



COMUNE DI NAPOLI

II MUNICIPALITA'

AVVOCATA - MONTECALVARIO

MERCATO - PENDINO

PORTO - San GIUSEPPE

DISCIPLINARE

**SPONSORIZZAZIONE PER I SEGUENTI INTERVENTI DI
RESTAURO:**

- 1. STATUA DI RUGGIERO BONGHI IN PIAZZA RUGGIERO BONGHI**
- 2. FONTANA MONTEOLIVETO CON RECINZIONE**
- 3. STELE COMMEMORATIVA DELL'INGRESSO DI GARIBALDI IN
CITTÀ IN CORSO GARIBALDI**
- 4. BASAMENTO CHIESA DI SANT'ELIGIO**

AMMINISTRAZIONE APPALTANTE

Comune di Napoli – II Municipalità – Piazza Dante n. 93 – 80125 – Napoli
Telef. 0817950201 – fax 0817950202 – municipalita2@comune.napoli.it
Info@secondamunicipalita.it – www.comune.napoli.it

PREMESSA

La Seconda Municipalità del Comune di Napoli intende procedere ai **seguenti interventi di restauro:**

- 1. Statua di Ruggiero Bonghi in Piazza Ruggiero Bonghi**
- 2. Fontana Monteoliveto con recinzione**
- 3. Stele commemorativa dell'ingresso di Garibaldi in Città in Corso Garibaldi**
- 4. Basamento Chiesa di Sant'Eligio**

ai sensi dell'art. 43 della legge 449/97, dell'art.119 del D.Lgs. 267/2000, della determinazione dell'Autorità di Vigilanza sui Lavori Pubblici n.24/2001, dell'art. 26 del D.Lgs.163/2006, dell'art.120 del D.Lgs.42/2004, nonché degli indirizzi e prescrizioni per l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione approvati dal Comune di Napoli con deliberazione di G.C. n. 176 del 05.02.2010.

La Giunta Comunale, ai sensi degli indirizzi e prescrizioni per l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione approvati dal Comune di Napoli con deliberazione di G.C. n. 176 del 05.02.2010, con deliberazione n. 597 del 6.5.11 ha autorizzato l'utilizzo dello strumento della sponsorizzazione per la realizzazione di detti interventi di restauro, demandando al Direttore, al Dirigente del Servizio Manutenzione Urbana della II Municipalità, per quanto di rispettiva competenza, la predisposizione degli atti consequenziali, in conformità degli indirizzi e delle prescrizioni contenuti nella deliberazione di Giunta Comunale n. 176 del 05.02.2010 ed in osservanza della normativa vigente in materia, che prevedono, tra l'altro, che la scelta dello sponsor avvenga mediante procedura ad evidenza pubblica.

ARTICOLO 1

Oggetto e ammontare

Il rapporto tra l'amministrazione aggiudicatrice e lo sponsor è disciplinato dal presente atto relativo alla scelta del soggetto sponsor che effettuerà a sua cura e spese i predetti lavori di restauro

Tale procedimento è finalizzato:

- per l'Amministrazione alla realizzazione di economie di spesa riferibili alla totale copertura finanziaria dell'intervento di restauro in parola, mediante risorse economiche messe a disposizione da privati.

- per lo Sponsor al ritorno d'immagine con l'esposizione di cartelli pubblicitari dai quali si possa evincere che la realizzazione dei lavori è stata possibile grazie allo sponsor stesso.

A fronte dell'utilizzo dei predetti spazi pubblicitari, lo Sponsor sosterrà le spese di realizzazione dei lavori di restauro.

Sono in ogni caso dovuti i canoni e le tasse previste per legge in materia di pubblicità e di competenza del Servizio Polizia Amministrativa del Comune di Napoli.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine, attività o dignità delle persone, ovvero per motivi di inopportunità generale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di armi, tabacco, prodotti alcolici e materiale diverso che possa offendere il comune senso del pudore;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di discriminazione, fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- la veicolazione pubblicitaria di un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle normali regole e dagli usi consolidati in materia di disciplina pubblicitaria.

