



Avviso pubblico #TalentsNap 2016

Oggetto: Contest fotografico per artisti emergenti

E' indetto un avviso pubblico per la partecipazione ad un contest fotografico che prevede una gara e un'assegnazione di un premio finale. "TalentsNap" è un contest rivolto ad aspiranti artisti e fotografi emergenti e nasce nell'ambito della rassegna degli eventi culturali denominata "Proscenio dei Talenti, la Creatività Cambia Napoli". Nello specifico, il progetto intende promuovere il recupero degli spazi di partecipazione e di socializzazione della Galleria Principe di Napoli, attraverso il ricorso alla creatività, considerata come risorsa significativa per lo sviluppo e per il rilancio della città di Napoli. Gli obiettivi generali sono:

- l'uso intelligente degli spazi dando vita ad una Common Gallery in collaborazione con il punto Informagiovani;
- la realizzazione di un sistema di scambi artistici culturali e di un network di talenti;
- l'attivazione di processi di inclusione sociale e la promozione della partecipazione attiva attraverso strumenti digitali

Art. 1 - Soggetto promotore

L'associazione socio-culturale "Medea-Fattoria sociale", nell'ambito del PTG-Piano Territoriale Giovani, finanziato dal Comune di Napoli – Assessorato ai Giovani e Politiche Giovanili, Creatività e Innovazione e dalla Regione Campania attraverso l' <<Indagine Conoscitiva per l'affidamento diretto dei servizi relativi alle attività previste dalle Azioni A, B, C Ed H del Piano Territoriale di Politiche Giovanili, intervento 2, Partecipiamo – promozione ed incentivazione della cittadinanza attiva; Progettiamo – sostegno ai progetti innovativi in materia di politiche giovanili; Azioni di sistema- azioni innovative>> realizza il progetto **Coordinamento e Progettazione esecutiva "Common Gallery"**.

Art. 2– Obiettivo del contest

Lo scopo finale è quello di assegnare un premio- una borsa di studio a totale copertura del corso di fotografia presso la Scuola di Cinema di Napoli- al miglior fotografo selezionato da una giuria tecnica, costituita ad hoc per l'evento espositivo.

In particolare, si richiede di rappresentare i luoghi insoliti e meno conosciuti della città ma al contempo rappresentativi della cultura partenopea: le foto dovranno rappresentare, a scelta, l'arte, il paesaggio, la topografia, la società di Napoli. I lavori saranno caricati nell'album "#TalentsNap" della pagina Facebook "Proscenio dei talenti – La creatività cambia Napoli" ed i 20 più votati dagli utenti del social network saranno esposti nella Galleria Principe di Napoli. Le foto ammesse a partecipare al contest verranno stampate a carico del soggetto promotore in formato **A2 (42x59,4 cm)**, a partire dal file/immagine del progetto vincitore, mediante stampa diretta a colori su materiale Forex.

Art. 3 – Giuria tecnica e criteri di valutazione

Verranno scelti tre finalisti e il premio verrà consegnato all'unico vincitore del contest. I membri della giuria verranno scelti dal soggetto promotore e sarà composta da esperti dal settore e rappresentanti istituzionali. Il premio verrà assegnato dalla giuria, con giudizio insindacabile, laddove l'opera rispetti i seguenti criteri:

- Originalità del messaggio;
- Coerenza con il tema indicato;
- Livello di creatività e innovazione

A tutte le opere verrà assegnato un punteggio minimo di **1** ad un massimo di **5** nei tre settori indicati. Vince l'opera che avrà il punteggio più alto.

Art. 4 – Requisiti di partecipazione

Potranno partecipare i giovani, artisti emergenti di nazionalità italiana o straniera residenti nel Comune di Napoli, in età compresa **tra i 16 e 35 anni**, nonché persone con disabilità e donne adulte. E' possibile partecipare sia in forma singola che associativa. E' possibile partecipare come artista singolo oppure come referente di un collettivo/associazione.

Nel verificare la veridicità del posto, è necessario indicare il luogo dove la fotografia è stata scattata. L'opera fotografica dovrà essere inedita, pena l'esclusione dal contest.

Art. 5- Il Premio

Le 20 opere stampate rimarranno in proprietà del Comune di Napoli. La stampa delle tre opere finaliste saranno esposte all'ufficio dell'Informa giovani e Pari opportunità sito nella Galleria Principe di Napoli. Il vincitore assoluto del contest riceverà come premio una borsa di studio - a copertura totale del costo- da utilizzare per il corso di fotografia che si terrà presso la Scuola di Cinema di Napoli, alla prossima data utile.

Art. 6 -La Campagna Social e la divulgazione

La campagna social verrà lanciata attraverso il social network Facebook. Gli amministratori della pagina "Proscenio dei Talenti – La creatività cambia Napoli" caricheranno le fotografie. Il voto consiste nel ricevere il "Like"/"Mi piace" dagli utenti del social. Gli autori delle foto e i propri contatti possono chiedere di votare la foto ricondividendo la stessa, ma vale solo il click sulla foto e non sulla condivisione. Le 20 fotografie che riceveranno più click verranno stampate dal soggetto promotore ed esposte su pannelli espositivi all'interno della Galleria Principe di Napoli. Ai 20 finalisti selezionati è data la possibilità di esporre anche un'altra opera oltre quella indicata al contest, a spese del soggetto partecipante e con le stesse dimensioni e formato indicato nell'avviso. Il soggetto promotore si riserva di comunicare i risultati e di divulgare l'evento nelle modalità che ritiene più opportune.

Art. 7– Scadenze e termini di partecipazione

L'avviso pubblico dura quindici giorni dalla data della pubblicazione dello stesso. La richiesta di partecipazione deve essere inviata all'indirizzo e-mail **info@medeasocialfarm.com** entro e non oltre le ore 12 dell'ultimo giorno utile. Nella e-mail deve essere indicato il seguente oggetto: "RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE TALENT SNAP 2016". Inoltre, alla domanda di partecipazione (allegato 1), si richiede di allegare la seguente documentazione:

- Carta di identità e codice fiscale in corso di validità;
- Immagine fotografia in Jpeg, dimensioni **4677x3307 pix, 200 dpi**;

- Titolo e breve descrizione del tema proposto
- Curriculum artistico ed eventuale sito web/portfolio

La campagna promozionale sul social è prevista a partire dal mese di **Giugno** c.a e durerà dieci giorni. Entro questi termini sarà possibile votare le fotografie. Il momento espositivo è previsto per il **20 Giugno c.a** e avrà una durata di tre giorni. La premiazione avverrà alla chiusura della mostra.

Art. 8– Rinvio a norme e regolamenti

Per tutto quanto non espressamente trattato nel presente Avviso, si rimanda a quanto previsto dalle norme vigenti in materia.

Art. 9 –Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs 30.6.2003 n. 196, i dati personali forniti saranno trattati in conformità con le disposizioni contenute nella normativa medesima, per finalità esclusivamente legate allo svolgimento della presente procedura

Art. 10– Sponsor e partner

In tale evento saranno previste forme di sponsorizzazioni e di partnership pubbliche e/o private.

