

## **Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi (teli o pareti riflettenti)**

### **IL/LA SOTTOSCRITTO/A**

consapevole delle sanzioni penali che potrebbero derivare a suo carico in caso di dichiarazioni non veritiere, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000

### **DICHIARA**

- che i dati personali sopra indicati corrispondono a quelli del sottoscritto ed a quelli della Ditta/Società di cui il sottoscritto è titolare/legale rappresentante;
- di essere titolare di licenza per Agenzia di Affari e Commissione – Settore pubblicità  
n.  del  in qualità di
- di essere adempiente agli obblighi tributari in relazione ai tributi comunali TaRSU, ICI e TOSAP/COSAP riferiti ad immobili insistenti sul territorio del Comune di Napoli, a qualsiasi titolo detenuti:  
☐ dal sottoscrittore  
☐ dalla società rappresentata dal sottoscrittore
- che la superficie destinata alla proiezione corrisponde a mq. ;
- che l'intervento non lede i diritti di terzi;
- che la proiezione pubblicitaria avviene su beni di proprietà privata e che pertanto è stato conseguito il consenso del proprietario del bene;
- ☐ che l'impianto proiettore per la video-proiezione viene posizionato in proprietà privata e che pertanto è stato conseguito il consenso del proprietario dell'immobile;
- ☐ che la proiezione pubblicitaria avviene su teli collegati a ponteggi metallici di servizio e/o su impalcature di cantiere e che, pertanto, è stato conseguito il consenso dell'impresa proprietaria dei ponteggi, dell'impresa esecutrice dei lavori, del direttore dei lavori;
- ☐ che i ponteggi di servizio e/o le recinzioni di cantiere insistono su suolo pubblico e che, pertanto, è stata rilasciata

la concessione di occupazione di suolo pubblico n.

dal S.T.M. della Municipalità

in data  ;

- ☐ che in sede di richiesta dell'occupazione suolo, ai fini della determinazione della tariffa, si è provveduto a dichiarare che i ponteggi di servizio e/o le recinzioni di cantiere vengono utilizzati come mezzo pubblicitario o commerciale;
- ☐ che i ponteggi di servizio e/o le recinzioni di cantiere insistono su suolo privato;
- ☐ che la proiezione pubblicitaria viene effettuata su edificio o in aree tutelate come beni culturali e che, pertanto, è stato conseguito, ai sensi dell'art. 49, comma 3 del D.lgs 42/2004 e s.m.i., il nulla osta del Soprintendente;
- ☐ che la proiezione pubblicitaria non viene effettuata su edificio o in aree tutelate come beni culturali;

☐ Solo nel caso in cui la proiezione deve essere effettuata su teli collegati a ponteggi metallici di servizio e/o su impalcature di cantiere:

- che i lavori di installazione del/dei telo/teli saranno eseguiti dalla Ditta   
in conformità ai progetti allegati e a quanto dichiarato nella domanda e asseverato dal Tecnico.
- di aver nominato Direttore responsabile dei Lavori il sig.   
con recapito in  Via/P.zza   
C.F.  iscritto all'Albo dei/degli   
n.
- che i lavori di manutenzione ordinaria e/o straordinaria del/dei prospetto/i dell'immobile e/o ristrutturazione dell'immobile sono iniziati o inizieranno in data
- che i lavori di manutenzione ordinaria e/o straordinaria del/dei prospetto/i dell'immobile e/o ristrutturazione dell'immobile termineranno in data



## Comune di Napoli

### Sportello Unico per le Attività Produttive

#### CHIEDE

il rilascio dell'autorizzazione per effettuare proiezioni pubblicitarie su:

☐ SCHERMI da proiezioni

☐ PARETI RIFLETTENTI

☐ ALTRO specificare

--

Informativa ai sensi dell'art.13 DEL d.IGS 196/2003 i dati che vengono riportati sulla richiesta di autorizzazione sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per i quali sono richiesti e verranno utilizzati dall'ufficio esclusivamente per tale scopo.

#### **AVVERTENZE PER IL DICHIARANTE**

Sono in ogni caso vietati messaggi pubblicitari reclamizzanti:

- a) la produzione o distribuzione di armi, tabacco, prodotti alcolici e materiale diverso che possa offendere il comune senso del pudore;
- b) messaggi offensivi, incluse le espressioni di discriminazione, fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- c) la veicolazione pubblicitaria di un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle normali regole e dagli usi consolidati in materia di disciplina pubblicitaria.

#### **NORMATIVA TECNICA PER LA PUBBLICITÀ DA EFFETTUARSI SU TELI COLLEGATI A FACCIATE DI PALAZZI E MONUMENTI, SU PONTEGGI DI CANTIERE, RECINZIONI, ED ALTRE STRUTTURE DI SERVIZIO E DI PERTINENZA**

Piano Generale degli impianti pubblicitari (P.G.I.) TITOLO V, ART. 3, ART. 4

#### **Art. 3 Impianti su teli collegati a facciate di palazzi e monumenti**

La pubblicità effettuata da soggetti privati con impianti su teli collegati a facciate di palazzi e monumenti, su ponteggi di cantiere, recinzioni, ed altre strutture di servizio e di pertinenza, dovrà avere la caratteristica di cartello pubblicitario anche illuminato, con dimensione superiore a mq. 18, ovvero di gigantografia su tela avente dimensioni fuori standard da sottoporre comunque ad approvazione dell'ufficio competente. Detta pubblicità, potrà essere autorizzata su tutto il territorio comunale.

