



COMUNE DI NAPOLI

DIREZIONE CENTRALE
Cultura, Turismo e Sport
Servizio Turismo

ORIGINALE

DETERMINAZIONE

N° 15 del 8 giugno 2018

Oggetto: affidamento ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera B punti 1 e 3 del DLG. 50/2016 in favore della Società Tunnel Produzioni con sede in Via Crispi, 62- 80121 Napoli – PIVA/CF: 07565810632 rappresentata dal Sig. Ferdinando Mormone dell'Organizzazione, con formula chiavi in mano dell'evento "REVUOTO 2018" finanziato per l'importo complessivo di € 200.000 oltre IVA al 22%

CIG: 75232530C7

Pervenuta al Servizio Finanziario

in data 0 GIU. 2018.....prot. n° 02/912

Registrata all'indice generale

data 14 GIU. 2018 n° 850

Premesso che

L'Amministrazione Comunale ha individuato la cultura e il turismo quale settore strategico per il rilancio e lo sviluppo della Città di Napoli, forte di un patrimonio artistico e culturale, testimonianza di una identità storica che affonda nel passato di millenarie culture la propria origine e capace di generare sviluppo in relazione alle politiche territoriali e nazionali di promozione del patrimonio culturale, del turismo, dell'ambiente e delle attività produttive;

in sintonia con la scelta strategica il Comune di Napoli organizza eventi di particolare rilievo nazionale in grado di richiamare un consistente numero di visitatori sul territorio, e dare visibilità nazionale e internazionale alla Città, grazie anche all'interesse che le varie iniziative suscitano da parte dei media;

per poter più efficacemente promuovere la città di Napoli in ambito turistico, una delle modalità essenziali è rappresentata da una tempestiva programmazione delle attività turistiche e della valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico nonché da una loro più ampia comunicazione, oltre alla promozione dell'offerta turistica complessiva della Città;

Dato atto che

tra le scelte strategiche dell'Amministrazione Comunale figura, quindi, l'incremento e lo sviluppo del turismo quale fattore determinante per lo sviluppo in relazione alle politiche territoriali e nazionali di promozione del patrimonio culturale, del turismo, dell'ambiente e delle attività produttive;

tale scelta sta portando ottimi risultati in termini di incremento dei flussi turistici, tanto che nel primo semestre 2017 si è registrato un più 20 per cento rispetto allo stesso periodo del 2016, con l'83 per cento di occupazione media delle camere d'albergo (contro il 65 per cento del 2016), mentre complessivamente il flusso di visitatori è cresciuto del 27% nell'ultimo anno;

complessivamente il traffico di passeggeri dell'Aeroporto Internazionale di Napoli è cresciuto nel 2017 del 27% rispetto al 2016, raggiungendo gli 8,6 milioni di visitatori, con un valore medio superiore di 4 volte la media nazionale e di 3 rispetto a quella europea;

il traffico passeggeri è cresciuto del 58% rispetto al 2013 con un incremento di passeggeri stranieri pari al 93% in più rispetto al medesimo anno, raggiungendo una crescita nella stagione estiva del + 63% ed in quella invernale del + 69%

inoltre, come riportato dagli organi di stampa e dalle Associazioni di categoria, " il fatturato di bar e ristoranti delle aree turistiche di Napoli ha avuto un incremento medio del 15-20 per cento rispetto al 2015 e solo in termini di tasso di soggiorno, stimano l'introito per l'anno in corso in 10 milioni di euro, circa il 50% in più rispetto allo scorso anno

anche il commercio, specie quello di prodotti tipici alimentari e dell'artigianato, ne ha avuto un beneficio collegato al passaggio dei turisti" ;

Rilevato che:

L'amministrazione comunale intende celebrare i 40 anni dalla nascita della Smorfia rendendo omaggio al celebre trio e al suo indiscusso protagonista Massimo Troisi.