In ogni caso, i contenuti pubblicitari saranno sottoposti a preventiva approvazione da parte dell'Amministrazione aggiudicatrice.

Importo stimato dell'intervento di restauro: €125.936,03 oltre iva;

e precisamente:

- **Statua di Ruggiero Bonghi in Piazza Ruggiero Bonghi – progetto e preventivo presentato da Alfa Restauri - €25.895,72 oltre iva**
- **Fontana Monteoliveto con recinzione - progetto e preventivo presentati da Alfa Restauri - €36.587,84 oltre iva**
- **Stele commemorativa dell'ingresso di Garibaldi in Città in Corso Garibaldi - progetto e preventivo presentati da Ambra Restauri S.r.l. - 27.859,95 oltre iva**
- **Basamento Chiesa di Sant'Eligio - progetto e preventivo presentati da Alfa Restauri - €35.592,52 oltre iva**

Tempo posto a base d'asta: **180 giorni complessivi, naturali e consecutivi.**

ARTICOLO 2

Durata

L'installazione pubblicitarie ed i lavori di restauro dovranno essere avviati entro 5 giorni dal verbale di consegna da parte del Dirigente dello SMU della II Municipalità e conclusi entro la data di ultimazione dei lavori dichiarata in sede di gara che dovrà comprendere anche lo smontaggio dei relativi ponteggi e stalli pubblicitari. Decorsa la data di ultimazione dei lavori dichiarata in fase di gara comprensiva dello smontaggio dei relativi ponteggi e stalli pubblicitari, senza che i lavori siano terminati, gli impianti pubblicitari saranno considerati abusivi e in quanto tali soggetti alle sanzioni previste dalle leggi e regolamenti vigenti in materia, ivi compresa la rimozione forzata. In tale ipotesi sarà, altresì, escussa la cauzione versata.

ARTICOLO 3

Caratteristiche del servizio richiesto

Lo Sponsor procederà all'intervento affidando i lavori ad impresa/imprese in possesso dei seguenti requisiti:

- attestazione Soa, in corso di validità, richiesta ai fini dell'esecuzione dei lavori in oggetto;
- requisiti generali per contrarre con le pubbliche amministrazioni e specifici necessari per contrattare con l'amministrazione comunale di Napoli;

e previa presentazione di dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 resa dal legale rappresentante con la quale, sotto la propria responsabilità, tenendo conto delle sanzioni previste dall'art. 76 del citato D.P.R. 445/2000 e s.m.i., dichiara:

- ⤴ di non trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione previste dall'art. 38, comma 1 del D.Lgs. 163 del 12.04.2006 e s.m.i.;
- ⤴ di non essersi avvalsa di piani individuali di emersione di cui alla L. 383/01, come modificata dalla L. 266/02, oppure di essersi avvalsa dei suddetti piani individuali di emersione, ma che il periodo di emersione si è concluso;
- ⤴ di essere in regola con le disposizioni di cui alla legge 55/90 (disposizioni per la prevenzione della delinquenza di tipo mafioso);
- ⤴ che il prezzo offerto tiene conto degli oneri previsti dall'osservanza delle norme per la sicurezza fisica dei lavoratori e del costo del lavoro, così come previsto dalla legge 327/2000, nonché degli obblighi in materia di sicurezza e delle condizioni di lavoro con particolare riferimento al D.Lgs. 626/94.
- ⤴ l'inesistenza di violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contribuzione sociale secondo la legislazione italiana o del paese di residenza;
- ⤴ l'inesistenza di irregolarità, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse secondo la legislazione italiana o del paese di provenienza;

La scelta dell'impresa/imprese di restauro sarà effettuata dallo Sponsor, previa approvazione e presa visione da parte del SMU della documentazione presentata dall'impresa/imprese affidataria/e dei lavori attestante il possesso dei requisiti, entro il termine perentorio di 10 giorni dall'aggiudicazione.

