

ORIGINALE

DIPARTIMENTO GABINETTO

IL DIRIGENTE DL SERVIZIO UFFICIO STAMPA

DETERMINA N. 1 DEL 27-06-2018

Oggetto: Acquisizione, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b del Dlgs 50/2016, del servizio di fornitura di notiziari giornalistici anno 2018 giugno-dicembre.
Affidamento all'Agenzia ANSA - Agenzia Nazionale Stampa Associata Società Cooperativa.

Importo € 27.638,00 oltre IVA, per un importo complessivo di € 28.744,00 IVA inclusa.

CIG: ZB9242AFC9

Pervenuta al Servizio Finanziario

in data **28 GIU. 2018**prot. n° **D2/1060**

Registrata all'indice generale

data **28 GIU. 2018** n° **988**

IL DIRIGENTE

PREMESSO

CHE il Comune di Napoli, con l'entrata in vigore della legge del 7 giugno 2000 n. 150, avente ad oggetto "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni," ha ritenuto di imprimere un forte impulso alle attività legate alla comunicazione istituzionale;

CHE la comunicazione e l'informazione istituzionali rappresentano uno dei settori strategici per la pubblica amministrazione in quanto necessari a veicolare le azioni poste in essere dall'Ente ed al contempo ad individuare i bisogni e le criticità del territorio e della comunità che lo abita;

CHE nelle attività di informazione e comunicazione istituzionali rientrano l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici (legge 150/2000 art. 1 comma 4 lettera a);

CHE il settore della comunicazione è dunque parte essenziale sia dell'azione amministrativa in riferimento ai principi di trasparenza, efficacia ed efficienza che guidano il suo dispiegamento, sia dell'azione più propriamente istituzionale e di governo;

CHE uno degli strumenti essenziali per l'espletamento delle funzioni di questo settore strategico dell'amministrazione è l'accesso e la consultazione dei notiziari giornalistici sia a livello nazionale che regionale, oltre che internazionale, nei diversi ambiti, dalla politica all'economia, dalla cultura al sociale, dallo sport allo spettacolo, ma anche in quelli sensibili per il governo del territorio riguardanti – a titolo esemplificativo – l'ambiente con le sue eventuali criticità e possibili scenari a carattere emergenziale come sempre più spesso accade nell'ambito dei fenomeni atmosferici estremi;

CHE l'Ufficio Stampa, pertanto, ha – tra gli altri – il compito di monitorare gli avvenimenti e i "lanci d'agenzia" in tempo reale, in modo da tenere costantemente informate le strutture dell'Amministrazione e poter così adeguatamente fronteggiare eventuali emergenze atmosferiche, sanitarie, ambientali, geologiche o relative alla viabilità e all'ordine pubblico.

CONSIDERATO

CHE con delibera di Consiglio Comunale n. 30 del 23 aprile 2018 è stato approvato lo schema di bilancio annuale di previsione per l'esercizio 2018 e lo schema di bilancio pluriennale per il triennio 2018/2020;

CHE con delibera di Giunta Comunale n. 325 del 17 giugno 2018 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) per il triennio 2018-2020.

CHE con delibera di Giunta Comunale n. 317 del 27 giugno 2018 il Dirigente del Servizio Ufficio Stampa è stato autorizzato al prelevamento dal fondo di riserva per l'acquisizione del servizio di notiziari giornalistici.

RICORDATO

CHE per l'anno 2018 si intende confermare la scelta, già effettuata per l'anno 2017, di limitare il numero di notiziari, accessi e postazioni alle esigenze dell'Ufficio Stampa comunale, da dislocare nelle sedi di Palazzo San Giacomo, per la Giunta, e di via Verdi, per il Consiglio Comunale. Si tratta di una modalità di fruizione del servizio, sperimentata con successo negli anni precedenti, e che prevede l'istituzione di apposite postazioni comuni, accessibili ai soggetti istituzionali, garantendo il monitoraggio e il successivo inoltro delle informazioni di maggiore rilevanza ai soggetti interessati all'interno dell'Amministrazione;

CHE la menzionata riorganizzazione delle postazioni di accesso alle agenzie tiene anche conto ed è stata progettata in coerenza con la riorganizzazione della macrostruttura amministrativa del Comune di Napoli adottata con Disposizione del Direttore generale n. 28 del 30 luglio 2012, emanata in attuazione della delibera di Giunta comunale n. 589 del 20 luglio 2012.

