



COMUNE DI NAPOLI
Dipartimento Segreteria Generale
Segreteria della Giunta comunale
Ufficio Esecutiva
REP.N. _____
DATA **0 MAR 2014**

DIREZIONE GENERALE
Servizio Affari Generali e Smart Cities

DETERMINAZIONE

n. **4** del **06/03/2014**

**Oggetto: Approvazione dell'Avviso pubblico per la selezione di sponsor per il
Convegno Napoli Smart City**

Registrata all'indice generale

Data _____ N. _____

Il Dirigente del Servizio Affari Generali e Smart Cities

Premesso che con Deliberazione di G.C. n. 159 dell'8 marzo 2012, è stato individuato il progetto "Napoli Smart City" quale scelta strategica dell'Amministrazione;

che è volontà dell'Amministrazione realizzare una città intelligente capace di conciliare e soddisfare le esigenze dei cittadini, delle imprese e delle istituzioni, grazie all'impiego di tecnologie innovative che contribuiscano a ridurre l'inquinamento atmosferico;

che il Consiglio Comunale con Deliberazione n. 34 del 3 agosto 2012 ha approvato il Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile, documento, elaborato nell'ambito dell'accordo del Patto dei Sindaci, promosso dalla Commissione Europea, che dovrà portare, attraverso azioni concrete, ad una diminuzione delle emissioni di CO2 rispetto al 2005 di circa il 25%, entro il termine del 2020;

Considerato che l'Amministrazione con Deliberazione di G.C. n. 285 del 27/04/2012 ha adottato i progetti che hanno partecipato al bando del MIUR, pubblicato nel marzo 2012, sulle "Smart Cities and communities and social innovation", dei quali sono stati ammessi a finanziamento i seguenti:

- OR.C.H.E.S.T.R.A – Organization of Cultural Heritage for Smart Tourism and Real time Accessibility;
- AQUASYSTEM;
- Bike Sharing Napoli;
- Ci.Ro. City Roming;

che con la richiamata Deliberazione di cui al punto precedente, il Comune di Napoli si è impegnata a favorire e sperimentare le soluzioni proposte senza alcun onere per il bilancio comunale;

che il progetto sperimentale Ci.Ro. prevede che l'Associazione Onlus "Napoli Città Intelligente", in collaborazione con la Napoli Holding s.r.l., realizzino e gestiscano infrastrutture di servizio ubicate presso le aree di parcheggio, dove verrà offerto alla cittadinanza un servizio di car e van sharing, mediante autovetture e furgoni a trazione elettrica;

che il progetto sperimentale è stato presentato dal Sindaco il giorno 18 febbraio 2014 ed interesserà i seguenti luoghi:

- piazza Museo Nazionale;
- piazza degli Artisti;
- largo Castello (zona spalti);

che lunedì 10 febbraio 2014, presso la facoltà di ingegneria dell'Università degli studi di Napoli Federico II, è stato presentato il primo prototipo realizzato nell'ambito del progetto Aquasystem, in grado di regolare in maniera dinamica la pressione dell'acqua all'interno di una rete idrica, garantendo una razionalizzazione delle risorse, e di utilizzare la stessa pressione per produrre energia elettrica;

che nell'ambito del progetto Or.ch.e.s.t.r.a., che vede una collaborazione tra CNR, Università degli studi di Napoli Federico II, IBM, Lauro.it ed Autostrade Tech, è stato realizzato un primo prototipo di una piattaforma georeferenziata *multilayer*, che permette, tra

l'altro, al decisore politico di incrociare diversi database: linee di trasporto pubblico, ubicazione siti di interesse turistico-culturale, percorsi turistici più frequentati dai visitatori;

che, in attuazione del progetto Bike Sharing Napoli, in primavera saranno rese disponibili alla cittadinanza n. 100 biciclette e relative n. 10 stazioni, ove prelevare e depositare i mezzi;

Considerato che la Giunta Comunale con la Deliberazione n. 92/2013 ha approvato il Progetto "Napoli Cloud City", che prevede la realizzazione di una rete wi-fi pubblica a cui tutti i cittadini si possono collegare gratuitamente;

che la rete wi-fi è già attiva e che il progetto prevede un prossimo ampliamento;

Ritenuto necessario promuovere presso la cittadinanza i risultati ottenuti ed i nuovi servizi erogati, attraverso una manifestazione;

