

SERVIZIO STATISTICA

NOTIZIARIO DEI PREZZI AL CONSUMO

Anno 2012 –I semestre



SISTAN
SISTEMA STATISTICO NAZIONALE



COMUNE DI NAPOLI

Sindaco :

Luigi de MAGISTRIS

Assessore alla Statistica :

Francesco MOXEDANO

Dirigente dei Servizio Statistica :

Vincenzo MAURIELLO

COMUNE DI NAPOLI

SERVIZIO STATISTICA

U.O. DINAMICA ECONOMICA

RESPONSABILE DELL'UNITA' OPERATIVA

DOTT.SSA MARIA PIA CAPALDO

RETE DI RILEVAZIONE

COORDINATORE: DOMENICO TAVOLETTA

RILEVATORI:

MICHELE CALVANESE, ADDOLORATA CHIARIELLO, ELIO DI GUIDA, GIUSEPPINA ELMO, FRANCESCO GODINO, FRANCESCO PERROTTI, ANTONINA PIRAS, PASQUALE PIROZZI, ROSA RICCIO, NICOLA ROMANO, GIUSEPPE VERTAGLIO.

Direzione e Redazione
Piazza Cavour, 42 – 80137 Napoli
Tel 0817959595

– Fax 081/7959584
e-mail: statistica@comune.napoli.it sito internet: www.comune.napoli.it/Statistica

COMMISSIONE COMUNALE DI CONTROLLO PER LA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

Membri

Presidente Luigi de MAGISTRIS

Sindaco di Napoli

Componente Dr. V.MAURIELLO

Dirigente Servizi Statistici

" Dr. Marco SOMA

**in rappresentanza dell'Ufficio di Statistica
della CCIAA**

**" Sig.Renato AMMERI
(titolare)**

**in rappresentanza dell'Ispettorato del
Lavoro**

**" Sig.Francesco BRANCHI
(supplente)**

" Dr. Piergiovanni NAVARRO

**in rappresentanza dell'Unione Agricoltori
della Prov. di Napoli**

" Sig. Giuseppe BURRACCIONE

**in rappresentanza dell'Ass.ne del
Commercio, del Turismo e dei Servizi della
Provincia di Napoli**

**" Rag. Carlo PORCARO
(titolare)**

**in rappresentanza dell'Unione degli
Industriali della Provincia di Napoli**

**" Dott.ssa F. STANCO
(supplente)**

" Sig. D. DI BLASI

in rappresentanza della CGIL

" Sig. Ciro IENGO

in rappresentanza della CISL

" Sig. Dario ASCOLI

in rappresentanza della UIL

**" Segretaria M.P. CAPALDO
(titolare)**

Funzionario Amm.vo dei Servizi Statistici

**" Sig. D.TAVOLETTA
(supplente)**

Istruttore Amm.vo dei Servizi Statistici

1. La rilevazione dei prezzi al consumo

Premessa

L'inflazione è un processo di aumento del livello generale dei prezzi che si misura attraverso la "costruzione" di un *Indice*, il cui calcolo è affidato all'Istituto Nazionale di Statistica. L'indice dei prezzi al consumo, in particolare, è lo strumento statistico che consente di misurare le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato *paniere*, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno.

1.1. Introduzione

Negli ultimi tempi consumatori e utenti hanno più volte avvertito e denunciato un aumento dei prezzi di gran lunga superiore a quello degli indici diffusi dall'ISTAT, segnalando, quindi, un forte scostamento fra l'economia reale e quella risultante dai numeri ufficiali. Nel contempo, si è affermata l'esigenza di garanzia della piena effettività del quadro normativo, compreso quello comunitario, avente la duplice finalità di assicurare la libera concorrenza, attraverso la trasparenza del mercato, e di tutelare il consumatore, attraverso il confronto dei prezzi alla produzione, all'ingrosso e, segnatamente, di quelli al dettaglio.

I media, dal canto loro, hanno rivolto un'attenzione esasperante alle informazioni sui prezzi al consumo raccolte dai Comuni, con ciò alimentando una sconcertante polemica che è andata sempre più allargandosi sino a coinvolgere la sfera politica e a ingenerare preoccupazione per i rischi che derivano dalla delegittimazione dei dati statistici ufficiali e dalla messa in discussione della credibilità dell'ISTAT e, anche, dei Comuni.

A tale proposito, sembra opportuno ricordare che i Comuni hanno un rapporto di collaborazione con l'ISTAT, che trae origine da una normativa, rimasta sostanzialmente invariata fino ad oggi, e precisamente: il Regio Decreto Legge 20 febbraio 1927, n° 222, convertito nella Legge 2421 del 18 dicembre 1927.

Secondo tale normativa, l'ISTAT è incaricato di promuovere la costruzione degli indici in tutti i Comuni con più di 100.000 abitanti ed in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia, o tra quelli con più di 50.000 abitanti, che abbiano uffici di statistica idonei (art.1, R.D.L. 222/927).

A norma dell'art. 1 della legge 26 novembre 1975, n° 621, tra i comuni di cui all'art. 1, primo comma, del richiamato R.D.L. 222/927, devono intendersi compresi tutti i comuni capoluoghi di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano, del pari, un Ufficio di Statistica idoneo.

La normativa, in particolare, assegna all'ISTAT la determinazione delle regole metodologiche generali, la fissazione dei *panieri* (prodotti e pesi), i controlli e le elaborazioni nazionali degli indici dei prezzi al consumo; ai Comuni, lo svolgimento delle rilevazioni e le prime elaborazioni dei dati nonché le decisioni per la scelta dei campioni di *punti di vendita* e delle *referenze dei prodotti* da tenere sotto osservazione.

La divisione dei compiti ha funzionato e funziona egregiamente per la produzione delle informazioni statistiche prodotte a livello nazionale e, oggi, anche comunitario.

Un'impostazione siffatta dei flussi informativi non ha però consentito di valorizzare appieno le esigenze del territorio: solo alcuni Comuni hanno promosso azioni tese a migliorare il livello del servizio per rispondere con sempre maggiore tempestività e trasparenza alle mutate domande di informazioni statistiche, conseguenti alla continua evoluzione della realtà economica sottostante.

1.2. Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo

Le statistiche dei prezzi al consumo sono rivolte a produrre *indicatori* idonei ad esprimere la dinamica temporale dei prezzi che si formano nelle transazioni relative a beni e servizi di consumo scambiati tra gli operatori economici e i consumatori privati finali. In tal senso, l'indice dei prezzi al consumo è –secondo una regola comune a tutti gli stati occidentali- l'indicatore dell'*inflazione*.

Per la costruzione dell'indice dei prezzi al consumo si deve disporre di due tipi di informazioni fondamentali:

- le spese effettuate dalle famiglie in un periodo base, utilizzate come pesi;
- i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti (mese, trimestre, etc..).

La fonte primaria per le spese effettuate dalle famiglie (e quindi per i pesi) è l'indagine campionaria ISTAT sui Consumi delle Famiglie, integrata dai dati della Contabilità Nazionale. I pesi rappresentano, quindi, l'importanza, in relazione alla quota di spesa, che ad ogni prodotto viene data nel paniere. I pesi sono calcolati dall'ISTAT a livello nazionale e poi anche a livello regionale su dati della Contabilità Regionale, per essere il più vicino possibile ai modelli di consumo delle varie regioni.

L'altra informazione fondamentale per la costruzione dell'indice, cioè i prezzi, viene rilevata con un'indagine presso i *punti di vendita* su tutto il territorio nazionale. Questa indagine vede impegnati gli Uffici Comunali di Statistica.

A partire dal 1999, l'ISTAT, sull'onda del forte impulso innovativo collegato al processo d'integrazione europea, ha introdotto importanti innovazioni nella produzione degli indici mensili dei prezzi al consumo - a conclusione di un processo di revisione metodologica, iniziato con il *ribasamento* degli indici al 1995 - con l'avvio, nel 1997, del calcolo dell'Indice Armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA).

L'Istat produce tre diversi indici dei prezzi al consumo. Il primo indice è l'indice dei *Prezzi al consumo per l'intera collettività* (NIC) e si riferisce alla generalità dei consumi delle famiglie presenti in Italia ed è perciò l'indice più completo, con maggiori possibilità analitiche ed è utilizzato principalmente per fini di studio e per deflazionare l'aggregato dei consumi.

Poiché la legge 5 febbraio 1992, n°81, prescrive l'obbligo di calcolare gli indici nazionali dei prezzi al consumo al netto dei consumi di tabacco, di questo indice sono elaborate le due versioni: "*compresi i consumi di tabacco*", come prescrivono la metodologia statistica e le regole dell'armonizzazione comunitaria degli indici, e "*al netto dei consumi di tabacco*", come prescrive la fonte legislativa nazionale citata.

Gli altri due indici sono caratterizzati da limitazioni nel campo d'osservazione. Due di essi sono previsti da norme. Il primo è il richiamato *Indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea* (IPCA), introdotto da EUROSTAT, la cui struttura e metodo di calcolo sono regolamentati dalla legislazione comunitaria. L'indice si riferisce alla

generalità delle famiglie presenti, ma limita il proprio campo d'osservazione ai consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzi comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea. In particolare le tipologie di spesa per consumo a cui si riferisce l'indice armonizzato rappresentano il 95,9% di quelle incluse nell'indice nazionale NIC; sono esclusi, o trattati con metodologie diverse da quelle adottate negli indici nazionali, alcuni prodotti (lotterie, concorsi pronostici, lotto, servizi relativi alle assicurazioni vita e servizi socio-sanitari) e si tiene conto delle riduzioni temporanee di prezzo (sconti e offerte promozionali, anche di breve durata).

Il secondo è l'*Indice dei prezzi al consumo per le famiglie d'operai e impiegati* (FOI) che nel passato era assimilato "all'indice del costo della vita" e nel nuovo sistema perde tale connotazione. Esso si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extra agricolo e viene considerato dalla maggior parte dei riferimenti normativi nazionali per l'adeguamento di valori espressi in moneta corrente.

I tre indici – per la costruzione dei quali è prevista la disponibilità di due tipi d'informazioni fondamentali, quali: *le spese effettuate dalle famiglie al periodo base*, da utilizzare come pesi, e *i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti dalla cadenza dell'indice* (generalmente mensile) – adottano il sistema di classificazione dei prodotti proposto in ambito comunitario denominato COICOP (*Classification of individual consumption by purpose*). A partire da gennaio 2011 gli indici dei prezzi al consumo vengono calcolati secondo un più articolato schema di classificazione che recepisce alcune proposte di revisione della classificazione COICOP definita a livello europeo. Si tratta di una classificazione a più livelli, articolata in 12 "divisioni" (ex capitoli), 43 gruppi di prodotto e 102 classi di prodotto. Nella classificazione nazionale le 102 classi di prodotto si suddividono, poi, in 233 sottoclassi e queste in 322 segmenti di consumo che rappresentano il massimo livello della classificazione per classi di consumo omogeneo.

I diversi indici dei prezzi al consumo, seppure riferiti ad aggregati diversi, sono basati su un'unica rilevazione dei dati, svolta presso un campione di punti di vendita.

Il campione rappresenta le principali tipologie di vendita: *negozi tradizionali specializzati, grandi magazzini, supermercati, ipermercati, hard-discount, distribuzione commerciale su aree pubbliche*.

Per una migliore comprensione dei termini utilizzati nelle tavole e nei grafici, si illustra di seguito il significato di alcune espressioni:

- *Tasso congiunturale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice del mese precedente;
- *Tasso tendenziale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente;
- *Tasso medio*, ossia la variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa, rispetto alla media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il *Tasso di Inflazione Programmato*. Il tasso medio serve a "depurare" la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo. E' infatti sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

L'ISTAT sovrintende alla rilevazione e, come titolare dell'indagine, è l'unico soggetto competente a produrre indici dei prezzi con carattere di ufficialità. Esso promuove la partecipazione dei comuni capoluogo di provincia alla rilevazione, definisce e coordina la metodologia dell'indagine e svolge il compito di " *diramare le istruzioni, affinché la raccolta dei dati avvenga con uniformità di criteri e con rigore di metodo* " (art.2, L.2421/27).

Gli Uffici di Statistica dei Comuni, anch'essi facenti parte del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN), partecipano all'indagine sui prezzi al consumo effettuando la rilevazione prevista dalla legge e fornendo all'ISTAT i dati rilevati.

Non tutta la rilevazione pesa sugli uffici comunali, in quanto per quei prodotti che hanno prezzi uguali su tutto il territorio (tabacchi, periodici, ecc.), per i beni soggetti a continui aggiustamenti di qualità (computer, telefoni cellulari, ecc.) e per quei servizi il cui godimento non riguarda solo la popolazione del comune interessato (camping, stabilimenti balneari, ecc.) la raccolta dei prezzi viene effettuata dall'ISTAT.

L'impossibilità pratica di seguire le variazioni dei prezzi di tutti i beni e servizi presenti sul mercato comporta la necessità di selezionarne un *insieme* (il cosiddetto paniere) che rappresenti il più possibile i consumi delle famiglie italiane nella loro globalità.

La selezione avviene suddividendo i consumi complessivi delle famiglie in *classi omogenee* individuando, per ognuna di queste, l'insieme di beni e servizi rappresentativi. Ogni bene e servizio, così definito, partecipa all'indice con peso pari all'importanza che la classe di consumo, che esso rappresenta, ha sul totale.

Tramite tale processo si giunge all'individuazione di oltre 560 posizioni rappresentative (variabili nel tempo). Poiché alcune di queste voci sono semplici (latte, pane....) e altre composite, cioè costituite, a loro volta, da più componenti (ad esempio la telefonia fissa), nella realtà viene osservato il prezzo di 930 prodotti.

Vale la pena di ricordare che, come previsto dall'ISTAT in materia di pubblicità dei dati, la descrizione dei prodotti compresi nel "paniere", viene fatta evitando qualsiasi riferimento a marche, varietà, etc.