Tale iniziativa era inserita nel programma degli eventi, approvato dalla Giunta comunale con deliberazione n. 610 del 16/11/2017, da realizzarsi nell'ambito della " Strategia cultura 2020. Individuazione itinerari attrattori culturali di cui alla Delibera della Giunta Regionale n. 431 del 27/07/2016, trasmesso alla

Regione Campania ai fini dell'attivazione del finanziamento a valere sui fondi POC Campania 2014 -2020 di cui il Comune di Napoli è beneficiario;

La regione Campania, a tutt'oggi, ancora non ha adottato il decreto di finanziamento del citato programma, e che l'annullamento di tale iniziativa determinerebbe un grave danno di immagine e di credibilità per la Città e per l'Amministrazione atteso che l'evento è stato promosso ai tour operator e agenzie di viaggio nazionali ed internazionali, è stato pubblicizzato sul sito della compagnia aerea Turkish Airlines, ed è stato comunicato alla stampa cittadina in occasione della conferenza stampa di presentazione di febbraio 2018;

con nota PG/2018/518958 del 06/6/18 l'Assessore alla Cultura e al Turismo ha sottolineato l'importanza culturale dell'iniziativa che mira a celebrare il simbolo della napoletanità impersonato dalla figura del grande Massimo Troisi e sulla quale c'è una grande aspettativa da parte di cittadini e turisti, dando mandato al Dirigente del Servizio Turismo di provvedere in merito alla realizzazione dell'iniziativa da tenersi in Piazza del Plebiscito nel periodo che va dal 20 al 25 giugno 2018 e nello specifico: 20 e 21 allestimento, 22, 23 e 24 giorni di show, 25 disallestimento.

Ritenuto:

dover procedere con l'affidamento dell'organizzazione e realizzazione dell'iniziativa presentata dalla Società Tunnel Produzioni, individuata dalla direzione artistica del progetto Revuoto, anche nella qualità di soggetti detentori di tutti i diritti del famoso gruppo cabarettistico "La Smorfia"

che, inoltre, per la prima volta la città di Napoli si riunirà nel suo luogo simbolo: piazza del Plebiscito intorno ad un palco e ad uno schermo dove Lello Arena, Enzo Decaro, gli eredi di Massimo Troisi e tanti altri personaggi legati a Massimo proporranno spettacoli e dibattiti che ripercorreranno i momenti salienti del loro percorso artistico.

Che per tale affidamento trova applicazione l'art. 63 del DL50/2016 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) che prevede la possibilità di aggiudicare appalti pubblici nei seguenti casi:

1. *Nei casi e nelle circostanze indicati nei seguenti commi, le amministrazioni aggiudicatrici possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, dando conto con adeguata motivazione, nel primo atto della procedura, della sussistenza dei relativi presupposti.*

2. *Nel caso di appalti pubblici di lavori, forniture e servizi, la procedura negoziata senza previa pubblicazione può essere utilizzata:*

b) quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per una delle seguenti ragioni:

1) *lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica;*

3) *la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale.*

Le eccezioni di cui ai punti 2) e 3) si applicano solo quando non esistono altri operatori economici o soluzioni alternative ragionevoli e l'assenza di concorrenza non è il risultato di una limitazione artificiale dei parametri dell'appalto;

che nello specifico, trattasi di acquisizione di *rappresentazione artistica unica*, in considerazione che il gruppo La Smorfia era composto dagli attuali Direttori Artistici Lello Arena, Enzo Decaro ed il compianto Massimo Troisi, per cui sicuramente una ricerca sul mercato non potrebbe fornire una ragionevole e valida alternativa al gruppo originale, nè potrebbero trovarsi altri operatori economici ;

4

che, inoltre, cedono in capo al gruppo tutti *i diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale*, tenuto anche conto che nella Direzione Artistica figura anche Stefano Veneruso, in rappresentanza della famiglia Troisi,

Visto che con nota acquisita al protocollo del servizio in data 7/6/2018 PG/2018/519904 la Società Tunnel ha trasmesso il contratto di esclusiva per l'organizzazione dell'evento Revuoto 2018, nonché la proposta dell'iniziativa corredata del relativo piano economico per un valore di € 200.000 oltre iva al 22%, che sicuramente è congruo sia per i cachet degli artisti, che per la quantità e qualità degli allestimenti, nonché per le ulteriori incombenze derivanti dall'applicazione delle norme di sicurezza per gli spettacoli su pubblica strada;

