

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Pietro Citarella
Telefono
E-mail
Nazionalità Italiana
Data di nascita 06/09/1970

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2020-2021

Gruppo di lavoro sulla Social Media Policy nazionale

Partecipazione ai lavori come esperto di comunicazione social istituzionale al tavolo tecnico ministeriale coordinato da Sergio Talamo, direttore dell'area comunicazione, editoria, trasparenza e relazioni esterne di Formez PA nato su impulso del Ministro per la PA Fabiana Dadone. L'iniziativa si inseriva nella più ampia cornice della Riforma della Comunicazione pubblica (Legge 150/2000), avviata a gennaio del 2020.

Iscritto all'Ordine dei Giornalisti pubblicisti della Campania dal 04/11/2009

- Data *dal dicembre 2021*
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Napoli – Palazzo San Giacomo – Piazza Municipio Napoli
- Tipo di impiego **Responsabile dell'unità operativa "Social Media" del Servizio Comunicazione e Portale Web**
- Principali mansioni e responsabilità Aggiornamento, realizzazione, gestione e monitoraggio dei canali social ufficiali dell'Ente (YouTube, Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn e Telegram). Supporto e coordinamento delle pagine e dei profili social dell'Amministrazione comunale attivati dai Servizi Comunali e dagli Assessorati e Municipalità cittadine. Aggiornamento della social media policy dell'Ente. Riscontro alle richieste e segnalazioni dei cittadini pervenute attraverso i commenti ai post o mediante gli strumenti di messaggistica interni alle piattaforme di social media (Facebook, Twitter e Instagram). Predisposizione di atti amministrativi complessi inerenti alle attività collegate ai profili social istituzionali dell'Ente. Predisposizione di atti relativi al bilancio e alla gestione del PEG inerenti alle attività collegate ai profili social istituzionali dell'Ente. Rendicontazione del Servizio circa il Piano degli Obiettivi per le attività inerenti ai profili social istituzionali dell'Ente.

- Data
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

dal giugno 2006

Comune di Napoli – Palazzo San Giacomo – Piazza Municipio Napoli

Gestione dei contenuti del sito web istituzionale e dei profili social

Aggiornamento, gestione e creazione di pagine web attraverso un software di content management con particolare attenzione alle tematiche inerenti all'accessibilità e all'usabilità dei contenuti. Realizzazione di piani editoriali e campagne di comunicazione sul web e sui social. Attività di comunicazione istituzionale sulle piattaforme di social network più diffuse.

- Data
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

dal maggio 1999 al giugno 2006

Comune di Napoli – Palazzo San Giacomo – Piazza Municipio Napoli

Qualifica di Istruttore Amministrativo

Redazione di atti amministrativi, predisposizione comunicati stampa e campagne pubblicitarie multimediali, manutenzione sistemi informativi, gestione rapporti con i fornitori, aggiornamento contenuti e pagine sito Internet.

- Data
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego

dal gennaio 2003 al gennaio 2006

“Comunic@re la pubblica amministrazione” (<http://comunicarepa.splinder.com/>) e “PC Player” (www.pcplayer.it)

Collaborazione giornalistica non professionale con il sito Internet “Comunic@re la pubblica amministrazione” (<http://comunicarepa.splinder.com/>) in tema di comunicazione pubblica, e-government e semplificazione amministrativa e con il sito Internet “PC Player” (www.pcplayer.it) in tema di software applicativo e ICT

- Data
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego

dal 1989 al 1994

“Giornale di Napoli” e “Diritto allo Studio”

Collaboratore esterno per il Giornale di Napoli nel settore cronaca e politica. Redattore, nello stesso periodo, anche per il mensile dell'Opera Universitaria Diritto allo Studio e per diversi giornali locali.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Data
- Titolo conseguito e nome dell'istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

16/12/2003

Laurea in Scienze Politiche conseguita presso l'Università degli Studi di Napoli “Federico II” con votazione finale di 110 e lode, con tesi in Diritto dei Mezzi di Comunicazione dal titolo: “Le attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni: l'esperienza del Comune di Napoli”

Statistica, Economia Politica e Industriale, Storia Moderna, Sociologia, Diritto Costituzionale e Privato, Geografia Urbana e Politica, Pianificazione Urbanistica, Economia Aziendale

- Data
- Titolo conseguito e nome

dal gennaio 2005 a giugno 2005

Corso di perfezionamento in “Scienze Umane e Nuove Tecnologie”

