



LA CITTÀ DEI RAGAZZI

Progetto di sviluppo di comunità con gli adolescenti Municipalità 5

**LABORATORI DI
STREET ART / SPORT / REDATTORE WEB /
INGLESE / MUSICA / VIDEOMAKING / PEER EDUCATION**

▶ Azioni per Conoscere:
Lo stato di salute del quartiere

▶ Azioni per Ri-conoscere:
Organizzazione di Forum

▶ Azioni per Cambiare:
Progetti di attivazione sociale



Contatti

 [La città dei ragazzi](#)

 lalocomotivaonlus.org

 infocittadeiragazzi@gmail.com

in collaborazione con:

CARAXE, ADDA PASSÀ 'A NUTTATA, ASSOCIAZIONE VENTITRÈ, CSI NAPOLI, E.I.I.C.A. S.C.S.,
A.G.E.S.C.I. gruppo NA6, 400ML, SHEKINÀ, SPACCANAPOLI ONLINE, BRITISH COMMUNITY NAPLES



Peer Education

Negli incontri con i "pari" sarà possibile:

- sperimentare esperienze diversificate di relazione
- scoprire attraverso gli altri le proprie risorse e potenzialità
- acquisire competenze nella gestione dei gruppi
- partecipare attivamente ai cambiamenti desiderati nel proprio contesto di vita

Street art

Storia del fenomeno del graffiti-writing e della street art.

Il corso è articolato in incontri frontali ed attività pratiche di tipo creativo volte all'approfondimento delle conoscenze inerenti la tematica e la corrente artistica conosciuta come areosol art

Il programma è articolato in 3 fasi:

- Storico\antropologico
- Visite guidate
- Attività creativa e progettuale

Video Making

- Acquisizione di tecniche di confronto e di definizione delle idee, concetti, associazioni e risoluzioni dei problemi di gruppo come , a titolo esemplificativo e non esaustivo, il Brainstorming
- Acquisizione delle tecniche di riprese video
- Conoscenza dei modelli di marketing applicati a contenuti multimediali più utilizzati della comunicazione social

Giornalismo

Attività

- Impartizione dei principi di scrittura giornalistica e scrittura web
- Attività pratiche di scrittura
- Produzione testi giornalistici, di critica e recensioni - Simulazioni di interviste - Stesura di testi di approfondimento culturale
- Impartizione di principi di base di gestione dei social network
- Progettazione di inchiesta e/o guide editoriali

Musica

- Emersione delle realtà musicali presenti nel quartiere
- Confronto tra i vari generi musicali
- Conoscenza delle varie forme possibili di evento, (contest, concerti, challenge, ecc.)
- Progettazione di un evento musicale (direzione artistica, progettazione e programmazione, fund raising)
- Realizzazione di un evento di quartiere

"English in the city

La lingua come strumento di interazione, accoglienza e partecipazione"

Le attività saranno suddivise in moduli:

Personal branding:

Costruire il proprio profilo lavorativo e ambizionale

Modulo di scrittura creativa e turistica:

laboratori con materiali audio-visivo e cartacei; elaborazione di una mappatura del territorio per l'utenza straniera di Napoli

Sportivo

Promozione evento con il coinvolgimento di istituzioni locali o private, promuovere alla cittadinanza l'evento attraverso canali mediatici
Utilizzo consapevole dei mezzi informatici e delle norme regolamentali per la stesura del materiale utile alla realizzazione dell'evento
Capacità di reperire fondi da sponsorizzazioni