Sarà cura dello Sponsor, a mezzo esecutori, fornire tutti i mezzi, i materiali e la manodopera necessari alla corretta realizzazione dell'intervento. Sono, altresì, a cura e spese dello sponsor le attività di:

1. accettazione della progettazione esecutiva
2. redazione del piano operativo della sicurezza
3. la conduzione, la direzione e l'esecuzione dei lavori, la contabilità, il coordinamento della sicurezza in fase progettuale e in fase di direzione, nonché ogni altro onere connesso all'esecuzione dell'opera.
4. redazione del cronoprogramma dei lavori di restauro

Resta a carico dell'aggiudicatario la presentazione di cauzione definitiva in favore della stazione appaltante, ai sensi dell'art.113 del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii. e l'esibizione delle ricevute di pagamento relative ai canoni e/o tasse sulla pubblicità, dovute per legge.

Quale corrispettivo riconosciuto per l'esecuzione della prestazione oggetto del presente avviso, l'Amministrazione Comunale consentirà l'utilizzo di ponteggi da installare a spese e cura dello Sponsor per l'allestimento di spazi pubblicitari, di massimo 256 mq per il periodo dichiarato in sede di gara e precisamente:

- 1. MQ. 90 Statua di Ruggiero Bonghi in Piazza Ruggiero Bonghi**
- 2. MQ. 90 Fontana Monteoliveto con recinzione**
- 3. MQ 36 Stele commemorativa dell'ingresso di Garibaldi in Città in Corso**

Garibaldi

4. MQ. 40 Basamento Chiesa di Sant'Eligio

La restante parte dei ponteggi installati a spese e cura dello Sponsor a copertura dei suddetti monumenti per l'esecuzione dei rispettivi lavori di restauro deve essere destinata a messaggi istituzionali della II Municipalità – forniti a cura e spese dello Sponsor - relativi anche alla descrizione e riproduzione del monumento, ovvero a messaggi finalizzati alla tutela e salvaguardia del patrimonio artistico da atti vandalici.

Le installazioni pubblicitarie conseguenti a contratti di sponsorizzazione non rientrano nelle previsioni del piano generale degli impianti così come previsto dalla deliberazione di G.C. n. 176 del 05.02.2010;

Le occupazioni di suolo connesse ad interventi di sponsorizzazioni, in quanto riguardanti interventi di pubblico interesse, sono da annoverare tra quelle esentate dal pagamento della Cosap in quanto, ai sensi dell'art.29 del vigente regolamento, sono *“esentate dal pagamento le occupazioni realizzate per l'esecuzione di lavori, opere, manutenzioni date in appalto dal Comune di Napoli”*.

ARTICOLO 4 Tipologia dell' intervento

(caratterizzazione tipologica, metodologica e tecnica degli specifici interventi da eseguirsi)

1)Statua di Ruggiero Bonghi in Piazza Ruggiero Bonghi

BASAMENTO E PIEDISTALLO IN MATERIALI LAPIDEI

- 1) **Preconsolidamento e consolidamento della superficie marmorea**
- 2) **Pulitura di marmi esterni**
- 3) **Integrazione plastica e cromatica di parti mancanti**
- 4) **Protezione finale**

STATUA IN BRONZO

- 5) **Pulitura delle superfici**
- 6) **Protezione finale**

ALTRE OPERAZIONI

- 7) **Documentazione fotografica digitale con fornitura di n° 2 stampe a colori formato e supporto digitale (CD-Rom).**
- 8) **Fornitura di opere provvisorie comprensiva di:
Montaggio, noleggio e smontaggio di impalcature di servizio a norma di legge, per il tempo necessario al compimento dei lavori
Oneri per la recinzione dell'area di cantiere;
Fornitura di impianto idrico di carico e scarico e di impianto elettrico**

2)Fontana Monteoliveto con recinzione

BASAMENTO, VASCA E PIEDISTALLO IN MATERIALI LAPIDEI

- 1) **Preconsolidamento e consolidamento della superficie marmorea**

2) Pulitura di marmi esterni

3) Integrazione plastica e cromatica di parti mancanti

4) Protezione finale

STATUA IN BRONZO

5) Pulitura delle superfici

6) Protezione finale

ALTRE OPERAZIONI

7) Documentazione fotografica digitale con fornitura di n° 2 stampe a colori formato e supporto digitale (CD-Rom).

