

**DOCUMENTO DI DETTAGLIO SCHEDA TECNICA PER
RICHIESTA OFFERTA COMMERCIALE RDO n. 3604724**

Servizio di progettazione, realizzazione, direzione artistica e contrattualizzazione degli artisti per 13 eventi musicali da tenersi nell'ambito del turismo religioso in occasione delle ricorrenze patronali e delle feste di identità del territorio cittadino per un importo netto di euro 310.000,00 oltre IVA con aliquote variabili al 10% e al 22% - CIG:982190191B

COMUNE DI NAPOLI

Area Sviluppo Socioeconomico e Competitività

Servizio Turismo

Il sottoscritto Antonio Mennea

qualità di legale rappresentante della Ravello Creative L.A.B., con sede in Pozzuoli (Na), via Napoli 189, tel. 3473410703 – 3486543554, mail ravellosrl@ravellosrl.com, C.F. e P. Iva 03057340659, ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 445/2000, ai fini della partecipazione alla presente procedura di affidamento, consapevole della responsabilità penale nel caso di affermazioni mendaci,

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITÀ

- di presentare l'**offerta tecnica** che segue.

DICHIARA INOLTRE

- che tutto il personale tecnico che andrà ad operare in fase di allestimento risulta adeguatamente formato in merito ai rischi specifici dell'attività lavorativa;
- che il personale risulta essere di comprovata esperienza lavorativa, idoneo alla gestione di eventi di natura spettacolistica analoghi a quelli del presente bando;
- che al fine di garantire la sicurezza sui luoghi di lavoro ci si atterrà strettamente a quanto previsto dal d. lgs. N° 81 del 2008;
- che, infine, tutto il personale addetto alla gestione dell'emergenza risulta anch'esso adeguatamente formato ai sensi di legge (DM 10/03/98), idoneo alla gestione di eventi di natura spettacolistica, adeguatamente formato in merito ai rischi specifici dell'attività lavorativa tenendo conto anche delle attuali disposizioni nazionali e regionali in materia di contenimento della diffusione del COVID 19.

Il soggetto proponente – Breve presentazione e Curriculum sintetico

La scrivente società attiva dal **1995** nel settore dello spettacolo dal vivo, prevalentemente nella città di Napoli e nella regione Campania, **nacque proprio con l'obiettivo di concentrarsi sull'ideazione, progettazione e organizzazione di eventi in grado di promuovere territori ricchi di risorse turistiche e culturali che necessitano di un sostegno per l'affermazione del proprio brand.**

Il primo progetto fu il rilancio del **Festival di Ravello** e la conseguente ricaduta sulla domanda turistica nel comune della Costiera Amalfitana. I risultati furono eclatanti perché attraverso la fruizione di eventi di qualità si richiamò un numero di turisti sempre più numeroso la cui partecipazione divenne esperienza e fedeltà al territorio e ai suoi monumenti. Crediamo, infatti, fortemente che il marketing territoriale si sviluppi attraverso le emozioni; **la brand promotion diventa brand experience** mediante la disseminazione sul territorio di interventi di promozione culturale (festival, rassegne) unitamente ad azioni di sostegno delle nuove realtà musicali che si sono innestate nella ricchissima tradizione, nonché alla ricerca di luoghi di rilevanza storica e paesaggistica da valorizzare, far conoscere ed apprezzare da turisti e cittadini.

Un'azione di marketing territoriale, come quella alla base di questo progetto, non può prescindere da un coinvolgimento dell'intera città e non solo degli *hotspot* turistici; anche su questo abbiamo sviluppato un'esperienza unica realizzando dal **1998 al 2009** una rassegna chiamata **"Mezzanotte nei Parchi e nelle Piazze"** che, attraverso l'organizzazione di oltre 100 eventi ogni estate, ha portato per la prima volta **lo spettacolo dal vivo in tutte le aree, anche le più periferiche**, da est a ovest e a nord del centro dove storicamente si realizzavano gli eventi, coinvolgendo la cittadinanza e attirando un numero di fruitori sempre maggiore.

Nel **2006/2007** abbiamo realizzato un **progetto di messa in rete, organizzazione degli eventi e promozione delle principali Feste Religiose e della tradizione delle province di Avellino, Benevento e Caserta.**

Con l'avvento dei **progetti finanziati da fondi europei siamo diventati i soggetti attuatori di iniziative tese al rilancio turistico di numerose realtà** in Costiera Amalfitana, Cilentana, nelle province di Avellino, Benevento e Caserta nonché nella città di Napoli e nella sua Area Metropolitana, nell'Area Archeologica dell'Appia Antica a Roma, nella Magna Grecia Calabrese e nella provincia di Grosseto.

Nell'ultimo quadriennio abbiamo concentrato uno specifico interesse verso le manifestazioni spettacolistiche realizzate **nelle piazze e negli spazi urbani delle città** e dei piccoli borghi con numerose esperienze realizzate a Napoli, Avellino, Castellammare di Stabia, Costiera Amalfitana e Sorrentina.

Dal **2019** organizziamo le **celebrazioni in onore del Beato Gerardo Sasso fondatore dell'Ordine dei Cavalieri di Malta** tra Ravello e Scala, manifestazione ricca di eventi religiosi e spettacolistici con ospiti internazionali e il coinvolgimento delle più rappresentative istituzioni ed aziende italiane. Nel **2022** abbiamo realizzato l'organizzazione di alcune delle più importanti **Feste Religiose del territorio cittadino di Napoli** nel periodo di agosto e settembre.

Di seguito, come richiesto, riportiamo un breve e sintetico **curriculum** delle principali attività realizzate che, per tipologia, possono essere considerate **analoghe a quelle del presente bando**, segnalando il rallentamento imposto dall'emergenza Covid 19 nel biennio 2020/2021.

