

A cura dell'Assessorato al Lavoro e alle Attività Produttive

La Newsletter del Lunedì

N° 9 del 8/09/14

**Chiuso in redazione
il 7 settembre alle ore 18**

Sviluppo, Lavoro e Formazione - Commercio e Artigianato - Tutela dei Consumatori

Questo numero è stato inviato a: 7.153 contatti email

In questo numero

Sviluppo, lavoro e formazione

- 85) Expo 2015 a Napoli: scadono il 30 settembre i termini per la presentazione di progetti
- 86) Bando per Reti di impresa, domande dall'8 settembre
- 87) Al via Startup Europe Partnership
- 88) Startup Europe Partnership, il rapporto
- 89) Garanzia Giovani, riflessioni sull'andamento
- 90) Ricerca e Sviluppo: 300 milioni per le imprese.
Domande dal 30 settembre
- 91) Il 16 settembre a Napoli la nave da crociera più grande del mondo
- 92) Riparte "Up to Youth", il 17 settembre conferenza stampa
- 93) Donne per lo sviluppo urbano, al via i tavoli di lavoro
- 94) Napoli, il Mare, le opportunità, i giovani: il Comune è con loro
- 95) Apre le porte la Grande Fattoria dello Zoo di Napoli

Commercio e artigianato

- 96) Occupazione suolo pubblico, novità in arrivo
- 97) A Faenza Festival della Ceramica, Napoli c'è
- 98) Un Comitato a difesa della ceramica napoletana
- 99) Mercati cittadini, in arrivo nuove opportunità di lavoro
- 100) Festa di San Gennaro, linfa per i commercianti di Via Duomo

Tutela dei consumatori

- 101) Scuola, il 18 settembre Cittadinanzattiva presenta il XII Rapporto sulla sicurezza
- 102) Saldi estivi, Osservatorio Federconsumatori: flessione del 3-4% rispetto al 2013
- 103) Domanda di mutui: ad agosto crescita a due cifre
- 104) Lib(e)ro Scambio, si lavora alla seconda edizione

In Agenda

Gli eventi in Città

In Evidenza

Hai perso i numeri precedenti? Consulta l'archivio su www.comune.napoli.it/iltaccuno

Coordinamento editoriale: **Paolo Esposito**
con la supervisione di: **Enrico Panini**

Hanno collaborato a questo numero: **Vanessa Antinolfi, Ovidio Attanasio, Monica Buonanno, Maria Elena Damiano, Rosario Florio, Giovanni Piombino, Vincenzo Presutto, Angela Procaccini**

Vuoi collaborare a "Il Taccuino"? Scrivi a iltaccuino@comune.napoli.it

Contatti: Piazza Municipio, 80133 Napoli

Tel: 081-7954195/99 Fax: 081-7954196 Sito: www.comune.napoli.it/iltaccuno

Email: iltaccuino@comune.napoli.it Facebook: www.facebook.com/svilupponapoli

Progetto realizzato dall'Assessorato al Lavoro e alle Attività produttive in collaborazione col Portale Web e Social Media del Comune di Napoli. Le immagini riprodotte provengono in prevalenza da Internet e sono pertanto ritenute di dominio pubblico. Gli autori delle immagini o i soggetti coinvolti possono in ogni momento chiederne la rimozione scrivendo a iltaccuino@comune.napoli.it.

sviluppo lavoro e formazione

85) Expo 2015 a Napoli: scadono il 30 settembre i termini per la presentazione di progetti

(Pa.Es.) "20milioni di visitatori sono attesi a Milano per Expo2015. Il Comune di Napoli intende portarne tanti anche a Napoli offrendo una fortissima proposta culturale e mettendo a disposizione tante occasioni di incontri fra investitori e produttori, proposte gastronomiche, tradizioni, modernità produttiva per valorizzare la straordinaria storia e cultura della città in materia di cibo. Per questa ragione abbiamo prorogato al 30 settembre la Chiamata di idee Napoli per Expo 2015, un invito a presentare proposte da raccogliere in un Programma di azioni sui temi di Expo2015 da svolgersi nella città di Napoli". Lo ha dichiarato l'assessore al Lavoro e alle Attività produttive Enrico Panini. I tanti progetti nel frattempo presentati secondo le precedenti scadenze non sono, ovviamente, da ripresentare. Expo 2015, spiega il bando, è un evento internazionale, volto ad assicurare visibilità alla tradizione, alla creatività e all'innovazione nel settore dell'alimentazione, considerando i nuovi scenari globali e il tema del diritto ad una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta. "Il capoluogo partenopeo - ha continuato Panini - si candida ad accogliere tantissimi investitori, produttori, turisti nel suo territorio. A tal fine le idee, intese come proposte di iniziative, dovranno essere caratterizzate da qualità ed attrattività per convogliare l'attenzione di un vasto pubblico sulla città di Napoli". La 'Chiamata di idee' è indirizzata ad acquisire progetti per interventi innovativi nei seguenti settori: a) definizione del logo e del claim NapolixExpo; b) iniziative che possano integrare e valorizzare il programma degli interventi adottati dall'amministrazione comunale; c) pacchetti promozionali in grado di integrare e innovare l'offerta turistica tradizionale, commerciale e occasioni di incontro e di visita delle principali realtà produttive in città; d) predisposizione di un catalogo multimediale delle iniziative che a vario titolo saranno promosse sui temi di Expo. Il testo dell'avviso pubblico si può consultare su www.comune.napoli.it

86) Bando per Reti di impresa, domande dall'8 settembre

(Vi.Pr.) Ammonta a 10 milioni di euro il plafond di

risorse stanziato dalla Regione Campania per favorire la nascita di Reti di imprese. Il nuovo bando, la cui apertura si avvicina, ha il fine di sviluppare la capacità innovativa e la competitività delle aggregazioni di impresa, grazie alla concessione di finanziamenti a tasso agevolato da rendere nell'arco di 7 anni.