- **Ritenuto necessario**

- dover procedere con l'affidamento dell'Organizzazione dell'evento **"REVUOTO 2018"** in favore Società Tunnel Produzioni con sede in Via Crispi, 62- 80121 Napoli – PIVA/CF: 07565810632 comprensiva del cast artistico, diritti, SIAE, e relativi permessi ed autorizzazioni, che comprende
- security
- assicurazioni
- campagna di comunicazione

allestimenti:

- Palco modulare 12x10;
- 2 torri layer mt 8x2,50;
- 1 Ring 12x10 con aggiunta americana centrale;

Impianto audio:

Impianto audio sospeso Line Array DB Vio;
Sistema sidefill completo;

- N° 10 Monitor audio;
- Mixer audio digitale per Foh e Stage;
- N° 12 sistemi radio shure con archetti DPA;
- N° 6 sistemi radio palmari Sennheiser;
- Kit microfono completo + N° 6 condensatori per archetti;
- N° 8 DI BOX
- Sistema di comunicazione Talkback Sala/Palco
- Aste microfoniche
- Caveria Completa

Impianto luci costituito da:

- N° 1 consolle;
- N° 18 DTS Nick 1201;
- N° 12 Beam DTS Evo;
- N° 15 Spot DTS Evo;
- N° 24 PC Spotlight da 1000W;
- N° 4 DVE;
- N° 12 Barre Led Litecraft;
- N° 3 Splitter;
- N° 24 Canali Dimmer ADB;
- N° 2 Fazer Antari per effetto fumo/nebbia;
- **Cablaggi vari (multipolari, cavi 16A, cavi XLR, cavi DMX, ect.);**
- Power box da 400A
- N° 1 Led Wall 9x5

- 5
- N° 2 paranchi/motori.
 - N° 5.000 sedie;

Rilevato altresì

che tali iniziative non gravano direttamente sul Bilancio comunale, in virtù della destinazione che assume il gettito dell'imposta di soggiorno con il citato decreto legge e ripreso anche dall'art.1 del regolamento sull'imposta di soggiorno approvato dal Consiglio comunale;

che con delibera n. 30 il Consiglio comunale ha approvato il bilancio di previsione per l'esercizio 2018/2020;

Dare atto che sono state attivate le procedure di verifica d'ufficio della veridicità delle dichiarazioni rese;

Considerato che in relazione alle procedure da attivare sono stati richiesti all'A.V.C.P i codici identificativi di gare (CIG) da riportare nel contratto, nell'atto di liquidazione e nel mandato di pagamento;

Dato atto :

che nelle more del perfezionamento del contratto, e fatti salvi gli accertamenti previsti dall'artt. 80 e 86, è necessario disporre, l'esecuzione anticipata della fornitura, ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D. Lgs. 50/2016, per l'urgenza, in quanto un ritardo dell'esecuzione della prestazione determinerebbe un grave danno di immagine per la Città e per l'Amministrazione, atteso che l'evento è stato promosso ai tour operator e agenzie di viaggio nazionali ed internazionali, è stato pubblicizzato sul sito della compagnia aerea Turkish Airlines, ed è stato comunicato alla stampa cittadina in occasione della conferenza stampa di presentazione del Natale 2017;

che è stata resa dichiarazione ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e degli art. 7 e 9 del Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli, espressa dichiarazione di assenza di conflitto di interessi, anche potenziale;

ATTESTATA:

la regolarità e la correttezza amministrativa e contabile, prevista dall'art. 147 bis, comma 1, del D.Lgs 267/2000 e dagli artt. 13, comma 1, lett. b) e 17, comma 2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale del 28.02.2013 n. 4;

l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;

RITENUTO, pertanto, di procedere nei sensi sopra indicati in coerenza con gli articoli 40-41 e 42 della disciplina dei contratti e nel rispetto di quanto previsto dall'art 63 comma 2 lettera b punti 1 e 3 del DLG. 50/2016;

Visti:

- gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;
- l'art 63 comma 2 lettera b del DLG. 50/2016.
- gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;
- l'art 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione

Per i motivi esposti in narrativa:



