

Attività di tintolavanderia
Legge 22 febbraio 2006, n. 84; Art. 79 D.Lgs. 26 marzo 2010, n. 59, e s.m.i.
ALTRO
VARIAZIONE FORMA SOCIETARIA

IL/LA SOTTOSCRITTO/A

in riferimento all'esercizio dell'attività di tintolavanderia, ai sensi della legge 22 febbraio 2006, n. 84, sita in Napoli, ed in particolare:

- ☐ di lavanderia ad acqua
☐ di lavanderia a secco
☐ di lavanderia a secco e ad acqua
☐ di lavanderia automatica
☐ a ciclo chiuso
☐ a ciclo aperto
☐ altri trattamenti effettuati

(specificare)

munita del seguente titolo abilitante:

n. del

COMUNICA

la variazione della forma societaria da

a , con legale rappresentante nella persona di

A tal fine

ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000,

consapevole delle conseguenze amministrative e penali previste dall'art. 21 della Legge 241/190 e dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, in caso di dichiarazioni mendaci, false attestazioni, formazione o uso di atti falsi

DICHIARA

- che, ai sensi dell'art. 67¹ del D.Lgs 159/2011, nei propri confronti, non è stata applicata con provvedimento definitivo una delle misure di prevenzione previste dal libro I, titolo I, capo II del medesimo decreto, e che non sono state riportate condanne con sentenza definitiva o, ancorché non definitiva, confermata in grado di appello, per uno dei delitti di cui all'art. 51, comma 3-bis del codice di procedura penale;

[IN CASO DI SOCIETÀ] di allegare apposita dichiarazione a firma dei soggetti di cui all'articolo 2 del DPR 252/1998, nella quale gli stessi attestano l'insussistenza nei propri confronti di cause di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 159/2011².

¹ ai sensi di quanto previsto dall'art. 116 del D. Lgs. 159/2011, rientrano in tale previsione anche le cause di divieto, decadenza e sospensione di cui alla legge 575/1965.

² Vedi nota 2.

- che, oltre alla variazione della forma societaria, null'altro è mutato nella situazione di fatto e di diritto rispetto a quanto risulta agli atti già in possesso presso i Vostri uffici.