge.

Successivamente, in seduta non pubblica, la commissione di gara provvederà all'esame della

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

documentazione inserita nella busta B (offerta tecnica) e provvederà all'attribuzione dei punteggi sulla base dei fattori ponderali e dei criteri indicati nel presente capitolato, verbalizzando il risultato.

Con comunicazione via fax (la quale sarà inviata unicamente al numero apposto sull'involucro esterno del plico offerta) la Commissione inviterà i concorrenti non esclusi dalla procedura a partecipare a nuova riunione pubblica, nella quale - data lettura della graduatoria relativa al solo esame dell'offerta tecnica - la Commissione aprirà la busta C contenente l'offerta economica.

Si assegnerà quindi il relativo punteggio, calcolato secondo le formule indicate al precedente art. 10 (salvo l'applicazione dell'artt. 83 e successivi D.lgs 163/06, si procederà alla redazione della graduatoria e si formulerà proposta di aggiudicazione della gara

In esito alla eventuale procedura di cui all'art. 25 del D.Lgs n. 157/95 s.m.i., la Commissione comunicherà la graduatoria e la relativa proposta di aggiudicazione al Responsabile Amministrativo dell'Ente Parco, che - sulla base degli atti di gara e salve ovviamente le verifiche del caso - pronuncerà con proprio atto l'aggiudicazione definitiva della gara.

PARTE IV – Aggiudicazione definitiva e Contratto

ART.12 DIMOSTRAZIONE DEI REQUISITI

Il Concorrente risultato aggiudicatario, entro dieci (10) giorni dalla ricezione della comunicazione, dovrà presentare la documentazione richiesta dalla Stazione Appaltante ed ogni altra, eventualmente ancora non acquisita e occorrente per comprovare il possesso dei requisiti dichiarati.

ART.13 AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA

La provvisoria aggiudicazione resterà subordinata alla favorevole acquisizione della certificazione di cui alla legge 13.9.1982 n. 646 e sue successive modificazioni ed integrazioni (cd. antimafia) da parte dell'Amministrazione appaltante.

L'aggiudicazione definitiva, inoltre, sarà soggetta alla approvazione dei competenti organi dell'Amministrazione, per cui l'aggiudicazione provvisoria sarà vincolante solo per il Concorrente, mentre lo sarà per la Amministrazione appaltante solo una volta intervenuta la predetta approvazione definitiva.

In caso di esito positivo della verifica della documentazione di cui innanzi la Stazione Appaltante potrà procedere all'aggiudicazione definitiva dell'appalto.

In carenza od irregolarità di uno degli elementi surriportati, ovvero se dall'esame delle verifiche effettuate emergano fatti oggettivi che facciano ritenere non affidabile il Concorrente aggiudicatario, si procederà "ipso facto" all'annullamento dell'aggiudicazione provvisoria. In tal caso, la Stazione Appaltante potrà procedere, previa richiesta e verifica con esito positivo di quanto riportato al precedente art. 12, all'aggiudicazione al secondo classificato, con l'addebito del maggior costo e dei danni subiti a carico del Concorrente inadempiente.

Qualora anche il secondo classificato non dovesse risultare idoneo all'aggiudicazione, la procedura sopra indicata sarà via, via, applicata ai concorrenti successivi.

La Stazione Appaltante si riserva la facoltà insindacabile di non dar corso, interrompere o annullare la

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

procedura di gara in qualunque delle fasi sopra indicate in base a valutazioni di propria esclusiva competenza, comunque finalizzate alla tutela del pubblico interesse, senza che i concorrenti possano vantare diritti o aspettative di sorta.

ART.14 CAUZIONE DEFINITIVA

A garanzia dell'esatto adempimento di tutte le obbligazioni assunte, l'Appaltatore al momento della sottoscrizione del contratto è obbligato a prestare, nelle forme di legge previste la cauzione definitiva, pari al 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale complessivo, mediante garanzia fideiussoria bancaria, assicurativa, o altro titolo equipollente della durata di mesi 36 (trentasei) a far data dell'emissione del Certificato di collaudo.