1.3. L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione

L'indagine dei prezzi al consumo rientra tra le rilevazioni di interesse pubblico inserite nel Programma Statistico Nazionale (P.S.N.).

Con circolare n° 5308 del 26 luglio 2005, l'ISTAT ha diramato disposizioni in merito alla costituzione della "Commissione Comunale di Controllo per la Rilevazione dei Prezzi al Consumo", che si riunisce mensilmente e ha il compito di verificare:

- la piena rispondenza delle modalità di effettuazione delle rilevazioni alle norme tecniche stabilite;
- l'attendibilità dei prezzi raccolti;
- la correttezza delle elaborazioni effettuate su questi ultimi da parte dell'Ufficio Comunale di Statistica;
- il controllo e l'approvazione dei piani di campionamento dei punti di raccolta dei dati di base;
- l'adeguatezza delle risorse destinate dal Comune alle rilevazioni.

Sempre con la circolare n° 5308 del 26 luglio 2005, l'ISTAT ha diramato disposizioni in ordine alla composizione della Commissione in parola, nel senso che, a far parte della stessa, debbano essere chiamati, oltre al Presidente (Sindaco del Comune) e al Segretario, i seguenti componenti:

- il Dirigente dell'Ufficio di Statistica presso la C.C.I.A.A.;

- un Rappresentante dell'Ispettorato provinciale del Lavoro individuato dal decreto legge del 1922)
- Rappresentanti Sindacali e delle Organizzazioni dei Datori di Lavoro.

L'impianto della rilevazione dei prezzi e della costruzione dell'indice viene definito all'inizio di ogni anno e procede per fasi che possono essere schematizzate come segue:

- Definizione della struttura del paniere (elenco delle voci di prodotto e dei rispettivi pesi). Operazione, questa, eseguita ogni anno dall'ISTAT.
- Scelta e descrizione delle posizioni rappresentative delle voci di prodotto che i rilevatori comunali dovranno ricercare nei punti vendita. La descrizione viene effettuata dall'ISTAT all'inizio dell'anno e precisa, per quanto possibile, qualità, tipo, modello, confezione.
- Scelta delle Città nelle quali condurre l'indagine.
- Selezione dei punti vendita oggetto della rilevazione, effettuata dagli Uffici Comunali, i quali, basandosi sulla conoscenza della realtà economica locale, scelgono l'articolazione degli esercizi commerciali in modo che essi rappresentino al meglio la realtà distributiva locale.
- Scelta, effettuata dal rilevatore, della referenza elementare, che, in ogni punto vendita, è associata ad una data posizione rappresentativa (marca e varietà che viene scelta in quel punto vendita per quel prodotto).
- Rilevazione periodica dei prezzi relativi alla stessa referenza elementare nei vari punti vendita. La periodicità varia a seconda del prodotto. Il prezzo dell'ortofrutta, del pesce fresco, nonché quello dei carburanti, viene rilevato due volte al mese. Per tutte le altre categorie di prodotti la rilevazione è mensile.

Seguendo la periodicità prevista, il rilevatore raccoglie, in ciascun punto vendita, il prezzo delle referenze elementari prescelte. Per ogni prodotto, quindi, si rilevano tante *quotazioni* quanti sono i punti vendita nei quali la relativa referenza elementare è presente. Alcuni prodotti, soprattutto servizi, che hanno prezzo unico sul territorio nazionale o sono di difficile rilevazione per i Comuni, vengono rilevati direttamente dall'ISTAT.

1.4. La rilevazione a Napoli

Da quanto innanzi detto in ordine alla procedura di rilevazione, emerge, in tutta evidenza, che la base del “sistema” è costituita dagli Uffici Comunali di Statistica, ai quali spetta, tra l'altro, il reclutamento, l'addestramento e il coordinamento dell'attività dei rilevatori.

A Napoli operano giornalmente sul territorio comunale undici rilevatori ,impiegati del Comune, distribuiti nelle Grandi Zone Urbane (Centrale, Occidentale, Collinare, Settentrionale ed Orientale) secondo un rigido calendario di rilevazione. Pur variando leggermente di anno in anno, secondo le indicazioni ISTAT, si può sintetizzare il lavoro svolto con i numeri che seguono: ditte da rilevare oltre 900; quotazioni complessive (poiché di ogni prodotto si rilevano più prezzi, denominati per l'appunto “quotazioni”) oltre 9.000 al mese; affitti delle abitazioni 176.

Giova, al riguardo, evidenziare che i dati raccolti nell'ambito dell'indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n° 322/97, dalla legge n° 675/96 e successive modifiche ed integrazioni . Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata con modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell'art. 9 del D.lgs. n° 322/89, come modificato dall'art. 12 del D.lgs. n° 281/99. I dati possono essere utilizzati solo per scopi statistici in base a quanto stabilito dall'art. 9 del richiamato D.lgs. n° 322/89.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti e organismi pubblici, nonché ai soggetti privati di fornire tutti i dati e le notizie richieste dal modello di rilevazione, ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. n° 322/89 poiché tale rilevazione è inserita nel Piano Statistico Nazionale.

Coloro che non forniscono i dati o che li forniscono scientemente errati od incompleti sono soggetti alle sanzioni amministrative previste dall'art. 11 del più volte citato D.lgs. n°322/89.

2. NOTA DEL MESE

**PREZZI AL CONSUMO
GENNAIO
2012**
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	-0.1	2.3
Bevande alcoliche e tabacchi	0.2	6.7
Abbigliamento e calzature	0.0	3.0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1.4	6.6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.3	2.6
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.3	-0.7
Trasporti	1.1	6.0
Comunicazioni	0.2	0.0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.0	0.2
Istruzione	0.0	1.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.6	2.3
Altri beni e servizi	-0.5	3.0
Variazione indice generale con tabacchi	0.3	13.2

DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso (0.3), altri prodotti di pasticceria e panetteria(0.2), pasta secca, pasta fresca preparati di pasta(0.3), cereali per colazione(0.4), carne bovina(0.4) e suina (0.2), pollame(0.5) altre carni(1.1), salumi(0.5), altri preparati a base di carne(0.2), pesce fresco, refrigerato o surgelato(0.2), latte fresco(0.2), latte conservato(0.3), altri prodotti a base di latte(0.5), altri oli alimentari(0.7), vegetali freschi o refrigerati(0.7), vegetali surgelati(0.2), patate (0.8), zucchero(0.4), alimenti per bambini(0.8), caffè(0.8), acqua minerale (0.4), succhi di frutta(0.4). In diminuzione farine e altri cereali(-0.2), carni ovine(-0.3), frutti di mare freschi, refrigerati e surgelati(-0.7), pesce fresco e refrigerato(-0.7), frutta fresca o refrigerata (-5.3), patate(-1.8), cioccolato(-0.2).

DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento alcolici e liquori(0.2), vini(0.9), sigarette(0.1), sigari e sigaretti(1.5).

DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento indumenti per uomo (0.1) e per bambino(0.1).

DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (0.2), energia elettrica(3.8), gas di città (3.5), gasolio per riscaldamento(2.1).

DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento articoli domestici non elettrici(0.2), altri articoli non durevoli per la casa (0.2), lavatrici e lavastoviglie(0.2), servizi domestici di personale retribuito(1.3). In diminuzione frigoriferi freezer e frigo freezer (-0.3), biancheria da letto (-0.8), utensili da cucina non elettrici(-0.4).

DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento altri prodotti medicali n.c.a. (0.2). In diminuzione prodotti farmaceutici(-0.8).

DIVISIONE "Trasporti": in aumento pneumatici(0.3), pezzi di ricambio(0.5), gasolio per mezzi di trasporto(5.2), benzine (4.2), altri carburanti(2.2), lubrificanti(0.9), affitto garage posti auto e noleggio mezzi di trasporto(0.4), trasporto passeggeri su autobus e pullman(1.1). In diminuzione automobili (-0.2), motocicli e ciclomotori(-0.1), trasporto ferroviario passeggeri(-1.9), voli nazionali(-16.6) e internazionali(-15.4), trasporti marittimi(-0.5).

DIVISIONE "Comunicazioni" : in aumento servizi postali(1.4), apparecchi per la telefonia fissa(6.2) e mobile (0.5), servizi di telefonia fissa(0.1).

DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento macchine fotografiche e videocamere(1.8), apparecchi per il trattamento dell'informazione(2.4), giochi e hobby(0.3), prodotti per animali domestici(0.3), servizi ricreativi(0.2), servizi sportivi(0.2), canone abbonamento tv (0.4), giornali(1.7). In diminuzione apparecchi di ricezione e registrazione suoni e immagini (-0.8), narrativa(-3.7), riviste e periodici(-0.2), pacchetti vacanza(-9.1).

DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.

DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento alberghi motel pensioni(3.4), villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (2.2).

DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento apparecchi non elettrici(0.3), prodotti di bellezza (0.2), gioielleria(1.0), servizi di assistenza a domicilio(0.2). In diminuzione spese bancarie e finanziarie(-6.5).

2. NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO

FEBBRAIO

2012

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0.8	2.7
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	6.8
Abbigliamento e calzature	0.0	3.3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0.3	6.5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	2.6
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	-0.7
Trasporti	0.7	6.3
Comunicazioni	-0.2	-0.2
Ricreazione, spettacoli e cultura	1.1	1.6
Istruzione	0.0	1.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0.6	2.2
Altri beni e servizi	0.1	2.6
Variazione indice generale con tabacchi	0.3	3.4

DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso (0.2), pasta secca, pasta fresca, preparati di pasta (0.2), carne suina (0.3), altre carni (0.2), altri preparati a base di carne (0.4), pesce fresco, refrigerato o surgelato (3.8), frutti di mare freschi (3.7), altri pesci e frutti di mare conservati (0.7), latte fresco (0.5), frutta fresca (1.2), conserva di frutta (0.4), vegetali freschi o refrigerati (6.6), vegetali surgelati (0.6), vegetali secchi (1.7), patate (0.2), zucchero (0.5), confetture marmellate e miele (0.9), cioccolato (0.5), piatti pronti (0.3), altri alimentari (0.4), caffè (0.4), tè (0.5), succhi di frutta (0.3). In diminuzione jogurt (-2.0), gelati (-1.4).

DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento alcolici e liquori (0.2), aperitivi alcolici (0.2), vini (0.3).

DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento indumenti per uomo (0.1), abbigliamento intimo e calze uomo (0.7), indumento per neonati (0.9), altri articoli d'abbigliamento (0.3). In diminuzione: indumenti per bambino (-0.2).

DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento affitti reali per abitazione (0.2), prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (0.3), servizi di carpenteria (1.9), idrocarburi liquidi (2.0), gasolio per riscaldamento (1.4).

DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento mobili per bagno (0.2), ferri da stiro (0.8), altri elettrodomestici non elettrici (0.2), accessori vari (0.3), servizi di lavanderia (0.7). In diminuzione tappeti e moquette (-1.0), tessuti per arredamento e tendaggi (-0.9).

DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento occhiale e lenti a contatto (1.4). In diminuzione altri prodotti medicali n.c.a. (-0.8), prodotti farmaceutici (-0.1).

DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove diesel (0.1), gasolio per mezzi di trasporto (1.8), benzine (2.0), altri carburanti (5.6), trasporti ferroviari (0.7), trasporti passeggeri su autobus (0.7), voli nazionali (2.4), voli internazionali (7.0), voli intercontinentali (1.6), trasporti multimediale (0.4). In diminuzione automobili nuove a benzina (-0.1), biciclette (-0.5), accessori per mezzi di trasporto (0.6), trasporti marittimi (-1.5).

DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento servizi di telefonia fissa (0.5), connessione internet (0.1). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-6.0), apparecchi per la telefonia mobile (-3.9), servizi di telefonia mobile (-0.1).

DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento altri apparecchi per la ricezione e riproduzione suoni e immagini (5.0), videocamere (1.8), apparecchi per il trattamento dell'informazione (2.4), altri supporti per la registrazione (1.8), giochi e hobby (7.5), piante (2.6), fiori (15.1), prodotti per animali domestici (1.2), riviste e periodici (1.9), pacchetti vacanza nazionali (4.1) e internazionali (3.0). In diminuzione apparecchi di ricezione e registrazione e riproduzione di suoni (-0.2), apparecchi di riproduzione e registrazione di immagini e suoni (-0.8), macchine fotografiche videocamere (-1.6), accessori apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0.3), supporti per la registrazione di suoni e immagini (-2.4), imbarcazioni e motori fuoribordo (-0.2), narrativa (-0.2).

DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.

DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento fast food (0.7), villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (1.2). In diminuzione alberghi, motel, pensioni (-4.2).

DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento articoli per l'igiene personale e prodotti di bellezza (0.1), gioielleria (1.0), orologeria (1.9), casa di cura per anziani (0.2), spese bancarie e finanziarie (0.2), servizi legali e contabili (1.2). In diminuzione altre tariffe e servizi (-3.9).

2. NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO
MARZO
2012
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0.5	2.6
Bevande alcoliche e tabacchi	1.3	8.1
Abbigliamento e calzature	0.7	3.5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0.0	6.1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	2.5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.5	-0.1
Trasporti	1.1	6.4
Comunicazioni	0.3	0.0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.7	1.5
Istruzione	0.0	1.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0.9	3.1
Altri beni e servizi	0.2	2.8
Variazione indice generale con tabacchi	0.4	3.3

DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso (0.6), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0.2), cereali per colazione (0.3), pasta secca, pasta fresca, preparati di pasta (0.2), altri preparati a base di carne (0.2), frutti di mare freschi (3.7), pesci e frutti di mare secchi (0.2), altri pesci e frutti di mare conservati (0.3), latte fresco (0.3), latte conservato (0.7), uova (1.0), burro (0.5), oli di oliva (0.2), altri oli (0.3), frutta fresca (6.5), conserva di frutta (0.4), vegetali surgelati (0.3), vegetali secchi (0.4), patate (0.9), zucchero (0.4), cioccolato (0.3), gelati (0.6), piatti pronti (0.5), altri preparati alimentari (0.4), caffè (1.0), acque minerali (0.3), bevande analcoliche (1.0), succhi di frutta (1.1). In diminuzione farine e altri cereali (-0.3), carne ovina (-0.4), pesce fresco, refrigerato o surgelato (-1.8), frutti di mare freschi o surgelati (-0.8), pollame (-0.4), altre carni (-0.7), vegetali freschi o refrigerati (-0.3).

DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento vini (0.3), birre lager (0.1), sigarette (1.7), sigari e sigaretti (0.3). In diminuzione aperitivi alcolici (-0.6)

DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature": in aumento indumenti per uomo (0.2), indumenti per donna (0.7), indumenti per bambino (0.9), riparazione abiti (1.3), calzature da uomo (0.5) e da donna (2.7). In diminuzione calzature per neonato (-0.3)

DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in diminuzione gasolio per riscaldamento (-0.4), altri combustibili solidi (-5.4).

DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento mobili per cucina (0.5), utensili da cucina non elettrici (0.5), altri articoli non elettrici (0.3), altri elettrodomestici non elettrici (0.2). In diminuzione frigoriferi freezer (-0.2), apparecchi per cottura cibi (-0.2), apparecchi per la pulizia della casa (-0.6), utensili ed attrezzature a motore per la casa (-0.6).

DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento altri prodotti medicali n.c.a. (0.4), servizi medici specialistici (0.2). In diminuzione altri prodotti medicali n.c.a. (-0.8).

DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili nuove a benzina e a diesel (0.1), motocicli e ciclomotori (0.4), pezzi di ricambio mezzi di trasporto gasolio per mezzi di trasporto (1.3), benzine (3.0), altri carburanti (9.8), trasporti ferroviari (0.7), voli nazionali (5.3), voli internazionali (18.4). In diminuzione pezzi di ricambio mezzi di trasporto (-0.6), 0.1, trasporti ferroviari (-0.3), trasporto marittimo (-2.0).

DIVISIONE "Comunicazioni": in aumento apparecchi per la telefonia fissa e telefax (0.5), apparecchi per la telefonia mobile (3.0), servizi di telefonia fissa (0.4). In diminuzione connessione internet ed altri servizi (-0.1).

DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento articoli sportivi (0.6), fiori (2.8), servizi veterinari (1.1), cinema teatri e concerti (0.4), narrativa (0.19), servizi di rilegatura (13.2), pacchetti vacanze internazionali (2.8). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione di suoni (-0.2), altri apparecchi per la ricezione e la registrazione di suoni (-2.3), macchine fotografiche e videocamere (-2.8), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-8.2), accessori ed apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2.2), supporti per la registrazione di suoni ed immagini (-24.8), giochi ed hobby (-0.3), servizi ricreativi (-0.7), servizi sportivi (-0.7), giornali (-0.7), riviste e periodici (-1.9), pacchetti vacanza nazionali (-6.9).

DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione": in aumento consumazioni al bar (0.2), alberghi motel pensioni e simili (5.0), villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (0.3).

DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento articoli per l'igiene personale (0.2), prodotti di bellezza (0.3), gioielleria (0.3), case di cura per anziani (0.2), servizi assicurativi connessi alla salute (0.8), assicurazione sui mezzi di trasporto (0.3), servizi legali e contabili (1.2).

2. NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO APRILE 2012 Indice intera collettività		
CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	2.5
Bevande alcoliche e tabacchi	0.4	8.3
Abbigliamento e calzature	0.4	3.4
Abitazione, acqua, energia gas e altro	1.2	6.3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	1.8
Servizi sanitari e spese per la salute	0.1	-0.8
Trasporti	1.0	6.0
Comunicazioni	-0.8	-0.4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.1	1.7
Istruzione	0.0	1.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	1.9	3.8
Altri beni e servizi	0.0	2.5
Variazione indice generale con tabacchi	0,5	3.4

DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso (0.4), farine e altri cereali(0.4), pane(0.2), altri prodotti di panetteria e pasticceria(0.3) carni ovine(0.2), frutti di mare freschi e refrigerati(0.6), formaggi e latticini(0.2), altri prodotti a base di latte(2.7), burro(0.2) altri oli alimentari(0.4),vegetali surgelati(0.4), patate(0.7), zucchero(0.2), gelati (1.4),caffè (0.7), succhi di frutta(0.4), altre bevande analcoliche(0.2). In diminuzione cereali per colazione(-0.2), pollame(-0.2), altri pesci e frutti di mare conservati(0.2), oli di oliva(-0.4), cioccolato(-0.7), confetteria(-0.3).

DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento alcolici e liquori (0,2), aperitivi alcolici(0.2), vini(0.3), birre(0.2), sigarette(0.4), sigari e sigaretti(0.1).

DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento indumenti per uomo (0.4) e per donna (0.6), calzature per donna(1.8). In diminuzione indumenti per bambino(-0.3), calzature per neonati e bambini(-0.3) .

DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento energia elettrica(4.9), gas(1.7).In diminuzione gasolio per riscaldamento(-0.6)

DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento mobili per soggiorno e sala da pranzo(0.3), mobili per cucina(0.2), altri mobili e arredo (0.4),articoli domestici non elettrici(0.5). In diminuzione biancheria da letto(-1.6), lavatrici(-0.2),apparecchi per riscaldamento e condizionatori(-0.4), altri articoli non durevoli per la casa (-0.2).

Il capitolo "Servizi sanitari": in aumento servizi di laboratorio e di analisi (0,2), altri servizi paramedici(3.1).In diminuzione prodotti farmaceutici(-0.2), occhiali e lenti a contatto (-0.3).

DIVISIONE "Trasporti": in aumento acquisto automobili nuove a benzina(0.2), trasferimento proprietà auto(6.7), biciclette(1.1), pezzi di ricambio(0.7), gasolio(1.1), benzine(3.3), altri carburanti(1.7), lubrificanti (1.5), trasporto ferroviario passeggeri(0.3),trasporto passeggeri su autobus e pullman(0.7), voli nazionali(29.3), voli internazionali(5.3), trasporto marittimo(11.8).

DIVISIONE "Comunicazioni" : in diminuzione apparecchi per la telefonia fissa(-1.7) e per la telefonia mobile(-5.1), servizi di telefonia mobile(-0.1), connessione internet e altri servizi (-2.1).

DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento altri beni ricreativi durevoli(0,2),accessori per gli apparecchi per il trattamento delle informazioni(9.1), supporti con registrazione di suoni immagini e video(17.3),articoli per giardinaggio(1.4), giornali(0.7), servizi per animali(0,5), ingresso ai parchi di divertimento(2,2), pacchetti vacanza nazionali (12.1), pacchetti vacanza internazionali(5.3).In diminuzione altri apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni e immagini(-0.7). macchine fotografiche e videocamere(1.1), apparecchi per il trattamento delle informazioni(-0.7), giochi e hobby(-5.9), fiori (-0,3),servizi sportivi(-0.7), narrativa(-1.8), riviste e periodici(-0.6), articoli di cartoleria(-0.2).

DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.

DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento fast food(1.4),consumazioni di prodotti di gastronomia, consumazioni al bar(0.1), alberghi motel e pensioni(9.7), villaggi vacanze (1.5).

DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento prodotti di bellezza (0,2),articoli per bambini(1.3),assicurazione mezzi di trasporto (3.1) .In diminuzione altri effetti personali(-0.4)

2. NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO

MAGGIO

2012

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	2.0
Bevande alcoliche e tabacchi	0.2	8.5
Abbigliamento e calzature	-0.1	2.8
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.6	7.2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	1.6
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.1	-0.4
Trasporti	-0.4	5.5
Comunicazioni	-0.2	-0.6
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.6	1.2
Istruzione	0.0	1.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1.5	-1.1
Altri beni e servizi	0.2	2.7
Variazione indice generale con tabacchi	-0,3	2.8

Il capitolo "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento farine e altri cereali(0.2), pasta fresca e pasta secca(0.7), cereali per colazione (0.2), altri prodotti a base di cereali(0.5), carne bovina(0.1), altre carni (0.6), altri preparati a base di carne (0.4), altri pesci e frutti di mare conservati(0.8), latte fresco (0.3), latte conservato(0.5), altri prodotti a base di latte(0.4), margarina e altri grassi vegetali(0.3), olii di oliva (0.2), altri olii (0.2), vegetali surgelati (0.4), confetteria(0.2), gelati(1.2), cacao e cioccolato in polvere(0.3), acqua minerale(0.6), succhi di frutta e verdura(0.3). In diminuzione carne ovina(-0.6), frutti di mare freschi(-1.7), pesci e frutti di mare secchi(-0.3), burro(-0.2), frutta fresca(-0.8), vegetali freschi o refrigerati(-7.0), vegetali secchi e trasformati(-0.2), patate (-3.4).

Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento alcolici e liquori (0.1), vini(0.7), sigari e sigaretti(0.2), altri tabacchi (6.8).

Il capitolo "Abbigliamento e Calzature": in aumento indumenti per uomo (0.1), calzature per uomo(2.0) e per donna (1.4), riparazione calzature(0.6). In diminuzione indumenti per donna (-0.8)

Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento affitti (0.1), prodotti per la manutenzione e la riparazione della casa(0.2), spese condominiali (0.7), energia elettrica (4.7). In diminuzione gasolio per riscaldamento(-3.0), idrocarburi liquidi (-1.9).

Il capitolo "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento mobili per soggiorno e sala da pranzo(0.1), biancheria da letto(0.6), cristallerie stoviglie ceramiche (1.0), piccoli utensili(0.3), accessori vari (0.6), altri articoli non durevoli per la casa (0.2), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0.7). In diminuzione mobili per cucina(-0.8), mobili per bagno (-1.2), altri mobili e arredi (-1.2), tappeti e moquette (-1.1), utensili e attrezzatura a motore per la casa (-1.0), apparecchi per la pulizia della casa (-0.8).

Il capitolo "Servizi sanitari": in diminuzione prodotti farmaceutici(-0.4), altri prodotti medicali n.a.c. (-0.3).

Il capitolo "Trasporti": in aumento motocicli e ciclomotori(0.1), trasporto ferroviario passeggeri(2.4), trasporti marittimi (1.5). In diminuzione gasolio (-1.8), benzina (-1.1), altri carburanti (-2.8), affitto garage (-0.3), posti auto e noleggio mezzi di trasporto (-0.3), voli nazionali(-2.9) e internazionali(-9.5).

Il capitolo "Comunicazioni": in aumento apparecchi per la telefonia fissa(8.5). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile(-3.0), connessione internet e altri servizi (-0.2).

Il capitolo "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (13.9), giochi e hobby(3.2), articoli sportivi(0.5), articoli per giardinaggio(1.3), narrativa (0.9), articoli di cartoleria (0.4). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni (-0.6), altri apparecchi per la ricezione registrazione riproduzione di suoni e immagini(-7.7), macchine fotografiche e videocamere (-3.4), apparecchi per il trattamento delle informazioni (-2.4), accessori per il trattamento delle informazioni(-5.7), fiori (-11.1), servizi ricreativi (-0.5), servizi sportivi (-0.6), ingresso ai parchi di divertimento(-1.6), giornali (-0.3), riviste e periodici(-0.9), pacchetti vacanza (-4.7).

Il capitolo "Istruzione": nessuna variazione.

Il capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento ristoranti pizzerie e simili(0.3), consumazioni al bar(0.5), villaggi vacanze (2.0). In diminuzione alberghi motel e pensioni (-9.6).

Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento articoli per l'igiene personale(0.5), prodotti di bellezza (0.2), gioielleria (0.6), articoli per bambini (0.8), spese bancarie e finanziarie (0.2). In diminuzione apparecchi non elettrici (-0.2).

2. NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO

GIUGNO

2012

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.5	2.4
Bevande alcoliche e tabacchi	0.2	8.7
Abbigliamento e calzature	-0.4	2.4
Abitazione, acqua, energia gas e altro	-0,2	7.2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	1.6
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	-0.4
Trasporti	-0.8	4.4
Comunicazioni	0.7	0.4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.1	1.3
Istruzione	0.0	1.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.9	0.7
Altri beni e servizi	-0.1	2.8
Variazione indice generale con tabacchi	0.0	2.8

DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche": in aumento altri prodotti di panetteria(0.7), cereali per colazione (0.4), carne bovina(0.7), carne suina (1.0), pollame(0.3), altre carni (0,9), altri preparati a base di carne (2.2),frutti di mare freschi (0.2),altri pesci e frutti di mare conservati(0.6), latte conservato(0.7), jogurt(0.6),formaggi e latticini(0.2), uova (0.7), frutta fresca(5.1), frutta con guscio(1.0),patata(0.6), cioccolato(0.5), gelati(0.8),acque minerali (0.9), succhi di frutta e verdura(1.2), bevande analcoliche(0.7) . In diminuzione riso(-0.5), pasta secca e fresca (-0.3), pesce fresco e refrigerato(-0.7), latte fresco(-0.5), altri prodotti a base di latte(-0.7), vegetali freschi o refrigerati(-2.7), zucchero (-0.2), piatti pronti(-0.3), caffè (-0.3).

DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento vini (0.3), birre lager (1.0), sigari e sigaretti (0.3), altri tabacchi(8.1). In diminuzione alcolici e liquori (-0,5), aperitivi alcolici(-0.4).

DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" : in aumento calzature per neonato e per bambino (1.3). In diminuzione indumenti per uomo (-0.2) e per donna (-1.2), indumenti per neonati (-0.8), altri articoli per abbigliamento(-1.6).

DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento prodotti per la manutenzione e la riparazione della casa(0.3). In diminuzione gasolio per riscaldamento(-6.0).

DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento ferro da stiro (0.5), coltellerie e posaterie (1.0), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0.6). In diminuzione tessuti per arredamento e tendaggi (-0.6), biancheria da letto(-0.3), frigoriferi e freezer (-2.5), cristallerie e stoviglie (-0.3), accessori vari (-0.8).

DIVISIONE "Servizi sanitari": in aumento altri prodotti medicali (0.5). In diminuzione prodotti farmaceutici(-0.2), occhiali e lenti a contatto (-0.5).

DIVISIONE "Trasporti": in aumento automobili diesel e a benzina nuove (0.1), motocicli e ciclomotori(0.1), trasporto passeggeri su autobus (1.4), voli internazionali(5.1), trasporti marittimi (11.9), trasporti multimediale (3.8), voli internazionali (5.1). In diminuzione gasolio (-2.2), benzina (-2.8), altri carburanti (-5.0), trasporto ferroviario passeggeri(-9.8), voli nazionali(-0.1)

DIVISIONE "Comunicazioni" : in aumento apparecchi per la telefonia mobile(3.7), servizi di telefonia mobile (0.8). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa(-4.0)

DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento macchine fotografiche e videocamere(3.0), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (0.9),accessori per apparecchi per il trattamento delle informazioni(9.1), imbarcazioni motori fuoribordo (0.4), giochi e hobby(4.2), articoli per giardinaggio(1.0),servizi ricreativi (1.6), servizi sportivi (0.4), cinema teatri (0.9), narrativa (2.6), pacchetti vacanza nazionali (10.6),pacchetti vacanza all'estero (5.9) .In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni (-0.4), altri apparecchi per la ricezione registrazione riproduzione di suoni e immagini(-13.6), apparecchi per il trattamento delle informazioni (-2.7),piante (-2.6) , fiori (-3.0),prodotti per animali domestici(-0.8), giornali (-0.1), riviste e periodici (-0.3).

DIVISIONE "Istruzione": nessuna variazione.

DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento consumazioni di prodotti di gastronomia (-1.3), consumazioni al bar(0.2), alberghi e motel (3.3), villaggi vacanze, campeggi ostelli e simili (7.7).

DIVISIONE "Altri beni e servizi": in aumento servizi di parrucchiere per uomo e bambino(1.7), articoli per l'igiene personale (0.2), prodotti di bellezza (0,1),gioielleria (0.1),orologeria (1.3), servizi assicurativi connessi alla salute (4.1

3. INDICE GENERALE NAZIONALE
dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
Base 2010	Variazione %			Variazione %		
	Indici	rispetto mese preced ente	rispetto stesso mese anno preceden te	indici	rispetto mese preced ente	rispetto stesso mese anno precedente
2012						
gennaio	104.6	0.4	3.4	104.4	0.4	3.2
febbraio	105.0	0.4	3.4	104.8	0.4	3.3
Marzo	105.4	0.4	3.4	105.2	0.4	3.2
Aprile	105.9	0.5	3.4	105.7	0.5	3.2
Maggio	105.8	-0.1	3.2	105.6	-0.1	3.0
Giugno	106.0	0.2	3.3	105.8	0.2	3.1

4. Confronto tassi Napoli-Italia.
CONFRONTO TASSI CITTA' DI NAPOLI CON ITALIA

TASSI CONGIUNTURALI						
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE						
	N A P O L I			I T A L I A		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Gennaio	0,2	0. 2	0.3	0,1	0. 4	0.3
Febbraio	0,2	0. 1	0.3	0,1	0. 3	0.4
Marzo	0,2	0. 4	0.4	0,3	0. 4	0.5
Aprile	0,2	0. 4	0.5	0,4	0. 5	0.5
Maggio	0,2	0. 3	-0.3	0,1	0. 1	0.0
Giugno	0,1	0. 0	0.0	0.0	0. 1	0.2
Luglio	0. 3	0.1		0. 0	0.3	
Agosto	0. 1	0.1		0. 3	0.3	
Settembre	0. 0	0.2		0. 2	0.0	
Ottobre	0. 3	0.8		0. 1	0.6	
Novembre	0. 1	0.1		0. 0	-0.1	
Dicembre	0. 3	0.4		0. 2	0.4	
TASSI TENDENZIALI						
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE ANNO PRECEDENTE						
	N A P O L I			I T A L I A		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Gennaio	2,6	2. 3	3.2	1,6	2. 1	3.2
Febbraio	2,2	2. 3	3.4	1,6	2. 4	3.3
Marzo	2,3	2. 4	3.3	1,2	2. 5	3.3
Aprile	2,3	2. 6	3.4	1,2	2. 6	3.3
Maggio	1,9	2. 7	2.8	0,9	2. 6	3.2
Giugno	1,8	2. 6	2.8	0,5	2. 7	3.3
Luglio	2.1	2.4		0. 0	2.7	
Agosto	2. 1	2.4		0. 1	2.8	
Settembre	2. 0	2.6		0. 2	3.0	
Ottobre	2. 1	3.1		0. 3	3.0	
novembre	2. 3	3.0		0. 7	3.3	
dicembre	2. 3	3.1		1. 0	3.3	

5.1. INDICE DEI GRUPPI DI PRODOTTI (gennaio-marzo)

DESCRIZIONE	gen-12	gen-12	gen-12	feb-12	feb-12	feb-12	mar-12	mar-12	mar-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	indice mese corrente	variazione anno precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Complessivo	104,5	3,2	0,3	104,8	3,4	0,3	105,2	3,3	0,4
Complessivo senza tabacchi	104,3	3	0,3	104,7	3,2	0,4	105,1	3,2	0,4
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,9	2,3	-0,1	104,7	2,7	0,8	105,2	2,6	0,5
Riso	110,2	8,3	0,3	110,4	8,2	0,2	111,1	8	0,6
Farina e altri cereali	107,3	6,2	-0,2	107,2	4,6	-0,1	106,9	3,8	-0,3
Pane	101,5	1,2	0,1	101,5	1,2	0	101,5	1,1	0
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	103,6	3,6	0,2	103,7	3,2	0,1	103,9	2,7	0,2
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	101,1	1,6	0,3	101,3	1,6	0,2	101,2	1,5	-0,1
Cereali per colazione	104,6	3,1	0,4	104,5	4,1	-0,1	104,8	4,1	0,3
Altri prodotti a base di cereali	100,4	1	0,3	101,9	2,6	1,5	102,2	2,8	0,3
Carne bovina	103,4	2,4	0,4	103,5	2,3	0,1	103,6	2,4	0,1
Carne suina	102,7	1,2	0,2	103	1,4	0,3	103	1,3	0
Carne ovina e caprina	102,7	1,2	-0,3	102,2	1,5	-0,5	101,8	1,4	-0,4
Pollame	103,4	2,8	0,5	103,5	2,7	0,1	103,3	1,9	-0,2
Altre carni	103,1	3,4	1,1	103,3	3,3	0,2	102,6	2,6	-0,7
Salumi	103,6	3,5	0,5	103,9	3,6	0,3	104	3,3	0,1
Altri preparati a base di carne	103,9	3,9	0,2	104,3	3,7	0,4	104,5	3,8	0,2
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	102,9	2,2	0,2	106,8	7,2	3,8	104,9	3	-1,8
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	101	0	-0,7	104,7	5,1	3,7	103,9	3,6	-0,8
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	103,8	1,8	0,1	103,7	1	-0,1	103,9	1,2	0,2
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	107,2	6,1	0,1	107,9	6,3	0,7	108,2	6,3	0,3
Latte fresco	102	2	0,2	102,5	2,2	0,5	102,8	3,1	0,3
Latte conservato	103,6	2,7	0,3	102,7	1,9	-0,9	103,4	2,6	0,7
Yogurt	102,6	2,9	0	100,5	0,8	-2	100,5	0,8	0
Formaggi e latticini	105,3	2,9	0,1	105,4	2,4	0,1	105,5	2	0,1
Altri prodotti a base di latte	110,2	5,7	0,5	110,1	5,2	-0,1	110,1	3,1	0
Uova	105,2	3,7	0,1	105,2	2,8	0	106,3	3,5	1
Burro	108,1	6,7	0,1	108,1	6,2	0	108,6	6	0,5
Margarina e altri grassi vegetali	107,4	6,4	0,8	107	6	-0,4	107	6	0
Olio di oliva	98,2	0,1	0	98,3	0,3	0,1	98,5	0,2	0,2
Altri oli alimentari	111,8	10	0,7	111,4	8,9	-0,4	111,7	7,5	0,3
Frutta fresca o refrigerata	100,8	-0,5	-5,4	102	-2,6	1,2	108,6	-0,3	6,5
Frutta secca	104,7	2,8	0	104,8	2,9	0,1	105	2,9	0,2
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	103,8	3,4	0,1	104,2	3,8	0,4	104,3	3,9	0,1
Frutta con guscio	105	1,3	0	103,7	0	-1,2	103,7	0	0
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	104,3	-6,6	0,7	111,2	0,8	6,6	110,9	2,9	-0,3
Vegetali surgelati	104,2	4,3	0,2	104,8	5,2	0,6	105,1	2,8	0,3
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	100,9	1,1	-0,1	102,7	2,5	1,8	103,1	2,8	0,4
Patate	110,6	0,8	0,8	110,8	-0,8	0,2	111,8	-1,4	0,9
Patatine fritte	109,7	6,7	0	109,4	6	-0,3	109,6	6,2	0,2
Zucchero	113,5	12,9	0,4	114,1	12,9	0,5	114,6	9,8	0,4
Confetture, marmellate e miele	105,1	3,5	0,2	106	4,7	0,9	105,8	3,4	-0,2
Cioccolato	102,7	0,9	-0,2	103,2	1,1	0,5	103,5	0,5	0,3
Confetteria	105	3,8	0	105,1	3,8	0,1	105,2	3,4	0,1
Gelati	100,2	-0,1	0	98,8	-1,5	-1,4	99,4	-1,5	0,6
Salse e condimenti	103,8	3,9	0	103,9	3,7	0,1	104	2,7	0,1
Sale, spezie ed erbe aromatiche	102,6	1,1	0	102,6	1,1	0	102,6	1,1	0
Alimenti per bambini	103	3,9	0,8	103,6	4,5	0,6	103,6	3,5	0
Piatti pronti	102,4	1,6	0,1	102,7	1,5	0,3	103,2	1,7	0,5
Altri preparati alimentari n.a.c.	102,6	1	1	103	1	0,4	103,4	1,4	0,4

DESCRIZIONE	gen-12	gen-12	gen-12	feb-12	feb-12	feb-12	mar-12	mar-12	mar-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	indice mese corrente	variazione anno precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Caffè	123,6	19,9	0,8	124,1	19,1	0,4	125,4	18,5	1
Tè	101,5	0,9	-1,1	102	1,3	0,5	102	0,5	0
Cacao e cioccolato in polvere	106,8	2,4	0	106,5	2,1	-0,3	106,8	1,8	0,3
Acque minerali	103,6	2,9	0,4	103,6	3,2	0	103,9	3,6	0,3
Bevande analcoliche	101,3	2,3	0,5	101,4	2,2	0,1	102,4	3	1
Succhi di frutta e verdura	105,4	4,7	0,4	105,7	4,2	0,3	106,9	4,5	1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	108,6	6,8	0,3	108,6	6,8	0	110	8,1	1,3
Alcolici e liquori	101,8	1,7	0,2	102	1,6	0,2	102	1,4	0
Aperitivi alcolici	104,6	4	0,3	104,8	4	0,2	104,2	3,4	-0,6
Vini da uve	106,5	4,9	0,9	106,8	5,2	0,3	107,1	5,2	0,3
Birre lager	105,1	2,7	0,2	105,1	3	0	105,2	1,7	0,1
Sigarette	109	7,1	0,1	109	7,1	0	110,9	8,9	1,7
Sigari e sigaretti	104,2	2,9	1	104,2	2,7	0	104,5	3	0,3
Altri tabacchi	120,2	15,5	0,5	120,2	12,3	0	120,2	12,1	0
Abbigliamento e calzature	104	3	0	104	3,3	0	104,7	3,5	0,7
Indumenti per uomo	101,9	2,1	0,1	102	2,2	0,1	102,2	2,1	0,2
Indumenti per donna	103,4	3,3	0	103,4	3,3	0	104,1	4	0,7
Indumenti per bambino (3-13 anni)	105,7	5,7	0,1	105,5	5,4	-0,2	106,5	6	0,9
Indumenti per neonato (0-2 anni)	105,2	4,6	0	106,1	5,5	0,9	106,1	4,3	0
Altri articoli d'abbigliamento	102,3	0,9	0	102,6	1	0,3	102,6	1	0
Servizi di lavanderia abiti	103,6	3,2	0	103,6	1,7	0	103,6	0	0
Riparazione e noleggio abiti	104,3	2,7	0	104,3	1,7	0	105,7	2	1,3
Calzature per uomo	106,8	7,3	-0,6	106,8	7,3	0	107,3	7,8	0,5
Calzature per donna	98,3	-1,7	0	98,3	1,3	0	101	1,8	2,7
Calzature per neonato e per bambino	105,1	4,8	0	105,1	4,8	0	104,8	4,5	-0,3
Riparazione calzature	102,7	1,9	0	102,7	1,9	0	102,7	1,9	0
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	107,8	6,6	1,4	108,1	6,5	0,3	108,1	6,1	0
Affitti reali per abitazioni di privati	101,2	1,1	0	101,3	1,1	0,1	101,5	1,3	0,2
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	102,4	2,4	0	103,2	3,2	0,8	103,2	0,9	0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	101,6	0,4	0,2	101,9	0,9	0,3	101,9	0,9	0
Servizio di idraulico	101,3	1,3	0	101,3	1,3	0	101,3	1,3	0
Servizio di elettricista	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	107,2	6,7	0	107,2	6,7	0	107,2	6,7	0
Servizi di carpentieri	102,6	2	0	104,6	1,9	1,9	104,6	1,9	0
Fornitura acqua	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Raccolta rifiuti	112,2	12,2	0	112,2	12,2	0	112,2	12,2	0
Raccolta acque di scarico	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Spese condominiali	102	1,4	0	102	1,4	0	102	1,4	0
Energia elettrica	107,9	9,9	3,8	107,9	9,9	0	107,9	9,9	0
Gas di città e gas naturale	119,2	16,6	3,8	119,2	15,3	0	119,2	15,3	0
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	102,3	-2,2	0	104,3	-1	2	104,8	-1,3	0,5
Gasolio per riscaldamento	134,5	26,8	2,1	136,4	25,7	1,4	135,9	17,6	-0,4
Altri combustibili solidi	99,9	0	0	99,9	0	0	94,5	-5,4	-5,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,3	2,6	0,3	103,3	2,6	0	103,4	2,5	0,1
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	101,8	1,8	0	101,8	1,8	0	101,8	1,3	0
Mobili per camera da letto	103,6	3,6	0	103,6	3,6	0	103,6	3,4	0
Mobili per cucina	104,2	4,2	0	104,2	4,2	0	104,7	4,6	0,5
Mobili per bagno	101,1	1,1	0	101,3	1,3	0,2	101,3	1,3	0
Articoli per l'illuminazione	102,8	2,2	0	102,8	1,4	0	102,8	1,4	0
Altri mobili e arredi	101,6	1,6	0	101,3	1,3	-0,3	101,3	1,3	0
Tappeti e moquette	102,8	1,9	0	101,8	0,9	-1	101,8	0,9	0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	106,8	6,3	0	106,8	6,3	0	106,8	6,3	0
Tessuti per arredamento e tendaggi	99,1	-0,9	0	98,2	-1,8	-0,9	98,2	-1,8	0
Biancheria da letto	103,9	3,8	-0,8	103,9	3,8	0	103,8	3,7	-0,1
Biancheria da tavola e da bagno	101,9	1,2	0,1	102	1,2	0,1	102	0,5	0

