



COMUNE DI NAPOLI

Assessorato Allo Sviluppo

Dipartimento Lavoro e Impresa
Servizio Marketing Territoriale

oggetto: selezione di un progetto per la realizzazione grafica del buono sconto locale denominato “NAPO”, di cui alla deliberazione di Giunta Comunale n. 1109 del 17.11.’11.

Premessa

L’Amministrazione Comunale di Napoli intende svolgere un ruolo attivo sui temi della tutela dei consumatori e del sostegno al consumo. In tale ambito con deliberazione di G. C. n. 1109 del 17.11.2011 è stata prevista l’istituzione del circuito di buoni sconto locali denominati “NAPO”.

Il “NAPO” è un buono sconto al portatore ad adesione volontaria, che dà diritto ad uno sconto del 10% presso gli esercenti convenzionati:

il circuito dei buoni locali “NAPO” deve essere rivolto ai cittadini residenti nel territorio del Comune di Napoli ed ai flussi turistici;

i “NAPO” non sono convertibili e la loro circolazione è limitata al solo territorio cittadino;

la distribuzione dei “NAPO” ai cittadini residenti è vincolata al rispetto dei doveri tributari, mentre per i turisti al pernottamento secondo le modalità che saranno previste in dettaglio dall’Amministrazione Comunale sulla scorta degli indirizzi e delle finalità individuate con la citata deliberazione di G. C. n. 1109 del 17.11.’11;

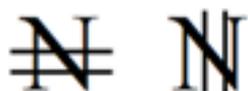
per gli esercenti che accettano di aderire al circuito “NAPO” e riconsegnano i buoni in forma associata al comune saranno previste forme ed iniziative di cura dell’arredo urbano nonché azioni pubblicitarie a sostegno delle attività commerciali che meglio promuovono il circuito incassando il maggior numero di “NAPO”.

In tal senso l’iniziativa “NAPO” persegue i seguenti obiettivi:

- promuovere l’acquisto di beni e servizi commercializzati a Napoli, contribuendo al sostegno di una fetta dell’economia locale;
- premiare con un buono sconto i cittadini che assolvono ai doveri tributari, contribuendo al benessere della comunità;
- favorire il contenimento del rialzo dei prezzi in città grazie allo sconto del 10% negli esercizi che aderiscono all’iniziativa;
- spostare una quota di rilievo della spesa dal circuito della grande distribuzione verso i negozi di vicinato;
- migliorare la vivibilità dei quartieri attraverso la partecipazione sociale alla rete commerciale locale;
- favorire l’aggregazione del sistema commerciale locale grazie al meccanismo premiale legato al circuito collettivo dei buoni locali “NAPO” anche in termini di positiva ricaduta sull’indotto commerciale.

A tal fine si invita a presentare proposte finalizzate alla selezione di un progetto per la realizzazione grafica del buono sconto denominato “NAPO”. Il progetto dovrà prevedere:

- l’ideazione di un claim (logo naming)
- la grafica delle banconote
- la proposta del logo icona dovrà invece prevedere l’adozione del seguente simbolo, ovverossia la lettera “N” barrata due volte in orizzontale o in verticale (rispettivamente a mo’ di euro o dollaro), come di seguito riprodotto:



Il progetto, inoltre, dovrà contenere le seguenti **specifiche tecniche generali**:

- tagli in forma rettangolare da 1, 2, 5, 10 tutti del medesimo formato di dimensioni minori rispetto alle banconote ufficiali, rispettando il rapporto 2:1 (es. : larg 10 cm / h 5 cm);
- rappresentazioni monocromatiche in quattro diverse tinte ciascuna per taglio (che richiamino le tradizionali banconote) riproducenti temi grafici con varianti per ogni serie;
- su un lato del buono andranno riportati la scritta “NAPO”, il valore, l’indicazione “buono sconto al portatore valido nei soli punti convenzionati fino al 31.12.2016” (in italiano ed inglese), nero su bianco il numero di serie composto da dieci cifre alfanumeriche, la dicitura in nero “il Sindaco di Napoli” recante al di sotto la firma in nero “Luigi de Magistris” e a fianco il logo del comune;
- sull’altro lato del buono saranno riportati la scritta “NAPO”, il valore (1, 2, 5 o 10), il claim proposto dall’autore, la dicitura “disegnato da”, cui seguirà il nome dell’autore;
- ai fini della realizzazione grafica (figurativa, astratta, etc.) possono essere graditi riferimenti alla città di Napoli, alla sua storia e cultura ma non saranno ammesse immagini di persone esistenti o di fantasia o di personaggi storici nè simboli che facciano riferimento a movimenti o partiti politici o a temi religiosi;
- garantire la leggibilità dei caratteri.

Requisiti e condizioni per la partecipazione:

- aver compiuto il 18° anno d’età alla data di scadenza dell’invito a presentare proposte;
- al concorso potranno partecipare professionisti e non professionisti del settore;
- la partecipazione sarà consentita in forma individuale o associata;
- ciascun proponente potrà presentare una sola idea relativa all’intera serie dei “NAPO”.

Modalità di presentazione delle proposte:

Tutti i soggetti, individuali o associati, che intendono partecipare dovranno far pervenire le proprie proposte entro le ore 12,00 del giorno 10 agosto 2012 al Protocollo Generale del Comune di Napoli al seguente indirizzo Servizio Marketing Territoriale (p.zza dei Francesi, 1 – 80133 Napoli), avendo cura di produrre una descrizione dettagliata del progetto.

Esse dovranno essere presentate in formato digitale - file vettoriali aperti in pdf eps [compatibile illustrator], consentendo eventuali modifiche al layout originale da parte dell'Amministrazione anche al fine di consentire misure antifalsificazione.

Modalità di scelta del vincitore

I progetti saranno esaminati da un'apposita commissione che valuterà le proposte sulla base dell'indirizzo dell'Amministrazione al fine di individuare l'elaborato maggiormente rispondente alle finalità previste.

Il vincitore riceverà un premio di valore simbolico (NAPO d'ORO) nonché il diritto a firmare i NAPO ed un pacchetto di 500 NAPO (composto da 10 buoni da 10, 20 buoni da 5, 50 buoni da 2, 200 buoni da 1). Mentre ai quattro concorrenti successivamente meglio classificati andrà un pacchetto di 200 NAPO e la pubblicazione sul sito istituzionale del Comune delle relative proposte.

l'Assessore allo Sviluppo
Marco Esposito

il dirigente Servizio Marketing Territoriale
Vincenzo Schettino