2019

Festival Winter Open Art – Avellino

Rassegna Porto Aperto – Napoli

Maggio dei Monumenti 2019 – Napoli

Estate a Napoli 2019 – Napoli

Rassegna Musica Identità Rivoluzione – Napoli

Rassegna Torre Turbolo – Costiera Sorrentina

Rassegna Domus Stabiae – Castellammare di Stabia

2020

Celebrazioni del IX Centenario della morte del Beato Gerardo Sasso – Costiera Amalfitana

Rassegna Musica Identità Rivoluzione – Napoli

Rassegna Arterie – Napoli

2021

Festival Scala Incontra New York – Costiera Amalfitana

Festival Indie Rock e dintorni – Napoli

Rassegna Luci della Costiera – Costiera Amalfitana

2022

Carnevale 2022 – Castellammare di Stabia

Rassegna Vedi Napoli e poi.... torni – Napoli

Rassegna Feste Religiose – Napoli

Festival Spinacorona. Passeggiate musicali napoletane a cura del M° Michele Campanella – Napoli

Celebrazioni del Beato Gerardo Sasso – Costiera Amalfitana

Rassegna Uanema. Festa degli altri vivi – Napoli

Offerta Progettuale

L'offerta di seguito riportata, partendo dalle sollecitazioni e dalle suggestioni evidenziate nel bando, vuole descrivere un'idea progettuale che parte dal riconoscimento della **Festa Religiosa come elemento centrale della cultura e della tradizione del popolo partenopeo**.

Alcune delle feste elencate traggono la propria origine molto indietro nel tempo e rappresentano una perfetta sintesi degli usi, costumi e abitudini di un popolo che, da sempre, le ha vissute come gli unici momenti in cui esprimere liberamente la propria identità, indipendentemente dal dominatore francese, spagnolo, austriaco che fosse, in un misto di credenze religiose e riti pagani originatisi nei periodi più antichi della città. Questa millenaria eredità pagana ha, infatti, trasformato la liturgia cattolica e il rapporto dei napoletani con la fede in un qualcosa di poco metafisico e molto legato alla vita di tutti i giorni; ha rappresentato, e rappresenta ancora, infatti, il salvagente a cui aggrapparsi contro la miseria, la malattia, la disoccupazione e la *jettatura*, e la stessa concezione antropomorfa dei Santi, e dello stesso Signore, a cui il popolo si rivolge per chiedere la soluzione dei propri problemi, sembra più improntata alla mitologia classica che alla dottrina della Chiesa. In questo contesto la **Festa Religiosa si sviluppa sempre più arricchendosi di momenti conviviali e di spettacolo**, dai banchetti alle esibizioni canore, dalle giostre agli spettacoli pirotecnici e si moltiplicano in tutta la città le occasioni di festeggiare il Santo patrono del quartiere.

Nel cinquecento/seicento con i vicerè spagnoli le Feste Religiose diventano anche un momento di astrazione dalla realtà miserevole in cui il popolo viveva, un momento atteso tutto l'anno in cui poter dimenticare i problemi quotidiani, divertirsi e chiedere al Santo il miglioramento della propria condizione. Allo stesso tempo le Feste hanno rappresentato anche la miccia che ha fatto esplodere rivolte e contestazioni, come accadde per quella di *Masaniello*, iniziata e finita durante i festeggiamenti della *Madonna del Carmine* del 1647.

Nel settecento le Feste Religiose erano ormai numerose decine, in una sorta di competizione positiva tra i quartieri, assumendo un ruolo sempre più importante, al punto che vi partecipavano anche i reali ed i dignitari del regno, assumendo contorni ufficiali allorquando nel 1744 Carlo III decise di introdurre una parata militare nella Festa di *Piedigrotta*.

Nel rispetto di questa tradizione l'attività progettuale si è sviluppata attraverso un **propedeutico studio degli usi e delle tradizioni delle singole Feste** andando a ricercare nella storia della stessa i contenuti da promuovere e far rivivere, siano essi spettacoli musicali in piazza, esibizioni pirotecniche, scenografie luminose, laboratori o eventi di natura religiosa.

Allo stesso tempo, tutto questo lavoro progettuale è stato realizzato **ascoltando e confrontandosi con i Comitati promotori, i Parroci e le Associazioni** che in questi anni hanno tenuto in vita queste schegge di memoria della cultura e tradizione napoletana.

Dal passato al presente in una visione prospettica verso il futuro, perché la **promozione delle Feste Religiose** può rappresentare un altro tassello del più ampio piano che questa amministrazione sta portando avanti, per consolidare Napoli come **attrattore turistico riconosciuto a livello internazionale** e in grado di attrarre flussi sempre maggiori di turisti. La valorizzazione di queste Feste, realizzata attraverso il **sostegno ai soggetti che già le organizzano da anni** mediante l'assolvimento di tutte le problematiche relative agli **allestimenti**, alle **autorizzazioni e licenze**, **all'organizzazione complessa dell'evento** e, soprattutto, alla realizzazione di spettacoli con **artisti** che siano apprezzati dal grande pubblico, ma sempre nel solco della tradizione della Festa.

Le linee guida del progetto che presentiamo sono quindi così sintetizzabili:

- **Condivisione del progetto per ogni singola Festa con i Comitati locali** con un approccio bottom-up, cioè non di imposizione delle scelte artistiche ma di **dialogo e accoglienza delle richieste provenienti dal territorio**;
- Rispetto delle **tradizioni**, **coerenza** con la storia e **valorizzazione** delle singole Feste in modo da garantirne la **massima attrattività**;
- **Ampliamento dell'offerta** proposta rispetto al semplice spettacolo musicale con eventi costruiti in modo specifico per le singole Feste e che comprendano, oltre agli eventi musicali, altre attività quali **spettacoli pirotecnici, racconti teatralizzati, laboratori, luminarie, etc**;
- Individuazione dell'**artista di rilievo nazionale o locale** sulla base della tipologia della Festa;

Festa Religiosa	Performance	Servizi
San Vincenzo Ferreri nota come Festa del Monacone – piazza Sanità	13/07 Spettacolo con artisti locali 14/07 LA MASCHERA in concerto	Produzione spettacolo musicale, palco 10x12, service audio e luci, transenne, generatore, steward, ambulanza, licenze, siae
Madonna del Carmine – piazza del Carmine	15/07 INCENDIO DEL CAMPANILE 15/07 Esibizione della FANFARA DEI CARABINIERI 16/07 MESSA SOLENNE	Produzione spettacolo pirotecnico, palco 10x8, service audio e luci, 1000 sedie e tribuna autorità 300 sedie, transenne, generatore, steward, ambulanza, licenze

