



*Area Sviluppo Socio economico e competitività  
Servizio Turismo*

**D E T E R M I N A Z I O N E**  
**N° 14 del 13.09.2022**

OGGETTO: affidamento ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a del D.lgs 50/2016 in favore della società KIDEA s.r.l. - P.I./C.F. IT 05877181213 con sede in Via Riviera di Chiaia n. 281, Napoli, 80121 per fornitura di attività di comunicazione relative alle iniziative che il Servizio Turismo del Comune di Napoli porrà in essere da settembre a dicembre 2022 per l'importo di € 167.140 di cui € 137.000,00 di base imponibile e € 30.140,00 di IVA finanziato da imposta di soggiorno.

**CIG: 93983091F0**

## **Premesso che**

- il Comune di Napoli è impegnato nella programmazione di interventi di promozione dell'immagine della Città e in azioni di sostegno economico e sociale del comparto turistico in questo particolare momento che vede il settore turistico di nuovo in crescita dopo la lunga inattività dovuta alla pandemia, dando continuità alle azioni già messe in campo attraverso la predisposizione di apposite iniziative volte a dare visibilità alla Città e impulso al flusso dei visitatori;

- tali iniziative necessitano di un'attività di promozione e comunicazione che dovranno essere incentrate sulla divulgazione massiva delle manifestazioni con azioni "off line" e azioni "on line" promuovendo, su scala nazionale e internazionale, sia i contenuti culturali delle iniziative, sia i contesti territoriali che ospitano i diversi eventi;

- tale piano deve veicolare in diversi contenuti l'immagine complessiva che il Comune di Napoli intende diffondere all'esterno operando per fornire uno "scenario comunicativo" estremamente articolato che si manifesti ai suoi target con coerenza, continuità ed efficacia pubblicizzando le manifestazioni nella loro complessità, e fornendo gli indispensabili servizi di informazione agli spettatori;

- i servizi richiesti sono:

### **1 . comunicazione**

Il piano di comunicazione, tenuto conto che gli eventi sono oggi diventati uno strumento consolidato di marketing oltre che un potente mezzo di comunicazione e costituiscono un efficace veicolo di promozione delle risorse dei territori, dovrà prevedere:

#### *1.1 Offline*

- Organizzazione di conferenze stampa e cura costante dei contatti istituzionali, con i media e con la stampa;
- Ideazione grafica dei programmi costantemente aggiornati esplicativi delle iniziative;
- Ideazione di una brand identity solida e chiara che possa risultare riconoscibile attraverso una serie di elementi identificativi per garantire la corretta e coerente attuazione della strategia identitaria del Comune di Napoli;
- Realizzazione di video racconti e reportage delle attività svolte, video che saranno veicolati attraverso i canali media e social ;
- Realizzazione di interviste a taglio giornalistico;
- Realizzazione di report fotografici specifici per i canali di promozione;

#### *1.2 Online*

- L'attività di promozione online dovrà prevedere il racconto del prodotto e degli eventi, al fine di raccontare in maniera diretta e indiretta il progetto, attraverso gli strumenti di:

- Storytelling: (sia visual che text);
- Eventi social: coinvolgimento del target di riferimento attraverso attività online;
- Adv: l'attivazione di campagne social di primo livello che prevedono la promozione dei contenuti e degli eventi.
- Adv campagna Programmatic advertising targhettizzata, pubblicazione di banner su testate on line con un minimo di impression garantite di 10 milioni

Dovranno essere garantiti almeno i seguenti canali: Facebook e Instagram

### **2.coordinamento**

L'aggiudicatario dovrà relazionarsi:

1. con i soggetti affidatari degli eventi e delle iniziative, garantendo uniformità e coerenza di azioni con le linee definite nell'appalto dedicato ad essi, anche verificando che non vi siano condizioni che turbino la corretta comunicazione del progetto e degli eventi.
2. con la Stazione Appaltante, Servizio Turismo, anche attraverso specifici incontri con i soggetti aggiudicatari degli eventi e delle iniziative e la Stazione Appaltante.