#### **Art. 4 Rilascio e rinnovo dell'autorizzazione**

(...) Per quanto concerne la tipologia denominata "mega poster" laddove l'installazione avvenga su beni privati, dovrà essere attestata la disponibilità del soggetto proprietario del bene ; qualora si tratti di ponteggi, è necessario il consenso congiunto sia dell'impresa proprietaria dei ponteggi che del proprietario del bene , nonché l'esplicita dichiarazione della direzione lavori della conformità dell'installazione alle norme tecniche di sicurezza e la copia conforme dell'atto autorizzativo edilizio.

Laddove i ponteggi siano attinenti ad edifici o beni di proprietà pubblica o, comunque, beni sui quali si stia realizzando un intervento di recupero a cura e spese dell'Ente pubblico, dovrà essere inserita nel Capitolato d'appalto apposita clausola dalla quale risulti che ogni diritto e ogni provento economico competono al Comune e che l'impresa non può impedire l'utilizzazione dei ponteggi e/o delle recinzioni a tale scopo. Se l'impianto deve essere installato su impalcature di cantiere dovrà essere documentata, altresì, la volontà dell'impresa esecutrice dei lavori, del direttore dei lavori e la legittimità dei lavori in corso che hanno richiesto l'installazione dell'impalcatura.

Il richiedente e', comunque, tenuto a produrre tutti i documenti ed a fornire tutti i dati ritenuti necessari al fine dell'esame della domanda.



## Comune di Napoli

### Sportello Unico per le Attività Produttive

L'Ufficio ricevente la domanda restituisce all'interessato una delle due copie riportando sulla stessa gli estremi del ricevimento.

**La domanda di rinnovo deve essere presentata con le medesime modalità della prima istanza 60 giorni prima della scadenza.**

Il rinnovo ha luogo mediante vidimazione sull'atto originale. La mancata presentazione dell'istanza di rinnovo, oltre il termine suindicato, produce l'effetto della rinuncia al rinnovo. Per gli impianti su area di proprietà privata il rinnovo è previsto ogni 9 anni.

**Estratto dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (PGI) “ criteri per l'installazione del megaposter”.**

#### Forma e colore

Questa tipologia di impianto pubblicitari pittorici di grande formato è caratterizzata dal supporto su cui è inserita di conseguenza è consentita esclusivamente su:

- frontespizi nudi e ciechi, cioè privi di finestre, di decorazioni, di rivestimenti, e purché i manufatti stessi siano asportabili;
- su ponteggi, per la durata dei lavori che comportino l'installazione dei ponteggi stessi e purché i proprietari o i conduttori delle porzioni di unità immobiliari retrostanti rilascino apposito singolo nulla osta;
- su strutture autoportanti diverse dai pali;
- su pali a vista, a condizione che i pali stessi si integrino stilisticamente con il mezzo oppure vengano completamente occultati con siepi a vegetazione perenne o altri elementi estetici;

Di conseguenza la forma è quella risultante dalla superficie o dalla struttura su cui viene inserita.

#### Materiali

I materiali utilizzabili per il telo di supporto all'immagine pubblicitaria dovranno avere caratteristiche tecniche non inferiori alle seguenti:

- supporto in poliestere;
- tipo tessitura 1/1 piana;
- resistenza alla lacerazione 330/350 N. Ordito /trama DIN. 53363
- resistenza alla trazione 3000/3000 N. Ordito/trama DIN 53354
- escursione termica – 30 gradi C. +70 gradi C.
- resistenza alla fiamma autoestinguente in 2 " (II classe)

La bulloneria ed i vari sistemi di ancoraggio devono essere in acciaio inox; eventuali tiranti e cavi dovranno avere caratteristiche non inferiori a quelle del telo in poliestere sopra descritto.

#### Strutture

Tutte le strutture a cui tali impianti (ponteggi, strutture autoportanti, ecc.) dovranno essere calcolate, secondo la normativa vigente, per l'utilizzo a supportare tali impianti, nel caso di teli su impalcature di cantiere non dovrà essere impedita la visibilità dall'interno verso l'esterno e viceversa per motivi di sicurezza.

#### Distanze

Le distanze da rispettarsi nella posa sono identificate nell'Abaco delle distanze.

#### Illuminazione

I mega poster possono essere completati di impianto di illuminazione realizzato secondo le vigenti normative e certificato da un tecnico abilitato. Gli impianti potranno essere esclusivamente indiretti (lampade poste superiormente al telaio) dovranno comunque essere completati di interruttore salvavita ed interruttore crepuscolare o a tempo. L'illuminazione non può essere intermittente, e l'intensità luminosa non può superare le 150 candele per mq. E, comunque non può provocare abbagliamento.

#### Mega poster

La dimensione massima corrisponde alla superficie del fronte dell'edificio o del ponteggio posto su di un fronte dell'edificio.

*Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi (teli o pareti riflettenti)*



## **Comune di Napoli**

### ***Sportello Unico per le Attività Produttive***

---

Dimensione minima su di un lato uguale o maggiore di 18 mq.

Il megaposter deve essere inserito in modo da garantire un miglioramento dell'immagine della città rispetto alla recinzione di cantiere, al ponteggio ed alle opere realizzate per la sicurezza del cantiere e, quindi,:

- le dimensioni non possono eccedere quelle strettamente necessarie all'opera edilizia in corso
- le dimensioni non possono eccedere, in ogni caso, mq. 120 - laddove venga riprodotta la facciata dell'edificio, le dimensioni dello spazio pubblicitario non possono eccedere il 50% della superficie globale del megaposter.

**Data la non possibilità di ulteriore definizione a priori dell'immagine complessiva di tale tipologia, l'autorizzazione è, comunque, subordinata all'approvazione del progetto da parte dell'ufficio concedente. Tale approvazione dovrà tenere conto delle misure globali e delle misure in proporzione al pannello complessivo, dei colori, delle modalità di installazione, nonché della valutazione di impatto sull'ambiente circostante.**