ATTESO

CHE da un'indagine effettuata da quest'Ufficio tra gli operatori del settore sulla base dall'approfondita conoscenza e della lunga esperienza maturate nel corso degli anni è risultato che l'Agenzia ANSA è il soggetto che offre il ventaglio di servizi e che possiede nello stesso tempo tutte le caratteristiche specifiche necessarie all'espletamento delle funzioni di cui sopra, in quanto:

- La struttura di cooperativa di proprietà di tutti i giornali che ne fanno parte, indipendentemente dalla loro linea politica o dalla diffusione, garantisce l'imparzialità e l'indipendenza dei notiziari.
- La presenza di 22 sedi sul territorio nazionale e di circa 70 uffici o punti di corrispondenza nel mondo, costantemente collegati con la sede centrale di Roma, garantisce una copertura completa degli avvenimenti italiani ed esteri.
- L'offerta dei prodotti è ampia e consente di attingere ad un serbatoio di oltre 3000 notizie e oltre 2000 immagini al giorno, 7 giorni su sette, per 365 giorni

all'anno, battute in tempo reale, selezionabili per settori informativi e sempre verificate alle fonti.

- Il notiziario generale copre tutti gli avvenimenti di politica (attività di governo e parlamento, degli enti istituzionali, dei partiti, degli organi regionali, cronaca politica, agenda degli avvenimenti); economia (notizie di economia, politica economica e finanza dall'Italia e dall'estero, quotazioni di borsa, rassegna stampa economica, sommario gazzetta ufficiale); cronaca (cronaca giudiziaria, bianca, nera e rosa, informazioni meteorologiche); estero (informazioni politiche ed economiche, cronaca, spettacolo e sport dall'estero, informazioni sull'attività dell'UE e di tutte le più importanti organizzazioni); spettacolo (programmi radio-tv e dati Auditel, principali avvenimenti dall'Italia e dall'estero su cinema, musica e teatro, informazioni letterari e culturali); sport (informazioni sulle principali discipline e sulle attività delle federazioni sportive, informazioni sui campionato di calcio italiani, europei e latinoamericani, tornei internazionali di tennis, campionati mondiali di automobilismo e motociclismo e tutte le più importanti manifestazioni nazionali e internazionali).
- La presenza di una redazione a Napoli consente di avere un osservatorio privilegiato sul territorio sia campano che napoletano andando a coprire tutti i settori: cronaca, politica, economia, commercio, cultura, sport, spettacolo, sociale.
- L'ANSA, inoltre, è la fonte primaria di informazione per gli Organi dello Stato: amministrazioni centrali e periferiche, enti locali e territoriali; per quotidiani nazionali e locali, periodici, RAI e Network nazionali, emittenti televisive e radiofoniche locali; per il mondo dell'economia.

PRESO ATTO

dell'offerta tecnica ed economica che – a seguito di apposita richiesta – l'Ansa ha fatto pervenire al Servizio Ufficio Stampa.

RILEVATO

CHE la suddetta offerta, oltre a confermare tutte le caratteristiche proprie dei servizi resi dall'Ansa sommariamente sopra descritti, reca un prezzo di particolare vantaggio per l'Amministrazione, in ragione del trattamento che la suddetta agenzia riserva a tutte le Pubbliche Amministrazioni italiane che – come il Comune di Napoli – intrattengono con essa rapporti decennali;

CHE l'offerta economica reca l'indicazione degli oneri interni per la sicurezza;

CHE in considerazione dell'oggetto del presente affidamento non sussiste, ai sensi dell'art. 26 c.3bis del D. lgs 81/08, l'obbligo di procedere alla predisposizione del DUVRI.