- dell'istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Data
 - Titolo conseguito e nome dell'istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Data
 - Titolo conseguito e nome dell'istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Data
 - Titolo conseguito e nome dell'istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Data
 - Titolo conseguito e nome dell'istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- conseguito presso l'università Federico II di Napoli
- Comunicazione e media, strumenti di comunicazione on line, tecnologie avanzate per la formazione, e-learning e gestione della conoscenza, web design, teoria dei giochi digitali, psicologia sociale e comunicazione digitale
- dal maggio 2004 a gennaio 2005*
- Corso di perfezionamento in "Amministrazione Locale"** conseguito presso l'Università degli Studi di Salerno con votazione di 100/100
- Diritto Amministrativo, Servizi Pubblici Locali, Diritto Ambientale, Tributi Locali, Diritto Regionale, Urbanistica, Disciplina del Pubblico Impiego, Giustizia Amministrativa, Diritto degli Enti Locali, Appalti e Lavori Pubblici
- dal luglio 2020 al maggio 2021*
- Corso-concorso RIPAM Campania per il reclutamento a tempo indeterminato presso la Regione Campania, il Consiglio regionale della Campania e gli enti locali della regione Campania di complessive n. 963 unità di personale di categoria D**
- Competenze organizzative e project management, Diritto Costituzionale, Diritto Amministrativo, Diritto degli Enti Locali, Appalti e Lavori Pubblici, Disciplina del Pubblico Impiego, Soft skill, Ordinamento contabile, Politiche di sviluppo, Codice dell'Amministrazione Digitale.
- dal dicembre 1997 a giugno 1998*
- Corso – concorso RIPAM per il reclutamento di 111 istruttori amministrativi ai fini dell'assunzione nel Comune di Napoli** svolto presso il Formez, Centro servizi, assistenza, studi e formazione per l'ammodernamento della P.A.
- Diritto Costituzionale, Diritto Amministrativo, Diritto degli Enti Locali, Appalti e Lavori Pubblici, Disciplina del Pubblico Impiego
- dal 1984 al 1989*
- Diploma di Perito Elettronico** conseguito presso il VII Istituto Tecnico Industriale di Napoli con votazione di 56/60.
- Elettronica, Informatica
- Perito Elettronico

**DOCENZE E CONVEGNI DA
RELATORE**

27/03/2021

**Master in Comunicazione e Marketing politico e istituzionale - Luiss
School of Government**

Intervento come relatore nell'ambito del modulo sulla Comunicazione pubblica digitale in tema di social media strategy.

28/11/2020

**La rivoluzione social. L'interazione con gli utenti e la Social media policy
in un comune metropolitano**

Lezione in qualità di docente per la Scuola di Servizio Civico nell'ambito del modulo: "Digitalizzazione e innovazione per riformare l'organizzazione, migliorare la vita nella metropoli".

02/12/2019

La gestione dei social in un grande comune metropolitano

Lezione in qualità di docente nell'ambito delle attività di formazione organizzate dal Foromez per i dipendenti del Comune di Napoli

18/10/2019 Napoli

Atelier della salute – Terza edizione

Intervento come relatore al convegno "Social Media e Salute".

18/06/2019 Napoli

**Be social, be healthy. Conversazioni e buone pratiche di comunicazione
della salute e dell'ambiente. Contrasti, idee e prospettive**

Intervento come relatore nell'ambito del convegno realizzato in occasione del PA Social Day 2019.

22/03/2019 Napoli

Informazione digitale e social media

Intervento come relatore al corso organizzato dall'ordine dei giornalisti della Campania.

15/03/2019

I social media come mezzo di trasparenza di fatto e in tempo reale

Webinar organizzato dal Foromez in occasione della Settimana dell'Amministrazione Aperta 2019. Intervento come relatore sul tema: "I social del Comune di Napoli tra comunicazione e trasparenza".

24/05/2018 Roma

Forum PA 2018

Intervento come relatore al convegno "La nuova comunicazione pubblica:

rivoluzione in corso. Obiettivi raggiunti e impegni per il futuro”.

11/11/2017 Reggio Emilia

Innòva

Intervento come relatore all'evento Innòva, organizzato da La Fondazione Ora e il Comune di Reggio Emilia, al tavolo di lavoro sulla cittadinanza digitale.

26/10/2017 Napoli

La comunicazione social al servizio della P.A. trasparente

Intervento come relatore al convegno “*La comunicazione social al servizio della P.A. trasparente*” organizzato da Formez e Comune di Napoli. Titolo: “**L’esperienza social del Comune di Napoli: da Youtube a Instagram**”.

