



PIANO DI AZIONE LOCALE USEACT (*individuare l'area di intervento*)

Strategie per lo sviluppo della città consolidata

LAB PORTA CAPUANA (area porta Capuana)

LAB PORTA MEDINA (area Montesanto/Avvocata)

LAB PORTA MERCATO (area città bassa)

Obiettivo: (*individuare l'obiettivo nel quale si inquadra l'azione proposta*)

1. Promuovere strategie per attrarre investimenti
2. Recuperare il patrimonio edilizio pubblico e/o privato - interventi ambientali e infrastrutturali
3. Promuovere sviluppo economico e sociale di aree degradate

Azione : (Titolo azione)

1. Individuazione della tipologia di utenti interessati/gruppi target e dei fabbisogni da soddisfare

Questa sezione serve a circoscrivere il campo specifico nel quale si intende intervenire con l'azione e motivarne la priorità sulla base di elementi di contesto.

In particolare, il fabbisogno da soddisfare deve essere descritto evidenziando:

a) il gruppo target di popolazione residente e/o utenza (inclusi i city users) che esprime il fabbisogno (ad esempio, lavoratori pendolari, studenti fuori sede, persone in condizioni di particolare disagio abitativo, abitanti di uno specifico quartiere, turisti ecc.).

b) i servizi pubblici e privati o le iniziative rivolte direttamente a tale target d'utenza e pertinenti in relazione al fabbisogno, fornendo indicazioni sulle attuali condizioni di organizzazione dell'offerta e di accesso ed effettiva fruizione dei servizi stessi.

Dove possibile, la descrizione deve essere illustrata da indicatori e dati utili alla quantificazione del fabbisogno.

MAX. 1 pagina



2. Descrizione del cambiamento/miglioramento atteso

In questa sezione si individua l'esito finale dell'azione, ovvero il cambiamento/miglioramento che si vuole ottenere in relazione alla tipologia di utenza/gruppo target e al fabbisogno indicati al punto (1).

In particolare, il cambiamento/miglioramento atteso deve essere illustrato:

a) in termini descrittivi, evidenziando il beneficio finale che sarà percepito dai destinatari diretti dei servizi su cui si concentra l'azione.

b) dal punto di vista quantitativo, attraverso l'identificazione di un indicatore di risultato che consenta di misurare lo stato attuale e post-intervento della condizione degli utenti interessati, con eventuali annotazioni di carattere metodologico in relazione alla costruzione dell'indicatore, alla disponibilità dei dati e alla quantificazione della baseline e del valore atteso finale.

Gli elementi quantitativi dovranno essere riportati nel prospetto al punto (4) del presente documento.

MAX. 1 pagina

3. Individuazione delle linee delle di intervento da attivare

Questa sezione indica le linee di intervento da attivare con l'azione per conseguire il cambiamento/miglioramento atteso, chiarendo in che modo l'integrazione degli specifici interventi contribuisce a perseguire il mutamento atteso.

In particolare, la descrizione della strategia di intervento deve dare indicazioni sulle tipologie di intervento previste, declinate tra realizzazione diretta di servizi, acquisizione di servizi da terzi, erogazione di contributi/incentivi e realizzazione di opere, indicando elementi utili a identificare i singoli interventi.

MAX. 1 pagina

4. Quantificazione dei risultati attesi e dei costi

Risultato atteso dell'Azione	Descrizione del risultato atteso	Trascrivere dal punto (2)
	Indicatore di risultato	Trascrivere dal punto (2)
	Valore attuale	Trascrivere dal punto (2)
	Valore post-intervento	Trascrivere dal punto (2)
Costo previsto (in euro)	Inserire una stima, quanto più attendibile possibile, del valore finanziario dell'investimento	