<p>Sant'Anna di Capodimonte – via Bosco di Capodimonte fronte Porta Piccola</p>	<p>26/07 Spettacolo con artisti locali 26/07 PAOLO CAIAZZO in” Eppure sorrido”</p>	<p>Produzione spettacolo, palco 6x8, service audio e luci, transenne, generatore, steward, ambulanza, licenze, siae</p>
<p>Sant'Anna alle Paludi – via Strettola Sant'Anna</p>	<p>30/07 GIANNI FIORELLINO in concerto</p>	<p>Produzione spettacolo, palco 6x8, service audio e luci, transenne, generatore, steward, ambulanza, licenze, siae</p>
<p>SS. Salvatore – via Plebiscito a Piscinola</p>	<p>05/08 NATALE GALLETTA in concerto 06/08 Concerto GOSPEL</p>	<p>Produzione spettacolo, palco 10x12, service audio e luci, transenne, generatore, steward, ambulanza, licenze, siae</p>
<p>Santa Maria della Neve</p>	<p>07/08 PEPPE BARRA in concerto</p>	<p>Produzione spettacolo, palco 6x8, service audio e luci, transenne, generatore, steward, ambulanza, licenze, siae</p>
<p>Madonna Assunta – Porta Capuana</p>	<p>15/08 CICCIO MEROLLA e VALENTINA STELLA in concerto</p>	<p>Produzione spettacolo, palco 10x8, service audio e luci, transenne, generatore, steward, ambulanza, licenze, siae</p>
<p>S. Maria di Piedigrotta – Chiesa di Santa Maria di Piedigrotta, Basilica Santa Maria degli Angeli, Chiesa Santa Maria della Consolazione a Villanova, SS. Trinità, Santa Maria della Mercede, Spiaggia di Mergellina</p>	<p>26-27/08 laboratori di produzione dei vestitini di carta 03/09 Sfilata dei vestitini di carta 4-5-6-7/09 “Quann’ era Piererotta” spettacoli nelle chiese del quartiere con BENEDETTO CASILLO, MARIO MAGLIONE, FRANCESCA MARINI, ANTONELLO RONDI, FRANCESCO MALAPENA e il CORO La Serenata 10/09 40° edizione della Serenata alla Madonna</p>	<p>Coordinamento delle attività, allestimenti diversi, service audio e luci, steward, ambulanza, licenze, Siae</p>

Maria Santissima Desolata – viale Campi Flegrei - Bagnoli	14/09 Spettacolo con artisti locali 15/09 MARIO MAGLIONE in concerto 16/09 Spettacolo con artisti locali 17/09 Spettacolo con artisti locali	Produzione spettacolo, palco 6x8, service audio e luci, transenne, generatore, steward, ambulanza, licenze, siae
San Gennaro – Duomo di Napoli e piazza Mercato	19/09 Messa solenne 26/09 Premio San Gennaro con GIANNI SIMEOLI E OSPITI MUSICALI	Servizi per la Messa e lo spettacolo, palco 12x10, service audio e luci, transenne, generatore, steward, ambulanza, licenze
Santa Maria della Mercede – piazza Montecalvario	24/09 ROSARIO MIRAGGIO in concerto	Produzione spettacolo, palco 6x8, service audio e luci, transenne, generatore, steward, ambulanza, licenze, siae
Sant’Alfonso dei Liguori – piazzale su via Mugnano Marianella	27/09 PEPPE NIGHT SHOW	Produzione spettacolo, palco 12x10, service audio e luci, transenne, generatore, steward, ambulanza, licenze, siae

Direzione Artistica

Le peculiarità del progetto, il **non essere una rassegna musicale classica ma un evento multi-culturale in cui far confluire differenti espressioni spettacolistiche unite alla volontà di condividere con il territorio le scelte artistiche**, ci hanno convinto a non indirizzarci verso una direzione artistica convenzionale che avrebbe effettuato delle scelte unicamente basandosi sulle proprie convinzioni, ma ad individuare una **figura professionale esperta in grado di garantire il raccordo tra il territorio e gli artisti**. Tale figura è stata individuata in **Paolo Varriale** che dal 1994 opera come direttore artistico in rassegne mirate alla promozione e valorizzazione dei territori attraverso un mix di eventi spettacolistici ed azioni di marketing territoriale (*curriculum allegato*). Per l'individuazione degli spettacoli che compongono il programma degli eventi le scelte sono scaturite anche grazie al confronto con alcuni degli artisti che rappresentano la storia della cultura napoletana come *Peppe Barra* per la musica e *Benedetto Casillo* per il teatro che hanno dato il loro contributo ad una **direzione artistica condivisa**.

Comunicazione

Le **attività di comunicazione** che verranno realizzate saranno in grado di rafforzare (per ripetizione, molteplicità delle fonti e forza relazionale) il messaggio che il piano di comunicazione integrato realizzato dalla Stazione Appaltante diffonderà, con la finalità di contribuire a incentivare la conoscenza delle Feste Religiose e la loro valorizzazione. L'idea è declinare le attività di comunicazione con l'utilizzo di media e linguaggi tradizionali (promozione con supporti cartacei e brandizzazione degli spazi) e dei nuovi media digitali attraverso, ad esempio, il coinvolgimento della blogosfera di riferimento (turismo, arte, spettacolo, cultura, intrattenimento) e l'allineamento delle nostre attività con quelle svolte dalla Stazione Appaltante.

Di seguito una sintesi, delle attività previste, che saranno comunque e sempre preventivamente concordate con la Committenza:

Progettazione grafica, studio delle declinazioni del logo e della linea grafica.

Stampa e distribuzione in loco e presso gli uffici di promozione turistica di materiali cartacei promozionali.

Attività di comunicazione integrata attraverso social media management e social media marketing.

Brandizzazione dei luoghi ospitanti gli eventi tramite realizzazione e posizionamento di roll up e/o banner.