Premesso che il Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli prevede la possibilità per l'ente di promuovere proprie attività attraverso sponsor che si facciano carico del pagamento di un determinato corrispettivo in denaro, oppure di fornire direttamente una prestazione a titolo gratuito;

che la Giunta Comunale con Deliberazione n. 88 del 19 febbraio 2014 ha approvato il Convegno Napoli Smart City da realizzare ad aprile 2014, tramite sponsorizzazioni e senza alcuna spesa per il Comune di Napoli;

che la manifestazione, che assumerà la forma di un convegno, da tenersi nel mese di aprile, in cui invitare rappresentanti della ricerca e delle realtà più avanzate sui temi della smart city, prevede per la sua organizzazione i seguenti costi IVA inclusa:

ATTIVITA'	COSTO
Affitto sala convegni	€ 3.000,00
Interpreti	€ 2.000,00
Realizzazione spot/grafiche/materiale divulgativo	€ 8.000,00
Allestimento aree del convegno	€ 2.000,00
Acquisto spazi pubblicitari su emittenti televisive e giornali	€ 8.000,00
Catering	€ 4.000,00
Spese trasferta ospiti	€ 2.000,00
TOTALE	€ 29.000,00 IVA inclusa

che al fine di raccogliere le adesioni si intende procedere alla pubblicazione sul sito

internet dell'ente di un apposito avviso pubblico;

che sarà prevista la possibilità di selezionare più sponsor, che potranno offrire somme in denaro, oppure prestazioni di servizi o forniture a titolo gratuito, il cui valore economico dovrà essere quantificato;

che la quota minima di adesione, sia che l'aspirante sponsor intenda offrire una somma in denaro, sia che intenda erogare direttamente una prestazione di servizi o una fornitura, sarà di € 1.000,00;

che, nel caso in cui pervengano offerte di sponsorizzazione per un valore economico superiore a quanto preventivato (€ 29.000,00 IVA inclusa), si procederà a stilare una graduatoria, attribuendo agli aspiranti sponsor un punteggio secondo i seguenti criteri di valutazione:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	MASSIMO PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE
Aver realizzato o essere in procinto di realizzare progetti in <i>partnership</i> con il Comune di Napoli	20
Attinenza tra il <i>corebusiness</i> dell'aspirante sponsor con i seguenti temi: <i>internet and communication technology</i> , mobilità sostenibile, risparmio energetico, salvaguardia dell'ambiente, valorizzazione del patrimonio turistico/culturale	10
Somma offerta per la sponsorizzazione	10

che le offerte di sponsorizzazione, qualora si rendesse necessario stilare una graduatoria, saranno valutate da una apposita commissione nominata dal Direttore Generale;

che gli sponsor verranno scelti seguendo l'ordine della summenzionata graduatoria fino al raggiungimento del valore economico preventivato di € 29.000,00;

che, qualora la somma o la prestazione offerta dall'ultimo selezionato risulti eccedente rispetto all'iniziale valore economico preventivato di € 29.000,00, la somma offerta verrà decurtata al fine di rispettare la previsione di spesa;

che le esclusioni e le sponsorizzazioni inaccettabili sono regolate rispettivamente dagli articoli 7 ed 8 del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli;

che, dove venga offerta dallo sponsor una somma in denaro, il pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione avverrà direttamente a favore dei diversi fornitori, selezionati dal Comune nel rispetto della normativa sugli appalti di forniture e servizi;

che i loghi degli sponsor selezionati verranno pubblicizzati attraverso il sito istituzionale, gli spot pubblicitari ed il materiale che verrà predisposto per la promozione dell'evento, in misura proporzionale al contributo versato;

Ritenuto pertanto, di procedere all'approvazione dell'Avviso pubblico di selezione degli sponsor per la realizzazione del Convegno Napoli Smart City, per promuovere presso la cittadinanza i risultati ottenuti ed i nuovi servizi erogati.