L'Amministrazione appaltante ha il diritto di valersi della cauzione per l'eventuale maggiore spesa sostenuta per il completamento dei servizi e delle forniture nel caso di risoluzione del contratto disposta in danno dell'Appaltatore e per provvedere al pagamento di quanto dovuto dall'Appaltatore per le inadempienze derivanti dalla inosservanza di norme e prescrizioni dei contratti collettivi, delle leggi e dei regolamenti sulla tutela, protezione, assicurazione, assistenza e sicurezza fisica dei lavoratori comunque presenti sui luoghi di esecuzione delle installazioni.

Nell'ipotesi di escussione totale o parziale della cauzione, l'Appaltatore ha l'obbligo di reintegrare la stessa fino all'importo stabilito; in difetto l'Amministrazione effettuerà delle trattenute dai primi pagamenti successivi, fino alla concorrenza dell'importo da reintegrare.

La fideiussione deve essere corredata dalla dichiarazione dell'Istituto emittente di impegnarsi ad effettuare, qualora il soggetto beneficiario intendesse disporre della cauzione, il pagamento in suo favore entro 15 (quindici) giorni, dietro semplice richiesta del medesimo, senza possibilità di opporre eccezioni di qualsiasi natura o genere, di richiedere prove o documentazioni relative all'inadempimento che ha dato luogo alla escussione della fideiussione, nonché con l'esclusione pattizia del beneficio della preventiva escussione del debitore ai sensi dell'articolo 1944, comma secondo, c.c. La cauzione prestata dall'Appaltatore a garanzia del mancato o inesatto adempimento delle obbligazioni dedotte in contratto sarà svincolata, con le cautele prescritte dalle leggi in vigore e sotto le riserve previste dall'articolo 1669 c.c., alla data di completamento di tutte le prestazioni contrattuali (garanzia compresa).

La prestazione della cauzione non libera l'Appaltatore dall'obbligo di provvedere all'integrale risarcimento del danno, indipendentemente dal suo ammontare ed anche se in misura superiore all'importo della cauzione stessa. La mancata costituzione della garanzia determinerà la revoca dell'affidamento e l'acquisizione della cauzione da parte dell'Amministrazione, fermo restando il diritto al risarcimento per il maggior danno.

ART.15 DIVIETO DI SUBAPPALTO

E' espressamente vietata qualsiasi forma di subappalto.

ART. 16 INAMMISSIBILITÀ

Non sono ammessi alla fase di valutazione le offerte che:

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

-
- ⇒ sono pervenute all'Ente appaltante oltre i limiti e con modalità diverse da quelle previste dal presente capitolato di gara;
 - ⇒ non sono corredate della domanda di partecipazione firmata dal legale rappresentante del soggetto proponente;
 - ⇒ risultino carenti della documentazione richiesta;
 - ⇒ risultino non conformi ad alcuna delle prescrizioni del presente Capitolato Speciale d'Appalto.

ART.17 STIPULA DEL CONTRATTO

L'aggiudicatario deve addivenire alla stipula del Contratto, previa presentazione della cauzione definitiva di cui all'art. 14 del Capitolato d'appalto, entro il termine fissato nella comunicazione della Stazione Appaltante. Ove nel termine suddetto l'Aggiudicatario non addivenga alla stipula del Contratto, la Stazione Appaltante incamererà la cauzione provvisoria, con riserva di richiedere il risarcimento degli eventuali ulteriori danni e potrà procedere ad aggiudicare l'appalto al successivo concorrente in analogia a quanto previsto al precedente art. 13.

Tutte le spese di trascrizione e di registrazione e diritti di rogito per il Contratto, oltre alle spese di bollo, o altro, nonché le imposte e tasse di qualunque natura ed ogni altra spesa per atti inerenti o conseguenti alla fornitura, sono a totale carico dell'Aggiudicatario. Elasso inutilmente il termine assegnato per la produzione di quanto innanzi e/o per la stipula il concorrente decadrà dall'aggiudicazione.