- 5
- N° 2 paranchi/motori.
 - N° 5.000 sedie;

Rilevato altresì

che tali iniziative non gravano direttamente sul Bilancio comunale, in virtù della destinazione che assume il gettito dell'imposta di soggiorno con il citato decreto legge e ripreso anche dall'art.1 del regolamento sull'imposta di soggiorno approvato dal Consiglio comunale;

che con delibera n. 30 il Consiglio comunale ha approvato il bilancio di previsione per l'esercizio 2018/2020;

Dare atto che sono state attivate le procedure di verifica d'ufficio della veridicità delle dichiarazioni rese;

Considerato che in relazione alle procedure da attivare sono stati richiesti all'A.V.C.P i codici identificativi di gare (CIG) da riportare nel contratto, nell'atto di liquidazione e nel mandato di pagamento;

Dato atto :

che nelle more del perfezionamento del contratto, e fatti salvi gli accertamenti previsti dall'artt. 80 e 86, è necessario disporre, l'esecuzione anticipata della fornitura, ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D. Lgs. 50/2016, per l'urgenza, in quanto un ritardo dell'esecuzione della prestazione determinerebbe un grave danno di immagine per la Città e per l'Amministrazione, atteso che l'evento è stato promosso ai tour operator e agenzie di viaggio nazionali ed internazionali, è stato pubblicizzato sul sito della compagnia aerea Turkish Airlines, ed è stato comunicato alla stampa cittadina in occasione della conferenza stampa di presentazione del Natale 2017;

che è stata resa dichiarazione ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e degli art. 7 e 9 del Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli, espressa dichiarazione di assenza di conflitto di interessi, anche potenziale;

ATTESTATA:

la regolarità e la correttezza amministrativa e contabile, prevista dall'art. 147 bis, comma 1, del D.Lgs 267/2000 e dagli artt. 13, comma 1, lett. b) e 17, comma 2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale del 28.02.2013 n. 4;

l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;

RITENUTO, pertanto, di procedere nei sensi sopra indicati in coerenza con gli articoli 40-41 e 42 della disciplina dei contratti e nel rispetto di quanto previsto dall'art 63 comma 2 lettera b punti 1 e 3 del DLG. 50/2016;

Visti:

- gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;
- l'art 63 comma 2 lettera b del DLG. 50/2016.
- gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;
- l'art 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione

Per i motivi esposti in narrativa:

e

SERVIZIO TURISMO
Determina n° 15 Del 8/6/2018

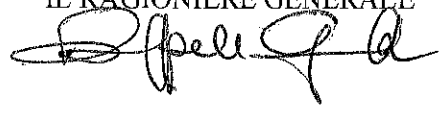
Progn 7252/2018

Letto l'art.147/bis comma 1 del Dlgs 267/2000 come modificato ed integrato dal DL. 174/2012 convertito in legge 213/2012;

ai sensi dell'art. 151, comma 4, D.L.vo 267/2000, vista la regolarità contabile, si attesta la copertura finanziaria della spesa sull'intervento *CA.01.1.03* Bilancio 2018 - Cap. *121005* (Impegno *2731*) es. 200.. *classific.*

Data *12/06/2018* *Lr*

IL RAGIONIERE GENERALE



segue Determina n°..... del.....
Indice gen. n° 850 del 14-06-2018

DIPARTIMENTO SEGRETERIA GENERALE
SERVIZIO SEGRETERIA DELLA GIUNTA COMUNALE

La presente determinazione è stata affissa all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D.L.vo 267/2000.

Dal *19/06/2018* al

IL RESPONSABILE



ALLEGATI COSTITUENTI PARTE
INTEGRANTE DALLA
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N.850.....DEL 14.06.2018



Assessorato alla Cultura e al Turismo
Cultura - Turismo - Biblioteche ed archivi

MARINA
6/

9

COMUNE DI NAPOLI

IP001. 2018. 0518958 06/06/2018 1
Mitt. Assessore alla Cultura e Turismo
Ass.: Turismo DCCU4087
Fascicolo : 2018.002.67