Proposte Migliorative

- 1) Si propone di realizzare, oltre alle 12 Feste Religiose già individuate, **l'organizzazione e il supporto ad altre 2 Feste Religiose da individuare di comune accordo con la Stazione Appaltante, invece che solo di 1 come richiesto dal capitolato**. L'organizzazione e il supporto consisteranno, partendo sempre da un'azione di condivisione con i soggetti attuatori sul territorio, nell'organizzazione complessiva dell'evento, la produzione di eventi musicali o di altra natura a seconda della tipologia della Festa, la fornitura di tutti gli allestimenti e l'ottenimento delle licenze e autorizzazioni necessarie.
- 2) Si propone **di realizzare, oltre agli eventi previsti dal capitolato di natura musicale, spettacoli di natura diversa che valorizzino le tradizioni storiche delle singole feste**; a titolo esemplificativo e non esaustivo:

per la *Festa della Madonna del Carmine* intendiamo riproporre lo storico **Incendio del Campanile** realizzato mediante il coinvolgimento di una ditta specializzata in spettacoli pirotecnici;

per la *Festa di Piedigrotta* saranno realizzati, nei giorni precedenti, dei laboratori sul lungomare per la **produzione di vestitini di carta** per i bambini a cura delle sarte del quartiere, da regalare a cittadini e turisti per invogliarli a partecipare alla tradizionale **sfilata del 3 settembre** che si concluderà con la **Messa degli Artisti**, una celebrazione interamente animata da artisti, con omaggio canoro finale; la sera del 2 settembre sempre per questa Festa come nella tradizione si terrà la **Santa Messa sulla spiaggia di Mergellina** preceduta da un piccolo corteo di barche con a bordo il quadro della Madonna; infine saranno organizzati nei giorni precedenti **4 rappresentazioni artistiche nelle altre chiese della zona** preparatorie all'evento finale del 10 settembre, un percorso di racconti e canti della tradizione in attesa della festa;

per la Festa di *Bagnoli*, di *Sant'Anna a Capodimonte*, di *Santa Maria della Neve a Ponticelli* e di *Piedigrotta* saranno allestite delle **scenografie luminose** con le originali luminarie in legno;

3) L'offerta prevede, inoltre, per alcune delle Feste Religiose indicate, un **numero maggiore di eventi rispetto a quelli previsti in capitolato** e in particolare:



SS. Salvatore – Piscinola: 05 e 06 agosto

S. Maria di Piedigrotta: 26 e 27 agosto, 03, 04, 05, 06, 07 e 10 settembre

Maria SS. Desolata: 14,15,16 e 17 settembre

San Gennaro: 19 e 26 settembre

4) Per rafforzare ancora in modo più significativo il **legame tra l'evento musicale e la sua funzione di volano per l'offerta turistica della città**, proponiamo la fornitura e l'allestimento di **totem multimediali** dove possano essere visualizzate, dai turisti intervenuti all'evento, immagini e racconti forniti delle bellezze del nostro territorio ed **espositori** con il programma completo dell'iniziativa e di tutti i suoi spettacoli (segue immagine dei totem e degli espositori).

Allestimento

Le aree spettacolo verranno organizzate in modo da rispettare le disposizioni comunali, regionali e nazionali e grande attenzione sarà data sia alle **procedure di accesso e gestione del pubblico**, nel rispetto delle regole comportamentali e di distanziamento, attraverso **personale formato e addestrato** che all'allestimento di **punti informativi dedicati al pubblico** dove saranno fornite tutte le informazioni sul calendario degli eventi, grazie anche alla fornitura di espositori per esterni e monitor multimediali.

Le singole piazze, o altre aree individuate dalla Committenza per le esibizioni degli artisti, saranno **ognuna allestita nel rispetto delle specifiche peculiarità e in coerenza con l'audience** dei fruitori previsti.

Un **palco**, di dimensioni adeguate all'evento, sarà montato e, allo stesso modo, saranno allestiti gli **impianti audio e luci** secondo le richieste degli artisti – rider tecnico – e alle peculiarità degli spazi e alle indicazioni delle Autorità competenti a cui saranno richieste **tutte le licenze ed autorizzazioni relative all'effettuazione degli spettacoli dal vivo**. Ogni area spettacolo sarà, inoltre, dotata di **camerini** per gli artisti, adeguata **transennatura**, **generatore di energia elettrica trifase con adeguato impianto a protezione**, **servizi ed ambulanza** con personale per il primo soccorso. Il **personale di sala** sarà formato, secondo le indicazioni di legge, al rischio **antincendio** e alla gestione delle **emergenze**. **L'area sarà brandizzata** secondo la linea grafica fornita dal Committente.

Segue una **tabella riepilogativa delle voci di preventivo** che comprende tutti i costi necessari per la realizzazione della rassegna in oggetto sollevando il Committente da qualsivoglia onere relativo:

Definizione programma degli eventi, gestione del singolo evento, e direzione artistica
Contrattualizzazione e pagamento degli artisti incluso oneri previdenziali ex Enpals e spese di viaggio e soggiorno
Supporto all'organizzazione delle singole manifestazioni
Comunicazione e social media mkt
Servizio di accoglienza pubblico e gestione dei flussi per 14 eventi

Impianto audio e luci per spettacoli musicali con personale specializzato incluso trasporto e montaggio per 14 eventi

Fornitura energia elettrica o generatore con personale specializzato incluso trasporto e consumi combustibile per 14 eventi comprensivo di impianto a protezione a norma L.37/08

Allestimento palco, pedane, sedie, transenne, canaline, scenografie incluso trasporto montaggio e smontaggio per 14 eventi

Ambulanza con personale per il primo soccorso per 14 eventi

Raccolta e smaltimento dei rifiuti differenziati nei contenitori all'uopo destinati

Progettazione e assistenza di tecnico abilitato per l'ottenimento di licenze, autorizzazioni, permessi ed oneri connessi

Oneri e diritti Siae per gli spettacoli

Firma del Legale Rappresentante

Napoli, 18 giugno 2023

Antonio Mennea



RAVELLO
CREATIVE L.A.B. SRL
Il legale Rappresentante

SCHEDE ARTISTICHE

La Maschera in concerto

In esclusiva a Napoli per questa data alla Sanità, La Maschera, sin dall'uscita del primo album *"O vicolo' e l'alleria"* nel novembre 2014 ha preso il suo posto nella scena musicale napoletana come una delle band indipendenti più interessanti. Subito il progetto si fa notare per il suo notevole tasso di sperimentazione, tanto da collocarsi, a pieno titolo, in un solco dal sound marcatamente "World". A conferma dell'attitudine alla contaminazione stilistica, arriva, nell'estate del 2015, l'incontro con Laye Ba, musicista senegalese: occasione di reciproco arricchimento umano ed artistico, da cui sono nati due brani composti ed eseguiti insieme.