Fanno parte integrante del contratto di appalto:

- a) il presente capitolato;
- b) l'offerta tecnica presentata dal soggetto aggiudicatario ed approvata, corredata di tutta la documentazione.

ART. 18 PAGAMENTI

I pagamenti saranno erogati in coerenza con il "Disciplinare regionale per l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito delle misure del POR Campania 2000-2006" nella versione integrata approvata con DGR n. 1341 del 20 luglio 2007.

- I pagamenti avverranno, dietro presentazione di regolari fatture. L'erogazione delle rate avverrà secondo le seguenti modalità: la prima rata sarà corrisposta, previa presentazione di regolare fattura, successivamente alla presentazione di uno stato d'avanzamento pari al 70% del corrispettivo contrattuale;
- il saldo, pari al rimanente 30%, sarà corrisposto, previa presentazione di regolare fattura, successivamente alla consegna di tutta l'opera, realizzata così come definito all'art. 1 del presente Capitolato, e comunque a seguito della formale presa d'atto, da parte del RUP, della regolare esecuzione.

ART. 19 PENALI

Il mancato rispetto dei tempi contrattuali per la realizzazione dell'attività, non giustificato da cause di forza maggiore, potrà comportare il pagamento di una penale di € 200,00 per ogni giorno naturale e

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

consecutivo di ritardo per ogni prodotto/servizio non fornito nei tempi e nelle modalità richiesti, salvo il diritto al risarcimento dell'eventuale maggior danno, fino ad un massimo pari al 5% dell'importo contrattuale, oltre il quale il contratto di aggiudicazione si risolve. Le somme dovute a titolo di penale dall'affidatario sono trattenute dall'Ente Parco sugli importi dovuti. La risoluzione del contratto attribuisce all'Ente Parco il diritto di rivalersi sulla cauzione definitiva prestata, salva ed impregiudicata ogni pretesa risarcitoria da parte dell'Ente.

In caso di gravi difformità nella prestazione del servizio l'Ente Parco, nella persona del responsabile unico del procedimento, in forma scritta, provvederà ad effettuare formale richiamo, nel caso in cui il soggetto aggiudicatario non si conformi, nei tempi indicati, alle indicazioni dell'Ente Parco potrà essere comminata una penale pari a € 1.000,00; in caso di ulteriore recidiva si procederà alla rescissione contrattuale.

ART. 20

CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Fermo quanto previsto dalle disposizioni generali del codice civile (art.1453 e ss.cc.) e salvo in ogni caso il diritto al risarcimento del danno, l'Ente Parco ha il diritto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., di risolvere il contratto nel caso in cui l'appaltatore sia incorso anche in uno solo delle seguenti violazioni:

- 1) cessione in subappalto, in tutto o in parte del servizio;
- 2) abbandono o sospensione anche parziale dell'espletamento del servizio senza giustificato motivo per più di due giorni, non costituendo giustificato motivo lo sciopero e/o l'assemblea e/o agitazione del personale originate dai fatti dell'appaltatore;
- 3) cessione, anche parziale, del presente contratto;
- 4) gravi reiterate inadempienze nella esecuzione delle prestazioni, tali da aver comportato l'irrogazione di penali;
- 5) inadempienze che compromettano l'immagine dell'Ente Parco.

La risoluzione si verifica di diritto mediante unilaterale dichiarazione dell'Ente Parco a mezzo lettera raccomandata A/R e comporta l'incameramento della cauzione nonché il risarcimento degli eventuali ulteriori danni.

Nel caso di adempimento non conforme a tempi, modalità o forme previsti nel presente capitolato di gara, ai sensi del art. 1662 del Codice Civile, l'Ente, nella persona del RUP, a mezzo di lettera raccomandata A/R, intimera all'affidatario di provvedere, entro il limite perentorio di 5 (cinque) giorni, la messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali. La stazione appaltante si riserva il diritto di verificare, in ogni momento, l'adeguatezza del servizio prestato.