Il bando si basa sulla selezione di progetti beneficiari di finanziamenti attraverso il "Fondo rotativo" per lo sviluppo delle PMI campane. Possono accedere alle agevolazioni tutte le imprese che operano nei settori Ateco 2007. Gli investimenti proposti non devono superare un milione di euro e non possono essere inferiori a 100mila euro.

Le domande potranno essere presentate a partire dall'8 settembre fino al 30 novembre 2014 accedendo allo sportello telematico disponibile sul sito di SviluppoCampania. La registrazione al portale sarà possibile a partire dal 29 luglio, mentre la compilazione delle richieste sarà consentita solo dopo il 1 settembre 2014. Il bando è pubblicato sul portale SviluppoCampania.

87) Al via Startup Europe Partnership

(Mo.Bu.) Occupazione, innovazione e crescita sono il motore dello sviluppo economico di un Paese. Un contributo importante alla crescita economica e all'occupazione può certamente provenire dalla nascita di nuove imprese, soprattutto del settore tecnologico: sono infatti principalmente le startup che possono innovare ma soprattutto creare (e "moltiplicare" grazie a dimensioni via via crescenti) posti di lavoro reali. Occorre quindi sostenerle attraverso investimenti e risorse finanziarie, potenziando gli incubatori d'impresa (o acceleratori), e sensibilizzando venture capital e business angel a investire nel capitale di rischio di piccole startup o piccole iniziative alle prime fasi di sviluppo. A livello europeo, le startup soffrono di un gap con l'ecosistema startup americano che racchiude la roccaforte virtuosa della Silicon Valley, che può contare su un flusso continuo di investimenti e reinvestimenti. Per aiutare concreteamente le nuove imprese europee a farsi spazio sui palcoscenici oltre confine, sostenendo quelle capaci di competere a livello internazionale, è necessario garantire loro una piattaforma per trovare finanziamenti e sfondare quel muro che le separa dal mercato globale. Con queste finalità, è nata Startup Europe Partnership (SEP), la prima piattaforma aperta europea finalizzata a sostenere

sviluppo lavoro e formazione



la crescita e la sostenibilità delle startup in Europa, in grado di competere e raccogliere fondi a livello internazionale e globale. Rappresenta una delle sei azioni per imprenditori web che sono stabilite nella comunicazione della Commissione Europea, "2020 Piano d'azione per l'imprenditorialità" (Commissione europea, gennaio 2012). Tra le azioni del SEP: stimolare gli studenti universitari ad avviare un business prima della laurea, preparare i laureati ad un mercato diverso, incoraggiare gli investimenti privati e istituzionali in startup, condividere le migliori pratiche di avvio per ridurre il divario culturale e favorire la reiterazione di esempi virtuosi. La missione del partenariato è che le aziende europee - grandi e medie dimensioni - così come le università europee e le comunità di investimento devono essere protagonisti attivi di questo processo (grazie a partnership commerciali e investimenti aziendali strategiche). Per supportare l'iniziativa, è stato redatto il "Manifesto per l'imprenditoria & l'innovazione per sostenere la crescita nell'UE".

88) Startup Europe Partnership, il rapporto

(Mo.Bu.) Startup Europe Partnership, promosso dalla Commissione Europea, è guidato da Mind the Bridge Foundation, una fondazione non profit con sede in Italia e negli Stati Uniti, con il supporto di Nesta (fondazione del Regno Unito), e Factory, campus per startup a Berlino. Nel gruppo vi sono altri partner tra cui Cambridge University, la IE Business School, l'Università tedesca HIIG Berlin, gruppi bancari, grandi società telefoniche e il sostegno istituzionale della Investment Fund/Gruppo Banca europea per gli investimenti. Secondo il rapporto di Startup Europe Partnership ci sono oltre 1.000 startup in Europa che hanno ricevuto un finanziamento di oltre 1 milione di dollari negli ultimi tre anni. Nello stesso periodo, il mercato ha visto crescere in numero le startup europee. Da segnalare la berlinese Delivery Hero, il portale che offre servizi nel settore food, fondato nel settembre 2010, che censisce oltre 55.000 ristoranti in 14 paesi

europei. Il progetto è riuscito a raccogliere 360 milioni di dollari di investimenti in otto round di finanziamento; un'altra società di successo di recente costituzione è la svedese iZettle, che opera nel settore dei pagamenti online ed è stata capace di attrarre 102 milioni di dollari in tre diverse fasi di investimento. L'ambiente più prolifico per avviare una startup è il Regno Unito, in cui sono collocate più di un quarto delle startup mappate nel report (26%), seguita dalla Germania che presenta il 16%. In questi Paesi si trovano gli investitori di venture capital più attivi (ad esempio Balderton Capital, Index Ventures, DFJ Esprit e Earlybird). Una tendenza che è emersa dal Rapporto è la notevole quantità di startup di successo che trasferiscono la propria sede dall'Europa agli Stati Uniti. Tuttavia alcune aziende hanno mantenuto i loro centri di ricerca e sviluppo in Europa, come la già citata Prezi in Ungheria e l'italiana Funambol (che offre alle compagnie telefoniche soluzioni di software per il personal-cloud. Nonostante la sede principale sia a San Francisco, il gruppo di lavoro si trova in Lombardia).

