



COMUNE DI NAPOLI

SERVIZI STATISTICI

NOTIZIARIO DEI PREZZI AL CONSUMO

Anno 2009 – I semestre



SISTAN
SISTEMA STATISTICO NAZIONALE




COMUNE DI NAPOLI

Sindaco :

Rosa IERVOLINO RUSSO

Assessore ai Servizi Statistici :

Alfredo PONTICELLI

Dirigente dei Servizi Statistici:

Vincenzo MAURIELLO

COMUNE DI NAPOLI

SERVIZI STATISTICI

U.O. DINAMICA ECONOMICA

RESPONSABILE DELL'UNITA' OPERATIVA

DOTT.SSA MARIA PIA CAPALDO

ELABORAZIONE GRAFICA E INFORMATICA

GIUSEPPE FESTA

RETE DI RILEVAZIONE

COORDINATORE: DOMENICO TAVOLETTA

RILEVATORI:

**MICHELE CALVANESE, ADDOLORATA CHIARIELLO, ELIO DI GUIDA,
GIUSEPPINA ELMO, FRANCESCO GODINO, FRANCESCO PERROTTI,
ANTONINA PIRAS, PASQUALE PIROZZI, ROSA RICCIO, GIUSEPPE VERTAGLIO.**

Publicazione ai sensi della legge 16 dicembre 1939, n° 1823

Direzione e Redazione

Piazza Cavour, 42 – 80137 Napoli

Tel 081/795 95 83 – Fax 081/795 95 84

e-mail: statistica@comune.napoli.it sito internet: www.comune.napoli.it (home>Il

Comune>Area

COMMISSIONE COMUNALE DI CONTROLLO PER LA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

Membri

Presidente	On. Rosa IERVOLINO RUSSO	Sindaco di Napoli
o suo delegato		
Componente	Dr. V.MAURIELLO	Dirigente Servizi Statistici
"	Dr. Marco SOMA	in rappresentanza dell'Ufficio di Statistica della CCIAA
"	Sig. Renato AMMERI (titolare)	in rappresentanza dell'Ispettorato del Lavoro
"	Sig. Francesco BRANCHI (supplente)	
"	Dr. Piergiovanni NAVARRO	in rappresentanza dell'Unione Agricoltori della Prov. di Napoli
"	Sig. Ciro MAZZEO	in rappresentanza dell'Ass.ne del Commercio, del Turismo e dei Servizi della Provincia di Napoli
"	Rag. Carlo PORCARO (titolare)	in rappresentanza dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli
"	Dott.ssa F. STANCO (supplente)	
"	Sig. D. DI BLASI	in rappresentanza della CGIL
"	Sig. Ciro IENGO	in rappresentanza della CISL
"	Sig. Dario ASCOLI	in rappresentanza della UIL
"	Segretaria M.P. CAPALDO (titolare)	Funzionario Amm.vo dei Servizi Statistici
"	Sig. D.TAVOLETTA (supplente)	Istruttore Amm.vo dei Servizi Statistici

1 La rilevazione dei prezzi al consumo

Premessa

L'inflazione è un processo di aumento del livello generale dei prezzi che si misura attraverso la "costruzione" di un *Indice*, il cui calcolo è affidato all'Istituto Nazionale di Statistica. L'indice dei prezzi al consumo, in particolare, è lo strumento statistico che consente di misurare le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato *paniere*, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno.

1.1 Introduzione

Negli ultimi tempi consumatori e utenti hanno più volte avvertito e denunciato un aumento dei prezzi di gran lunga superiore a quello degli indici diffusi dall'ISTAT, segnalando, quindi, un forte scostamento fra l'economia reale e quella risultante dai numeri ufficiali. Nel contempo, si è affermata l'esigenza di garanzia della piena effettività del quadro normativo, compreso quello comunitario, avente la duplice finalità di assicurare la libera concorrenza, attraverso la trasparenza del mercato, e di tutelare il consumatore, attraverso il confronto dei prezzi alla produzione, all'ingrosso e, segnatamente, di quelli al dettaglio.

I media, dal canto loro, hanno rivolto un'attenzione esasperante alle informazioni sui prezzi al consumo raccolte dai Comuni, con ciò alimentando una sconcertante polemica che è andata sempre più allargandosi sino a coinvolgere la sfera politica e a ingenerare preoccupazione per i rischi che derivano dalla delegittimazione dei dati statistici ufficiali e dalla messa in discussione della credibilità dell'ISTAT e, anche, dei Comuni.

A tale proposito, sembra opportuno ricordare che i Comuni hanno un rapporto di collaborazione con l'ISTAT, che trae origine da una normativa, rimasta sostanzialmente invariata fino ad oggi, e precisamente: il Regio Decreto Legge 20 febbraio 1927, n° 222, convertito nella Legge 2421 del 18 dicembre 1927.

Secondo tale normativa, l'ISTAT è incaricato di promuovere la costruzione degli indici in tutti i Comuni con più di 100.000 abitanti ed in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia, o tra quelli con più di 50.000 abitanti, che abbiano uffici di statistica idonei (art.1, R.D.L. 222/927).

A norma dell'art. 1 della legge 26 novembre 1975, n° 621, tra i comuni di cui all'art. 1, primo comma, del richiamato R.D.L. 222/927, devono intendersi compresi tutti i comuni capoluoghi di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano, del pari, un Ufficio di Statistica idoneo.

La normativa, in particolare, assegna all'ISTAT la determinazione delle regole metodologiche generali, la fissazione dei *panieri* (prodotti e pesi), i controlli e le elaborazioni nazionali degli indici dei prezzi al consumo; ai Comuni, lo svolgimento delle rilevazioni e le prime elaborazioni dei dati nonché le decisioni per la scelta dei campioni di *punti di vendita* e delle *referenze dei prodotti* da tenere sotto osservazione.

La divisione dei compiti ha funzionato e funziona egregiamente per la produzione delle informazioni statistiche prodotte a livello nazionale e, oggi, anche comunitario. Un'impostazione siffatta dei flussi informativi non ha però consentito di valorizzare appieno le esigenze del territorio: solo alcuni Comuni hanno promosso azioni tese a migliorare il livello del servizio per rispondere con sempre maggiore tempestività e trasparenza alle mutate domande di informazioni statistiche, conseguenti alla continua evoluzione della realtà economica sottostante.

1.2 Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo

Le statistiche dei prezzi al consumo sono rivolte a produrre *indicatori* idonei ad esprimere la dinamica temporale dei prezzi che si formano nelle transazioni relative a beni e servizi di consumo scambiati tra gli operatori economici e i consumatori privati finali. In tal senso, l'indice dei prezzi al consumo è –secondo una regola comune a tutti gli stati occidentali- l'indicatore dell'*inflazione*.

Per la costruzione dell'indice dei prezzi al consumo si deve disporre di due tipi di informazioni fondamentali:

- le spese effettuate dalle famiglie in un periodo base, utilizzate come pesi;
- i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti (mese, trimestre, etc..).

La fonte primaria per le spese effettuate dalle famiglie (e quindi per i pesi) è l'indagine campionaria ISTAT sui Consumi delle Famiglie, integrata dai dati della Contabilità Nazionale. I pesi rappresentano, quindi, l'importanza, in relazione alla quota di spesa, che ad ogni prodotto viene data nel paniere. I pesi sono calcolati dall'ISTAT a livello nazionale e poi anche a livello regionale su dati della Contabilità Regionale, per essere il più vicino possibile ai modelli di consumo delle varie regioni.

L'altra informazione fondamentale per la costruzione dell'indice, cioè i prezzi, viene rilevata con un'indagine presso i *punti di vendita* su tutto il territorio nazionale. Questa indagine vede impegnati gli Uffici Comunali di Statistica.

A partire dal 1999, l'ISTAT, sull'onda del forte impulso innovativo collegato al processo d'integrazione europea, ha introdotto importanti innovazioni nella produzione degli indici mensili dei prezzi al consumo - a conclusione di un processo di revisione metodologica, iniziato con il *ribasamento* degli indici al

1995 - con l'avvio, nel 1997, del calcolo dell'Indice Armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA).

Il nuovo sistema è fondato su un **indice principale** e su alcuni **indici speciali**.

L'indice principale è quello dei *Prezzi al consumo per l'intera collettività* (NIC) rispetto al quale gli altri indici sono da considerare subordinati. Esso si riferisce alla generalità dei consumi delle famiglie presenti in Italia ed è perciò l'indice più completo, con maggiori possibilità analitiche ed è utilizzato principalmente per fini di studio e per deflazionare l'aggregato dei consumi.

Poiché la legge 5 febbraio 1992, n°81, prescrive l'obbligo di calcolare gli indici nazionali dei prezzi al consumo al netto dei consumi di tabacco, di questo indice sono elaborate le due versioni: "*compresi i consumi di tabacco*", come prescrivono la metodologia statistica e le regole dell'armonizzazione comunitaria degli indici, e "*al netto dei consumi di tabacco*", come prescrive la fonte legislativa nazionale citata.

Gli indici speciali, invece, sono caratterizzati da limitazioni nel campo d'osservazione. Due di essi sono previsti da norme. Il primo è il richiamato *Indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea* (IPCA), introdotto da EUROSTAT, la cui struttura e metodo di calcolo sono regolamentati dalla legislazione comunitaria. L'indice si riferisce alla generalità delle famiglie presenti, ma limita il proprio campo d'osservazione ai consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzi comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea. In particolare le tipologie di spesa per consumo a cui si riferisce l'indice armonizzato rappresentano il 95,9% di quelle incluse nell'indice nazionale NIC; sono esclusi, o trattati con metodologie diverse da quelle adottate negli indici nazionali, alcuni prodotti (lotterie, concorsi pronostici, lotto, servizi relativi alle assicurazioni vita e servizi socio-sanitari) e si tiene conto delle riduzioni temporanee di prezzo (sconti e offerte promozionali, anche di breve durata).

Il secondo è l'*Indice dei prezzi al consumo per le famiglie d'operai e impiegati* (FOI) che nel passato era assimilato "all'indice del costo della vita" e nel nuovo sistema perde tale connotazione. Esso si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extra agricolo e viene considerato dalla maggior parte dei riferimenti normativi nazionali (art. 81 della legge 27 luglio 1978, n°392) per l'adeguamento di valori espressi in moneta corrente.

