

La rivoluzione dell'artigianato

“Dalla crisi economica un'occasione di sviluppo per l'artigianato”

Siamo nel pieno di una crisi mondiale senza precedenti ed è ovvio che una crisi implica un calo dei consumi. C'è una maggiore incertezza che si ripercuote in modo marcato sulla spesa. Però, forse, la crisi in corso non è soltanto una fase di contrazione dell'economia, ciclica e quindi simile a quelle già verificatesi in passato. Sembra esserci qualcosa di più profondo, un elemento nuovo: una diversa valutazione della natura dei consumi stessi, del nostro rapporto con gli oggetti e con le risorse del pianeta, uniti a una maggiore attenzione alla spesa e quindi, in un certo senso, un cambio di direzione dei consumi. Una sorta di rivoluzione culturale che potrebbe coinvolgere il mondo dell'artigianato: se è vero che si sta passando dall'idea del consumo basata sul "quando qualcosa si rompe la cambio", all'idea del riuso, del recupero, dell'artigiano che viene chiamato in causa per effettuare lavorazioni su oggetti che altrimenti si sarebbero gettati via. Se ciò dovesse esser vero, ecco che



noi potremmo registrare sì un calo dei consumi, ma nello stesso tempo un aumento dell'attività artigianale e quindi del lavoro.

È possibile che ci si stia indirizzando verso questa direzione e cioè verso un modello diverso di consumo; forse è ancora presto per dirlo, ma stiamo abbandonando l'idea dell'"usa e getta" e stiamo entrando nella fase in cui assume maggiore importanza il riutilizzo, il riuso, il recupero.

In occasione del Natale sento perciò di rivolgere personalmente un appello a fare acquisti sicuramente oculati, ma soprattutto a preferire quelli a "chilometro zero": comprare, cioè, prodotti artigianali, prodotti della natura e della nostra terra. Perché questo sarebbe un doppio regalo: un regalo che facciamo alla persona alla quale consegniamo l'oggetto, perché si tratta di prodotti di sicura qualità, ma che nello stesso tempo facciamo a noi stessi ed al nostro territorio. Auguri.

Marco Esposito
Assessore allo Sviluppo