Nell'ipotesi di risoluzione del contratto l'Ente Parco ha il diritto di incamerare la cauzione a titolo di penale senza pregiudizio delle ulteriori azioni alle quali l'inadempimento degli obblighi assunti dall'affidatario possa dar luogo.

Per gravi motivi dovuti a cause di forza maggiore, debitamente comprovati e riconosciuti validi dall'Ente Parco, possono modificarsi i termini di esecuzione del servizio di cui all'articolo 6 del presente capitolato di gara. In tal caso il soggetto aggiudicatario deve darne tempestiva comunicazione per iscritto all'Ente Parco. In caso di mancata comunicazione nessuna causa può essere addotta a giustificazione di ritardo.

I termini e le committitiose contenuti nel presente capitolato di gara operano di pieno diritto, senza obbligo per l'ente appaltante della costituzione in mora del soggetto aggiudicatario.

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

Tutte le comunicazioni tra le parti, comunque relative al contratto, dovranno essere effettuate per iscritto e inviate a mezzo A/R.

ART.21

RISERVATEZZA

La ditta aggiudicataria è tenuta a rispettare la riservatezza delle informazioni e delle attività svolte. Tutti i documenti e il materiale prodotto nell'ambito del servizio in oggetto sono d'esclusiva proprietà dell'Ente Parco Regionale dei Campi Flegrei.

ART. 22

VERIFICA DEI SERVIZI

Il RUP potrà richiedere all'appaltatore, in qualsiasi momento, anche verbalmente, informazioni sull'attività in corso e sugli obiettivi perseguiti, con obbligo dello stesso di fornire, per iscritto, le informazioni richieste entro 3 giorni.

Nel caso di inadempienze e/o inefficienza dei servizi offerti l'Ente Parco intimera all'aggiudicataria, per iscritto, di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali sospendendo gli eventuali pagamenti in corso. Nel caso in cui l'aggiudicataria non dovesse provvedere entro tale termine sarà avviata la procedura di risoluzione del contratto.

ART. 23

RECESSO

L'Ente Parco si riserva la facoltà di recedere dal contratto in qualsiasi momento, con giustificazione motivata, e senza che l'appaltatore possa vantare diritti a compensi, risarcimenti o indennizzi a qualsiasi titolo.

La volontà dell'Ente Parco di recedere dal contratto sarà comunicata all'appaltatore con un preavviso di 15 (quindici) giorni.

In caso di recesso, all'appaltatore saranno corrisposti esclusivamente i compensi per le prestazioni che risulteranno effettivamente rese alla data del recesso stesso.

ART. 24

DIRITTI SUI PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ

I prodotti di qualsiasi natura che dovessero costituire risultato del servizio espletato sono di proprietà esclusiva dell'Ente Parco e non possono essere commercializzati dal soggetto aggiudicatario del servizio stesso. Alla conclusione delle attività oggetto del servizio, tali prodotti dovranno essere consegnati all'Ente Parco.

Con la prestazione del servizio di che trattasi, i diritti d'autore vengono ceduti integralmente al committente, che disporrà dell'opera secondo le sue discrezionalità. La partecipazione alla gara implica l'accettazione, senza condizioni, della prescrizione di cui sopra.

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

ART. 25

TUTELA DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per effetto del D.Lgs 196/2003 l'appaltatore dichiara di essere informato che i dati personali che lo riguardano, comunicati in occasione delle procedure di perfezionamento del contratto, sono suscettibili di trattamento da parte dell'Ente Parco.

Il trattamento dei dati è finalizzato esclusivamente al rispetto delle clausole contrattuali, della legislazione fiscale e degli obblighi di legge inerenti alla stipulazione e alla gestione del contratto.