## **Ritenuto che**

- la lettera b dell'art. 36 del codice degli appalti stabilisce che per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a 150.000 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi, mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti, di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti;

-l'art 7 della L. 94/2012 prevede per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitaria il ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ex art 328 DPR 207/2010;

- il decreto legge 76 del 16 luglio 2020, convertito con modificazioni dalla legge 120 del 11/09/2020, all'art. 1 lett. 2 comma ha previsto la possibilità fino al 30/06/2023 di un affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro;

- tuttavia, per una migliore possibilità di scelta e per una maggiore trasparenza, si è deciso ugualmente di procedere sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione attraverso la modalità del confronto di preventivi;

## **Dato atto che**

- che in relazione alle procedure da attivare sono stati richiesti all'A.V.C.P. i codici identificativi di gare CIG 93983091F0;

- si è, pertanto, proceduto in data 09/09/2022 ad indire il confronto di preventivi con RDO n. 3183753 con scadenza in data 12/09/2022 alle ore 12;

- a tal fine sono state invitate a formulare offerta le seguenti Società:

- FULL HEADS S.R.L.S.;
- KIDEA S.R.L.;
- MUTART S.R.L.

- in seguito a tale scadenza tutte le società hanno presentato offerta ed è risultata economicamente più vantaggiosa l'offerta formulata dalla società Kidea s.r.l.

**Vista** la RDO n. 3183753

## **Considerato che**

- il pagamento del corrispettivo avverrà nel seguente modo:

- prima tranche, pari al 40% dell'importo di aggiudicazione nel mese di ottobre 2022, pari ad € 66.856,00 iva inclusa al 22%

- seconda tranche, nel mese di gennaio 2023, calcolata al 60% del restante importo affidato;

- la verifica dei requisiti di cui all'art.80 del DL.50/2016 e s.m.i. è stata già avviata d'ufficio in fase di emissione degli inviti;

## **Attestato che**

- l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del

28/02/2013;

- l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;

- ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, co.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedirne l'adozione;

**Visti:**

- gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;
- l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016.
- gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;
- l'art 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione
- la RDO n. 3183753

## **DETERMINA**

Per i motivi esposti in narrativa:

1. Di procedere ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a del D.lgs 50/2016 in favore della società KIDEA s.r.l. - P.I./C.F. IT 05877181213 con sede in Via Riviera di Chiaia n. 281, Napoli, 80121 per fornitura di attività di comunicazione relative alle iniziative che il Servizio Turismo del Comune di Napoli porrà in essere da settembre a dicembre 2022 per l'importo di € 167.140 di cui € 137.000,00 di base imponibile e € 30.140,00 di IVA finanziato da imposta di soggiorno;

2. di Impegnare la somma di € 167.140 di cui € 137.000,00 di base imponibile e € 30.140,00 di IVA sul capitolo 103156 Bilancio 2022

3. Di dare atto che la liquidazione della spesa avverrà nel seguente modo:

- prima tranche, nel mese di ottobre 2022, dell'importo di € 66.856,00 calcolata sull'importo affidato di € 167.140,00 iva inclusa ;

- seconda tranche a saldo, nel mese di gennaio 2023, calcolata al 60% del restante importo affidato incluso iva;

4. prendere atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal dl. 118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014;

5. precisare che il presente provvedimento non contiene dati sensibili tali da impedirne la pubblicazione, e che dagli allegati si è provveduto alla cancellazione degli stessi.

Il Dirigente  
Dott.ssa Norma Carla Pelusio

allegato 1 offerta economica di sistema pagine 3

allegato 2 offerta tecnica pagine 12

*La firma, in formato digitale, è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs 7/3/2005, n. 82 e ss.mm.ii. (CAD). La presente disposizione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'art. 22 del D.Lgs 82/2005.*