DESCRIZIONE	gen-12	gen-12	gen-12	feb-12	feb-12	feb-12	mar-12	mar-12	mar-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	indice mese corrente	variazione anno precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	101,2	0,5	-0,3	101,2	1	0	101	0,4	-0,2
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	99,2	-1,2	0,2	99,2	-1,2	0	99,2	-1,2	0
Apparecchi per cottura cibi	100,1	0,1	0	100,3	0,7	0,2	100,1	0,5	-0,2
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	103,1	3,1	-0,1	103,1	3,1	0	103,1	1,9	0
Apparecchi per la pulizia della casa	106,9	7,9	0	106,6	7,6	-0,3	106	7	-0,6
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	91,3	-8,8	-1,6	91,3	-8,1	0	91,3	-8,1	0
Ferri da stiro	102,5	1,5	0	103,3	2,3	0,8	103,3	2,3	0
Riparazione di apparecchi per la casa	105,4	3,7	0	105,4	3,7	0	105,4	3,7	0
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	103,2	2,8	0	103,2	2,8	0	103,3	1,6	0,1
Coltelleria, posateria e argenteria	102,4	3,6	0	102,4	3,6	0	102,4	3,6	0
Utensili da cucina non elettrici	101,4	-0,1	-0,4	101,4	0,2	0	101,9	0,5	0,5
Articoli domestici non elettrici	103	2,6	0,2	103,2	2,7	0,2	103,5	3,2	0,3
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	99,7	-0,3	0	99,4	1,6	-0,3	98,8	1	-0,6
Piccoli utensili	100,4	0,4	0	100,4	0,4	0	100,4	0,4	0
Accessori vari	98,8	0,1	-0,1	99,1	0,4	0,3	99,1	0,4	0
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	102,4	2,3	0,1	102,5	2,3	0,1	102,6	2,4	0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	105,5	4,9	0,2	105,6	4,9	0,1	105,7	4,5	0,1
Servizi domestici di personale retribuito	102,8	1,3	1,3	102,8	1,3	0	102,8	1,3	0
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	101,9	1,1	0	102,6	1,8	0,7	102,6	1,8	0
Servizi sanitari e spese per la salute	99,7	-0,6	-0,2	99,8	-0,6	0,1	99,3	-1,0	-0,5
Prodotti farmaceutici	95,9	-3,8	-0,6	96	-3,9	0,1	94,4	-5,3	-1,7
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	99,7	-0,1	0	99,7	1,9	0	99,7	1,9	0
Altri prodotti medicali n.a.c.	101,4	1,4	0,2	100,6	0,6	-0,8	101	0,5	0,4
Occhiali e lenti a contatto correttivi	101	1	0	102,6	2,6	1,6	102,6	2,6	0
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	100,3	1	0	100,3	1	0	100,3	1	0
Servizi medici specialistici	101,4	1,5	0	101,4	1,5	0	101,6	1,7	0,2
Servizi dentistici	107,9	5,3	0	107,9	5,3	0	107,9	5,3	0
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	100,2	0	0	100,2	0	0	100,2	0	0
Altri servizi paramedici	100,9	0	0	100,9	0	0	100,9	0	0
Servizi ospedalieri	100,4	0,2	0	100,4	0,2	0	100,4	0,2	0
Trasporti	108,8	5,9	1	109,6	6,3	0,7	110,8	6,4	1,1
Automobili nuove diesel	102,4	2,3	-0,2	102,5	2,2	0,1	102,6	2,2	0,1
Automobili nuove benzina	101,4	1,3	-0,6	101,3	0,6	-0,1	101,4	0,7	0,1
Trasferimento proprietà auto	147,5	47,5	0	147,5	47,5	0	147,5	47,5	0
Motocicli e ciclomotori	101,6	0,9	-0,1	101,6	0,7	0	102	1,1	0,4
Biciclette	105,9	4,6	-0,5	105,4	5,1	-0,5	105,4	5	0
Pneumatici	106,5	2,9	0,3	106,5	2,9	0	106,5	2,9	0
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	110	8,2	0,5	110	6,1	0	109,3	4,5	-0,6
Accessori per mezzi di trasporto privati	93,8	-5,6	0	93,2	-6,2	-0,6	93,2	-6,2	0
Gasolio per mezzi di trasporto	135,5	24,7	5,2	138	25,7	1,8	139,8	22,1	1,3
Benzina	122,7	16	4,2	125,1	17,5	2	128,8	16,9	3
Altri carburanti	116,9	-0,8	2,2	123,5	3	5,6	135,6	13,2	9,8
Lubrificanti	107,1	4,2	0,9	107,1	4,2	0	107,1	3,2	0
Manutenzione mezzi di trasporto privati	102,1	2,1	0	102,1	2,1	0	102,1	2,1	0
Riparazione mezzi di trasporto privati	104,1	2,5	0	104,1	2,5	0	104,1	1,8	0

DESCRIZIONE	gen-12	gen-12	gen-12	feb-12	feb-12	feb-12	mar-12	mar-12	mar-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	indice mese corrente	variazione anno precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	98	-2	0,4	98	-2	0	98,1	-1,9	0,1
Pedaggi e parchimetri	111,6	4,6	3,8	111,6	4,6	0	111,6	4,6	0
Autoscuole	101	0,2	0	101	0,2	0	101	0,2	0
Trasporto ferroviario passeggeri	108,4	6,3	-1,9	109,2	6,3	0,7	108,9	7	-0,3
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	107,1	6,8	1,1	107,8	6,6	0,7	107,8	5,3	0
Trasporto passeggeri su taxi	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Voli nazionali	98,6	15,3	-16,6	101	21,1	2,4	106,4	15	5,3
Voli internazionali	90,9	6,9	-15,4	97,3	9,8	7	115,2	15,1	18,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	129,6	30,3	-0,5	127,7	19,9	-1,5	125,2	15,8	-2
Trasporto multimodale passeggeri	108,5	8,5	0,5	108,9	8,4	0,4	108,9	8,4	0
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	105,5	5,3	0	105,5	5,3	0	105,5	5,3	0
Comunicazioni	100,1	0	0,2	99,9	-0,2	-0,2	100,2	0	0,3
Servizi postali	102,5	1,7	1,4	102,5	1,7	0	102,5	1,7	0
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	113,1	11,6	6,2	106,3	4,7	-6	106,8	6,7	0,5
Apparecchi per la telefonia mobile	77,2	-22,6	0,5	74,2	-25,2	-3,9	76,4	-22,3	3
Servizi di telefonia fissa	103,5	2,9	0	104	3,4	0,5	104,4	3,7	0,4
Servizi di telefonia mobile	101,8	1,9	0,1	101,7	1,7	-0,1	101,7	1,6	0
Connessione internet ed altri servizi	102,2	1,8	0,1	102,3	1,9	0,1	102,2	1,3	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	101	0,2	0	102,1	1,6	1,1	101,4	1,5	-0,7
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	98,4	-1,6	-0,8	98,2	-1,8	-0,2	98	-2,1	-0,2
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	97,1	-2,9	-0,2	96,3	-2,1	-0,8	96,2	-2,2	-0,1
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	99,1	-0,9	-0,9	104,1	4,1	5	101,7	1,7	-2,3
Macchine fotografiche e videocamere	95,2	-0,1	1,8	93,7	-3	-1,6	91,1	-6,7	-2,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	88,5	-5,3	2,4	88,5	-5,7	0	81,2	-6,8	-8,2
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	90,4	-8,5	1,6	90,1	-6,8	-0,3	88,1	-3,2	-2,2
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	98,6	-0,2	-4,3	96,2	1,9	-2,4	72,3	-19,5	-24,8
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	100,1	0,6	4,4	100,1	0,6	0	100,1	0,6	0
Altri supporti per la registrazione	87,2	-9,4	0	88,8	-7,8	1,8	88,8	-7,8	0
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	110,3	2,1	0	110,3	2,1	0	110,3	2,1	0
Autocaravan, caravan e rimorchi	105,9	3,4	0	105,9	3,4	0	106	3,5	0,1
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	97,6	-1,8	0,1	97,4	-2,4	-0,2	97,4	-2,7	0
Strumenti musicali	101,2	0,7	0	101,2	0,7	0	101,2	0,7	0
Giochi e hobby	89,8	-1,8	0,3	96,5	13,5	7,5	96,2	15,8	-0,3
Giocattoli	104,6	4,6	0	104,6	4,6	0	104,6	4	0
Articoli sportivi	99,7	0,1	-0,1	98,4	-0,7	-1,3	99	-0,5	0,6
Articoli per giardinaggio	102,4	2,4	0	102,4	2,4	0	102,4	2,2	0
Piante	98,4	-1,6	0	101	1	2,6	101	1	0
Fiori	93,3	-5	0,8	107,4	12,1	15,1	110,4	13,3	2,8
Prodotti per animali domestici	105,3	2,5	0,3	106,6	3,2	1,2	106,6	3	0
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	101,3	0,2	0	101,3	0,2	0	102,4	1,3	1,1
Servizi ricreativi	104,5	4,5	0,2	104,5	4,5	0	103,8	3,3	-0,7
Servizi sportivi	107,2	6,9	0,2	108	7,1	0,7	107,2	6,8	-0,7

DESCRIZIONE	gen-12	gen-12	gen-12	feb-12	feb-12	feb-12	mar-12	mar-12	mar-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	indice mese corrente	variazione anno precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Cinema, teatri e concerti	101,8	3,7	0	102	2,9	0,2	102	2,7	0
Musei, parchi e giardini	102,8	2,1	0,9	102,8	1,4	0	102,7	1,4	-0,1
Canone radio e tv, abbonamenti	102,7	1,5	0,4	102,7	1,5	0	102,7	1,5	0
Servizi per la fotografia	102	0	0	102	0	0	102	0	0
Giochi, lotterie e scommesse	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Narrativa	94,4	-4,6	-3,7	94,2	-3	-0,2	94,3	-2,1	0,1
Libri scolastici	103	2	0	103	2	0	103	2	0
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	100	-0,1	0	100,1	0,5	0,1	100,1	0,3	0
Servizi di rilegatura e E book download	86,1	-13,9	-13,9	63,7	-36,3	-26	72,1	-27,9	13,2
Giornali	106,2	5,5	1,7	106	5,9	-0,2	105,3	5,1	-0,7
Riviste e periodici	102,7	1,6	-0,2	104,7	2,3	1,9	102,7	3,2	-1,9
Articoli di cartoleria	100,6	0,6	0	100,5	0,5	-0,1	100,5	1	0
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	100,3	0,3	0	100,3	0,3	0	100,3	0,3	0
Pacchetti vacanza nazionali	98,5	-1,5	-1,5	102,5	2,5	4,1	95,4	-4,6	-6,9
Pacchetti vacanza internazionali	90,9	-9,1	-9,1	93,6	-6,4	3	96,2	-3,8	2,8
Istruzione	104,9	1,4	0	104,9	1,4	0	104,9	1,4	0
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	105,1	4,3	0	105,1	4,3	0	105,1	4,3	0
Istruzione primaria (ISCED 1)	103,2	0,8	0	103,2	0,8	0	103,2	0,8	0
Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	114,2	0	0	114,2	0	0	114,2	0	0
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	103,2	1	0	103,2	1	0	103,2	1	0
Corsi d'istruzione	105,2	1,5	0	105,2	1,5	0	105,2	1,5	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	101,9	2,3	0,6	101,3	2,2	-0,6	102,2	3,1	0,9
Ristoranti, pizzerie e simili	103,1	3,1	0	103,1	2,9	0	103,1	2,9	0
Fast food	99,1	-1,2	0	99,8	-0,5	0,7	99,8	-0,5	0
Consumazioni di prodotti di gastronomia	103	2,8	0	103	2,8	0	103	1,6	0
Consumazioni al bar e simili	102,5	2,5	0	102,5	2,3	0	102,7	2,4	0,2
Mense aziendali	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Alberghi, motel, pensioni e simili	99,5	3,4	3,4	95,3	1,3	-4,2	100,1	6,4	5
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	97,1	-1,7	2,2	98,3	3,5	1,2	98,6	4,4	0,3
Servizi di alloggio in altre strutture	107,9	7,9	0	107,9	7,9	0	107,9	7,9	0
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	101	0,4	0	101	0,4	0	101	0,4	0
Altri beni e servizi	105,6	3	-0,5	105,7	2,6	0,1	105,9	2,8	0,2
Servizi di parrucchiere per donna	99,1	-0,9	0	99,1	-0,9	0	99,1	-0,9	0
Trattamenti di bellezza	100,6	-0,4	0	100,6	-0,4	0	100,6	0	0
Rasoi elettrici e taglia capelli	100	0	-0,1	100	0	0	100	0	0
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	97,7	-2,1	-0,8	97,7	-1,4	0	97,7	-1,4	0
Apparecchi non elettrici	102,6	2,6	0,3	102,6	2,5	0	102,6	2	0
Articoli per l'igiene personale	103,3	3,2	0,1	103,4	3	0,1	103,6	2,9	0,2
Prodotti di bellezza	101,6	0,9	0,2	101,7	1,1	0,1	102	1,6	0,3
Gioielleria	133,9	20,5	1	135,3	21,3	1	135,7	20,8	0,3
Orologeria	107,8	2,3	0	109,8	4,2	1,9	109,8	4,2	0
Articoli da viaggio	100,5	0,5	0	100,4	0,9	-0,1	100,4	0,9	0
Articoli per bambini	102,4	2,4	0,1	102,4	2,4	0	102,4	2,4	0
Altri effetti personali	102,7	3,5	0	102,7	3,5	0	102,7	3,5	0
Servizi per bambini	102,8	1,1	0	102,8	1,1	0	102,8	1,1	0
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	101,7	1,1	0	101,9	0,2	0,2	102,1	0,4	0,2
Servizi di assistenza a domicilio	104	2,6	2,6	104	2,6	0	104	2,6	0

DESCRIZIONE	gen-12	gen-12	gen-12	feb-12	feb-12	feb-12	mar-12	mar-12	mar-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	indice mese corrente	variazione anno precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Servizi assicurativi connessi alla salute	101,3	0	0	101,3	0	0	102,1	0,8	0,8
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	113,8	5,6	0	113,8	3,7	0	114,1	4	0,3
Spese bancarie e finanziarie	96,6	-2,3	-6,5	96,8	-1,9	0,2	96,8	-2	0
Tariffe amministrative	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizi legali e contabili	101,2	1,2	0	102,4	2,4	1,2	102,4	2,4	0
Servizi funebri	106,3	5,2	0	106,3	5,2	0	106,3	5,2	0
Altre tariffe e servizi	105,1	2,6	0	101	-1,4	-3,9	101	-1,4	0

5.2. INDICE DEI GRUPPI DI PRODOTTI (aprile-giugno)

DESCRIZIONE	apr-12	apr-12	apr-12	mag-12	Mag-12	mag-12	giu-12	giu-12	giu-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Complessivo	105,7	3,4	0,5	105,4	2,8	-0,3	105,4	2,8	0
Complessivo senza tabacchi	105,5	3,1	0,4	105,3	2,6	-0,2	105,3	2,7	0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	105	2,5	-0,2	104,6	2	-0,4	105,1	2,4	0,5
Riso	111,5	8	0,4	111,5	7,8	0	111,3	6,4	-0,2
Farina e altri cereali	107,3	3,8	0,4	107,5	3,4	0,2	107,5	3,2	0
Pane	101,7	1,3	0,2	101,7	1,3	0	101,7	1,2	0
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	104,2	2,9	0,3	104,3	2,8	0,1	105	3	0,7
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	101,1	1,3	-0,1	101,8	1,9	0,7	101,5	1,4	-0,3
Cereali per colazione	103,5	3,7	-1,2	103,7	3,2	0,2	104,1	3,7	0,4
Altri prodotti a base di cereali	103,4	4,2	1,2	103,9	4,7	0,5	104,1	5,5	0,2
Carne bovina	103,7	2,3	0,1	103,8	2,1	0,1	104,5	2,6	0,7
Carne suina	103	1,2	0	103	1,2	0	104	2,2	1
Carne ovina e caprina	102	-0,1	0,2	101,4	-0,5	-0,6	101,3	-0,2	-0,1
Pollame	103,1	1,4	-0,2	103,1	1,3	0	103,4	1,7	0,3
Altre carni	102,2	0,5	-0,4	102,8	2,2	0,6	103,7	2,2	0,9
Salumi	104,1	3	0,1	104,2	2,5	0,1	104,4	2,5	0,2
Altri preparati a base di carne	104,5	2,5	0	104,9	2,4	0,4	107,2	4,7	2,2
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	104,9	2,5	0	104,9	1,7	0	104,2	1,9	-0,7
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	104,5	3,3	0,6	102,7	1,6	-1,7	102,9	2,2	0,2
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	104	1,5	0,1	103,7	1,1	-0,3	103,6	0,6	-0,1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	108	6,1	-0,2	108,9	6,7	0,8	109,5	5,8	0,6
Latte fresco	102,8	2,5	0	103,1	2,6	0,3	102,6	1,8	-0,5
Latte conservato	103,4	2,6	0	103,9	2,8	0,5	104,6	1,9	0,7
Yogurt	100,5	0,4	0	100,4	-0,2	-0,1	101	-0,5	0,6
Formaggi e latticini	105,7	2,1	0,2	105,8	2	0,1	106	2,1	0,2
Altri prodotti a base di latte	113,1	5	2,7	113,5	6,1	0,4	112,7	5,2	-0,7
Uova	106,3	3,5	0	106,7	2,9	0,4	107,5	3,6	0,7
Burro	108,8	4,6	0,2	108,6	4	-0,2	109	4,4	0,4
Margarina e altri grassi vegetali	107,1	5,4	0,1	107,4	5	0,3	107,3	4,9	-0,1
Olio di oliva	98,1	-0,1	-0,4	98,3	0,6	0,2	98,8	1,1	0,5
Altri oli alimentari	112,1	6,1	0,4	112,3	5,3	0,2	113	5,8	0,6
Frutta fresca o refrigerata	106,9	0,7	-1,6	106	-2,8	-0,8	111,4	1,8	5,1
Frutta secca	105,3	3,2	0,3	105,3	3,2	0	107,7	5,6	2,3
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	104,4	3,7	0,1	104,4	3,7	0	104,5	4,1	0,1
Frutta con guscio	103,7	0	0	103,7	0	0	104,7	1	1
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	108,7	6,7	-2	101,1	2,7	-7	98,4	4,2	-2,7

DESCRIZIONE	apr-12	apr-12	apr-12	mag-12	Mag-12	mag-12	giu-12	giu-12	giu-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Vegetali surgelati	105,5	2,6	0,4	105,9	2,8	0,4	105,5	2,5	-0,4
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	103,2	2,8	0,1	103	3,8	-0,2	103,1	3,5	0,1
Patate	112,6	-1,7	0,7	108,8	-6	-3,4	109,5	-4,6	0,6
Patatine fritte	109,6	4,2	0	109,6	4,2	0	109,6	1,9	0
Zucchero	114,8	8,1	0,2	113,9	6	-0,8	113,7	5,2	-0,2
Confetture, marmellate e miele	107,3	4,4	1,4	107,7	4,7	0,4	107,9	4,5	0,2
Cioccolato	102,8	0,2	-0,7	102,8	-0,3	0	103,3	0,1	0,5
Confetteria	104,9	2,4	-0,3	105,1	2,1	0,2	105,1	2,1	0
Gelati	100,8	-0,9	1,4	102	2,6	1,2	102,8	1	0,8
Salse e condimenti	104,3	2,1	0,3	104,4	2,2	0,1	104,7	2,4	0,3
Sale, spezie ed erbe aromatiche	102,6	1,2	0	105	3,6	2,3	104	2,6	-1
Alimenti per bambini	103	2,9	-0,6	102,8	2,7	-0,2	102,8	2,7	0
Piatti pronti	103,2	1,1	0	103,8	1,8	0,6	103,5	1,3	-0,3
Altri preparati alimentari n.a.c.	103,9	1,7	0,5	103,9	1,6	0	104,4	2,2	0,5
Caffè	126,3	15,9	0,7	126,2	14,2	-0,1	125,8	11,3	-0,3
Tè	101,9	0	-0,1	101,9	0,1	0	100,8	-0,8	-1,1
Cacao e cioccolato in polvere	106,8	1,2	0	107,1	1,3	0,3	107,4	1	0,3
Acque minerali	103,7	3,1	-0,2	104,3	3,6	0,6	105,2	4,2	0,9
Bevande analcoliche	102,4	2,3	0	102,5	2,4	0,1	103,2	3,8	0,7
Succhi di frutta e verdura	107,3	5	0,4	107,6	4,7	0,3	108,9	6	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	110,4	8,3	0,4	110,6	8,5	0,2	110,8	8,7	0,2
Alcolici e liquori	102,2	1	0,2	102,3	1,8	0,1	101,8	1,3	-0,5
Aperitivi alcolici	104,4	2,1	0,2	104,3	2	-0,1	103,9	1,6	-0,4
Vini da uve	107,4	5,1	0,3	108,2	5,6	0,7	108,5	5,4	0,3
Birre lager	105,4	1,6	0,2	105	1,1	-0,4	106,1	2,1	1
Sigarette	111,3	9,3	0,4	111,3	9,3	0	111,3	9,3	0
Sigari e sigaretti	104,6	3,1	0,1	104,8	3,3	0,2	105,1	3,4	0,3
Altri tabacchi	120,2	12,1	0	128,4	19,7	6,8	138,8	29,4	8,1
Abbigliamento e calzature	105,1	3,4	0,4	105	2,8	-0,1	104,6	2,4	-0,4
Indumenti per uomo	102,6	4,1	0,4	102,7	3,1	0,1	102,5	2,9	-0,2
Indumenti per donna	104,7	3,9	0,6	103,9	3	-0,8	102,7	2,4	-1,2
Indumenti per bambino (3-13 anni)	106,2	6,1	-0,3	105	4,6	-1,1	105	4,4	0
Indumenti per neonato (0-2 anni)	106,1	4,1	0	106,1	3,2	0	105,2	3,3	-0,8
Altri articoli d'abbigliamento	102,3	0	-0,3	102,3	-0,1	0	100,7	-1,6	-1,6
Servizi di lavanderia abiti	103,6	0	0	103,6	0	0	103,6	0	0
Riparazione e noleggio abiti	105,7	2	0	105,7	2	0	106,6	2,9	0,9
Calzature per uomo	107,3	1,9	0	109,4	2,1	2	109,4	1,3	0
Calzature per donna	102,8	2,7	1,8	104,2	4,5	1,4	104,2	3,8	0
Calzature per neonato e per bambino	104,5	1,9	-0,3	104,5	-2,2	0	105,9	-1,8	1,3

DESCRIZIONE	apr-12	apr-12	apr-12	mag-12	Mag-12	mag-12	giu-12	giu-12	giu-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Riparazione calzature	102,7	1,9	0	103,3	2,5	0,6	103,3	0,6	0
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	109,4	6,3	1,2	110,1	7,2	0,6	109,9	7,2	-0,2
Affitti reali per abitazioni di privati	101,5	1,3	0	101,6	1,4	0,1	101,6	1,3	0
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	103,2	0,9	0	101,7	-0,6	-1,5	100,4	-1,9	-1,3
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	101,9	0,6	0	102,1	1,6	0,2	102,4	1,9	0,3
Servizio di idraulico	101,3	1,3	0	101,3	1,3	0	101,3	1,3	0
Servizio di elettricista	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	107,2	6,7	0	107,2	6,7	0	107,2	6,7	0
Servizi di carpentieri	104,6	1,9	0	104,6	1,9	0	104,6	1,9	0
Fornitura acqua	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Raccolta rifiuti	112,2	12,2	0	112,2	12,2	0	112,2	12,2	0
Raccolta acque di scarico	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Spese condominiali	102	1,4	0	102,7	2,1	0,7	102,7	2,1	0
Energia elettrica	113,2	11	4,9	118,5	16,2	4,7	118,5	16,2	0
Gas di città e gas naturale	121,5	15,3	1,9	121,5	15,3	0	121,5	15,3	0
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	103,6	-2,4	-1,1	101,6	-0,5	-1,9	101,6	-0,5	0
Gasolio per riscaldamento	135,1	12,8	-0,6	131	11,1	-3	123,2	8,8	-6
Altri combustibili solidi	94,5	-5,4	0	94,5	-5,4	0	94,5	-5,4	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,4	1,8	0	103,4	1,6	0	103,5	1,6	0,1
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	102,1	1	0,3	102,2	1,1	0,1	102,2	1,1	0
Mobili per camera da letto	103,7	1	0,1	103,7	1	0	103,7	1	0
Mobili per cucina	104,9	1,7	0,2	104,1	0,4	-0,8	104,1	0,4	0
Mobili per bagno	101,3	1,1	0	100,1	-0,1	-1,2	100,1	-0,1	0
Articoli per l'illuminazione	102,8	1,1	0	102,8	1,1	0	102,8	1,1	0
Altri mobili e arredi	101,7	0,3	0,4	100,5	-1	-1,2	100,5	-0,2	0
Tappeti e moquette	101,8	-0,9	0	100,7	-1,9	-1,1	100,7	-1,9	0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	106,8	6,3	0	106,8	0	0	106,8	0	0
Tessuti per arredamento e tendaggi	98,2	-1,8	0	98,2	-1,8	0	97,6	-2,4	-0,6
Biancheria da letto	102,1	1,2	-1,6	102,7	0,8	0,6	102,4	0,3	-0,3
Biancheria da tavola e da bagno	102	0,4	0	100,1	-2,2	-1,9	100,1	-1,7	0
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	101,6	1	0,6	101,6	1,6	0	99,1	-0,9	-2,5
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	99	0	-0,2	98,9	-0,1	-0,1	98,9	-0,1	0
Apparecchi per cottura cibi	100	1,1	-0,1	100	0,9	0	100	0,5	0
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	102,7	1,8	-0,4	102,7	1,8	0	102,7	1,8	0
Apparecchi per la pulizia della casa	106	5,5	0	105,1	4,6	-0,8	105,1	0,8	0
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	91	-8,5	-0,3	91	-7	0	91	-7	0
Ferri da stiro	103,3	2,3	0	103,3	2,3	0	103,8	2,8	0,5