89) Garanzia Giovani, riflessioni sull'andamento

(Mo.Bu.) Garanzia Giovani prosegue il suo percorso: sono 179.439 i giovani che si sono registrati, 41.989 sono stati convocati dai servizi per il lavoro e 26.668 hanno già ricevuto il primo colloquio di orientamento.

L'analisi di genere mostra che il 53% dei giovani già profilati sono uomini e il 47% sono donne, mentre la distribuzione per età rispecchia la distribuzione dei giovani registrati: il 7% appartiene ai giovani di età compresa tra i 15 e i 18 anni, il 51% ai giovani di età compresa tra i 19 e i 24 anni e il 42% ai giovani di età compresa tra i 25 e i 29 anni.

Ad oggi, le opportunità di lavoro complessive pubblicate dall'avvio del progetto sono pari a 10.369, per un totale di posti disponibili pari a 15.165. Il 71,3% delle occasioni di lavoro è concentrata al Nord, il 14,7% al Centro e il 13,9% al Sud; lo 0,1% rappresenta le occasioni di lavoro

sviluppo lavoro e formazione



all'estero. 7.791 offerte sono per lavori a tempo determinato, 1.365 a tempo indeterminato, 714 per tirocini, il resto tra apprendistato, contratti di collaborazione e lavoro accessorio.

Dei 179.439 giovani, 25.713 sono campani: il 14.3% sul totale, secondi solo alla Sicilia che registra 31.879 adesioni.

I giovani campani che hanno richiesto servizi in altre regioni sono circa 9.000. Le regioni scelte dalla maggior parte dei giovani campani sono Lazio, Lombardia ed Emilia Romagna.

Complessivamente 2.015 giovani non campani hanno scelto la Campania per l'erogazione dei servizi della Garanzia Giovani; di questi 701 sono veneti.

90) Ricerca e Sviluppo: 300 milioni per le imprese. Domande dal 30 settembre

(Red.) Dal 30 settembre sarà possibile presentare le domande per le agevolazioni del Fondo per la crescita sostenibile dirette a sostenere progetti di ricerca e sviluppo negli ambiti tecnologici individuati dal programma dell'Unione europea "Horizon 2020".

La dotazione finanziaria dell'intervento è pari a 300 milioni di euro, di cui il 60% riservato a progetti proposti da imprese di piccole e medie dimensioni.

Per prelevare il bando:

www.sviluppoeconomico.gov.it/images/stories/normativa/Decreto_apertura_sportello_DEF.pdf

91) Il 16 settembre a Napoli la nave da crociera più grande del mondo

(Pa.Es. e Vi.Pr.) La "Oasis of the Seas" della Royal Caribbean, la nave da crociera più grande del mondo, arriverà il 16 settembre nel Terminal della Stazione Marittima. Questo gigante del mare registra numeri impressionanti: è lungo 360 metri, largo 47 metri sulla linea di galleggiamento ed ha una stazza di 225.000 tonnellate e può trasportare fino a 6000 passeggeri che diventano circa 9000 considerando anche l'equipaggio. Una nave del genere deve essere accolta in un porto che abbia precisi requisiti e il Terminal Crociere di Napoli ha dovuto sostenere costosi investimenti per adattare le proprie banchine a questa speciale classe di navi. Una delle innovazioni più caratteristiche di questo gigante del mare è rappresentata dal Boardwalk, una passeggiata a cielo aperto che attraversa la nave, con locali lunghi i due lati,

progettata per somigliare ad un borgo mediterraneo. I balconini interni di alcune camere vi si affacciano sopra per i due lati più lunghi, su ben sei ponti; a poppa, all'aperto, si trova un anfiteatro, l'Aqua Theater, dedicato agli spettacoli acquatici. Il 16 settembre sarà un giorno memorabile per il turismo crocieristico a Napoli, perché oltre ai 9mila passeggeri, imbarcati sul gigante della Royal Caribbean, ce ne saranno altrettanti a bordo di altre due navi crociere presenti contemporaneamente nel Terminal della Stazione Marittima, per un totale di 18mila potenziali visitatori della città. Il Comune di Napoli si sta preparando per gestire al meglio questo D-Day positivo proveniente dal mare.

92) Riparte "Up to Youth", il 17 settembre conferenza stampa

(Ro.Flo) Riparte nei prossimi giorni il progetto "Up to Youth", realizzato da PerMicro s.p.a. e PerMicroLab Onlus. L'obiettivo del progetto è stimolare l'iniziativa imprenditoriale dei giovani attraverso l'offerta di validi strumenti e un accompagnamento professionale. Up to Youth è un percorso gratuito di accompagnamento rivolto a giovani fino a 35 anni di età che vogliono realizzare la propria idea di impresa. Il progetto è suddiviso in tre principali attività: tre cicli di formazione di gruppo ognuno dei quali organizzato con un partner locale, Consulenza individuale gratuita offerta da un professionista in creazione di impresa e accompagnamento durante i primi passi. Dopo il successo del ciclo di giugno realizzato in collaborazione con ConfArtigianato Napoli e l'Assessorato alle Politiche Giovanili, che ha visto la partecipazione di quasi 40 giovani, si riparte in questo mese con la partnership di Legacoop Campania e l'Assessorato al Lavoro del Comune di Napoli. In particolare, un importante contributo al progetto sarà rappresentato da bando di concorso promosso da Legacoop Campania per l'assegnazione di premi ad idee imprenditoriali in forma cooperativa. Il concorso, con una particolare attenzione al problema dell'occupazione giovanile, ha l'obiettivo di promuovere il lavoro Cooperativo e la creazione di nuove imprese Cooperative ed i processi di innovazione tecnologica ed organizzativa a supporto della crescita economica ed