8) Fornitura di opere provvisorie comprensiva di:

Montaggio, noleggio e smontaggio di impalcature di servizio a norma di legge, per il tempo necessario al compimento dei lavori

Oneri per la recinzione dell'area di cantiere;

Fornitura di impianto idrico di carico e scarico e di impianto elettrico

3) Stele commemorativa dell'ingresso di Garibaldi in Città in Corso Garibaldi

Consolidamento e fissaggio di pietre esterne

• Preconsolidamento e consolidamento della superficie

lapidea a base di silicato di etile per impregnazione.

• Riadesione di piccole parti di pietra lapidea pericolanti o

distaccate con resina epossidica bicomponente ove necessario.

• Consolidamento strutturale di fessurazioni e fratturazioni

dei singoli elementi lapidei lesionati e successivo

riassembaggio in loco degli stessi mediante l'inserzione di perni in acciaio, ove necessario, e riadesione con resina epossidica.

Pulitura di pietre estrene

rimozione di depositi superficiali incoerenti a secco con l'uso di pennelli morbidi;

- eliminazione delle erbe infestanti;**
- disinfezione da colonie di microorganismi autotrofi o/e eterotrofi mediante applicazione di biocida e successiva rimozione meccanica, su opere situate in ambienti esterni;**
- in caso di pellicole, a pennello, a spruzzo o con siringhe fino ad un massimo di tre applicazioni;**
- rimozione di depositi superficiali coerenti, incrostazioni, concrezioni croste nere e fissativi alterati con applicazione di compresse di polpa di carta imbevute di soluzioni di sali inorganici (carbonato di ammonio).**

Integrazione plastica e cromatica di pietre esterne

- Integrazione plastica e cromatica di piccole parti mancanti, eseguita con malte idonee per colorazione e granulometria, a base di grassello di calce, calce idraulica, sabbia e polvere di marmo.**
- Stuccatura e microstuccatura di lesioni e fessurazioni nonché**

delle giunzioni degli elementi assemblati eseguita con malte idonee per colorazione e granulometria, a base di grassello di calce, calce idraulica, sabbia e polvere di marmo

Lucidatura e protezione finale di pietre esterne

- Protezione finale, eseguita con silicato di etile in giusta diluizione o con opportune resine secondo le indicazioni della direzione dei lavori e della soprintendenza competente.

- Applicazione di anticrittura contro eventuali atti vandalici.

- Inibitori per cani.

Fornitura e posa in opera di lastra mancante del basamento in pietra di dimensioni 1,80 x 0,88 x 0,04 m

Esecuzione di ponteggio atto alle lavorazioni

Documentazione fotografica BN / Colore 18x24

4)Basamento Chiesa di Sant'Eligio

1) Preconsolidamento e consolidamento della superficie marmorea

2) Pulitura di marmi esterni

3) Integrazione plastica e cromatica di parti mancanti

4) Protezione finale

7) Documentazione fotografica digitale con fornitura di n° 2 stampe a colori formato e supporto digitale (CD-Rom).

8) Fornitura di opere provvisorie comprensiva di:

Montaggio, noleggio e smontaggio di impalcature di servizio a

norma di legge, per il tempo necessario al compimento dei lavori

Oneri per la recinzione dell'area di cantiere;

Fornitura di impianto idrico di carico e scarico e di impianto

elettrico

Le recinzioni dei quattro monumenti devono essere installate secondo le indicazioni e prescrizioni dettate dalla Sovrintendenza e dal STM

Articolo 5 Vigilanza e controlli

La II Municipalità, nella persona del Dirigente del Servizio SMU, impartisce le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto di sponsorizzazione. La Sovrintendenza per il patrimonio artistico e storico, a cui lo sponsor dovrà comunicare l'inizio dei lavori, eserciterà l'esercizio dell'alta vigilanza, ai sensi del D.Lgs.42/2004.