Dopo il tour senegalese, nel novembre 2017, è stato pubblicato il loro secondo album, intitolato "ParcoSofia". Nell'autunno 2018 La maschera ha portato la sua musica all'estero: dal 12 al 19 ottobre sono stati in tour in Portogallo, dal 25 al 29 ottobre erano presenti al Womex a Gran Canaria (Spagna), e dal 20 al 30 novembre sono stati in Canada per un mini-tour, ospiti dell'Istituto Italiano di Cultura a Montreal. Nel novembre 2018 si sono aggiudicati il Premio Andrea Parodi, il più prestigioso riconoscimento italiano per la World Music. **Nel 2019 dopo il loro nuovo tour nazionale, che li porta ad esibirsi in dodici delle maggiori città italiane**, partono per la Corea

del Sud dove incontrano il favore di addetti ai lavori e pubblico nei festival Seoul Music Week, e Suseong World Music Festival. Di ritorno dalla Corea, tra le altre date del loro tour, calcano i palchi di importanti festival nazionali e internazionali quali lo Szieget, l'Home Festival, il Folkest e il Giffoni Music Concept. Prosegue anche la loro attività in studio che li vede pubblicare, a cavallo tra il 2019 e il 2020 due nuovi singoli: "A cosa giusta", struggente ballata su un amore perduto, e "Se mai fossi", cover del brano "Se tu és o meu amor" di Vitorino, leggenda della canzone popolare portoghese che ha voluto partecipare con La Maschera sia alla registrazione del brano sia alla data napoletana del tour. Il 28 marzo 2023 è uscita "Sotto chi tene core", title track del nuovo album di inediti

Peppe Barra in concerto



Il più grande interprete vivente della musica popolare napoletana in un concerto che ripercorre le tappe più importanti della sua vita con **Paolo Del Vecchio** (chitarre, mandolino), **Luca Urciuolo** (pianoforte, fisarmonica), **Ivan Lacagnina** (percussioni), **Sasà Pelosi** (basso acustico) e **Francesco di Cristofaro** (fiati etnici). In questo spettacolo emerge la straordinaria abilità di Peppe Barra nel creare un personalissimo tempo artistico in

cui presente, passato e futuro si annullano per dare vita ad uno spettacolo unico e appassionante in cui protagonista è come sempre la versatilità interpretativa di Barra che con l'energia travolgente che lo caratterizza, restituisce allo spettatore un repertorio che parte dalla contaminazione di brani della tradizione di autori come Leonardo Vinci, Ferdinando Russo, E. A. Mario, a composizioni più recenti di autori come Pino Daniele, Bob Marley, Enzo Gragnaniello, fino ad arrivare a composizioni contenute nel suo ultimo lavoro discografico dal titolo "Cipria e caffè" di autori contemporanei quali Gnut e Toto Toralbo. I testi costruiscono con la musica, architetture sonore con il blues, il jazz, riuscendo a far convivere suoni antichi e moderni, tammurriate ed arie del Settecento. La forza della parola, gli accenti sospesi del suo dialetto diventano la viva e palpitante materia sonora che caratterizzano questo spettacolo con il sostegno di musicisti straordinari che da lungo tempo sono i suoi compagni di viaggio. Personaggio sempre autentico, nella vita e sulla scena, artista puro, trasmette al suo pubblico un magma incandescente di emozioni dalla risata più sonora alla commozione più autentica.

Paolo Caiazzo in "Eppure sorrido"



E' uno Stand-Up Comedy all'italiana. Una formula di spettacolo dove gli unici strumenti in possesso dell'attore sono un microfono, i suoi testi e la capacità di intrattenere il pubblico. Dopo diversi anni di Live e TV Caiazzo raccoglie il meglio del suo repertorio una sorta di work-shop sulla comicità, sui meccanismi che la generano e sulle tecniche per portarla in scena.

Situazioni, personaggi, aneddoti, tormentoni e tutto quello che occorre per innescare una risata liberatoria. Anche il titolo, oltre che la formula scenica, proviene da una serie americana famosa. Durante i mesi di forzata permanenza sul divano di casa Caiazzo, come tanti, han ingannato il passare dei giorni con le serie tv.

Ebbene in una di queste una sera ha sentito uno dei protagonisti pronunciare una frase che lo ha colpito particolarmente. In una situazione molto complicata da gestire per il genere umano, lui ha sbandierato fiero il suo motto di vita: Eppure Sorrido.

Due semplice parole che, messe assieme, hanno aumentato la sua consapevolezza sull'importanza di un momento spensierato di relax. Perché in momenti difficili l'ironia ed il non prendersi troppo sul serio può aiutare ad affrontare meglio gli ostacoli di tutti i giorni e, perché no, risultare anche una valida cura per la mente ed il corpo.

Molti studi scientifici testimoniano le capacità terapeutiche della risata come antidolorifico naturale ed antidepressivo. E' capace anche di migliorare il sistema immunitario, e di questi tempi... non è poco!

Gianni Fiorellino

Gianni Fiorellino, classe 1982, 17 album al suo attivo e migliaia di concerti in Italia e non solo. Una carriera travolgente la sua, iniziata più di 25 anni fa, che lo ha portato a collaborare con prestigiosi interpreti ed autori e a calcare autorevoli palcoscenici nazionali, a partire dalla straordinaria avventura vissuta, per ben due volte, al Festival di Sanremo (nel 2002 e nel 2003). A 7 anni inizia gli studi di pianoforte, strumento di cui in seguito conseguirà il diploma al conservatorio. Sin da giovanissimo si esibisce in pubblico, nei locali e nei teatri napoletani, con riscontri lusinghieri che, a soli 14 anni, gli consentono di incidere "E io canto", il suo primo disco.



Da qui in poi un susseguirsi di successi lo portano agli straordinari esiti dei concerti, tutti sold out, al Palapartenope di Napoli che saranno documentati nel doppio CD / DVD di prossima uscita per la Zeus Record con il titolo “4 in 1 – Live al Palapartenope”, raccolta antologica delle quattro serate evento realizzate nel teatro tenda

partenopeo tra il 2017 ed il 2023.

Il musicista e cantante napoletano, che sta ultimando le riprese di un film documentario che ricostruisce il suo singolare percorso artistico ed umano, ha da poco pubblicato un suo nuovo singolo, “So schiavo ‘e te”, su testi di Vincenzo D’Agostino, sempre per l’etichetta Zeus Record, composto in dichiarato omaggio alle donne.