12/10/2017 Vicenza

Assemblea Nazionale ANCI 2017

Intervento come relatore al convegno “*Comuni social. L’innovazione nella comunicazione pubblica con nuovi servizi, strumenti e figure professionali*”. Titolo: “**L’esperienza social del Comune di Napoli: da Youtube a Instagram**”.

13/09/2017 Roma

Social Media Week Rome 2017

Intervento come relatore alla Social Media Week Rome 2017 con Stefano Martello. Titolo: “**Il ruolo dei Social Media nei processi di gestione delle crisi**”.

24/02/2016 Battipaglia

Scuola di OpenCoesione

Intervento formativo sugli open data nell'ambito del progetto “*Fondi europei per la valorizzazione della dieta mediterranea patrimonio dell’Unesco*” presso l’Istituto di Istruzione Superiore “Enzo Ferrari” di Battipaglia.

15/09/2015 Napoli

Seminario ANCI – Twitter Italia – Il governo della città in 140 caratteri

La comunicazione istituzionale del Comune di Napoli sui principali social network.

29/06/2012 Napoli

Seminario formativo dal titolo: “**Polizia Locale: la comunicazione tra siti web e social media**” in occasione dell’evento *At work, meeting internazionale delle polizie locali*. Castel dell’Ovo, Napoli, dal 26 al 30 giugno 2012

15/04/2012 Napoli

ArcheoFoss 2011

Intervento come relatore con la presentazione di “Il sito internet del Comune di Napoli: da strumento informativo a spazio per la condivisione e la partecipazione”

26/5/2006 Napoli

Corso di perfezionamento in Scienze Umane e Nuove Tecnologie - Università “Federico II” di Napoli

Lezione in qualità di docente per nell’ambito del modulo “La gestione della comunicazione in ambito istituzionale”.

PUBBLICAZIONI

Marzo 2022

“La gestione dei social in un Comune metropolitano” in Nuovo manuale di comunicazione pubblica di Sergio Talamo e Roberto Zarriello.

CDG Edizioni (ISBN: 978-8-86658-09-42)

Dicembre 2020

La comunicazione istituzionale del Comune di Napoli: dalla legge 150/2000 alla trasparenza e ai social media.

In “MC - Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione”, numero 3 anno 2019 (ISSN 1827-0395)

Giugno 2019

I social media per il Terzo Settore. Metodologie e dinamiche di utilizzo, con Stefano Martello, Cevot Edizioni, (ISSN: 1828-3926 – ISBN: 978-88-97834-38-0)

Marzo 2019

Comune di Napoli: trasparenza e comunicazione social in Dossier “La trasparenza totale, partenza lenta ma grandi orizzonti” a cura di Sergio Talamo, Sole 24 Ore

Gennaio 2018

Instagram per le PA: coinvolgimento e partecipazione. L’esperienza del Comune di Napoli in “Social media e PA, dalla formazione ai consigli per l’uso (seconda edizione) di Formez PA (ISBN 978-88-941016-6-9)

Maggio 2017

Social Media e P.A. La comunicazione istituzionale ai tempi di Facebook, FrancoAngeli editore (ISBN-10: 889175224X - ISBN-13: 978-8891752246)

Settembre 2013

Futuro presente. Condividere, partecipare e leggere nell'era dei social media, con Carlo Baldi, Liguori Editore (eISBN: 978-88-207-6292-6)

Novembre 2012

Il sito internet del comune di Napoli: da strumento informativo a spazio per la condivisione e la partecipazione in ARCHEOFOSS Open Source, Free Software e Open Format nei processi di ricerca archeologica Atti del VI Workshop (Napoli, 9-10 giugno 2011) a cura di Francesca Cantone, Naus Editoria 2012 (ISBN 978-88-7478-032-7, eISBN: 978-88-7478-031-0)

Ottobre 2011

Ruolo e obiettivi dei social network nelle dinamiche dell'accoglienza in L'accoglienza dei volontari nel Terzo Settore. Tecniche di comunicazione e suggerimenti pratici, Stefano Martello e Sergio Zicari, Cesvot (ISSN: 1828-3926)

Dicembre 2010

Tecnofuturo. L'alba di un nuovo medium, l'alba di una nuova umanità, con Carlo Baldi, Liguori Editore. (ISBN: 978-88-207-5101-2 eISBN: 978-88-207-5123-4)

Febbraio 2010

Come comunicare il Terzo Settore, che la mano sinistra sappia quel che fa la destra con Stefano Martello, Giampietro Vecchiato e Sergio Zicari, FrancoAngeli editore (ISBN 13: 9788856815689)

Giugno 2008

Blogosfera e comunicazione pubblica in Penne Digitali 2.0, Carlo Baldi e Roberto Zarriello, Centro di Documentazione Giornalistica (ISBN: 9788885343535)

Settembre 2007

Misurazione dell'efficacia del marketing e della comunicazione nello studio legale in Guida al marketing dello studio legale. Soluzioni e strumenti per organizzare al meglio la propria attività professionale, Stefano Martello, Il Sole 24 Ore Pirola (ISBN: 9788832467598)

CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza dei sistemi operativi Microsoft, delle principali applicazioni Office per Windows (word processor, fogli di calcolo, database) e dei programmi di grafica.

Ottima conoscenza degli Editor di Html visuali e testuali e dei principali CMS per la gestione dei contenuti sul Web (Wordpress, Drupal, Joomla). Approfondita conoscenza del linguaggio HTML per il web. Buona conoscenza del sistema operativo open source Linux a livello desktop e delle principali distribuzioni. Buona conoscenza della suite per ufficio OpenOffice.org.

Ottima conoscenza di Internet, dei social network, del mondo dell'Information & Communication Technology e delle tematiche relative all'accessibilità e usabilità dei siti Internet.

Buona conoscenza dei protocolli di rete e delle problematiche connesse alla sicurezza dei sistemi.

Sistemi di Content Management per la gestione di siti e portali – a cura di CRISMA organizzato nell'ambito della manifestazione Forum PA 2008 – maggio 2008

Corso di formazione per la realizzazione e stilizzazione di telai XHTML e fogli di stile – Idea Futura, società di consulenza e servizi Internet – marzo 2007

Seminario sull'Accessibilità Web della durata di 8 ore – ottobre 2003

COMUNICAZIONE

Approfondita conoscenza delle tematiche inerenti alla comunicazione istituzionale e pubblica, l'attività di informazione attraverso il web e i nuovi media, i social media e l'e-Government. Buona competenza relativa alla gestione dei sistemi informativi degli Enti Locali e dei Piani di Comunicazione.

“Informazione, deontologia e disabilità” – dicembre 2019

“Broadcast e social network” – giugno 2019

“La comunicazione social dei comuni” – febbraio 2019

“L'evoluzione della telecronaca sportiva tra commento tecnico ed informazione giornalistica” – marzo 2018

“Femminicidi, aggressione e stalking: come è cambiato il racconto della violenza

di genere nei media” – febbraio 2018

“Orientamenti sessuali e web” – febbraio 2018

“Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media” – novembre 2017

“Google e il giornalismo” – maggio 2017

“Fondamenti di Giornalismo Digitale” – novembre 2016

“Web 2.0 e giornalismo, errori e insidie dal click baiting, all'utilizzo dei social” – marzo 2016

“Facebook e il giornalismo. Uno strumento utile e immediato” – novembre 2015

“Giornalismi nella rete” - ottobre 2015

“Giornalismo e Università: il linguaggio scientifico fra completezza e deontologia professionale nell'informazione 2.0” - aprile 2015

“Corso online di Deontologia”, Ordine dei Giornalisti della Campania – dicembre 2014

“Giancarlo Siani e la deontologia del giornalista” – settembre 2014

“La digitalizzazione della Pubblica Amministrazione” – corso di aggiornamento professionale a cura Formel – marzo 2012

“Amministrazioni pubbliche, tecnologie e cittadini: nuovi diritti o nuovi doveri?” - seminario formativo svolto presso l'Università degli Studi di Siena all'interno del Progetto “COMPU-TEC 2009” - seminari formativi di Comunicazione Pubblica e Tecnologie - aprile 2009

“Etica, Enti locali e Pubblico Impiego” – Progetto Selezione Formazione ed inserimento nelle amministrazioni regionali e locali di esperti di politiche di sviluppo e coesione – giornata di studio organizzata dal Formez – marzo 2007

DiGiPA - La formazione sul digitale terrestre. Sperimentazione formativa su Tv interattiva proposta dal Formez sul tema della Comunicazione Pubblica - dicembre 2006

Seminario della durata di 4 giorni in tema di Comunicazione Pubblica finalizzato alla divulgazione dei risultati di quattro ricerche su tematiche attinenti alla comunicazione nella pubblica amministrazione e alla formazione in materia di comunicazione pubblica, organizzato dal Formez – ottobre 2004

“I Sistemi Informativi negli Enti Locali”, corso di formazione a distanza ideato dal Formez nell’ambito del Progetto Ripam e realizzato da Euform.it – settembre 2004

Il sottoscritto Pietro Citarella autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali e dichiara, inoltre, che tutte le informazioni contenute nel presente curriculum vitae corrispondono al vero.