La II Municipalità si riserva la facoltà di disporre verifiche, ed ispezioni congiuntamente e d'intesa con la Sovrintendenza, ogni qualvolta lo riterrà opportuno, in ordine alla regolare esecuzione dei lavori, allo stato di avanzamento degli stessi, nonché al livello qualitativo degli stessi. Eventuali difformità o ritardi rispetto ai tempi previsti nel cronoprogramma presentato, comporterà l'immediato offuscamento e/o rimozione della pubblicità da parte del Servizio competente.

Articolo 6 Responsabilità

L'aggiudicatario solleva la Municipalità da qualunque pretesa o azione che possa derivare da terzi per mancato adempimento degli obblighi contrattuali, per trascuratezza o per colpa nel loro assolvimento.

L'aggiudicatario è responsabile, sia verso la Municipalità sia verso i terzi dell'esecuzione dei lavori di restauro da parte dell'esecutore.

L'aggiudicatario solleva la Municipalità da qualunque responsabilità derivante da danni a persone e/o cose connesse allo svolgimento dei lavori di restauro ed alla installazione dell'impianto pubblicitario. A tal fine lo sponsor dovrà munirsi di apposita polizza assicurativa.

Articolo 7 Inadempienze e sanzioni

In caso di accertate inadempienze contrattuali la II Municipalità contesterà le stesse per iscritto, assegnando un termine per il relativo superamento.

In assenza di riscontro nei termini indicati o nel caso in cui gli elementi giustificativi non siano ritenuti validi, la II municipalità disporrà l'applicazione di una penale da euro 500,00 a euro 2.500,00, in relazione alla gravità o alla reiterazione dell'inadempienza medesima.

Articolo 8

Definizione delle controversie

La definizione delle controversie che possono insorgere e che non si siano potute risolvere in via amministrativa è demandata ai sensi dell'art. 244 del D. L.vo 163/2006 al giudice amministrativo del foro di Napoli.

Articolo 9

Aggiudicazione dell'appalto

Il servizio sarà aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base di indici riferiti alla rispondenza del progetto e dell'installazione pubblicitaria ed ai tempi di esecuzione, secondo i seguenti fattori ponderali: posto "100" come punteggio massimo, l'offerta più vantaggiosa sarà determinata come segue:

con riferimento al plico B) verranno attribuiti massimo 40 punti

con riferimento al plico C) verranno attribuiti massimo 60 punti

Si procederà all'affidamento anche in presenza di una sola domanda valida, ferma restando la facoltà di non dar luogo all'affidamento definitivo ove lo richiedano motivate esigenze di interesse pubblico.

L'affidamento definitivo – mediante la stipula di scrittura privata- è condizionato all'accertamento della regolarità contributiva di cui al programma 100 della RPP del Comune di Napoli, alla presentazione del DURC e alla verifica del possesso di tutti i requisiti specifici necessari per contrattare con le amministrazioni pubbliche, nonché alla preventiva approvazione dei messaggi pubblicitari da parte del Comune.

L'affidamento definitivo è condizionato, altresì, all'autorizzazione della Sovrintendenza ai sensi dell'art.49 del D.Lvo 42/2004.

L'aggiudicatario, prima dei lavori di installazione delle impalcature di cantiere dovrà produrre, per ciascuna di esse, al Servizio Manutenzione Urbana :

1. la copia della polizza assicurativa;
2. copie dei bollettini di versamenti effettuati al Servizio di Polizia Amministrativa per i canoni e le tasse dovute relativamente al periodo di esposizione pubblicitaria effettuata sull'impalcatura di cantiere;
3. Piano di sicurezza e coordinamento redatto da tecnico abilitato e nomina del responsabile della sicurezza del cantiere mobile;

Ad installazione avvenuta delle strutture metalliche di supporto produrre, per ciascun intervento :

4. certificato di corretto montaggio delle strutture metalliche redatto da tecnico abilitato;
5. certificato di conformità impianti elettrici di cantiere se previsti;
6. Certificazione della avvenuta messa a terra delle strutture metalliche;
7. Piano Operativo di Sicurezza con cronoprogramma lavori.

Si prescrive di allocare in ciascun cantiere almeno n. 2 estintore da 6 KG a polvere.

