



“Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese” ai sensi dell’art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

COMUNE DI NAPOLI
Area Giovani e Lavoro
Servizio Politiche a Sostegno del Lavoro

**BANDO DI CONCESSIONE DELLE AGEVOLAZIONI A FAVORE DELLE PICCOLE IMPRESE E DELLE
MICROIMPRESE PER “INTERVENTI PER LO SVILUPPO IMPRENDITORIALE IN AREE DI DEGRADO URBANO –
PROGRAMMA 2024” AI SENSI DEL DECRETO DEL MINISTRO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE 14 SETTEMBRE
2004, N.267.**

Allegato 6

FORMULARIO DI PROGETTO

AVVERTENZE

- Il formulario deve essere sottoscritto digitalmente dal Legale rappresentante o dalla pluralità di legali rappresentanti, nel caso in cui la governance aziendale preveda la firma congiunta.
- La corretta compilazione del presente formulario, in ottemperanza alle disposizioni rese nel Bando di concessione delle agevolazioni, è ad esclusiva responsabilità del proponente rimanendo a proprio carico le conseguenze derivanti da una incompleta e/o non idonea e/o errata compilazione dello stesso, in relazione alla valutazione di ammissibilità/qualità tecnica del Progetto nonché all’eventuale esclusione dello stesso.



“Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese” ai sensi dell’art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

Sommario

1	Anagrafica del Progetto.....	3
2	Executive Summary.....	5
3	Team del Progetto.....	6
4	Potenziale commerciale.....	7
4.1	Target di mercato.....	7
4.2	Settore di riferimento.....	7
4.3	Prodotto / servizio.....	7
4.4	Roadmap commerciale.....	7
5	Innovazioni proposte.....	8
5.1	Processo gestionale.....	8
5.2	Innovazioni proposte.....	8
6	Piano degli investimenti.....	9
6.1	Nuovi investimenti per i quali si richiede l'agevolazione.....	9
6.1.1	Macrovoce A.....	9
6.1.2	Macrovoce B.....	9
6.1.3	Macrovoce C.....	10
6.1.4	Macrovoce D (solo nuove imprese).....	10
6.2	Quadro finanziario.....	10
7	Analisi economico – patrimoniali.....	12
7.1	Situazione patrimoniale ex-ante.....	12
7.2	Previsione dei ricavi “a regime”.....	12
7.3	Previsione dei costi “a regime”.....	12
7.4	Conto Economico “a regime”	13
7.5	Stato Patrimoniale “a regime”	14



“Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese” ai sensi dell’art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

1 Anagrafica del Progetto

IDENTIFICAZIONE DEL SOGGETTO RICHIEDENTE (compilare tutti i campi e/o barrare l’ipotesi che ricorre)	
Denominazione del Progetto	
Tipologia (Art. 4 del Bando)	<input checked="" type="checkbox"/> Impresa esistente <input type="checkbox"/> Nuova impresa già costituita <input type="checkbox"/> Nuova impresa da costituire
Denominazione o ragione sociale dell’impresa (o costituenda)	
FORMA GIURIDICA (ATTUALE O COSTITUENDA):	
Impresa individuale Società a nome collettivo Società in accomandita semplice Società a responsabilità limitata Società in accomandita per azioni Società per azioni Società cooperativa a responsabilità limitata	<input type="checkbox"/> Società cooperativa per azioni <input type="checkbox"/> Piccola società coop. a responsabilità limitata <input type="checkbox"/> Società a responsabilità limitata unipersonale <input type="checkbox"/> Società a responsabilità limitata semplificata <input type="checkbox"/> Società a responsabilità limitata semplificata unipersonale <input type="checkbox"/> Altro _____
UNITÀ LOCALE DESTINATARIA DEL PRESENTE PROGETTO	
Tipologia	<input type="checkbox"/> Unità locale già iscritta ed attiva alla CCIAA <input type="checkbox"/> Unità locale da iscrivere e avviare
Quartiere / Municipalità	



"Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese" ai sensi dell'art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

Via	
N.	
Cap	

ATTIVITÀ SVOLTA (O DA SVOLGERE) NELL'UNITÀ LOCALE

Tipologia	Attività già attiva e risultante dalla CCIAA nell'unità locale Attività da avviare ed iscrivere alla CCIAA nell'unità locale
Codice ATECO (Per i codici ammissibili si veda Allegato 10 – Elenco Codici ATECO)	
Eventuali autorizzazioni necessarie per l'effettivo avvio dell'attività	
Tempi per l'ottenimento delle suddette autorizzazioni ¹	

LEGALE/I RAPPRESENTANTE/I (O REFERENTE/I DELLA COSTITUENDA IMPRESA)²

Cognome e Nome		Codice fiscale	
Cognome e Nome		Codice fiscale	
Cognome e Nome		Codice fiscale	

¹ Specificare se l'ottenimento delle autorizzazioni è in qualche modo connesso al preventivo sostentamento delle spese previste dal piano degli investimenti di cui al presente formulario.

² Indicare tutti i rappresentanti legali (o futuri tali) a firma congiunta.



“Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese” ai sensi dell’art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

Cognome e Nome		Codice fiscale	
----------------	--	----------------	--

RECAPITI COMUNICAZIONI

Referente di Progetto ³	
Telefono	
E-mail	
PEC	

³ Indicare il nominativo e i relativi dati del referente di progetto a cui saranno indirizzate tutte le comunicazioni inerenti alla presente iniziativa.



“Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese” ai sensi dell’art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

2 Executive Summary

Sintetica presentazione (max 2 pagine) da cui emergano gli elementi salienti del Progetto:

- Quale attività si vuole realizzare / rafforzare?
- Quali sono le principali motivazioni della scelta?
- Quali sono i punti di forza / vantaggi competitivi?
- Quali sono gli investimenti strategici?
- Qual è la prospettiva di redditività?



“Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese” ai sensi dell’art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

3 Team del Progetto

Per ciascun socio e amministratore, compreso il titolare e, eventuale, personale stabile (cd. team) adibiti al Progetto riportare le seguenti informazioni:

- Nome, cognome e codice fiscale;
- Ruolo operativo nel progetto;
- Principali esperienze nel settore del Progetto (come dipendente, come lavoratore autonomo, esperienza extra lavorativa, imprenditore, ecc.);
- Principali competenze, acquisite da percorsi formativi, attinenti al ruolo nel Progetto (scolastici/universitari, post-universitari, specializzazioni, ecc.);
- Motivazioni e finalità della scelta del settore inerente al Progetto (esperienza, passione, hobby, studio, contatti, opportunità, ecc.);
- Punti di forza/modalità organizzative proposte per la gestione del Team di Progetto;
- Coerenza del team con la proposta progettuale.



“Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese” ai sensi dell’art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

4 Potenziale commerciale

Sviluppare dettagliatamente il capitolo tramite la traccia evidenziata di seguito.

4.1 Target di mercato

- A. Identificare i segmenti di mercato.
 - Nel caso di target “consumatori finali” specificare: il profilo (età, reddito, formazione, area geografica, abitudini di consumo, ecc.), la numerosità, le motivazioni all’acquisto (bisogno, status, capacità di spesa, ecc.).
 - Nel caso di target “business” specificare: se sono imprese private o enti pubblici, il numero e la dimensione, l’area geografica in cui operano, la frequenza di acquisto, la consistenza media degli ordini, le caratteristiche ricercate nel prodotto (qualità, affidabilità, prezzo, assistenza e servizi collaterali, consegna, ecc.).
- B. Dimensionare quantitativamente i target, specificandone i trend di crescita. Citare la metodologia adottata per le stime.