sviluppo lavoro e formazione



occupazionale delle Imprese Cooperative. Maggiori informazioni nel corso della conferenza stampa in programma per mercoledì 17 settembre ore 12 presso la Sala Giunta di Palazzo San Giacomo alla presenza dell'assessore al Lavoro Enrico Panini, Andrea Limone di PerMicro e PerMicroLab e Rosario Florio, Direttore di Legacoop Campania.

93) Donne per lo sviluppo urbano, al via i tavoli di lavoro

(Ma.Da.) Mercoledì 3 settembre, presso la Sala Giunta del Comune di Napoli, gli assessori, i consiglieri, e i direttori delle municipalità II, III, VI, VII, IX e X, hanno incontrato i referenti dei progetti "Premio alle imprese per le donne", "Vivaio delle attività e abilità femminili", "Casa della socialità", "Sperimentazione di modalità di rendicontazione sociale", del Programma "Donne per lo sviluppo urbano".

Il Programma promuove l'occupazione delle donne e sostiene la creazione di imprese femminili combattendo le disparità legate a situazioni sociali, economiche, culturali, etniche, ed è il frutto di un protocollo d'intesa per "l'attuazione di interventi in tema di welfare" siglato il 17 aprile 2009 con la regione Campania. A questo incontro, voluto dall'Assessorato al Lavoro ed alle Attività Produttive del Comune di Napoli nella consapevolezza che la buona riuscita degli interventi del programma è possibile soltanto con l'attiva e autentica partecipazione di tutti gli attori territoriali, ne è seguito un altro il 5 settembre con le Associazioni di categoria. Hanno preso parte a questo incontro il direttore della CNA Confederazione Nazionale degli Artigiani e una rappresentante di Confartigianato ai quali sono stati descritti gli interventi del Programma.

Proprio in questi giorni sono stati pubblicati i bandi di selezione per la partecipazione ai corsi di formazione del progetto Casa della socialità. Per ulteriori e dettagliate informazioni

www.comune.napoli.it

94) Napoli, il Mare, le opportunità, i giovani: il Comune è con loro

(An.Pr.) È in fase di preparazione il percorso Lavoro/Formazione/Giovani che il Comune sta preparando per il mese di ottobre. Due sono gli eventi importanti cui i giovani delle scuole e delle

Università napoletane saranno invitati: il primo fa riferimento all'European Biotech Week, la settimana europea delle biotecnologie, che vedrà anche quest'anno l'Assessorato al Lavoro e Attività produttive in prima linea. Scenario particolare e di tutto rispetto, la Stazione Zoologica Anton Dohrn dove i convenuti avranno modo di confrontarsi il prossimo 6 ottobre con autorevoli relatori. Il focus sarà sulle potenzialità che il Mare può avere nello sviluppo della bioeconomia. Secondo appuntamento, la XII Edizione Smart Education & Technology Days - 3 giorni per la scuola, in programma a Città della Scienza dal 9 all'11 ottobre. Sempre focus sul Mare nei "Tre giorni per la Scuola" a Città della Scienza. Con quest'ultima è nata una collaborazione di intenti sul Mare a favore delle giovani generazioni. L'Assessorato al Lavoro e Attività produttive intende infatti sviluppare varie tematiche di interesse generale proposte da Città della Scienza: si comincia dal Mare, appunto, come risorsa da rispettare, in linea con quel viaggio tra scienza e fantascienza dedicato alla ricerca italiana ed europea sul mare, gli oceani e il loro ruolo nella vita del pianeta. Il tema dell'EBW è rivolto principalmente a studenti dell'ultima classe dei Licei, degli Istituti superiori e delle Università. Quello della "Tre giorni per la Scuola" è invece rivolto a tutta la popolazione studentesca di ogni ordine e grado. Naturalmente il II percorso sarà seguito in collaborazione con l'Assessorato alla Scuola e all'Istruzione. Nell'ottica tesa alla valutazione/rivalutazione della risorsa Mare, va ad inserirsi anche la II edizione del percorso formativo "La scuola va a bordo", nato dalla sottoscrizione del Protocollo di Intesa siglato a febbraio 2014 da Comune di Napoli, Capitaneria di Porto, Autorità portuale, CNR ISSM, Propeller Club, Fondazione Tethis e II Reparto tecnico di supporto della Guardia di Finanza di Napoli. Il grande successo della I edizione sta a significare che i ragazzi di Napoli credono nel Mare e nelle sue opportunità, come vi crede il Comune, il suo Assessore al Lavoro Panini ed il suo Sindaco de Magistris.