VISTO

CHE la società ANSA ha prodotto, unitamente alla documentazione amministrativa, il Patto di Integrità, di cui alla delibera di G.C. n. 797 del 3-12-2015, debitamente sottoscritto.

CHE l' Agenzia ANSA ha dichiarato di essere a conoscenza dell'obbligo di osservanza del Codice di Comportamento adottato dall'ente con deliberazione di G.C. 254 del 24/04/2014.

RISCONTRATO

CHE l' Agenzia ANSA è risultata in possesso dei requisiti di carattere generale ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs 50/2016, in posizione di regolarità contributiva, come da DURC in corso di validità, e adempiente rispetto a quanto previsto dal programma 100 della Relazione Previsionale e Programmatica, come documentazione acquisita agli atti del servizio;

CHE l' Agenzia ANSA è risultata in possesso dei requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83 c. 1 lett. a del D. lgs 50/2016, come da apposita visura camerale acquisita agli atti del servizio.

RITENUTO

di dover assicurare il servizio di fornitura di notiziari giornalistici in quanto strumento essenziale di supporto istituzionale dell'azione amministrativa e di governo della città;

di dover ricorrere, per le motivazioni di cui sopra, all'affidamento all'Agenzia ANSA della fornitura di notiziari giornalistici ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b del D.lgs 50/2016.

DATO ATTO

CHE non risultano elementi in ordine al conflitto di interesse di cui all'art. 6 bis della L. 241/90 e all'art. 6 e 7 del DPR 62/2013 e degli artt. 7 e 9 del Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli;

CHE l'istruttoria necessaria ai fini dell'emanazione del presente provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che lo adotta, di cui agli artt. 5 e 6 della L. 241/90;

CHE, pur trattandosi dell'affidamento di un servizio sotto soglia comunitaria, non è possibile applicare, nella fattispecie, la normativa che disciplina gli acquisti di beni e servizi sotto soglia comunitaria, (art. 1 comma 450 della legge 296/2006 così come modificato dalla legge 94/2012 e dalla legge di stabilità 2016 art 1 comma 502) in quanto il servizio di fornitura dei notiziari giornalistici non rientra tra i prodotti del mercato elettronico della PA.

CHE il RUP è lo stesso dirigente che sottoscrive il presente atto.

Acquisito il nulla osta al ricorso alla presente procedura con nota PG/2017/1001941 del 20-12-2017 del Coordinatore del Servizio Autonomo CUAG, ai sensi della Disposizione del Direttore Generale n. 28 del 30/07/2012 e ss.mm.ii.

Attestata la regolarità della procedura seguita e la relativa esatta rispondenza degli atti e fatti posti in essere a supporto del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs 267/2000, dell'art. 13 c. 1 lett b) e dell'art. 17 c. 2 lett. A) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni (deliberazione di Consiglio Comunale del 28/02/2014 n. 4).

Si attesta la compatibilità dei pagamenti, ai sensi dell'art. 183 c. 8 del D.Lgs 267/2000.

Letti gli artt. 107, 183, 184, 191 e 192 del D. Lgs 267/2000

Letti gli artt. 63 e 80 del D. lgs 50/2016

Letti gli artt. 24 e 26 del Regolamento di Contabilità del Comune di Napoli.

D E T E R M I N A

1. Di affidare all'Agenzia ANSA – Agenzia Nazionale Stampa Associata Società cooperativa – con sede in Roma alla via della Dataria n. 94, Partita IVA 00876481003 - Codice Fiscale: 00391130580, il servizio di fornitura di notiziari giornalistici per l'anno 2018 da giugno a dicembre, ai sensi dell' art. 63 comma 2 lett. B del D.Lgs 50/2016, per un importo di € 27.638,00 oltre IVA, pari ad € 28.744,00 - IVA inclusa;

2. Di approvare l'offerta tecnica ed economica allegata al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale; *ALLEGATI N° DEI POTERE MUNICIPALE E DIRIGENTE*