Qualora nel corso di ciascun intervento dovesse esserci una modifica del messaggio pubblicitario, lo stesso deve essere, preventivamente e tempestivamente, approvato dal S.M.U attraverso formale richiesta munita di bozzetto e di rendering del nuovo messaggio pubblicitario. Eventuali difformità o esposizione di messaggi non autorizzati, saranno sanzionati secondo quanto previsto dall'art. 5 del presente disciplinare.

Articolo 10

Modalità di individuazione dello Sponsor

La scelta dello sponsor avverrà sulla base di una valutazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa effettuata da una Commissione di tre componenti nominata dalla II Municipalità.

La commissione in sede di seduta pubblica di gara, la cui data sarà comunicata preventivamente ai concorrenti con invito a parteciparvi oltre che sul sito web del Comune di Napoli, procederà:

1. A verificare, previo accertamento dell'integrità del plico unico contenente la documentazione di gara, la sussistenza e la conformità della documentazione contenuta nel **Plico A** rispetto a quanto previsto nel bando di gara e in caso negativo ad escludere dalla gara i concorrenti inadempienti;
2. A verificare che non hanno presentato offerte, concorrenti che siano tra di loro in situazioni di controllo reciproco. In tal caso la Commissione procederà ad escludere entrambi dalla gara.

Nella stessa data o in date successive la Commissione, in una o più sedute riservate, procederà, sulla base della documentazione contenuta nel **Plico B** (Offerta Tecnica), alla valutazione dell'elemento costitutivo l'offerta tecnica e all'assegnazione del relativo punteggio.

Infine la Commissione, in seduta pubblica appositamente comunicata direttamente agli interessati e mediante avviso sul sito web del Comune di Napoli, procederà all'apertura delle offerte economiche (**Plico C**) riferite al numero di giorni di sconto, sul totale di stabilito come periodo massimo di installazione della struttura pubblicitaria, offerti dai concorrenti, attribuendone anche in questo caso il punteggio.

I fattori ponderali relativi all'elemento costitutivo l'offerta tecnica (**Plico B**) e l'elemento costitutivo dell'offerta economica (**Plico C**) intesa come giorni di sconto sul totale di fissato come massimo dalla II Municipalità, sono i seguenti:

Posto **100 come punteggio massimo**, l'offerta economicamente vantaggiosa verrà determinata come segue:

- Con riferimento all'elemento di cui al **Plico B (offerta tecnica)** verranno attribuiti al massimo **40 (quaranta) punti**;
- Con riferimento all'elemento di cui al **Plico C (offerta sconto/giorni)** verranno attribuiti al massimo **60 (sessanta) punti**;

Per la determinazione del punteggio complessivo spettante a ciascun concorrente, il più elevato dei quali corrisponderà al vincitore, verrà applicata la seguente formula:

$$K_i = (B_i * P_B) + (C_i * P_C)$$

dove

K_i è il punteggio totale attribuito al concorrente preso in considerazione (concorrente *i*-esimo);

B_i è il coefficiente compreso fra 0 e 1, espresso in valori centesimali **su una scala stabilita dalla Commissione di gara**, attribuito all'elemento di valutazione relativo

all'offerta tecnica del concorrente i-esimo. Nella scala definita opportunamente dalla Commissione in relazione agli elementi caratterizzanti il progetto (qualità, estetica, sicurezza, funzionalità etc.), il coefficiente è pari a 0 in corrispondenza di un progetto minimo in tutti i suoi aspetti, e pari ad 1 in corrispondenza di un progetto massimo in tutti i suoi aspetti.

PB è il fattore ponderale assegnato dalla stazione appaltante all'elemento **Offerta Tecnica (valore 40 punti)**.

Per la determinazione del coefficiente **Ci** relativo all'offerta economica (**Plico C**) intesa come numero di giorni di sconto in ribasso offerti dal concorrente sul totale massimo di 150 giorni stabiliti per la installazione della struttura pubblicitaria sarà utilizzata la seguente formula:

$$C_i = R_i/R_{max}$$

dove **Ri** è appunto lo sconto espresso in numero di giorni offerto dal concorrente i-esimo sul periodo di 150 giorni totali concessi dalla Il Municipalità per l'installazione e la esposizione pubblicitaria, mentre **Rmax** è lo sconto/giorni più elevato offerto fra tutti i concorrenti.