95) Apre le porte la Grande Fattoria dello Zoo di Napoli

(Red.) Il prossimo 27 settembre alle ore 11, presso lo Zoo di Napoli, sarà inaugurata la più grande fattoria d'Europa, completamente dedicata ai bambini. Con i suoi oltre 7mila mq di verde ed



sviluppo lavoro e formazione

immersa nello splendido giardino zoologico di Napoli, integra in uno scenario fantastico animali domestici, prati verdi, laghetti, alberi da frutto e fiori. Quando nel 1940 la Mostra d'Oltremare venne realizzata, si decise di dedicare un'area di circa 10 ettari ad un Parco Faunistico che raccogliesse le specie animali dell'Impero. Il progetto, curato da Luigi Piccinato, ci ha lasciato padiglioni di assoluto interesse architettonico, come quello dei Pachidermi, il Rettilario e la grande voliera dei Rapaci. Dopo la fine della Guerra, nell'ottobre 1949, il Giardino Zoologico di Napoli fu definitivamente aperto al pubblico, grazie all'impegno dell'allora direttore Franco Cuneo. Sin dai primi anni di attività lo zoo si distinse a livello internazionale per i notevoli successi: il Giardino Zoologico di Napoli è stato fra le istituzioni fondatrici dell'Associazione Europea Zoo ed Acquari, che oggi svolge il ruolo di referente ufficiale del Parlamento Europeo in materia di animali selvatici e di conservazione. Purtroppo, per motivi di diversa natura, a partire dagli anni '80 lo Zoo non è stato più in grado di mantenersi al passo con i tempi, né è riuscito a realizzare quegli adeguamenti delle strutture, che erano indispensabili per il raggiungimento delle sue moderne finalità. Nel 2004, dopo il fallimento della società che allora lo amministrava, lo Zoo fu preso in gestione dalla Società OSAI srl (successivamente Parks & Leisure srl), proprietaria del contiguo parco divertimenti "Edenlandia". Con l'aiuto di un team di professionisti di livello internazionale, la OSAI srl predispose un piano di totale rinnovamento dello Zoo, ma, per problemi di carattere burocratico ed economico, non riuscì mai a realizzare il progetto. Il 2 Ottobre 2013 un imprenditore napoletano ha rilevato lo Zoo per recuperare questo importante patrimonio partenopeo e restituircgli il prestigioso ruolo internazionale di cui godeva in passato. "In meno di dieci mesi la nuova gestione dello zoo di Napoli è riuscita in un grande miracolo", ha dichiarato l'assessore con delega allo Sviluppo Economico, Enrico Panini. Info su www.lozoodinapoli.it

commercio e artigianato



96) Occupazione suolo pubblico, novità in arrivo

(Red.) "...Sono esonerate, altresì, dal pagamento del canone, ma necessitano di titolo concessorio:

c) le occupazioni poste in essere dagli operatori commerciali e artigianali che, nell'ambito di un progetto di riqualificazione dell'area su cui insistono, approvato dall'amministrazione, prevedano elementi di arredo e migliorie delle parti esterne (a titolo esemplificativo, ma non esustivo: facciate, vetrine, insegne) in coerenza col progetto stesso;"

Lo stralcio che abbiamo riprodotto sopra è contenuto nel nuovo Regolamento Cosap che, già approvato dalla Giunta, passa ora al vaglio del Consiglio comunale.

"La decisione è chiara - ha commentato l'assessore alle Attività produttive, Enrico Panini. "Chi migliora il proprio negozio non paga l'occupazione di suolo. In questo modo vogliamo contribuire a rendere più curata la città, offrire un riconoscimento vero a chi decide di farlo, considerare il miglioramento delle proprie condizioni come un bene per l'esercizio in se ed un bene per l'intera città. Questa importante decisione fa seguito ad un'altra decisione che andava nella stessa direzione. Infatti, con la riprogrammazione delle risorse residue ex Legge Bersani per le aree di sottosviluppo economico, avevamo previsto l'utilizzo di 800.000 euro per i borghi, ovvero per intere zone della città nelle quali artigiani e commercianti decidevano di investire nella propria attività e, di conseguenza, nell'area circostante. Nei prossimi mesi torneremo sul tema con ulteriori iniziative già allo studio".

97) A Faenza Festival della Ceramica, Napoli c'è

(Pa.Es.) La magia si ripete ogni due anni: nel primo weekend di settembre la ceramica si dà appuntamento a Faenza per il mercatino più artistico d'Europa. E' così è stato lo scorso fine settimana. E' un evento che si è nel tempo trasformato, arrivando a essere oggi un vero e proprio Festival della Ceramica di rilevanza internazionale. All'iniziativa ha preso parte anche il Comune di Napoli con

una rappresentanza dell'Assessorato alle Attività produttive e maestri ceramisti da ogni angolo della Campania.

Accanto alla mostra mercato per le vie e le piazze del centro storico di Faenza, i visitatori hanno avuto a disposizione ad Argillà un ricco programma di eventi culturali, in diversi spazi pubblici e privati. Sono oltre 50 gli eventi tra mostre, spettacoli, cotture ceramiche notturne nei forni all'aperto, concerti con strumenti in ceramica, attività per bambini, animazioni, conferenze e workshop che coinvolgeranno anche i due musei faentini dedicati alla ceramica, il Museo Internazionale delle Ceramiche e il Museo Carlo Zauli.

Dalla Francia attraverso l'Italia verso l'Europa ARGILLÀ - ITALIA sviluppa in continuità le caratteristiche della manifestazione madre francese che si tiene ad Aubagne, nei pressi di Marsiglia, proponendosi una alta qualità degli espositori, del pubblico, degli eventi e delle animazioni collaterali.