3. Di impegnare la somma di euro 28.744,00 così ripartita:

- euro 21.000,00 su cod. bil. **0101-1.03.02.05.999 capitolo 108072** Bilancio pluriennale 2018-2020, annualità 2018
- euro 7744,00 su cod. bil. **0101-1.03.02.05.999 capitolo 108092** Bilancio pluriennale 2018-2020, annualità 2018

4. Di dare atto che l'agenzia ANSA è risultata in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D. lgs 50/2016 e in condizione di regolarità contributiva (DURC) e tributaria in ordine al Programma 100.

5. Di provvedersi con successivo atto alla liquidazione della spesa, previo accertamento delle prestazioni rese secondo le modalità offerte ed accettate contenute nell'offerta;
6. Di stabilire che il Comune riconoscerà all'affidatario, come corrispettivo per l'effettuazione delle menzionate prestazioni di servizio, complessivamente euro 28744,00 IVA inclusa, previa presentazione di regolare fattura;
7. Di disporre, per l'efficacia, la trasmissione del presente atto alla competente Direzione Centrale Servizi Finanziari, per i conseguenziali adempimenti e per la registrazione contabile all'indice generale.

Il Dirigente
dott. Domenico Annunziata



**GABINETTO DEL SINDACO
SERVIZIO UFFICIO STAMPA**

Pragn 8050/2018 DETERMINA N. ²⁸⁻⁶⁻²⁰¹⁸ 1...DEL.....

Ai sensi dell'art. 183 c. 7 D.L.vo 267 DEL 18/08/2000, e dell'art. 147 bis comma 1 del citato decreto come modificato ed integrato dal D.L. 174 del 10-10-2012 convertito in Legge 7-12-2012 n. 213, vista la regolarità contabile, si attesta la copertura finanziaria della spesa sui seguenti interventi: ~~interventi~~ *classificazioni*

01.01.1.03	Bil 2018	cap 108072	Imp 3102
01.01.1.03	Bil 2018	cap 108092	Imp 3106

Data

28/06/2018 *Lr*

IL RAGIONIERE GENERALE
[Signature]

**DIPARTIMENTO SEGRETERIA GENERALE
SEGRETERIA DELLA GIUNTA COMUNALE**

DETERMINA N. 988 DEL 28-6-2018

La presente determinazione è stata affissa all'Albo Pretorio, ai sensi dell'art. 10, comma 1, del D. Lgs 267/2000, il 18/07/2018.....

p. IL SEGRETARIO GENERALE

[Signature]

9

ALLEGATI COSTITUENTI PARTE
INTEGRANTE DALLA
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N. 988 DEL 28-6-2018



Area Vendite
Pubblica Amministrazione
Il Responsabile

20

Agenzia ANSA
Agenzia Nazionale Stampa Associata
Società Cooperativa
Sede Legale
Via della Datara, 94 - 00187 Roma - Tel +39 06 67741
Cod. Fisc. e Registro Imprese di Roma n. 00391130580
REA di Roma n. 127596 - P.I. IT 00576481003
Registro Soc. Coop. n. A100573
www.ansa.it

Spettabile
COMUNE DI NAPOLI – UFFICIO STAMPA
E COMUNICAZIONE ESTERNA
Piazza Municipio – Palazzo San Giacomo
80133 NAPOLI

Alla cortese attenzione del dott.
Domenico Annunziata

Roma, 15 maggio 2018/cl

Oggetto: offerta di fornitura dei servizi ANSA - Rif. Contratto: 10006153 007 VC

Spettabile Amministrazione,
con riferimento alla vostra richiesta per la fornitura dei servizi ANSA, Vi rimettiamo la sintesi dei prodotti e dei corrispettivi validi per il periodo giugno/dicembre 2018.

