



**PROGETTI INNOVATIVI PER LA VALORIZZAZIONE  
E PARTECIPAZIONE DEGLI ADOLESCENTI  
Comune di Napoli**

**Regeneration**

**Dedalus cooperativa sociale**

**in partenariato con l'associazione Zap**

**CRONOPROGRAMMA  
delle attività**

Le azioni del progetto *ReGeneration*, che ha durata 12 mesi, sono suddivise nel modo seguente:

**Dal 22 febbraio 2016 al 30 aprile 2016**

**Azione di programmazione e preparazione**

Si tratta di programmare le attività propedeutiche e/o trasversali ai laboratori veri e propri. Lo scopo di questa fase è anche quello di identificare e mettersi d'accordo sulle finalità principali del progetto. In secondo luogo, lo scopo è quello di fornire un calendario dettagliato di cosa pensiamo di realizzare. Sul finire del secondo mese di attività, si procederà alla definizione delle modalità di selezione del gruppo di ragazzi da coinvolgere nel progetto e la promozione dell'attività laboratoriale.

**Dal 1 maggio al 30 giugno**

**Azione di riscoperta**

Una volta creato il gruppo si procederà ad una fase di socializzazione e conoscenza dei ragazzi nonché di presentazione delle azioni laboratoriali che saranno anche riviste in base agli interessi e specifiche competenze del gruppo di ragazzi e ragazze selezionato. Successivamente, si organizzeranno delle uscite di socializzazione e delle visite guidate e tematiche sul territorio della IV municipalità con l'individuazione dei luoghi del riutilizzo urbano da parte dei giovani attraverso azioni di osservazione partecipata.

**Dal 1 luglio al 31 luglio e dal 1 settembre al 30 settembre**

**Azione pratica di progettazione urbana (5° e 6° mese)**

Ideazione e realizzazione di microinterventi di arredo urbano per il miglioramento della fruizione degli spazi individuati.

**Dal 1 ottobre al 30 novembre****Attivazione di percorsi artistici di ricerca-azione (7° e 8° mese)**

Laboratorio di videomaking e storytelling e Laboratorio di fotografia. Tale fase sarà dedicata alla sperimentazione di differenti linguaggi visivi. A seconda delle naturali inclinazioni di ognuno, si divideranno in tre gruppi, ciascuno deputato alla creazione di contenuti, ma avvalendosi di differenti strumenti di comunicazione: testo; video; fotografia. I contenuti saranno elaborati attraverso laboratori ludico creativi e restituiti nei luoghi stabiliti.

**Dal 1 dicembre 2016 al 31 gennaio 2017****Azione di progettazione web (9° e 10° mese)**

Elaborazione collettiva di una piattaforma multimediale che contenga ed integri i prodotti realizzati nel corso delle attività laboratoriali. Si analizzerà il concetto di crossmedialità e si troverà la migliore soluzione per integrare in maniera creativa e funzionale tutti i contenuti prodotti dai ragazzi.

**Dal 1 febbraio al 21 marzo 2017****Azione di promozione (11° e 12° mese)**

Pubblicizzazione dello strumento creato; organizzazione al termine del progetto di eventi e micro-interventi sul territorio in cui saranno presenti i ragazzi direttamente coinvolti, la comunità locale e le istituzioni con l'intenzione di presentare i risultati ottenuti e spiegare il funzionamento della piattaforma.