Visto il *Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli*;

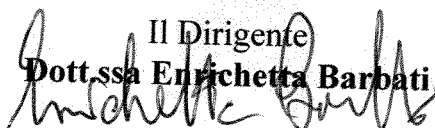
DETERMINA

Per i motivi esposti in narrativa:

approvare l'Avviso pubblico di sponsorizzazione del Convegno Napoli Smart City, allegato al presente atto per formarne parte integrante;

prevedere la pubblicazione dello stesso avviso pubblico sul sito istituzionale internet del Comune di Napoli, www.comune.napoli.it;

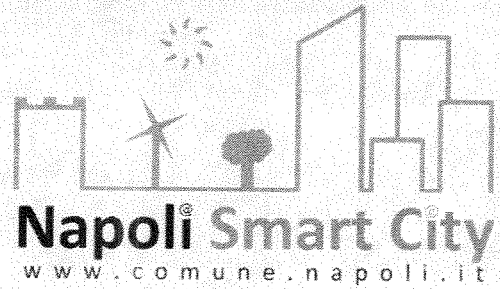
di dare atto che si procederà all'affidamento definitivo a conclusione delle procedure previste dal *Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli*.

Il Dirigente
Dott.ssa Enrichetta Barbati




COMUNE DI NAPOLI

Direzione Generale
Servizio Affari Generali e Smart Cities



Avviso pubblico di sponsorizzazione del Convegno Napoli Smart City

Premessa	p. 2
Art. 1 Oggetto della sponsorizzazione	p. 2
Art. 2 Corrispettivo della sponsorizzazione	p. 3
Art. 3 Procedure di selezione	p. 3
Art. 4 Stipula del contratto di sponsorizzazione	p. 4
Art. 5 Pubblicizzazione del marchio dello sponsor	p. 4
Art. 6 Rinvio a norme e regolamenti	p. 5

Premessa

Il Comune di Napoli ha aderito ai principi "smart city" considerandoli una scelta strategica per lo sviluppo della città.

E' volontà dell'Amministrazione realizzare una città intelligente capace di conciliare e soddisfare le esigenze dei cittadini, delle imprese e delle istituzioni, grazie all'impiego di tecnologie innovative che contribuiscano a ridurre l'inquinamento atmosferico.

In tale ottica il Consiglio Comunale ha approvato nel 2012 il Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile (PAES), documento, elaborato nell'ambito dell'accordo del Patto dei Sindaci, promosso dalla Commissione Europea, che dovrà portare, attraverso azioni concrete, ad una diminuzione delle emissioni di CO2 rispetto al 2005 di circa il 25%, entro il termine del 2020.

A seguito della realizzazione di diversi progetti, avviati in collaborazione con partner pubblici e privati, la Giunta Comunale con Deliberazione n. 88 del 19 febbraio 2014 ha approvato il Convegno Napoli Smart City che verrà realizzato ad aprile 2014, tramite sponsorizzazioni e senza alcuna spesa per il Comune di Napoli. Il fine della manifestazione, a cui interverranno rappresentanti della ricerca e delle realtà più avanzate sui temi della smart city, è quello di promuovere presso la cittadinanza i risultati ottenuti ed i nuovi servizi erogati.

Art. 1 Oggetto della sponsorizzazione

Il convegno, che si terrà il prossimo aprile, durerà due giorni dalle 09:00 alle 18:00. Per la sua organizzazione sono previste le seguenti voci di costi IVA inclusa:

ATTIVITA'	COSTO
Affitto sala convegni	€ 3.000,00
Interpreti	€ 2.000,00
Realizzazione spot/grafiche/materiale divulgativo	€ 8.000,00
Allestimento aree del convegno	€ 2.000,00
Acquisto spazi pubblicitari su emittenti televisive e giornali	€ 8.000,00
Catering	€ 4.000,00
Spese trasferta ospiti	€ 2.000,00
TOTALE	€ 29.000,00 IVA inclusa

Art. 2 Corrispettivo della sponsorizzazione

Gli aspiranti partner, che intendono sponsorizzare il progetto, si impegnano ad offrire somme in denaro, oppure prestazioni di servizi o forniture a titolo gratuito, il cui valore economico dovrà comunque essere quantificato dall'aspirante sponsor.

La quota minima di adesione, sia che l'aspirante sponsor intenda offrire una somma in denaro, sia che intenda erogare direttamente una prestazione di servizi o una fornitura, dovrà essere di € 1.000,00.

Qualora venga offerta dallo sponsor selezionato una somma in denaro, il pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione avverrà direttamente a favore dei diversi fornitori, selezionati dal Comune nel rispetto della normativa sugli appalti di forniture e servizi.