Natale Galletta



Siciliano doc – è nato a Messina - ma con un’innata propensione verso la musica tradizionale napoletana, Natale Galletta ha scritto e interpretato molte canzoni di successo fra cui “Vurria ‘ncuntrarme cu tte”, “Innamorati” e “Io e te”. Nel 1992 interpreta “Quel vestito rosso”, scritta da Gigi D’Alessio. Nel 1994 partecipa al

secondo Festival della canzone napoletana nel mondo tenutosi a Boston. Diverse le collaborazioni con il maestro Peppe Vessicchio che lo hanno portato a scrivere canzoni ed album celebri facendogli riscuotere successi di pubblico in Italia e nelle principali capitali europee. Ha collezionato oltre 30 album, venduti in circa un milione di copie, riscuotendo un successo trasversale alle varie generazioni, che, nei propri *live*, unisce teenagers ai fans adulti e della terza età.

Ciccio Merolla in Malatia



La sua carriera è improntata sul ritmo percussivo in una sfrenata fantasia capace di “percuotere” il mondo artistico attraverso nuove sfumature e la reinvenzione identitaria di una scuola che si fa progresso. Partendo infatti, da una formazione musicale che cammina attraverso le liturgie melodiche della Neapolitan power diventa a suo modo vero “nero a metà”, come Mario Musella lo era per Pino Daniele. La sua musica, infatti, senza alcun confine di geografie e sempre intenta a nuove sperimentazioni capta l’ancestralità di suoni sacri o dalle tribali provenienze, passandopoi attraverso linguaggi che uniscono funky, hip hop e alternative pop.

Il suo ultimo brano voce e pelle "**Malatia**", è la hit del momento, diventata prima virale su Tik-Tok con oltre mezzo miliardo di visualizzazioni e poi scalando le playlist fino ad arrivare in prima posizione nelle playlist Spotify "Viral 50 Italia", "Napoli Centro" e "in tendenza". Tantissimi, con video divertenti hanno espresso la loro "Malatia", attraverso il groove e le parole del brano del percussionista napoletano, facendolo diventare in pochissimo tempo il tormentone del momento. Le melodie della canzone sono quelle del Sud del mondo, contaminati con la cultura napoletana, tratto distintivo delle radici di Merolla che, ancora una volta, sceglie la lingua napoletana per le sue rime, stavolta scritte con l'amico rapper Lucariello. Il ritmo incalzante e percussivo delle mani del percussionista partenopeo, dà vita a virtuosismi sia nell'intro che nel brano stesso. I cori con la voce femminile di Carolina Franco compongono la cornice perfetta di questo atipico tormentone.

Valentina Stella



Voce antica di Napoli, ereditata dal padre Ernesto Iorio, noto interprete della "posteggia", Valentina Stella, dopo aver cominciato a cantare sin da bambina con il riferimento di artiste come Angela Luce, Giulietta Sacco e Mirna Doris è stata

presto paragonata, per la sua vocalità, a personaggi come Elvira Donnarumma, Gilda Mignonette e Ria Rosa. Nei suoi brani esprime i suoi sentimenti per una Napoli fatta di amore e canzoni *"Non potrei fare altro che cantare, è la mia "Passione Eterna –ha detto la popolare cantante ed attrice– è la mia vita, la vita di una donna che conosce la sua terra, la sua gente, le sue speranze, i suoi amori felici o disperati.* Tantissimi i suoi cd insieme alle innumerevoli partecipazioni a spettacoli teatrali, commedie musicali, film di successo e programmi sulle Tv nazionali.

Benedetto Casillo



Comincia a fare teatro a livello amatoriale nella Chiesa dei Cappuccini nei pressi di casa sua. Dopo essersi diplomato come geometra entra a far parte del Gruppo *I Sadici Piangenti*, in coppia con l'attore comico napoletano Renato Rutigliano. Una collaborazione di successo che lo rende popolare nel mondo del cabaret napoletano, ma non solo,

grazie a battute fulminanti e testi scritti di propria mano.

Nel 1985 lascia definitivamente la professione di geometra. Si stacca definitivamente dal duo artistico dei Sadici grazie anche alle sue interpretazioni di successo nei film di Luciano De Crescenzo, come quella del "vice sostituto portiere" in *Così parlò Bellavista* e *Il mistero di Bellavista*, entrambi del 1984 ed entrambi diretti dal filosofo-attore napoletano.

Partecipa alla trasmissione televisiva *Number Two*, dedicata all'analisi delle vicende del Napoli, vissuta nella seconda metà degli anni ottanta, in concomitanza del periodo più felice del sodalizio campano. Dopo questa fase artistica, si concentra soprattutto nel cabaret manieristico napoletano e nel teatro, portando in scena commedie scritte di suo pugno o opere di Eduardo De Filippo.

Studia le usanze popolari napoletane, preghiere antiche, storie di santi dimenticate dal tempo e le porta in scena in chiave comica. Devoto della Madonna di Piedigrotta, fin da giovane contribuisce a tenerne vivo il culto con rappresentazioni artistiche di piazza. Si è poi dedicato a La Compagnia, un gruppo con Olderigo Granato, suo amico d'infanzia, Patrizia Capuano, sua compagna nella vita e sul palco e qualche giovane promessa

Mario Maglione

MANDULINATA A NAPULE

Viaggio attraverso la tradizione dei classici napoletani



Con Mario Maglione e Michele Cordova la canzone classica napoletana trova grande affermazione nel panorama della melodia napoletana di tutti i tempi. L'espressione musicale, per Maglione, vulcanico interprete della cultura canora partenopea, è sentimento e passione, che esprime al meglio attraverso il canto. Napoletano verace, Mario Maglione nasce a Mergellina, luogo deputato da sempre ad essere ricordato e immortalato, con la sua immagine poetica, nei versi delle più famose canzoni partenopee. Perfezionati gli studi sulla canzone classica napoletana, già per certi versi sicuro interprete di questa branca della cultura partenopea, Maglione partecipa al "Masaniello" di Elvio Porta per la regia di Armando