PC è il fattore ponderale assegnato dalla stazione appaltante all'elemento offerta economica (**valore 60 punti**).

Per la determinazione dei coefficienti relativi agli elementi costitutivi l'offerta tecnica e l'offerta economica e per il calcolo dei punteggi totali, saranno prese in considerazione solo due cifre decimali senza arrotondamenti.

In caso di parità la Commissione valuterà i curricula presentati dai partecipanti, con particolare riferimento ad analoghe esperienze e prestazioni regolarmente eseguite nei confronti di Pubbliche Amministrazioni.

Articolo 11

Ammissibilità alla selezione

Soggetti ammessi a partecipare:

1. Soggetti finanziatori che dichiarino di utilizzare gli spazi pubblicitari per scopi promozionali propri
 2. Soggetti concessionari di pubblicità
- in possesso dei seguenti requisiti:
- assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 38 d.lgs. 163/2006;
 - requisiti generali per contrarre con le pubbliche amministrazioni e specifici necessari per contrattare con l'amministrazione comunale di Napoli;
 - nel caso di soggetto finanziatore: aver sostenuto, nel triennio 2007/2009, spese pubblicitarie per un importo pari o superiore a € 1.000.000,00 (un milione);
 - nel caso di soggetto concessionario di pubblicità: aver conseguito, nel triennio 2007/2009, un fatturato globale pari o superiore a 1.500.000,00 (un milionecinquecento).

Articolo 12

Modalità di presentazione della domanda

I soggetti interessati a presentare una proposta di sponsorizzazione per le finalità di cui al presente avviso dovranno presentare un'offerta secondo le modalità di seguito specificate. La documentazione richiesta dovrà essere suddivisa come segue:

PLICO A) sigillato riportante la scritta DOCUMENTI contenente:

1. istanza
2. atto costitutivo
3. statuto
4. curriculum aziendale
5. certificato di iscrizione alla Camera di Commercio, Industria artigianato – con nulla osta antimafia - di data non anteriore a mesi sei rispetto alla data di espletamento della gara, con attivazione dell'oggetto sociale relativo ai servizi richiesti con il presente disciplinare;
6. certificato casellario giudiziale;
7. certificato carichi pendenti;
8. dichiarazione resa dal legale rappresentante della ditta concorrente, con le formalità di cui all'art 38 del D.P.R. 445/00 e s.m.i. con allegata fotocopia del documento di riconoscimento, con la quale, sotto la propria responsabilità, tenendo conto delle sanzioni previste dall'art. 76 del citato DPR 445/00 e s.m.i., con riferimento alla gara in oggetto, dichiara:
 - di aver preso visione ed accettare, senza riserve o condizioni, tutte le clausole contenute nel disciplinare
 - di non trovarsi in nessuna delle cause di esclusione previste dall'art. 38 del d.lgs. 163/06 e successive modifiche e integrazioni
 - il possesso dei requisiti di capacità economica e finanziaria (art.41 del D.Lgs.163/2006)
 - il possesso dei requisiti di capacità tecnica e professionale(artt. 42 e 45 del D.Lgs.163/2006)
 - di essere in regola con le disposizioni di cui alla legge 383/2001
 - la regolarità delle disposizioni di cui alla legge 55/90 (disposizioni per la prevenzione della delinquenza di tipo mafioso)
 - che l'intervento e il prezzo offerto tengono conto degli oneri previsti dall'osservanza delle norme per la sicurezza fisica dei lavoratori e del costo del lavoro, così come previsto dall'art. 18 della legge 55/90 e dalla legge 327/2000,, nonché degli obblighi in materia di sicurezza e delle condizioni di lavoro con particolare riferimento al D.Lgs. 626/94
 - quanto previsto dall'art. 1 del D.P.C.M. 187/91 riguardante la propria composizione societaria (dichiarazione resa dalle società di capitali);
 - di essere a conoscenza ed accettare le condizioni del programma 100 della relazione previsionale e programmatica pubblicata sul sito del Comune di Napoli www.comune.napoli.it , per le quali l'aggiudicazione è subordinata all'iscrizione nell'anagrafe dei contribuenti, ove dovuta, ed alla verifica dei pagamenti dei tributi locali ICI TAR SU TOSAP/COSAP
 - di impegnarsi a produrre al momento dell'aggiudicazione provvisoria il DURC con data non anteriore ad un mese.
9. dichiarazione resa dal legale rappresentante della ditta concorrente, con le formalità di cui all'art 38 del D.P.R. 445/00 e s.m.i. con allegata fotocopia del documento di riconoscimento, con la quale, sotto la propria responsabilità, tenendo conto delle sanzioni previste dall'art. 76 del citato DPR 445/00 e s.m.i., con riferimento alla gara in oggetto, indica:
 - (in caso di soggetti finanziatori) la spesa sostenuta nel triennio 2007-2009 per iniziative pubblicitarie, corredata da un elenco dettagliato delle iniziative pubblicitarie