Nel contempo si propone un'integrazione ampia verso l'Europa, attraverso la collaborazione di una rete di partner comprendente le Associazioni delle Città della Ceramica Italiana, Francese, Spagnola e Rumena e Comuni di "antica tradizione ceramica" austriaci, spagnoli, oltre che italiani e francesi.

98) Un Comitato a difesa della ceramica napoletana

(Va.An.) L'artigianato artistico, nella città di Napoli, ha profonde radici legate ad antiche tradizioni che sono alla base di produzioni famose in tutto il mondo per la loro originalità. Prime tra queste la Porcellana di Capodimonte, prodotta ancora secondo i canoni di un ben preciso disciplinare tutelato da un comitato appositamente composto: Comitato di Disciplinare di Produzione della Ceramica artistica e tradizionale di Capodimonte.

Nello scorso autunno le nomine dei componenti del comitato sono decadute come previsto dai termini di legge; l'Assessorato alle Attività Produttive sta lavorando per fornire, al Consiglio Nazionale Ceramic, i nuovi nominativi designati dalle Associazioni di categoria e dagli enti coinvolti.

commercio e artigianato



Il nuovo Comitato vigilerà sulla produzione secondo le modalità stabilite dal regolamento e sull'utilizzo del marchio della denominazione d'origine che tutelerà la qualità dei prodotti al fine di intraprendere un percorso che possa riattivare un distretto economico basilare per l'economia, la tradizione e l'artigianato di qualità della città.

99) Mercati cittadini, in arrivo nuove opportunità di lavoro

(Ov.At. e Gi.Pi.) "In arrivo nuove opportunità di lavoro nei mercati cittadini". Lo dichiara Enrico Panini, assessore al Lavoro e alle Attività produttive del Comune di Napoli. Nei giorni scorsi, infatti, la Regione Campania, con decreto dirigenziale n- 671 del 8/08/2014, ha dato notizia dei posteggi resisi disponibili nei mercati periodici della Campania, ai sensi dei commi 2 e 3 dell'art. 32 della Legge regionale 1/2014. In particolare, la Legge Regionale 9 gennaio 2014, n. 1, art. 32, comma 3, prevede da parte della Regione la pubblicazione nel Bollettino Ufficiale della Regione Campania l'elenco dei posteggi disponibili, nonché il modello di bando a cui i Comuni devono uniformarsi. "E' un altro importante tassello del nostro Piano Mercati - ha proseguito l'assessore Panini - grazie al quale sarà possibile continuare il percorso di riqualificazione del commercio sulle aree pubbliche con particolare riferimento alle periferie, creando nuovi posti di lavoro, ma anche nuovi introiti per le casse comunali sotto forma di canone Cosap". Sono oltre 100 gli stalli resisi disponibili per i quali il Servizio Mercati lavorerà ad appositi bandi.

100) Festa di San Gennaro, linfa per i commercianti di Via Duomo

(Pa.Es.) Napoli è da sempre città molto legata alle sue tradizioni religiose e soprattutto ai suoi Santi. Una fede ed una totale venerazione che ogni anno si rinnova durante il miracolo di San Gennaro, uno dei momenti più sentiti dal popolo napoletano.

Anche quest'anno, accanto alle celebrazioni religiose, ci saranno tante iniziative di carattere culturale e sociale che anticiperanno

la cerimonia del 19 settembre nel Duomo e che proseguiranno anche nei giorni successivi. Titolo della manifestazione, fortemente voluta dai commercianti della zona di Via Duomo, è "Gennaro, sangue di un popolo" ed è organizzata dalla Diocesi di Napoli in collaborazione con la Fondazione Fare Chiesa e Città.

Un evento che quest'anno andrà oltre Napoli coinvolgendo anche altre parti del mondo. Infatti il miracolo di San Gennaro sarà trasmesso, in diretta streaming, in America, America Latina, Australia e Sud Africa. "Abbiamo lavorato proficuamente in sinergia con le Municipalità per la buona riuscita di quest'evento", ha dichiarato l'assessore alle Attività produttive Enrico Panini che ha proseguito: "Quest'evento, fortemente sentito dalla popolazione, coinvolgerà migliaia di persone che potranno godere degli spettacoli in un'atmosfera che contribuirà fortemente a rivitalizzare la strada e promuovendo forme di sviluppo economico e sociale nel rispetto dei valori della legalità e dei diritti del lavoro. L'idea si inserisce in un progetto più grande legato alla promozione degli antichi Borghi dell'artigianato storico della città di Napoli preservando il valore religioso, identitario e sociale dell'evento".

Al link di seguito il programma di "Gennaro, il sangue di un popolo":

www.sangennaro.eu/wp-content/uploads/2014/09/locandina.pdf

101) Scuola, il 18 settembre Cittadinanzattiva presenta il XII Rapporto sulla sicurezza

(Red.) Il prossimo 18 settembre a Roma, presso la Sala delle Colonne di Palazzo Marini, Cittadinanzattiva presenta il suo XII Rapporto su "Sicurezza, qualità ed accessibilità a scuola".