Al Servizio Turismo
alla c.a. del dott. Massimo Pacifico

Oggetto: Evento in onore dei 40 anni dalla nascita della Smorfia

Come è noto, l'amministrazione comunale intende celebrare i 40 anni dalla nascita della Smorfia rendendo omaggio al celebre trio e al suo indiscusso protagonista Massimo Troisi. Per la prima volta la città di Napoli si riunirà nel suo luogo simbolo: piazza del Plebiscito intorno ad un palco e ad uno schermo dove Lello Arena, Enzo Decaro e tanti altri personaggi legati a Massimo Troisi proporranno spettacoli e dibattiti che ripercorreranno i momenti salienti del loro percorso artistico. L'iniziativa è stata fortemente voluta anche dagli eredi di Massimo Troisi.

L'evento era previsto nel programma presentato alla Regione Campania a valere sul finanziamento POC assegnato al Comune di Napoli. Preso atto che a tutt'oggi manca il perfezionamento degli atti regionali e considerata l'importanza culturale dell'iniziativa che mira a celebrare il simbolo della napoletanità impersonato dalla figura del grande Massimo Troisi e sulla quale c'è una grande aspettativa da parte di cittadini e turisti, si invita a predisporre gli atti di competenza per la realizzazione dell'evento.

Cordiali saluti
L'assessore
Nino Daniele



“REVUOTO 2018”

**MASSIMO TROISI E PER I 40 ANNI DEL TRIO LA SMORFIA
TRE SERATE EVENTO A NAPOLI - PIAZZA DEL PLEBISCITO**

20-25 giugno 2018

Il progetto è nato da un'idea di Lello Arena e Mario Esposito al quale Enzo Decaro e Stefano Veneruso, quest'ultimo in rappresentanza della famiglia Troisi, si sono uniti con entusiasmo.

L'evento in onore dei 25 anni dalla scomparsa di Massimo Troisi e a 40 anni dalla formazione del Trio La Smorfia, celebrerà insieme il mitico trio e il grande Massimo con una grande festa a Napoli.

La preparazione di questa manifestazione dura ormai da più di un anno; gli ideatori della manifestazione sono impegnati in un lavoro di progettazione, studio e ricerca di materiali anche inediti. E' tuttora in costruzione un'architettura composita per offrire al pubblico una rassegna antologica sulle loro produzioni teatrali, televisive e cinematografiche che hanno indubbiamente segnato la storia della recitazione napoletana e italiana.

La direzione artistica dell'evento è affidata a Lello Arena, Enzo Decaro, fondatori dello storico gruppo di cabaret e Stefano Veneruso per la famiglia Troisi, tra l'altro titolari di tutti i diritti.

Le serate spettacolo saranno tre ed ognuna avrà un tema che sarà sviluppato in un dibattito/show attraverso testimonianze, e aneddoti. Per l'occasione saranno presentati filmati tratti dalla vita di Massimo, mai resi pubblici fino ad ora, prodotti e montati per tale circostanza da Stefano Veneruso.

L'iniziativa coinvolgerà alcuni grandi protagonisti dello spettacolo e della cultura che hanno lavorato con Massimo direttamente o che si sono ispirati a lui, in quanto simbolo dell'espressività napoletana. Tra i tanti ospiti che hanno deciso di aderire ci saranno: Enzo Avitabile, Marisa Laurito, Nino Frassica, Pippo Baudo, Giancarlo Magalli, Sal Da Vinci, e tanti altri.

A fare da padroni di casa tutte le sere sul palco saranno Lello Arena e Enzo Decaro affiancati da Fatima Trotta, Maria Bolignano e Francesco Mastandrea.

TUNNEL PRODUZIONI SRL

Sede legale e operativa: Via Crispi, 62- 80121 Napoli - PIVA/CF: 07565810632

tel. +390817416436 fax +390817413599 - www.comicosud.it / produzione@tunnelproduzioni.com
amministrazione@tunnelproduzioni.com



Ogni serata sarà aperta da un gruppo musicale, a seguire sarà proiettata una selezione dei migliori videobox che tutti i fans di Massimo Troisi e de La Smorfia potranno lasciare su una piattaforma creata *ad hoc*. Tutti potranno lasciare online la propria testimonianza, un pensiero, un ricordo e un'emozione su Massimo Troisi e su La Smorfia. Si entrerà poi nel vivo della serata con il dibattito/show e la visione dei video inediti. La serata si concluderà con la proiezione di 3 film di Massimo Troisi, uno a sera.