NOTIZIARI x 11 utenti	Valore giugno/dicembre IVA esclusa	IVA %	Valore giugno/dicembre IVA inclusa
<ul style="list-style-type: none">• Notiziario Generale (Politica – Economia/Finanza - Cronaca – Sport – Spettacolo) per n. 6 utenti• Notiziario Regionale per la Campania per n. 11 utenti• n. 11 licenze MNB Remoto	€ 27.638,00 a titolo gratuito	4%	€ 28.744,00
Totale IVA esclusa	€ 27.638,00		
Totale IVA compresa (4%)			€ 28.744,00



1 B

11

Con riferimento alla presente offerta, si precisa inoltre quanto segue:

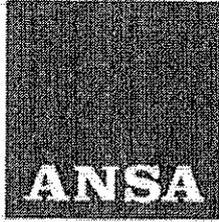
- ❖ la fruizione dei Servizi d'informazione è relativa esclusivamente alla consultazione ed informazione interna;
- ❖ l'offerta formulata con riferimento alle prestazioni suindicate, comprende gli oneri interni per la sicurezza, che sono pari ad € 1.200,00 (milleduecento/00);
- ❖ ANSA è a conoscenza ed accetta le condizioni del Programma 100 pubblicato sul sito del Comune all'indirizzo www.comune.napoli.it/risorsestrategiche.

Restiamo in attesa di riscontro e nel ringraziarVi sin d'ora per la fiducia accordataci, cogliamo l'occasione per inviare i nostri più cordiali saluti.

Giancarlo Torri



2 A



12
Agenzia ANSA
Agenzia Nazionale Stampa Associata
Società Cooperativa

Sede Legale
Via della Dataria, 94 - 00187 Roma - Tel +39 06 67741

Cod. Fisc. e Registro Imprese di Roma n. 00391130580
REA di Roma n. 127596 - P.I. 00876481003
Registro Soc. Coop. n. A100573, Sez. Mutualità Prevalente

Presentazione Generale dell'Agenzia ANSA

L'Agenzia ANSA (Agenzia Nazionale Stampa Associata) è una Società Cooperativa privata costituita il **13 gennaio del 1945**, attualmente partecipata da 26 Soci (editori dei principali quotidiani nazionali e locali) che ne detengono il capitale sociale.

In base allo Statuto dell'Agenzia, l'oggetto dell'attività d'impresa consiste nella "raccolta, pubblicazione e distribuzione ai Soci, alle Pubbliche Amministrazioni ed ai terzi di ogni informazione giornalistica e di ogni altro servizio connesso con la comunicazione in tutte le sue forme, anche sulla base delle opportunità offerte dallo sviluppo delle telecomunicazioni".

Lo svolgimento di tale attività - in base al disposto statutario - deve avvenire "nel clima delle libertà democratiche garantite dalla Costituzione, con criteri di rigorosa indipendenza, imparzialità e obiettività".

A garanzia del corretto conseguimento dell'oggetto sociale, i 26 Soci della Cooperativa sono ampiamente rappresentati nell'ambito del Consiglio di Amministrazione, di cui infatti fanno parte i Consiglieri direttamente nominati dall'Assemblea dei Soci.

Oggi l'Agenzia ANSA è organizzata con **sedi sul territorio nazionale ed uffici o punti di corrispondenza nel mondo**, costantemente collegati con la sede centrale di Roma, 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, per 365 giorni l'anno.

Tale assetto organizzativo, il costante perseguimento delle proprie finalità statutarie, l'attenzione verso l'innovazione tecnologica e l'ampiezza della propria rete informativa, hanno fatto dell'Agenzia ANSA la **prima agenzia di stampa nazionale** e una delle prime a livello mondiale per numero di abbonamenti ai servizi informativi e di accessi al proprio sito internet, per volume di notizie raccolte e diramate, per la capillarità della propria rete di informazione italiana ed estera.

ANSA è la principale fonte di informazione per **43 testate nazionali e locali**, edite dai Soci, e per numerose altre testate nazionali e locali pubblicate da altri editori che ricevono i servizi ANSA.