4.2 Settore di riferimento

- A. Condizioni generali e trend del settore di interesse (settore maturo o in crescita, numero delle imprese operanti e loro dimensione, prezzi applicati, fatturato del settore, barriere, prodotti sostitutivi, ecc.).
- B. Grado di innovatività nel settore: tradizionale, settore soggetto a moda, in continua e rapida evoluzione, grado tecnologico, ecc.
- C. Identificare la tipologia e la numerosità dei concorrenti e, se possibile, la quota di mercato da essi detenuta (ricordarsi che oltre ai concorrenti diretti ne possono esistere anche di tipo indiretto).
- D. Valutare quali sono i punti di forza e di debolezza della concorrenza, rispetto al Progetto proposto.
- E. Stimare la quota di mercato dell’impresa “a regime”.

4.3 Prodotto/servizio



“Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese” ai sensi dell’art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

- A. Descrivere rispetto a ciascun target quali sono le soluzioni, in termini di prodotti e/o servizi offerti, rispetto alle esigenze sopra definite.
- B. Descrivere il valore aggiunto dei propri prodotti/servizi rispetto alle esigenze dei target

4.4 Roadmap commerciale

- A. Illustrare come l’impresa intende raggiungere i segmenti di mercato sopra individuati e con quali tempi. In particolare, specificare in sequenza temporale i principali step commerciali (target, obiettivi di vendita, strategie di testing e commerciali, modalità di distribuzione, azioni di comunicazione, politiche di prezzo e di costo, customer care, ecc.) per raggiungere la quota di mercato “a regime”.
- B. Illustrare eventuali partnership commerciali attivate o da attivare.

5 Innovazioni proposte

5.1 Processo gestionale

- A. Descrivere i processi “tipo” di gestione dell’impresa per la produzione / erogazione dei prodotti e/o servizi, sviluppo della roadmap commerciale, individuati nel capitolo precedente (con riferimento sia alla parte gestionale/commerciale/amministrativa che a quella operativa/produttiva).
- B. Evidenziare il ruolo del team e di eventuali altri collaboratori alla realizzazione dei suddetti processi.
- C. Evidenziare i principali fornitori / partner strategici per la realizzazione dei suddetti processi.

5.2 Innovazioni proposte

- A. Evidenziare le innovazioni, con particolare riferimento all’eventuale utilizzo di nuove tecnologie (es. Industria 4.0), applicate ai suddetti processi.
- B. Descrivere, richiamando quanto già indicato al capitolo precedente, come le innovazioni proposte impattano sui bisogni dei target e sugli standard del settore di riferimento.



"Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese" ai sensi dell'art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

6 Piano degli investimenti

6.1 Nuovi investimenti per i quali si richiede l'agevolazione

Relazionare in modo descrittivo gli investimenti necessari per l'effettiva implementazione dei processi/roadmap commerciale e delle innovazioni indicate nei capitoli precedenti (facendo espresso richiamo alle specifiche parti del formulario) e, quindi, dettagliarli analiticamente per ciascuna Macrovoce nei paragrafi a seguire.

6.1.1 Macrovoce A – Opere murarie e assimilate

Descrivere le opere per categorie omogenee (es. tinteggiatura locali, rifacimento vetrine, impianto elettrico generale, ecc.). In merito a tali opere si dovrà, inoltre, riportare idoneo dettaglio e computo analitico nella relazione asseverata richiesta dal Bando e da allegare alla documentazione amministrativa (cfr. busta A).

Quantità	Descrizione delle opere	IMPORTO ⁴
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
TOTALE MACROVOCE A		€

6.1.2 Macrovoce B – Macchinari, attrezzature e attività immateriali

Dettagliare in modo analitico gli investimenti necessari nella tabella a seguire. In particolare, la descrizione dovrà essere effettuata a livello di singolo bene (materiale o immateriale), riportandone le peculiarità distintive (es. marca, modello, funzionalità salienti, ecc.).