SERATA TIPO INIZIO ORE 21.00

DURATA 1 ½ + FILM

- 20' MUSICA GRUPPI ESORDIENTI/GIOVANI
- 5' VIDEOBOX
- INTRODUZIONE ALLA SERATA
- OSPITI: PIPPO BAUDO, ENZO AVITABILE, MARISA LAURITO, NINO FRASSICA, SAL DA VINCI, MAGALLI.
- DIBATTITO
- VISIONE DI UN VIDEO INEDITO SULLA VITA PRIVATA E LAVORATIVA DI MASSIMO TROISI
- ENZO DECARO E LELLO ARENA CONDIVIDERANNO RICORDI E ANEDDOTI SUI 40 ANNI DE LA SMORFIA
- 1-2 PEZZI DE LA SMORFIA
- OSPITE MUSICALE O SHOW
- PROIEZIONE DI FILM DI CUI MASSIMO TROISI HA CURATO LA REGIA

Ci saranno, inoltre manifestazioni collaterali con l'organizzazione di convegni e giornate dedicate che vedranno coinvolte le università, le accademie ed altri enti.

TUNNEL PRODUZIONI SRL

Sede legale e operativa: Via Crispi, 62- 80121 Napoli - PIVA/CF: 07565810632
tel. +390817416436 fax +390817413599 - www.comicosud.it / produzione@tunnelproduzioni.com
amministrazione@tunnelproduzioni.com



12

4

La realizzazione dell'intero evento prevede 3 gg di allestimento/disallestimento e 3 giorni di show, nello specifico: 20 e 21 giugno allestimento, 22, 23 e 24 giugno show e 25 giugno disallestimento.

Il costo di realizzazione dell'evento è di 200.000,00 euro (duecentomila,00) + iva, il pagamento sarà effettuato come previsto dalla legge a 30 giorni vista fattura.

- ↓ Palco modulare 12x10;
- ↓ 2 torri layer mt 8x2,50;
- ↓ 1 Ring 12x10 con aggiunta americana centrale;
- ↓ Impianto audio:

- ✓ Impianto audio sospeso Line Array DB Vio;
- ✓ Sistema sidefill completo;
- ✓ N° 10 Monitor audio;
- ✓ Mixer audio digitale per Foh e Stage;
- ✓ N° 12 sistemi radio shure con archetti DPA;
- ✓ N° 6 sistemi radio palmari Sennheiser;
- ✓ Kit microfono completo + N° 6 condensatori per archetti;
- ✓ N° 8 DI BOX
- ✓ Sistema di comunicazione Talkback Sala/Palco
- ✓ Aste microfoniche
- ✓ Caveria Completa

↓ Impianto luci costituito da:

- ✓ N° 1 consolle;
- ✓ N° 18 DTS Nick 1201;
- ✓ N° 12 Beam DTS Evo;
- ✓ N° 15 Spot DTS Evo;
- ✓ N° 24 PC Spotlight da 1000W;
- ✓ N° 4 DVE;
- ✓ N° 12 Barre Led Litecraft;
- ✓ N° 3 Splitter;
- ✓ N° 24 Canali Dimmer ADB;
- ✓ N° 2 Fazer Antari per effetto fumo/nebbia;
- ✓ Cablaggi vari (multipolari, cavi 16A, cavi XLR, cavi DMX, ect.);
- ✓ Power box da 400A
- ✓ N° 1 Led Wall 9x5
- ✓ N° 2 paranchi/motori.