Come ogni anno, il Rapporto fotografa lo stato dell'edilizia scolastica del nostro Paese, attraverso il monitoraggio di oltre 200 scuole situate in tutta Italia, e tramite un elevato numero di indicatori che mettono in evidenza: stato della manutenzione degli edifici scolastici, distacchi di intonaco e crolli, possesso delle certificazioni di sicurezza (agibilità statica, antisismica, prevenzione incendi), condizioni di aule, palestre e cortili, barriere architettoniche, e quest'anno, un'analisi approfondita delle mense e del tipo di alimentazione servito. Il Rapporto 2014 fornisce anche l'analisi di Cittadinanzattiva di dati ufficiali e del cosiddetto Piano Renzi per la scuola.

102) Saldi estivi, Osservatorio Federconsumatori: flessione del 3-4% rispetto al 2013

(Red.) Una partenza fiacca, spese concentrate soprattutto nel low cost, un andamento che già alcune rilevazioni di luglio evidenziavano come molto lento, con un atteggiamento dei consumatori decisamente orientato alla prudenza e segnali di miglioramento solo al Nord, mentre nel Centro-Sud gli acquisti si sono limitati all'essenziale: il primo giorno di settembre è occasione per Federconsumatori e Adusbef di tracciare un bilancio dei saldi estivi, che si conferma negativo. Emerge infatti una contrazione che oscilla fra il 3 e il 4% rispetto allo scorso anno, con una spesa media limitata a 113 euro a famiglia.

I dati sono quelli raccolti dall'Osservatorio Nazionale Federconsumatori, che evidenziano "un andamento decisamente pessimo ed in perfetta linea con quanto è avvenuto in tutti i settori della nostra economia". Dopo la flessione di oltre il 9% del 2013, infatti, la stagione estiva 2014 ha segnato un'ulteriore diminuzione delle vendite compresa fra il 3%

e il 4%. Solo una famiglia su tre ha acquistato a saldo, con una spesa che si è attestata a circa 113 euro a famiglia. Il giro di affari complessivo ammonta quindi a meno di 1 miliardo di euro (per la precisione 912 milioni di euro). Secondo le due associazioni, la stagione dei saldi estivi è stata caratterizzata da indifferenza o semplice curiosità, con una buona presenza solo nei grandi centri commerciali e una sostanziale differenza fra Nord e Sud, dove la contrazione delle vendite è stata maggiore.

Dicono Rosario Trefiletti ed Elio Lannutti, presidenti di Federconsumatori e Adusbef: "Un andamento preoccupante che, però, è in linea con la forte contrazione dei consumi che caratterizza ormai da anni il nostro sistema economico. Per contrastare tale tendenza è necessario, come ribadiamo da anni, attuare una piena liberalizzazione delle vendite promozionali. Inoltre, per rimettere concretamente in moto la domanda interna è indispensabile ampliare la platea delle misure di sostegno al reddito già realizzate, anche a pensionati, incapienti e famiglie numerose, oltre ovviamente una manovra di espansione economica che dia serie risposte al vero problema di cui oggi soffre il Paese e cioè quello della disoccupazione soprattutto giovanile".

103) Domanda di mutui: ad agosto crescita a due cifre

(Red.) Balzo a doppia cifra per le richieste di mutui da parte delle famiglie italiane: nel mese di agosto appena concluso la domanda è cresciuta del 14,7% rispetto allo stesso mese del 2013, registrando un terzo incremento consecutivo a doppia cifra, secondo l'ultimo aggiornamento del Barometro CRIF.

Un dato che conferma il lento ma costante recupero verso i volumi pre-crisi dato che nei primi 8 mesi del 2014 la domanda di mutui ha fatto registrare un +11,5% rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno.

Tuttavia, l'importo medio richiesto in questi primi 8 mesi si è attestato a 124.342 euro, contro i 127.778 del corrispondente periodo del 2013, con una dinamica di costante contrazione.

In termini di distribuzione in funzione

dell'importo, la classe prevalente nei primi 8 mesi dell'anno in corso si è confermata essere quella tra i 100mila e i 150mila euro, con una quota del 28,5% sul totale, seguita a ruota da quella al di sotto dei 75mila euro, con il 28,3%.

Infine, la durata del finanziamento più richiesta è ancora tra i 25 e i 30 anni, con una quota pari al 27,7% del totale.

104) Lib(e)ro Scambio, si lavora alla seconda edizione

(Pa.Es.) Ogni anno i costi che le famiglie devono sostenere per permettere ai propri figli di frequentare le scuole, università comprese, sono sempre più alti. Da ciò deriva una sempre maggiore difficoltà nell'affrontare tali spese, soprattutto per quanto concerne l'acquisto di libri di testo.

Ecco perchè il Comune di Napoli, sulla scia dell'anno scorso e da un'idea dell'assessore Enrico Panini, sta lavorando alla seconda edizione di un'iniziativa per aiutare i genitori a trovare un modo per rendere meno gravosi questi costi. Si tratta del progetto "Lib(e)ro scambio". All'iniziativa stanno lavorando gli assessorati al Lavoro con delega alla Tutela dei Consumatori, ai Giovani, alla Comunicazione, alla Cultura e alla Scuola. Dopo una prima riunione organizzativa tenutasi nei giorni scorsi, in settimana si farà il punto per coinvolgere in massima parte le associazioni studentesche attive sul territorio e quelle dei consumatori. Presto nuovi aggiornamenti sull'iniziativa.

Nessuna concorrenza con le librerie ma solo, precisa l'assessore Panini, un "servizio sociale di sostegno alle famiglie e agli studenti" e inoltre "un servizio culturale di ampio respiro a tutta la città".

**Ecco i principali appuntamenti
dell'Assessorato per la settimana che
abbiamo davanti:**

Lunedì 8 settembre

1. Incontro Dirigente Servizio Polizia Amministrativa;
2. In Commissione Infrastrutture e Mobilità;
3. Incontro con Vicesindaco per luminarie Vomero;
4. Incontro con Dirigente Servizio Commercio, artigianato e Made in Naples;
5. Incontro con Sindaco e assessori Piscopo e Daniele;
6. Riunione Comitato Rc auto;
7. Incontro per progetto Donne e Lavoro;
8. Tavolo di lavoro Mostra d'Oltremare con assessore Palma e sindacati;

Martedì 9 settembre

1. Seminario "Donne per lo sviluppo urbano" (h. 9.30/13, Sala Pignatiello P.zzo S. Giacomo);
2. Incontro con Coop. 25 Giugno;
3. Tavolo di lavoro con Pietro Russo, Presidente Confcommercio Napoli;
4. Tavolo di lavoro con assessore Daniele e forze dell'ordine per Festa S. Gennaro;
5. Tavolo di lavoro c/o Mostra d'Oltremare;
6. Riunione Polizia municipale per assegnazione vigili urbani;

Mercoledì 10 settembre

1. Incontro Sportello SUAP;
2. Tavolo di lavoro Natale Sicuro;
3. Riunione su vendita opere proprio ingegno;
4. Riunione su progetto Donne e Lavoro;

Giovedì 11 settembre

1. Incontro per illustrazione regolamento chioschi e edicole;
2. Riunione su Botteghe storiche;
3. Incontro su Centro Direzionale;
4. Tavolo di lavoro Centri Commerciali Naturali;
5. Incontro su Terme di Agnano;

Venerdì 12 settembre

1. Incontro con assessore Piscopo



gli eventi in città

I principali appuntamenti in città per i prossimi giorni:

Settembre ai Decumani. Dal 5 al 21 settembre festival di musica, teatro, parole e visioni. L'iniziativa è volta a promuovere il Centro commerciale Naturale Borgo Dante & Decumani. Info su www.comune.napoli.it

Osservatorio UNESCO: giornata di Studio 9 settembre 2014 Sala San Tommaso d'Aquino Convento di San Domenico Maggiore - Napoli. Info su www.comune.napoli.it

A 30 anni dalla sua morte la città di Napoli e il Forum Universale delle Culture ricordano Eduardo De Filippo, con un programma dal titolo "**Eduardiana**", curato dal Comitato per le Celebrazioni Eduardiane e che si sviluppa nei mesi di settembre ed ottobre. Info su www.comune.napoli.it

L'Associazione Festival della Filosofia in Magna Grecia, in collaborazione con l'Associazione culturale Alef, è lieta di presentare l'evento Anima Mundi, Conoscenza in Movimento, percorso filosofico-esperienziale nell'ambito del **Forum Universale delle Culture Napoli e Campania** che si propone di far vivere, conoscere e riconoscere alcuni dei luoghi più suggestivi e rappresentativi dello spirito della città di Napoli, in programma il 12, 13 e 14 settembre 2014 (www.forumculture.org).

Napoli Bike Festival, la rassegna prediletta dagli amanti della bicicletta, è arrivata alla sua III edizione che si terrà dal 12 al 14 settembre nell'incantevole location del Laghetto di Fasilides della Mostra d'Oltremare. Tante novità vi aspetteranno in riva al lago, restate sintonizzati! Continua su: www.napolibikefestival.it

Venerdì, 12 settembre 2014, Napoli | ore 9.00-17.00 | Castel dell'Ovo
La Napoli convention "**Il Patto dei Sindaci 2.0 per una smart city**" presenta la politica locale energetica e del clima del Patto dei Sindaci e di Mayors Adapt come variabile guida di uno sviluppo smart della città e del territorio. Info su www.comune.napoli.it

Segnala gli eventi in città all'indirizzo iltaccuino@comune.napoli.it
"Il Taccuino" sarà il Tuo Megafono!

Expo 2015 a Napoli: scadono il 30 settembre i termini per la presentazione di progetti sul territorio. Per maggiori informazioni www.comune.napoli.it

A partire dal 30/06/2014 i matrimoni celebrati all'estero tra cittadini italiani o tra un cittadino italiano e un cittadino straniero, potranno essere trascritti nei **registri di stato civile del Comune di Napoli** per effetto della Direttiva emanata al riguardo dal Sindaco Luigi de Magistris in data 23/06/2014. La trascrizione potrà essere domandata dall'interessato.

L'Amministrazione Comunale ha istituito il **"Registro dei Testamenti biologici"** per la raccolta e conservazione comunale delle dichiarazioni anticipate di volontà in materia di trattamenti sanitari e nelle cure di fine vita dei Cittadini residenti nel Comune di Napoli, affidandone la gestione al Servizio Anagrafe Stato Civile Elettorale - Ufficio Deleghe Sindacali per la celebrazione dei matrimoni.

Si informano i cittadini che con determinazione dirigenziale n.53 dell'8/07/2014, rep. n. 247 del 9/07/2014, è stata approvata la graduatoria definitiva delle domande presentate dai cittadini che hanno partecipato all'Avviso Pubblico del 7 luglio 2013 per essere inseriti nella sperimentazione della **Carta Acquisti Sperimentale**. Informazioni su: www.comune.napoli.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/24844