I tre indici - per la costruzione dei quali è prevista la disponibilità di due tipi d'informazioni fondamentali, quali: *le spese effettuate dalle famiglie al periodo base*, da utilizzare come pesi, e *i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti dalla cadenza dell'indice* (generalmente mensile) - adottano il sistema di classificazione dei prodotti proposto in ambito comunitario denominato COICOP (*Classification of individual consumption by purpose*). Si tratta di una classificazione a più livelli, articolata in 12 "capitoli" di spesa, 38 "categorie", e 107 "gruppi" di prodotto. Nella classificazione nazionale i 107 gruppi di prodotto

si suddividono, poi, in 209 “voci” di prodotto, a loro volta rappresentate da un insieme definito e limitato di beni e servizi denominati “posizioni rappresentative”.

I diversi indici dei prezzi al consumo, seppure riferiti ad aggregati diversi, sono basati su un'unica rilevazione dei dati, svolta presso un campione di punti di vendita.

Il campione rappresenta le principali tipologie di vendita: *negozi tradizionali specializzati, grandi magazzini, supermercati, ipermercati, hard- discount, distribuzione commerciale su aree pubbliche.*

Per una migliore comprensione dei termini utilizzati nelle tavole e nei grafici, si illustra di seguito il significato di alcune espressioni:

- *Tasso congiunturale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice del mese precedente;
- *Tasso tendenziale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente;
- *Tasso medio*, ossia la variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa, rispetto alla media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il *Tasso di Inflazione Programmato*. Il tasso medio serve a “depurare” la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo. E' infatti sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

L'ISTAT sovrintende alla rilevazione e, come titolare dell'indagine, è l'unico soggetto competente a produrre indici dei prezzi con carattere di ufficialità. Esso promuove la partecipazione dei comuni capoluogo di provincia alla rilevazione, definisce e coordina la metodologia dell'indagine e svolge il compito di “*diramare le istruzioni, affinché la raccolta dei dati avvenga con uniformità di criteri e con rigore di metodo*” (art.3, L.2421/27).

Gli Uffici di Statistica dei Comuni, anch'essi facenti parte del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN), partecipano all'indagine sui prezzi al consumo effettuando la rilevazione prevista dalla legge e fornendo all'ISTAT i dati rilevati.

Non tutta la rilevazione pesa sugli uffici comunali, in quanto per quei prodotti che hanno prezzi uguali su tutto il territorio (tabacchi, periodici, ecc.), per i beni soggetti a continui aggiustamenti di qualità (computer, telefoni cellulari, ecc.) e per quei servizi il cui godimento non riguarda solo la popolazione del comune interessato (camping, stabilimenti balneari, ecc.) la raccolta dei prezzi viene effettuata dall'ISTAT.

L'impossibilità pratica di seguire le variazioni dei prezzi di tutti i beni e servizi presenti sul mercato comporta la necessità di selezionarne un *insieme* (il

cosiddetto paniere) che rappresenti il più possibile i consumi delle famiglie italiane nella loro globalità.

La selezione avviene suddividendo i consumi complessivi delle famiglie in *classi omogenee* individuando, per ognuna di queste, l'insieme di beni e servizi rappresentativi. Ogni bene e servizio, così definito, partecipa all'indice con peso pari all'importanza che la classe di consumo, che esso rappresenta, ha sul totale.

Tramite tale processo si giunge all'individuazione di oltre 560 posizioni rappresentative (variabili nel tempo). Poiché alcune di queste voci sono semplici (latte, pane....) e altre composite, cioè costituite, a loro volta, da più componenti (ad esempio la telefonia fissa), nella realtà viene osservato il prezzo di 930 prodotti.

Vale la pena di ricordare che, come previsto dall'ISTAT in materia di pubblicità dei dati, la descrizione dei prodotti compresi nel "paniere", viene fatta evitando qualsiasi riferimento a marche, varietà, etc.

1.3 L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione

L'indagine dei prezzi al consumo rientra tra le rilevazioni di interesse pubblico inserite nel Programma Statistico Nazionale (P.S.N.).

Con circolare n° 21251 del 17 novembre 1989, l'ISTAT ha diramato disposizioni in merito alla costituzione della "Commissione Comunale di Controllo per la Rilevazione dei Prezzi al Consumo", che si riunisce mensilmente e ha il compito di verificare:

- la piena rispondenza delle modalità di effettuazione delle rilevazioni alle norme tecniche stabilite;
- l'attendibilità dei prezzi raccolti;
- la correttezza delle elaborazioni effettuate su questi ultimi da parte dell'Ufficio Comunale di Statistica;
- il controllo e l'approvazione dei piani di campionamento dei punti di raccolta dei dati di base;
- l'adeguatezza delle risorse destinate dal Comune alle rilevazioni.

Con circolare n° 743 del 21 gennaio 1998, l'ISTAT ha diramato disposizioni in ordine alla composizione della Commissione in parola, nel senso che, a far parte della stessa, debbano essere chiamati, oltre al Presidente (Sindaco del Comune) e al Segretario, i seguenti componenti:

- il Dirigente dell'Ufficio di Statistica presso la C.C.I.A.A.;
- un Rappresentante dell'Associazione Regionale dell'Agricoltura;
- Rappresentanti Sindacali e delle Organizzazioni dei Datori di Lavoro.

L'impianto della rilevazione dei prezzi e della costruzione dell'indice viene definito all'inizio di ogni anno e procede per fasi che possono essere schematizzate come segue:

- Definizione della struttura del paniere (elenco delle voci di prodotto e dei rispettivi pesi). Operazione, questa, eseguita ogni anno dall'ISTAT.
- Scelta e descrizione delle posizioni rappresentative delle voci di prodotto che i rilevatori comunali dovranno ricercare nei punti vendita. La descrizione viene effettuata dall'ISTAT all'inizio dell'anno e precisa, per quanto possibile, qualità, tipo, modello, confezione.
- Scelta delle Città nelle quali condurre l'indagine.
- Selezione dei punti vendita oggetto della rilevazione, effettuata dagli Uffici Comunali, i quali, basandosi sulla conoscenza della realtà economica locale, scelgono l'articolazione degli esercizi commerciali in modo che essi rappresentino al meglio la realtà distributiva locale.
- Scelta, effettuata dal rilevatore, della referenza elementare, che, in ogni punto vendita, è associata ad una data posizione rappresentativa (marca e varietà che viene scelta in quel punto vendita per quel prodotto).
- Rilevazione periodica dei prezzi relativi alla stessa referenza elementare nei vari punti vendita. La periodicità varia a seconda del prodotto. Il prezzo dell'ortofrutta, del pesce fresco, nonché quello dei carburanti, viene rilevato due volte al mese; i prezzi dei mobili, di alcuni elettrodomestici e degli affitti delle abitazioni, sono rilevati a cadenza trimestrale. Per tutte le altre categorie di prodotti la rilevazione è mensile.

Seguendo la periodicità prevista, il rilevatore raccoglie, in ciascun punto vendita, il prezzo delle referenze elementari prescelte. Per ogni prodotto, quindi, si rilevano tante *quotazioni* quanti sono i punti vendita nei quali la relativa referenza elementare è presente. Alcuni prodotti, soprattutto servizi, che hanno prezzo unico sul territorio nazionale o sono di difficile rilevazione per i Comuni, vengono rilevati direttamente dall'ISTAT.

1.4 La rilevazione a Napoli

Da quanto innanzi detto in ordine alla procedura di rilevazione, emerge, in tutta evidenza, che la base del “sistema” è costituita dagli Uffici Comunali di Statistica, ai quali spetta, tra l’altro, il reclutamento, l’addestramento e il coordinamento dell’attività dei rilevatori.

A Napoli operano giornalmente sul territorio comunale dodici rilevatori a tempo pieno, distribuiti nelle Grandi Zone Urbane (Centrale, Occidentale, Collinare, Settentrionale ed Orientale) secondo un rigido calendario di rilevazione. Pur variando leggermente di anno in anno, secondo le indicazioni ISTAT, si può sintetizzare il lavoro svolto con i numeri che seguono: ditte da rilevare oltre 950; quotazioni complessive (poiché di ogni prodotto si rilevano più prezzi, denominati per l’appunto “quotazioni”) oltre 9.000 al mese; affitti delle abitazioni 200.

Giova, al riguardo, evidenziare che i dati raccolti nell’ambito dell’indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n° 322/97, dalla legge n° 675/96 e successive modifiche ed integrazioni (art. 1, finalità e definizioni; 8, responsabile; 10, informazioni rese al momento della raccolta; 13, diritti dell’interessato). Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata con modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell’art. 9 del D.lgs. n° 322/89, come modificato dall’art. 12 del D.lgs. n° 281/99. I dati possono essere utilizzati solo per scopi statistici in base a quanto stabilito dall’art. 9 del richiamato D.lgs. n° 322/89.

E’ fatto obbligo alle amministrazioni, enti e organismi pubblici, nonché ai soggetti privati di fornire tutti i dati e le notizie richieste dal modello di rilevazione, ai sensi dell’art. 7 del D.lgs. n° 322/89 e del D.P.R. 4 marzo 2002 (G.U. n° 88 del 15 aprile 2002).

Coloro che non forniscono i dati o che li forniscono scientemente errati od incompleti sono soggetti alle sanzioni amministrative previste dall’art. 11 del più volte citato D.lgs. n°322/89.

