

COMUNE DI NAPOLI

2<sup>^</sup> MUNICIPALITA'

**Avviso pubblico**

**“Quartiere Donna”**

Il Consiglio Municipale nella seduta del 6 maggio 2014 ha approvato all'unanimità l'iniziativa “la festa dei Quartieri Spagnoli”

Tale progetto prevede varie finalità, tra le quali l'individuazione di strategie di promozione degli eventi e delle manifestazioni delle realtà locali.

Si intende promuovere nello specifico un progetto che svolga una forte azione di sensibilizzazione sul tema della violenza sulle donne, includendo in tale definizione anche le transessuali, prevedendo uno o più giorni, dedicati al tema, da svolgersi nell'area dei Quartieri Spagnoli ricadente nel territorio di competenza della Municipalità 2.

Tale iniziativa, denominata “**Quartiere Donna**”, si articolerà come segue:

Nel corso dell'iniziativa si svilupperanno numerosi momenti di confronto e di analisi del fenomeno attraverso varie forme: intrattenimento culturale; dibattiti, performance teatrali e artistiche, eventi musicali, eventi enogastronomici, videoproiezioni.

La Giunta Municipale con deliberazione n. 19 del 5.11.14 ha ravvisato la necessità di individuare uno sponsor che curi l'immagine e la promozione dell'iniziativa, nonché collabori con la municipalità alla realizzazione dell'evento.

#### **Quartiere Donna**

La donna dei quartieri, la “quartierana”, è venuta alla ribalta della cronaca nera legata a vicende di camorra e ciò rappresenta uno stereotipo inaccettabile per una zona della città ricca di storia e di tradizione, basti pensare alla Santa dei Quartieri Spagnoli, Maria Francesca delle 5 piaghe, la cui chiesa, che ospita la sedia della fertilità, è meta quotidiana di centinaia di turisti e fedeli.

#### **Quartiere Donna – Luoghi e tempi di realizzazione**

L'iniziativa è prevista per il giorno 8 marzo 2015 in occasione della festa della donna nell'area compresa tra via Concezione a Montecalvario, Via Trinità degli Spagnoli, Via Toledo, Vico Lungo San Matteo.

#### **Quartiere Donna – obiettivi**

Scopo del progetto è quello di avviare un preciso percorso di sensibilizzazione sul tema della violenza femminile scegliendo un luogo, i Quartieri Spagnoli, fortemente eterogeneo sotto l'aspetto socioculturale.

L'iniziativa, che coinvolgerà tutte le realtà imprenditoriali, associative e istituzionali del territorio interessato (scuole teatri, ristoranti, botteghe, chiese, associazioni, etc.) porterà sicuramente un numero molto elevato di

visitatori così da creare una stretta connessione di interessi tra attività culturali, patrimonio architettonico, attività commerciali e turistiche che possa essere da propulsore per lo sviluppo e la crescita del territorio.

Il progetto deve prevedere momenti di riflessione nelle scuole e nelle piazze, spettacoli nei teatri, nei ristoranti e nei vicoli dei quartieri nonché la proiezione di un video di sensibilizzazione sui fabbricati della zona, verosimilmente piazza Montecalvario che offre maggiore spazio.

Infine si intende realizzare, avvalendosi di artisti selezionati in una seconda fase, un "basolo" che ricordi il tema dell'evento da sistemarsi in piazza Montecalvario a testimonianza futura dell'impegno dei Quartieri Spagnoli contro la violenza sulle donne.

Il candidato dovrà presentare un progetto di cui si assumerà i costi di organizzazione, di comunicazione e di promozione attraverso le diverse formule di autofinanziamento previste dalle normative vigenti.

## **OGGETTO E CONTENUTO DELLE PROPOSTE**

**Le proposte devono contenere i seguenti punti:**

1. la presenza di testimonial di profilo nazionale
2. la realizzazione di un video
3. la copertura dei costi per la grafica, la stampa, le attrezzature per le iniziative di strada
4. la copertura dei costi relativi alla realizzazione di un "basolo".

