

Vivaio delle attività e abilità femminili

COERENZA DELL'INTERVENTO CON IL PIANO “CITTÀ: FEMMINILE, PLURALE. PIANO STRATEGICO PER LE PARI OPPORTUNITÀ PER NAPOLI”

L'intervento contribuisce al raggiungimento degli obiettivi generali “Occupabilità & cura” e “Creatività & indipendenza” e degli obiettivi specifici:

- “Migliorare e sostenere l’occupabilità delle donne”;
- “Valorizzare e innovare le vecchie e le nuove competenze delle donne”.
- “Promuovere, diffondere, e consolidare le misure/servizi pubblici di conciliazione e di cura anche con il sostegno a formule di auto aiuto”;
- “Migliorare la qualità della vita personale e le occasioni di rigenerazione psico-fisica (cura di sé)”;
- “Promuovere e valorizzare la creatività, l’intraprendenza e il networking delle donne”;
- “Sostenere e facilitare l’accesso al credito per la realizzazione di un sogno nel cassetto”;
- “Rafforzare le competenze delle imprenditrici e la competitività delle loro imprese nei mercati extralocali”.

OBIETTIVI

L’intervento consiste nella **creazione di un VIVAIO delle abilità e delle attività delle donne** prioritariamente **nella filiera della moda** (sartoria, ricamo, bigiotteria, lavorazione pietre e metalli preziosi, scarpe, borse, maglieria ed accessori per la moda) e, più in generale, nei settori di tradizionale propensione femminile (lavorazioni artigianali di prodotti e materie prime tipiche del territorio campano e mediterraneo). La possibilità di “mettere in rete” piccole attività artigianali d’alta qualità è volta a massimizzare le potenzialità di forme artigianali in grado di puntare a mercati di nicchia (anche internazionali), le cui possibilità di sviluppo sono limitate dalla ridotta capacità gestionale, dall’estraneità dai circuiti commerciali, dalla difficoltà di accesso al credito e dalle scarse occasioni di contatto con altre piccole realtà femminili simili o complementari.

L’intento è **creare un luogo** fisico, ma anche simbolico e virtuale, **in grado di accogliere, accompagnare temporaneamente** nel “tempo del decollo” e **rafforzare le competenze delle donne** in possesso di un talento artigianale o artistico da valorizzare; anche al fine di **promuovere lo sviluppo di attività** già svolte a livello amatoriale e/o professionale **in maniera autonoma**. Il valore aggiunto dell’intervento è riconducibile alla sua capacità di offrire alle donne strumenti e spazi per la valorizzazione e il posizionamento sul mercato delle loro competenze e delle loro attività, che permettano, tra l’altro, di conciliare la crescita professionale ai tempi della loro vita familiare.

Il VIVAIO si presenta come un luogo aperto, un servizio flessibile, il più possibile personalizzato, dimensionato sulle diverse esigenze delle donne che non riescono ad accedere alle “tradizionali” opportunità di ingresso nel mondo del lavoro.

AZIONI

● ACCOGLIENZA

Intercettare, conoscere, informare e orientare le donne ai settori di interesse ed alle opportunità offerte dal vivaio (inserimento in un percorso di “allevamento/allenamento” - nurturing / coaching) e agli altri interventi/servizi rivolti alle donne promossi dal Comune di Napoli, con particolare riferimento ai servizi/progetti per la conciliazione.

● SELFASSESSMENT & VALUTAZIONE PRODUZIONI

Aiutare le donne a conoscere e riconoscere il valore reale delle proprie abilità ed attività dal punto di vista qualitativo (qualità sociale ed ambientale) e commerciale, anche attraverso l’accompagnamento a sportelli/interventi promossi dal Comune di Napoli che erogano servizi di counselling e orientamento professionale.

● LABORATORI SVILUPPO COMPETENZE IMPRENDITORIALI

Integrare le abilità produttive con competenze (conoscenze, abilità e capacità) funzionali al perseguimento di una dimensione imprenditoriale senza perdere in qualità e creatività (amministrazione, gestione finanziaria, marketing, informatica di base e business english)

- **ATELIER DI COOPERAZIONE PRODUTTIVA**

Sperimentare aggregazioni di competenze per l'allestimento di offerte integrate ad esempio, per la moda, capo di abbigliamento risultato delle abilità di sarte e ricamatrici (atelier mono comparto) oppure "look completo per cerimonia", abito, scarpe, borsa, gioielli, trucco, pettinatura (atelier pluri comparto). Si prevedono azioni di accompagnamento all'accesso agli incentivi alle imprese per l'avvio, l'innovazione organizzativa (club di prodotto) e tecnologica e per lo spin off da imprese esistenti.

- **E - PLACE MARKET & VETRINE TERRITORIALI**

Allestire su piattaforma elettronica / sito web una vetrina digitale per l'e-commerce e un sistema di supporto on e off line per l'internazionalizzazione delle produzioni tipiche per la promozione delle professionalità delle donne ospitate dal Vivaio. La dimensione reale della vetrina sarà riscontrata in show point prospetticamente distribuiti in postazioni regionali, nazionali e estere, strategiche per il turismo in prossimità di attrattori culturali e naturali di rilevanza internazionale (per la Campania, ad esempio, Piazza plebiscito, Pompei, Sorrento, Capri, Reggia di Caserta, ecc.). Si prevedono moduli di contrasto del digital divide (addestramento all'uso dell'ICT per la promozione e il mktg). Si prevede l'organizzazione di una Fiera internazionale delle abilità, delle attività e dei prodotti delle donne oltre che il sostegno alla partecipazione a mostre, fiere e a manifestazioni di settore.

- **MENTORING CLUB**

Associazione di donne esperte o imprenditrici consolidate disponibili a supportare la "crescita" delle abilità e l'innovazione delle attività delle donne ospitate nel Vivaio anche attraverso formule innovative quali "adozione a distanza".