Art. 3 Procedure di selezione

Le domande di sponsorizzazione dovranno pervenire in posta elettronica, entro le ore 24:00 del giorno 23 marzo 2014, al seguente indirizzo email:

dgen.affarigenerali@comune.napoli.it

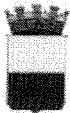
All'interno dell'oggetto della mail dovrà essere riportata la seguente dicitura:

"Avviso pubblico di sponsorizzazione del Convegno Napoli Smart City"

Nella mail dovrà essere specificato:

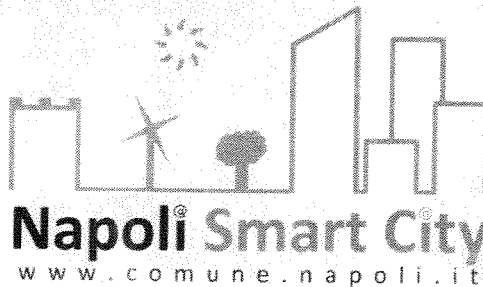
- il soggetto che si candida a sponsorizzare il Convegno;
- la somma con cui si intende sponsorizzare l'evento e/o la fornitura di servizi e/o la fornitura di beni con la relativa quantificazione del valore economico;
- l'eventuale elenco dei progetti realizzati in *partnership* con il Comune di Napoli e/o che si è in procinto di realizzare con l'Amministrazione comunale;
- nel caso in cui l'aspirante sponsor fosse un privato e non un ente pubblico è richiesta una descrizione delle attività dell'aspirante sponsor che ne suggeriscano l'attinenza con i seguenti temi: *internet and communication technology*, mobilità sostenibile, risparmio energetico, salvaguardia dell'ambiente, valorizzazione del patrimonio turistico/culturale.

Viene prevista la possibilità di selezionare più sponsor. Nel caso in cui pervengano offerte di sponsorizzazione per un valore economico superiore a quanto preventivato (€ 29.000,00 IVA inclusa), si procederà a stilare una graduatoria, attribuendo agli aspiranti sponsor un punteggio



COMUNE DI NAPOLI

Direzione Generale
Servizio Affari Generali e Smart Cities



secondo i seguenti criteri di valutazione:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	MASSIMO PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE
Aver realizzato o essere in procinto di realizzare progetti in <i>partnership</i> con il Comune di Napoli	20
Attinenza tra il <i>corebusiness</i> dell'aspirante sponsor con i seguenti temi: <i>internet and communication technology</i> , mobilità sostenibile, risparmio energetico, salvaguardia dell'ambiente, valorizzazione del patrimonio turistico/culturale	10
Somma offerta per la sponsorizzazione	10

Gli sponsor verranno scelti seguendo l'ordine della summenzionata graduatoria fino al raggiungimento del valore economico preventivato di € 29.000,00.

Qualora la somma o la prestazione offerta dall'ultimo selezionato risulti eccedente rispetto all'iniziale valore economico preventivato di € 29.000,00, la somma offerta verrà decurtata al fine di rispettare la previsione di spesa.

Art. 4 Stipula del contratto di sponsorizzazione

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione, oggetto del presente avviso, tutti gli aspiranti partner che si trovino in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

Al fine di perfezionare il rapporto di sponsorizzazione i soggetti selezionati dovranno risultare in regola con il pagamento dei tributi dovuti all'Amministrazione comunale.

Inoltre gli sponsor, prima della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, saranno chiamati a sottoscrivere una attestazione circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006, mediante dichiarazione sostitutiva in conformità alle disposizioni del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000.

Art. 5 Pubblicizzazione del marchio dello sponsor

Il marchio degli sponsor selezionati verranno pubblicizzati attraverso il sito istituzionale del Comune di Napoli, gli spot pubblicitari ed il materiale che verrà predisposto per la promozione dell'evento, in misura proporzionale al contributo versato.

10

Art. 6 Rinvio a norme e regolamenti

Per tutto quanto non espressamente trattato dal presente avviso si rimanda a quanto previsto dalle norme vigenti ed al *Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni nel Comune di Napoli*;

Il Dirigente
Enrichetta Barbati

11

Comune Di Napoli
Dipartimento Segreteria Generale
Segreteria della Giunta Comunale
Ufficio Esecutiva

REP. N. 081
DATA 10 MAR. 2014

Si attesta che la pubblicazione della
presente determinazione dirigenziale, ai
sensi dell'art.10 comma 1 del D.Lgs. 267/2000
ha avuto inizio il **11 MAR. 2014**

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE