



SERVIZIO TURISMO

INDAGINE CONOSCITIVA PER IL REPERIMENTO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE E PROIEZIONE DI VIEDOMAPPING

La Città di Napoli attraversa un momento favorevole dal punto di vista turistico, per cui l'Amministrazione intende fornire nel prossimo periodo delle festività natalizie un programma di eventi di supporto ai flussi turistici da realizzarsi mediante sponsorizzazione che affiancheranno le iniziative del Natale a Napoli messe in campo dall'Amministrazione.

Il Comune di Napoli intende ricercare soggetti che in veste di sponsor vogliano concludere contratti di sponsorizzazione con l'Amministrazione per gli eventi che si svolgeranno nei prossimi mesi. Potranno partecipare alla procedura pubblica, attivata con il presente bando, tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni, interessati alla promozione della propria immagine e del proprio marchio, all'interno dell'evento.

Le proposte presentate saranno valutate da una Commissione appositamente nominata e non saranno comunque vincolanti per l'Ente.

Le istanze verranno ammesse a seguito di verifica del possesso dei requisiti di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016;

L'Amministrazione ricerca sponsor per la realizzazione e proiezione di videomapping sui monumenti che avranno i seguenti temi scelti anche sulla base dei luoghi di rappresentazione:

- | | | |
|--------------------------------------|------------------|--|
| 1. Napoli angioina e aragonese | Maschio Angioino | importo € 5.000,00 oltre iva se dovuta |
| 2. il mito fondativo | Castel dell'Ovo | importo € 3.000,00 oltre iva se dovuta |
| 3. avanguardie artistiche napoletane | Pan | importo € 3.000,00 oltre iva se dovuta |

1. Comunicazione concept

Il progetto natalizio consiste nel dare una maggiore visibilità ai monumenti di prestigio, nel diffonderne storia, miti e leggende, da un lato, e dall'altro di diffondere la conoscenza dei luoghi deputati alle rappresentazioni artistiche mettendo in risalto le attività di interesse internazionale che sono ivi ospitate nel periodo natalizio.

2. Soggetto organizzatore delle manifestazioni

Il Comune di Napoli, nel contratto di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

3. Elementi del contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Napoli, nella qualità di sponsee, e lo/gli sponsor, verranno disciplinati da apposito contratto, in osservanza della normativa vigente ed al regolamento comunale sulla disciplina e gestione delle sponsorizzazioni approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 21 del 21/6/2012, finalizzato, all'acquisizione di risorse sia in termini finanziari sia di servizi,

3. impegni generali dello sponsee

I soggetti individuati come sponsor il Comune di Napoli garantisce, per tutta la durata dell'evento un ritorno di immagine mediante l'esposizione del proprio nome/marchio/logo, come di seguito indicato :

- a) prima e dopo ogni spettacolo del video mapping, mediante creazione di uno spazio esclusivo e dedicato
- b) nell'ambito delle conferenze stampa, sul sito web, sui profili social e su tutto il materiale promozionale dell'iniziativa;

C) disponibilità a titolo gratuito di un gazebo e/o desk promozionale dedicato allo sponsor, situato in prossimità dei luoghi delle rappresentazioni, fermo restando che tutti gli spazi pubblicitari concessi non potranno essere ceduti a soggetti terzi.

4. impegni generali dello sponsor

Con la sottoscrizione del contratto lo sponsor si obbliga alla corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure alla prestazione di servizi e/o forniture.

Lo sponsor è tenuto a:

- individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- fornire all'Amministrazione i file digitali necessari per la riproduzione del logo
- autorizzare l'Amministrazione all'utilizzo del logo per i fini derivanti dal contratto di sponsorizzazione

5. Modalità di presentazione della proposta

Le istanze per partecipare al presente Avviso dovranno pervenire improrogabilmente entro le ore 12,00 del 6/12/2017 presso la sede del Servizio Turismo del Comune di Napoli, sito in Castelnuovo (Maschio Angioino), o tramite Posta Certificata (Pec) all'indirizzo dcu.turismo@pec.comune.napoli.it oppure con consegna a mano in busta chiusa recante la dicitura "PARTECIPAZIONE INDAGINE CONOSCITIVA PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE INIZIATIVE DI PRODUZIONE E PROIEZIONE DI VIDEOMAPPING PER IL NATALE A NAPOLI 2017- TEMA.....".