- ↓ N° 5.000 sedie;

TUNNEL PRODUZIONI SRL

Sede legale e operativa: Via Crispi, 62- 80121 Napoli - PIVA/CF: 07565810632.

tel. +390817416436 fax +390817413599 - www.comicosud.it / produzione@tunnelproduzioni.com

amministrazione@tunnelproduzioni.com



13

5

- ↓ Allineamento sedie quotidiano;
- ↓ N° 250 transenne tipo ceta;
- ↓ N° 90 transenne tipo orso grill;
- ↓ N° 20 transenne antipanico;
- ↓ Servizio sicurezza H24;
- ↓ Guardia notturna;
- ↓ N° 5 Camerini forniti di arredi con tavoli, sedie, divanetti, specchi, etc.;
- ↓ Arredi;
- ↓ Area Hospitality costituita da gazebo mt 16x4;
- ↓ Arredo e allestimento palco;
- ↓ 25 bagni chimici (23+2H);
- ↓ Bigruppo da 125 KW fornito di gasolio.

Per lo svolgimento della manifestazione la Tunnel produzioni si riserva la possibilità di poter coinvolgere sponsor e partner per l'ampliamento dell'allestimento e del cast artistico per la suddetta iniziativa.

Napoli, 7.06.2018

In Fede

TUNNEL PRODUZIONI SRL

Via Crispi, 62
80121 Napoli

P.IVA 07565810632

TUNNEL PRODUZIONI SRL

Sede legale e operativa: Via Crispi, 62- 80121 Napoli - PIVA/CF: 07565810632
tel. +390817416436 fax +390817413599 - www.comicosud.it / produzione@tunnelproduzioni.com
amministrazione@tunnelproduzioni.com



14

6

CONCESSIONE DI ESCLUSIVA

Tra i signori Lello Arena e Enzo Decaro in qualità di direzione artistica e detentori dei diritti su "La Smorfia" di seguito nominata "Concedente";

e

La società Tunnel Produzioni s.r.l. in persona del legale rappresentante Ferdinando Mormone, con sede legale ed amministrativa a Via Crispi, 62 80121 Napoli P.Iva 07565810632 di seguito denominato "Concessionario"

si conviene e stipula

il presente Contratto di concessione in esclusiva, il quale sarà regolato dalle seguenti condizioni:

- 1) **Oggetto.** Al Concessionario è conferito il diritto di utilizzare il marchio "Revuoto 2018" al fine di organizzare un evento destinato alla rappresentazione di un format (vedi progetto allegato) per celebrare in Piazza del Plebiscito Massimo Troisi e l'anniversario per i 40 anni de La Smorfia e di qualificarsi come "Concessionario del Concedente".
- 2) **Esclusiva.** Ogni diritto è concesso, per tale finalità, in via esclusiva e il concedente dovrà dimostrare l'esistenza di giustificati motivi oggettivi qualora decida di limitare o di sopprimere tale esclusiva. Il concessionario dedicherà tutta la sua attività agli obblighi che scaturiscono dalla concessione.
- 3) **Il concessionario si impegna.** a promuovere e comunicare l'evento, ad organizzare e sviluppare i giorni di allestimento, disallestimento e di evento che si terranno in Piazza del Plebiscito nel periodo che va dal 20 al 25 giugno nello specifico: 20 e 21 allestimento, 22, 23 e 24 giorni di show, 25 disallestimento.
- 4) **Durata.** La durata del presente contratto è fissata a far data dal 26 aprile 2017 e fino al 30 giugno 2018, e comunque fino alla naturale estinzione del progetto .

TUNNEL PRODUZIONI SRL

Sede legale e operativa: Via Crispi, 62- 80121 Napoli - PIVA/CF: 07565810632

tel. +390817416436 fax +390817413599 - www.comicosud.it / produzione@tunnelproduzioni.com

amministrazione@tunnelproduzioni.com



- 5) *Rinvio*. Per quanto qui non espressamente previsto, si rinvia alle disposizioni di legge in materia.
- 6) Registrazione il presente accordo potrà essere registrato in caso d'uso da entrambi le parti.

Napoli, 20/04/2017

Firma

Enzo Decaro

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Enzo Decaro", written over a horizontal line.

Lello Arena

A large, stylized handwritten signature in black ink, appearing to read "Lello Arena", written over a horizontal line.

TUNNEL PRODUZIONI SRL

Sede legale e operativa: Via Crispi, 62- 80121 Napoli - PIVA/CF: 07565810632
tel. +390817416436 fax +390817413599 - www.comicosud.it / produzione@tunnelproduzioni.com
amministrazione@tunnelproduzioni.com