L'Ente Parco garantisce che i dati personali saranno trattati per le finalità suindicate, secondo principi di correttezza, liceità e trasparenza e con tutela della riservatezza e dei diritti dell'aggiudicatario. I dati stessi saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e successivamente trattati.

I dati personali possono essere comunicati ai seguenti soggetti:

la società di informatica o altre società della cui collaborazione si avvale la Regione;

gli istituti bancari incaricati dei pagamenti;

gli organi della Pubblica Amministrazione per l'espletamento dei loro compiti di istituto, in attuazione di disposizioni di legge;

le società che gestiscono servizi postali informatizzati o forniscono all'Ente Parco altri servizi collaterali;

i consulenti legali, tributari e finanziari dell'Ente parco.

L'aggiudicatario ha facoltà di esercitare i diritti di cui all'art.13 del citato D.Lgs 196/03.

ART. 26

SPESE DI STIPULAZIONE E DI GESTIONE

Tutti gli oneri, compresi quelli di carattere fiscale, comunque inerenti e conseguenti alla stipula del contratto, sono a carico dell'appaltatore.

Le eventuali modifiche del regime fiscale non danno luogo, in nessun caso, a variazioni dei corrispettivi pattuiti. L'appaltatore dichiarerà a tutti gli effetti di legge che l'appalto per l'esecuzione dei servizi di cui al contratto, viene effettuato nell'esercizio di impresa, giusto l'art. 4 del D.P.R. in data 26.10.72, n. 633 e successive modificazioni e che, pertanto, esso, ai sensi dell'art. 1 del D.P.R. citato è soggetto all'I.V.A.

L'esecutore del contratto è obbligato a costituire una garanzia fideiussoria del 10% dell'importo contrattuale. La predetta cauzione definitiva, a garanzia degli obblighi contrattuali potrà essere prestata a termini delle vigenti disposizioni in materia. La mancata costituzione della garanzia determina la revoca dell'affidamento e la acquisizione della cauzione provvisoria. La garanzia copre gli oneri per il mancato ed inesatto adempimento e cessa di avere effetto solo con l'emissione del certificato di regole esecuzione.

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI

ART. 27

ESTENSIONE DEL SERVIZIO

A conclusione del contratto, l'Ente Parco si riserva di avvalersi della facoltà di cui all'articolo 57, co. 5°, lett. b) D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. per la realizzare di materiali analoghi al servizio e alla fornitura richiesta dal presente capitolato.

ART. 28

FORO COMPETENTE

Tutte le controversie che dovessero sorgere tra le parti in relazione all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del contratto di appalto saranno deferite alla cognizione del foro di Napoli.

ART. 29

NORMATIVA APPLICABILE

La partecipazione alla gara comporta la piena e incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nel presente Capitolato.

Per tutto quanto non espressamente disciplinato con il presente Capitolato e con il Bando, si rimanda alla normativa comunitaria, nazionale e regionale vigente in materia d'appalti pubblici di servizi. Il rapporto contrattuale risulterà soggetto alle disposizioni in materia di amministrazione del patrimonio e di contabilità generale dello Stato, nonché in via gradata dal Codice Civile.

ART. 30

TEMPI DI REALIZZAZIONE

Per lo svolgimento dell'incarico si fa riferimento alle schede di cui all'art. 1 del presente capitolato. Entro tale termine il soggetto aggiudicatario dovrà consegnare l'opera realizzata e completa, secondo quanto previsto dal presente Capitolato.

ART. 31

DOCUMENTI DI GARA E RICHIESTA ULTERIORI INFORMAZIONI

I documenti della gara in oggetto sono i seguenti:

- Bando di gara
- Capitolato Speciale d'Appalto;

Tali documenti sono scaricabili al sito ufficiali dell'Ente Parco www.parcodeicampiflegrei.it e ai siti ufficiali del Comune di Bacoli, del Comune di Monte di Procida, del comune di Pozzuoli e del Comune di Napoli.

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Gorizia Laringe.

PARCO REGIONALE DEI CAMPI FLEGREI
