



SEBASTIÃO
SALGADO
GENESI

a cura di Lélia Wanick Salgado

Napoli | PAN Palazzo delle Arti Napoli
19 **ottobre 2017** | 28 **gennaio 2018**

SEBASTIÃO SALGADO G E N E S I

a cura di Lélia Wanick Salgado

Napoli | PAN Palazzo delle Arti Napoli
13 **ottobre 2017** | 28 **gennaio 2018**

CIVITA
Mostre



La mostra

Genesis è l'ultimo grande lavoro di **Sebastião Salgado**, il più importante fotografo documentario del nostro tempo.

Uno sguardo appassionato, teso a sottolineare la necessità di salvaguardare il nostro pianeta, di cambiare il nostro stile di vita, di assumere nuovi comportamenti più rispettosi della natura e di quanto ci circonda, di conquistare una nuova armonia.

Un viaggio alle origini del mondo per preservare il suo futuro.

La mostra è nata da un viaggio alla scoperta della bellezza nei luoghi più remoti del Pianeta, durato 8 anni.

SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I

a cura di Lélia Wanick Salgado

Napoli | PAN Palazzo delle Arti Napoli
13 **ottobre 2017** | 28 **gennaio 2018**



Il frutto di questa curiosità sono le oltre **200 fotografie esposte in mostra**, che ci raccontano con sguardo straordinario ed emozionante luoghi che vanno dalle foreste tropicali dell'Amazzonia, del Congo, dell'Indonesia e della Nuova Guinea ai ghiacciai dell'Antartide, dalla taiga dell'Alaska ai deserti dell'America e dell'Africa fino ad arrivare alle montagne dell'America, del Cile e della Siberia.

SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I

a cura di Lélia Wanick Salgado

Napoli | PAN Palazzo delle Arti Napoli
13 **ottobre 2017** | 28 **gennaio 2018**



Il mondo come era, il mondo come è.

La terra come risorsa magnifica da
contemplare, conoscere, amare.

Questo è lo scopo e il valore dello straordinario
progetto di Sebastião Salgado.

SEBASTIÃO SALGADO G E N E S I

a cura di Lélia Wanick Salgado

Napoli | PAN Palazzo delle Arti Napoli
13 **ottobre 2017** | 28 **gennaio 2018**



La biografia

Sebastião Ribeiro Salgado nasce l'8 febbraio 1944 ad Aimorés, in Brasile.

A 16 anni si trasferisce nella vicina Vitória, dove finisce le scuole superiori e intraprende gli studi universitari.

Nel 1967 sposa **Lélia Deluiz Wanick**. Dopo ulteriori studi a San Paolo, i due si trasferiscono prima a Parigi e quindi a Londra, dove Sebastião lavora come economista per l'Organizzazione Internazionale per il Caffè.

Nel 1973 torna insieme alla moglie a Parigi per intraprendere la carriera di fotografo.

Lavorando prima come freelance e poi per le agenzie fotografiche Sygma, Gamma e Magnum, per creare poi insieme a Lélia la **Agenzia Amazonas Images**.

Sebastião viaggia molto, occupandosi prima degli indios e dei contadini dell'America Latina, quindi della carestia in Africa verso la metà degli anni Ottanta.

SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I

a cura di Lélia Wanick Salgado

Napoli | PAN Palazzo delle Arti Napoli
13 **ottobre 2017** | 28 **gennaio 2018**



Queste immagini confluiscono nei suoi primi libri. Tra il 1986 e il 2001 si dedica principalmente a due progetti.

Prima documenta la fine della manodopera industriale su larga scala nel libro **La mano dell'uomo**, (Contrasto, 1994) e nelle mostre che ne accompagnano l'uscita (presentata in 7 diverse città italiane).

Quindi documenta l'umanità in movimento, non solo profughi e rifugiati, ma anche i migranti verso le immense megalopoli del Terzo mondo, in due libri di grande successo: **In cammino e Ritratti di bambini in cammino** (Contrasto, 2000).

SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I
a cura di Lélia Wanick Salgado

Napoli | PAN Palazzo delle Arti Napoli
13 **ottobre 2017** | 28 **gennaio 2018**



Il piano di comunicazione

La mostra, nelle precedenti tappe italiane, ha registrato un ampio consenso sia da parte dei media che del pubblico, conquistando l'interesse di un target molto eterogeneo.

Lo stesso obiettivo riteniamo possa essere raggiunto anche nella tappa napoletana attraverso l'utilizzo di mezzi e strumenti diversi in modo da intercettare i diversi possibili target.

In tal senso sarà indispensabile un lavoro sinergico tra Ufficio stampa e piano adv, al fine di creare la mediaticità dell'evento, un'azione di marketing mix attraverso l'utilizzo di strumenti di comunicazione che, coordinati fra loro, veicolino l'informazione dell'evento e possano influenzare le scelte dei consumatori di culturali.