Pugliese, valicando, così, con i primi recitals, i confini nazionali. Giappone, Ungheria, Inghilterra, Germania, Emirati Arabi, Svizzera Australia, Olanda, Canada, Argentina, Francia, Romania, Albania, Croazia, Tunisia, Corea del Sud e Kenia sono frontiere valicate e "conquistate". Apprezzato dalla critica e dal pubblico, ha inciso diversi CD: "Suonno", "Novecento Napoletano", "Mario Maglione", "Scapricciando", "Ricordi di Napoli", "Napule Doceamare", "Napule e na Canzone", "Napoli in Smoking", "Na voce na chitarra e"... e varie compilation sulla canzone Napoletana in cui canzoni del repertorio classico napoletano vengono interpretate con grande enfasi e bravura. Numerose

sono state le apparizioni televisive al "Maurizio Costanzo Show", nel corso delle quali lo stesso Costanzo, di certo grande conoscitore del mondo dello spettacolo, ha manifestato più volte stima e ammirazione nei riguardi di questo straordinario interprete. Partecipazioni di rilievo sono sicuramente quelle che si sono avute in seno a "Mamma Rai": "Domenica In" (Rai Uno); "Napoli prima e dopo" (Rai Uno), "Ciao Week-End" (Rai Due); "Radio Anchio" (Rai Due), "Fantastica Età" (Rai Tre); e ancora: per Canale 5, "7 scenari per il 2000", "Buon Compleanno" e per TMC "Tappeto Volante".

Gianni Simioli e il Premio San Gennaro. XI° edizione



Il Premio San Gennaro nasce dalla volontà di **celebrare il Santo Patrono rendendolo prestigioso riconoscimento** da conferire a personalità che hanno dato lustro alla città di Napoli e all'Italia nei campi del **teatro, del cinema, della musica, dello**

sport, dell'imprenditorialità, del sociale. Il direttore artistico Gianni Simioli ha espresso la volontà di dedicare l'**XI edizione del Premio San Gennaro a Massimo Troisi**, figura enorme e imponente della nostra cultura, icona immensa della nostra terra, insieme a Diego Armando Maradona, Edoardo De Filippo, Pino Daniele e San Gennaro, appunto. Nomi e immagini che non restano confinate nella regione ma che diventano motivo di attrazione turistica. L'idea progettuale contempla una serata di gala in Piazza Mercato. Una scelta che dà all'evento una connotazione pubblica e popolare, con la possibilità di concedere ampia partecipazione alla città; e la Piazza, che sta vivendo un momento di grande rinascita, avrà una visibilità nazionale con i tanti personaggi che riceveranno il Premio San Gennaro World con un evento pubblico e momenti di musica e spettacolo. Il legame molto forte tra Massimo Troisi e Pino Daniele diventa anche bussola per la costruzione di un progetto che dia spazio alla discografia danieliana, invitando gli artisti del territorio a partecipare al premio proponendo una personalissima interpretazione dello straordinario repertorio del grande cantautore. Una

coinvolgente serata-evento celebrativa del Santo Patrono e delle icone che devono essere raccontate anche e soprattutto alle giovani generazioni, affinché il nostro immenso patrimonio artistico resti sempre vivo e si tramandi con entusiasmo e fedeltà. Dal 2013, anno della sua nascita, il Premio San Gennaro è stato conferito, tra gli altri, a Andrea Bocelli, Lino Banfi, Rocco Hunt, Barbara Foria, Peppino Di Capri, Lapo Elkann, Marisa Laurito, Gigi D'Alessio, Stefano De Martino, Mara Venier, Geolier, Luché, Luciano De Crescenzo, Tony Tamaro, Fiorella Mannoia, Luisa Ranieri, Belen Rodriguez, Ferzan Ozpetek, Lina Sastri, The Jackal, Manetti Bros, Giampaolo Morelli, Andrea Sannino, Alessandro Siani, Salvatore Esposito, Aldo Masullo, Gerardo Marotta, Jorit, Clementino, Paolo Isotta, Antonio Capuano, Dries Mertens, Ciro Capano, Enzo Chiummariello, Claudio Ferrante, Renato Lori, Maria Nazionale, Matteo Paolillo, Valeria Parrella, 99 Posse, Le Parenti di San Gennaro.

Rosario Miraggio



Rosario Miraggio, pseudonimo di Rosario Tassero, è un cantante nato a Napoli il 27 marzo 1986.

La sua carriera è iniziata già all'età di 6 anni, quando ha iniziato a cantare insieme al padre durante feste e altri eventi a teatro. Il suo primo successo è arrivato nel 1996 quando ha vinto il concorso "miglior voce emergente". Riprende la sua carriera nel 2004 pubblicando il suo primo album ufficiale dal titolo Amore in tre parole. Negli anni successivi fino al 2007 ha pubblicato altri 2 album: Io canto a te, l'album in cui è Mille pezzi di cuore, il suo album di

maggior successo. Inoltre da quest'ultimo album Matteo Garrone ha scelto il brano La macchina 50, nel film Gomorra.

La collaborazione con Gigi D'Alessio ha prodotto un nuovo album nel 2008 intitolato Prendere o lasciare. Nell'aprile 2010 esce il quinto album, Il mio spazio nel tuo tempo, l'album che l'ha fatto conoscere oltre l'Italia meridionale. Per l'album successivo Rosario ha collaborato con i Club Dogo. È stato pubblicato nel 2012 e s'intitola Fortemente. Il 6 luglio 2012 è stato pubblicato il videoclip della canzone Seniorita cantata con i Club Dogo e a cui ha partecipato anche l'ex tronista di Uomini e Donne Teresanna Pugliese. Mai via, uscito nel 2014, contiene 13 inediti. Nel 2015 ha realizzato una canzone con Gué Pequeno intitolata Come Me (Comm'a me).

Tra le apparizioni in televisione ci sono quelle all'evento Capodanno con Gigi D'Alessio, a cui ha partecipato ogni anno dal 2014 al 2017 e le sue partecipazioni a Made in Sud.