Per la realizzazione di tale evento la Municipalità 2 intende individuare, mediante avviso pubblico, **senza alcun onere e/o costo a carico dell'Ente**, un soggetto che curi, altresì, la direzione artistica, la comunicazione, divulgazione, allestimento e promozione degli eventi inseriti nel programma **Quartiere Donna**.

Il candidato dovrà sviluppare un progetto/proposta idoneo a promuovere l'iniziativa a 360°, raggiungendo il maggior numero di destinatari/fruitori degli eventi, avvalendosi sia del marketing convenzionale (stampa) sia del marketing non convenzionale (social, media ecc.). Il concorrente dovrà, altresì, fornire ed allestire a propria cura e spese un numero minimo di:

-n. 1 (minimo) palco con allestimenti audio/service

- video promozionale

- un numero congruo di:

1. manifesti di dimensioni m.6 x m. 3
2. manifesti di dimensioni m.1 x m. 1,40
3. locandine formato A3
4. programmi brochure della manifestazione
5. Ulteriori forniture proposte dal candidato

**Nessun corrispettivo è dovuto per la fornitura.** I contenuti e la veste grafica del materiale divulgativo dovranno essere **concordati** con la Municipalità.

Per la realizzazione dell'evento **Quartiere Donna** la Municipalità 2 intende individuare, senza alcun onere e/o costo a carico dell'Ente, un soggetto che curi la realizzazione di un evento, da inserire nel programma della stessa, che si ponga l'obiettivo di promuovere siti, pubblici e privati, di interesse storico, paesaggistico e artistico presenti nella Municipalità attraverso innovative forme di fruizione centrate sull'abbinamento tra prodotti d'eccellenza del settore agroalimentare campano e iniziative di intrattenimento culturale.

Il candidato dovrà presentare un progetto che, pena esclusione, preveda almeno il coinvolgimento di:

n. 3 siti, pubblici e/o privati, di interesse storico, paesaggistico e artistico presenti nella Municipalità 2

n. 1 azienda di ristorazione presente con la propria sede operativa nella Municipalità 2

n. 1 chef di fama nazionale

nonché la realizzazione di almeno:

n. 3 eventi di intrattenimento culturale da ospitare nei siti oggetto dell'evento

**La Municipalità 2 non risponde di eventuali danni provocati a cose e persone rispetto a quanto fornito.**

Nessun corrispettivo è dovuto per la fornitura e per la posa in opera del materiale. I contenuti e la veste grafica del materiale divulgativo dovranno essere concordati con la Municipalità. Il promotore si impegna altresì ad apportare eventuali modifiche al progetto secondo le indicazioni della Municipalità. La Municipalità resta estranea a qualsivoglia rapporto il promotore dovesse costituire con terzi in ragione dell'espletamento del progetto di comunicazione e promozione della manifestazione.

### **Requisiti di partecipazione**

Il concorrente dovrà presentare la seguente documentazione:

1. domanda di partecipazione formulata secondo il modello (**Allegato 1**);
2. copia del presente avviso firmata su ogni singola pagina a titolo di presa visione ed accettazione delle condizioni di svolgimento del servizio affidato;
3. fotocopia dell'Atto costitutivo e dello Statuto
4. autocertificazione, resa ai sensi degli artt. 46/47 del DPR 445/200 attestante:
  - gli estremi di iscrizione alla CCIAA;
  - la regolarità del versamento degli obblighi contributivi e previdenziali;
  - l'insussistenza delle condizioni ostative (condanne e/o interdittive antimafia) ad interloquire, ancorchè senza corrispettivo, con la Pubblica Amministrazione;
  - l'inesistenza delle cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi, elencate nell'art. 38 del Codice dei contratti pubblici;
  - la non ricorrenza delle ipotesi di incompatibilità e/o di astensione a fornire l'attività in favore dell'Ente, previste e disciplinate dal Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli (approvato con Del. G.C. n. 254 del 24 aprile 2014 consultabile sul sito web dell'Ente);
  - di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi a dipendenti di questa Amministrazione comunale, anche non più in servizio, che negli ultimi tre anni abbiano esercitato poteri istruttori, autoritativi o negoziali per conto dell'Amministrazione comunale in procedimenti in

cui la controparte sia stata interessata; si impegna, altresì, a non conferire tali incarichi per l'intera durata del contratto, consapevole delle conseguenze previste dall'art.53 comma 16 ter del decreto legislativo 165 del 2001;