Inoltre le news prodotte dall'Agenzia sono trasmesse e rese visibili nei principali canali informativi di ANSA, consultati da **tutti i principali media italiani abbonati**:

Quotidiani nazionali e locali, Periodici, RAI e Network TV nazionali, Emittenti televisive e radiofoniche nazionali e locali, anche direttamente sulle loro piattaforme editoriali

A ciò si aggiungano le molteplici convenzioni che ANSA stipula con le **Amministrazioni centrali e periferiche dello stato**, con **Enti e associazioni pubbliche e private, imprese, banche**.

La notizia ANSA raggiunge tutto il network ed è la principale fonte di informazione dei media italiani.

Grazie al proprio network, a numerose Piattaforme di distribuzione e alla Rete di media e quotidiani che rendono la diffusione delle notizie realmente capillare, ANSA è un **"moltiplicatore" unico dell'informazione**.

13

Una elevata quantità di **notizie** e **immagini** vengono diffuse ogni giorno su tutte le piattaforme di trasmissione (web, satellitare, mobile) nei formati e con modalità richieste dal mercato, integrate dai servizi necessari per rispondere pienamente alle esigenze informative degli utenti.

ANSA ha una ricca **produzione multimediale** in diversi formati, realizzati anche grazie ai contributi di una rete di collaboratori videomaker sparsi sul territorio nazionale e in alcune città del mondo. La contribuzione dalle sedi estere è relativa, in particolare, a temi riguardanti l'Italia o il punto di vista italiano, con un focus particolare sugli eventi legati alla cronaca politica dal Parlamento Europeo, grazie alla produzione proveniente dalla sede di Bruxelles.

La produzione Video dell'Agenzia oggi è costituita da 3 formati:

- **Footage** (video grezzi con audio ambiente) per uso redazionale, disponibile subito dopo l'evento.
- **Videonews** profilate per rubriche tematiche, pronte per essere pubblicate su tutte le piattaforme.
- **VideoTG** pronti per essere pubblicati su tutte le piattaforme

Ogni giorno ANSA realizza e distribuisce sulle proprie Piattaforme tradizionali e multimediali: **Notiziari Tradizionali, Notiziari Specializzati, Notiziari Internazionali, Notiziari e Servizi multimediali: Portale ANSA, 11 Canali tematici, 6 Canali internazionali, 20 Siti Regionali.**

Tra i Notiziari tradizionali il prodotto di punta dell'Agenzia è il **Notiziario Generale**, in lingua italiana, che può essere configurato sulla base delle esigenze del Cliente, ed è diffuso **7 giorni su 7, 24 ore su 24, per 365 giorni l'anno**, con notizie sempre verificate alla fonte, dall'Italia e dall'Estero.

Inoltre grazie alla propria capillare presenza sul territorio, organizzata con **22 sedi giornalistiche in 19 Regioni italiane**, ANSA produce quotidianamente, **7 giorni su 7, 24 ore su 24, per 365 giorni all'anno, 20 Notiziari Regionali**, con notizie e informazioni per ciascuna Regione, sui principali avvenimenti d'interesse locale.

➤ NOTIZIARIO REGIONALE CAMPANIA

L'Agenzia ANSA ha organizzato sin dagli anni '60 una stabile **sede operativa a Napoli** (ora in Largo Francesco Torraca n. 71). Tale redazione prevede attualmente l'impegno di personale giornalistico e poligrafico, con a capo n. 1 responsabile della sede – "capo servizio" – (articolo 1 CNLG), n. 2 vice caposervizio, n. 5 redattori ordinari, corrispondenti e collaboratori.

ANSA trasmette quotidianamente, nell'ambito del Notiziario Regionale della Campania, notizie d'informazione giornalistica sui principali avvenimenti di cronaca, cultura, sport, politica ed economia inerenti l'ambito del territorio regionale. Detto notiziario è destinato prevalentemente a raggiungere le redazioni dei quotidiani, dei periodici e delle testate telematiche diffuse in Campania e nelle altre Regioni d'Italia ove vengano pubblicate pagine regionali dedicate alla Campania, oltre alla sede di Napoli della RAI-TV e alle emittenti

5

2

14

regionali radiofoniche e televisive private abbonate ai servizi ANSA, nonché gli altri enti locali e le entità politiche, sociali e aziendali interessate.