DESCRIZIONE	apr-12	apr-12	apr-12	mag-12	Mag-12	mag-12	giu-12	giu-12	giu-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Riparazione di apparecchi per la casa	105,4	3,7	0	105,4	3,7	0	105,4	3,7	0
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	103,4	1,6	0,1	104,4	2,5	1	104,1	1,8	-0,3
Coltelleria, posateria e argenteria	102,4	3,6	0	102,4	3,6	0	103,4	4,7	1
Utensili da cucina non elettrici	101,9	0,2	0	101,9	0,1	0	101,9	0,1	0
Articoli domestici non elettrici	104	3,2	0,5	104	3,1	0	104,1	3,1	0,1
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	98,8	1	0	97,8	0	-1	97,8	0	0
Piccoli utensili	100,4	0,4	0	100,7	0,7	0,3	100,7	0,7	0
Accessori vari	99,1	0,1	0	99,7	0,7	0,6	98,9	0,6	-0,8
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	102,7	2,4	0,1	103,4	2,8	0,7	104	3,1	0,6
Altri articoli non durevoli per la casa	105,5	3,7	-0,2	105,7	3,6	0,2	106,1	3,4	0,4
Servizi domestici di personale retribuito	102,8	1,3	0	102,8	1,3	0	102,8	1,3	0
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	102,6	1,8	0	102,6	1,8	0	102,6	1,2	0
Servizi sanitari e spese per la salute	99,4	-0,8	0,1	99,3	-0,4	-0,1	99,3	-0,4	0,0
Prodotti farmaceutici	94,3	-5	-0,1	94	-4	-0,3	93,8	-4,1	-0,2
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	99,7	1,4	0	99,7	1	0	99,7	1	0
Altri prodotti medicali n.a.c.	101	0,5	0	100,7	-0,2	-0,3	101,2	0,4	0,5
Occhiali e lenti a contatto correttivi	102,3	2,3	-0,3	102,3	2,3	0	101,8	2,1	-0,5
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	100,3	1	0	100,3	1	0	100,3	1	0
Servizi medici specialistici	101,6	1,7	0	101,6	1,7	0	101,6	1,7	0
Servizi dentistici	107,9	5,3	0	107,9	5,3	0	107,9	5,3	0
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	100,4	0,2	0,2	100,4	0,2	0	100,4	0,2	0
Altri servizi paramedici	104	3,1	3,1	104	3,1	0	104	3,1	0
Servizi ospedalieri	100,4	0,2	0	100,4	0,2	0	100,4	0,2	0
Trasporti	111,9	6	1	111,4	5,5	-0,4	110,5	4,4	-0,8
Automobili nuove diesel	102,6	1,7	0	102,6	1,6	0	102,7	1,7	0,1
Automobili nuove benzina	101,6	0,9	0,2	101,6	0,7	0	101,7	0,5	0,1
Trasferimento proprietà auto	157,4	57,4	6,7	157,4	57,4	0	157,4	57,4	0
Motocicli e ciclomotori	102	1,1	0	102,1	1,1	0,1	102,2	1,1	0,1
Biciclette	106,6	6,2	1,1	106,6	6,2	0	106,6	4,5	0
Pneumatici	106,5	2,4	0	106,5	2,1	0	106,5	2,1	0
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	110,1	5,3	0,7	110,1	5,3	0	110,1	3,2	0
Accessori per mezzi di trasporto privati	93,2	-3	0	93,2	-3	0	93,2	-3	0
Gasolio per mezzi di trasporto	141,3	20,6	1,1	138,8	18,6	-1,8	135,7	18,3	-2,2
Benzina	133,1	19,7	3,3	131,7	17,2	-1,1	128	14,8	-2,8
Altri carburanti	137,9	15,8	1,7	134,1	15,1	-2,8	127,4	7,7	-5
Lubrificanti	108,7	4,7	1,5	108,7	4,7	0	108,7	4,7	0

DESCRIZIONE	apr-12	apr-12	apr-12	mag-12	Mag-12	mag-12	giu-12	giu-12	giu-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Manutenzione mezzi di trasporto privati	102,1	2,1	0	102,1	2,1	0	102,1	2,1	0
Riparazione mezzi di trasporto privati	104,1	0,7	0	104,1	0,7	0	103,8	0	-0,3
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	98,1	-2	0	97,8	-2,5	-0,3	97	-3,3	-0,8
Pedaggi e parchimetri	111,6	4,6	0	111,6	4,6	0	111,6	4,6	0
Autoscuole	101	0,2	0	101	0,2	0	101	0,2	0
Trasporto ferroviario passeggeri	109,2	3	0,3	111,8	5	2,4	100,8	-7,9	-9,8
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	108,6	5,7	0,7	108,6	5,4	0	110,1	6,4	1,4
Trasporto passeggeri su taxi	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Voli nazionali	137,6	19,1	29,3	133,6	22,8	-2,9	133,4	10,8	-0,1
Voli internazionali	121,3	-2,3	5,3	109,8	-0,5	-9,5	115,4	-1,6	5,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	140	-1,7	11,8	142,1	0,2	1,5	159	1,2	11,9
Trasporto multimodale passeggeri	108,9	1,2	0	108,9	1,2	0	113	5	3,8
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	105,5	3,8	0	105,5	3,8	0	105,5	3,8	0
Comunicazioni	99,4	-0,4	-0,8	99,2	-0,6	-0,2	99,9	0,4	0,7
Servizi postali	102,5	1,7	0	102,5	1,7	0	102,5	1,7	0
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	105	5,4	-1,7	113,9	13,3	8,5	109,4	10,8	-4
Apparecchi per la telefonia mobile	72,5	-22	-5,1	70,3	-22,5	-3	72,9	-15,6	3,7
Servizi di telefonia fissa	104,4	3,7	0	104,4	3,7	0	104,4	3,5	0
Servizi di telefonia mobile	101,6	1,3	-0,1	101,6	1,1	0	102,4	1,8	0,8
Connessione internet ed altri servizi	100,1	-0,8	-2,1	99,9	-1	-0,2	99,9	-1,3	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,5	1,7	0,1	100,9	1,2	-0,6	101	1,3	0,1
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	98	-2,1	0	97,4	-2,3	-0,6	96,3	-3	-1,1
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	96,2	-2,2	0	96,1	-1	-0,1	95,7	-1,2	-0,4
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	101	1	-0,7	93,2	-6,8	-7,7	80,4	-19,6	-13,7
Macchine fotografiche e videocamere	90,1	-6,3	-1,1	87	-9,3	-3,4	89,6	-6,3	3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	80,6	-4,7	-0,7	78,7	-8	-2,4	76,6	-8,4	-2,7
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	96,1	6,1	9,1	90,6	1,9	-5,7	98,8	19,3	9,1
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	84,8	-10,4	17,3	96,6	9,4	13,9	97,5	0,7	0,9
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	100,1	0,6	0	100,1	5,3	0	100,1	5,3	0
Altri supporti per la registrazione	88,8	-7,8	0	88,8	-7,8	0	88,8	-7,8	0
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	110,3	2,1	0	110,3	2,1	0	110,3	2,1	0
Autocaravan, caravan e rimorchi	106	3,1	0	106	3,1	0	106	3,1	0
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	97,4	-2,6	0	97,4	-2,6	0	97,8	-2,2	0,4
Strumenti musicali	101,2	0,7	0	101,2	0,7	0	101,2	0,7	0

DESCRIZIONE	apr-12	apr-12	apr-12	mag-12	Mag-12	mag-12	giu-12	giu-12	giu-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Giochi e hobby	90,5	1	-5,9	93,4	6	3,2	97,3	8,1	4,2
Giocattoli	104,6	3,6	0	104,7	3,7	0,1	104,7	2,7	0
Articoli sportivi	99	-1,1	0	99,5	-0,2	0,5	99,5	-0,5	0
Articoli per giardinaggio	103,8	2,7	1,4	105,2	4,1	1,3	106,2	5	1
Piante	101	1	0	101	1	0	98,4	-1,6	-2,6
Fiori	110,1	26,4	-0,3	97,9	12,4	-11,1	95	13,4	-3
Prodotti per animali domestici	106,8	3,7	0,2	106,8	3,6	0	105,9	3,4	-0,8
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	102,4	1,3	0	102,4	1,3	0	102,4	1,3	0
Servizi ricreativi	103,9	4,6	0,1	103,4	2,7	-0,5	105,1	2,9	1,6
Servizi sportivi	106,5	6,8	-0,7	105,9	6,6	-0,6	106,3	7,3	0,4
Cinema, teatri e concerti	102	3,9	0	102	1,6	0	102,9	2,4	0,9
Musei, parchi e giardini	102,8	0,7	0,1	102,8	0,7	0	102,7	0,6	-0,1
Canone radio e tv, abbonamenti	102,7	1,5	0	102,7	1,5	0	102,7	1,5	0
Servizi per la fotografia	102	0	0	102	0	0	102	0	0
Giochi, lotterie e scommesse	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Narrativa	92,6	-5	-1,8	93,4	-4,4	0,9	95,8	-2,4	2,6
Libri scolastici	103	2	0	103	2	0	103	2	0
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	100,1	0,5	0	100,1	0,4	0	100,2	0,5	0,1
Servizi di rilegatura e E book download	83,1	-16,9	15,3	56,8	-43,2	-31,6	87,2	-12,8	53,5
Giornali	106	4,5	0,7	105,7	4,2	-0,3	105,6	3,7	-0,1
Riviste e periodici	102,1	0,7	-0,6	101,2	-0,9	-0,9	100,9	-1,4	-0,3
Articoli di cartoleria	100,3	0,8	-0,2	100,7	1,2	0,4	100,7	1,2	0
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	100,3	1,6	0	100,4	1,7	0,1	100,5	1,8	0,1
Pacchetti vacanza nazionali	106,9	6,9	12,1	100,4	0,4	-6,1	111	11	10,6
Pacchetti vacanza internazionali	101,3	1,3	5,3	97,2	-2,8	-4	102,9	2,9	5,9
Istruzione	104,9	1,4	0	104,9	1,4	0	104,9	1,4	0
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	105,1	4,3	0	105,1	4,3	0	105,1	4,3	0
Istruzione primaria (ISCED 1)	103,2	0,8	0	103,2	0,8	0	103,2	0,8	0
Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	114,2	0	0	114,2	0	0	114,2	0	0
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	103,2	1	0	103,2	1	0	103,2	1	0
Corsi d'istruzione	105,2	1,5	0	105,2	1,5	0	105,2	1,5	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	104,1	3,8	1,9	102,5	-1,1	-1,5	103,4	0,7	0,9
Ristoranti, pizzerie e simili	103,1	2,9	0	103,4	2,2	0,3	103,4	1,9	0
Fast food	101,2	0,9	1,4	101,2	0,9	0	101,2	3,1	0
Consumazioni di prodotti di gastronomia	103,2	1,5	0,2	103,2	1,5	0	101,9	-0,9	-1,3
Consumazioni al bar e simili	102,8	2,4	0,1	103,3	2,5	0,5	103,5	2,6	0,2
Mense aziendali	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	100	0	0	100	0	0	100	0	0

DESCRIZIONE	apr-12	apr-12	apr-12	mag-12	Mag-12	mag-12	giu-12	giu-12	giu-12
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Alberghi, motel, pensioni e simili	109,8	11,6	9,7	99,3	-9,1	-9,6	102,6	-2,2	3,3
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	100,1	7,4	1,5	102,1	6,8	2	110	0,5	7,7
Servizi di alloggio in altre strutture	107,9	0	0	107,9	0	0	107,9	0	0
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	101	0,4	0	101	0,4	0	102,7	2,1	1,7
Altri beni e servizi	105,9	2,5	0	106,5	3,1	0,6	106,4	2,8	-0,1
Servizi di parrucchiere per donna	99,1	-0,9	0	99,1	0,1	0	99,1	-0,7	0
Trattamenti di bellezza	100,6	0	0	100,6	0	0	100,6	0	0
Rasoi elettrici e taglia capelli	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	97,2	-1,9	-0,5	97,2	-1,9	0	97,2	-1,9	0
Apparecchi non elettrici	102,8	1,1	0,2	102,6	0,8	-0,2	102,7	0,8	0,1
Articoli per l'igiene personale	103,7	2,3	0,1	104,2	2,7	0,5	104,4	2,9	0,2
Prodotti di bellezza	102,2	1,8	0,2	102,4	1,7	0,2	102,5	1,8	0,1
Gioielleria	135,7	19,8	0	136,5	19,1	0,6	136,7	19,1	0,1
Orologeria	109,8	4,2	0	109,8	4,2	0	111,2	5,5	1,3
Articoli da viaggio	100,4	0,8	0	100,4	0,1	0	100,3	0	-0,1
Articoli per bambini	103,7	3,2	1,3	104,5	4	0,8	104,5	4	0
Altri effetti personali	102,3	1,4	-0,4	102,3	1,3	0	102,2	1,2	-0,1
Servizi per bambini	102,8	1,1	0	102,8	1,1	0	102,8	1,1	0
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	102,1	0,4	0	102,1	0,4	0	102,1	0,4	0
Servizi di assistenza a domicilio	104	2,6	0	104	2,6	0	104	2,6	0
Servizi assicurativi connessi alla salute	102,1	0,8	0	102,1	0,8	0	106,3	4,9	4,1
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	114,1	4	0	117,2	6,8	2,7	115,3	5,1	-1,6
Spese bancarie e finanziarie	96,8	-2,1	0	97	-2,2	0,2	97	-2,7	0
Tariffe amministrative	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizi legali e contabili	102,4	2,4	0	102,4	2,4	0	102,4	2,4	0
Servizi funebri	106,3	5,2	0	106,3	5,2	0	106,3	3,8	0
Altre tariffe e servizi	101	-1,4	0	101	-1,4	0	101	-1,4	0

