



DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO
SERVIZIO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
E GESTIONE IMMAGINE DELL'ENTE

D E T E R M I N A Z I O N E

n° 6 dell'8.7.2015

OGGETTO

FREEPRESS VIVERE NAPOLI, numeri di Luglio, Agosto e Settembre 2015.
Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni.

Registrata all'Indice Generale

in datan°.....

.....

Il Dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale e Gestione Immagine dell'Ente

PREMESSO CHE:

- ⤴ L'Amministrazione Comunale ha tra i suoi obiettivi la valorizzazione dell'immagine dell'Ente, con l'utilizzo, fra l'altro, di tecniche, supporti pubblicitari e promozionali, strumenti web e pubblicazioni rivolti alla cittadinanza e ai turisti;
- ⤴ fra le iniziative di comunicazione accolte più favorevolmente dalla cittadinanza vi è il mensile FREEPRESS VIVERE NAPOLI, che, così come disposto dalla Relazione Previsionale Programmatica allegata al Bilancio 2014, ha sostituito il giornale di comunicazione interna "Napoli in Comune" ed è stato finora pubblicato nei mesi di Febbraio, Marzo, Maggio e Giugno 2015;

CONSIDERATO che, nelle more dell'approvazione del Bilancio Comunale 2015, sussiste la necessità di reperire risorse per la stampa e la distribuzione dei numeri di Luglio, Agosto e Settembre 2015 del mensile Luglio, Agosto e Settembre 2015 del mensile FREEPRESS VIVERE NAPOLI;

RECEPITI per le vie brevi gli indirizzi dell'Ufficio Comunicazione della Segreteria del Sindaco;

RITENUTO DI:

- ⤴ attivare le procedure, mediante un Avviso Pubblico, per la ricerca di uno sponsor che possa provvedere alla stampa e distribuzione dei numeri di Luglio, Agosto e Settembre 2015 del mensile FREEPRESS VIVERE NAPOLI, prevedendo che allo sponsor stesso venga riservato uno spazio pubblicitario cm 9,5 x 22 su tutte le copie dei suddetti 3 numeri del mensile;

LETTO il Testo Coordinato "Regolamento per la Disciplina delle Sponsorizzazioni nel Comune di Napoli";

DETERMINA

per i motivi esposti in narrativa:

1) Adottare l'Avviso Pubblico – allegato al presente provvedimento per divenirne parte integrante e sostanziale – per la ricerca di uno sponsor per la stampa e la distribuzione dei numeri di Luglio, Agosto e Settembre 2015 del mensile FREEPRESS VIVERE NAPOLI.

2) Demandare al Servizio Portale Web e Social Media la pubblicazione sul portale web istituzionale www.comune.napoli.it dell'Avviso Pubblico indicato al punto 1, nonché di ogni altra informazione e/o notizia utile per la promozione dell'iniziativa.

3) Demandare al Servizio Comunicazione Istituzionale e Gestione Immagine dell'Ente:

- ⤴ la pubblicazione sul magazine d'informazione della città di Napoli www.vivere.napoli.it dell'Avviso Pubblico indicato al punto 1, nonché di ogni altra informazione e/o notizia utile per la promozione dell'iniziativa;

- ^ la predisposizione dei successivi atti propedeutici alla stipula del contratto con lo sponsor individuato, nonché di ogni altra iniziativa tesa alla realizzazione dell'iniziativa in questione.

Il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.

Il Dirigente del Servizio
Comunicazione Istituzionale
e Gestione Immagine dell'Ente
Dott. Giuseppe Imperatore

Si allega – quale parte integrante del presente atto – il seguente documento, composto da complessive n. 3 pagine:

- ^ *Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per la stampa e la distribuzione di 3 numeri del mensile del Comune di Napoli FREEPRESS VIVERE NAPOLI.*



DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO
SERVIZIO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
E GESTIONE IMMAGINE DELL'ENTE

D E T E R M I N A Z I O N E n° 6 dell'8.7.2015

DIPARTIMENTO SEGRETERIA GENERALE
SERVIZIO SEGRETERIA DELLA GIUNTA COMUNALE

La presente determinazione è stata affissa all'Albo Pretorio, ai sensi dell'art. 10, comma 1, D. Lgs n. 267/2000, il _____

p. **IL SEGRETARIO GENERALE**