Quantità	Descrizione analitica della spesa	IMPORTO ⁵
----------	-----------------------------------	----------------------

⁴ Indicare l'importo al netto dell'iva, salvo che quest'ultima non sia in alcun modo recuperabile da parte dell'impresa.

⁵ Indicare l'importo al netto dell'iva, salvo che quest'ultima non sia in alcun modo recuperabile da



“Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese” ai sensi dell’art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

	€
	€
	€
	€
	€
	€
	€
	€
	€
TOTALE MACROVOCE B	€

6.1.3 Macrovoce C – Servizi reali

Dettagliare in modo analitico i servizi a supporto dell'iniziativa necessari nella tabella a seguire. In particolare, la descrizione dovrà essere effettuata a livello di singolo servizio, riportando i principali deliverable del servizio stesso.

Quantità	Descrizione analitica della spesa	IMPORTO ⁶
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
TOTALE MACROVOCE C		€

6.1.4 Macrovoce D (solo nuove imprese) – Spese di gestione

Dettagliare in modo analitico le spese necessarie nella tabella a seguire, utilizzando gli stessi criteri sopra indicati per le altre Macrovoce in base alla natura e tipologia delle spese stesse.

Quantità	Descrizione analitica della spesa	IMPORTO ⁷
		€
		€
		€

parte dell'impresa.

⁶ Indicare l'importo al netto dell'iva, salvo che quest'ultima non sia in alcun modo recuperabile da parte dell'impresa.

⁷ Indicare l'importo al netto dell'iva, salvo che quest'ultima non sia in alcun modo recuperabile da parte dell'impresa.



“Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese” ai sensi dell’art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

		€
		€
		€
		€
		€
		€
TOTALE MACROVOCE D		€

6.2 Quadro finanziario

Determinare le modalità di copertura degli investimenti sopra dettagliati (eccetto le eventuali spese di cui alla Macrovoce D), compilando e commentando la seguente tabella.

FONTI		IMPORTO	FABBISOGNI		IMPORTO
A	Contributo a fondo perduto		A	Investimento	
B	Finanziamento a tasso agevolato		B	Altro (specificare)	
C	Apporto mezzi propri				
TOTALE FONTI			TOTALE FABBISOGNI		



“Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese” ai sensi dell’art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

7 Analisi economico – patrimoniali

7.1 Situazione patrimoniale ex-ante

Indicare nella seguente tabella i valori patrimoniali necessari per il calcolo degli indicatori economico-patrimoniali come risultanti dai documenti contabili allegati alla domanda di partecipazione (Bilancio, etc.)

Valore patrimoniale	Importo
MEZZI PROPRI	
FONTI A MEDIO TERMINE	
FONTI A LUNGO TERMINE	
ATTIVO IMMOBILIZZATO	
CAPITALE INVESTITO	

7.2 Previsione dei ricavi “a regime”

Indicare come è determinata la quota di mercato “a regime” stimando il fatturato per ciascuna categoria di prodotti/servizi individuati nei capitoli precedenti. In particolare, compilare e commentare la seguente tabella.

N°	Prodotti/servizi	Quantità	Prezzo unitario	FATTURATO

7.3 Previsione dei costi “a regime”

Indicare i costi variabili e fissi da sostenere per generare il fatturato di cui sopra per ciascuna categoria di prodotti/servizi. In particolare, compilare e commentare le seguenti tabelle.