Gli strumenti individuati che abbiamo individuato utili a partecipare alla realizzazione di un piano unico ed omogeneo sono:

- Advertising stampa in formati cartacei e digitali
- Affissioni statiche e dinamiche cittadine
- Azioni Web (sito e Social Network)
- Radio
- Direct marketing
- Ufficio Stampa

Advertising stampa in formati cartacei e digitali

Riteniamo strategico coinvolgere una testata di forte radicamento sul territorio in modo da amplificare gli investimenti in adv e avere il sostegno della parte redazionale. Gli investimenti in adv saranno orientati principalmente su formati digitali prediligendo, agli ormai superati banner, forme di Native Advertising, annunci a pagamento coerenti con il contenuto della pagina, con il design e il comportamento della piattaforma in cui sono ospitati, in modo che l'utente li percepisca semplicemente come parte di essa.

Affissioni statiche e dinamiche cittadine

Le affissioni assicurano grande visibilità in città e abbiamo previsto una massiccia presenza sia nelle stazioni della metropolitana cittadina che impianti statici e dinamici in città con un'attenta scelta delle posizioni in modo da coprire tutto il territorio cittadino.

Azioni Web (sito e Social Network)

La mostra ha già un sito web dedicato che sarà supportato da attività e investimenti sui Social Network che dal piano adv.

SEBASTIÃO
SALGADO
GENESI
a cura di Lélia Wanick Salgado

Napoli | PAN Palazzo delle Arti Napoli
13 **ottobre 2017** | 28 **gennaio 2018**



Radio

Sempre nella logica di diversificare gli strumenti allo scopo di raggiungere il più ampio target, abbiamo intenzione di coinvolgere come media Partner una emittente radiofonica di grande diffusione sul territorio.

Direct marketing

Il marketing diretto comprende sicuramente una importante attività di distribuzione di materiali informativo in tutti i più importanti luoghi di cultura, tempo libero, esercizi commerciali, rete di alberghi e B&B, etc e un massiccio e periodico invio di informazioni digitali ai nostri indirizzari, sia nazionali che locali.

Ufficio Stampa

Il nostro Ufficio Stampa vanta una consolidata esperienza nella gestione dei rapporti con i media, sia locali che nazionali, e nel corso degli anni ha costruito una consistente rete di contatti con tutte le redazioni.

L'Ufficio Stampa garantirà la stesura dei comunicati e la loro divulgazione, nonché l'organizzazione della conferenza stampa di presentazione della mostra.

SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I
a cura di Lélia Wanick Salgado

Napoli | PAN Palazzo delle Arti Napoli
13 **ottobre 2017** | 28 **gennaio 2018**



I benefit di sponsorizzazione
€ 20.000 + IVA

Presenza del marchio su tutti i materiali promozionali prodotti per la mostra, a titolo esemplificativo: inviti, cartella stampa, dépliant, formati pubblicitari, etc.

Presenza del marchio sulla segnaletica interna (Colophon) ed esterna (standardi su strada) della mostra.

Testo istituzionale all'interno della cartella stampa

50 inviti all'inaugurazione

50 biglietti omaggio

Possibilità di realizzare un evento privato negli spazi di mostra (esclusi i costi vivi es. catering, personale di accoglienza, inviti, etc.)

Esclusiva merceologica

SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I
a cura di Lélia Wanick Salgado

Napoli | PAN Palazzo delle Arti Napoli
13 **ottobre 2017** | 28 **gennaio 2018**



I benefit di sponsorizzazione
€ 10.000 + IVA

Presenza del marchio su tutti i materiali promozionali prodotti per la mostra, a titolo esemplificativo: inviti, cartella stampa, dépliant, formati pubblicitari, etc.

Presenza del marchio sulla segnaletica interna (Colophon) ed esterna (standardi su strada) della mostra.

Testo istituzionale all'interno della cartella stampa

20 inviti all'inaugurazione

20 biglietti omaggio

SEBASTIÃO
SALGADO
G E N E S I
a cura di Lélia Wanick Salgado

Napoli | PAN Palazzo delle Arti Napoli
13 **ottobre 2017** | 28 **gennaio 2018**



I benefit di sponsorizzazione
€ 5.000 + IVA

Presenza del marchio su tutti i materiali promozionali prodotti per la mostra, a titolo esemplificativo: inviti, cartella stampa, dépliant, formati pubblicitari, etc.

Presenza del marchio sulla segnaletica interna (Colophon) ed esterna (standardi su strada) della mostra.

10 inviti all'inaugurazione

10 biglietti omaggio