Le notizie inerenti l'ambito regionale della Campania che rivestano rilievo nazionale, potranno essere pubblicate anche nell'ambito del Notiziario Generale prodotto dall'Agenzia. Tale Notiziario raggiunge un bacino di utenza italiana ed estera estremamente elevato e trasversale a tutti i settori interessati (editori, emittenti televisive e radiofoniche, siti web, pubbliche amministrazioni, aziende pubbliche e private, associazioni ed enti italiani ed esteri), fino al raggiungimento degli utenti finali, ovvero i singoli utenti dei canali di comunicazione che attingono dalla fonte d'informazione ANSA.

Inoltre le notizie regionali di rilievo nazionale possono essere pubblicate nell'ambito dei servizi multimediali prodotti dall'Agenzia e destinati in particolare al mondo del web, alle piattaforme e agli apparati multimediali (tablet, smartphone, iPad, circuiti outdoor, etc.).

➤ **Ansa.it**

L'informazione ANSA raggiunge anche il cittadino, che vuole essere informato e aggiornato, grazie ad www.ansa.it, ricco di notizie, foto e video, sia sui principali fatti nazionali ed esteri di cronaca, politica, economia, cultura, sport, sia grazie ai suoi 11 Canali tematici, accessibili direttamente dalla homepage del Sito ANSA.

I Fatti del Giorno in primo piano, affiancati da un'informazione specializzata e geo-localizzata. Una Home Page ricca e articolata in:

- Canali tematici
- Edizioni regionali
- Pannello multimediale con foto e video
- Speciali e Magazine
- Canali specializzati
- Edizioni internazionali
- Social

Il **Portale Ansa.it, intuitivo, interattivo, multimediale, social & responsive** è uno dei principali portali d'informazione in Italia, i cui accessi, particolarmente elevati e costanti nel tempo, confermano l'importanza e la credibilità che gli utenti attribuiscono al marchio ANSA, inteso come sinonimo di qualità e affidabilità dell'informazione.

L'autorevole **Reuters Institute for the Study of Journalism** riconosce il ruolo e l'affidabilità di Ansa.it nel Rapporto sull'informazione digitale del 2017, che colloca ANSA al quarto posto tra coloro che navigano in rete e che cercano informazioni, considerandolo un "raro esempio di agenzia di stampa che abbia raggiunto un significativo numero di utenti unici online".

Il sito www.ansa.it ha registrato nel mese di Marzo 2018 oltre **212 milioni di pagine viste e 31 milioni di visitatori unici** (Fonte Google Analytics: dati Marzo 2018)

5



15

➤ **Siti Web Regionali ANSA**

L'ANSA è l'unica Agenzia in Italia oggi ad avere **20 siti web regionali**. Nel 2017 i siti regionali ANSA sono stati consultati da:

- ✓ **93 milioni di utenti unici** su tutto il territorio nazionale
- ✓ con oltre **223 milioni di pagine viste** in tutto l'anno

Una media mensile di circa 8 mln di utenti unici e quasi 19 mln di pagine viste (Fonte dati: Google Analytics).

Una media che si è **quadruplicata** rispetto al 2016.

I siti regionali ANSA rappresentano un punto di riferimento nel panorama dell'informazione regionale con contenuti multimediali (foto e video), rubriche specializzate per la diffusione delle eccellenze, contenuti d'interesse locale e informazioni istituzionali e di servizio. Contenuti differenti, in risposta alle diverse esigenze di informazione di ciascuna Regione.

Il sito regionale ANSA Campania (<http://www.ansa.it/campania>) ha registrato nell'anno 2017 una media mensile di

- oltre 1.451mln di pagine viste
- oltre 623mila utenti unici

(Fonte dati: Google Analytics – gennaio/dicembre 2017)

6