PREZZI AL CONSUMO

GENNAIO 2009
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,1	5,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	3,0
Abbigliamento e calzature	0,1	3,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,5	2,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	2,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	-0,3
Trasporti	-0,6	-1,0
Comunicazioni	-0,5	-2,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	0,8
Istruzione	0,0	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	-1,0
Altri beni e servizi	0,3	2,7
Variazione indice generale con tabacchi	0,0	2,1

Di seguito si evidenziano le variazioni piu' rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli

- Il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche": in aumento cereali e farine(0,9),biscotti(0,6),alimenti dietetici(0,6),altri cereali e piatti pronti(0,2), salumi e insaccati(0,3),pesce fresco (0,6), pesci surgelato(0,2),crostacei e molluschi(1,1), formaggi(0,1), olii di semi(0,6),frutta fresca(0,6), vegetali surgelati(0,2),vegetali secchi e conservati(0,5), caffè e surrogati(0,3),acque minerali(0,2).In diminuzione ortaggi e legumi freschi(-0,6).
- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi":nessuna variazione.
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature": camiceria e maglieria(0,2), biancheria per uomo (0,2) e per donna(0,5), calzetteria(0,2).In diminuzione accessori per abbigliamento(-0,1).
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili":in aumento affitti(0,6).In diminuzione energia elettrica(-3,1), gasolio da riscaldamento(-3,1).
- Il capitolo "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento articoli confezionati per la casa(0,6), grandi apparecchi elettrici(0,3), prodotti per la pulizia della casa(0,7), prodotti per la manutenzione(0,4),altri prodotti non durevoli(0,8).
- Il capitolo "Servizi sanitari": in aumento medicinali(0,1), articoli igienico-sanitari(0,7), altri articoli sanitari(0,3)
- Il capitolo "Trasporti":in aumento acquisto automobili(0,6),trasferimento proprietà(0,2), riparazione mezzi di trasporto(0,3), autolinee extraurbane(0,2), trasporti stradali(0,2), trasporti marittimi(2,2).In diminuzione acquisto motocicli e ciclomotori(-1,2),benzine(-2,0),altri carburanti(-5,1), trasporti aerei (-9,4).
- Il capitolo "Comunicazioni" : in aumento servizi telefonici(0,1). In diminuzione apparecchi e materiale telefonico(-5,2)
- Il capitolo "Ricreazione,Spettacoli e Cultura":in aumento apparecchi per il trattamento dei dati(2,2), alimenti per animali(1,0), ingresso ai parchi di divertimento(1,8),palestre e centri sociali(0,7),canone tv(2,4),libri non scolastici(0,2).In diminuzione giornali e periodici(-0,5), pacchetti vacanze tutto compreso (-7,1).
- Il capitolo "Istruzione": nessuna variazione.
- Il capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento ristoranti, pizzerie,fast food(1,7), consumazione di prodotti di rosticceria(1,0).In diminuzione altri servizi d'alloggio(-4,8).
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento articoli per la cura della persona(0,5), prodotti per l'igiene personale(2,0),prodotti di bellezza(0,8), altri articoli per l'igiene della persona(1,3), altri servizi finanziari(-0,1).In diminuzione oreficeria (-0,1),altri articoli personali(0,5),

PREZZI AL CONSUMO

FEBBRAIO 2009
Indice intera collettività
CITTA' DI NAPOLI

CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,8	5,8
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	4,4
Abbigliamento e calzature	0,2	3,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	2,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	2,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,1
Trasporti	0,5	-1,5
Comunicazioni	1,1	-1,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,3	2,0
Istruzione	0,2	2,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	-0,8
Altri beni e servizi	0,2	2,9
Variazione indice generale con tabacchi	0,5	2,3

Di seguito si evidenziano le variazioni piu' rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli

- **Il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"** : in aumento riso(2,6), pane(0,3), pasticceria(0,6),biscotti(0,4),alimenti dietetici(2,8),altri cereali e piatti pronti(0,8), carne bovina(1,0), pollame(0,9),salumi e insaccati(0,4),altre carni(1,0), pesce fresco (4,2), pesce surgelato(0,3),crostacei e molluschi(4,2),altri prodotti della pesca(1,8), derivati del latte(0,5), formaggi(0,5),uova(1,7), burro(1,4), frutta fresca(1,4),ortaggi e legumi freschi(0,7) vegetali surgelati(0,3),vegetali secchi e conservati(1,2), confetture e marmellate(2,1), confetteria(0,4), salse e condimenti(0,9), altri prodotti alimentari(0,4), caffè e surrogati(0,5),acque minerali(0,6), altre bevande analcoliche(0,5).In diminuzione patate(-0,7), zucchero e dolcificanti(-0,4), tè e infusi(-0,2).
 - Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi":in aumento liquori(0,5), vini(0,6), birre(0,3), sigarette(1,5).
 - Il capitolo "Abbigliamento e Calzature" : camiceria e maglieria per uomo(0,4), biancheria per donna(0,5), calzetteria(1,3).In diminuzione camiceria e maglieria per donna(-0,2) .
 - Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili":in aumento prodotti per le riparazioni della casa(1,8), gas(0,3).In diminuzione combustibili liquidi(-0,7).
 - Il capitolo "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento tappeti e altri rivestimenti(2,8),tessuti per la casa(2,1),articoli confezionati per la casa(0,1),cristalleria e vasellame(0,8),pentole(0,3),attrezzature per il giardino(2,6), prodotti per la pulizia della casa(0,6),altri prodotti non durevoli per la casa(0,3),servizi domestici(1,0).In diminuzione mobili ed altri articoli per l'arredamento(-0,4).
 - Il capitolo "Servizi sanitari": in aumento medicinali(0,4),strumenti medicali(0,4),altri articoli sanitari(0,2), altri prodotti farmaceutici(0,2), apparecchi e materiale per la vista(4,1), servizi medici(0,4), analisi cliniche(0,5).
 - Il capitolo "Trasporti":in aumento acquisto motocicli(0,5), acquisto biciclette(2,0),pneumatici(1,5), ricambi e accessori auto(1,0),benzine(2,2),trasferimento proprietà(0,2), riparazione mezzi di trasporto(1,3), garage e parcheggi(0,5),noleggio veicoli senza conducente(5,2), trasporti ferroviari(0,7),trasporti stradali(0,1).In diminuzione acquisto automobili(-0,2),acquisto ciclomotori(-0,2),altri carburanti(-0,5), trasporti aerei (-10,0),trasporti marittimi(-0,2)
 - Il capitolo "Comunicazioni" : in aumento apparecchi e materiale telefonico(0,4),servizi telefonici(1,2).
 - Il capitolo "Ricreazione,Spettacoli e Cultura":in aumento supporti per la registrazione(0,7),articoli sportivi(1,4), fiori e piante(9,1),ingresso ai parchi di divertimento(2,1),discoteche e scuole(0,5),libri non scolastici(0,3), giornali e periodici(2,4),articoli di cartoleria(0,3) pacchetti vacanze tutto compreso (0,2).In diminuzione apparecchi per il trattamento dei dati(-1,8), giochi e giocattoli(-1,7),.
 - Il capitolo "Istruzione": in aumento formazione professionale.
 - Il capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento ristoranti, pizzerie,fast food(0,6), consumazione al bar(2,3), altri servizi d'alloggio(1,6).
 - Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento articoli per la cura della persona(0,2), prodotti per l'igiene personale(1,0),altri articoli per l'igiene della persona(0,4),oreficeria(2,3), altri articoli personali(0,5), riparazione di articoli personali(2,0), spese di assistenza(0,7), altri servizi finanziari(0,1).

PREZZI AL CONSUMO

MARZO 2009
Indice intera collettività
CITTA' DI NAPOLI

CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,3	5,2
Bevande alcoliche e tabacchi	1,2	5,5
Abbigliamento e calzature	0,2	3,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,5	1,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	2,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1
Trasporti	-0,1	-2,5
Comunicazioni	0,2	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	1,5
Istruzione	0,0	2,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,2	-1,1
Altri beni e servizi	1,0	3,7
Variazione indice generale con tabacchi	0,1	2,0

Di seguito si evidenziano le variazioni piu' rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli

- Il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" : in aumento riso(2,0),cereali e farine(0,7), pasticceria(0,7),biscotti(0,2),altri cereali e piatti pronti(0,5),salumi e insaccati(0,2),altre carni(0,5), altri prodotti della pesca(0,3), formaggi(0,2), olii di semi(0,3), altri grassi(0,3),frutta fresca(0,4),ortaggi e legumi freschi(2,3),patate(4,9),vegetali secchi e conservati(0,6), confetture e marmellate(0,5),cioccolate(0,6), salse e condimenti(1,0), caffè e surrogati(0,7).In diminuzione pasta(-0,9), pesce fresco (-3,9) crostacei e molluschi(-1,4), pesce surgelato(-0,1),olii d'oliva(-0,2).
- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi":in aumento liquori(0,5), vini(0,2), birre(0,1), sigarette(1,3),sigari e sigaretti(1,4).
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature" : altri abiti confezionati(0,4),camiceria e maglieria per uomo(0,8), biancheria per uomo(0,6) e per donna(0,2),altra biancheria (0,4), calzetteria(1,3).
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili":in aumento gas(0,2).In diminuzione combustibili liquidi(-10,1).
- Il capitolo "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento mobili e altri articoli per la casa(0,2),articoli confezionati per la casa(0,9),cristalleria e vasellame(0,7),pentole(0,9), prodotti per la pulizia della casa(0,2),altri prodotti non durevoli per la casa(0,5).In diminuzione posateria(-0,8).
- Il capitolo "Servizi sanitari": in aumento articoli igienico-sanitari(0,9), altri prodotti farmaceutici(0,6), servizi medici(0,1).In diminuzione medicinali(-0,1)
- Il capitolo "Trasporti":in aumento acquisto automobile(0,1),benzine(1,8),trasporti marittimi(0,3).In diminuzione altri carburanti(-2,9), trasporti aerei (-11,9) ,
- Il capitolo "Comunicazioni" : in aumento apparecchiature e materiale telefonico(1,1),servizi telefonici(0,1).
- Il capitolo "Ricreazione,Spettacoli e Cultura":in aumento apparecchi per il trattamento dei dati(0,7),imbarcazioni(0,1), fiori e piante(1,9),ingresso ai parchi di divertimento(0,9),libri non scolastici(0,2),articoli di cartoleria(0,3) pacchetti vacanze tutto compreso (2,2).In diminuzione, supporti per la registrazione(-0,3),giochi e giocattoli(-3,1) giornali e periodici(-0,3).
- Il capitolo "Istruzione": nessuna variazione.
- Il capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento ristoranti, pizzerie,fast food(1,3), consumazione di prodotti di rosticceria(0,6), altri servizi d'alloggio(0,2).In diminuzione alberghi(-2,9)
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento articoli per la cura della persona(0,2), prodotti per l'igiene personale(0,1),prodotti di bellezza(0,7),altri articoli per l'igiene della persona(0,2),assicurazione sugli infortuni(0,7)oreficeria(14,9),articoli da viaggio(1,4),assicurazione sui mezzi di trasporto(0,4) .In diminuzione altri servizi finanziari(-0,1).

PREZZI AL CONSUMO

APRILE 2009
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,1	4,9
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	5,3
Abbigliamento e calzature	0,3	3,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	5,4	5,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,1
Trasporti	0,8	-2,4
Comunicazioni	0,6	0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0,9
Istruzione	0,0	2,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,8	-1,8
Altri beni e servizi	0,8	4,3
Variazione indice generale con tabacchi	0,6	2,2

Di seguito si evidenziano le variazioni piu' rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli

- Il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" : in aumento riso(0,2), pane(0,4), cereali e farine(0,1),biscotti(0,2),carne bovina(0,1),salumi e insaccati(0,3), pesce fresco (1,9),crostacei e molluschi(3,1), formaggi(0,2), frutta fresca(1,3),ortaggi e legumi freschi(1,3),patate(0,9), confetture e marmellate(1,0), altre bevande analcoliche(0,5).In diminuzione pasta(-0,4),pollame(-0,2), oli di semi(-0,3) patate(-0,7),acqua minerale (-0,2).
- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi":in aumento altri tabacchi(1,4).In diminuzione vini (-0,1).
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature" : abiti confezionati per uomo (0,8) e per donna (1,2), altri abiti confezionati(2,0), camiceria e maglieria per uomo(0,7) e per donna (1,9),altra camiceria e maglieria(1,7), biancheria (1,4), calzetteria(0,2), accessori abbigliamento (2,1), calzature (0,7).
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili":in aumento affitti (0,8),prodotti per le riparazioni della casa(0,6).In diminuzione energia elettrica(-1,8), gasolio per riscaldamento (-1,6).
- Il capitolo "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento mobili ed altri articoli(0,9), articoli confezionati(0,8), materiale elettrico(0,5), accessori per la casa(1,1),prodotti per la pulizia della casa(0,5), prodotti per la manutenzione della casa(0,3), altri prodotti non durevoli(0,4).
- Il capitolo "Servizi sanitari": in diminuzione medicinali(-0,1).
- Il capitolo "Trasporti":in aumento acquisto motocicli(0,1), acquisto motocicli(0,1),benzine(2,7),altri carburanti(1,4)trasporti ferroviari(3,6),trasporti aerei(9,4), trasporti marittimi (1,8).In diminuzione trasferimento proprietà (-0,3),acquisto ciclomotori(-0,2).
- Il capitolo "Comunicazioni" : in aumento apparecchi e materiale telefonico(1,8),servizi telefonici(0,1).
- Il capitolo "Ricreazione,Spettacoli e Cultura":in aumento apparecchi per il trattamento dei dati(1,1),imbarcazioni(0,2),altri beni durevoli(0,2),ingresso ai parchi di divertimento(4,8),libri non scolastici(0,2), pacchetti vacanze tutto compreso (4,3).In diminuzione fiori e piante (-5,4), giornali e periodici(-2,1).
- Il capitolo "Istruzione":nessuna variazione
- Il capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento ristoranti, pizzerie,fast food(0,4), consumazione di prodotti di rosticceria(3,2), altri servizi d'alloggio(3,6).
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento articoli per la cura della persona(0,3), prodotti per l'igiene personale(0,5),prodotti di bellezza(0,4),altri articoli per l'igiene della persona(0,4), altri articoli personali(0,5), altri servizi finanziari(1,9). In diminuzione oreficeria (-2,4).

PREZZI AL CONSUMO

MAGGIO 2009
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,1	4,9
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	5,3
Abbigliamento e calzature	0,3	3,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	5,4	5,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,1
Trasporti	0,8	-2,4
Comunicazioni	0,6	0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0,9
Istruzione	0,0	2,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,8	-1,8
Altri beni e servizi	0,8	4,3
Variazione indice generale con tabacchi	0,6	2,2

Di seguito si evidenziano le variazioni piu' rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli

- Il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche": in aumento riso(0,6), pasticceria(0,2), biscotti(0,7), carne bovina(0,3), salumi e insaccati(0,2), pesce fresco (0,4), formaggi(0,1), uova(0,7), frutta fresca(1,5), ortaggi e legumi freschi(0,2), vegetali secchi e congelati(0,7), gelati(0,9), caffè(0,1), altre bevande analcoliche(0,3). In diminuzione crostacei e molluschi(-4,2), patate(-1,8), acqua minerale (-0,1).
- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi": nessuna variazione rilevante.
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature": abiti confezionati per uomo (0,1) e per donna (0,2), altra camiceria e maglieria(1,4), biancheria (0,3), calzetteria(0,3), accessori abbigliamento (0,4), calzature uomo (0,9), calzature donna(0,2).
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento servizi di riparazioni della casa(0,5), tassa per la raccolta rifiuti (60,1), gas (0,3), gasolio per riscaldamento (1,8).
- Il capitolo "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento altri articoli per la casa (1,8), apparecchi domestici(1,2), riparazione di elettrodomestici (3,9) prodotti per la pulizia della casa(0,4). In diminuzione articoli confezionati(-0,1),
- Il capitolo "Servizi sanitari": nessuna variazione rilevante.
- Il capitolo "Trasporti": in aumento acquisto motocicli(0,6), acquisto ciclomotori(0,2), ricambi e accessori(0,3), benzine(1,6), altri carburanti(0,7), riparazione mezzi di trasporto(1,0), pedaggi autostradali(4,2), trasporti aerei(9,4), trasporti stradali extraurbani(0,1). In diminuzione acquisto biciclette(-0,2), trasporti ferroviari(-0,6), trasporti marittimi(-0,2).
- Il capitolo "Comunicazioni": in aumento apparecchi e materiale telefonico(5,3), servizi telefonici(0,1).
- Il capitolo "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento apparecchi per il trattamento dei dati(1,1), supporti per registrazione (5,1), strumenti musicali(3,1), altri beni durevoli(0,2), giochi e giocattoli(0,2), fiori e piante (-5,4), alimenti per animali(1,1), stabilimenti balneari (1,3), canone TV(0,1), giornali e periodici(1,3). In diminuzione apparecchi per la ricezione(-0,6), apparecchi fotografici(-0,4), articoli sportivi(-0,4), ingresso ai parchi di divertimenti(-0,4), libri non scolastici(-0,1), pacchetti vacanze tutto compreso (-3,9).
- Il capitolo "Istruzione": nessuna variazione
- Il capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento consumazione al bar(0,1), consumazione di prodotti di rosticceria(0,4), altre consumazioni(0,5), altri servizi di alloggio(0,9). In diminuzione alberghi(-3,2).
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento articoli per la cura della persona(0,1), prodotti per l'igiene personale(0,1), prodotti di bellezza(0,3), altri articoli per l'igiene della persona(0,5), altri articoli personali(0,7), servizi assicurativi(3,8), professioni liberali(1,4). In diminuzione altri servizi finanziari(-0,1).

PREZZI AL CONSUMO

GIUGNO 2009
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI

CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,1	4,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	5,2
Abbigliamento e calzature	0,1	3,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	5,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	1,9
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	-0,6
Trasporti	1,0	-2,7
Comunicazioni	-0,8	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,9
Istruzione	0,0	2,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	-1,3
Altri beni e servizi	0,1	4,3
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	2,0

Di seguito si evidenziano le variazioni piu' rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli

- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento liquori(0,2), vini(0,1), birre(0,2).
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature" : servizi per l'abbigliamento (2,1), scarpe ed altre calzature (0,6), calzature donna(1,4).
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento combustibili liquidi (1,9).
- Il capitolo "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento beni non durevoli per la casa (0,3), prodotti per la manutenzione della casa(0,8), altri prodotti non durevoli per la casa(0,5).
- Il capitolo "Servizi sanitari": in aumento articoli igienico sanitari(3,1), altri articoli sanitari(1,4). In diminuzione medicinali(-1,7).
- Il capitolo "Trasporti": in aumento acquisto motocicli(0,4), acquisto ciclomotori(0,2), benzine(6,1), altri carburanti(1,2), riparazione mezzi di trasporto(0,5), trasporti ferroviari(1,3), trasporti marittimi(5,8). In diminuzione trasporti aerei(-4,7),
- Il capitolo "Comunicazioni" : in diminuzione e materiale telefonico(-7,0).
- Il capitolo "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento apparecchi per il trattamento dei dati(1,8), supporti per registrazione suoni (2,9), stabilimenti balneari (6,1), giornali e periodici(1,4), pacchetti vacanza tutto compreso(7,2). In diminuzione apparecchi per la ricezione(-0,6), giochi e giocattoli(-5,8), fiori e piante (-2,1), ingresso ai parchi di divertimenti(-0,3), libri non scolastici(-0,1) .
- Il capitolo "Istruzione": nessuna variazione
- Il capitolo "Servizi ricettivi e di ristorazione" in aumento consumazione al bar(0,6), altre consumazioni(0,3), altri servizi di alloggio(6,7). In diminuzione alberghi(-1,8).
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento servizi per l'igiene personale(0,3) articoli per l'igiene della persona(0,2), altri articoli per l'igiene della persona(0,2), oreficeria ed orologeria(0,7).

3 Anno 2009 Indice dei gruppi di prodotti e variazioni

CAPITOLI - GRUPPI DI PRODOTTI	indice 1/09	% mese precedent e	su %su mese anno precedent e	indice 2/09	% mese precedent e	su %su mese anno precedent e	indice 3/09	% mese precedent e	su %su mese anno precedent e	indice 4/09	% mese precedent e	su %su mese anno precedent e	indice 5/09	% mese precedent e	su %su mese anno precedent e	indice 6/09	% mese precedent e	su %su mese anno precedent e
Mobili, articoli e servizi per la casa	121,9	0,2	2,4	122,3	0,3	2,3	122,5	0,2	2,1	123,0	0,4	2,4	123,2	0,2	2,0	123,3	0,1	1,9
Mobili ed altri articoli di arredamento	116,0	0,1	1,2	115,5	-0,4	0,5	115,7	0,2	0,6	116,7	0,9	1,5	116,7	0,0	0,9	116,7	0,0	0,7
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	119,2	0,0	2,6	122,5	2,8	5,4	122,5	0,0	5,4	122,5	0,0	5,4	122,5	0,0	2,8	122,5	0,0	2,8
Riparazione di mobili e di articoli di arredamento	170,9	0,0	0,0	170,9	0,0	0,0	170,9	0,0	0,0	170,9	0,0	0,0	170,9	0,0	0,0	170,9	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	123,5	0,4	2,9	124,1	0,5	3,4	124,8	0,6	3,3	125,5	0,6	3,9	125,7	0,2	3,2	125,7	0,0	3,2
Elettrodomestici	106,1	0,4	1,9	106,1	0,0	1,9	106,1	0,0	1,4	106,1	0,0	1,4	106,2	0,1	1,1	106,2	0,0	0,9
Apparecchi domestici non elettrici	106,2	0,7	0,7	106,2	0,0	0,7	106,2	0,0	0,7	106,2	0,0	0,7	107,5	1,2	1,9	107,5	0,0	1,9
Riparazione di elettrodomestici	115,8	0,0	0,0	115,8	0,0	0,0	115,8	0,0	0,0	115,8	0,0	0,0	120,3	3,9	3,9	120,3	0,0	3,9
Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa	131,4	0,0	5,5	132,4	0,8	5,9	132,9	0,4	4,6	132,9	0,0	4,0	133,0	0,1	2,9	133,0	0,0	2,8
Strumenti ed attrezzature per la casa	128,7	0,0	4,0	128,8	0,1	4,1	128,9	0,1	2,9	129,6	0,5	3,4	129,6	0,0	2,9	129,6	0,0	2,0
Utensili e attrezzature per il giardino	113,9	0,0	1,4	115,6	1,5	2,9	115,6	0,0	2,9	115,6	0,0	2,9	115,6	0,0	2,9	115,6	0,0	2,9
Beni non durevoli per la casa	123,1	0,7	4,1	123,7	0,5	4,2	124,1	0,3	4,1	124,7	0,5	4,5	125,0	0,2	4,3	125,4	0,3	4,2
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	128,3	0,0	0,8	129,5	0,9	0,9	129,5	0,0	0,9	129,5	0,0	0,9	129,5	0,0	0,9	129,5	0,0	0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	101,4	0,1	-0,3	101,6	0,2	0,1	101,6	0,0	-0,1	101,6	0,0	0,0	101,6	0,0	0,1	101,1	-0,5	-0,5
Medicinali	81,6	0,1	-2,5	81,9	0,4	-0,8	81,8	-0,1	-0,7	81,7	-0,1	-0,7	81,7	0,0	-0,2	80,3	-1,7	-2,2
Altri prodotti farmaceutici	130,0	0,5	5,3	130,2	0,2	3,3	131,0	0,6	3,4	131,0	0,0	3,4	131,0	0,0	2,7	136,1	3,9	6,7
Apparecchi e materiale sanitario	110,8	0,0	3,1	115,3	4,1	7,3	115,3	0,0	7,3	115,3	0,0	7,3	115,3	0,0	4,8	115,4	0,1	4,9
Servizi medici	124,0	0,0	2,6	124,5	0,4	1,9	124,6	0,1	0,1	124,6	0,0	0,1	124,6	0,0	0,5	124,6	0,0	0,5
Dentisti	118,8	0,0	0,0	118,8	0,0	0,0	118,8	0,0	0,0	118,8	0,0	0,0	118,8	0,0	0,0	118,8	0,0	0,0
Analisi cliniche e accertamento diagnostico	119,4	0,0	1,1	120,0	0,5	0,5	120,0	0,0	0,5	120,0	0,0	0,5	120,0	0,0	0,5	120,0	0,0	0,5
Servizi medici ausiliari	155,8	0,0	0,0	155,8	0,0	0,0	155,8	0,0	0,0	155,8	0,0	0,0	155,8	0,0	0,0	155,8	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	106,1	0,0	0,0	106,1	0,0	0,0	106,1	0,0	0,0	106,1	0,0	0,0	106,1	0,0	0,0	106,1	0,0	0,0
Trasporti	130,6	-0,6	-1,0	131,3	0,5	-1,5	131,2	-0,1	-2,5	132,1	0,7	-1,6	133,1	0,8	-2,4	134,4	1,0	-2,7
Acquisto automobile	118,5	0,6	2,2	118,3	-0,2	2,0	118,4	0,1	1,8	118,5	0,1	1,8	118,5	0,0	1,7	118,5	0,0	1,4
Acquisto motocicli e ciclomotori	110,7	-1,2	2,0	111,2	0,5	2,2	111,2	0,0	1,9	111,3	0,1	2,1	111,9	0,5	2,3	112,3	0,4	2,7
Acquisto biciclette	124,5	0,0	6,8	127,0	2,0	8,9	127,0	0,0	8,9	127,0	0,0	8,9	126,9	-0,1	6,5	126,9	0,0	6,5
Trasferimento proprietà	117,6	0,2	0,0	117,6	0,0	0,0	117,6	0,0	0,0	117,3	-0,3	-0,3	117,3	0,0	-0,3	117,3	0,0	-0,3
Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto	108,7	0,0	3,9	110,3	1,5	4,2	110,3	0,0	4,2	110,3	0,0	4,2	110,3	0,0	3,2	110,3	0,0	3,2
Carburanti e lubrificanti	132,7	-2,6	-14,4	134,4	1,3	-13,0	134,9	0,4	-14,7	137,8	2,1	-12,4	139,5	1,2	-15,6	145,2	4,1	-15,6
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	143,3	0,3	5,1	145,1	1,3	4,5	145,1	0,0	4,5	145,1	0,0	4,5	146,5	1,0	5,4	147,2	0,5	5,9
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	124,2	0,0	3,5	124,8	0,5	1,4	124,8	0,0	1,4	124,8	0,0	1,4	126,2	1,1	1,7	126,2	0,0	1,7
Trasporti ferroviari	120,2	0,0	0,6	121,0	0,7	0,7	121,0	0,0	0,7	125,4	3,6	4,3	124,7	-0,6	3,7	126,3	1,3	5,1
Trasporti stradali	133,0	0,1	1,0	133,1	0,1	0,9	133,1	0,0	0,9	133,1	0,0	0,9	133,2	0,1	1,0	133,2	0,0	0,8
Trasporti aerei	163,3	-9,4	9,3	146,9	-10,0	1,1	129,4	-11,9	-22,7	141,6	9,4	-8,0	141,6	0,0	-13,1	135,0	-4,7	-18,9
Trasporti marittimi	163,2	2,2	9,5	162,9	-0,2	7,0	163,4	0,3	6,5	166,4	1,8	6,9	166,0	-0,2	5,8	175,6	5,8	8,3
Servizi di trasloco	116,5	0,0	0,0	116,5	0,0	0,0	116,5	0,0	0,0	116,5	0,0	0,0	116,5	0,0	0,0	116,5	0,0	0,0
Trasporti urbani	147,1	0,0	6,8	147,1	0,0	0,0	147,1	0,0	0,0	147,1	0,0	0,0	147,1	0,0	0,0	147,1	0,0	0,0

3 Anno 2009 Indice dei gruppi di prodotti e variazioni

CAPITOLI - GRUPPI DI PRODOTTI	indice 1/09	% su mese precedent e	%su mese anno precedent e	indice 2/09	% su mese precedent e	%su mese anno precedent e	indice 3/09	% su mese precedent e	%su mese anno precedent e	indice 4/09	% su mese precedent e	%su mese anno precedent e	indice 5/09	% su mese precedent e	%su mese anno precedent e	indice 6/09	% su mese precedent e	%su mese anno precedent e
Comunicazioni	64,1	-0,5	-2,4	64,8	1,1	-1,1	64,9	0,2	-0,9	65,1	0,3	-0,5	65,5	0,6	0,8	65,0	-0,8	-0,2
Servizi postali	116,2	0,0	0,0	116,2	0,0	0,0	116,2	0,0	0,0	116,2	0,0	0,0	116,2	0,0	0,0	116,2	0,0	0,0
Apparecchiature e ma	27,6	-5,2	-18,6	27,7	0,4	-16,1	28,0	1,1	-15,9	28,5	1,8	-13,1	30,0	5,3	-5,1	27,9	-7,0	-13,1
Servizi telefonici	82,6	0,1	0,0	83,6	1,2	1,2	83,7	0,1	1,5	83,8	0,1	1,6	83,9	0,1	1,8	83,9	0,0	1,8
Ricreazione, spettacolo e cultura	118,1	0,1	0,9	119,6	1,3	2,0	119,7	0,1	1,5	118,6	-0,9	0,5	118,8	0,2	0,9	118,8	0,0	0,8
Apparecchi per la ri	95,2	0,0	0,8	95,3	0,1	1,0	95,2	-0,1	1,1	95,2	0,0	1,1	94,6	-0,6	0,4	94,6	0,0	0,7
Apparecchi fotografi	90,7	0,0	0,0	90,7	0,0	0,0	90,7	0,0	0,0	90,7	0,0	0,0	90,3	-0,4	-0,4	90,3	0,0	-0,4
Apparecchi per il tr	27,5	2,2	-5,8	27,0	-1,8	-4,9	27,2	0,7	-6,8	27,5	1,1	-4,2	27,5	0,0	-3,5	28,0	1,8	0,7
Supporti per registr	125,1	5,0	9,8	126,0	0,7	10,6	125,6	-0,3	10,3	121,8	-3,0	6,9	119,1	-2,2	4,6	122,6	2,9	7,6
Riparazione di appar	105,7	0,0	0,0	110,5	4,5	4,5	110,5	0,0	4,5	110,5	0,0	4,5	110,5	0,0	4,5	110,5	0,0	4,5
Altri beni durevoli	122,2	0,0	0,6	122,2	0,0	0,4	122,3	0,1	0,5	122,5	0,2	0,7	122,8	0,2	0,9	123,1	0,2	1,2
Giochi e giocattoli	106,2	0,0	1,1	104,4	-1,7	-1,0	101,2	-3,1	-4,3	101,2	0,0	-4,3	101,4	0,2	-4,7	95,5	-5,8	-10,2
Articoli sportivi	120,6	0,0	1,5	122,3	1,4	2,9	122,3	0,0	2,9	122,3	0,0	2,9	121,8	-0,4	1,8	121,8	0,0	1,8
Fiori e piante	143,3	0,0	1,0	156,4	9,1	9,3	159,3	1,9	7,4	150,7	-5,4	1,4	151,7	0,7	4,7	148,5	-2,1	3,6
Animali	120,8	0,5	4,4	120,8	0,0	3,5	121,6	0,7	4,0	121,9	0,2	4,3	122,6	0,6	2,7	122,6	0,0	2,4
Servizi ricreativi e	165,9	0,1	0,7	166,2	0,2	0,7	166,0	-0,1	0,5	166,0	0,0	0,7	165,9	-0,1	0,1	165,8	-0,1	0,1
Palestre e centri sportivi	118,7	0,7	0,3	118,7	0,0	0,3	118,7	0,0	0,3	118,7	0,0	0,3	118,7	0,0	0,3	118,7	0,0	0,3
Stabilimenti balneari	153,0	0,0	3,9	153,0	0,0	3,9	153,0	0,0	3,9	153,0	0,0	3,9	155,0	1,3	-4,3	164,5	6,1	0,9
Discoteche e scuole	115,6	0,0	0,0	116,2	0,5	0,5	116,2	0,0	0,5	116,2	0,0	0,5	116,2	0,0	0,5	116,2	0,0	0,5
Noleggio di prodotti	106,3	0,0	0,0	106,3	0,0	0,0	106,3	0,0	0,0	106,3	0,0	0,0	106,3	0,0	0,0	106,3	0,0	0,0
Canone TV	126,2	2,4	2,9	126,2	0,0	2,9	126,2	0,0	2,9	126,2	0,0	2,9	126,3	0,1	3,0	126,3	0,0	3,0
Altri servizi ricreativi	119,8	0,0	0,0	119,8	0,0	0,0	119,8	0,0	0,0	119,8	0,0	0,0	119,8	0,0	0,0	119,8	0,0	0,0
Libri	121,8	0,1	1,8	121,9	0,1	1,8	122,0	0,1	1,8	122,2	0,2	1,7	122,1	-0,1	1,5	122,1	0,0	1,5
Giornali e periodici	121,7	-0,5	1,7	124,6	2,4	4,0	124,2	-0,3	3,8	121,6	-2,1	1,1	123,2	1,3	2,5	124,9	1,4	3,5
Articoli di cartoleria	147,4	0,0	1,4	147,8	0,3	1,7	147,8	0,0	2,1	147,8	0,0	2,1	147,8	0,0	1,5	147,8	0,0	1,5
Pacchetti vacanze tu	128,6	-7,1	0,7	128,9	0,2	-2,3	131,7	2,2	-3,3	137,4	4,3	-0,6	132,1	-3,9	0,3	141,6	7,2	0,0
Istruzione	132,8	0,0	2,3	133,0	0,2	2,5	133,0	0,0	2,5									
Istruzione primaria	117,9	0,0	3,8	117,9	0,0	3,8	117,9	0,0	3,8	117,9	0,0	3,8	117,9	0,0	3,8	117,9	0,0	3,8
Istruzione secondari	160,5	0,0	16,5	160,5	0,0	16,5	160,5	0,0	16,5	160,5	0,0	16,5	160,5	0,0	16,5	160,5	0,0	16,5
Istruzione università	138,0	0,0	2,8	138,0	0,0	2,8	138,0	0,0	2,8	138,0	0,0	2,8	138,0	0,0	2,8	138,0	0,0	2,8
Formazione professionale	129,0	0,0	0,8	129,4	0,3	1,1	129,4	0,0	1,1	129,4	0,0	1,1	129,4	0,0	1,1	129,4	0,0	1,1
Scuola dell'infanzia	102,0	0,0	0,0	102,0	0,0	0,0	102,0	0,0	0,0	102,0	0,0	0,0	102,0	0,0	0,0	102,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	129,7	0,6	-1,0	130,1	0,3	-0,8	129,8	-0,2	-1,1	130,1	0,2	-1,0	129,1	-0,8	-1,8	128,7	-0,3	-1,3
Ristoranti, bar e si	134,4	1,1	3,2	134,9	0,4	3,5	136,2	1,0	4,4	136,5	0,2	4,5	136,6	0,1	4,5	136,8	0,1	4,0
Mense	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0
Alberghi ed altri servizi	120,3	-0,4	-9,4	120,5	0,2	-9,5	117,2	-2,7	-11,9	117,5	0,3	-11,7	114,2	-2,8	-14,4	112,2	-1,8	-12,5

3 Anno 2009 Indice dei gruppi di prodotti e variazioni

CAPITOLI - GRUPPI DI PRODOTTI	indice 1/09	% mese precedent e	%su mese anno precedent e	indice 2/09	% mese precedent e	%su mese anno precedent e	indice 3/09	% mese precedent e	%su mese anno precedent e	indice 4/09	% mese precedent e	%su mese anno precedent e	indice 5/09	% mese precedent e	%su mese anno precedent e	indice 6/09	% mese precedent e	%su mese anno precedent e
Altri beni e servizi	136,2	0,3	2,7	136,5	0,2	2,9	137,9	1,0	3,7	138,1	0,1	3,8	139,2	0,8	4,3	139,4	0,1	4,3
Servizi per l'igiene	132,6	0,0	2,9	132,6	0,0	2,9	132,6	0,0	2,9	132,6	0,0	2,9	132,6	0,0	2,9	133,0	0,3	3,2
Apparecchi elettrici	106,5	0,0	1,5	106,5	0,0	1,5	106,5	0,0	1,5	106,5	0,0	0,5	106,5	0,0	0,5	106,5	0,0	0,0
Articoli per l'igiene	123,2	1,1	4,0	123,7	0,4	4,0	124,1	0,3	4,2	124,6	0,4	4,6	124,9	0,2	4,1	125,1	0,2	4,1
Oreficeria ed orologi	183,7	0,0	8,6	186,7	1,6	10,3	205,9	10,3	18,8	202,4	-1,7	16,5	202,4	0,0	14,2	203,9	0,7	15,0
Altri effetti person	126,3	-0,1	1,2	126,4	0,1	1,2	127,6	0,9	2,2	127,7	0,1	2,2	127,9	0,2	1,7	127,9	0,0	1,7
Spese di assistenza	104,7	0,0	0,0	105,4	0,7	0,7	105,4	0,0	0,7	105,4	0,0	0,7	105,4	0,0	0,7	105,4	0,0	0,7
Assicurazione sugli	101,3	0,0	0,0	101,3	0,0	0,0	102,0	0,7	0,7	102,0	0,0	0,7	100,6	-1,4	-0,7	100,6	0,0	-0,7
Assicurazioni sui me	199,7	0,0	0,0	199,7	0,0	0,0	200,5	0,4	0,4	200,5	0,0	0,4	209,2	4,3	4,8	209,2	0,0	4,8
Altri servizi finanz	156,6	0,6	1,3	156,7	0,1	1,8	156,6	-0,1	1,5	159,5	1,9	4,2	159,4	-0,1	3,6	159,4	0,0	3,2
Professioni liberali	117,9	0,0	2,0	117,9	0,0	2,0	117,9	0,0	2,0	117,9	0,0	2,0	119,6	1,4	3,5	119,6	0,0	3,5
Fotocopie, inserzion	105,7	0,0	2,5	105,7	0,0	2,5	105,7	0,0	2,5	105,7	0,0	2,5	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0
Certificati	101,4	0,0	1,5	101,4	0,0	1,5	101,4	0,0	1,5	101,4	0,0	1,5	101,4	0,0	1,5	101,4	0,0	1,5
Spese per il culto	140,1	0,0	4,8	140,1	0,0	4,8	140,1	0,0	4,8	140,1	0,0	4,8	140,1	0,0	4,8	140,1	0,0	4,8
COMPLESSIVO	128,4	0,0	2,1	129,1	0,5	2,3	129,3	0,2	2,1	129,6	0,2	2,0	130,4	0,6	2,2	130,6	0,2	2,0

4 Numeri Indici e tassi (NIC)

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - *Città di Napoli*
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2007

CAPITOLI Dicembre 1998=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	130,8	131,0	131,0	131,5	131,5	131,8
Bevande alcoliche e tabacchi	144,4	147,6	147,6	147,7	147,8	147,9
Abbigliamento e calzature	124,8	124,9	124,9	125,4	125,7	125,8
Abitazione, acqua,energia e combustibili	124,0	124,8	124,9	124,9	124,9	125,0
Mobili,articoli e servizi per l'arredamento	115,2	115,9	115,9	116,1	116,4	116,4
Servizi sanitari e spese per la salute	102,1	102,5	102,9	102,8	102,6	102,4
Trasporti	124,4	124,1	125,0	125,6	126,3	127,3
Comunicazioni	71,7	71,3	66,6	66,7	66,8	66,2
Ricreazione,spettacoli e cultura	115,4	115,7	115,7	115,0	115,0	115,0
Istruzione	125,6	125,6	125,6	125,6	125,6	125,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	128,4	128,5	128,6	128,9	129,0	129,4
Altri beni e servizi	129,5	129,4	129,5	129,6	129,8	129,8
Indice Generale	121,9	122,2	122,1	122,3	122,5	122,7

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - *Città di Napoli*
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2007

CAPITOLI Dicembre 1998=100	lug	ago	set	ott	nov	dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	132,1	132,1	134,5	135,3	136,3	137,1
Bevande alcoliche e tabacchi	148,0	148,0	148,2	148,3	148,3	148,4
Abbigliamento e calzature	125,8	125,9	126,0	127,4	127,7	128,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	125,0	125,1	125,0	125,8	126,3	126,7
Mobili,articoli e servizi per l'arredamento	116,6	116,8	116,8	117,1	118,5	118,5
Servizi sanitari e spese per la salute	102,3	102,4	102,4	102,1	102,1	102,1
Trasporti	128,1	129,9	129,3	129,6	130,6	131,4
Comunicazioni	66,4	66,4	66,4	65,8	66,0	66,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	114,9	115,8	116,2	116,2	116,5	117,1
Istruzione	125,6	125,6	129,3	129,8	129,8	129,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	130,8	131,6	130,8	130,8	130,9	131,1
Altri beni e servizi	129,9	130,2	130,6	131,2	131,3	131,3
Indice Generale	122,9	123,4	123,8	124,2	124,8	125,2