- di aver preso visione del Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli scaricabile sul sito del Comune di Napoli/Amm. Trasparente/Disposizioni generali.

5.copia di un documento di identità, in corso di validità, del soggetto che ha sottoscritto le dichiarazioni

6.Dichiarazione attestante la regolarità dell'adempimento degli obblighi tributari ( Programma 100) (**allegato 2**)

7.relazione sull'attività svolta- in ambito di comunicazione e promozione di eventi - nell'ultimo triennio (max 2 fogli f.to A4).

### **Oneri a carico del soggetto aggiudicatario**

Sarà cura del soggetto aggiudicatario provvedere al reperimento dei permessi, delle autorizzazioni e dei nulla osta necessari, ivi compresi permessi SIAE e agibilità e licenza d'esercizio anche per la somministrazione di cibi e bevande, nonché provvedere alle assicurazioni e agli altri obblighi di legge.

Il soggetto aggiudicatario dovrà, inoltre, provvedere:

1. alla predisposizione e all'allestimento degli elementi, al montaggio degli stessi garantendone la funzionalità per tutta la durata della festa, nel rispetto delle specifiche esigenze tecniche e artistiche nonché provvedere allo smontaggio degli elementi al termine della manifestazione con ripristino degli spazi nelle condizioni originarie;
2. allo svolgimento di tutte le attività di controllo ed assistenza atte a garantire il pieno funzionamento dell'allestimento, nonché l'effettuazione di eventuali interventi d'emergenza ed emergenza, ivi compresa la sostituzione immediata di elementi difettosi o malfunzionanti, oltre che di parti e materiali di facile consumo, se presenti;
3. alla liquidazione dei compensi degli artisti;

Gravano esclusivamente sull'istante la responsabilità della sicurezza , i costi per le forniture suddette , la posa in opera e l'allestimento, la fornitura elettrica, secondo le prescrizioni di legge e con le autorizzazioni previste dalla normativa in materia di sicurezza e agibilità degli allestimenti per spettacolo

E' in fase di adozione il provvedimento di adesione a tale iniziativa e di autorizzazione alla concessione di suolo pubblico a titolo gratuito agli operatori che a vario titolo parteciperanno all'iniziativa ai sensi dell'articolo 29 c. 1 del vigente regolamento COSAP.

### **CRITERIO DI SCELTA DELLE PROPOSTE**

Una apposita Commissione, nominata dal Direttore della Municipalità, vaglierà le proposte pervenute sulla scorta del seguente criterio:

- Proposte migliorative quali: ulteriori forniture, servizi aggiuntivi, altre forme di promozione del l'evento.

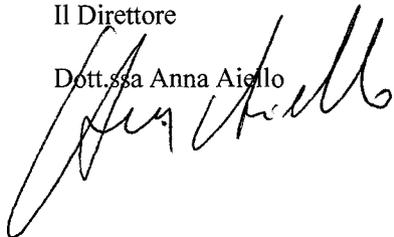
- precedenti esperienze nell'organizzazione di eventi con le stesse caratteristiche.

I soggetti interessati a produrre proposte dovranno presentare domanda, corredata della documentazione richiesta, alla Direzione della Municipalità 2 – Piazza Dante n. 93 – 1° piano – entro le ore 12,00 del giorno 04/02/2015.

Napoli 19.1.15

Il Direttore

Dott.ssa Anna Aiello



Il Presidente

Dott. Francesco Chirico