adottate, completo delle seguenti indicazioni: descrizione del contratto, importo del contratto, data o periodo dell'iniziativa pubblicitaria

- (in caso di concessionari di pubblicità) il fatturato complessivo, realizzato nel triennio 2007-2009, corredato da un elenco dettagliato dei contratti eseguiti, completo delle seguenti indicazioni: soggetto committente, descrizione delle prestazioni, importo del contratto, data o periodo in cui il lavoro è stato eseguito, luogo di esecuzione.

Il mancato recapito dei sopraccitati documenti e/o dichiarazioni è motivo tassativo di esclusione.

PLICO B) sigillato riportante la scritta OFFERTA TECNICA : contenente i progetti ed i grafici degli impianti pubblicitari e delle strutture portanti, con l'indicazione delle aree destinate ad accogliere gli spazi pubblicitari e con l'indicazione di proposte grafiche per le superfici non destinate ad accogliere gli spazi pubblicitari, nonché le bozze dimostrative di ciascun messaggio pubblicitario tipo. Il tutto, e per ciascun intervento di restauro, rappresentato con un apposito "rendering" raffigurante l'area interessata in n. 4 copie.

PLICO C) sigillato riportante la scritta OFFERTA ECONOMICA INTESA COME TEMPO DI REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI (numero di giorni complessivi (naturali e consecutivi) a decorrere dalla data di installazione delle impalcature pubblicitarie fino alla data di smontaggio delle stesse).

Le tre buste vanno inserite in un'altra busta a sua volta sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura, sulla quale va indicato:

- **oggetto dell'appalto**
- **indicazione del mittente con l'indirizzo completo e numero di fax**
- **indicazione del destinatario**

La domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana e completa di tutta la documentazione dovrà essere consegnata a mano entro e non oltre le ore 12,00 del giorno in un unico plico chiuso al seguente indirizzo Comune di Napoli – Il Municipalità - Piazza Dante n. 93 primo piano, Segreteria di Direzione 80132 Napoli.

Il suddetto termine è perentorio.

Articolo 13 Esclusioni

Saranno esclusi dalla gara, ad ogni effetto, i concorrenti nei confronti dei quali

1. il plico risulti pervenuto oltre il termine stabilito, qualunque sia la causa del ritardo
2. le offerte risultino incomplete, irregolari, equivoche, difformi dalla richiesta o condizionate in qualsiasi modo
3. risulti irregolare o difforme dalle prescrizioni previste dalla normativa di gara anche uno solo dei certificati e/o documenti trasmessi con la busta A e B
4. l'offerta economica, da trasmettere con la busta C risulti non sottoscritta o priva anche di una sola delle indicazioni richieste
5. il plico arrivi non sigillato e/o controfirmato su tutti i lembi di chiusura.

Articolo 14

Rinvio

Per tutto quanto non contemplato nel presente disciplinare, si fa rinvio alle leggi e regolamenti in vigore.

Il Dirigente SMU
Arch. Alfonso Ghezzi

Il Direttore della II Municipalità
Dott.ssa Anna Aiello