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2008

CAPITOLI Dicembre 1998=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	137,9	138,5	139,7	140,2	140,6	141,6
Bevande alcoliche e tabacchi	151,7	151,7	151,8	152,0	152,1	152,3
Abbigliamento e calzature	128,2	128,3	128,3	128,7	130,1	130,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	128,5	128,7	128,8	130,4	130,7	131,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	119,1	119,6	120,0	120,1	120,8	121,0
Servizi sanitari e spese per la salute	101,7	101,5	101,7	101,6	101,5	101,6
Trasporti	131,9	133,3	134,6	134,2	136,4	138,1
Comunicazioni	65,7	65,5	65,5	65,4	65,0	65,1
Ricreazione,spettacoli e cultura	117,0	117,2	117,9	118,0	117,7	117,8
Istruzione	129,8	129,8	129,8	129,8	129,8	129,8
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	131,0	131,2	131,3	131,4	131,5	130,4
Altri beni e servizi	132,6	132,7	133,0	133,0	133,5	133,7
Indice Generale	125,8	126,2	126,7	127,0	127,6	128,0

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2008

CAPITOLI Dicembre 1998=100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	141,8	142,3	143,2	144,4	144,5	145,2
Bevande alcoliche e tabacchi	155,6	155,7	155,9	156,0	156,1	156,3
Abbigliamento e calzature	130,2	130,2	130,3	132,0	132,2	132,5
Abitazione, acqua,energia e combustibili	132,0	131,8	131,5	132,2	132,0	132,7
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	121,1	121,1	121,2	121,5	121,6	121,7
Servizi sanitari e spese per la salute	101,5	101,5	101,5	101,3	101,3	101,3
Trasporti	138,9	138,2	136,8	135,4	133,2	131,4
Comunicazioni	64,7	64,4	64,2	64,1	64,2	64,4
Ricreazione,spettacoli e cultura	118,3	118,9	117,4	117,4	117,6	118,0
Istruzione	129,8	129,8	131,1	132,3	132,3	132,8
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	131,6	130,0	128,5	128,6	128,7	128,9
Altri beni e servizi	133,8	134,1	134,1	135,1	135,7	135,8
Indice Generale	128,5	128,4	128,2	128,5	128,4	128,4

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2009

CAPITOLI Dicembre 1998= 100 Dicembre 1998=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	145,4	146,5	146,9	147,3	147,5	147,6
Bevande alcoliche e tabacchi	156,3	158,3	160,2	160,2	160,2	160,2
Abbigliamento e calzature	132,6	132,8	133,0	134,5	134,9	135,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	131,9	132,0	131,9	130,7	137,7	137,7
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	121,9	122,3	122,5	123,0	123,2	123,3
Servizi sanitari e spese per la salute	101,4	101,6	101,6	101,6	101,6	101,1
Trasporti	130,6	131,3	131,2	132,1	133,1	134,4
Comunicazioni	64,1	64,8	64,9	65,1	65,5	65,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	118,1	119,6	119,7	118,6	118,8	118,8
Istruzione	132,8	133,0	133,0	133,0	133,0	133,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	129,7	130,1	129,8	130,1	129,1	128,7
Altri beni e servizi	136,2	136,5	137,9	138,1	139,2	139,4
Indice Generale	128,4	129,1	129,3	129,6	130,4	130,6

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2007

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,2	0,0	0,4	0,0	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,2	0,0	0,1	0,1	0,1
Abbigliamento e calzature	0,1	0,1	0,0	0,4	0,2	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,1	0,6	0,1	0,0	0,0	0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,6	0,0	0,2	0,3	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,4	0,4	-0,1	-0,2	-0,2
Trasporti	0,1	-0,2	0,7	0,5	0,6	0,8
Comunicazioni	0,3	-0,6	-6,6	0,2	0,1	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,3	0,0	-0,6	0,0	0,0
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3
Altri beni e servizi	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
Indice Generale	0,2	0,2	-0,1	0,2	0,2	0,2

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2007

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,0	1,8	0,6	0,7	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	0,1	1,1	0,2	0,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,0	0,1	-0,1	0,6	0,4	0,3
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,2	0,2	0,0	0,3	1,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,1	0,0	-0,3	0,0	0,0
Trasporti	0,6	1,4	-0,5	0,2	0,8	0,6
Comunicazioni	0,0	0,0	0,0	-0,9	0,3	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	0,8	0,3	0,0	0,3	0,5
Istruzione	0,0	0,0	2,9	0,4	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	0,6	-0,6	0,0	0,1	0,2
Altri beni e servizi	0,1	0,2	0,3	0,5	0,1	0,0
Indice Generale	0,2	0,4	0,3	0,3	0,5	0,3

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2008

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giù
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	5,4	5,7	6,6	6,6	6,9	7,4
Bevande alcoliche e tabacchi	5,1	2,8	2,8	2,9	2,9	3,0
Abbigliamento e calzature	2,7	2,7	2,7	2,6	3,5	3,5
Abitazione, acqua, energia e combustibili	3,6	3,1	3,1	4,4	4,6	4,8
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	3,4	3,2	3,5	3,4	3,8	4,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-1,0	-1,2	-1,2	-1,1	-0,8
Trasporti	6,0	7,4	7,7	6,8	8,0	8,5
Comunicazioni	-8,4	-8,1	-1,7	-1,9	-2,7	-1,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,4	1,3	1,9	0,0	2,3	2,4
Istruzione	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,0	2,1	2,1	1,9	1,9	0,8
Altri beni e servizi	2,4	2,6	2,7	2,6	2,9	3,0
Indice Generale	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2008

CAPITOLI	lug	ago	set	ott	nov	dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	7,3	7,7	6,5	6,7	6,0	5,9
Bevande alcoliche e tabacchi	5,1	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3
Abbigliamento e calzature	3,5	3,4	3,4	3,6	3,5	3,4
Abitazione, acqua, energia e combustibili	5,6	5,4	5,2	5,1	4,5	4,7
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	3,9	3,7	3,8	3,8	2,6	2,7
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8
Trasporti	8,4	6,4	5,8	4,5	2,0	0,0
Comunicazioni	-2,6	-3,0	-3,3	-2,6	-2,7	-2,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	3,0	2,7	1,0	1,0	0,9	0,8
Istruzione	3,3	3,3	1,4	1,9	1,9	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	-1,2	-1,8	-1,7	-1,7	-1,7
Altri beni e servizi	3,0	3,0	2,7	3,0	3,4	3,4
Indice Generale	4,6	4,1	3,6	3,5	2,9	2,6

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2009

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	5,4	5,8	5,2	5,1	4,9	4,2
Bevande alcoliche e tabacchi	3,0	4,4	5,5	5,4	5,3	5,2
Abbigliamento e calzature	3,4	3,5	3,7	4,5	3,7	3,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	2,6	2,6	2,4	0,2	5,4	5,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,4	2,3	2,1	2,4	2,0	1,9
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,5
Trasporti	-1,0	-1,5	-2,5	-1,6	-2,4	-2,7
Comunicazioni	-2,4	-1,1	-0,9	-0,5	0,8	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,9	2,0	1,5	0,5	0,9	0,8
Istruzione	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	-1,0	-0,8	-1,1	-1,0	-1,8	-1,3
Altri beni e servizi	2,7	2,9	3,7	3,8	4,3	4,3
Indice Generale	2,1	2,3	2,1	2,0	2,2	2,0

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tenzionali - Variazioni su mese dell'anno precedente- anno 2007

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,7	3,6	2,9	3,3	3,3	3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	5,4	5,4	5,1	5,0	5,1	5,2
Abbigliamento e calzature	2,0	2,0	2,0	2,1	2,2	2,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	3,6	3,9	3,8	2,8	2,6	2,8
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,1	1,5	1,5	1,5	1,7	1,7
Servizi sanitari e spese per la salute	-2,3	-2,5	-1,7	-1,8	-1,8	-1,9
Trasporti	0,5	-0,2	0,4	0,3	0,4	1,1
Comunicazioni	-3,9	-4,6	-10,4	-10,0	-9,2	-9,6
Ricreazione,spettacoli e cultura	1,2	1,8	1,0	0,7	0,8	0,8
Istruzione	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,6	1,7	1,7	1,8	1,7	1,6
Altri beni e servizi	2,9	2,5	2,5	2,4	1,7	1,6
Indice Generale	1,9	1,8	1,6	1,5	1,6	1,6

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tenzionali - Variazioni su mese dell'anno precedente- anno 2007

CAPITOLI	Lug	ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,3	2,9	4,1	4,5	4,9	5,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	0,1	1,1	0,2	0,3
Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,0	0,1	-0,1	0,6	0,4	0,3
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,2	0,2	0,0	0,3	1,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,1	0,0	-0,3	0,0	0,0
Trasporti	0,6	1,4	-0,5	0,2	0,8	0,6
Comunicazioni	0,0	0,0	0,0	-0,9	0,3	0,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	-0,1	0,8	0,3	0,0	0,3	0,5
Istruzione	0,0	0,0	2,9	0,4	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	0,6	-0,6	0,0	0,1	0,2
Altri beni e servizi	0,1	0,2	0,3	0,5	0,1	0,0
Indice Generale	0,2	0,4	0,3	0,3	0,5	0,3

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tenzionali - Variazioni su mese dell'anno precedente- anno 2008

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	0,4	0,9	0,4	0,3	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Abbigliamento e calzature	0,1	0,1	0,0	0,3	1,1	0,1
1Abitazione, acqua,energia e combustibili	1,4	0,2	0,1	1,2	0,2	0,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,5	0,4	0,3	0,1	0,6	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,1
Trasporti	0,4	1,1	1,0	-0,3	1,6	1,2
Comunicazioni	-0,5	-0,3	0,0	-0,2	-0,6	0,2
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,1	0,2	0,6	0,1	-0,3	0,1
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,8
Altri beni e servizi	1,0	0,1	0,2	0,0	0,4	0,1
Indice Generale	0,5	0,0	1,6	0,0	1,6	1,6