È possibile protocollare le istanze dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9:00 alle ore 12:00.

La proposta, redatta in lingua italiana e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente, deve contenere:

- a) il nome del soggetto interessato alla sponsorizzazione;
- b) il curriculum aziendale del soggetto proponente;
- c) l'indicazione dell'entità dell'offerta (valore economico);
- d) la dichiarazione, resa dal legale rappresentante di ciascuna impresa indicata come fornitore dei beni, della sussistenza dei requisiti generali per essere ammessi a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

- a) Sono ammessi a presentare la proposta imprese produttrici di beni e servizi, nonché persone fisiche, enti, associazioni, società, agenzie di intermediazione pubblicitaria. Sono altresì ammesse ATI fra società, imprese, enti, associazioni, persone fisiche e agenzie.
- b) Caratteristiche della fornitura – Ogni soggetto proponente dovrà indicare il corrispettivo della sponsorizzazione, che deve avere un importo minimo corrispondente a quello indicato in precedenza. L'aggiudicatario, qualora intenda affidare la fornitura a diverse imprese, deve indicare nell'offerta tutte le imprese esecutrici e l'importo di ciascun affidamento, onde consentire la verifica della qualificazione, e dovrà anche fornire le caratteristiche qualitative di attrezzature e prodotti che intende mettere a disposizione e le eventuali modalità di brandizzazione.
- c) sono soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche) ed associazioni senza fini di lucro, interessate a promuovere il proprio marchio e/o la propria immagine attraverso la manifestazione sponsorizzata, purché in possesso dei seguenti requisiti:

- inesistenza delle condizioni di impedimento a contrattare con la pubblica amministrazione e di ogni altra situazione limitativa della capacità contrattuale;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- inesistenza di procedure concorsuali fallimentari (solo se imprese);
- possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'articolo 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 Aprile 2016.;
- di non essere inadempienti rispetto agli obblighi contributivi e previdenziali ,
- di non avere concluso contratti di lavoro autonomo o subordinato e di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti dell'Amministrazione committente, per il triennio successivo alla cessazione del rapporto, ai sensi dell'art. 53 comma 16-ter del D. Lgs. 165/2001.
- di non cedere gli spazi pubblicitari concessi a soggetti terzi

Tali soggetti possono presentare proposte di interventi di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati relativi al proponente (anno di fondazione, settore di attività, sede);
- descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera o con riferimento al quale intende sponsorizzare la manifestazione;

CORRISPETTIVO

Al soggetto individuato come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione

sociale nella campagna di comunicazione (manifesti, opuscoli, banner, portale comune.napoli.it, pagine e profili Social Facebook e Twitter); visibilità nelle conferenza stampa di lancio ; possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione; possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive.

L'amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dello sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

La presente comunicazione è finalizzata all'espletamento di una manifestazione d'interesse, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune di Napoli, che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento.

Esame delle proposte

Le proposte saranno discrezionalmente esaminate da una Commissione che verrà nominata dopo la scadenza dei termini di presentazione della domanda.

La scelta del contraente avverrà con procedura aperta ed in seduta pubblica anche al fine di garantire la parità di trattamento tra i concorrenti interessati alle iniziative oggetto della sponsorizzazione;

Le proposte di sponsorizzazione che perverranno non sono vincolanti per lo sponsee ai fini dell'assegnazione dell'evento e della formalizzazione del contratto.

In particolare, l'Amministrazione Comunale, ad insindacabile giudizio della Commissione, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Amministrazione che, inoltre, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione nel caso in cui:

- a) possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) dal messaggio pubblicitario possa scaturire un pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie attività;
- c) sia inaccettabile per motivi di opportunità generale.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, e/o in caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica, merceologica od economica, lo sponsee avvierà, tra i medesimi concorrenti, una ulteriore trattativa riservandosi, comunque, la possibilità di valutare od attuare una coesistenza delle proposte.

Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con la individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsee avverrà previa sottoscrizione del relativo contratto.

Spese contrattuali

Le spese contrattuali, ove previste, sono a carico dello sponsor,

Foro competente

Per la definizione delle eventuali controversie che dovessero insorgere il foro competente esclusivo è quello di Napoli.

Il Dirigente
Dott. Massimo Pacifico

Le firme in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art.24 del D.Lgs n.82 del 07/03/2005 e s.m.i. (CAD). Il presente atto è conservato in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. n.82/2005