6. Indici nazionali dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati

Generale al netto dei tabacchi (a partire dal Febbraio 1992)

Coefficienti per tradurre valori monetari dei periodi sottoindicati nel mese di Dicembre 2012

Anno	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	ANNO
1947	48,084	47,082	45,772	42,012	40,042	37,594	36,421	34,523	32,827	32,918	34,418	35,505	38,248
1948	36,140	36,528	35,576	35,444	35,905	36,193	38,032	36,517	35,642	36,172	35,931	35,591	36,124
1949	35,104	35,293	35,138	34,639	34,673	35,069	36,072	35,642	35,817	36,625	36,533	36,815	35,602
1950	36,957	36,864	37,374	36,826	36,766	36,283	36,277	35,648	34,951	35,379	35,020	34,936	36,088
1951	34,447	33,842	33,658	32,914	32,875	32,441	32,454	32,569	32,581	32,492	32,294	32,310	32,892
1952	32,411	32,056	31,961	31,810	31,688	31,479	31,404	31,388	31,164	31,105	31,066	31,183	31,551
1953	31,230	31,171	31,175	30,873	30,690	30,603	31,066	31,156	31,016	30,896	30,747	30,820	30,950
1954	30,778	30,649	30,740	30,547	30,161	29,914	29,807	29,835	29,878	29,929	29,792	29,750	30,139
1955	29,760	29,828	29,760	29,516	29,249	29,054	29,160	29,112	29,201	29,208	29,085	28,892	29,318
1956	28,692	28,313	27,981	27,812	27,666	27,781	27,843	27,831	27,756	27,909	27,877	27,728	27,927
1957	27,458	27,623	27,759	27,778	27,679	27,623	27,455	27,431	27,305	27,084	26,894	26,740	27,398
1958	26,473	26,583	26,546	26,133	25,864	25,690	25,754	25,872	25,956	26,207	26,302	26,433	26,147
1959	26,330	26,405	26,478	26,430	26,358	26,363	26,394	26,355	26,227	26,054	25,891	25,810	26,255
1960	25,605	25,709	25,802	25,757	25,648	25,547	25,479	25,521	25,542	25,534	25,417	25,349	25,576
1961	25,149	25,136	25,121	24,970	24,882	24,842	24,872	24,825	24,751	24,714	24,529	24,415	24,850
1962	24,197	24,173	24,033	23,734	23,734	23,622	23,532	23,577	23,465	23,377	23,289	23,052	23,644
1963	22,673	22,267	22,168	22,050	22,050	22,050	22,069	22,030	21,817	21,609	21,609	21,478	21,991
1964	21,276	21,221	21,131	21,041	20,953	20,760	20,639	20,605	20,520	20,402	20,319	20,236	20,760
1965	20,138	20,105	20,056	20,008	19,944	19,896	19,832	19,816	19,785	19,769	19,753	19,675	19,896
1966	19,613	19,613	19,598	19,536	19,490	19,505	19,490	19,505	19,505	19,444	19,384	19,323	19,505
1967	19,274	19,293	19,255	19,217	19,179	19,142	19,104	19,067	18,993	19,011	19,011	19,011	19,123
1968	18,937	18,956	18,937	18,901	18,882	18,901	18,919	18,901	18,864	18,846	18,828	18,755	18,882
1969	18,701	18,701	18,630	18,541	18,506	18,436	18,315	18,263	18,212	18,128	18,061	17,977	18,367
1970	17,878	17,748	17,700	17,620	17,557	17,525	17,494	17,447	17,307	17,231	17,140	17,065	17,478
1971	17,002	16,952	16,871	16,822	16,725	16,677	16,614	16,583	16,473	16,396	16,350	16,319	16,646
1972	16,228	16,138	16,094	16,050	15,947	15,860	15,789	15,703	15,550	15,345	15,238	15,198	15,760
1973	15,015	14,875	14,749	14,577	14,373	14,279	14,210	14,141	14,072	13,916	13,762	13,538	14,279
1974	13,362	13,141	12,767	12,610	12,431	12,197	11,906	11,668	11,298	11,069	10,903	10,809	11,955
1975	10,683	10,561	10,548	10,404	10,336	10,233	10,173	10,120	10,028	9,903	9,819	9,726	10,203
1976	9,630	9,473	9,277	9,009	8,859	8,818	8,765	8,691	8,538	8,260	8,088	7,988	8,756
1977	7,960	7,784	7,668	7,588	7,491	7,421	7,365	7,315	7,237	7,160	7,056	7,022	7,414
1978	6,955	6,884	6,814	6,741	6,669	6,614	6,564	6,535	6,448	6,378	6,322	6,277	6,594
1979	6,158	6,068	5,993	5,897	5,822	5,765	5,712	5,657	5,521	5,395	5,326	5,240	5,697
1980	5,073	4,987	4,942	4,865	4,822	4,777	4,698	4,650	4,554	4,477	4,385	4,328	4,703
1981	4,271	4,195	4,136	4,079	4,023	3,982	3,949	3,922	3,867	3,793	3,729	3,691	3,962
1982	3,643	3,595	3,563	3,531	3,491	3,458	3,408	3,347	3,300	3,237	3,195	3,173	3,405
1983	3,129	3,088	3,060	3,028	2,999	2,982	2,954	2,943	2,905	2,857	2,828	2,814	2,961
1984	2,781	2,752	2,733	2,714	2,698	2,683	2,674	2,666	2,646	2,620	2,604	2,587	2,678
1985	2,560	2,534	2,516	2,495	2,480	2,467	2,460	2,454	2,444	2,415	2,398	2,382	2,466
1986	2,371	2,355	2,346	2,340	2,331	2,322	2,322	2,318	2,311	2,298	2,290	2,283	2,324
1987	2,269	2,260	2,252	2,246	2,238	2,230	2,224	2,218	2,202	2,182	2,177	2,173	2,222
1988	2,161	2,156	2,146	2,139	2,133	2,126	2,120	2,111	2,101	2,085	2,067	2,060	2,117
1989	2,045	2,028	2,018	2,005	1,997	1,987	1,982	1,979	1,970	1,951	1,943	1,934	1,986
1990	1,922	1,909	1,902	1,895	1,889	1,882	1,875	1,863	1,852	1,837	1,825	1,818	1,871
1991	1,805	1,789	1,784	1,776	1,770	1,760	1,757	1,752	1,745	1,731	1,719	1,715	1,759
1992	1,701	1,697	1,690	1,683	1,674	1,668	1,666	1,664	1,659	1,649	1,639	1,637	1,668
1993	1,631	1,625	1,621	1,615	1,609	1,601	1,595	1,594	1,592	1,581	1,574	1,574	1,601
1994	1,565	1,559	1,556	1,552	1,546	1,543	1,539	1,536	1,532	1,524	1,518	1,513	1,541
1995	1,507	1,495	1,483	1,475	1,466	1,458	1,457	1,452	1,448	1,441	1,432	1,430	1,462
1996	1,428	1,424	1,420	1,411	1,406	1,403	1,406	1,405	1,401	1,399	1,395	1,394	1,407
1997	1,391	1,390	1,389	1,387	1,383	1,383	1,383	1,383	1,381	1,377	1,373	1,373	1,383
1998	1,369	1,365	1,365	1,363	1,360	1,359	1,359	1,358	1,356	1,354	1,353	1,353	1,359

1999	1,351	1,349	1,346	1,342	1,339	1,339	1,337	1,337	1,333	1,331	1,326	1,324	1,338
2000	1,323	1,317	1,314	1,313	1,309	1,304	1,302	1,302	1,300	1,296	1,291	1,289	1,304
2001	1,284	1,279	1,278	1,274	1,270	1,268	1,268	1,268	1,267	1,264	1,262	1,261	1,270
2002	1,255	1,251	1,248	1,244	1,242	1,240	1,239	1,237	1,235	1,232	1,229	1,228	1,240
2003	1,223	1,221	1,217	1,214	1,213	1,212	1,209	1,207	1,204	1,203	1,201	1,201	1,210
2004	1,199	1,195	1,194	1,191	1,189	1,186	1,185	1,183	1,183	1,183	1,180	1,180	1,187
2005	1,180	1,176	1,174	1,171	1,169	1,167	1,164	1,162	1,161	1,160	1,160	1,158	1,167
2006	1,155	1,152	1,150	1,148	1,144	1,143	1,141	1,139	1,139	1,141	1,140	1,139	1,144
2007	1,138	1,135	1,134	1,132	1,128	1,126	1,123	1,121	1,121	1,118	1,114	1,109	1,125
2008	1,106	1,104	1,098	1,095	1,090	1,085	1,080	1,079	1,082	1,082	1,086	1,087	1,090
2009	1,090	1,087	1,087	1,085	1,082	1,081	1,081	1,077	1,080	1,079	1,078	1,077	1,082
2010	1,075	1,074	1,071	1,067	1,067	1,067	1,063	1,060	1,063	1,061	1,060	1,057	1,065
2011	1,052	1,049	1,045	1,040	1,039	1,038	1,035	1,032	1,032	1,028	1,027	1,024	1,037
2012	1,020	1,016	1,012	1,008	1,009	1,007	1,006	1,001	1,001	1,001	1,003	1,000	

7. GLOSSARIO

Base dell'indice: di norma è l'anno scelto come riferimento di partenza per il calcolo degli indici. Per tale anno viene definito il paniere (elenco dei prodotti e relativi coefficienti di ponderazione) che si mantiene fisso fino al successivo cambio di base e sul quale vengono calcolate le variazioni di prezzo con la tecnica dei numeri indici.

Cambio di base: l'operazione con la quale vengono periodicamente rinnovati i panieri, per adeguarsi alle innovazioni che intervengono nei prodotti, nei mercati e nell'acquisizione dei prodotti da parte degli utilizzatori.

Coefficiente di ponderazione o peso: il grado di importanza di ciascuna voce di prodotto, o raggruppamento di prodotti, nell'insieme dei beni e servizi che costituiscono il paniere sul quale è calcolato l'indice generale. Posto uguale a 100 il valore totale del paniere. I coefficienti di ponderazione sono dati in percentuale.

Coefficienti di raccordo: sono valori empirici per raccordare serie di indici riferite a basi diverse, che per loro natura non sarebbero teoricamente confrontabili a causa e per effetto delle innovazioni nei prodotti e nelle ponderazioni introdotte ad ogni cambio di base. I coefficienti di raccordo sono ottenuti mediante rapporto tra le medie annuali degli indici mensili dell'anno scelto come base, calcolate l'una con riferimento alla precedente base e l'altra alla nuova base. In pratica, poiché la media degli indici mensili calcolati con la nuova base è per definizione uguale a 100, il coefficiente di raccordo tra le due basi successive è dato dall'ultimo indice annuale prodotto con la vecchia base diviso per 100.

Paniere: l'insieme dei prodotti presi in considerazione e messi sotto osservazione statistica ai fini del calcolo di ciascuno degli indici dei prezzi. Il paniere è costituito da un elenco di voci di prodotto, ad ognuno delle quali è assegnato un valore proporzionale al grado di importanza che la voce stessa rappresenta nell'ambito dell'intero paniere.

Prezzo: la controprestazione offerta da chi desidera ottenere una cosa che sia in possesso di altri. È l'espressione oggettiva del rapporto fra il grado finale del bene e il grado finale di utilità della moneta. Materialmente è il rapporto fra due quantità: la somma di moneta ne costituisce il numeratore, la quantità del bene ottenibile in cambio ne forma il denominatore. In sintesi, il prezzo di un bene è la quantità di moneta che bisogna cedere per ottenere in cambio l'unità di bene. A seconda dei soggetti economici il prezzo assume varie denominazioni: alla produzione, la consumo, speciale.

Indice dei prezzi consumo per le famiglie di operai e d impiegati: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio, dei beni e dei servizi correntemente acquistati dalle famiglie di lavoratori dipendenti non agricoli.

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio di beni e di servizi effettuate da tutte le famiglie.

Raccordo di indici con base diversa: l'operazione empirica che permette di raffrontare indici riferiti a basi diverse. Il confronto può avvenire solo dopo aver moltiplicato l'indice della serie con la base più recente per il coefficiente di raccordo con la base precedente, o viceversa, dopo aver diviso gli indici della base precedente (o delle basi precedenti) con il coefficiente di raccordo con le basi successive.

INDICE

1	La rilevazione dei prezzi al consumo	pag. 4
1.1	Introduzione	pag. 4
1.2	Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo	pag.6
1.3	L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione	pag.8
1.4	La rilevazione a Napoli	pag.10
2.	Nota del mese (luglio-dicembre 2012).....	pag.11
3.	Indice generale nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati –(FOI).....	pag.17
4.	Confronto tassi Napoli-Italia	pag.18
5	Indice dei gruppi di prodotto	pag.19
6	Coefficienti per tradurre i valori monetari in valuta del mese (dicembre 2012)	pag.32
7	Glossario.....	pag.34