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tenzionali - Variazioni su mese dell'anno precedente- anno 2008

CAPITOLI	lug	ago	set	ott	nov	dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	7,3	7,7	6,5	6,7	6,0	5,9
Bevande alcoliche e tabacchi	5,1	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3
Abbigliamento e calzature	3,5	3,4	3,4	3,6	3,5	3,4
1Abitazione, acqua,energia e combustibili	5,6	5,4	5,2	5,1	4,5	4,7
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	3,9	3,7	3,8	3,8	2,6	2,7
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8
Trasporti	8,4	6,4	5,8	4,5	2,0	0,0
Comunicazioni	0,0	-3,0	-3,3	-2,6	-2,7	-2,4
Ricreazione,spettacoli e cultura	3,0	2,7	1,0	1,0	0,9	0,8
Istruzione	3,3	3,3	1,4	1,9	1,9	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	-1,2	-1,8	-1,7	-1,7	-1,7
Altri beni e servizi	3,0	3,0	2,7	3,0	3,4	3,4
Indice Generale	4,6	4,1	3,6	3,5	2,9	2,6

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tenzionali - Variazioni su mese dell'anno precedente- anno 2009

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,8	0,3	0,3	0,1	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	3,0	4,4	5,5	5,4	5,3	5,2
Abbigliamento e calzature	3,4	3,5	3,7	4,5	3,7	3,8
Abitazione, acqua,energia e combustibili	2,6	2,6	2,4	0,2	5,4	5,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,4	2,3	2,1	2,4	2,0	1,9
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,5
Trasporti	-1,0	-1,5	-2,5	-1,6	-2,4	-2,7
Comunicazioni	-2,4	-1,1	-0,9	-0,5	0,8	-0,2
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,9	2,0	1,5	0,5	0,9	0,8
Istruzione	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	-1,0	-0,8	-1,1	-1,0	-1,8	-1,3
Altri beni e servizi	2,7	2,9	3,7	3,8	4,3	4,3
Indice Generale	2,1	2,3	2,1	2,0	2,2	2,0

5 Confronto tassi Napoli-Italia

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' – NIC
CONFRONTO TASSI CITTA' DI NAPOLI CON ITALIA

TASSI CONGIUNTURALI VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE

	NAPOLI			ITALIA		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
GENNAIO	0,2	0,5	0,0	0,1	0,4	-0,1
FEBBRAIO	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,2
MARZO	-0,1	0,4	0,2	0,2	0,5	0,1
APRILE	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
MAGGIO	0,2	0,5	0,6	0,3	0,5	0,2
GIUGNO	0,2	0,3	0,2	0,2	0,4	
LUGLIO	0,2	0,4	0,0	0,2	0,5	
AGOSTO	0,4	-0,1	0,2	0,2	0,1	
SETTEMBRE	0,3	-0,2	0,1	0,0	-0,3	
OTTOBRE	0,3	0,2	0,2	0,3	0,0	
NOVEMBRE	0,5	-0,1	0,0	0,4	-0,4	
DICEMBRE	0,3	-0,1	0,3	0,3	-0,1	

TASSI TENDENZIALI VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE ANNO PRECEDENTE

	NAPOLI			ITALIA		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
GENNAIO	1,9	3,2	2,1	1,7	3,0	1,6
FEBBRAIO	1,8	3,3	2,3	1,8	2,9	1,6
MARZO	1,6	3,8	2,1	1,7	3,3	1,2
APRILE	1,5	3,8	2,0	1,5	3,3	1,2
MAGGIO	1,6	4,2	2,2	1,5	3,6	0,9
GIUGNO	1,6	4,3	2,0	1,7	3,8	0,5
LUGLIO	1,4	4,6	1,6	1,6	4,1	
AGOSTO	1,7	4,1	1,9	1,6	4,1	
SETTEMBRE	2,0	3,6	2,1	1,7	3,8	
OTTOBRE	2,3	3,5	2,0	2,1	3,5	
NOVEMBRE	2,7	2,9	2,1	2,4	2,7	
DICEMBRE	2,9	2,5	2,4	2,6	2,2	

6 Indice generale nazionale prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

INDICE GENERALE NAZIONALE dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
2007 1995=100						
gennaio	129,4	0,1	1,6	128,5	0,1	1,5
febbraio	129,8	0,3	1,7	128,8	0,2	1,5
marzo	129,9	0,1	1,6	129,0	0,2	1,5
aprile	130,2	0,2	1,5	129,2	0,2	1,4
maggio	130,6	0,3	1,6	129,6	0,3	1,4
giugno	130,8	0,2	1,6	129,9	0,2	1,6
luglio	131,1	0,2	1,5	130,2	0,2	1,6
agosto	131,3	0,2	1,5	130,4	0,2	1,6
settembre	131,3	0,0	1,5	130,4	0,0	1,6
ottobre	131,8	0,4	2,2	130,8	0,3	2,0
novembre	132,3	0,4	2,3	131,3	0,4	2,3
dicembre	132,7	0,3	2,6	131,8	0,4	2,6

INDICE GENERALE NAZIONALE dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
2008 1995=100						
gennaio	133,2	0,4	2,9	132,2	0,3	2,9
febbraio	133,5	0,2	2,9	132,5	0,2	2,9
marzo	134,2	0,5	3,3	133,2	0,5	3,3
aprile	134,5	0,2	3,3	133,5	0,2	3,3
maggio	135,2	0,5	3,5	134,2	0,5	3,5
giugno	135,8	0,4	3,8	134,8	0,4	3,8
luglio	136,4	0,4	4,0	135,4	0,4	4,0
agosto	136,6	0,1	4,0	135,5	0,1	3,9
settembre	136,2	-0,3	3,7	135,2	-0,2	3,7
ottobre	136,2	0,0	3,3	135,2	0,0	3,4
novembre	135,7	-0,4	2,6	134,7	-0,4	2,6
dicembre	135,5	-0,1	2,1	134,5	-0,1	2,0

INDICE GENERALE NAZIONALE
dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
2009 1995=100						
gennaio	135,3	-0,1	1,6	134,2	-0,2	1,5
febbraio	135,6	0,2	1,6	134,5	0,2	1,5
marzo	135,7	0,1	1,1	134,5	0,0	1,0
aprile	136,0	0,2	1,1	134,8	0,2	1,0
maggio	136,3	0,2	0,8	135,1	0,2	0,7
giugno	136,5	0,1	0,5	135,3	0,1	0,4
luglio						
agosto						
settembre						
ottobre						
novembre						
dicembre						

9 Glossario

Base dell'indice: di norma è l'anno scelto come riferimento di partenza per il calcolo degli indici. Per tale anno viene definito il paniere (elenco dei prodotti e relativi coefficienti di ponderazione) che si mantiene fisso fino al successivo cambio di base e sul quale vengono calcolate le variazioni di prezzo con la tecnica dei numeri indici.

Cambio di base: l'operazione con la quale vengono periodicamente rinnovati i panieri, per adeguarsi alle innovazioni che intervengono nei prodotti, nei mercati e nell'acquisizione dei prodotti da parte degli utilizzatori.

Coefficiente di ponderazione o peso: il grado di importanza di ciascuna voce di prodotto, o raggruppamento di prodotti, nell'insieme dei beni e servizi che costituiscono il paniere sul quale è calcolato l'indice generale. Posto uguale a 100 il valore totale del paniere. I coefficienti di ponderazione sono dati in percentuale.

Coefficienti di raccordo: sono valori empirici per raccordare serie di indici riferite a basi diverse, che per loro natura non sarebbero teoricamente confrontabili a causa e per effetto delle innovazioni nei prodotti e nelle ponderazioni introdotte ad ogni cambio di base. I coefficienti di raccordo sono ottenuti mediante rapporto tra le medie annuali degli indici mensili dell'anno scelto come base, calcolate l'una con riferimento alla precedente base e l'altra alla nuova base. In pratica, poiché la media degli indici mensili calcolati con la nuova base è per definizione uguale a 100, il coefficiente di raccordo tra le due basi successive è dato dall'ultimo indice annuale prodotto con la vecchia base diviso per 100.

Paniere: l'insieme dei prodotti presi in considerazione e messi sotto osservazione statistica ai fini del calcolo di ciascuno degli indici dei prezzi. Il paniere è costituito da un elenco di voci di prodotto, ad ognuno delle quali è assegnato un valore proporzionale al grado di importanza che la voce stessa rappresenta nell'ambito dell'intero paniere.

Prezzo: la controprestazione offerta da chi desidera ottenere una cosa che sia in possesso di altri. È l'espressione oggettiva del rapporto fra il grado finale del bene e il grado finale di utilità della moneta. Materialmente è il rapporto fra due quantità: la somma di moneta ne costituisce il numeratore, la quantità del bene ottenibile in cambio ne forma il denominatore. In sintesi, il prezzo di un bene è la quantità di moneta che bisogna cedere per ottenere in cambio l'unità di bene. A seconda dei soggetti economici il prezzo assume varie denominazioni: alla produzione, al consumo, speciale.

Indice dei prezzi consumo per le famiglie di operai e di impiegati: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio, dei beni e dei servizi correntemente acquistati dalle famiglie di lavoratori dipendenti non agricoli.

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio di beni e di servizi effettuate da tutte le famiglie.

Raccordo di indici con base diversa: l'operazione empirica che permette di raffrontare indici riferiti a basi diverse. Il confronto può avvenire solo dopo aver moltiplicato l'indice della serie con la base più recente per il coefficiente di raccordo con la base precedente, o viceversa, dopo aver diviso gli indici della base precedente (o delle basi precedenti) con il coefficiente di raccordo con le basi successive.

INDICE

1	La rilevazione dei prezzi al consumo
1.1	Introduzione.....
1.2	Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo.....
1.3	L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione
1.4	La rilevazione a Napoli.....
3	Anno 2005 Indice dei prodotti e variazioni
4	Numeri Indici e tassi (NIC)
5	Confronto tassi Napoli-Italia
	Appendice.....
	Glossario