Costi variabili

N°	Prodotti/servizi	Materie	Materiale di	Provvigioni	Altri costi



“Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese” ai sensi dell’art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

	prime/merci:	consumo		variabili

Costi fissi

DESCRIZIONE	IMPORTO
Costo lavoro dipendente	
TOTALE COSTO LAVORO DIPENDENTE	
Costo lavoro parasubordinati	
TOTALE COSTO LAVORO PARASUBORDINATI	
Costo lavoro imprenditori/soci	
TOTALE LAVORO IMPRENDITORI/SOCI	
Spese legate al locale	
TOTALE SPESE LEGATE AL LOCALE	
Spese commerciali	
TOTALE SPESE COMMERCIALI	
Spese amministrative	
TOTALE SPESE AMMINISTRATIVE	
Altri costi fissi	
TOTALE ALTRI COSTI FISSI	



“Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese” ai sensi dell’art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

DESCRIZIONE	IMPORTO
Ammortamento	
TOTALE AMMORTAMENTO	
Manutenzione beni	
TOTALE MANUTENZIONE BENI	
TOTALE COSTI FISSI	

7.4 Conto Economico “a regime”

Determinare il conto economico “a regime”, sulla base dei dati sopra riportati, compilando e commentando lo schema che segue.

DESCRIZIONE	IMPORTO
+ RICAVI DELLE VENDITE	
- COSTI VARIABILI	
Materie prime/merci	
Materiale di consumo	
Provvigioni	
Altri costi variabili	
TOTALE COSTI VARIABILI	
= MARGINE DI CONTRIBUTUZIONE	
- COSTO PER SERVIZI, GODIMENTO BENI DI TERZI E COSTI DIVERSI DI GESTIONE	
Spese per locale	
Spese commerciali	
Spese amministrative	
Manutenzione beni	
Altri costi fissi	
TOTALE COSTI SERVIZI, GODIMENTO BENI DI TERZI E COSTI DIVERSI DI GESTIONE	
= VALORE AGGIUNTO	
- COSTO DEL LAVORO	



“Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese” ai sensi dell’art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

DESCRIZIONE	IMPORTO
Costo lavoro dipendente	
Costo lavoro parasubordinati	
TOTALE COSTI DEL LAVORO	
= MARGINE OPERATIVO LORDO	
- AMMORTAMENTI	
Ammortamenti beni immateriali	
Ammortamenti beni materiali	
TOTALE AMMORTAMENTO	
= MARGINE OPERATIVO NETTO	
AREA FINANZIARIA	
- ONERI FINANZIARI	
= RISULTATO ECONOMICO AL LORDO DELLE IMPOSTE	
- IMPOSTE SUL REDDITO	
= REDDITO DI ESERCIZIO	

7.5 Stato Patrimoniale “a regime”

Determinare lo stato patrimoniale “a regime”, sulla base dei dati sopra riportati, compilando e commentando lo schema che segue.

IMPIEGHI	IMPORTO
Immobilizzazioni immateriali	
Immobilizzazioni materiali	
Finanziarie	
TOTALE IMMOBILIZZI NETTI	
Prodotti finiti	
Materie prime	
TOTALE RIMANENZE	
Crediti verso clienti	
Crediti verso Erario	
Altri crediti	
TOTALE CREDITI A BREVE	
Titoli	
Banca	
C/c	
Cassa	
TOTALE LIQUIDITA’	
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	
TOTALE IMPIEGHI	
FONTI	IMPORTO
Capitale sociale	



“Bando di concessione delle agevolazioni a favore delle piccole imprese e delle microimprese” ai sensi dell’art. 4 del DM 267/2004 – Programma 2024

Finanziamento soci	
Apporti in natura (bene apportati dai soci)	
Riserve	
Perdite esercizi precedenti	
Utile di esercizio	
Perdita di esercizio	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	
Debiti bancari a medio lungo	
TOTALE PASSIVITA' CONSOLIDATE	
Debiti bancari a breve	
Debiti verso fornitori	
Debiti verso Erario per imposte su reddito	
Altri debiti verso Erario e Istituto previdenziale	
Debiti per compenso dipendenti	
Altri debiti	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	
TOTALE FONTI	

Luogo e data

Firma del Legale

Rappresentante e/o Titolare⁸

(documento sottoscritto digitalmente)

⁸ In caso di più legali rappresentanti il presente Allegato dovrà essere sottoscritto da tutti i soggetti titolari.