Peppe Night Live



Vero autentico, senza filtri, comicamente irrefrenabile, ecco a voi **Peppe Iodice**. Nella stagione in cui celebra i suoi trent'anni di carriera, il comico napoletano

regala al pubblico uno spettacolo esilarante, attraverso il quale esprime tutto il suo vulcanico talento. PEPPY NIGHT LIVE. L'attualità più recente, si fonde con la satira di costume, per offrire agli spettatori il suo particolarissimo punto di vista sulla realtà. In scena al suo fianco Francesco Mastandrea che nel suo ruolo di conduttore si sforza, con scarsi risultati, di contenere le divertenti intemperanze di questo talentuoso scugnizzo, che ha saputo con il suo talento imporre uno stile di comicità contemporaneamente tradizionale e modernissimo. Sulla linea di un copione che si aggiorna di sera in sera non mancano le esilaranti improvvisazioni, con Francesco Procopio, la colonna Sonora affidata a Decibel Bellini lo speaker dj campione d'Italia e le travolgenti interazioni con il pubblico che sono da sempre un suo marchio di fabbrica, con l'aiuto di Marco Critelli. Quest'estate Peppe Iodice e la sua banda portano in girò uno show esilarante e variegato, il peppy night programma campione di ascolti a grande richiesta diventa live.... E voi state pronti.....tutto può accadere.

Napoli, 18 giugno 2023


RAVELLO
CREATIVE L.A.B. SRL
Il legale Rappresentante

Ai fini delle dichiarazioni sopra rilasciate allega alla presente, ai sensi dell'art. 38 D.P.R. 445/2000, copia di un documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità

Data di nascita

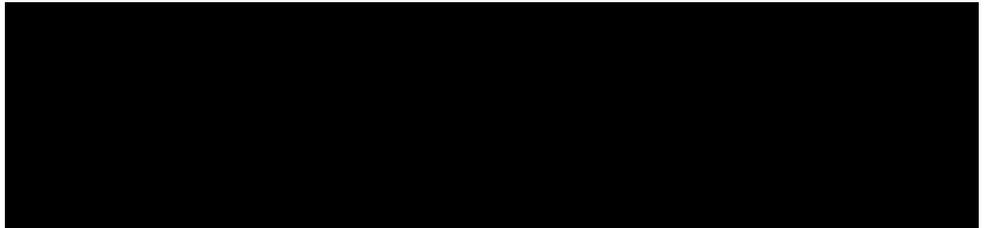
PAOLO VARRIALE



ESPERIENZA LAVORATIVA

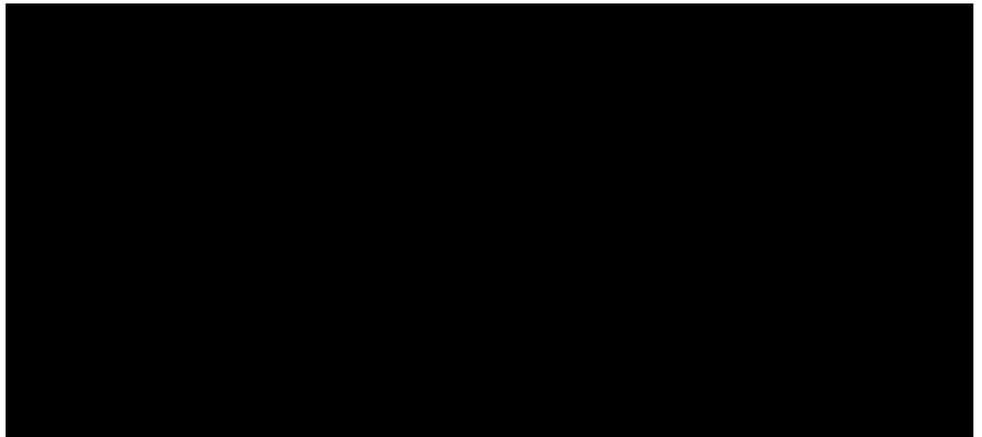
dal 2012 ad oggi

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego



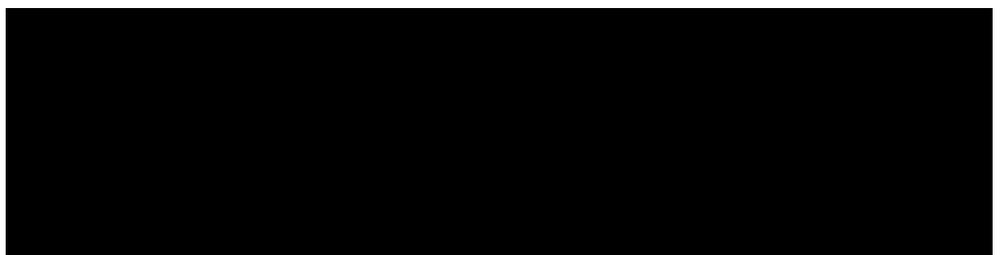
dal 1995 ad oggi

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego



dal 1995 al 1997

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore



- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

dal 1992 al 1996

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

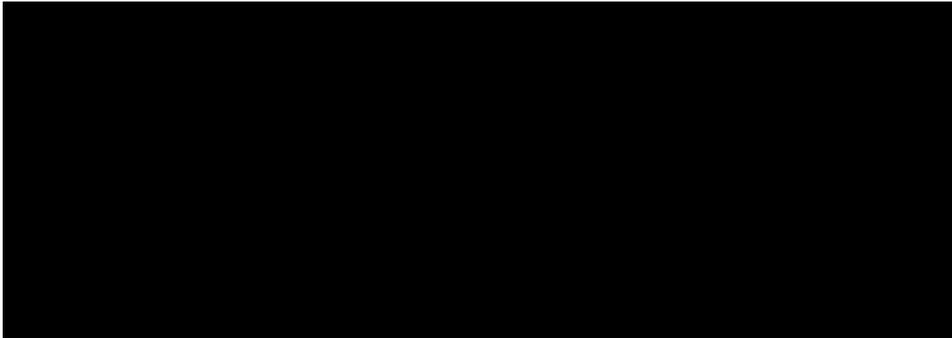
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

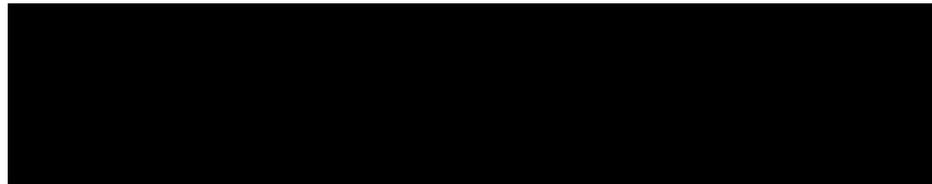
dal novembre 1990 al dicembre 1991

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)



dal novembre 1984 al luglio 1989

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)



Capacità e competenze
artistiche

Esperienze

